



**INFORME METODOLÓGICO:
ÍNDICES TERRITORIALES DE
DEFINICION DE DESTINOS
TURISTICOS**

**Servicio Nacional de Turismo
2024**



Servicio Nacional de Turismo - Sernatur

Avenida Condell #679, Providencia, Santiago -Chile

Teléfono: (+56 2) 27318310/(+56 2) 27318313

www.sernatur.cl

Desarrollado por:

Departamento de Estadística y Subunidad Gestión de Destino y ZOIT, Subdirección de Desarrollo Sernatur.

Año 2024.

INDICE

INDICE	1
I. INTRODUCCIÓN	3
II. CONCEPTUALIZACIÓN	4
II.1. JUSTIFICACIÓN.....	4
II.2. OBJETIVOS	5
II.3. ELEMENTOS MÍNIMOS PARA DETERMINAR UN TERRITORIO COMO DESTINO TURÍSTICO	5
III. METODOLOGÍA	7
III.1. MODELAMIENTO ESTADISTICO MEDIANTE ANÁLISIS FACTORIAL MULTIVARIANTE.....	8
IV. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES PARA ÍNDICE DE DEFINICIÓN DE DESTINOS TURISTICOS (IDDT) 11	
V. ELABORACIÓN DEL ÍNDICE DE DEFINICIÓN DE DESTINOS TURISTICOS (IDDT)	12
V.1. RESULTADOS SIMULACIONES ESTADÍSTICAS IDDT	13
V.2. PERCENTILES REGIONALES IDDT	17
V.3. CRITERIO DE SELECCIÓN COMUNAS CANDIDATAS EN BASE AL IDDT	20
VI. CRITERIO DE SELECCIÓN COMUNAS CANDIDATAS EN BASE TABLA CRITERIO DE EXPERTO. 22	
V. CLASIFICACIÓN Y DEFINICIÓN.	25
VI. REVISIÓN REGIONAL DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS SEGÚN IDDT Y CRITERIO DE EXPERTO.	0
VII. CONCLUSIÓN	76
VIII. ANEXOS	77
ANEXO 1: COMPENDIO DE VARIABLES EXPLORADAS INICIALMENTE	77
ANEXO 2: INDICES EXISTENTES	79
Índice de Intensidad Turística, IIT	79
Índice de Competitividad de Destinos Turísticos, ICDT	81
Índice de Reactivación Comunal, IRC.....	83
Índice de Saturación de Destinos Turísticos, ISDT	84
Análisis FODA de los Índices Existentes	85
Índice de Desarrollo de la Industria de Viajes y Turismo (TTDI)	89



I. INTRODUCCIÓN

El presente documento de trabajo describe una nueva propuesta metodológica para definir estos destinos, desarrollando la construcción de un índice, a nivel comunal, vinculado a diversas variables de oferta y demanda turística, las cuales fueron : Número de Atractivos Turísticos, Número de Empresas de Actividades Características al Turismo (ACT), Porcentual de Empresas ACT sobre las Ventas Total Economía de la comuna, Número de Empresas (Registro SERNATUR) informadas a INE, Número Total de Trabajadores del SII, Número de Viajes Turísticos Totales con pernoctación por Turismo Interno y el Aporte Porcentual de las Empresas ACT sobre el total economía de cada comuna en base a información proporcionada por SII. Por otra parte, y con el fin de evaluar la calidad de los territorios con otros tipos de variables de la índole más cualitativa se desarrolló un conjunto de criterios considerando lo siguiente: Imagen Turística, diversidad de jerarquía de los atractivos turísticos, oferta turística registrada, aporte para la actividad y gobernanza turísticas local.

El trabajo fue liderado por la Subunidad Gestión de Destinos y ZOIT de la Subdirección de Desarrollo, el Departamento de Estadística y las Direcciones Regionales de Sernatur.

A continuación, se caracteriza la nueva metodológica para medir el desarrollo turístico en las comunas de Chile.



II. CONCEPTUALIZACIÓN

II.1. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo investigativo se esquematizó en la **necesidad de redefinir criterios técnicos y estadísticos que determinen si un territorio cuenta con los elementos mínimos para ofrecer una experiencia turística y de esa forma considerar un territorio como destino turístico** en nuestro país, entendiendo que un destino turístico es un sistema de elementos que influyen de manera global en la experiencia del turista, definido por la ONU Turismo como “Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado.” (<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>)

Por otra parte, la División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de Turismo junto a la Subdirección de Desarrollo de Sernatur trabajaron en conjunto en el último listado de destinos turísticos que fueron publicados en 2018 a partir del trabajo realizado ese año, se definieron 89 destinos turísticos, los cuales abarcaron alrededor de 200 comunas del país. El listado actual de tales destinos contaba como unidad medible **los polígonos que delimitaban los territorios que cumplían la condición de ser destino turístico, no obstante**, en algunos destinos se duplicaban comunas, generando una problemática en lo que respecta a levantar los datos estadísticos como en la priorización de los programas, proyectos e iniciativas públicas.

Es por estos motivos que la Dirección Nacional de Sernatur a partir de mayo del 2023, estableció la necesidad de actualizar y perfeccionar la metodología para redefinir los destinos turísticos existentes, buscando criterios técnicos para la determinación de un destino turísticos, basándose en las definiciones oficiales que ofrece la literatura internacional al respecto sobre la definición de un destino turísticos para contar con una herramienta formal para la gestión pública basado en evidencia. En este sentido, esta metodología nos permite medir, analizar, comparar y hacer seguimiento de la evolución de la actividad turística de los territorios desde una perspectiva objetiva.

II.2. OBJETIVO GENERAL

Determinar una metodología para definir los destinos turísticos en Chile con sus principales características con un enfoque estadístico y de territorio.

II.3. ELEMENTOS MÍNIMOS PARA DETERMINAR UN TERRITORIO COMO DESTINO TURÍSTICO

En esta investigación la premisa existente es que “toda región del país, que cuente con una dotación de atractivos turísticos y elementos de tipo natural o antrópico que destaquen por su singularidad, además de un flujo de turistas o visitantes que demanden los productos y servicios turísticos desarrollados en la zona, son territorios con valor turístico”. En general, es necesario entender un destino turístico como un sistema o conglomerado de elementos que influyen en manera conjunta sobre la experiencia del turista¹:


FIGURA 1 ELEMENTO QUE CONFORMAN UN DESTINO TURÍSTICO



Fuente: Elaboración Propia, Sernatur 2024

En un entorno actual tan dinámico, exigente, cambiante y de globalización de los mercados turísticos donde los oferentes de productos y servicios pueden competir en un ambiente totalmente liberalizado, los destinos turísticos se ven inmersos en una vorágine competitiva de todos contra todos, aunque estén en lugares distantes. Ejarque (2005) sostiene que un destino turístico es un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos, las organizaciones, las políticas, que se ofrecen en conjunto a los turistas. Cooper, Fletcher, Gilbert, Shepherd y Wanhill (1998) definen destino turístico como “Concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas”.

¹ “Manual de Destinos – Elementos para la gestión de Destinos Turísticos” <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>



Según ONU de Turismo (OMT), Un destino turístico es un «espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo analítico, *en el que un visitante puede pernoctar*. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado»

Bajo el Decreto N°30 (2016), un destino turístico, “Es un espacio geográfico, delimitado física y administrativamente, conformado por un conjunto de atractivos turísticos naturales, culturales; servicios turísticos; equipamiento e infraestructura complementarios; condiciones de accesibilidad; imagen; recursos humanos e identidad local, que motivan el desplazamiento de turistas y el desarrollo de actividades turísticas asociadas”.

Así también, MINCETUR y PROMPERÚ definen que un destino turístico es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares cuenta con: Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista. Medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio – valor. Respaldo de la población local involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista. Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Según el autor Ricardo Rodríguez Fariñas (2011), define “el destino, como ámbito donde ocurre la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico y tiene lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo; no solo ha carecido de la debida atención que merece, sino también ha sido abordado indistintamente como sinónimo de producto o como el lugar donde se asienta el turismo. Todo ello motiva que aún hoy no cuente con una adecuada definición.

Algunos investigadores, al considerar que servicios como el alojamiento, la restauración y la recreación son la razón principal del turismo en un destino, pasan por alto que estos representan solo una parte de la oferta. En muchos casos, estos servicios no son ni fundamentales ni la principal motivación para el visitante. Un destino turístico no solo proporciona el entorno físico donde se ubican estos servicios, sino que también ofrece una variedad de atractivos que esencialmente determinan la viabilidad y la realidad del turismo en ese territorio.

Este enfoque nos lleva a concebir el destino turístico como una entidad "socio-espacial", compuesta por dos tipos de espacios: el espacio material, tangible, construido y organizado, que comprende la infraestructura y los servicios disponibles; y el "espacio" inmaterial, que se compone de las imágenes y experiencias que los visitantes generan y que son promovidas por las campañas de marketing a partir de lo existente en el espacio material.

A partir de las diversas definiciones formales y los elementos que conforman un destino turístico, es importante señalar que la mayor dificultad radica en obtener información a nivel local. La comuna representa la unidad geográfica más pequeña desde la cual se deben recolectar estos datos.

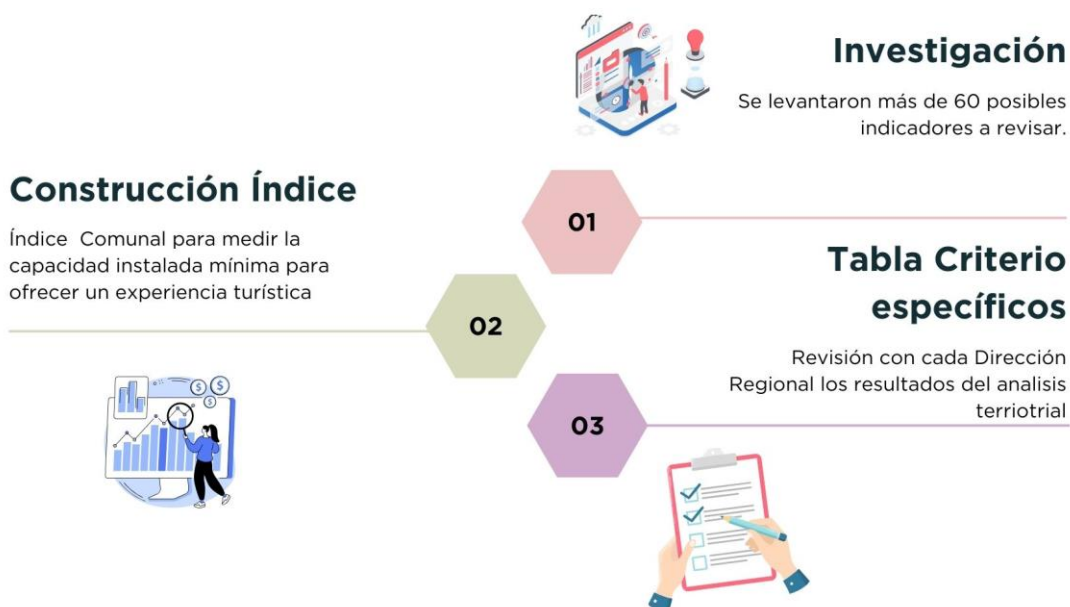
III. METODOLOGÍA

La metodología propuesta consta de tres etapas durante los años 2023 y 2024. En la primera etapa, desarrollada en 2023, se lleva a cabo una investigación basada en diversas reuniones para recopilar las necesidades de las diferentes áreas de Sernatur, la Subsecretaría de Turismo y otros actores relevantes, con el fin de identificar qué indicadores serían importantes analizar en este trabajo. Asimismo, se revisaron diversos índices que podrían ayudar en la selección de variables.

En la segunda etapa, desarrollada en el último trimestre 2023 y los primeros meses de 2024, se realiza un análisis factorial que genera un índice con el propósito de identificar posibles territorios candidatos a convertirse en destinos turísticos, considerando su desempeño turístico según criterios mínimos para ofrecer una experiencia satisfactoria al turista.

Finalmente, en los meses de marzo y mayo de 2024, se lleva a cabo una evaluación territorial que combina indicadores cualitativos y cuantitativos, basados en la experiencia de las Direcciones Regionales. Esta evaluación se enfoca en aquellas comunas que el índice no logró destacar como relevantes en la actividad turística. Para ello, se ha formulado una tabla de criterios específicos con puntajes, con el objetivo de determinar, a partir de otros antecedentes o datos, aquellos factores que en conjunto promueven y facilitan la pernoctación del turista y el desarrollo de actividades turísticas.

FIGURA 2 ETAPAS DE LA METODOLOGÍA



Fuente: Elaboración Propia, Subdirección de Desarrollo, 2024

III.1. MODELAMIENTO ESTADISTICO MEDIANTE ANÁLISIS FACTORIAL MULTIVARIANTE

Se propone utilizar una metodología que capte información de análisis cuantitativo, llamado en la literatura pertinente “*enfoque múltiple*”, para obtener una visión más amplia acerca de la importancia relativa de la actividad turística en las comunas país. Este índice se modela bajo una perspectiva multidimensional que integran diversos factores.

Un índice bajo la metodología de análisis factorial se define como:

$$\text{ÍNDICE} = f(\text{DIM1}, \text{DIM2}, \text{DIM3}, \dots, \text{DIMn})$$

Donde:

DIM1= Dimensión a especificar.

DIM2 = Dimensión a especificar.

DIM3 = Dimensión a especificar.

...

DIMn = Dimensión a especificar.

Fuente: Extracto metodológico del documento, Evaluación de desempeño de los destinos turístico en el marco de los convenios de coordinación en materia de reasignación de Recursos. Secretaria de Turismo, Estados Unidos Mexicanos.

Este índice está compuesto de “n” dimensiones expresadas en subíndices o componentes los cuales son determinados mediante algún algoritmo de cálculo estadístico, por lo que se presenta el problema de reducirlos a solo una. Esto implica un problema en el análisis de datos multivariantes, que consiste en lograr la reducción de la dimensionalidad a una sola dimensión que describa todas las variables en las distintas comunas del país.

Para lograr la construcción de un índice de esta naturaleza se utiliza la técnica de Análisis de Componentes Principales (ACP) que tiene como objetivo: *dadas i observaciones de p variables*, se analiza si es posible representar adecuadamente esta información con un número menor de variables construidas como combinaciones lineales de las originales.

En esta sección se describe el procedimiento estadístico para la construcción de un índice mediante el Análisis de Componentes Principales (ACP). Como se mencionó anteriormente, este es un índice que incluye un número de subíndices o componentes a determinar y cada subíndice tiene la particularidad de describir la importancia relativa de la actividad turística en las comunas a partir de variables específicas.

El ACP es una técnica estadística de síntesis de la información, o reducción de la dimensión; es decir, ante un banco de datos con muchas variables, el objetivo es reducirlas a un menor número, perdiendo la menor cantidad de información posible (Smith 2002, Kulcsár, 2010, Peña, 2003). Es una técnica multivariada cuyo enfoque geométrico permite explorar la estructura subyacente de los datos y además permite re-expresar los datos originales con pocas dimensiones que captan la mayor varianza posible. Cuando se utiliza la técnica de ACP se busca una reducción sustancial de los datos para que dichas dimensiones contengan la mayor información posible.

Algunas características que pueden dar claridad sobre la técnica son las siguientes:

- El ACP se usa para la descripción de variables que están interrelacionadas.
- Con frecuencia se obtiene información de muchas variables las cuales están altamente correlacionadas y se busca resumirlas en pocas dimensiones. Para tener certeza sobre esta existencia de relación entre las variables se realiza una matriz de correlaciones cuyos estadísticos comúnmente deben ser mayores a 0,3 para garantizar su relación, pero menores a 0,8 para evitar colinealidad entre las variables (Kulcsár, 2010), y de esta manera poder implementar el ACP.
- Los componentes principales también buscan reducir la dimensionalidad y su objetivo fundamental es construir un índice que maximice la varianza.
- En esta técnica no hay variables dependientes ni independientes como en el caso de un modelo de regresión múltiple.
- El método consiste en transformar las variables originales en nuevas variables (o componentes principales) no correlacionadas.
- Cada nueva componente define una nueva combinación lineal de las variables originales. Estas nuevas componentes son las cargas o combinaciones lineales, las cuales trabajan en la conformación del índice. Estas cargas pueden ir de $(-\infty)$ a $(+\infty)$, e indican la importancia que tiene la variable “p” en el índice generado. Puesto que la combinación lineal se estructura para una matriz estandarizada los valores de las cargas pasan por cero indicando que si son negativas entonces tienen una menor carga y si son positivas su carga es mayor en el índice calculado.

Un aspecto importante que se realiza para poder aplicar el ACP es la interpretación de las variables “p”. Es decir, es importante seleccionar las variables que mejor describan el fenómeno, en este caso el desempeño turístico. Esto no siempre es fácil, y será de vital importancia el conocimiento que se tiene sobre este tema de investigación.

