



Chile busca afianzar el liderazgo turístico en Argentina con una sensorial muestra gastronómica

- *El evento – liderado por el Gobierno de Chile – está especialmente dirigido a medios de comunicación, blogueros e influenciadores y se realizará en la ciudad Buenos Aires este 15 de agosto, con una atractiva muestra de las novedades y ofertas turísticas de nuestro país.*

Más de 25 medios de comunicación, blogueros e influenciadores argentinos serán parte del exclusivo evento para prensa que realizará Chile este próximo 15 de agosto en el país trasandino. Este estratégico encuentro que nuestro país realizará en su principal mercado receptivo, el cual el 2017 rompió récord en número de visitas con *3.445.377 turistas.

El evento tiene como objetivo estratégico acercar los destinos turísticos nacionales a la prensa local mediante un didáctico viaje gastronómico por los sabores y tradiciones chilenas. La puesta en escena estará encabezada por el chef de la Embajada de Chile en Argentina, Roxana Vásquez Cofre, quien cocinará en vivo preparaciones a base de productos típicos de cada zona de Chile.

Sensorial viaje donde el llamado “cuarto poder”, también vivirá la experiencia de preparar algunos de nuestros platos tradicionales, mientras degustan vino chileno y se interiorizan en las novedades de nuestra industria turística.

“El año 2017 tuvimos un aumento del 14,6% de turistas argentinos respecto al año 2016, quienes tuvieron un promedio de 5 noches de pernoctación, con gasto total per cápita de *374 dólares, logrando generar un total de *\$1.288.465.535 divisas, convirtiendo a nuestro vecinos en uno de los mercados más atractivos, pero también más difíciles de conquistar, ya que la invitación no es a visitarnos por primera vez, sino a reencantarse con Chile y vivir nuevas experiencias en cada escapada”, asegura la Subsecretaria de Turismo Mónica Zalaquett.

Primer evento de promoción turística del 2018 que realiza la Subsecretaria de Turismo de Chile de la mano del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), donde además de buscar la promoción en revistas, diarios trasandinos y redes sociales, se concretarán reuniones comerciales entre representantes de ambos países para generar acciones en conjunto; tales como viajes de prensa, campañas cooperadas de destinos y envío de información clave para ambos mercados.

De esta manera, el evento se concretará en un almuerzo en el restaurante Frank’s Bar Buenos Aires, donde a la comitiva de Chile se sumará Javiera Flores, cónsul adjunta de Chile en Argentina y Juan Páez, jefe de departamento económico de la embajada de Chile en Argentina.

*Estadísticas provisorias entregadas por el departamento de estadísticas de la Subsecretaria de Turismo y Sernatur.



*Estadísticas provisionales entregadas por el departamento de estadísticas de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur.