



## **Chile presenta su oferta turística en gira de negocios por el noreste y sur de Brasil**

- *La iniciativa nacional recorrerá las ciudades de Porto Alegre y Fortaleza entre el 23 y 24 de octubre, de la mano de 10 empresarios chilenos que se reunirán con 112 representantes de la industria turística brasileña.*

El año 2017 llegaron a nuestro país 553.265 turistas brasileños, convirtiendo a Chile en uno de sus destinos favoritos en Sudamérica. Esta cifra es la que el Gobierno busca seguir aumentado a través del “Roadshow Brasil 2018”, donde el país se hará presente con 10 empresarios turísticos nacionales, quienes difundirán nuestros destinos.

Se trata de una acción promocional exclusiva para tour operadores, agencias de viaje y prensa especializada, que tiene como objetivo generar nuevas redes de contacto entre empresarios de ambos países, capacitar a la industria extranjera sobre los atractivos chilenos y concretar negocios de manera eficiente en encuentros “B2B”.

Este evento es una manera directa de potenciar a Chile en mercados donde su oferta turística no ha logrado penetrar de forma masiva. Para lograrlo, la estrategia se concentrará en dos jornadas que reunirá a representantes de 68 agencias de viaje, 27 tour operadores y 17 medios de comunicación especializados de Brasil, a quienes se les entregarán las herramientas necesarias para sumar a Chile en sus paquetes turísticos y seducir a turistas que buscan nuevas opciones de viaje.

### **LUJO Y COCTELERÍA**

Dentro de los atributos que se potenciarán en el Roadshow están las montañas nevadas y la naturaleza que invita a vivir experiencias de turismo aventura, además de su capital, Santiago, como una ciudad cosmopolita y moderna. Todas características que atraen a los turistas brasileños.

La iniciativa es de suma importancia para el país, ya que Brasil es uno de los mercados priorizados para la promoción internacional de Chile, cuyos turistas llegan buscando experiencias de lujo. Solo el año pasado dejaron US\$463.080.222 de



divisas en nuestro país, una cifra que motiva a la industria nacional a seguir especializándose y mejorar la calidad de sus servicios.

El Roadshow Brasil 2018 se realizará el 23 de octubre en el Instituto Ling de la ciudad de Porto Alegre, y el 24 en Lo Restaurante en Praia de Iracema, Fortaleza. En ambos eventos, la comitiva nacional recibirá a los invitados con degustación de vinos chilenos y demostración en vivo de coctelería nacional.