

TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Semana del 13 al 18 de Febrero 2017



Introducción

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre el Departamento de Estadísticas y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad en habitaciones para la semana del lunes 13 al sábado 18 de febrero del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.

Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Para cada destino se diseñó un muestreo aleatorio estratificado, dividiendo en dos grupos el marco muestral por destino. Los grupos se conformaron de acuerdo a la capacidad (nº habitaciones) de los establecimientos. El objetivo de este estudio es estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones para las clases de alojamiento¹ más características de los cuarenta y ocho principales destinos del país (población objetivo). La importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo al número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones al momento de diseñar la metodología.

A partir de este año se rediseñó la metodología utilizada en años anteriores con la finalidad de extrapolar los resultados en base a información actualizada. Uno de los principales cambios fue utilizar como marco de población la información del Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR², mientras que el otro fue el reestructurar algunos de los destinos medidos en años anteriores, como editar su nombre y/o eliminar o incrementar el número de comunas asociados a éstos, considerando principalmente la información actualizada que disponen las Direcciones Regionales de SERNATUR.

¹ Incluye: Hoteles, Cabañas, Hostales y Residenciales. Excluye: Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Camping, Apart Hoteles, Hosterías y Resort.

² Descargado a mediados de Diciembre 2016.

Tasa de Ocupabilidad – Semana Febrero 2017 (48 destinos)



Destino	Tamaño Muestral	Error Muestral	Tasa de Ocupabilidad
Arica	53	5,0%	66,9%
Iquique	48	5,8%	80,7%
Antofagasta	35	5,8%	61,4%
San Pedro de Atacama	40	4,6%	74,8%
Calama*	13	13,6%*	36,2%
Valle de Copiapó	37	4,5%	53,5%
Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar	43	4,4%	82,2%
Valle del Huasco	25	3,7%	52,9%
La Serena y Coquimbo	66	4,4%	90,5%
Valle del Elqui	35	4,4%	88,4%
Olmué - La Campana	19	4,8%	81,8%
Isla de Pascua	52	5,4%	72,3%
Litoral de los Poetas	71	5,3%	83,4%
Litoral Norte - Papudo	28	6,5%	85,8%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	59	5,3%	87,0%
Cajón del Maipo	24	5,4%	59,5%
Santiago Urbano	59	4,2%	51,4%
Valle de Colchagua*	13	11,4%*	90,5%
Lago Rapel y Navidad	22	8,9%	81,7%
Pichilemu	61	5,6%	76,1%
Chanco - Pelluhue	21	3,7%	69,3%
Constitución	21	6,8%	79,5%
Iloca - Vichuquén	38	5,2%	67,2%
Valle de Curicó	31	4,3%	35,7%
Linares Termal y Natural	29	4,3%	56,3%
Valle del Río Maule	37	5,0%	68,8%
Concepción y alrededores	41	4,9%	53,3%
Lago Lanalhue	23	7,0%	71,5%
Saltos del Laja	24	3,2%	82,3%
Valle las Trancas	45	5,3%	65,9%
Quillón	20	3,8%	58,7%
Araucanía Andina	51	4,6%	60,7%
Araucanía Lacustre	83	4,8%	81,7%
Temuco	38	4,3%	88,0%
Cuenca del Lago Ranco	50	3,9%	91,4%
Siete Lagos	59	4,2%	87,6%
Valdivia - Corral	86	4,0%	90,2%
Cuatro Ríos	14	5,4%	58,5%
Chiloé	72	5,4%	85,3%
Lago Llanquihue y Todos los Santos	72	4,6%	74,0%
Osorno - Puyehue	41	5,3%	79,6%
Puerto Montt y alrededores	70	4,6%	74,1%
Carretera Austral Tramo Norte /Tramo Sur	35	6,9%	89,9%
Aysén - Coyhaique	26	7,0%	93,5%
Cuenca del Lago General Carrera	30	8,4%	72,2%
Carretera Austral Norte	36	5,9%	66,1%
PN Torres del Paine y Puerto Natales	50	5,7%	86,1%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	41	6,0%	85,9%

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino “Aysén - Coyhaique” (93,5%), ubicado en la Región de Aysén.