Una vez reconocidas las variables que conforman los subíndices se presentan en una matriz X de dimensión “i x p” donde las columnas contienen a las p variables y las filas contienen los i destinos

A continuación, se describe el proceso metodológico que sigue el ACP para la construcción del IDDT (Smith, 2002 y Vargas, 2011):

- 1) Se normalizan cada uno de los datos de los vectores que componen la matriz X. Un vector hace referencia a la variable en cuestión (x) con datos (j) para las 346 comunas

$$Z_i = (X_i - \mu) / \sigma$$

Donde:

Z_i , es igual al dato normalizado

μ , es igual a la media de cada uno de los vectores columna.

σ , es igual a la desviación estándar de cada uno de los vectores columna.

De manera tal que las variables de la matriz X ahora tienen media cero y varianza unitaria. La estandarización es muy importante en la conformación de un índice, ya que en el análisis de alguno de las variables que conforman los subíndices los datos pueden tener una varianza muy alta mientras que otras variables pueden ser porcentajes y tener valores de 0 a 1 por ejemplo. Puesto que algunas variables estarán medidas en escalas diferentes, los estadísticos de media y desviación estándar pueden ser muy heterogéneos, sin embargo, al estandarizar los datos se asegura que las unidades son homogéneas y por tanto son unidades comparables. En el momento de estandarizar se puede realizar la elaboración de un índice con variables que tienen media cero y varianza unitaria, lo cual permite evitar efectos de escala.

- 2) Supongamos que la matriz X contiene p variables estandarizadas medidas en i destinos. La combinación lineal la denotamos por c, entonces el objetivo de ACP es maximizar la varianza de los elementos $Z = Xc$, la cual se puede escribir como sigue:

$$MV = c^t S c$$

Donde:

c, es combinación lineal o coeficientes que maximizan la varianza.

S, es la matriz de covarianzas

Para que en efecto podamos maximizar la varianza primero se impone la restricción de que la norma de c sea igual a la unidad, es decir, tal que sea máxima. Entonces el problema de optimización se reduce a encontrar el Lagrangiano, (Peña, 2003:138):

$$L = c^t S c - \lambda (c^t c - 1)$$

Se obtienen las condiciones de primer orden y se iguala a cero:

$$\frac{\partial L}{\partial c} = 2Sc - 2\lambda c = 0 \Rightarrow Sc = \lambda c \Rightarrow (S - \lambda I)c = 0$$

De tal forma que al vector c se le llama vector propio y a λ se le llama valor propio.

- 3) Se calculan los valores y vectores propios de la matriz de covarianzas S.
- 4) Se escoge el vector propio asociado al valor propio cuyo valor sea el máximo, el cual permitirá proyectar un nuevo vector que maximice la varianza. Este vector propio es el llamado **componente principal** que se define como la combinación lineal de las variables originales que tiene varianza máxima.
- 5) Una vez obtenido este componente principal con dimensión (p x 1), se procederá a utilizarlo para la construcción del índice, cuyos elementos son las combinaciones lineales (c) o cargas del componente principal de cada variable p. Este vector se multiplica por la matriz X con dimensión (i x p) para de esta forma obtener un vector con dimensión (i x 1) que se constituye como el índice resultante.

$$\text{índice}_i = \sum_{p=1}^n X_p c_p$$

- 6) El desarrollo de esta metodología se simplifica con la utilización del programa estadístico SPSS.

IV. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES PARA ÍNDICE DE DEFINICIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (IDDT)

Según la ONU de Turismo (2005) los indicadores que se refieren al desarrollo del turismo corresponden al conjunto de información formalmente seleccionada que se utiliza regularmente para medir los cambios ocasionados por el desarrollo y la gestión de la actividad turística en un territorio. Sirven como instrumento para detectar las repercusiones de esos cambios en las estructuras turísticas y en los factores que influyen al turismo.

Puesto que, gran parte de los datos que se levantaron en la primera etapa “Investigación” están a nivel nacional, regional o son levantamientos específicos de una localidad y no para todo el país. Se determinaron que los principales elementos que definen un mínimo relativo para considerar a un territorio (Comuna) como un destino turístico para esta investigación, son:

1. **ATRATIVOS TURÍSTICOS:** constituyen una motivación importante de la afluencia de visitantes y turistas al lugar donde estos se encuentran.
2. **SERVICIOS TURÍSTICOS:** Incluyen todos los servicios que el turista requiere y consume directamente mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, guías de turismo, agencias de viajes, etc.
3. **CAPITAL HUMANO DEL SECTOR TURÍSTICO:** En la actividad turística el papel que cumplen las personas que tienen alguna responsabilidad directa o indirecta en la prestación de servicios turísticos es determinante para asegurar que la experiencia de la visita sea satisfactoria y recordada con la sensación de “querer volver”. En otras palabras, lograr la fidelidad con el destino.

Se trabajó en listar aquellas variables de interés *resguardando la propiedad de transversalidad con respecto a la disponibilidad de información*. Adicionalmente, la mayoría de las variables seleccionadas presentan una periodicidad de publicación “anual” y cuentan con data histórica y actualizada, así también, la cobertura de los datos fue a nivel nacional, que se logró contar con la información para las 346 comunas. En Anexo se detalla el compendio general de variables que en una primera etapa fueron candidatas de investigación y recolección. Sin embargo, por dificultades en la disponibilidad de la información, no fue posible integrarlas, pese a que este Servicio ofició directamente a las instituciones públicas responsables de estimar o recopilar los datos administrativos no publicados al nivel requerido, no recibiendo – a la fecha - respuestas de todas ellas.

V. ELABORACIÓN DEL ÍNDICE DE DEFINICIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (IDDT)

Para la construcción del índice se escogieron diversas variables de índole económica asociadas a la oferta y demanda turística. Hay que precisar que las variables de índole económica son referenciadas al año 2019, con el objeto de excluir del cálculo del indicador los efectos provocados por la crisis sanitaria del Covid-19.

I. Elemento “Atractivos Turísticos”:

- **Número de Atractivos Turísticos de Jerarquía Internacional:** Corresponde al número total de atractivos de jerarquía internacional, para cada comuna del país.
Fuente de información: Servicio Nacional de Turismo.
- **Número de Atractivos Turísticos de Jerarquía Nacional:** Corresponde al número total de atractivos de jerarquía nacional para cada comuna del país.
Fuente de información: Servicio Nacional de Turismo.
- **Número de Atractivos Turísticos de Jerarquía Regional:** Corresponde al número total de atractivos de jerarquía regional para cada comuna del país.

Fuente de información: Servicio Nacional de Turismo.

II. Elemento “Servicios Turísticos”:

- **Número de Empresas de Actividades Características al Turismo (ACT) :** Corresponde al número total de empresas formales de: Actividades Culturales; Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas; Alojamientos Turísticos; Actividades de provisión de alimentos y bebidas; Actividades deportivas y recreativas; Alquiler de equipos de transporte; Transporte aéreo de pasajeros; Transporte de pasajeros por agua; Transporte de pasajeros por carretera; Transporte de pasajeros por ferrocarril; Comercio al por menor de bienes característicos del turismo; Actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades.
Fuente de información: Servicios de Impuestos Internos (SII).
- **Aporte porcentual de Empresas ACT sobre las ventas Total Economía de la comuna:** Permite obtener una aproximación de la importancia económica de la actividad turística en cada comuna del país. Se calcula como el cociente entre el total de ventas de las empresas características al turismo sobre ventas totales de la economía de la comuna.
Fuente de información: Elaboración propia en base a información proporcionada por Servicios de Impuestos Internos (SII).
- **Número de Empresas (Registro Sernatur) informadas a INE – EMAT:** Corresponden al total de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), que forman parte del “Registro de Prestadores de Servicios Turísticos”, de Sernatur (Hoteles, Residenciales, Hostales, Cabañas, entre otros EAT), que

se informan al Instituto Nacional de Estadísticas- INE, en el marco de la actualización del marco muestral de la Encuesta Mensual de Alojamientos Turísticos (EMAT).

Fuente de información: Servicio Nacional de Turismo.

III. Elemento “Capital Humano”

- **Número Total de Trabajadores:** Corresponde al número de total de trabajadores (dependientes más honorarios) ocupados en Empresas Características al Turismo, para cada comuna del país.
Fuente de información: Servicios de Impuestos Internos (SII).

IV. Dimensión “Demanda”

- **Número de viajes turísticos – totales - con pernoctación por turismo interno:** Corresponden a viajes con pernoctación (origen y destino) realizados por los residentes en Chile, con destino principal una determinada comuna en el territorio nacional. Estos viajes se estiman utilizando técnicas de Big Data. Importante mencionar, que “*los viajes totales*” refiere a aquellos viajes turísticos que se realizan a lo más cuatro veces en 30 días a la comuna de destino. Esta información está disponible y sintetizada en paneles interactivos, y en base de datos descargables (formato Excel) en el portal Data Turismo Chile, <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>

Fuente de información: Servicio Nacional de Turismo, Subsecretaría de Turismo.

V.1. RESULTADOS SIMULACIONES ESTADÍSTICAS IDDT

El Departamento de Estadísticas colaboró con la Subdirección de Desarrollo construyendo un indicador (índice) que les permitiera tomar la decisión de forma objetiva la definición y priorización de los destinos turísticos para las regiones del país. *Este consideró a la comuna como la unidad territorial básica para cuantificar la actividad turística, siendo posible obtener para cada comuna del país* un índice que estuviese en función de las variables descritas en la sección anterior. De esta forma la Subdirección de Desarrollo contó con antecedentes más cuantitativos para tomar la decisión sobre como definir destinos turísticos.

Así, utilizando el procedimiento metodológico que sigue el análisis de componentes principales (ACP) descrito en el apartado Modelamiento Estadístico se logra reducir la información contenida en estas variables en tres componentes o dimensiones como lo describen las siguientes simulaciones estadísticas.

El test de *Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)* mide la idoneidad de los datos para realizar un análisis de componentes principales, comparando los valores de los coeficientes de correlación observados con los coeficientes de correlación parcial. Si la suma de los cuadrados de los coeficientes de correlación parcial entre todos los pares de variables es pequeña en comparación con la suma de los coeficientes de correlación al cuadrado, esta medida tiende a uno, dicha medida toma valores entre 0 y 1. Para Kaiser (Visauta, 1998) los resultados del modelo ACP serán excelentes si el índice KMO está comprendido entre los siguientes rangos:

KMO ≥ 0,75 excelente aplicación.

$KMO \geq 0,5$ aceptable aplicación.
 $KMO < 0,5$ pobre e inaceptable aplicación.

TABLA 1 PRUEBA DE KMO Y BARTLETT

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,750
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1594,142
	gl	28
	Sig.	0,000

Fuente: Elaboración Propia, Departamento de Estadísticas, 2024.

En la simulación *la medida de KMO es de 0,75* lo que según el criterio concluye que el análisis de componentes principales será una excelente aplicación. Sin embargo, la experiencia práctica aconseja que es precipitado tomar el índice KMO como única medida de adecuación de la muestra para las hipótesis del modelo, sobre todo si hay un número pequeño de variables consideradas. Para tomar la decisión de eliminar una variable del estudio es aconsejable complementar la información con otras fuentes, como por ejemplo las comunalidades de cada variable, las que corresponden básicamente a la varianza de las variables explicada según su componente. Comunalidades cercanas a 0,4 en una variable indican que dicha variable aporta una variación pobre en el análisis y en consecuencia debe ser eliminada del análisis. Lo contrario para variables con comunalidades cercanas a 1, las cuales enriquecen el análisis ACP en cuanto a variación explicada, ya que el principio básico de la técnica es analizar la varianza global del fenómeno estudiado.

Al observar las comunalidades se aprecia que cada una de las variables son explicadas por las restantes afirmando la condición del análisis factorial exploratorio por ejemplo la variable Número Total de Empresas según Actividad Característica al Turismo es explicada en un 93% app. Por el resto de las variables consideradas en esta simulación. Todas las comunalidades se observan desde el 65% app. Lo que es bastante óptimo para cumplir los supuestos del ACP.

TABLA 2 COMUNALIDADES DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN, IDDT

Comunalidades	Inicial	Extracción
Número de Atractivos turísticos de jerarquía Internacional	1	0,803
Numero de Atractivos turísticos de jerarquía Nacional	1	0,807
Número de Atractivos turísticos de jerarquía Regional.	1	0,648
Número Total de Empresas Según actividad características del turismo (ACT).	1	0,926
Aporte porcentual de Empresas ACT sobre las ventas Total Economía.	1	0,94
Número de Viajes turísticos con Pernoctación (Turismo Interno).	1	0,681
Número Total de Trabajadores Dependientes más a Honorarios en ACT.	1	0,82
Número de Empresas (Registro Sernatur) informadas a INE - EMAT.	1	0,712

Fuente: Elaboración Propia, Departamento de Estadísticas, 2024.

De acuerdo con la tabla de varianza total explicada se aprecia que el número óptimo de componentes principales a determinar corresponde a tres de ellos, dicho lo anterior, en estos tres componentes o dimensiones es posible obtener una explicación de un 79% de toda la variabilidad contenida en las ocho variables especificadas anteriormente. Es decir, solo en tres componentes principales es posible explicar aproximadamente el 80% de la información contenida en estas variables. De igual forma se cumple el criterio exigido por la literatura de considerar el número mínimo de componentes principales tales que su porcentaje de varianza acumulada explicada supere el 70%.

TABLA 3 VARIANZA TOTAL EXPLICADA, VARIABLES DE INVESTIGACIÓN, IDDT

Varianza total Explicada								
Componente Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,992	49,898	3,992	49,898	49,898	2,793	34,908	34,908
2	1,487	18,591	1,487	18,591	68,489	2,388	29,849	64,757
3	0,858	10,729	0,858	10,729	79,219	1,157	14,461	79,219
4	0,588	7,347			86,565			
5	0,469	5,863			92,428			
6	0,263	3,289			95,717			
7	0,234	2,927			98,643			
8	0,109	1,357			100			

Fuente: Elaboración Propia, Departamento de Estadísticas, 2024.

Método de extracción: análisis de componentes principales. Estadística de Kaiser-Meyer-Olkin de 75%.

Al observar la matriz de componentes rotados podemos apreciar que las variables ligadas al componente 1 (uno), están fuertemente relacionado con los atractivos turísticos que ofrecen las comunas, en donde los atractivos de “jerarquía internacional” seguido de los de “jerarquía nacional” son los que más se relacionan con este componente.

El segundo componente está fuertemente relacionado con variables del SII, este componente se relaciona fuertemente con la oferta formal, el empleo y la demanda turística que genera la industria turística en las comunas. importante indicar, que las variables que más ponderan en este factor son el “número de empresas totales según ACT” y el empleo directo que generan estas empresas.

El tercer componente esta explicado por la importancia económica del turismo dentro de todas las actividades económicas que se desarrollan en las comunas.

La sumatoria de estos condicionantes – o dimensiones- determinan un "puntaje de la actividad turística" para cada una de las comunas del país.

TABLA 4 MATRIZ DE COMPONENTES PRINCIPALES, IDDT.

Matriz de componentes Rotados (Varimax con normalización Kaiser)	Componente 1	Componente 2	Componente 3
Número de Atractivos turísticos de jerarquía Internacional.	0,887		
Número de Atractivos turísticos de jerarquía Nacional.	0,844		
Número de Empresas (Registro Sernatur) informadas a INE - EMAT.	0,734		
Número de Atractivos turísticos de jerarquía Regional.	0,725		
Número Total de Empresas Según actividad características del turismo (ACT).		0,928	
Número Total de Trabajadores Dependientes más a Honorarios en ACT.		0,902	
Número de Viajes turísticos con Pernoctación (Turismo Interno).		0,7	
Aporte porcentual de Empresas ACT sobre las ventas Total Economía.			0,953

Fuente: Elaboración Propia, Departamento de Estadísticas, 2024.

Finalmente, este índice en “etapa inicial” se ha denominado “Índice para la definición de destinos turísticos IDDT” y es el resultado de conjugar las tres dimensiones (componentes principales), según su respectiva ponderación en la varianza total explicada, quedando especificado de la forma siguiente:

$$IDDTi = \frac{34,908}{79,219} * Y_{1i} + \frac{29,849}{79,219} * Y_{2i} + \frac{14,461}{79,219} * Y_{3i} \quad i = 1,2 \dots 346$$

$$IDDTi = 0,441 * Y_{1i} + 0,377 * Y_{2i} + 0,183 * Y_{3i} \quad i = 1,2 \dots 346$$

Donde Y_{1i} corresponde a la primera componente medida desde la comuna 1 a la 346.

Donde Y_{2i} corresponde a la segunda componente medida desde la comuna 1 a la 346.

Donde Y_{3i} corresponde a la tercera componente medida desde la comuna 1 a la 346.

Así, se obtienen tres resultados que se combinan por medio de una suma ponderada, cuyo ponderador está dado por el porcentaje de varianza que aporta cada componente a la varianza total explicada, con esto se obtiene la variación que aporta cada uno de los componentes y no se pierde información, dicho procedimiento se justifica dado la no correlación de los componentes.

Para efectos prácticos se procede a estructurar los valores del IDDT en un rango de 0 a 1 para facilitar su interpretación. Valores cercanos a 1 indican un máximo relativo mientras que valores cercanos a 0 indican un mínimo relativo. Por último, los scoring asociados a cada una de las componentes son obtenidos del Software SPSS mediante algoritmos internos propios del programa computacional.

