



## **Chile participa do primeiro encontro latino-americano de Turismo Aventura no Brasil**

- AdventureNext Latin America é o evento voltado para a indústria do turismo especializada em experiências extremas a serem realizadas entre os dias 7 e 9 de novembro no estado do Mato Grosso do Sul, e onde seu país estará presente junto aos empreendedores das regiões de Antofagasta, Metropolitana de Santiago, Los Lagos e Magallanes e Antártica Chilena.

**Miércoles, 7 de novembro de 2018.** Nos últimos anos, o Chile se posicionou como um destino imperdível para experiências extremas graças aos prêmios concedidos pelo World Travel Awards que se destacou como o Melhor Destino para o Turismo de Aventura na América do Sul e no mundo, por isso será um dos principais participantes da feira AdventureNext Latin America, que será realizada em Campo Grande, capital do estado do Mato Grosso do Sul, entre os dias 7 e 9 de novembro.

Durante os três dias do evento, nosso país estará presente junto a quatro empresários nacionais das regiões de Antofagasta, Metropolitana de Santiago, Los Lagos e Magallanes e Antártica Chilena. No evento, eles exibirão uma oferta vinculada à natureza e às experiências esportivas.

A primeira versão do AdventureNext Latin America reunirá operadores turísticos, imprensa especializada e representantes das principais organizações do setor turístico mundial, de mais de 100 países da América Latina, Europa e América do Norte, gerando a instância perfeita para estabelecer novas redes de negócios em nichos especializados e conhecer as novidades do mercado diretamente de seus criadores.

### **Apresentação e novos mercados**

A subsecretária de Turismo, Mónica Zalaquett, ressaltou que "participar deste encontro não só ajuda a valorizar nosso título como o Melhor Destino de Turismo de Aventura do mundo, mas também treinar a indústria em nossa oferta, especialmente em mercados priorizados como o Brasil, de onde 553.265 turistas chegaram ao Chile em 2017, que tiveram uma média de 8 noites de estadia, gerando um total de US \$ 463.080.222 em moeda estrangeira. "

Enquanto isso, o diretora nacional da Sernatur, Andrea Wolleter, disse que "a promoção internacional é um eixo relevante da estratégia nacional de turismo, por isso nossos esforços estão focados em posicionar o Chile, destacando seu atributo diferenciador, baseado em experiências atraentes e reconhecíveis. e nas proximidades para o novo turista, como é turismo de aventura e natureza ".



Durante a feira, nosso país terá um stand no Destinations Showcase, pavilhão onde serão expostos os atributos de nossos destinos, oferta turística qualificada e experiências marcantes.

Durante o encontro, além disso, haverá um seminário liderado pelo renomado empresário canadense do setor de aventura, Mike Brcic, que compartilhará suas experiências profissionais com empresários do turismo.

O evento é organizado pela Associação de Operadores Turísticos de Viagens de Aventura (ATTA), uma entidade internacional que tem membros de 84 países e que hoje é uma voz reconhecida de liderança para a indústria de viagens de aventura em todo o mundo. Ele cuida do desenvolvimento sustentável deste setor e procura apoiar o crescimento deste tipo de experiências em todo o mundo.