* Se sugiere considerar estos resultados a modo descriptivo y no inferencial, considerando que su error de estimación supera el 10%.

Principales Resultados

La tasa de ocupabilidad total para los 48 destinos considerados en este estudio para este 2017 fue de 72,5%. No obstante, y solo para efectos comparativos con el año 2016, se recalcularon los resultados para ambos años, dado a que se crearon y eliminaron destinos, junto con algunos cambios implementados a las comunas asociados a estos. De esta manera, se obtiene para la semana de febrero del 2017 una ocupabilidad de 72,7% versus el 75,5% del año 2016, lo que significa un descenso en -2,8 puntos porcentuales.

Análisis 2017 a los 48 destinos bajo estudio – Semana Febrero

Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 90,0% fueron: “Aysén - Coyhaique” (93,5%), “Cuenca del Lago Ranco” (91,4%), “La Serena y Coquimbo” (90,5%), “Valle de Colchagua” (90,5%) y “Valdivia - Corral” (90,2%).

En la zona norte, de un total de ocho destinos, “Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar” (82,2%), “Iquique” (80,7%) y “San Pedro de Atacama” (74,8%) superaron la tasa de ocupabilidad total (72,5%).

En la zona centro, los destinos de “La Serena y Coquimbo” (90,5%), “Valle de Colchagua” (90,5%), “Valle del Elqui” (88,4%), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (87,0%), “Litoral Norte - Papudo” (85,8%), “Litoral de los Poetas” (83,4%), “Olmué - La Campana” (81,8%), “Lago Rapel y Navidad” (81,7%) “Constitución” (79,5%) y “Pichilemu” (76,1%), superaron la tasa de ocupabilidad total (72,5%). Lo anterior corresponde al 55,6% (diez de dieciocho) del total de destinos medidos en esta zona.

En la zona sur, el 64,7% (once de los diecisiete) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (72,5%), resaltando: “Cuenca del Lago Ranco” (91,4%), “Valdivia - Corral” (90,2%), “Carretera Austral Tramo Norte /Tramo Sur” (89,9%), “Temuco” (88,0%), “Siete Lagos” (87,6%), “Chiloé” (85,3%), “Saltos del Laja” (82,3%), “Araucanía Lacustre”(81,7%), “Osorno - Puyehue” (79,6%), “Puerto Montt y alrededores” (74,1%) y “Lago Llanquihue y Todos los Santos” (74,0%).

En la zona austral, de los cinco destinos medidos, cuatro superaron la ocupabilidad total (72,5%), siendo estos: “Aysén - Coyhaique” (93,5%), “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (86,1%), “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (85,9%) y “Cuenca del Lago General Carrera” (72,2%)