V2. PERCENTILES REGIONALES IDDT

Finalmente, para abordar la realidad particular de cada una de las regiones del país, se decide que una distribución del IDDT por región es más recomendada que una única distribución país del indicador. Estas distribuciones se consensaron en los percentiles 5,25, 50(media), 75 y 95. El procedimiento se detalla a continuación:

Para llegar a estos puntos de corte primero se observó la distribución del índice a nivel país, de esta distribución “país” (Ver Gráfico 1), se identificaron las comunas que resultaron sobre el percentil 95 con el objetivo de identificarlas e incluirlas forzosamente en algún destino turístico de su respectiva región, puesto que al estar posicionada sobre el percentil 95 estas comunas ya tienen una valoración más que suficiente para pertenecer a un destino turístico estas comunas son: *Santiago, Valparaíso, Viña del Mar, Las Condes, Providencia, Pucón, San Pedro de Atacama, Arica, Putre, La Serena, Antofagasta, Iquique, Natales, Punta Arenas, Valdivia, Pichilemu, Isla de Pascua*. Con lo anterior se logra una distribución del índice más simétrica y homogénea en los puntos de corte (Percentiles) para las comunas restantes, **sin valores del índice que se distancien del grueso de los puntajes de las comunas (ver gráfico 2) favoreciendo la inclusión en destinos turísticos para comunas que no son necesariamente las comunas capitales ni las**

más grandes. Luego con estas comunas excluidas se procedió a calcular los percentiles para cada una de las regiones, estos percentiles se detallan a continuación.

TABLA 5 DISTRIBUCIÓN DE PERCENTILES REGIONALES, IDDT.

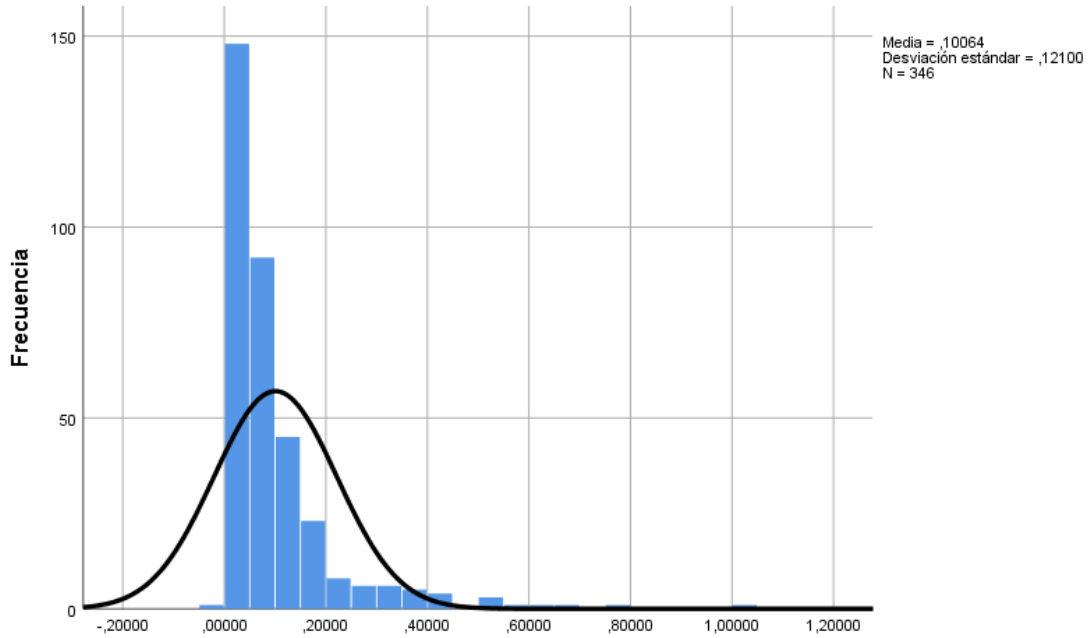
Región	Percentil 05	Percentil 25	Percentil 50	Percentil 75	Percentil 95
Antofagasta	0,040	0,074	0,085	0,171	0,276
Arica y Parinacota	0,060	0,060	0,061	0,061	0,061
Atacama	0,052	0,083	0,093	0,149	0,307
Aysén	0,016	0,063	0,134	0,188	0,296
Biobío	0,010	0,030	0,048	0,059	0,200
Coquimbo	0,014	0,041	0,101	0,157	0,334
La Araucanía	0,010	0,030	0,038	0,080	0,254
Los Lagos	0,006	0,038	0,065	0,109	0,343
Los Ríos	0,011	0,032	0,057	0,085	0,313
Magallanes y de la Antártica Chilena	0,000	0,032	0,044	0,110	0,133
Maule	0,013	0,027	0,043	0,097	0,179
Metropolitana	0,018	0,036	0,068	0,107	0,183
Ñuble	0,010	0,014	0,029	0,049	0,181
O'Higgins	0,012	0,027	0,039	0,073	0,154
Tarapacá	0,024	0,037	0,121	0,196	0,248
Valparaíso	0,024	0,039	0,083	0,135	0,245

Fuente: Elaboración Propia, Departamento de Estadísticas, 2024.

Es importante señalar que en hay regiones que están conformadas por un número reducido de comunas como es la Región de Arica y Parinacota compuestas por cuatro comunas. En este tipo de regiones en particular se deben tener un análisis con criterios e información adicional que complementen la decisión de definición de destinos. Este Insumo (Distribuciones Regionales del IDDT) fueron entregadas a la Subdirección de Desarrollo de Sernatur para revisar con las Direcciones Regionales de Turismo para que en conjunto con criterios propios de su experiencia territorial y complementando con otros criterios pudieran definir los destinos turísticos para cada región del país.

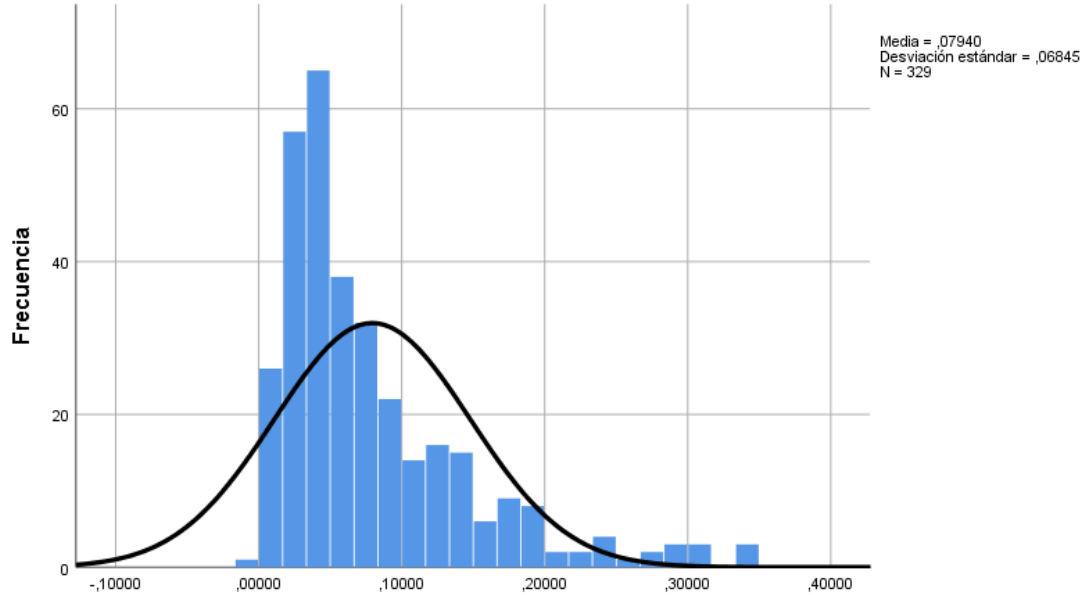


GRÁFICO 1. HISTOGRAMA DE FRECUENCIA IDDT, DISTRIBUCIÓN PAÍS.



Fuente: Elaboración Propia, Departamento de Estadísticas, año 2024.

GRÁFICO 2. HISTOGRAMA DE FRECUENCIA IDDT, DISTRIBUCIÓN PAÍS MENOR O IGUAL AL PERCENTIL 95.



Fuente: Elaboración Propia, Departamento de Estadísticas, año 2024.

V.3. CRITERIO DE SELECCIÓN COMUNAS CANDIDATAS EN BASE AL IDDT

A modo exploratorio, se presenta a continuación los siguientes resultados del IDDT y la relación con los percentiles y la lista actual de los destinos turísticos priorizados:

COMUNAS SOBRE PERCENTIL 95

En el primer ejercicio, todas las comunas que resultaron con un **índice sobre el percentil 95** se analizó si actualmente se encuentra dentro de un destino turísticos de la lista formalizada 2018 y se logra observar que de un total de 36 comunas que están igual o sobre percentil 95 están en la actualidad en un destino, solo 5 comunas no están asignadas a un destino turístico de la metodología anterior.

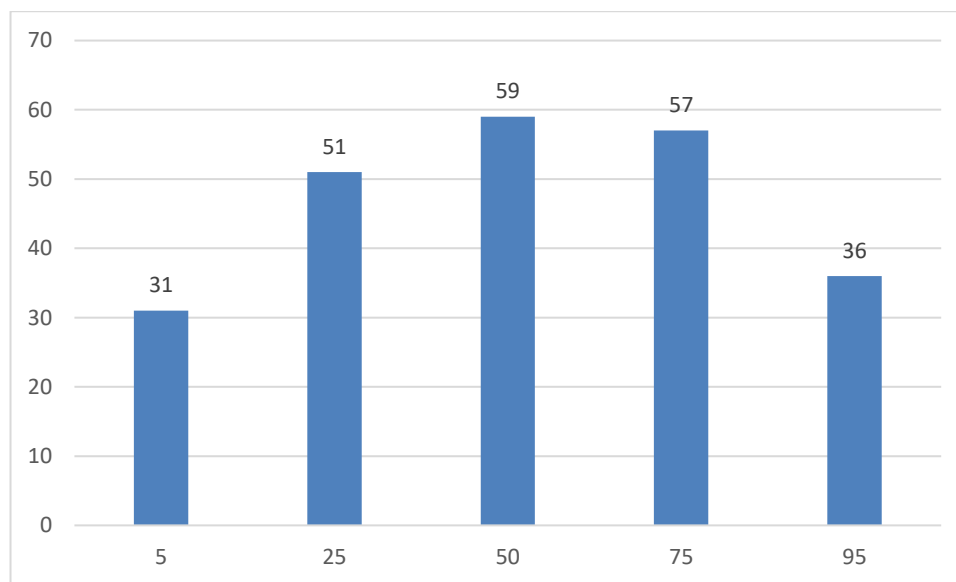
COMUNAS IGUAL O SOBRE PERCENTIL 50

En el segundo ejercicio, se estudió las comunas que resultaron con un **índice igual o sobre el percentil 50**, cruzando si actualmente se encuentra dentro de un destino turísticos de la lista formalizada 2018 y se logra observar que 152 comunas están en la actualidad en un destino y solo 35 comunas no están asignadas a un destino turístico de la metodología anterior.

COMUNAS BAJO PERCENTIL 50


En el tercer ejercicio, se estudió las comunas que resultaron con un índice **bajo el percentil 50**, cruzando si actualmente se encuentra dentro de un destino turísticos de la lista formalizada 2018 y se logra observar que 82 comunas están en la actualidad en un destino y 77 comunas no están asignadas a un destino turístico de la metodología anterior.

GRÁFICO 3. RELACIÓN DE COMUNAS Y PERCENTILES REGIONALES



Fuente: Elaboración Propia, Subdirección de Desarrollo, 2024

La distribución del IDDT muestra una concentración de comunas igual o sobre percentil media y se destaca muy pocas comunas bajo la media y que están dentro de un destino actualmente.



En base a estos resultados, desde el nivel nacional en conjunto con las Direcciones Regional se determinó utilizar el siguiente criterio de selección de comunas candidatas a ser parte de un destino turístico en base al IDDT:

Las comunas que están igual o sobre el percentil 50 son candidatas para ser parte de un destino turístico y serán revisado en detalle con la Dirección Regional de Sernatur para conocer la realidad turística del territorio.

En tanto, las comunas bajo el percentil 50 y según la decisión de la Dirección Regional de Sernatur serán evaluados nuevamente con una tabla de criterio de experto con el fin de medir y analizar la actividad turística del territorio y que el IDDT no logra relevar para que sea un posible candidato.

Como resultado del análisis, se identificó que 80 de los destinos turísticos previamente priorizados, de un total de 89 destinos en la base inicial, cuentan con al menos una comuna ubicada por encima del percentil 50 en términos de relevancia. Sin embargo, 14 destinos se encuentran por debajo del percentil 50, mientras que 30 destinos tienen comunas que se sitúan bajo este mismo percentil (un total de 57 comunas). En consecuencia, se procederá a realizar un análisis detallado de estos destinos y comunas que presentan valores bajos en el percentil, utilizando datos geoespaciales y criterios de selección pertinentes. Estos criterios pueden incluir aspectos relevantes para determinar el flujo de la actividad turística en el territorio, teniendo en cuenta los diferentes elementos que componen un destino turístico. Es importante destacar que, aunque estos destinos fueron previamente identificados como prioritarios, el Índice de Desarrollo Turístico (IDT) no ha logrado determinar su importancia de manera conclusiva.

VI. CRITERIO DE SELECCIÓN COMUNAS CANDIDATAS EN BASE TABLA CRITERIO DE EXPERTO.

Con el fin de evaluar la calidad de los territorios, se ha desarrollado un conjunto de criterios de expertos en este campo, los cuales se detallan en las tablas que se presentan a continuación. Estos criterios serán aplicados tanto a las comunas que se sitúan por debajo del percentil 50 como a aquellas que no estaban incluidas en la lista de destinos en el año 2018. El objetivo es determinar, a partir de otros antecedentes o datos que en su conjunto influyen y facilitan la estancia del turista, así como el desarrollo de actividades turísticas asociadas, qué comunas pueden ser consideradas como destinos turísticos.

1. Escala de conversión a puntajes

A partir de los criterios de selección elaborado por el SERNATUR, serán consideradas en cuanto a la calidad del territorio turísticamente consolidado o de claro potencial turístico en los rangos de: Muy Alto, Alto, Medio, Bajo, Muy Bajo y No Aplica, para los distintos criterios, por lo tanto, se presenta la siguiente tabla de conversión a puntaje:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo	No Aplica
10	8	6	4	2	0

Se asignará un puntaje máximo de 10 puntos a cada criterio, lo que resultará en un puntaje total de 50 puntos para la tabla de criterios de expertos. Siguiendo el mismo criterio de selección basado en el IDDT, **aquellas comunas que obtengan un puntaje igual o superior a 25 puntos (la mitad del puntaje máximo) en la tabla de evaluación serán consideradas candidatas para ser priorizadas como destinos turísticos.**

TABLA 6. CRITERIO IMAGEN TURÍSTICA

Condiciones Territoriales Turísticas	Criterios Objetivos de Aplicación
<p>La comuna por analizar es un destino internacional o nacional en las acciones promocionales y de marketing de la Subdirección de Marketing.</p> <p><i>Fuente Información: Chiletravel y Chilestuyo(2023).</i></p>	<p>Para el grado de cumplimiento del factor se estableció el siguiente criterio:</p> <p>Muy Alto: Destino Internacional Medio: Destino Nacional No Aplica: No es promocionado como destino.</p>

Fuente: Elaboración Propia, Subdirección de Desarrollo, 2024

TABLA 7. CRITERIO DIVERSIDAD DE JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Condiciones	Criterios Objetivos de Aplicación
<p>La comuna por analizar posee, al interior, atractivos turísticos de jerarquía internacional o nacional.</p> <p><i>Fuente Información: Catastro de Atractivos Turísticos (2020).</i></p>	<p>Para el grado de cumplimiento del factor se estableció el siguiente criterio:</p> <p>Muy Alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.</p> <p>Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.</p> <p>Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.</p> <p>Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.</p> <p>Muy Bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.</p> <p>No Aplica: no tiene atractivos turísticos jerarquía regional, nacional e internacional.</p>

Fuente: Elaboración Propia, Subdirección de Desarrollo, 2024.

