



Encuentro Nacional Coordinadores Municipales de Turismo

FEDETUR 
Chile

Helen Kouyoumdjian
Vicepresidenta Ejecutiva

15 de Julio - 2020

Agenda

- *¿Cual es el Panorama que nos enfrentamos?*
- *¿Cómo proyectamos el futuro?*
- *¿Qué medidas podemos tomar?*



➤ *¿Cual es el
Panorama que nos
enfrentamos?*

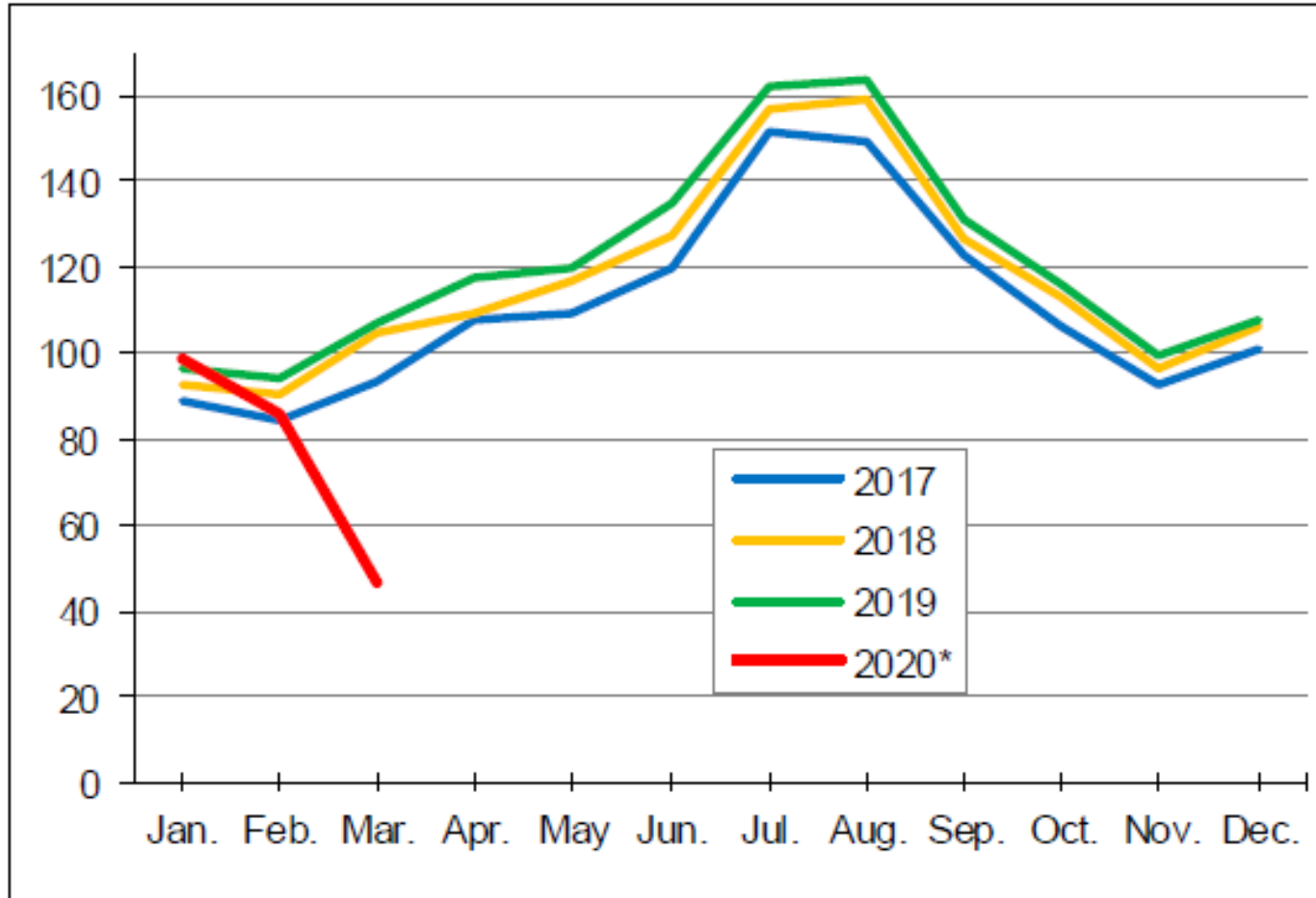


Panorama Mundial

International Tourist Arrivals by month

World

(million)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©



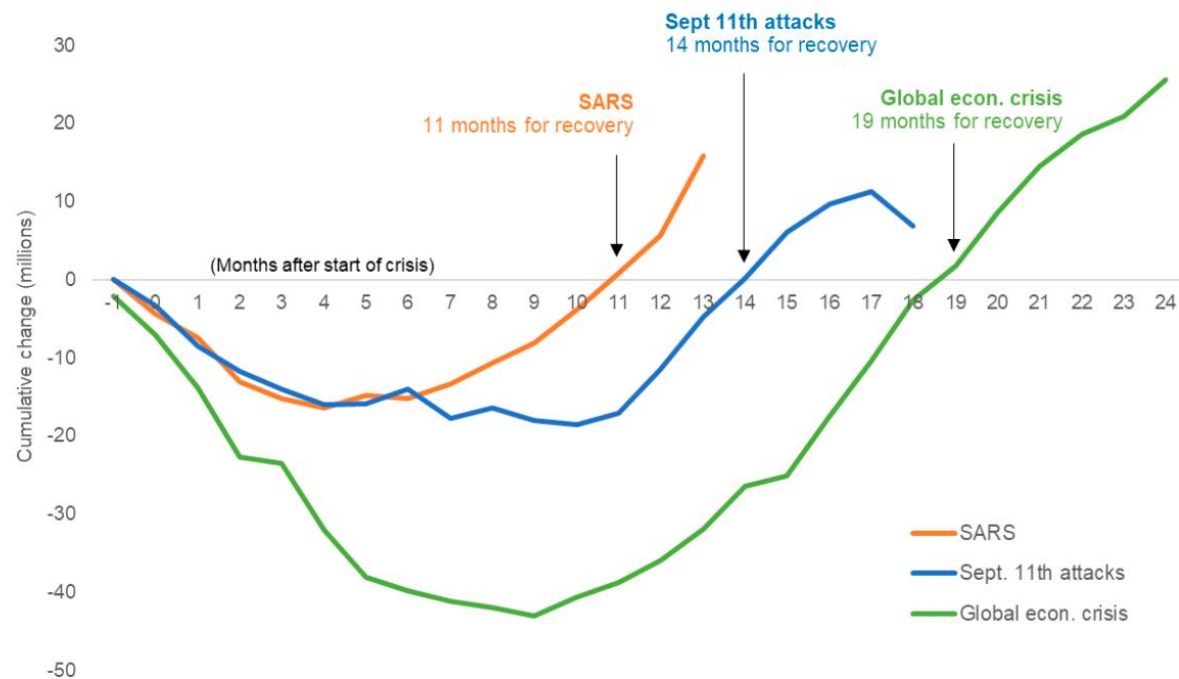
Panorama Mundial: ¿Cuándo?



