

Autoridades de Turismo e industria invitan a tour operadores internacionales a descubrir las maravillas de Chile

- *“Orígenes: Expedition Chile 2018” es el nombre del evento organizado en conjunto por la Subsecretaría de Turismo, Sernatur, Fedetur y Latam Airlines, que busca promover destinos y experiencias innovadoras que se pueden realizar en el país.*

Viernes, 5 de octubre de 2018. A partir de hoy y hasta el 11 de octubre, 27 tour operadores de 15 países vivirán una invitación a perderse entre viñedos de cepas milenarias, asombrarse con la modernidad de Santiago, conocer la cosmovisión del pueblo mapuche y generar nuevas redes de negocios, en el marco del evento Expedition Chile 2018.

Se trata de la cuarta versión de este exclusivo viaje de promoción, que busca potenciar diversas experiencias y destinos del país; y está dirigido a empresarios turísticos extranjeros que no ofrecen a Chile entre sus paquetes de viaje o bien, que buscan expandir su oferta.

La subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett, considera que “del total de extranjeros que ingresaron a nuestro país el 2017, un 78,8% provienen de los países que hoy componen el grupo Expedition, esta instancia es de suma relevancia para generar nuevas oportunidades de negocios con los empresarios de los principales mercados emisores de turismo de nuestro país”

Por su parte, para la directora nacional de Sernatur, Andrea Wolleter, “Expedition Chile destacará atractivos ligados al enoturismo, gastronomía, naturaleza, cultura y patrimonio; todas experiencias que reflejan nuestra identidad. Precisamente por eso, este año trabajamos con el concepto ‘Orígenes’, que se vincula a nuestras raíces e historia. Con esto esperamos que, al finalizar el programa que preparamos para su visita, los empresarios extranjeros se conviertan en nuevos embajadores del turismo de Chile, con más herramientas para la difusión de sus maravillas en todo el mundo”.

El selecto grupo de 27 tour operadores está conformado por representantes de Alemania, Portugal, España, Australia, China, Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Argentina, Uruguay, Perú, Paraguay, Ecuador y Colombia; quienes seguirán un itinerario por las regiones de Valparaíso, Metropolitana de Santiago y La Araucanía. En total, serán 8 días que finalizan con una rueda de negocios en el Museo de Artes visuales (MAVI), donde los visitantes extranjeros tendrán reuniones *Bussines to Bussines* (B2B) con 38 empresas chilenas.

Al respecto, para la vicepresidenta ejecutiva de Fedetur, Helen Kouyoumdjian, “se trata de un interesante mix entre mercados maduros y otros que están en pleno crecimiento, con

gran potencial de expansión. Sin duda, es una tremenda oportunidad para la oferta chilena que podrá generar vínculos comerciales con importantes cuentas”.

Asimismo, el vicepresidente de ventas de LATAM Airlines, Nicolás Goldstein, ve en esta instancia una oportunidad única de seguir incentivando aún más el tráfico de pasajeros desde distintas latitudes del mundo hacia Chile. “A pesar de su ubicación geográfica, Chile es hoy el país mejor conectado de Sudamérica y con los niveles más altos de viajes per cápita. Latam ha cumplido un rol fundamental en este sentido, impulsando el turismo y la economía en la región. Tenemos más de 80 años de trayectoria como embajadores del turismo de Chile al mundo y estamos muy orgullosos de nuestro aporte”.

RUTA POR CHILE

El viernes 5 de octubre el grupo se trasladará a la Región de Valparaíso, donde los tours operadores vivirán una jornada enogastronómica en el Valle de Casablanca, visitando bodegas y viñas para degustar algunos de los vinos destacados y galardonados de la región.

La tercera jornada, el sábado 6 de octubre, los invitados realizarán un *walking tour* por los cerros de Valparaíso, navegarán por la bahía del puerto y visitarán La Sebastiana, casa museo del poeta Pablo Neruda.

El domingo 7 de octubre, los profesionales se trasladarán a la Región de La Araucanía, donde visitarán la Reserva Malalcahuello, desde donde realizarán un trekking nocturno hasta la Araucaria Milenaria, el árbol más antiguo del valle.

El lunes 8 de octubre, el recorrido continúa en el Parque Nacional Conguillío, donde realizarán expediciones por senderos, cuyos paisajes se caracterizan por sus volcanes, glaciares, lagos, bosques de araucarias y por ser reserva natural del pudú.

Las experiencias ligadas al patrimonio cultural chileno partirán el martes 9 de octubre, cuando el grupo cruce el Túnel de las Raíces, túnel ferroviario más largo de América, que los llevará hasta el sector de la laguna Icalma, lugar donde degustarán la gastronomía típica pehuenche y se interiorizarán en la cosmovisión de nuestros pueblos originarios.

El recorrido termina el miércoles 10 de octubre, cuando el grupo regresa a Santiago. El jueves 11 participarán en una rueda de negocios, donde los 27 tour operadores extranjeros podrán tener reuniones con representantes de 38 empresas turísticas nacionales.