



Chile apresenta oferta turística em turnê de negócios no nordeste e sul do Brasil

- *A iniciativa nacional recorrerá as cidades de Porto Alegre e Fortaleza entre os dias 23 e 24 de outubro, da mão de 10 empresários chilenos que se reunirão com 112 representantes do setor turístico brasileiro.*

Em 2017, 553.265 turistas brasileiros chegaram ao país, tornando o Chile um dos destinos favoritos da América do Sul. Esse número é o que o governo busca continuar aumentando através do "Roadshow Brasil 2018", onde o país está presente com 10 empresários nacionais do turismo, que vão divulgar nossos destinos.

Trata-se de uma ação promocional exclusiva para operadoras de turismo, agências de viagens e imprensa especializada, que visa gerar novas redes de contato entre empreendedores dos dois países, capacitar a indústria estrangeira sobre as atrações chilenas e conduzir com eficiência negócios em reuniões "B2B".

Este evento é uma forma direta de promover o Chile em mercados onde sua oferta turística não conseguiu penetrar de maneira massiva. Para isso, a estratégia terá como foco dois dias que reunirão representantes de 68 agências de viagens, 27 operadoras de turismo e 17 mídias especializadas no Brasil, que receberão as ferramentas necessárias para adicionar ao Chile em seus pacotes turísticos e seduzir para turistas que procuram novas opções de viagem.

LUXO Y COCTELERÍA

Entre os atributos que serão aprimorados no Roadshow estão as montanhas nevadas e a natureza que o convida a experimentar o turismo de aventura, além de sua capital, Santiago, como uma cidade cosmopolita e moderna. Todas as características que atraem turistas brasileiros.

A iniciativa é de grande importância para o país, já que o Brasil é um dos mercados priorizados para a promoção internacional do Chile, turistas buscam experiências



de luxo. Só no ano passado eles deixaram US \$ 463.080.222 de moeda estrangeira em nosso país, um número que motiva a indústria nacional a continuar se especializando e melhorando a qualidade de seus serviços.

O Roadshow Brasil 2018 será realizado no dia 23 de outubro no Instituto Ling da cidade de Porto Alegre, e no dia 24 no Lo Restaurante na Praia de Iracema, em Fortaleza. Em ambos os eventos, a delegação nacional receberá os convidados com degustação de vinhos chilenos, pisco sour e demonstração ao vivo de coquetéis nacionais.