El análisis de crisis anteriores muestra que 5 meses después del brote SARS 2003 y de los ataques 11S 2001, las llegadas internacionales volvieron a crecer. En cambio, después de la CRISIS MUNDIAL 2008-2009 tomó 10 meses para comenzar a repuntar.

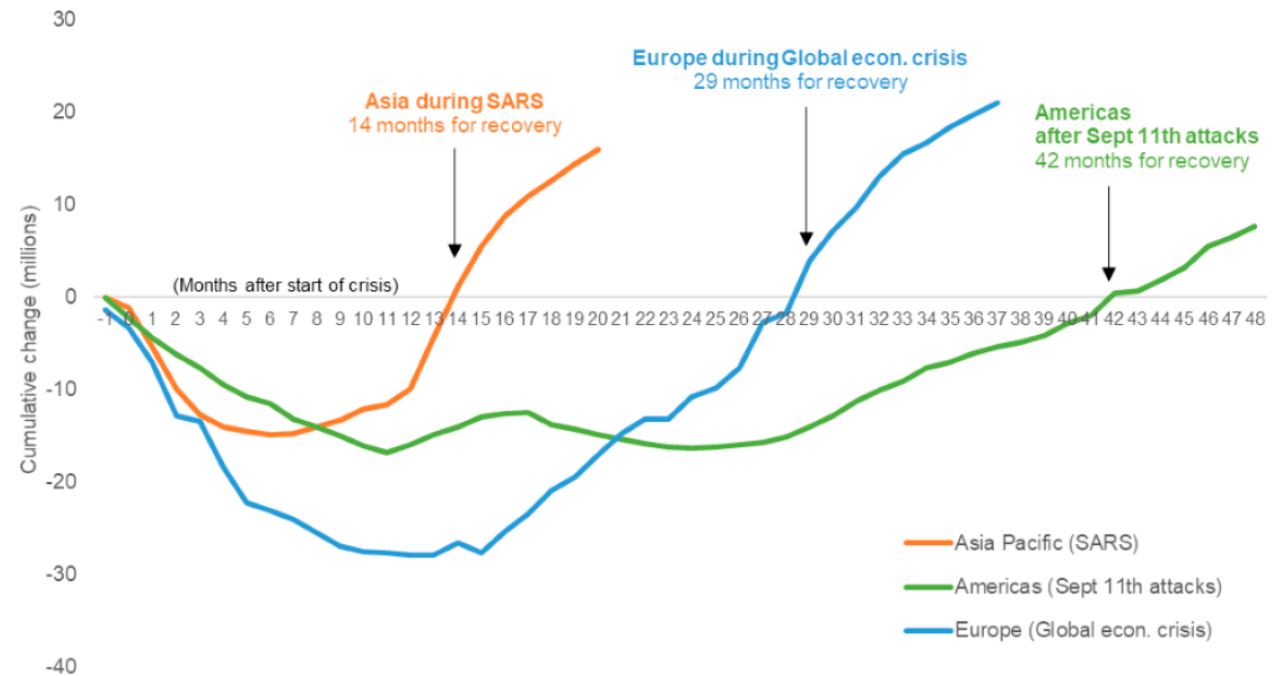
Sin embargo, el regreso a los valores pre-crisis no ocurrió hasta mucho después:

Recovery times of international tourism after three crises, (return to pre-crisis levels)
World: cumulative change in international tourist arrivals, by months after start of crisis (millions)



Month 0 for Sept 11th crisis = Sept. 2001; for SARS = March 2003; for Global economic crisis = Jan 2009.
Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Recovery times in most impacted regions after respective crises (return to pre-crisis levels)
Cumulative change in international tourist arrivals, by months (millions)



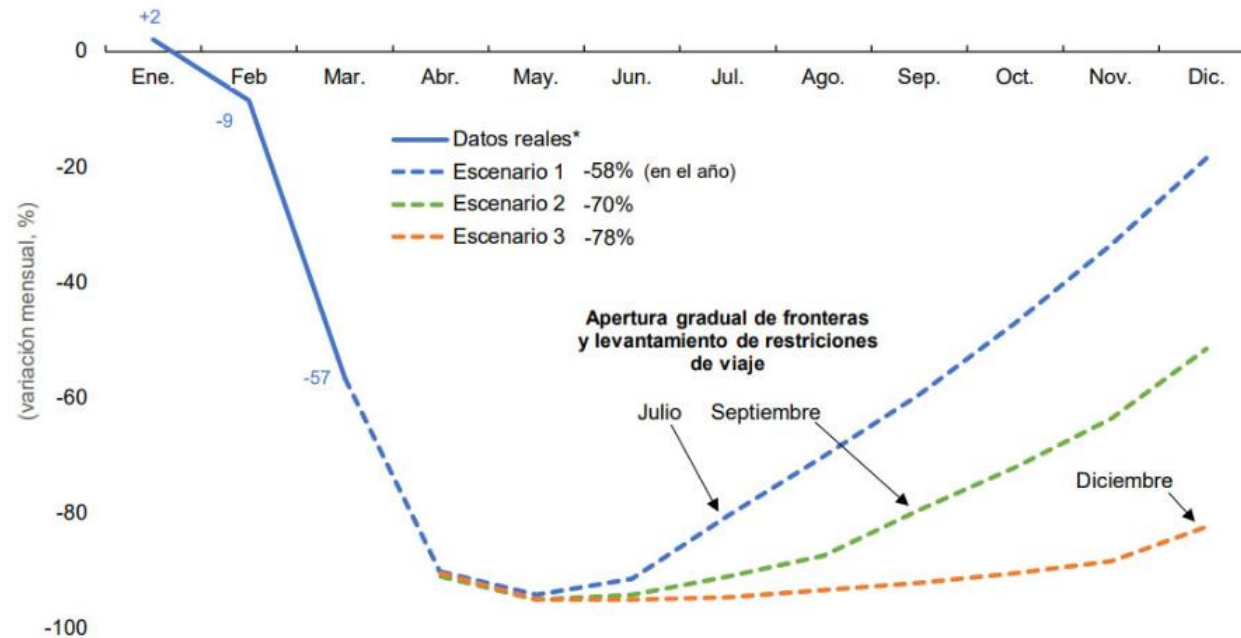
Month 0 for Sept 11th crisis = Sept. 2001; for SARS = March 2003; for Global economic crisis = Jan 2009.
Source: World Tourism Organization (UNWTO)



Panorama Mundial: ¿Cuándo?