TABLA 8. CRITERIO OFERTA TURÍSTICA REGISTRADA

Condiciones Territoriales Turísticas	Criterios Objetivos de Aplicación
<p>La comuna por analizar posee una proporción de la capacidad instalada de servicios turísticos de la Región, formalizados en el “Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos”.</p> <p><i>Fuente de información: Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos (2022).</i></p>	<p>Para el grado de cumplimiento del factor se estableció el siguiente criterio:</p> <p>Muy Alto: tiene más del 50% del total regional</p> <p>Alto: tiene entre el 30% y el 49,9% del total regional</p> <p>Medio: tiene entre el 10% y 29,9% del total regional</p> <p>Bajo: tiene entre 5% y el 9,9% del total regional</p> <p>Muy Bajo: tiene entre 0,1% y el 4,9% del total regional.</p> <p>No Aplica: La comuna no tiene capacidad de alojamiento y restaurante registrado.</p>

Fuente: Elaboración Propia, Subdirección de Desarrollo, 2024



TABLA 9. CRITERIO APORTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Condiciones Territoriales Turísticas	Criterios Objetivos de Aplicación
<p>Este criterio será variable dependiendo de las condiciones regionales en torno a la actividad turística, el objetivo de esta variable será medir aspectos locales que aportan a la generación de productos turísticos.</p> <p><i>Fuente de información: Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos (2023).</i></p> <p><i>Fuente de información: Dirección Regional de Turismo (2023)</i></p>	<p>Para el grado de cumplimiento del factor se estableció el siguiente criterio, según el análisis regional:</p> <p>Muy Alto Alto Medio Bajo Muy Bajo No Aplica</p>

Fuente: Elaboración Propia, Subdirección de Desarrollo, 2024

TABLA 10. CRITERIO GOBERNANZA TURÍSTICA LOCAL

Condiciones Territoriales Turísticas	Criterios Objetivos de Aplicación
<p>La comuna por analizar posee una gobernanza local constituida o vigente, que tiene por objetivo dirigir eficazmente al sector turismo de la comuna, vinculando al sector empresarial y la comunidad local, los criterios de evaluación pueden variar por cada realidad regional.</p> <p><i>Fuente de información: Lista de ZOIT vigente, Subsecretaría de Turismo.</i></p> <p><i>Lista de Programas Estratégicos del sector turismo, Corfo (2023)</i></p> <p><i>Lista de la Distinción Municipalidad Turística (2023)</i></p>	<p>Para el grado de cumplimiento del factor se estableció el siguiente criterio:</p> <p>Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.</p> <p>Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.</p> <p>No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.</p>

Fuente: Elaboración Propia, Subdirección de Desarrollo, 2024

V. CLASIFICACIÓN Y DEFINICIÓN.

Es importante señalar que el presente trabajo, corresponde a una actualización de la metodología para definir destinos turísticos, orientada a focalizar el trabajo territorial a nivel nacional. Cabe señalar que, los destinos identificados no limitan el accionar de las Direcciones Regionales de Sernatur, las cuales pueden también abordar otros territorios turísticos de importancia regional, pudiendo estos incorporarse en una próxima actualización del presente documento, siempre y cuando tengan una justificación y se cuente con la información técnica que permita sustentarlos.

De acuerdo con la clasificación territorial para esta metodología, se consideran las siguientes categorías en base los criterios de selección con sus respectivas definiciones:

FIGURA 3 CLASIFICACIÓN TERRITORIAL



Fuente: Elaboración Propia, Subdirección de Desarrollo, 2024

En base a esta nueva metodología, se consideró elaborar una nueva definición de los destinos turísticos y los territorios con potencial turístico, se presenta a continuación las nuevas definiciones:

Territorio con Potencial Turístico: Es un espacio geográfico comunal o intercomunal que cuenta con atractivos o recursos turísticos con potencial; inexistente, incipiente o escaso desarrollo de su oferta turística, debido a la alta informalidad y poca capacitación; reducida o deficiente infraestructura básica y/o turística; y un mercado limitado y/o poco rentable. No obstante, es capaz de atraer turistas, así como también como generar oportunidades para la atracción de inversiones públicas y privadas.

Destino Turístico: Es un espacio geográfico comunal o intercomunal, conformado por elementos materiales, tales como atractivos turísticos naturales, culturales y oferta turística; infraestructura complementaria; conectividad, condiciones de accesibilidad y capital humano, así como también, elementos inmateriales, tales como la imagen, cultura e identidad local, que en su conjunto motivan y


facilitan la pernoctación y el desarrollo de actividades turísticas asociadas, a una o más experiencia integrada a los turistas.

Según sus características geográficas y vocación turística se reconocen distintos tipos de destinos turísticos en Chile, entre los cuales se definieron las siguientes tipologías, en base a la definición de Guía para La Evaluación de Impacto Ambiental del Valor Paisajístico en el SEIA²:

- **Zona Costera:** Espacio o interfase dinámica de anchura variable dependiendo de las características geográficas donde interactúan los ecosistemas terrestres con los acuáticos, ya sean marinos o continentales.³
- **Cordillera de la Costa:** La Cordillera de la Costa está fuertemente accidentada por las quebradas intermitentes y niveladas por la acción del mar e interrumpida por los valles transversales, intensamente cultivados.
- **Pampa del Tamarugal:** La Pampa del Tamarugal tiene una superficie estimada en 17.253 km² y se desarrolla como una meseta encerrada entre las cotas 600 y 1500 m. Es un territorio coherente e ininterrumpido. Las quebradas que descienden desde los planos inclinados situados al este no cruzan la pampa, sino que se pierden como rasgo erosivo al pie de dichos planos.
- **Desierto de Atacama, o pampa árida del Desierto de Atacama:** Se extiende entre el Río Loa por el norte y las sierras Remiendos, Vicuña Mackenna, del Muerto y Peñafiel por el sur. Es una faja de 300 km de eje norte sur, por 60 km de ancho medio.
En el desierto de Atacama se localizan los últimos grandes salares del norte árido, adosados a sotavento del ondulado muro cordillerano costero. Se trata del salar del Miraje, en el sector septentrional (550 km²), y los de Navidad (18 km²) y Mar Muerto (160 km²).
- **Pampa Magallánica:** es una unidad totalmente plana, con suaves ondulaciones y pequeños cordones de escasa altura, que corresponden a cuencas lacustres como es el caso de las lagunas Blanca y Cabeza del Mar.
- **Campos de Hielo:** En esta subzona se observan extensos campos de hielo, destacando el Campo de Hielo Norte ubicado frente a la península de Tres Montes. Posee una superficie de 4.400 km², y de él se desprenden los ventisqueros San Rafael, San Quintín, y Steffen. Otro campo destacable es el Campo de Hielo Sur que se extiende de norte a sur a lo largo de 350 km, desde los 48°15' S hasta los 51°30' S. Tiene una superficie de 14.000 km², de cual alrededor del 80% pertenece a Chile.
- **Cuencas y valles trasandinos:** Corresponden al sector del llano central, que se encuentra en su mayor parte sumergido como resultado del enérgico hundimiento que ha experimentado esta zona. Estas cuencas se contactan con las cordilleras en un muro costero, fuertemente erosionado por fiordos y canales, situación que se prolonga hasta la salida oriental del Fiordo Aysén.

² https://sea.gob.cl/sites/default/files/imce/archivos/2019/03/13/guia_valor_paisajistico_websea.pdf

³ <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1177286>


- 
- **Cordillera de los Andes:** La Cordillera de los Andes presenta conos volcánicos que se levantan en forma aislada, en el extremo oriental de los grandes lagos, presenta una abundante retención de nieve, debido a su altura y al aumento de las precipitaciones sólidas. También es atravesada por sierras y cordones transversales.
 - **Islas y Canales:** un territorio insular es aquel que se define por la conexión tierra/mar. La extensión y distancia a las tierras continentales son dos factores fundamentales en la caracterización de las islas. Considerando el carácter geográficamente acotado de los territorios insulares, es relevante regular el ingreso de visitantes, respetando su intensidad máxima de uso para asegurar la sustentabilidad del destino.
 - **Llano Ondulado:** El Llano ondulado puede dividirse, en sentido norte-sur, en dos sectores: uno septentrional, entre el Río Biobío y Gorbea, con una extensión de 170 km, y otro sector meridional, entre Paillaco y Calbuco, que abarca 190 km de longitud. Estos dos sectores están separados por un vigoroso relieve que encadena las cordilleras de los Andes y de la Costa.
 - **Llano centro-sur:** se abre al sur del valle del Río Mataquito, y se prolonga hasta el sur del Río Biobío. Presenta el aspecto de una planicie suavemente ondulada, llegando a ser plana en algunos sectores, intensamente regada, bajo condiciones de clima y suelo que han favorecido su ocupación desde tiempos pretéritos.
 - **Valles y cuencas:** Se localiza entre el llano central y el borde oriental de la cordillera de la Costa. A ellas se suman importantes depresiones, en ocasiones asociados a una cuenca hidrográfica, donde se pueden desarrollar diversas actividades turísticas generalmente asociadas a las actividades productivas agropecuarias, como es el caso de la viticultura, por ejemplo.

IV. PRINCIPALES RESULTADOS


N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación	Tipología (Paisaje)
1	Arica y Parinacota	15101	Arica	Arica y costa patrimonial	Destino	Zona Costera
2	Arica y Parinacota	15102	Camarones	Codpa e iglesias patrimoniales	Destino	Altiplano
3	Arica y Parinacota	15201	Putre	Putre - P.N. Lauca	Destino	Altiplano
4	Tarapacá	1101	Iquique	Iquique	Destino	Zona Costera
5	Tarapacá	1401	Pozo Almonte	Mamiña	Destino	Altiplano
6	Tarapacá	1402	Camiña	Camiña	Territorio Potencial Turístico	Pampa del Tamarugal
7	Tarapacá	1403	Colchane	Colchane - P.N. Volcán Isluga	Territorio Potencial Turístico	Altiplano
8	Tarapacá	1405	Pica	Pica	Destino	Pampa del Tamarugal
9	Antofagasta	2101	Antofagasta	Antofagasta	Destino	Zona Costera
10	Antofagasta	2102	Mejillones	Mejillones	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera
11	Antofagasta	2104	Taltal	Taltal	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera
12	Antofagasta	2201	Calama	Calama - Alto El Loa	Destino	Altiplano
13	Antofagasta	2203	San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama	Destino	Altiplano
14	Antofagasta	2301	Tocopilla	Tocopilla	Destino	Zona Costera
15	Antofagasta	2302	María Elena	María Elena y Pedro de Valdivia	Destino	Pampa del Tamarugal
16	Atacama	3101	Copiapó	Valle de Copiapó y Cordillera de Atacama	Destino	Cordillera de los Andes - Cuencas y Valles Transversales
17	Atacama	3202	Diego de Almagro	Valle de Copiapó y Cordillera de Atacama	Destino	Cordillera de los Andes - Cuencas y Valles Transversales
18	Atacama	3102	Caldera	Bahía inglesa - PN. Pan de Azúcar	Destino	Zona Costera
19	Atacama	3201	Chañaral	Bahía inglesa - PN. Pan de Azúcar	Destino	Zona Costera
20	Atacama	3301	Vallenar	Valle del Huasco y Cetáceos del Desierto	Destino	Zona Costera -Cuencas y Valles Transversales
21	Atacama	3302	Alto del Carmen	Valle del Huasco y Cetáceos del Desierto	Destino	Zona Costera -Cuencas y Valles Transversales
22	Atacama	3303	Freirina	Valle del Huasco y Cetáceos del Desierto	Destino	Zona Costera -Cuencas y Valles Transversales



23	Atacama	3304	Huasco	Valle del Huasco y Cetáceos del Desierto	Destino	Zona Costera -Cuencas y Valles Transversales
24	Coquimbo	4101	La Serena	La Serena - Coquimbo	Destino	Zona Costera
25	Coquimbo	4102	Coquimbo	La Serena - Coquimbo	Destino	Zona Costera
26	Coquimbo	4103	Andacollo	Antakari	Territorio Potencial Turístico	Cordillera de la Costa
27	Coquimbo	4305	Río Hurtado	Antakari	Territorio Potencial Turístico	Cordillera de la Costa
28	Coquimbo	4104	La Higuera	Punta de Choros - R.N. Pingüino de Humboldt	Destino	Zona Costera
29	Coquimbo	4105	Paiguano	Valle del Elqui	Destino	Cuencas y Valles Transversales
30	Coquimbo	4106	Vicuña	Valle del Elqui	Destino	Cuencas y Valles Transversales
31	Coquimbo	4203	Los Vilos	Litoral Los Vilos - Pichidanguí/ Quilimarí	Destino	Zona Costera
32	Coquimbo	4201	Illapel	Valle Choapa	Territorio Potencial Turístico	Cuencas y Valles Transversales
33	Coquimbo	4204	Salamanca	Valle Choapa	Territorio Potencial Turístico	Cuencas y Valles Transversales
34	Coquimbo	4301	Ovalle	Ovalle - P.N. Fray Jorge	Destino	Zona Costera y Cordillera de la Costa
35	Coquimbo	4302	Combarbalá	Valles del Limarí	Territorio Potencial Turístico	Cuencas y Valles Transversales
36	Coquimbo	4303	Monte Patria	Valles del Limarí	Territorio Potencial Turístico	Cuencas y Valles Transversales
37	Valparaíso	5101	Valparaíso	Valparaíso	Destino	Zona Costera
38	Valparaíso	5102	Casablanca	Valle de Casablanca	Destino	Zona Costera -Cordillera de la Costa
39	Valparaíso	5103	Concón	Litoral Viña del Mar - Concón	Destino	Zona Costera
40	Valparaíso	5109	Viña del Mar	Litoral Viña del Mar - Concón	Destino	Zona Costera
41	Valparaíso	5104	Juan Fernández	Robinson Crusoe	Destino	Zona Costera - Insular
42	Valparaíso	5201	Isla de Pascua	Rapa Nui	Destino	Zona Costera - Insular
43	Valparaíso	5105	Puchuncavi	Litoral Ritoque-Los Molles	Destino	Zona Costera
44	Valparaíso	5107	Quintero	Litoral Ritoque-Los Molles	Destino	Zona Costera




45	Valparaíso	5401	La Ligua	Litoral Ritoque-Los Molles	Destino	Zona Costera
46	Valparaíso	5403	Papudo	Litoral Ritoque-Los Molles	Destino	Zona Costera
47	Valparaíso	5405	Zapallar	Litoral Ritoque-Los Molles	Destino	Zona Costera
48	Valparaíso	5501	Quillota	Reserva de la Biosfera Parque Nacional La Campana.	Destino	Cordillera de la Costa
49	Valparaíso	5503	Hijuelas	Reserva de la Biosfera Parque Nacional La Campana.	Destino	Cordillera de la Costa
50	Valparaíso	5801	Quilpué	Reserva de la Biosfera Parque Nacional La Campana.	Destino	Cordillera de la Costa
51	Valparaíso	5803	Olmué	Reserva de la Biosfera Parque Nacional La Campana.	Destino	Cordillera de la Costa
52	Valparaíso	5601	San Antonio	Litoral de los Poetas	Destino	Zona Costera
53	Valparaíso	5602	Algarrobo	Litoral de los Poetas	Destino	Zona Costera
54	Valparaíso	5603	Cartagena	Litoral de los Poetas	Destino	Zona Costera
55	Valparaíso	5604	El Quisco	Litoral de los Poetas	Destino	Zona Costera
56	Valparaíso	5605	El Tabo	Litoral de los Poetas	Destino	Zona Costera
57	Valparaíso	5606	Santo Domingo	Litoral de los Poetas	Destino	Zona Costera
58	Valparaíso	5701	San Felipe	Valle del Aconcagua	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
59	Valparaíso	5704	Panquehue	Valle del Aconcagua	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
60	Valparaíso	5705	Putendo	Valle del Aconcagua	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
61	Valparaíso	5301	Los Andes	Valle del Aconcagua	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
62	Valparaíso	5304	San Esteban	Valle del Aconcagua	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
63	Metropolitana	13101	Santiago	Santiago Urbano	Destino	Cuencas y Valles
64	Metropolitana	13106	Estación Central	Santiago Urbano	Destino	Cuencas y Valles
65	Metropolitana	13114	Las Condes	Santiago Urbano	Destino	Cuencas y Valles
66	Metropolitana	13120	Ñuñoa	Santiago Urbano	Destino	Cuencas y Valles
67	Metropolitana	13123	Providencia	Santiago Urbano	Destino	Cuencas y Valles
68	Metropolitana	13127	Recoleta	Santiago Urbano	Destino	Cuencas y Valles
69	Metropolitana	13132	Vitacura	Santiago Urbano	Destino	Cuencas y Valles



70	Metropolitana	13115	Lo Barnechea	Centros de Montaña	Destino	Cordillera de los Andes
71	Metropolitana	13203	San José de Maipo	Cajón del Maipo	Destino	Cordillera de los Andes
72	Metropolitana	13202	Pirque	Valle del Maipo	Destino	Cuencas y Valles
73	Metropolitana	13402	Buín	Valle del Maipo	Destino	Cuencas y Valles
74	Metropolitana	13404	Paine	Valle del Maipo	Destino	Cuencas y Valles
75	Metropolitana	13501	Melipilla	Valle del Maipo	Destino	Cuencas y Valles
76	Metropolitana	13601	Talagante	Valle del Maipo	Destino	Cuencas y Valles
77	Metropolitana	13602	El Monte	Valle del Maipo	Destino	Cuencas y Valles
78	Metropolitana	13603	Isla de Maipo	Valle del Maipo	Destino	Cuencas y Valles
79	Metropolitana	13605	Peñaflor	Valle del Maipo	Destino	Cuencas y Valles
80	O'Higgins	6101	Rancagua	Cachapoal	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
81	O'Higgins	6102	Codegua	Cachapoal	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
82	O'Higgins	6108	Machalí	Cachapoal	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
83	O'Higgins	6110	Mostazal	Cachapoal	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
84	O'Higgins	6115	Rengo	Cachapoal	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
85	O'Higgins	6116	Requínoa	Cachapoal	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
86	O'Higgins	6113	Pichidegua	Tagua Tagua - Almahue	Destino	Cordillera de la Costa
87	O'Higgins	6117	San Vicente	Tagua Tagua - Almahue	Destino	Cordillera de la Costa
88	O'Higgins	6201	Pichilemu	Pichilemu	Destino	Zona Costera
89	O'Higgins	6206	Paredones	Pichilemu	Destino	Zona Costera
90	O'Higgins	6202	La Estrella	Lago Rapel	Destino	Cordillera de la Costa
91	O'Higgins	6203	Litueche	Lago Rapel	Destino	Cordillera de la Costa
92	O'Higgins	6107	Las Cabras	Lago Rapel	Destino	Cordillera de la Costa
93	O'Higgins	6205	Navidad	Navidad	Destino	Zona Costera
94	O'Higgins	6301	San Fernando	Alto Colchagua	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes

