



Chile apuesta por la realidad virtual para conquistar a la industria turística de Francia

- *Junto a las regiones de Los Lagos y Magallanes, nuestro país será parte de IFTM Top Resa, feria dirigida a la industria mundial de viajes que se realizará en la ciudad de París entre el 25 y el 28 de septiembre.*
- *Los asistentes experimentarán la sensación de escalar el volcán Villarrica, hacer trekking por Rapa Nui y pedalear por el Desierto de Atacama, entre otras aventuras.*

Martes, 25 de septiembre. Chile es un país de naturaleza extrema y aventuras inolvidables, razón por la que fue galardonado en la última versión de los *World Travel Awards* como el “Mejor Destino de Turismo Aventura de Sudamérica”. Este liderazgo es parte de lo que espera demostrar el país en la IFTM Top Resa de Francia, importante cita de referencia para los profesionales del sector.

Este exclusivo encuentro dirigido a la industria turística mundial se caracteriza por presentar una oferta multifocal de programas dedicados a cada sector de la industria turística global, como ocio, negocios y eventos, además de potenciar la creación de nuevas redes de contactos a través de reuniones preagendadas uno a uno.

Chile en Francia

Los asistentes a la cuadragésima edición de la feria B2B (*business-to-business*) –a realizarse desde el 25 de septiembre al 28 de septiembre en París– podrán sentir la adrenalina de escalar el volcán Villarrica, practicar canopy en Pucón y descubrir los misterios de Rapa Nui, entre otros destinos, a través de anteojos 3D y utilizar los tres tótems de realidad virtual que nuestro país instalará en el evento.

Para la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett, estos cuatro días de intensas actividades comerciales “permiten a nuestro país posicionarse en mercados de gran atractivo para la industria nacional, como lo es Francia, desde donde ingresaron 85.943 turistas a nuestro país en 2017, un 8,7% más que el año 2016, con un promedio de estadía de 26 noches, lo que generó un total de US\$100.252.060 en divisas”.

Premios y experiencias

Por su parte, la directora nacional de Sernatur, Andrea Wolleter, aseguró que la participación en acciones internacionales como IFTM Top Resa “ratifica nuestro sitio como Mejor Destino de Turismo Aventura de Sudamérica. Mediante nuestra apuesta de realidad virtual y la aplicación Chile 360°, haremos que quienes se acerquen a nuestro stand vivan experiencias turísticas ligadas a la aventura que se pueden disfrutar en destinos ícono de nuestro territorio”.

De esta manera, Chile marcará presencia en Francia con un *stand* de 84 metros cuadrados que compartirá con las regiones de Los Lagos y Magallanes y 13 empresas turísticas nacionales. Se esperan, también, concretar un total de 30 reuniones de negocios con operadores y medios de



prensa de toda Europa, los que no solo se sorprenderán con la experiencia de realidad virtual, sino también con activaciones gastronómicas que buscan replicar el ánimo de un *after office*, con degustación de vino y quesos chilenos.

IFTM Top Resa 2018 recibirá a 32.480 profesionales del turismo, en su mayoría compradores clave de la industria internacional, quienes se reunirán con 1.680 expositores, entre los que destacan destinos, oficinas de turismo, compañías aéreas, hotelería, tecnología y empresas de producción de eventos.