- ❖ *La OMT presentó tres escenarios de llegadas de turistas según apertura para el 2020. No son pronósticos y no deben interpretarse como tales.*
- ❖ *Se basan en posibles fechas de levantamiento del viaje y reflejan posibles patrones mensuales, aunque todavía en una contexto de alta incertidumbre.*

Llegadas de turistas internacionales en 2020: tres escenarios (variación mensual interanual, %)



* Los datos hasta marzo incluyen estimaciones para los países que no han comunicado sus datos.

Fuente: OMT

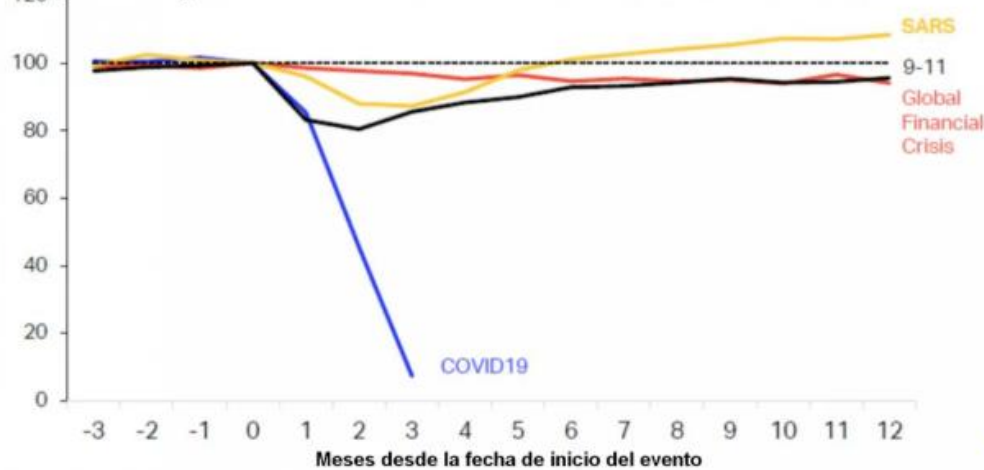
Nota: Los escenarios presentados en este gráfico no son pronósticos. Representan la variación mensual alternativa en las llegadas según la apertura gradual de las fronteras nacionales y el levantamiento de las restricciones de viaje en diferentes fechas, lo cual está aún sujeto a un alto grado de incertidumbre.



Panorama Mundial: Oferta Aérea

IATA realizó un estudio sobre opinión pública que se desarrolló la primera semana de junio

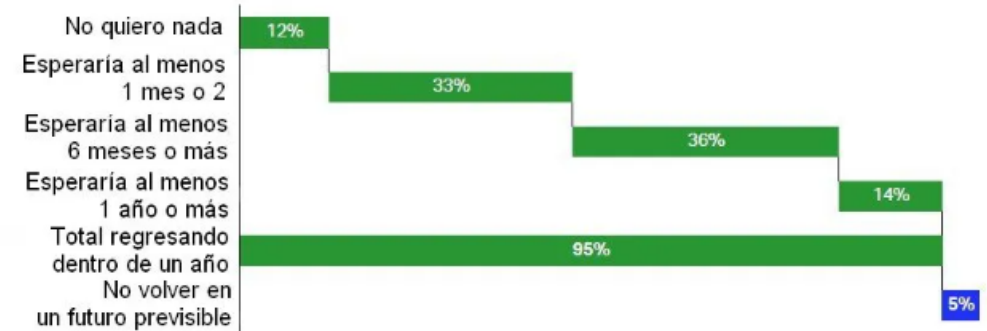
Los Ingresos por Pasajero-Kilómetros (RPK) cayeron un 20% tras el 11S y un 12% tras el SARS vs. un 95% frente al Covid-19



Fuente: IATA Economics using data from IATA Statistics



Una vez que la pandemia haya disminuido, ¿cuánto tiempo esperaría, si es que lo hace, para volver a sus planes de viaje habituales?



Source: IATA Economics



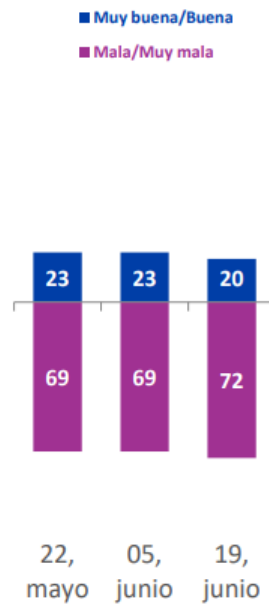


Panorama Local: Expectativas de Recuperación

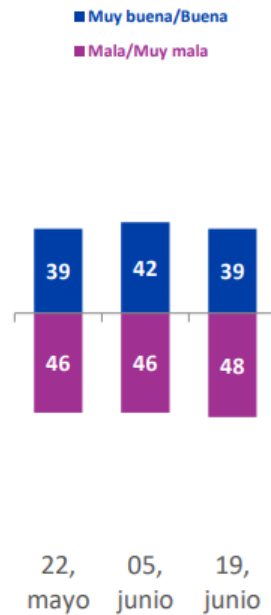
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿Cómo calificaría usted la situación...?
%