95	O'Higgins	6303	Chimbarongo	Alto Colchagua	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
96	O'Higgins	6204	Marchihue	Valle de Colchagua	Destino	Cordillera de la Costa
97	O'Higgins	6304	Lolol	Valle de Colchagua	Destino	Cordillera de la Costa
98	O'Higgins	6306	Palmilla	Valle de Colchagua	Destino	Cordillera de la Costa
99	O'Higgins	6307	Peralillo	Valle de Colchagua	Destino	Cordillera de la Costa
100	O'Higgins	6310	Santa Cruz	Valle de Colchagua	Destino	Cordillera de la Costa
101	Maule	7102	Constitución	Costa Maule	Destino	Zona Costera
102	Maule	7201	Cauquenes	Costa Maule	Destino	Zona Costera
103	Maule	7103	Curepto	Costa Maule	Destino	Zona Costera
104	Maule	7202	Chanco	Costa Maule	Destino	Zona Costera
105	Maule	7203	Pelluhue	Costa Maule	Destino	Zona Costera
106	Maule	7303	Licantén	Costa Maule	Destino	Zona Costera
107	Maule	7309	Vichuquén	Costa Maule	Destino	Zona Costera
108	Maule	7304	Molina	P.N. Radal Siete Tazas	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
109	Maule	7108	Río Claro	P.N. Radal Siete Tazas	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
110	Maule	7301	Curicó	Curicó, Valle y Cordillera	Destino	Cuencas y Valles
111	Maule	7306	Romerol	Curicó, Valle y Cordillera	Destino	Cuencas y Valles
112	Maule	7109	San Clemente	Talca- Ruta Pehuenche	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
113	Maule	7101	Talca	Talca- Ruta Pehuenche	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
114	Maule	7402	Colbún	Maule Termal y Natural	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
115	Maule	7401	Linares	Maule Termal y Natural	Destino	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
116	Maule	7404	Parral	Parral	Territorio Potencial Turístico	Cuencas y Valles - Cordillera de los Andes
117	Maule	7406	San Javier	San Javier	Territorio Potencial Turístico	Cuencas y Valles
118	Ñuble	16101	Chillán	Chillán - Chillán Viejo	Destino	Llano Centro Sur
119	Ñuble	16103	Chillán Viejo	Chillán - Chillán Viejo	Destino	Llano Centro Sur




120	Ñuble	16106	Pinto	Valle de Las Trancas - Termas de Chillán	Destino	Cordillera de los Andes
121	Ñuble	16107	Quillón	Quillón	Destino	Cordillera de la Costa
122	Ñuble	16202	Cobquecura	Cobquecura	Destino	Zona Costera
123	Ñuble	16304	San Fabián	San Fabián	Destino	Cordillera de los Andes
124	Ñuble	16203	Coelemu	Valle del Itata	Destino	Cordillera de la Costa - Zona Costera
125	Ñuble	16204	Ninhue	Valle del Itata	Destino	Cordillera de la Costa - Zona Costera
126	Ñuble	16205	Portezuelo	Valle del Itata	Destino	Cordillera de la Costa - Zona Costera
127	Ñuble	16206	Ránquil	Valle del Itata	Destino	Cordillera de la Costa - Zona Costera
128	Ñuble	16305	San Nicolás	Valle del Itata	Destino	Cordillera de la Costa - Zona Costera
129	Biobío	8106	Coronel	Lota	Destino	Zona Costera
130	Biobío	8107	Lota	Lota	Destino	Zona Costera
131	Biobío	8101	Concepción	Concepción y alrededores	Destino	Zona Costera
132	Biobío	8108	San Pedro de La Paz	Concepción y alrededores	Destino	Zona Costera
133	Biobío	8110	Talcahuano	Concepción y alrededores	Destino	Zona Costera
134	Biobío	8111	Tomé	Tomé	Destino	Zona Costera
135	Biobío	8112	Hualpén	Concepción y alrededores	Destino	Zona Costera
136	Biobío	8203	Cañete	Lago Lanalhue	Destino	Zona Costera
137	Biobío	8204	Contulmo	Lago Lanalhue	Destino	Zona Costera
138	Biobío	8207	Tirúa	Lago Llu Llu - Tirúa	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera
139	Biobío	8302	Antuco	Antuco	Destino	Cordillera de los Andes
140	Biobío	8301	Los Ángeles	Salto del Laja	Destino	Llano Centro Sur
141	Biobío	8303	Cabrero	Salto del Laja	Destino	Llano Centro Sur
142	Biobío	8313	Yumbel	Salto del Laja	Destino	Llano Centro Sur
143	Biobío	8308	Quilaco	Angostura del Biobío	Territorio Potencial Turístico	Cordillera de los Andes



144	Biobío	8311	Santa Bárbara	Angostura del Biobío	Territorio Potencial Turístico	Cordillera de los Andes
145	Biobío	8314	Alto Biobío	Alto Biobío	Destino	Cordillera de los Andes
146	La Araucanía	9101	Temuco	Temuco y sus alrededores	Destino	Cuencas y Valles
147	La Araucanía	9112	Padre Las Casas	Temuco y sus alrededores	Destino	Cuencas y Valles
148	La Araucanía	9103	Cunco	Araucanía Andina	Destino	Cordillera de los Andes
149	La Araucanía	9110	Melipeuco	Araucanía Andina	Destino	Cordillera de los Andes
150	La Araucanía	9119	Vilcún	Araucanía Andina	Destino	Cordillera de los Andes
151	La Araucanía	9203	Curacautín	Araucanía Andina	Destino	Cordillera de los Andes
152	La Araucanía	9205	Lonquimay	Araucanía Andina	Destino	Cordillera de los Andes
153	La Araucanía	9120	Villarrica	Araucanía Lacustre	Destino	Cordillera de los Andes
154	La Araucanía	9115	Pucón	Araucanía Lacustre	Destino	Cordillera de los Andes
155	La Araucanía	9104	Curarrehue	Araucanía Lacustre	Destino	Cordillera de los Andes
156	La Araucanía	9102	Carahue	Costa Araucanía	Destino	Zona Costera
157	La Araucanía	9116	Saavedra	Costa Araucanía	Destino	Zona Costera
158	La Araucanía	9117	Teodoro Schmidt	Costa Araucanía	Destino	Zona Costera
159	La Araucanía	9118	Toltén	Costa Araucanía	Destino	Zona Costera
160	La Araucanía	9201	Angol	Nahuelbuta	Destino	Cordillera de la Costa
161	La Araucanía	9207	Lumaco	Nahuelbuta	Destino	Cordillera de la Costa
162	La Araucanía	9208	Purén	Nahuelbuta	Destino	Cordillera de la Costa
163	Los Ríos	14101	Valdivia	Valdivia - Corral	Destino	Zona Costera - Cordillera de la Costa
164	Los Ríos	14102	Corral	Valdivia - Corral	Destino	Zona Costera - Cordillera de la Costa
165	Los Ríos	14103	Lanco	Cuatro Ríos	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera - Cordillera de la Costa
166	Los Ríos	14104	Los Lagos	Cuatro Ríos	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera - Cordillera de la Costa
167	Los Ríos	14105	Máfil	Cuatro Ríos	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera - Cordillera de la Costa
168	Los Ríos	14106	Mariquina	Cuatro Ríos	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera - Cordillera de la Costa
169	Los Ríos	14108	Panguipulli	Panguipulli - Siete Lagos	Destino	Cordillera de los Andes

170	Los Ríos	14202	Futrono	Cuenca del Lago Ranco	Destino	Cordillera de los Andes
171	Los Ríos	14203	Lago Ranco	Cuenca del Lago Ranco	Destino	Cordillera de los Andes
172	Los Ríos	14204	Río Bueno	Cuenca del Lago Ranco	Destino	Cordillera de los Andes
173	Los Ríos	14201	La Unión	Cuenca del Lago Ranco	Destino	Cordillera de los Andes
174	Los Lagos	10101	Puerto Montt	Patagonia Costa	Destino	Zona Costera - Llano Ondulado
175	Los Lagos	10102	Calbuco	Patagonia Costa	Destino	Zona Costera - Llano Ondulado
176	Los Lagos	10108	Mauullín	Patagonia Costa	Destino	Zona Costera - Llano Ondulado
177	Los Lagos	10106	Los Muermos	Costa Fresia - Los Muermos	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera
178	Los Lagos	10105	Frutillar	Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Destino	Llano Ondulado - Cordillera de los Andes
179	Los Lagos	10107	Llanquihue	Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Destino	Llano Ondulado - Cordillera de los Andes
180	Los Lagos	10302	Puerto Octay	Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Destino	Llano Ondulado - Cordillera de los Andes
181	Los Lagos	10109	Puerto Varas	Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Destino	Llano Ondulado - Cordillera de los Andes
182	Los Lagos	10201	Castro	Archipiélago de Chiloé	Destino	Zona Costera - Insular
183	Los Lagos	10202	Ancud	Archipiélago de Chiloé	Destino	Zona Costera - Insular
184	Los Lagos	10203	Chonchi	Archipiélago de Chiloé	Destino	Zona Costera - Insular
185	Los Lagos	10204	Curaco de Vélez	Archipiélago de Chiloé	Destino	Zona Costera - Insular
186	Los Lagos	10205	Dalcahue	Archipiélago de Chiloé	Destino	Zona Costera - Insular
187	Los Lagos	10206	Puqueldón	Archipiélago de Chiloé	Destino	Zona Costera - Insular
188	Los Lagos	10207	Queilén	Archipiélago de Chiloé	Destino	Zona Costera - Insular
189	Los Lagos	10208	Quellón	Archipiélago de Chiloé	Destino	Zona Costera - Insular
190	Los Lagos	10209	Quemchi	Archipiélago de Chiloé	Destino	Zona Costera - Insular
191	Los Lagos	10210	Quinchao	Archipiélago de Chiloé	Destino	Zona Costera - Insular
192	Los Lagos	10301	Osorno	Osorno - Puyehue	Destino	Cordillera de los Andes
193	Los Lagos	10304	Puyehue	Osorno - Puyehue	Destino	Cordillera de los Andes
194	Los Lagos	10303	Purranque	Mapu Lahual - Costa de Osorno	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera
195	Los Lagos	10305	Río Negro	Mapu Lahual - Costa de Osorno	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera



196	Los Lagos	10306	San Juan de la Costa	Mapu Lahual - Costa de Osorno	Territorio Potencial Turístico	Zona Costera
197	Los Lagos	10103	Cochamó	Patagonia Verde	Destino	Cordillera de los Andes y Zona Costera
198	Los Lagos	10401	Chaitén	Patagonia Verde	Destino	Cordillera de los Andes y Zona Costera
199	Los Lagos	10402	Futaleufú	Patagonia Verde	Destino	Cordillera de los Andes y Zona Costera
200	Los Lagos	10403	Hualaihué	Patagonia Verde	Destino	Cordillera de los Andes y Zona Costera
201	Los Lagos	10404	Palena	Patagonia Verde	Destino	Cordillera de los Andes y Zona Costera
202	Aysén	11101	Coyhaique	Coyhaique y Puerto Aysén	Destino	Valles Trasandinos
203	Aysén	11201	Aysén	Coyhaique y Puerto Aysén	Destino	Valles Trasandinos
204	Aysén	11102	Lago Verde	Aysén Patagonia - Queulat	Destino	Cordillera Desmenbrana y Canales
205	Aysén	11202	Cisnes	Aysén Patagonia - Queulat	Destino	Cordillera Desmenbrana y Canales
206	Aysén	11301	Cochrane	Provincia de Los Glaciares	Destino	Valles Trasandinos
207	Aysén	11302	O'Higgins	Provincia de Los Glaciares	Destino	Valles Trasandinos
208	Aysén	11303	Tortel	Provincia de Los Glaciares	Destino	Valles Trasandinos
209	Aysén	11401	Chile Chico	Chelenko	Destino	Valles Trasandinos
210	Aysén	11402	Rio Ibañez	Chelenko	Destino	Valles Trasandinos
211	Magallanes y de la Antártica Chilena	12101	Punta Arenas	Estrecho de Magallanes	Destino	Cordillera Desmenbrana y Canales - Pampa Magallánica
212	Magallanes y de la Antártica Chilena	12103	Rio Verde	Estrecho de Magallanes	Destino	Cordillera Desmenbrana y Canales - Pampa Magallánica
213	Magallanes y de la Antártica Chilena	12201	Cabo de Hornos	Cabo de Hornos y Antártica Chilena	Destino	Cordillera Desmenbrana y Canales
214	Magallanes y de la Antártica Chilena	12202	Antártica	Cabo de Hornos y Antártica Chilena	Destino	Cordillera Desmenbrana y Canales
215	Magallanes y de la Antártica Chilena	12301	Porvenir	Tierra del Fuego	Destino	Cordillera Desmenbrana y Canales - Pampa Magallánica
216	Magallanes y de la Antártica Chilena	12303	Timaukel	Tierra del Fuego	Destino	Cordillera Desmenbrana y Canales - Pampa Magallánica



217	Magallanes y de la Antártica Chilena	12401	Natales	P.N. Torres del Paine	Destino	Pampa Magallánica
218	Magallanes y de la Antártica Chilena	12402	Torres del Paine	P.N. Torres del Paine	Destino	Pampa Magallánica

Fuente: Elaboración Propia, Subdirección de Desarrollo, 2024

VI. REVISIÓN REGIONAL DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS SEGÚN IDDT Y CRITERIO DE EXPERTO.

REGIÓN ARICA Y PARINACOTA

La región de Arica y Parinacota administrativamente está compuesta por 2 provincias (Arica y Parinacota), las que están divididas en 4 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el **corte de percentil 50 es 0,061**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	Arica y Parinacota	15101	Arica	0,50030
2	Arica y Parinacota	15201	Putre	0,43632
3	Arica y Parinacota	15102	Camarones	0,06050
4	Arica y Parinacota	15202	General Lagos	0,06114

Es importante señalar que en hay regiones que están conformadas por un número reducido de comunas como es la Región de Arica y Parinacota compuestas por cuatro comunas. En este tipo de regiones en particular se deben tener un análisis con criterios e información adicional que complementen la decisión de definición de destinos y no se podrá basarse sobre el corte de punto según el percentil del IDDT. Por lo tanto, en esta región se aplicó criterio de experto para el caso de Camarones y General Lagos, ya que Arica y Putre en base a la distribución del índice a nivel país sus resultados están sobre el percentil 95.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Camarones	Puntaje	General Lagos	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Se promociona en Chileestuyo	6	No es promocionado como destino	0
	Medio: destino Nacional	6				
	No aplica: no es promocionado como destino	0				
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 3% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4	El 20% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8				
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6				
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4				
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2				
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0				
Peso de la oferta	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10			La comuna no tiene capacidad	

Turística registrada	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8	Tiene 6,2% de la oferta comunal del total regional (38/612)	6	de servicios turísticos registrados	0
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6				
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4				
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2				
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0				
Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS durante 3 años y/o Destino destacado por su Patrimonio Cultural que motiva el flujo de visitante a nivel nacional e internacional.	10	Es parte de los destinos de pernoctación del Programa Social y la Ruta de las Misiones conforman un patrimonio artístico y cultural único que desafía una labor de rescate y valoración	10	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional	0
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6				
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0				
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	PTI (turismo de montaña) que comprende precordillera (Putre+Camarones) y Altiplano (Putre + General Lagos).	10	No cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6				
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0				
TOTAL			36	6		

En base a los resultados obtenidos se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico para la Región de Arica y Parinacota:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
1	Arica y Parinacota	15101	Arica	Arica y costa patrimonial	Destino Turístico
2	Arica y Parinacota	15102	Camarones	Codpa e iglesias patrimoniales	Destino Turístico
3	Arica y Parinacota	15201	Putre	Putre - P.N. Lauca	Destino Turístico