Análisis comparativo 2017 VS 2016 – Semana Febrero – 38 Destinos

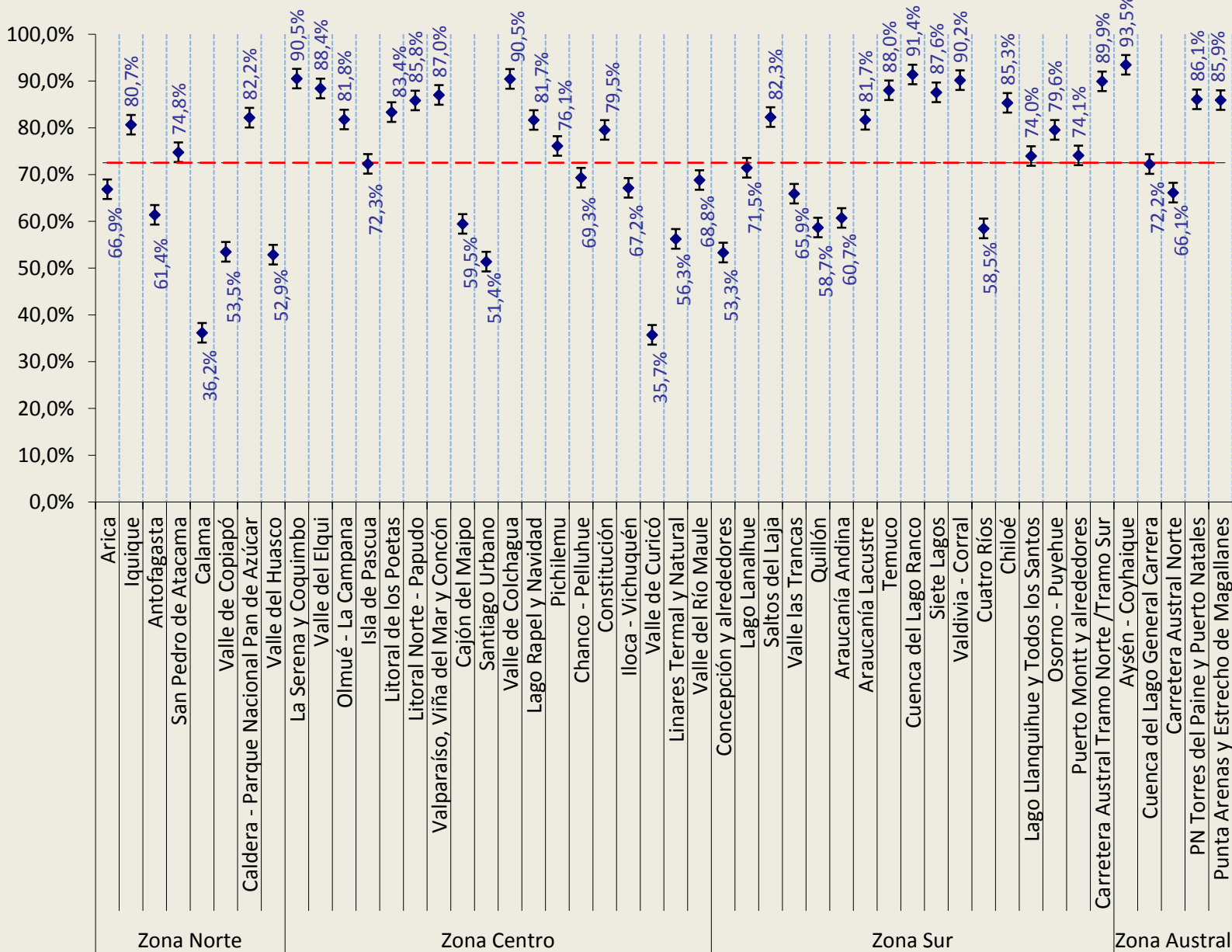
El 36,8% de los destinos (catorce de treinta y ocho) tuvo un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2017 respecto al periodo del 2016, destacando por sobre los dos dígitos de crecimiento (medidos en puntos porcentuales): “Litoral de los Poetas” (+17,5).

En el norte del país los destinos de “Valle del Huasco”, “Antofagasta”, “Arica” y “Valle de Copiapó” incrementaron su ocupabilidad este 2017, en +6,5, +4,9, +2,9 y +2,4 puntos porcentuales (pp), respectivamente.

En el centro del país, de los catorce destinos comparables con el 2016, siete experimentaron crecimientos, destacando: “Litoral de los Poetas” (+17,5 pp), “Pichilemu” (+9,9 pp), “Lago Rapel y Navidad” (+8,4 pp), “Litoral Norte - Papudo” (+7,3 pp), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (+6,0 pp), “Olmué - La Campana” (+2,2 pp) y “La Serena y Coquimbo” (+1,5 pp).