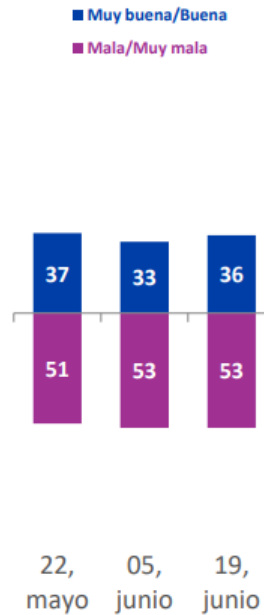
Económica actual del país



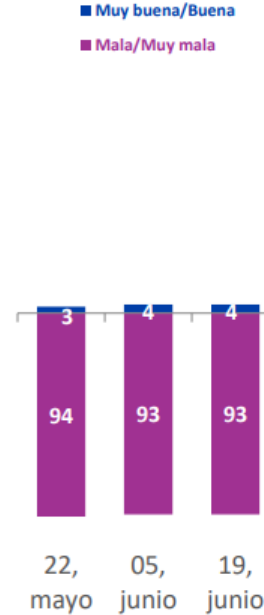
Económica actual de Ud. y familia



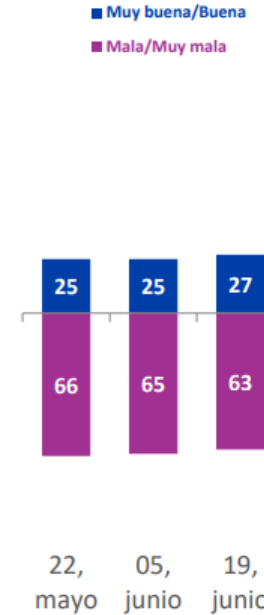
Económica actual de las empresas



Actual del empleo en el país



De los consumidores para poder comprar bienes y servicios



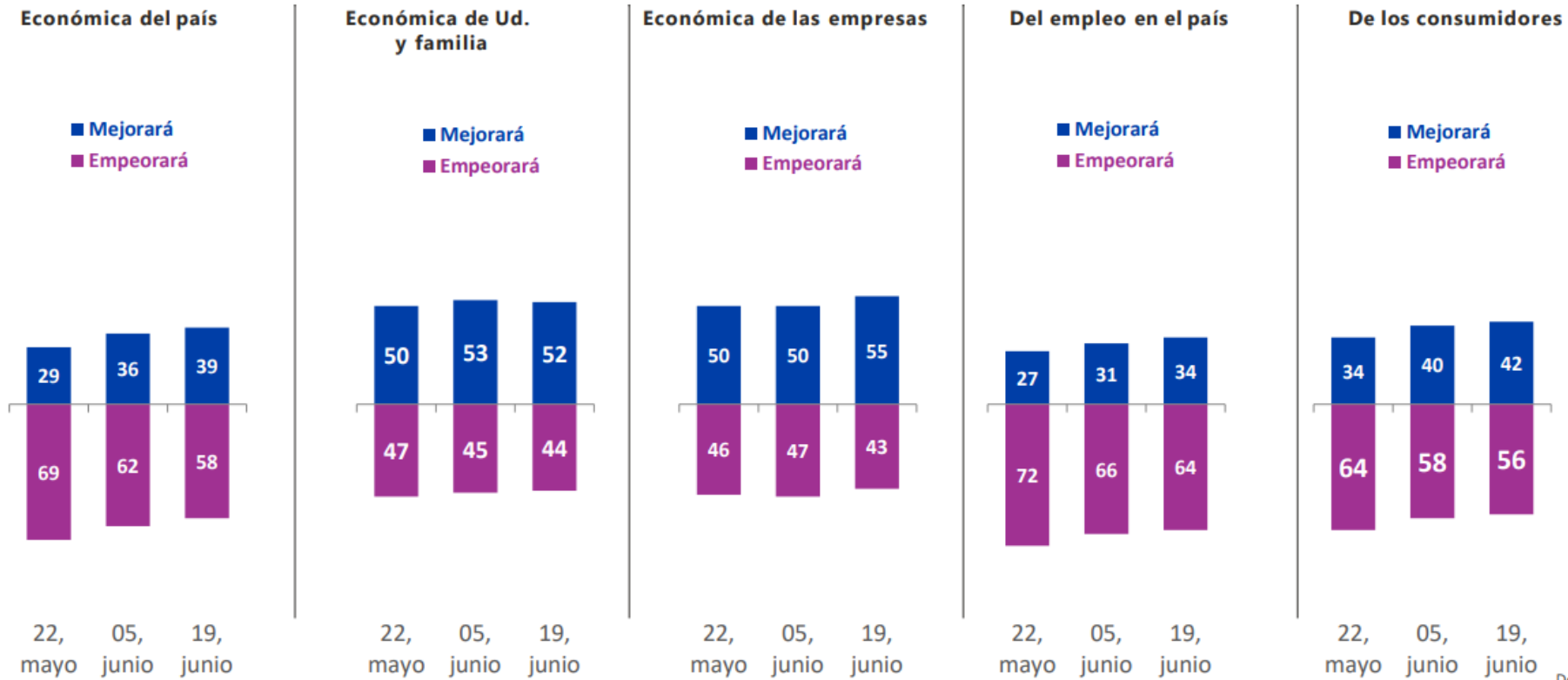
Deloitte - Cadem 7



Panorama Local: Expectativas de Recuperación

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?
%



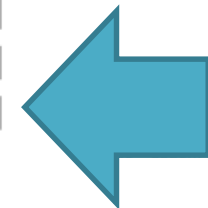
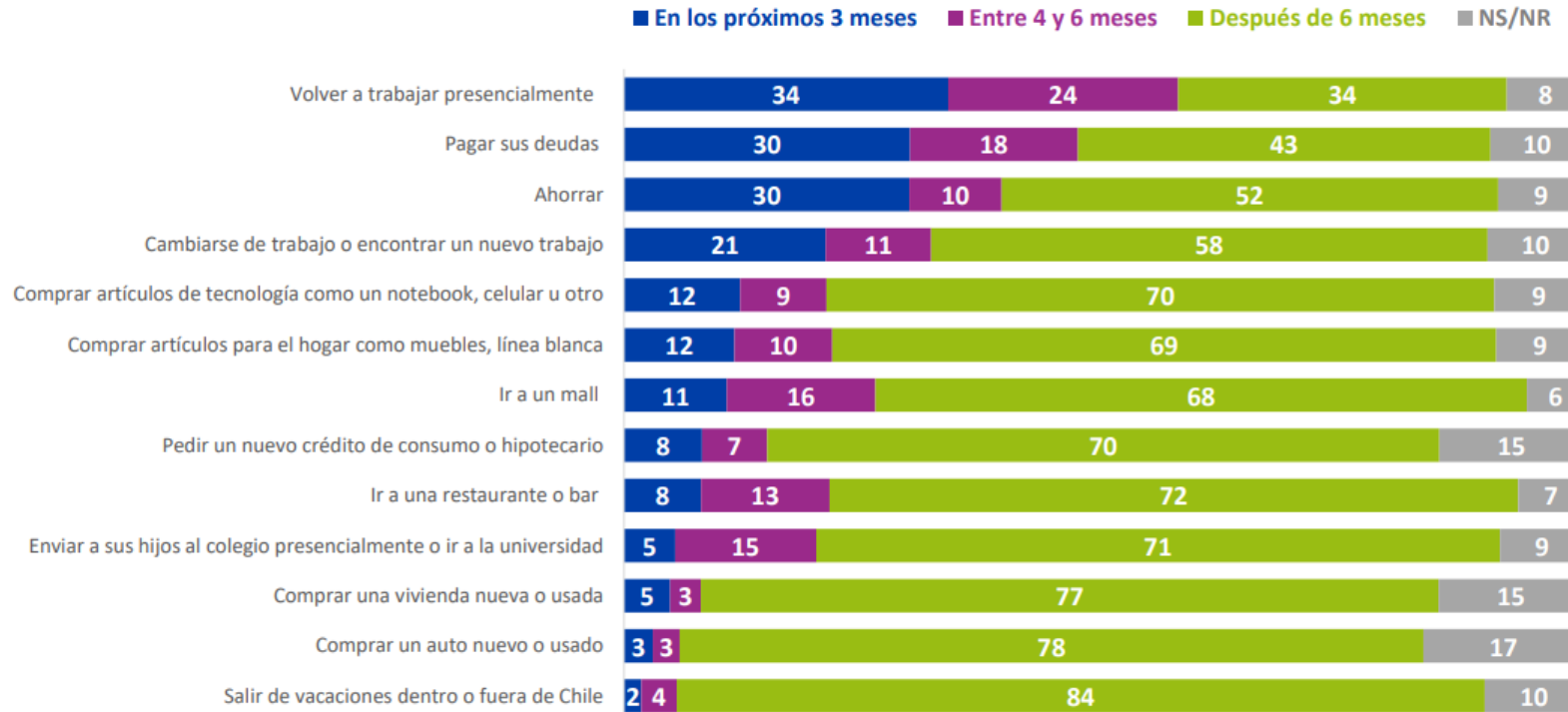
Deloitte - Cadem 8



