



## **Chile busca seducir con experiencias enoturísticas, de nieve y naturaleza al mercado de lujo latinoamericano**

- *Nuestro país participará, entre el 8 y el 11 de mayo en la ciudad de Sao Paulo, en la International Luxury Travel Market Latin America, (ILTM), feria destinada a promocionar los países entre profesionales del turismo de lujo.*

**07 de mayo de 2018.** Exhibiendo lo mejor de su oferta enoturística, de naturaleza y nieve, Chile estará una vez más presente en Brasil. Esta vez, el objetivo es encantar a la industria turística de lujo, que participará en la feria ILTM Latin America, entre el 8 y el 11 de mayo en Sao Paulo.

Durante cuatro días, la exclusiva feria para profesionales del turismo reunirá a 370 compradores provenientes de 12 países de Latinoamérica, incluidos, representantes de 25 ciudades brasileras, para que conozcan en detalle los destinos y experiencias que 65 países ofrecen a los viajeros de elite.

Así, por medio de 57 reuniones de negocios con diversos actores del mundo de los viajes de lujo, Chile potenciará destinos como San Pedro de Atacama, Santiago y sus alrededores, viñedos de la zona central, Isla Pascua, Pucón, el archipiélago de Chiloé, además, de centros de nieve y montaña, remarcando por qué ha sido galardonado con premios como Mejor Destino de Turismo Aventura, entregado por los World Travel Awards, y de Destino Mundial Imperdible del 2018, según la prestigiosa guía de viajes Lonely Planet Travel.

### **Mercado prioritario**

La participación de Chile en la ILTM tiene por objetivo ampliar las redes de negocios y reforzar las relaciones comerciales con el resto de la industria turística latinoamericana, impulsando itinerarios de viaje que apunten a un público de alto poder adquisitivo y que, por ende, puede dejar una mayor cantidad de divisas en el país.

De acuerdo con la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett, Brasil es uno de los mercados prioritarios para nuestro país “por lo que continuar potenciándonos como un destino de excelencia es muy importante. En 2017, recibimos más de 544 mil turistas brasileños, lo que refleja que ya tenemos un espacio ganado, pero queremos ir por más. En especial, entre aquellos viajeros que tiene un mayor poder adquisitivo y cuya búsqueda apunta a vivir experiencias únicas. Sabemos que son turistas fieles en sus gustos y con una especial inclinación por la gastronomía, el enoturismo y el encanto de nuestros paisajes, por lo que es a través de esa oferta que queremos seducirlos”.

En la versión 2017 de ILTM Latin America se realizaron más 1.500 encuentros de negocios, lo que confirma el carácter icónico de esta feria, que permitirá a Chile identificar nuevos canales de venta y el perfil del segmento de lujo en Brasil, además de identificar los destinos nacionales – consolidados y emergentes– que causan mayor atractivo por parte de los compradores a nivel mundial.