REGIÓN TARAPACÁ

La región de Tarapacá administrativamente está compuesta por 2 provincias (Tamarugal e Iquique), las que están divididas en 7 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,121**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	Tarapacá	1101	Iquique	0,40759
2	Tarapacá	1405	Pica	0,13625
3	Tarapacá	1403	Colchane	0,10574
4	Tarapacá	1401	Pozo Almonte	0,19619
5	Tarapacá	1402	Camiña	0,02369
6	Tarapacá	1404	Huara	0,24792
7	Tarapacá	1107	Alto Hospicio	0,03726

e observa que las comunas con un índice más alto, situadas por encima del percentil 50, incluyen a Iquique, Huara, Pozo Almonte y Pica. Sin embargo, al analizar la información territorial en colaboración con la Dirección Regional de Tarapacá, se determinó que la importancia de Huara en la actividad turística es limitada, dado que esta comuna sirve principalmente como punto de paso en la Ruta 5 y la carretera 15. Por otro lado, se aplicó un criterio de experto en la región para evaluar el potencial turístico de Colchane y Camiña.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Colchane	Puntaje	Camiña	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	En Chileestuyo se promociona como un atractivo turístico de full Day	0	En Chileestuyo se promociona como un atractivo turístico de full Day	0
	Medio: destino Nacional	6				
	No aplica: no es promocionado como destino	0				
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 34,1% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.		El 15,7% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8				

	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6		8		6
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4				
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2				
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0				
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 2,4% de la oferta comunal del total regional (38/612)	4	Tiene 0,9% de la oferta comunal del total regional (8/888)	2
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8				
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6				
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4				
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2				
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0				
Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS durante 3 años y/o Destino destacado por su Patrimonio Cultural que motiva el flujo de visitante a nivel nacional e internacional.	10	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional	0
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6				
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0				
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	Es un Territorio ZOIT.	10	No cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6				
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0				
TOTAL			22	8		

En base a los resultados obtenidos se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Tarapacá:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
4	Tarapacá	1101	Iquique	Iquique	Destino Turístico
5	Tarapacá	1401	Pozo Almonte	Mamiña	Destino Turístico
6	Tarapacá	1402	Camiña	Camiña	Territorio Potencial Turístico
7	Tarapacá	1403	Colchane	Colchane - P.N. Volcán Isluga	Territorio Potencial Turístico
8	Tarapacá	1405	Pica	Pica	Destino Turístico

REGIÓN ANTOFAGASTA

La región de Tarapacá administrativamente está compuesta por 3 provincias (Antofagasta, El Loa y Tocopilla), las que están divididas en 9 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es 0,085:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDTD_ATT
1	Antofagasta	2101	Antofagasta	0,42675
2	Antofagasta	2103	Sierra Gorda	0,17081
3	Antofagasta	2201	Calama	0,27642
4	Antofagasta	2203	San Pedro de Atacama	0,50039
5	Antofagasta	2104	Taltal	0,08393
6	Antofagasta	2302	María Elena	0,07399
7	Antofagasta	2102	Mejillones	0,12781
8	Antofagasta	2202	Ollagüe	0,03954
9	Antofagasta	2301	Tocopilla	0,08478

Se aprecia que las comunas con mayor índice y que están sobre el percentil 50 son: San Pedro de Atacama, Antofagasta, Calama y Sierra Gorda, pero, no obstante, al momento de revisar la información territorial con la Dirección Regional de Antofagasta en el caso Sierra Gorda, se descarta su importancia en la actividad turística debido a que esta comuna es de paso por la carretera 25. En tanto, en esta región se aplicó criterio de experto para el caso de Taltal, María Elena, Mejillones, Ollagüe y Tocopilla por su potencial turístico.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Taltal	Puntaje	María Elena	Puntaje	Mejillones	Puntaje	Tocopilla	Puntaje	Ollagüe	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	En Chileestuyo se promociona como un atractivo turístico de full Day	0	En Chileestuyo lo promocionan como destino nacional	6	En Chileestuyo lo promocionan como destino nacional	0	En Chileestuyo lo promocionan como destino nacional	0	En Chileestuyo se promociona como un atractivo turístico de full Day	0
	Medio: destino Nacional	6										
	No aplica: no es promocionado como destino	0										
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 12,5% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4	El 35% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8	El 10,5% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4	El 9,5% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4	El 16,6% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8										
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6										
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4										
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2										
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0										
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 2% de la oferta comunal del	4	Tiene 1% de la oferta comunal del	4	Tiene 1,8% de la oferta comunal del	4	Tiene 1% de la oferta comunal del	4	Tiene 0,4% de la oferta comunal del	2
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8										
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6										



	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4	total regional (47/2.296)		total regional (23/2.296)		total regional (43/2.296)		total regional (23/2.296)		total regional (9/2.296)	
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2										
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0										
Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS más de 3 años y/o Destino destacado por su Patrimonio Cultural que motiva el flujo de visitante a nivel nacional e internacional.	10										
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6		0	María Elena, ¡el único campamento salitrero en el mundo que hoy funciona! Aquí descansa el duro relato de los pampinos que construyeron parte de la historia de Chile	10	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	La comuna es un destino de pernoctación desde 2019 en los Programas Sociales.	10	La comuna es un destino de pernoctación desde 2019 en los Programas Sociales.	0
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.									
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	La comuna es parte del PTI Costero.	10		10		10		10	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos	0



	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6			Es un Territorio ZOIT.		La comuna es parte del PTI Costero.		La comuna es parte del PTI Costero.		órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0										
TOTAL			18		34		18		28		8	

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Antofagasta:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
9	Antofagasta	2101	Antofagasta	Antofagasta	Destino Turístico
10	Antofagasta	2102	Mejillones	Mejillones	Territorio Potencial Turístico
11	Antofagasta	2104	Taltal	Taltal	Territorio Potencial Turístico
12	Antofagasta	2201	Calama	Calama - Alto El Loa	Destino Turístico
13	Antofagasta	2203	San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama	Destino Turístico
14	Antofagasta	2301	Tocopilla	Tocopilla	Destino Turístico
15	Antofagasta	2302	María Elena	María Elena y Pedro de Valdivia	Destino Turístico

REGIÓN DE ATACAMA

La región de Atacama administrativamente está compuesta por 3 provincias (Chañaral, Copiapó y Huasco), las que están divididas en 9 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,093**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDTD_ATT
1	Atacama	3201	Chañaral	0,08981
2	Atacama	3102	Caldera	0,22193
3	Atacama	3101	Copiapó	0,30713
4	Atacama	3103	Tierra Amarilla	0,08320
5	Atacama	3301	Vallenar	0,12220
6	Atacama	3304	Huasco	0,09309
7	Atacama	3302	Alto del Carmen	0,06801
8	Atacama	3303	Freirina	0,05245
9	Atacama	3202	Diego de Almagro	0,14872

Se aprecia que las comunas con mayor índice y que están sobre el percentil 50 son: Copiapó, Caldera, Vallenar, Diego de Almagro y Huasco. Se aplicó criterio de experto para el caso de Tierra Amarilla, Chañaral, Alto del Carmen y Freirina por su potencial turístico.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Tierra Amarilla	Puntaje	Chañaral	Puntaje	Alto del Carmen	Puntaje	Freirina	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	En Chileestuyo se promociona como un atractivo turístico de full day	0	En Chileestuyo y Chile travel se promociona como destino nacional e internacional	10	Se promociona en Chileestuyo	6	Se promociona en Chileestuyo	6
	Medio: destino Nacional	6								
	No aplica: no es promocionado como destino	0								
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 42,6% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8	El 50% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 29% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6	El 77% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8								
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6								
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4								
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2								
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0								
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 1,1% de la oferta comunal del total regional (11/960)							
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8								



	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6		4	Tiene 5,2% de la oferta comunal del total regional (50/960)	6	Tiene 4,5% de la oferta comunal del total regional (45/2.296)	4	Tiene 17% de la oferta comunal del total regional (164/2.296)	8
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4								
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2								
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0								
Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Reconocido por un Programa Presidencial de los últimos 4 años con el fin de fortalecer la economía local.	10								
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6		0	Es reconocido por ser un Parque Bicentenario.	10	La comuna es destino de pernoctación de los Programas Sociales.	10	Aceite de Oliva del Valle del Huasco es reconocido como Denominación de Origen. El área geográfica de producción, manejo y procesamiento comprende la cuenca del Río Huasco en la Región de Atacama, denominado Valle del Huasco; que incluye a las comunas de Huasco, Freirina,	6
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.							



									Vallenar y Alto del Carmen.	
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	La comuna es parte del PTI Montaña.	10	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	La comuna es parte del PTI Valle del Huasco.	10	La comuna es parte del PTI Valle del Huasco.	10
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6								
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0								
TOTAL			22		36		36		40	

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Atacama:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
1	Atacama	3101	Copiapó	Valle de Copiapó y Cordillera de Atacama	Destino Turístico
2	Atacama	3102	Caldera	Bahía inglesa - PN. Pan de Azúcar	Destino Turístico
3	Atacama	3201	Chañaral	Bahía inglesa - PN. Pan de Azúcar	Destino Turístico
4	Atacama	3202	Diego de Almagro	Valle de Copiapó y Cordillera de Atacama	Destino Turístico
5	Atacama	3301	Vallenar	Valle del Huasco y Cetáceos del Desierto	Destino Turístico
6	Atacama	3302	Alto del Carmen	Valle del Huasco y Cetáceos del Desierto	Destino Turístico
7	Atacama	3303	Freirina	Valle del Huasco y Cetáceos del Desierto	Destino Turístico
8	Atacama	3304	Huasco	Valle del Huasco y Cetáceos del Desierto	Destino Turístico

REGIÓN DE COQUIMBO

La región de Coquimbo administrativamente está compuesta por 3 provincias (Elqui, Limarí y Choapa), las que están divididas en 15 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,101**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
30	Coquimbo	4104	La Higuera	0,10800
31	Coquimbo	4101	La Serena	0,42846
32	Coquimbo	4102	Coquimbo	0,33382
33	Coquimbo	4106	Vicuña	0,15738
34	Coquimbo	4105	Paiguano	0,17644
35	Coquimbo	4301	Ovalle	0,14471
36	Coquimbo	4305	Río Hurtado	0,03489
37	Coquimbo	4303	Monte Patria	0,04135
38	Coquimbo	4302	Combarbalá	0,03168
39	Coquimbo	4203	Los Vilos	0,18292
40	Coquimbo	4103	Andacollo	0,04509
41	Coquimbo	4202	Canela	0,04499
42	Coquimbo	4201	Illapel	0,14147
43	Coquimbo	4304	Punitaqui	0,01420
44	Coquimbo	4204	Salamanca	0,09315

Se destaca que las comunas con un índice superior y que se sitúan por encima del percentil 50 incluyen a La Serena, Coquimbo, Los Vilos, Paiguano, Vicuña, Ovalle e Illapel, solo el caso de la Comuna de Illapel no está considerado en la lista de destino de la metodología anterior, por lo tanto, se aplicará criterio de experto, así como también las comunas de Monte Patria, Combarbalá, La Higuera, Río Hurtado, Andacollo y Salamanca para evaluar el potencial turístico.

Criterio de Experto

Crterios	Factores	Puntos	Monte Patria	Puntaje	Combarbalá	Puntaje	La Higuera	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	No como destino, sí como atractivo	0	No como destino, sí como atractivo	0	Se promociona en Chileestuyo	6
	Medio: destino Nacional	6						
	No aplica: no es promocionado como destino	0						
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 30% de los atractivos comunales son de jerarquía regionales	2	El 16% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6	El 24% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8						
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6						
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4						
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2						
No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0							
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 2,5% de la oferta comunal del total regional (48/1929)	4	Tiene 1,9% de la oferta comunal del total regional (37/1929)	4	Tiene 11% de la oferta comunal del total regional (218/1929)	6
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8						
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6						
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4						
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2						
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0						



Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Reconocido por un Programa Presidencial de los últimos 4 años con el fin de fortalecer la economía local.	10	Es destino de pernoctación de Turismo Familiar y Tercera Edad	10	Es destino de pernoctación de Turismo Familiar y Tercera Edad	10	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6						
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0						
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas.	0	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas.	0	GEF "Gobernanza Marino Costero	10
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6						
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0						
TOTAL			16		20		28	



Criterios	Factores	Puntos	Río Hurtado	Puntaje	Andacollo	Puntaje	Salamanca	Puntaje	Illapel	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	No como destino, sí como atractivo	0	No como destino, sí como atractivo	0	No como destino, sí como atractivo	0	No como destino, sí como atractivo	0
	Medio: destino Nacional	6								
	No aplica: no es promocionado como destino	0								
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 18% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	6	El 33% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8	El 20% de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	6	El 14% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8								
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6								
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4								
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2								
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0								
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 1,3% de la oferta comunal del total regional (164/1929)	4	Tiene 1,2% de la oferta comunal del total regional (34/1929)	4	Tiene 3,8% de la oferta comunal del total regional (74/1929)	4	Tiene 1,6% de la oferta comunal del total regional (31/1929)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8								
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6								
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4								
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2								



	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0								
Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Reconocido por un Programa Presidencial de los últimos 4 años con el fin de fortalecer la economía local.	10	Certificación de Protección de sus cielos oscuros	6	Es reconocido por la admirable religiosidad y veneración de sus habitantes a la Virgen de Andacollo, cuyas fiestas atraen a decenas de miles de peregrinos que a pie o en vehículos llegan a sus imponentes templos, especialmente en octubre y diciembre de cada año.	6	Ubicadas en el sector de Cancha Brava, las dos bodegas productoras de chicha y chacolo trabajan la fermentación de uva en tinajas de greda de unos 200 años de antigüedad que dan origen a un vino dulce típico de la zona.	6	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6								
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0								
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas.	0	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas	0	a a nivel comunal no cuenta con gobernanzas	0	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas	0
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6								
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0								
TOTAL			16		18		16		8	

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Atacama:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
1	Coquimbo	4101	La Serena	La Serena - Coquimbo	Destino Turístico
2	Coquimbo	4102	Coquimbo	La Serena - Coquimbo	Destino Turístico
3	Coquimbo	4103	Andacollo	Antakari	Territorio Potencial Turístico
4	Coquimbo	4305	Río Hurtado	Antakari	Territorio Potencial Turístico
5	Coquimbo	4104	La Higuera	Punta de Choros - R.N. Pingüino de Humboldt	Destino Turístico
6	Coquimbo	4105	Paiguano	Valle del Elqui	Destino Turístico
7	Coquimbo	4106	Vicuña	Valle del Elqui	Destino Turístico
8	Coquimbo	4203	Los Vilos	Litoral Los Vilos - Pichidangui/ Quilimarí	Destino Turístico
9	Coquimbo	4201	Illapel	Valle Choapa	Territorio Potencial Turístico
10	Coquimbo	4204	Salamanca	Valle Choapa	Territorio Potencial Turístico
11	Coquimbo	4301	Ovalle	Ovalle - P.N. Fray Jorge	Destino Turístico
12	Coquimbo	4302	Combarbalá	Valles del Limarí	Territorio Potencial Turístico
13	Coquimbo	4303	Monte Patria	Valles del Limarí	Territorio Potencial Turístico

REGIÓN DE VALPARAÍSO

La región de Valparaíso administrativamente está compuesta por 8 provincias, las que están divididas en 38 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,082**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	Valparaíso	5107	Quintero	0,11661
2	Valparaíso	5105	Puchuncaví	0,17282
3	Valparaíso	5405	Zapallar	0,08950
4	Valparaíso	5403	Papudo	0,10493
5	Valparaíso	5401	La Ligua	0,09042
6	Valparaíso	5701	San Felipe	0,08775
7	Valparaíso	5304	San Esteban	0,03893
8	Valparaíso	5303	Rinconada	0,05873
9	Valparaíso	5705	Putendo	0,04965
10	Valparaíso	5302	Calle Larga	0,03956
11	Valparaíso	5706	Santa María	0,03080
12	Valparaíso	5803	Olmué	0,17844
13	Valparaíso	5501	Quillota	0,09072
14	Valparaíso	5802	Limache	0,07164
15	Valparaíso	5503	Hijuelas	0,02696
16	Valparaíso	5504	La Cruz	0,03858

17	Valparaíso	5301	Los Andes	0,12891
18	Valparaíso	5109	Viña del Mar	0,65300
19	Valparaíso	5103	Concón	0,14088
20	Valparaíso	5101	Valparaiso	0,78885
21	Valparaíso	5102	Casablanca	0,17902
22	Valparaíso	5604	El Quisco	0,24536
23	Valparaíso	5602	Algarrobo	0,28041
24	Valparaíso	5603	Cartagena	0,13518
25	Valparaíso	5605	El Tabo	0,21422
26	Valparaíso	5601	San Antonio	0,13883
27	Valparaíso	5606	Santo Domingo	0,08280
28	Valparaíso	5201	Isla de Pascua	0,35048
29	Valparaíso	5104	Juan Fernández	0,07436
30	Valparaíso	5402	Cabildo	0,02389
31	Valparaíso	5502	Calera	0,03917
32	Valparaíso	5702	Catemu	0,01736
33	Valparaíso	5703	Llay Llay	0,03336
34	Valparaíso	5506	Nogales	0,03535
35	Valparaíso	5704	Panquehue	0,04111
36	Valparaíso	5404	Petorca	0,02464
37	Valparaíso	5801	Quilpué	0,10472
38	Valparaíso	5804	Villa Alemana	0,06986