Panorama Local: Expectativas de Recuperación

RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?
%

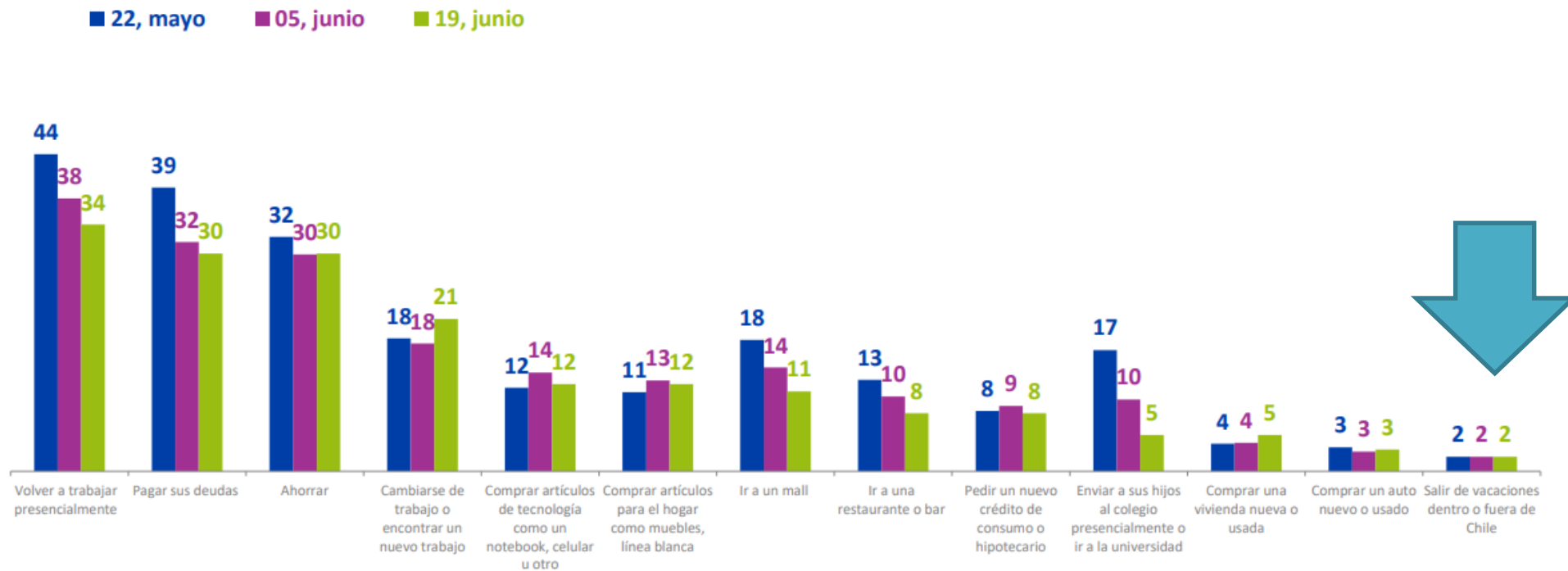




Panorama Local: Expectativas de Recuperación

RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?
% próximos 3 meses





Panorama Local: Intenciones de Viaje 18 de septiembre 2020

Planes de vacaciones para el 18 de septiembre

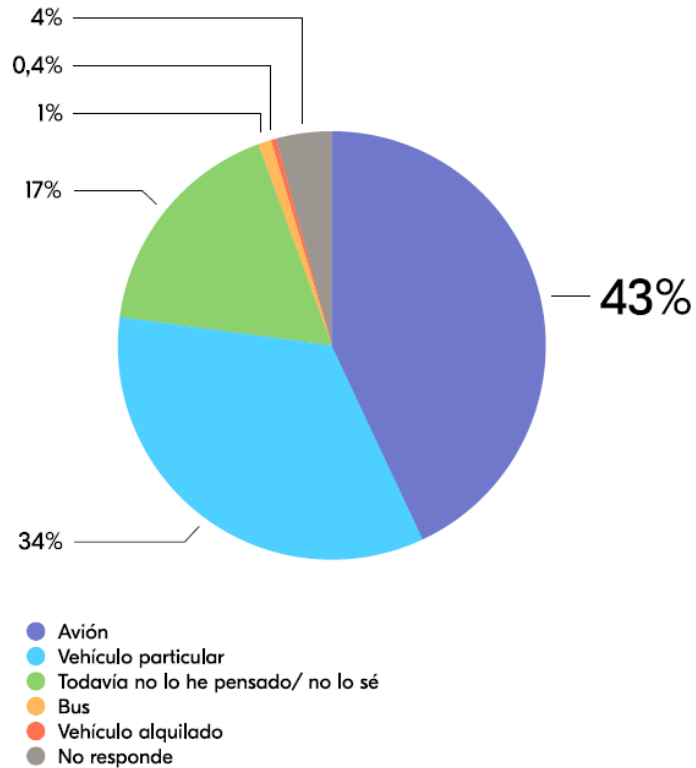




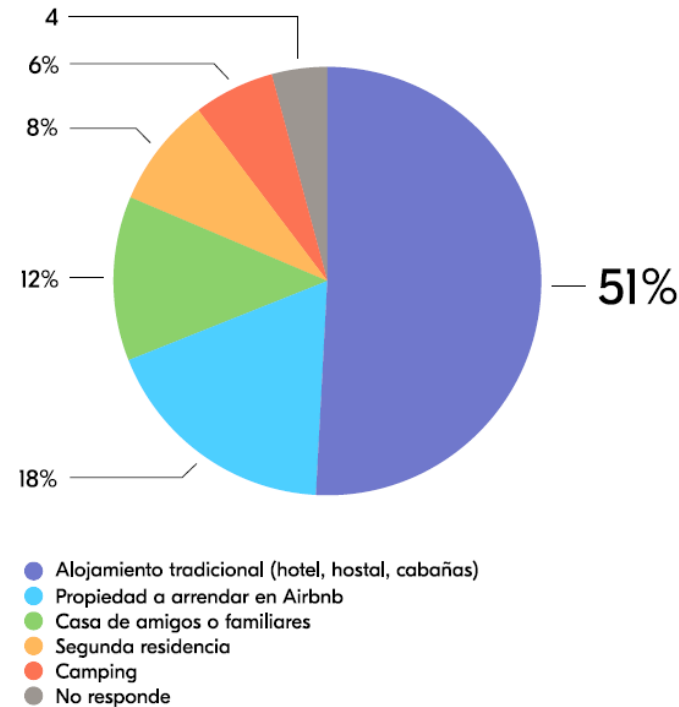
Panorama Local: Intenciones de Viaje 18 de septiembre 2020