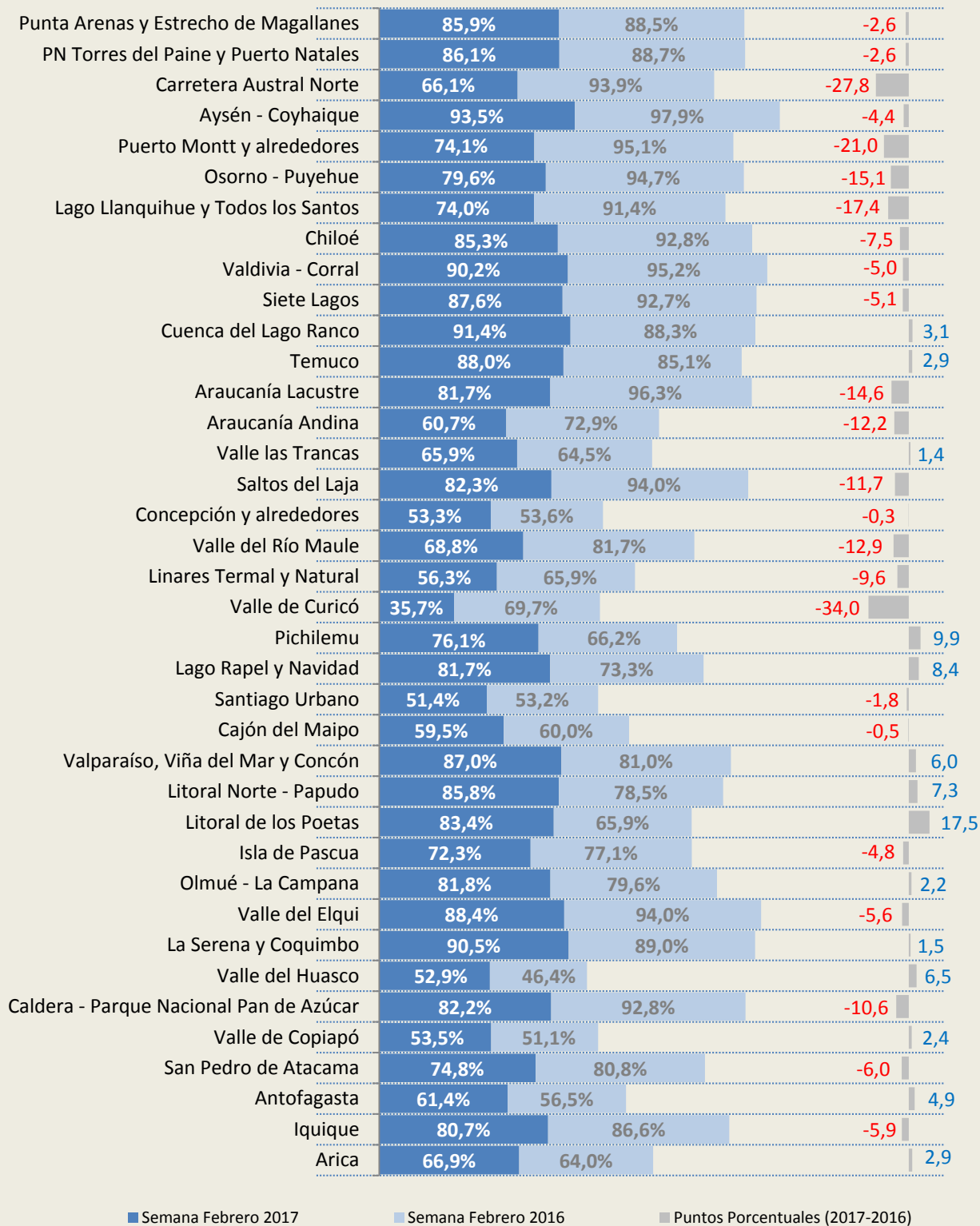
Haciendo un balance de la zona sur, de los trece destinos comparables con el 2016, los destinos de “Cuenca del Lago Ranco”, “Temuco” y “Valle las Trancas”, presentaron crecimientos este 2017, en +3,1, +2,9 y +1,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Tasa de Ocupabilidad – Semana Febrero 2017 (48 destinos)



