



Chile llegará a la World Travel Market de Londres promocionando el turismo de naturaleza y aventura como un imperdible

- *Las regiones de Arica y Parinacota, Aysén, Magallanes y Antártica Chilena, más 22 empresarios nacionales, buscarán conquistar al mercado europeo en el evento internacional.*

Martes, 6 de noviembre de 2018. Con el objetivo de reafirmar el título de “Mejor Destino de Turismo Aventura Mundial”, entregado por los premios World Travel Awards, llegará nuestro país a la World Travel Market, (WTM), Londres 2018, feria internacional de turismo que se realizará entre el 5 y 7 de noviembre en la capital del Reino Unido.

En este evento exclusivo para la industria turística internacional, nuestro país contará con un stand de 180 m2, espacio que compartirá con las regiones de Arica y Parinacota, Aysén y Magallanes y Antártica Chilena. Allí, los visitantes podrán disfrutar de los atractivos de Chile, mediante un photocall con imágenes de naturaleza, una muestra de destinos íconos del país con lentes de realidad virtual y una degustación gastronómica.

Inglaterra es uno de los mercados prioritarios para Chile y así lo reflejó el incremento en las visitas, que entre 2016 y 2017 tuvo una variación de 19%. Además, el año pasado llegaron a Chile 63.033 turistas ingleses, quienes tuvieron una estadía promedio de 16 noches, generando un ingreso total de US\$77.023.956 en divisas.

Estas cifras demuestran que la feria WTM Londres es la vitrina ideal para que los 22 empresarios nacionales que acompañarán a Chile en esta cita puedan generar nuevas redes comerciales y de negocios con líderes de la industria turística a nivel internacional.

La feria del Reino Unido reúne a 9 mil “buyers” internacionales y a más de 51 mil visitantes durante los 3 días de actividad, transformándose en la plataforma perfecta para conocer las últimas tendencias de la industria y estrechar lazos a nivel global para que le permitan a Chile mantenerse entre los destinos turísticos imperdibles del mundo.