Vacaciones Post Covid-19

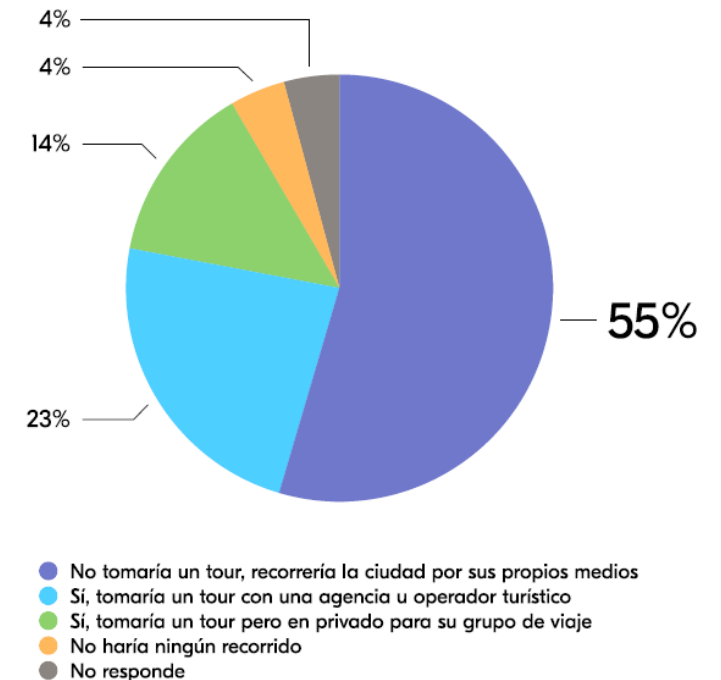
¿Medio de transporte que utilizaría en un próximo viaje vacacional?



¿Tipo de alojamiento que utilizaría en un próximo viaje vacacional?



¿Tomaría un tour en un próximo viaje vacacional?





*¿Cómo
proyectamos el
futuro?*



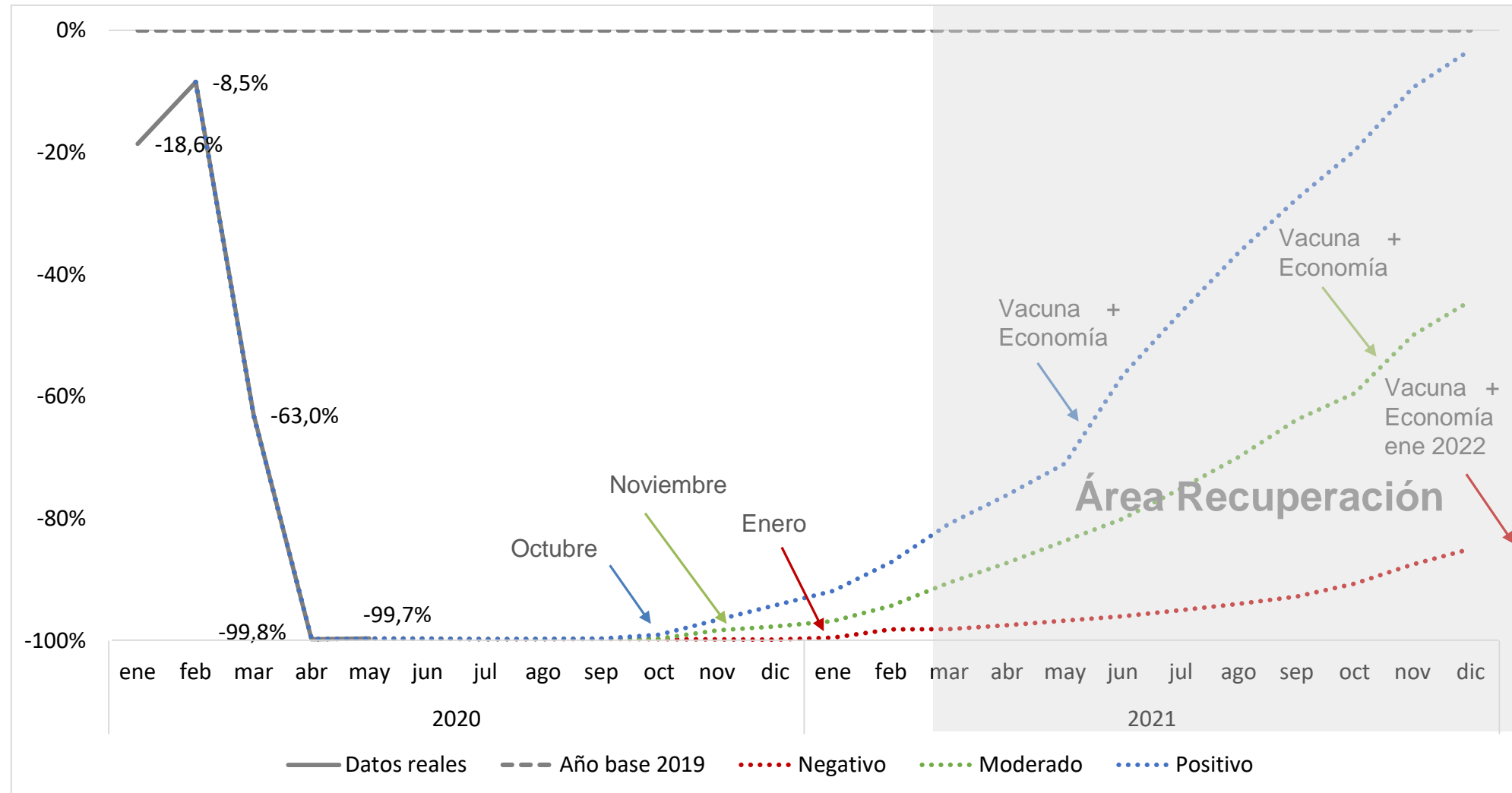
Panorama Local: Supuestos Recuperación

- **2019 año base para comparación.**
- **Llegada turistas extranjeros y viajes c/ pernoctación: auto rezagada.**
- **Apertura de fronteras y restricciones de viaje.**
- **Disponibilidad de vacuna.**
- **Situación económica mundial y local.**