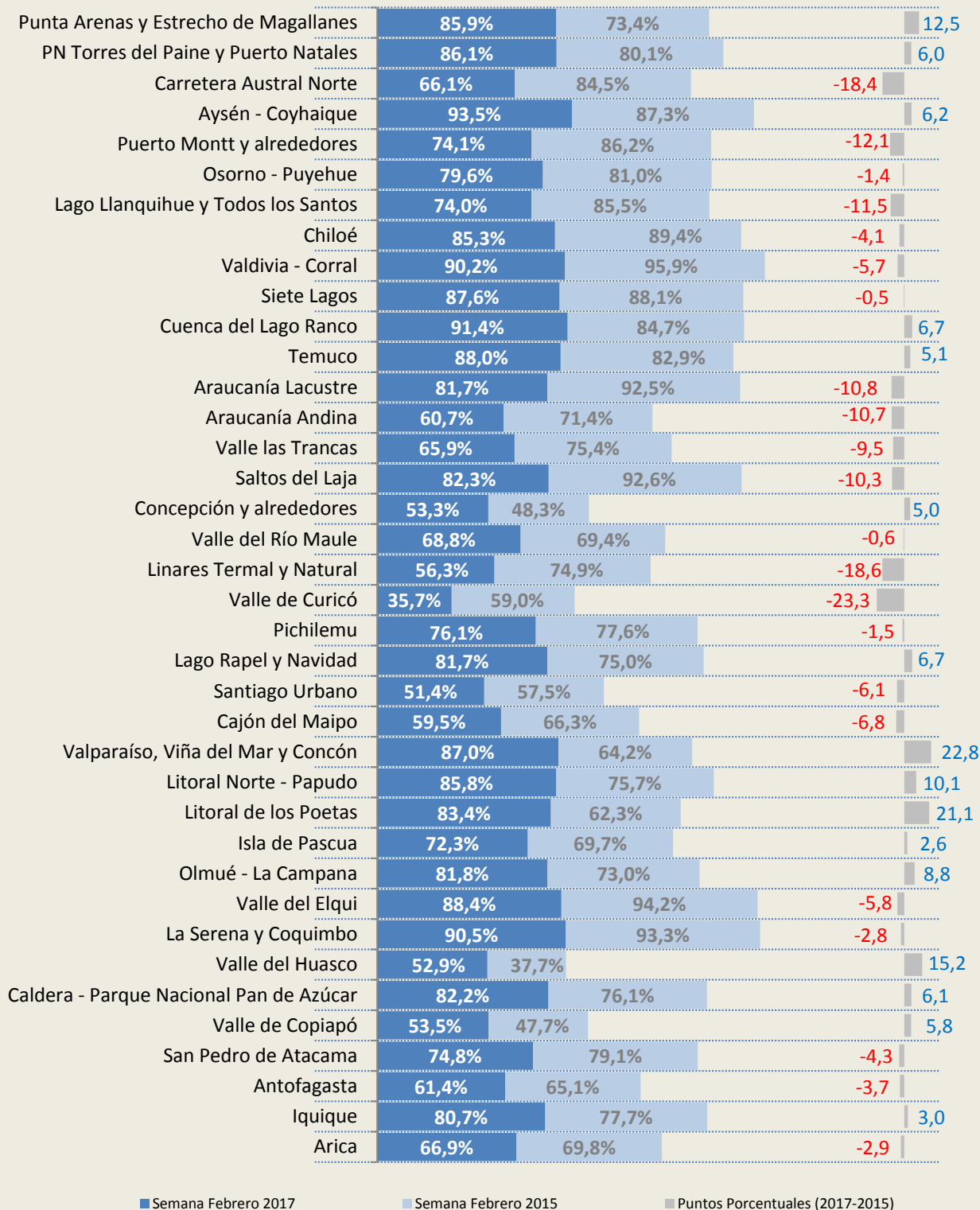
Tasa Ocupabilidad Semana Febrero 2017 (72,7%) v/s 2016 (75,5%)

Diferencia 38 destinos
(-2,8 pp)



Tasa Ocupabilidad Semana Febrero 2017 (72,7%) v/s 2015 (72,5%)