Se destaca que las comunas con un índice superior y que se sitúan por encima del percentil 50 incluyen a Valparaíso, Viña del Mar, Isla de Pascua, Algarrobo, El Quisco, El Tabo, Casablanca, Olmué, Puchuncaví, Concón, San Antonio, Cartagena, Los Andes, Quintero, Papudo, Quilpué, Quillota, La Ligua, Zapallar, San Felipe y Santo Domingo, solo el caso de la comuna de Quilpué no está considerado en la lista de destino de la metodología anterior, por lo tanto, se aplicará criterio de experto, así como también, las comunas de Juan Fernández, Putaendo, Calle Larga, Rinconada, Panquehue, San Esteban e Hijuelas para evaluar el potencial turístico.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Juan Fernandez	Puntaje	Putando	Puntaje	Calle Larga	Puntaje	Santa María	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Es promocionado como destino Internacional y Nacional	10	Es promocionado como destino nacional	6	no es promocionado como destino	0	no es promocionado como destino	0
	Medio: destino Nacional	6								
	No aplica: no es promocionado como destino	0								
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 60% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 36% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8	El 42,8% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8	El 28,6% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8								
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6								
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4								
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2								
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0								
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 15% de la oferta comunal del total regional (52/3573)	8	Tiene 0,89% de la oferta comunal del total regional (31/3573)	2	Tiene 0,27% de la oferta comunal del total regional (10/3573)	2	Tiene 0,53% de la oferta comunal del total regional (19/3573)	2
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8								
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6								
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4								
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2								



	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0								
Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o cuenta con más de 3 viñas abierta al turismo y realiza al menos 1 fiesta de vendimia y/o Reserva Biosfera y/o destino de Cruceros	10	Destino de Cruceros	10	La comuna cuenta con 1 viñas abiertas al turismo.	4	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional que aporten a la actividad turística local.	0	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional que aporten a la actividad turística local.	0
	Alto: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen y/o cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo y realiza al menos 1 fiesta de vendimia destaque a nivel nacional.	8								
	Medio: La comuna se caracteriza por ser la principal comuna de turismo religioso de la región y/o cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo.	6								
	Medio: La comuna cuenta con 1 viñas abiertas al turismo.	4								
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional que aporten a la actividad turística local.	0								
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	La Comuna tiene gobernanza ZOIT	10	PTI Turismo Valle Aconcagua	10	PTI Turismo Valle Aconcagua	10	PTI Turismo Valle Aconcagua	10
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6								
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0								
TOTAL			48		30		20		18	



Criterios	Factores	Puntos	Rinconada	Puntaje	Panquehue	Puntaje	San Esteban	Puntaje	Hijuelas	Puntaje	Quilpué	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	no es promocionado como destino	0	Es promocionado como destino nacional	6	Es promocionado como destino nacional	6	Es promocionado como destino nacional	6	no es promocionado como destino	0
	Medio: destino Nacional	6										
	No aplica: no es promocionado como destino	0										
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 25% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6	El 50% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 40% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8	El 28,5% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6	El 22% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8										
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6										
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4										
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2										
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0										
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 0,95% de la oferta comunal del total regional (34/3573)	2	Tiene 0,30% de la oferta comunal del total regional (11/3573)	2	Tiene 0,95% de la oferta comunal del total regional (34/3573)	2	Tiene 0,35% de la oferta comunal del total regional (12/3573)	2	Tiene 2,4% de la oferta comunal del total regional (87/3573)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8										



	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6										
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4										
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2										
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0										
Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o cuenta con más de 3 viñas abierta al turismo y realiza al menos 1 fiesta de vendimia y/o Reserva Biosfera y/o destino de Cruceros	10	La comuna se caracteriza por ser la principal comuna de turismo religioso de la región y/o cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo.	6	La comuna cuenta con más de 3 viñas abierta al turismo y realiza al menos 1 fiesta de vendimia y/o Sitio de Patrimonio Mundial	10	La comuna cuenta con 1 viñas abiertas al turismo.	4	Se cuenta con una entra por Ocoa a la Reserva Biosfera La Campana	10	la Reserva Biosfera La Campana	10
	Alto: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen y/o cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo y realiza al menos 1 fiesta de vendimia destaque a nivel nacional.	8										
	Medio: La comuna se caracteriza por ser la principal comuna de turismo religioso de la región y/o cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo.	6										
	Medio: La comuna cuenta con 1 viñas abiertas al turismo.	4										



	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional que aporten a la actividad turística local.	0										
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	PTI Turismo Valle Aconcagua	10	PTI Turismo Valle Aconcagua	10	PTI Turismo Valle Aconcagua	10	PTI Turismo Valle Aconcagua	10	PTI Turismo Valle Aconcagua	10
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6										
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0										
TOTAL			24		38		30		34		30	

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Valparaíso:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
37	Valparaíso	5101	Valparaíso	Valparaíso	Destino
38	Valparaíso	5102	Casablanca	Valle de Casablanca	Destino
39	Valparaíso	5103	Concón	Litoral Viña del Mar - Concón	Destino
40	Valparaíso	5109	Viña del Mar	Litoral Viña del Mar - Concón	Destino
41	Valparaíso	5104	Juan Fernández	Robinson Crusoe	Destino
42	Valparaíso	5201	Isla de Pascua	Rapa Nui	Destino
43	Valparaíso	5105	Puchuncaví	Litoral Ritoque-Los Molles	Destino
44	Valparaíso	5107	Quintero	Litoral Ritoque-Los Molles	Destino
45	Valparaíso	5401	La Ligua	Litoral Ritoque-Los Molles	Destino
46	Valparaíso	5403	Papudo	Litoral Ritoque-Los Molles	Destino
47	Valparaíso	5405	Zapallar	Litoral Ritoque-Los Molles	Destino
48	Valparaíso	5501	Quillota	Reserva de la Biosfera Parque Nacional La Campana.	Destino
49	Valparaíso	5503	Hijuelas	Reserva de la Biosfera Parque Nacional La Campana.	Destino
50	Valparaíso	5801	Quilpué	Reserva de la Biosfera Parque Nacional La Campana.	Destino
51	Valparaíso	5803	Olmué	Reserva de la Biosfera Parque Nacional La Campana.	Destino
52	Valparaíso	5601	San Antonio	Litoral de los Poetas	Destino
53	Valparaíso	5602	Algarrobo	Litoral de los Poetas	Destino
54	Valparaíso	5603	Cartagena	Litoral de los Poetas	Destino
55	Valparaíso	5604	El Quisco	Litoral de los Poetas	Destino
56	Valparaíso	5605	El Tabo	Litoral de los Poetas	Destino
57	Valparaíso	5606	Santo Domingo	Litoral de los Poetas	Destino
58	Valparaíso	5701	San Felipe	Valle del Aconcagua	Destino
59	Valparaíso	5704	Panquehue	Valle del Aconcagua	Destino
60	Valparaíso	5705	Putendo	Valle del Aconcagua	Destino
61	Valparaíso	5301	Los Andes	Valle del Aconcagua	Destino
62	Valparaíso	5304	San Esteban	Valle del Aconcagua	Destino

REGIÓN METROPOLITANA

La región de Metropolitana administrativamente está compuesta por 3 provincias (Cachapoal, Cardenal Caro y Colchagua), las que están divididas en 33 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,068**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	Metropolitana	13101	Santiago	1,00000
2	Metropolitana	13114	Las Condes	0,62725
3	Metropolitana	13123	Providencia	0,58454
4	Metropolitana	13132	Vitacura	0,18338
5	Metropolitana	13106	Estación Central	0,15735
6	Metropolitana	13127	Recoleta	0,13496
7	Metropolitana	13108	Independencia	0,07425
8	Metropolitana	13120	Ñuñoa	0,20669
9	Metropolitana	13203	San Jose de Maipo	0,13200
10	Metropolitana	13115	Lo Barnechea	0,13748
11	Metropolitana	13202	Pirque	0,07261
12	Metropolitana	13402	Buín	0,07171
13	Metropolitana	13404	Paine	0,07245
14	Metropolitana	13603	Isla de Maipo	0,06816
15	Metropolitana	13501	Melipilla	0,13570
16	Metropolitana	13602	El Monte	0,08416
17	Metropolitana	13601	Talagante	0,05579
18	Metropolitana	13605	Peñaflor	0,04640
19	Metropolitana	13502	Alhué	0,10004
20	Metropolitana	13403	Calera de Tango	0,04899
21	Metropolitana	13102	Cerrillos	0,03469
22	Metropolitana	13301	Colina	0,07863
23	Metropolitana	13104	Conchalí	0,03626
24	Metropolitana	13503	Curacaví	0,06734
25	Metropolitana	13107	Huechuraba	0,22495
26	Metropolitana	13109	La Cisterna	0,04094
27	Metropolitana	13110	La Florida	0,12918
28	Metropolitana	13111	La Granja	0,03251
29	Metropolitana	13112	La Pintana	0,02209
30	Metropolitana	13113	La Reina	0,07523
31	Metropolitana	13302	Lampa	0,04717
32	Metropolitana	13118	Macul	0,06712
33	Metropolitana	13119	Maipú	0,15475
34	Metropolitana	13604	Padre Hurtado	0,03345
35	Metropolitana	13121	Pedro Aguirre Cerda	0,03663
36	Metropolitana	13122	Peñalolén	0,10656
37	Metropolitana	13124	Pudahuel	0,15938
38	Metropolitana	13201	Puente Alto	0,12772

39	Metropolitana	13126	Quinta Normal	0,05686
40	Metropolitana	13128	Renca	0,03380
41	Metropolitana	13401	San Bernardo	0,09861
42	Metropolitana	13505	San Pedro	0,02736
43	Metropolitana	13303	Til Til	0,07654
44	Metropolitana	13103	Cerro Navia	0,02542
45	Metropolitana	13105	El Bosque	0,03618
46	Metropolitana	13116	Lo Espejo	0,01702
47	Metropolitana	13117	Lo Prado	0,03147
48	Metropolitana	13504	María Pinto	0,01337
49	Metropolitana	13125	Quilicura	0,06842
50	Metropolitana	13129	San Joaquín	0,04035
51	Metropolitana	13130	San Miguel	0,05427
52	Metropolitana	13131	San Ramón	0,01804

Se destaca que, entre las comunas con un índice superior, situadas por encima del percentil 50, se encuentran Santiago, Las Condes, Providencia, Huechuraba, Ñuñoa, Vitacura, Pudahuel, Estación Central, Maipú, Lo Barnechea, Melipilla, Recoleta, San José de Maipo, La Florida, Puente Alto, Peñalolén, Alhué, San Bernardo, El Monte, Colina, Til Til, La Reina, Independencia, Pirque, Paine, Buin, Quilicura e Isla de Maipo. Sin embargo, es importante señalar que tras realizar un análisis territorial y evaluar la vocación turística de las comunas en su totalidad como unidad de medida, se optó por excluir las siguientes comunas del análisis de definición de destinos: Pudahuel, Alhué, San Bernardo, Colina, Til Til, Independencia, Quilicura y Maipú. Las comunas que se aplicará el criterio de experto son las siguientes: Talagante, Peñaflores y Huechuraba para revisar la importancia de la actividad turística.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Talagante	Puntaje	Peñaflores	Puntaje	Huechuraba	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Se promociona dentro del destino por sus viñas y productos	10	Se promociona dentro del destino por sus viñas (chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino por turismo de negocio	10
	Medio: destino Nacional	6						
	No aplica: no es promocionado como destino	0						
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 30% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8	El 25% de los atractivos comunales son de jerarquía regional	2	No tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8						
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6						

	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4						
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2						
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0						
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 0,73% de la oferta comunal del total regional (38/5205)	2	Tiene 1,4% de la oferta comunal del total regional (73/5205)	4	Tiene 0,38% de la oferta comunal del total regional (20/5205)	2
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8						
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6						
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4						
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2						
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0						
Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o cuenta con mas de 3 viñas abierta al turismo y realiza al menos 1 fiesta de vendimia y/o Sitio de Patrimonio Mundial y se hacen más de 3 eventos de carácter nacional e internacional	10	La comuna cuenta con más de 5 viñas abiertas al turismo.	8	Evento trapiche, el Oktoberfest en centro de eventos y fiesta de vendimia, festival del globo	8	Evento de turismo de negocio en el Espacio Riesgo	10
	Alto: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen y/o cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo destaque a nivel nacional y/o cuenta con 1 o más eventos relevantes que motiva más de 4.000 personas.	8						
	Medio: La comuna cuenta con 1 o más eventos relevantes que motiva más de 4.000 personas.	6						
	Medio: La comuna cuenta con 1 viñas abiertas al turismo.	4						



	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional que aporten a la actividad turística local.	0					
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	Comuna con la Distinción Municipalidad Turística	6	nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6					
	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4					
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0					
TOTAL			28		26		22

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Metropolitana:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
1	Metropolitana	13101	Santiago	Santiago Urbano	Destino
2	Metropolitana	13106	Estación Central	Santiago Urbano	Destino
3	Metropolitana	13114	Las Condes	Santiago Urbano	Destino
4	Metropolitana	13120	Ñuñoa	Santiago Urbano	Destino
5	Metropolitana	13123	Providencia	Santiago Urbano	Destino
6	Metropolitana	13127	Recoleta	Santiago Urbano	Destino
7	Metropolitana	13132	Vitacura	Santiago Urbano	Destino
8	Metropolitana	13115	Lo Barnechea	Centros de Montaña	Destino
9	Metropolitana	13203	San José de Maipo	Cajón del Maipo	Destino
10	Metropolitana	13202	Pirque	Valle del Maipo	Destino
11	Metropolitana	13402	Buín	Valle del Maipo	Destino
12	Metropolitana	13404	Paine	Valle del Maipo	Destino
13	Metropolitana	13501	Melipilla	Valle del Maipo	Destino
14	Metropolitana	13601	Talagante	Valle del Maipo	Destino
15	Metropolitana	13602	El Monte	Valle del Maipo	Destino
16	Metropolitana	13603	Isla de Maipo	Valle del Maipo	Destino
17	Metropolitana	13605	Peñaflor	Valle del Maipo	Destino

REGIÓN O'HIGGINS

La región de O'Higgins administrativamente está compuesta por 6 provincias (Chacabuco, Cordillera, Maipo, Melipilla, Santiago y Talagante), las que están divididas en 52 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es 0,039:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	O'Higgins	6205	Navidad	0,11991
2	O'Higgins	6107	Las Cabras	0,13123
3	O'Higgins	6203	Litueche	0,02943
4	O'Higgins	6202	La Estrella	0,06582
5	O'Higgins	6301	San Fernando	0,14856
6	O'Higgins	6308	Placilla	0,01663
7	O'Higgins	6303	Chimbarongo	0,05698
8	O'Higgins	6108	Machalí	0,15400
9	O'Higgins	6116	Requínoa	0,04235
10	O'Higgins	6102	Codegua	0,02776
11	O'Higgins	6115	Rengo	0,05764

12	O'Higgins	6117	San Vicente	0,08019
13	O'Higgins	6113	Pichidegua	0,03865
14	O'Higgins	6112	Peumo	0,05432
15	O'Higgins	6109	Malloa	0,03753
16	O'Higgins	6114	Quinta de Tilcoco	0,01694
17	O'Higgins	6201	Pichilemu	0,36209
18	O'Higgins	6206	Paredones	0,03828
19	O'Higgins	6310	Santa Cruz	0,13228
20	O'Higgins	6307	Peralillo	0,03048
21	O'Higgins	6306	Palmilla	0,03459
22	O'Higgins	6304	Lolol	0,05605
23	O'Higgins	6204	Marchigüe	0,05021
24	O'Higgins	6305	Nancagua	0,03849
25	O'Higgins	6302	Chépica	0,01182
26	O'Higgins	6309	Pumanque	0,01883
27	O'Higgins	6103	Coinco	0,00828
28	O'Higgins	6104	Coltauco	0,02270
29	O'Higgins	6105	Doñihue	0,02567
30	O'Higgins	6106	Graneros	0,03721
31	O'Higgins	6110	Mostazal	0,10987
32	O'Higgins	6111	Olivar	0,02370
33	O'Higgins	6101	Rancagua	0,23370

Se destaca que las comunas con un índice superior y que se sitúan por encima del percentil 50 incluyen a Pichilemu, Rancagua, Machalí, San Fernando, Santa Cruz, Las Cabras, Navidad, San Francisco de Mostazal, San Vicente, La Estrella, Rengo, Chimbarongo, Lolol, Peumo, Requínoa, Pichidegua y Marchigüe. Las comunas que se aplicará el criterio de experto son las siguientes: Paredones, Malloa, Palmilla, Peralillo, Litueche, Codegua, Pumanque y Placilla para revisar la importancia de la actividad turística.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Placilla	Puntaje	Pumanque	Puntaje	Peralillo	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	No es promocionado la comuna como parte del destino	0	No es promocionado la comuna como parte del destino	0	Se promociona dentro del destino por sus viñas	10
	Medio: destino Nacional	6						
	No aplica: no es promocionado como destino	0						
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 18% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	6	El 25% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	6	El 15% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	6
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8						