Panorama Local: Recuperación Turismo Receptivo **FEDETUR** Chile

Variación respecto al 2019



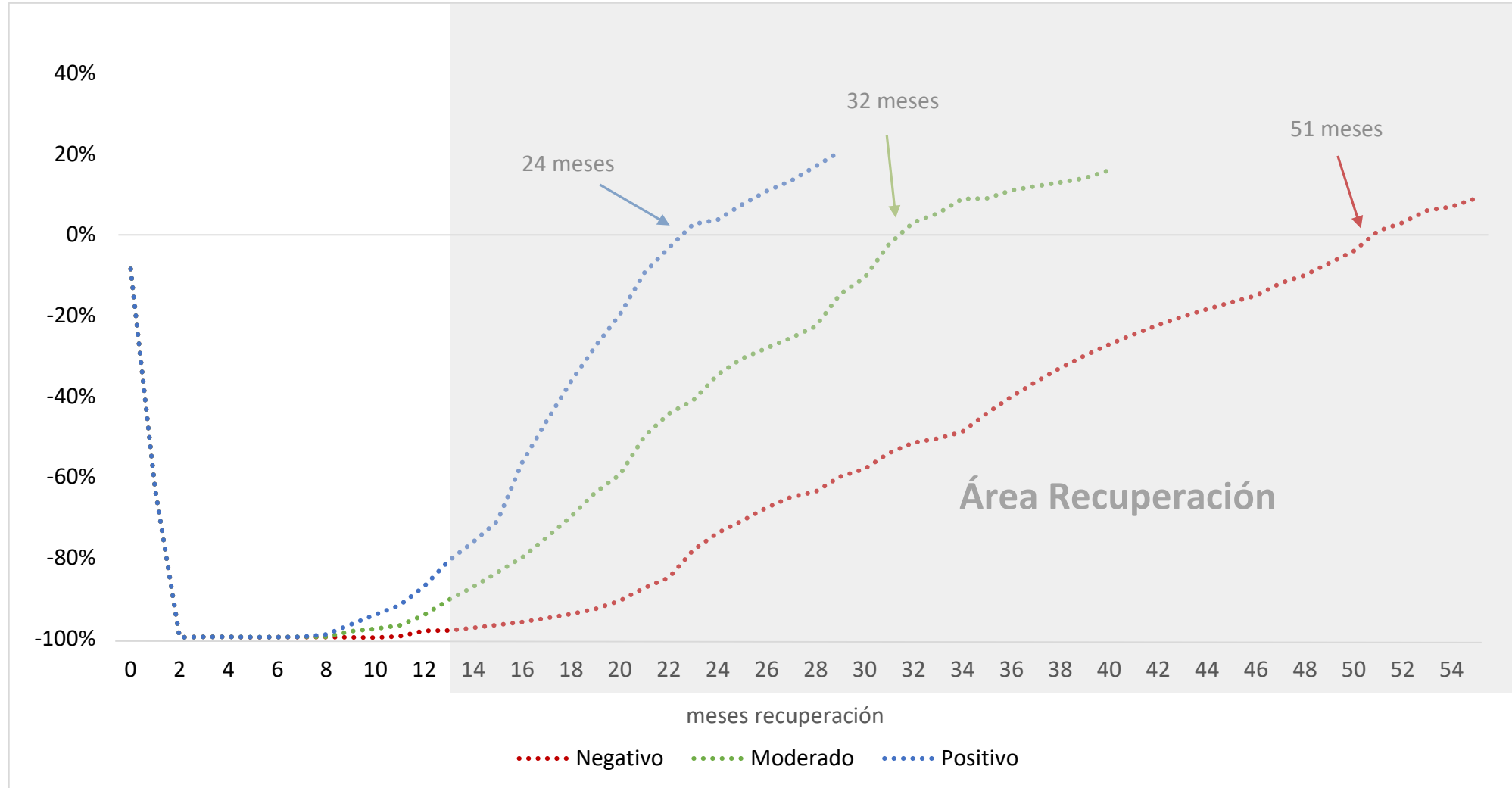
Escenario Moderado:

- 2020: 1.098.000 turistas extranjeros => -
75,7% respecto 2019
- 2021: 1.050.000 turistas extranjeros => -
76,7% respecto 2019