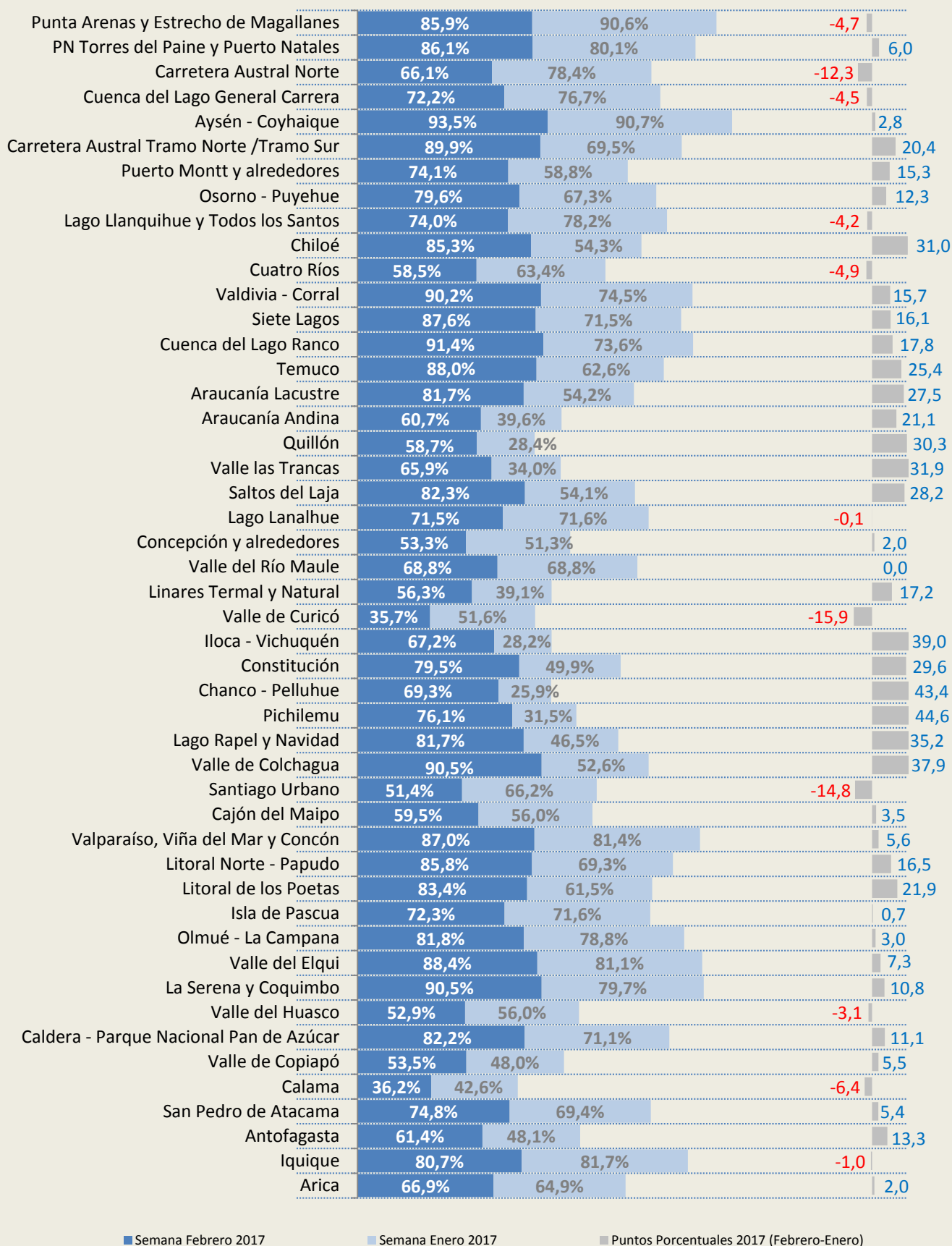
Diferencia 38 destinos
(+0,2 pp)



Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR
 2017 – Del lunes 13 al sábado 18 de febrero (6 días de medición).
 2015 – Del lunes 09 al sábado 14 de Febrero (6 días de medición).

Tasa Ocupabilidad Semana 2017 Febrero (72,5%) v/s Enero (63,5%)

Diferencia 48 destinos (+9,0 pp)





Encuesta de Satisfacción de Publicaciones

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