Panorama Local: Recuperación Turismo Receptivo **FEDETUR** Chile

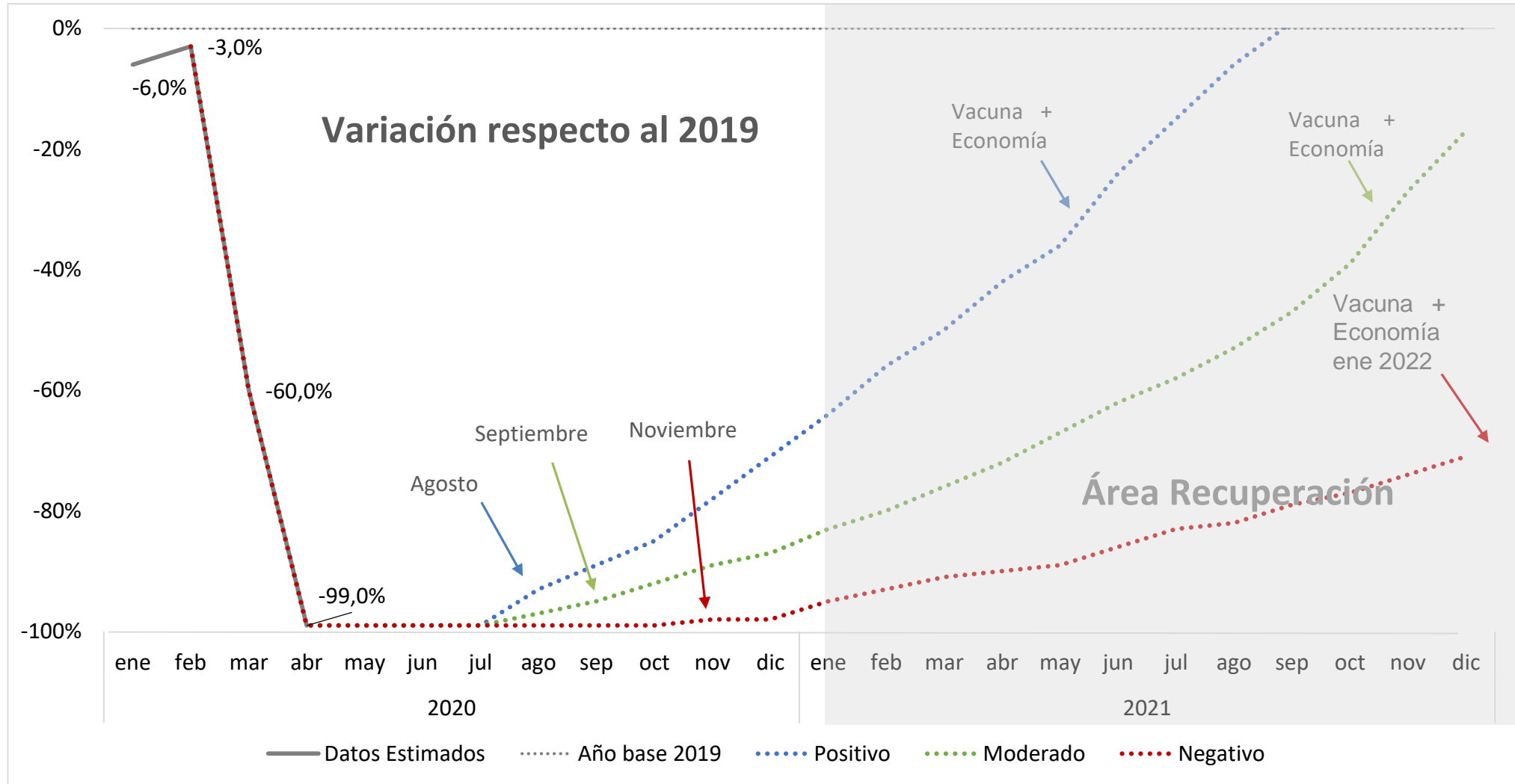
Meses recuperación respecto al 2019





Panorama Local: Recuperación Turismo Interno

Variación respecto al 2019



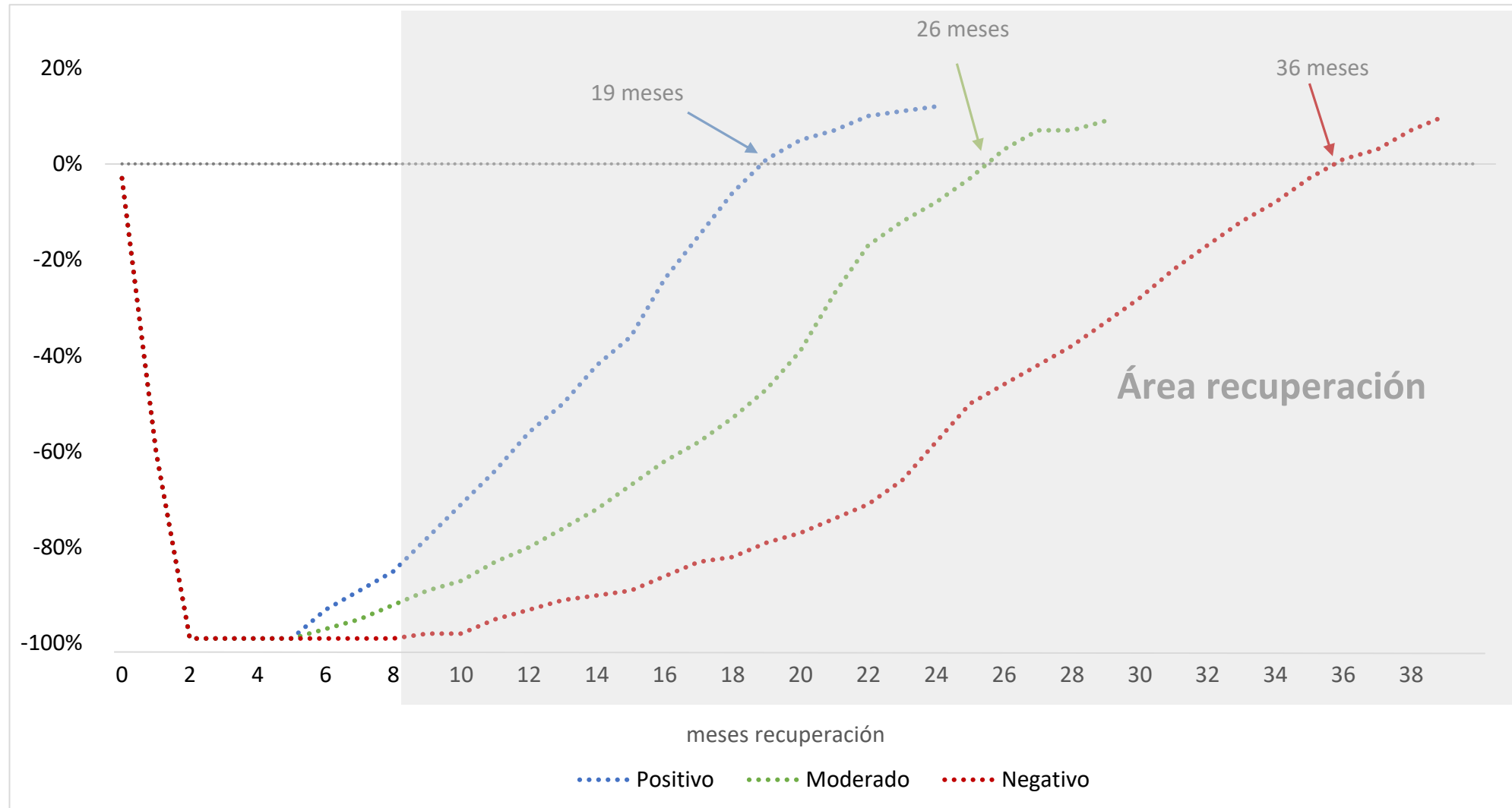
Escenario Moderado:

- 2020: 12.520.000 viajes con pernoctación => -47,2% respecto 2019
- 2021: 8.625.000 viajes con pernoctación => -63,6% respecto 2019



Panorama Local: Recuperación Turismo Interno

Meses recuperación respecto al 2019





➤ *¿Qué medidas
podemos tomar?*



Prioridades para retomar el turismo

- 1 **Proporcionar liquidez y proteger el empleo.**
- 2 **Recuperar la confianza a través de medidas de seguridad**
- 3 **Colaboración y Alianzas Público – Privadas para una reapertura eficiente**
- 4 **Reabrir las fronteras con responsabilidad**
- 5 **Armonizar y coordinar protocolos y procedimientos**
- 6 **Generar valor agregado a través de tecnologías**
- 7 **Innovación y Sustentabilidad son la nueva normalidad**





Medidas de Apoyo al Sector

1. **Extender y ampliar la vigencia para turismo, de las medidas económicas anunciadas por el Gobierno.**
 - Ley de Protección del Empleo
 - Créditos Covid 19
 - Postergación pago de contribuciones, patentes, concesiones, entre otros.
1. **Incentivar turismo nacional como primer factor de reactivación (IVA).**
2. **Impulsar el turismo a través de viajes con subsidio y compra anticipada.**
3. **Diseño y financiamiento de campañas de promoción.**



Medidas de Apoyo al Sector

5. **Implementar protocolos con nuevos estándares sanitarios.**
6. **Enfrentar decididamente el alojamiento y servicios turísticos ilegales.**
7. **Reforzar la seguridad pública post pandemia (no repetir oct – mar).**
8. **Garantizar los feriados nacionales y las vacaciones escolares.**
9. **Crear verdadera conciencia turística entre los chilenos visibilizando la dramática realidad que vive el sector.**

¡GRACIAS!

FEDETUR
Chile

A graphic element consisting of four vertical bars of varying heights and colors: red, yellow, light blue, and dark blue.

FEDETUR_CHILE

FEDETUR.CL



FEDETURCHILE