	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6						
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4						
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2						
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0						
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 0,9% de la oferta comunal del total regional (14/1460)	2	Tiene 0,6% de la oferta comunal del total regional (9/1460)	2	Tiene 10,2% de la oferta comunal del total regional (15/1460)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8						
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6						
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4						
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2						
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0						
Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o cuenta con más de 3 viñas abierta al turismo y realiza al menos 1 fiesta de vendimia y/o Sitio de Patrimonio Mundial	10	La comuna cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo.	6	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional que aporten a la actividad turística local.	0	La comuna cuenta con más de 6 viñas abiertas al turismo y 2 fiestas de vendimia	10
	Alto: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen y/o cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo y realiza al menos 1 fiesta de vendimia destaque a nivel nacional.	8						
	Medio: La comuna se caracteriza por ser la principal comuna de turismo religioso de la región y/o cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo.	6						
	Medio: La comuna cuenta con 1 viñas abiertas al turismo.	4						
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional que aporten a la actividad turística local.	0						



Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	Tiene 2 viñas en la agrupación de ruta del vino Colchagua	4	nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	Tiene 3 viñas en la agrupación ruta valle Colchagua y 1 viña movimiento viñateros independientes	4
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6						
	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4						
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0						
TOTAL			18		8		34	



Criterios	Factores	Puntos	Palmilla	Puntaje	Codegua	Puntaje	Malloa	Puntaje	Litueche	Puntaje	Paredones	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Se promociona dentro del destino por sus viñas	10	Se promociona dentro del destino por sus viñas (chileestuyo)	6	No es promocionado o la comuna como parte del destino	0	No es promocionado la comuna como parte del destino	0	Se promociona dentro del destino por sus viñas (chileestuyo)	6
	Medio: destino Nacional	6										
	No aplica: no es promocionado como destino	0										
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 62,5% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10	El 33% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8	El 50% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10	El 33% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8	El 35,7% de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8										
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6										
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4										
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2										
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0										
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 1% de la oferta comunal del total regional (15/1460)	4	Tiene 0,9% de la oferta comunal del total regional (13/1460)	2	Tiene 0,6% de la oferta comunal del total regional (9/1460)	2	Tiene 1,3% de la oferta comunal del total regional (19/1460)	4	Tiene 1,8% de la oferta comunal del total regional (27/1460)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8										
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6										



	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4										
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2										
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0										
Aporte para la actividad turística local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o cuenta con más de 3 viñas abierta al turismo y realiza al menos 1 fiesta de vendimia y/o Sitio de Patrimonio Mundial	10	La comuna cuenta con más de 3 viñas abiertas al turismo.	6	La comuna cuenta con 1 viñas abiertas al turismo.	4	Principal fiesta religiosa regional e interregional "Santa Rosa de pelequen" y tiene 1 viña abierta al turismo	6	Reconocido por cervezas artesanales y miel, reconocidos Ruta de los Abastos, reconocido por New York TIME como visita 2024	6	Denominación de origen extracción de sal del mar, producción de quinoa y expo quinoa	6
	Alto: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen y/o cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo y realiza al menos 1 fiesta de vendimia destaque a nivel nacional.	8										
	Medio: La comuna se caracteriza por ser la principal comuna de turismo religioso de la región y/o cuenta con más de 2 viñas abiertas al turismo.	6										
	Medio: La comuna cuenta con 1 viñas abiertas al turismo.	4										
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional que aporten a la actividad turística local.	0										



Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	Comuna con la Distinción Municipalidad Turística	6	Tiene 1 viña agrupación de ruta y vino Cachapoal	4	La comuna es parte de la ZOIT Lago Rapel	10	PTI Secano	10
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6										
	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4										
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0										
TOTAL			30		26		22		28		28	

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de O'Higgins:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
1	O'Higgins	6101	Rancagua	Cachapoal	Destino
2	O'Higgins	6102	Codegua	Cachapoal	Destino
3	O'Higgins	6108	Machalí	Cachapoal	Destino
4	O'Higgins	6110	Mostazal	Cachapoal	Destino
5	O'Higgins	6115	Rengo	Cachapoal	Destino
6	O'Higgins	6116	Requínoa	Cachapoal	Destino
7	O'Higgins	6113	Pichidegua	Tagua Tagua - Almahue	Destino
8	O'Higgins	6117	San Vicente	Tagua Tagua - Almahue	Destino
9	O'Higgins	6201	Pichilemu	Pichilemu	Destino
10	O'Higgins	6206	Paredones	Pichilemu	Destino
11	O'Higgins	6202	La Estrella	Lago Rapel	Destino
12	O'Higgins	6203	Litueche	Lago Rapel	Destino
13	O'Higgins	6107	Las Cabras	Lago Rapel	Destino
14	O'Higgins	6205	Navidad	Navidad	Destino
15	O'Higgins	6301	San Fernando	Alto Colchagua	Destino
16	O'Higgins	6303	Chimbarongo	Alto Colchagua	Destino
17	O'Higgins	6204	Marchigüe	Valle de Colchagua	Destino
18	O'Higgins	6304	Lolol	Valle de Colchagua	Destino
19	O'Higgins	6306	Palmilla	Valle de Colchagua	Destino
20	O'Higgins	6307	Peralillo	Valle de Colchagua	Destino
21	O'Higgins	6310	Santa Cruz	Valle de Colchagua	Destino

REGIÓN DEL MAULE

La región de Maule administrativamente está compuesta 4 provincias (Cauquenes, Curicó, Linares y Talca), las que están divididas en 30 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,043**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDTD_ATT
1	Maule	7404	Parral	0,06354
2	Maule	7303	Licantén	0,14550
3	Maule	7309	Vichuquén	0,05854
4	Maule	7103	Curepto	0,04734
5	Maule	7301	Curicó	0,17923
6	Maule	7306	Romeral	0,04278
7	Maule	7308	Teno	0,03845
8	Maule	7108	Río Claro	0,03763
9	Maule	7307	Sagrada Familia	0,02710
10	Maule	7304	Molina	0,09657
11	Maule	7109	San Clemente	0,15924
12	Maule	7402	Colbún	0,09617
13	Maule	7102	Constitución	0,12698
14	Maule	7401	Linares	0,11124
15	Maule	7403	Longaví	0,03654
16	Maule	7203	Pelluhue	0,13152
17	Maule	7202	Chanco	0,04259
18	Maule	7201	Cauquenes	0,06598
19	Maule	7104	Empedrado	0,01017
20	Maule	7302	Hualañé	0,02174
21	Maule	7105	Maule	0,03636
22	Maule	7106	Pelarco	0,02298
23	Maule	7107	Pencahue	0,03024
24	Maule	7305	Rauco	0,01308
25	Maule	7406	San Javier	0,09585
26	Maule	7110	San Rafael	0,01862
27	Maule	7101	Talca	0,28606
28	Maule	7407	Villa Alegre	0,03953
29	Maule	7408	Yerbas Buenas	0,02630
30	Maule	7405	Retiro	0,01996

Se destaca que las comunas con un índice o igual al percentil 50 son Talca, Curicó, San Clemente, Licantén, Pelluhue, Constitución, Linares, Molina, Colbún, San Javier, Cauquenes, Parral, Vichuquén, Curepto y Romeral, solo las comunas de Talca, San Javier, Cauquenes y Parral no están consideradas en la lista de destino de la metodología anterior, por lo tanto, se aplicará criterio de experto, así como también las comunas de Chanco y Río Claro.



Criterios	Factores	Puntos	Talca	Puntaje	San Javier	Puntaje	Cauquenes	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6	No se encuentra actualmente en la promoción tanto nacional como internacional	0	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6
	Medio: destino Nacional	6						
	No aplica: no es promocionado como destino	0						
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 44% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8	El 61% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10	El 14% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	4
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8						
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6						
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4						
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2						
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0						
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 19,4% de la oferta comunal del total regional (18/1699)	8	Tiene 3,1% de la oferta comunal del total regional (53/1699)	4	Tiene 2,85% de la oferta comunal del total regional (45/1699)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8						
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6						
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4						
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2						
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0						



Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Destino destacado por su Patrimonio Cultural que motiva el flujo de visitante a nivel nacional e internacional y es relevante para la ruta internacional	10	Entrada para la Ruta Pehuenche	10	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	Destacado destino patrimonial x la denominación de origen	6
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6						
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0						
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	Asociación de Municipios del Maule Costa	10
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6						
	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4						
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0						
TOTAL			32		14		30	



Crterios	Factores	Puntos	Parral	Puntaje	Chanco	Puntaje	Río Claro	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	No se encuentra actualmente en la promoción tanto nacional como internacional	0	Se promociona dentro del destino por sus viñas (chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6
	Medio: destino Nacional	6						
	No aplica: no es promocionado como destino	0						
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 14% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	4	El 18% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	6	El 75% de los atractivos comunales son de jerarquía regional	2
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8						
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6						
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4						
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2						
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0						
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 2,85% de la oferta comunal del total regional (48/1699)	4	Tiene 1,05% de la oferta comunal del total regional (18/1699)	4	Tiene 1,2% de la oferta comunal del total regional (21/1699)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8						
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6						
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4						



	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2						
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0						
Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Destino destacado por su Patrimonio Cultural que motiva el flujo de visitante a nivel nacional e internacional y es relevante para la ruta internacional	10	Lla comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	Destacado destino patrimonial x la denominación de origen	6	Evento de turismo de negocio en el Espacio Riesgo	10
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6						
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0						
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	Tiene Gobernanza ZOIT "Chanco - Pellehue"	10	Tiene un FIC, tiene organizado la gobernanza ZOIT y el autodiagnóstico Distinción Municipalidad	6
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6						
	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4						
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0						
TOTAL			8		32		28	

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Maule:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
1	Maule	7102	Constitución	Costa Maule	Destino
2	Maule	7201	Cauquenes	Costa Maule	Destino
3	Maule	7103	Curepto	Costa Maule	Destino
4	Maule	7202	Chanco	Costa Maule	Destino
5	Maule	7203	Pelluhue	Costa Maule	Destino
6	Maule	7303	Licantén	Costa Maule	Destino
7	Maule	7309	Vichuquén	Costa Maule	Destino
8	Maule	7304	Molina	P.N. Radal Siete Tazas	Destino
9	Maule	7108	Río Claro	P.N. Radal Siete Tazas	Destino
10	Maule	7301	Curicó	Curicó, Valle y Cordillera	Destino
11	Maule	7306	Romeral	Curicó, Valle y Cordillera	Destino
12	Maule	7109	San Clemente	Talca- Ruta Pehuenche	Destino
13	Maule	7101	Talca	Talca- Ruta Pehuenche	Destino
14	Maule	7402	Colbún	Maule Termal y Natural	Destino
15	Maule	7401	Linares	Maule Termal y Natural	Destino
16	Maule	7404	Parral	Parral	Territorio Potencial Turístico
17	Maule	7406	San Javier	San Javier	Territorio Potencial Turístico

REGIÓN DE ÑUBLE

La región de Ñuble administrativamente está compuesta tres provincias (Diguillín, Punilla e Itata) y 21 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,029**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	Ñuble	16203	Coelemu	0,02570
2	Ñuble	16201	Quirihue	0,01178
3	Ñuble	16204	Ninhue	0,03078
4	Ñuble	16206	Ránquil	0,02584
5	Ñuble	16207	Treguaco	0,00494
6	Ñuble	16205	Portezuelo	0,01226
7	Ñuble	16305	San Nicolás	0,02865
8	Ñuble	16202	Cobquecura	0,11702
9	Ñuble	16107	Quillón	0,09976
10	Ñuble	16302	Coihueco	0,02116
11	Ñuble	16304	San Fabián	0,04891
12	Ñuble	16106	Pinto	0,18447
13	Ñuble	16102	Bulnes	0,04100
14	Ñuble	16101	Chillán	0,18084
15	Ñuble	16103	Chillán Viejo	0,02894
16	Ñuble	16105	Pemuco	0,00955
17	Ñuble	16301	San Carlos	0,05797
18	Ñuble	16109	Yungay	0,03143
19	Ñuble	16104	El Carmen	0,01402
20	Ñuble	16303	Ñiquén	0,01998
21	Ñuble	16108	San Ignacio	0,01217

Las comunas que se encuentran en el percentil 50 o superior son: Pinto, Chillán, Cobquecura, Quillón, San Carlos, San Fabián, Bulnes, Yungay, Ninhue, Chillán Viejo y San Nicolás. En estos casos, solo se aplicará el criterio de experto a las comunas de Chillán y Chillán Viejo, ya que no estaban incluidas como destino en la metodología del 2018.

En colaboración con la Dirección Regional de Ñuble, se ha decidido aplicar la tabla de criterio de experto a las siguientes comunas que se encuentran por debajo del percentil 50, con el fin de analizar territorialmente la relevancia de la actividad turística. Estas comunas son: Ránquil, Coelemu, Portezuelo, Quirihue y Treguaco.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Coelemu	Puntaje	Quirihue	Puntaje	Ránquil	Puntaje	Treguaco	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6	no es promocionado como parte del destino	0	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6	no es promocionado como parte del destino	0
	Medio: destino Nacional	6								
	No aplica: No es promocionado como destino	0								
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 25% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	6	No tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0	El 33% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8	No tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8								
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6								
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4								
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2								
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0								
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 3,3% de la oferta comunal del total regional (36/1082)	4	Tiene 2,12% de la oferta comunal del total regional (23/1082)	4	Tiene 2,4% de la oferta comunal del total regional (26/1082)	4	Tiene 0,09% de la oferta comunal del total regional (1/1082)	2
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8								
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6								



	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4								
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2								
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0								
Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Destino destacado por su Patrimonio Cultural que motiva el flujo de visitante a nivel nacional e internacional.	10	El Valle del Itata es la denominación de origen para vinos chilenos	6	El Valle del Itata es la denominación de origen para vinos chilenos	6	El Valle del Itata es la denominación de origen para vinos chilenos	6	El Valle del Itata es la denominación de origen para vinos chilenos	6
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6								
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0								
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc.	10	Cuenta con un PTI Enoturismo Ancestral Valle de Itata	10	Cuenta con un PTI Enoturismo Ancestral Valle de Itata	10	Cuenta con un PTI Enoturismo Ancestral Valle de Itata	10	Cuenta con un PTI Enoturismo Ancestral Valle de Itata	10
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6								



	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4							
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0							
TOTAL			32	20	34	18			

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Ñuble:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
1	Ñuble	16101	Chillán	Chillán - Chillán Viejo	Destino
2	Ñuble	16103	Chillán Viejo	Chillán - Chillán Viejo	Destino
3	Ñuble	16106	Pinto	Valle de Las Trancas - Termas de Chillán	Destino
4	Ñuble	16107	Quillón	Quillón	Destino
5	Ñuble	16202	Cobquecura	Cobquecura	Destino
6	Ñuble	16304	San Fabián	San Fabián	Destino
7	Ñuble	16203	Coelemu	Valle del Itata	Destino
8	Ñuble	16204	Ninhue	Valle del Itata	Destino
9	Ñuble	16205	Portezuelo	Valle del Itata	Destino
10	Ñuble	16206	Ránquil	Valle del Itata	Destino
11	Ñuble	16305	San Nicolás	Valle del Itata	Destino

REGIÓN DE BIOBÍO

La región de Biobío administrativamente está compuesta por 3 provincias (Arauco, Biobío, Concepción), las que están divididas en 33 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,048**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	Biobío	8101	Concepción	0,30956
2	Biobío	8110	Talcahuano	0,09671
3	Biobío	8111	Tomé	0,10810
4	Biobío	8108	San Pedro de La Paz	0,07351
5	Biobío	8112	Hualpén	0,05240
6	Biobío	8107	Penco	0,04793
7	Biobío	8106	Lota	0,04825
8	Biobío	8102	Coronel	0,05887
9	Biobío	8301	Los Ángeles	0,19988
10	Biobío	8303	Cabrero	0,05790
11	Biobío	8313	Yumbel	0,05728
12	Biobío	8302	Antuco	0,05420
13	Biobío	8314	Alto Biobío	0,05811
14	Biobío	8203	Cañete	0,06124
15	Biobío	8204	Contulmo	0,05892
16	Biobío	8207	Tirúa	0,03490
17	Biobío	8308	Quilaco	0,02574
18	Biobío	8311	Santa Bárbara	0,03500
19	Biobío	8202	Arauco	0,05395
20	Biobío	8103	Chiguayante	0,04936
21	Biobío	8205	Curanilahue	0,02824

22	Biobío	8104	Florida	0,03509
23	Biobío	8105	Hualqui	0,06825
24	Biobío	8304	Laja	0,03226
25	Biobío	8201	Lebu	0,04540
26	Biobío	8206	Los Álamos	0,02355
27	Biobío	8305	Mulchén	0,03217
28	Biobío	8306	Nacimiento	0,02994
29	Biobío	8309	Quilleco	0,00998
30	Biobío	8310	San Rosendo	0,00459
31	Biobío	8109	Santa Juana	0,02777
32	Biobío	8312	Tucapel	0,01564
33	Biobío	8307	Negrete	0,01581

Se destaca que las comunas con un índice superior y que se sitúan por encima del percentil 50, según la información entregada por la Dirección Regional de Biobío y en base a la lista de destino de la metodología anterior las comunas con importancia económica y que pueden ser candidatos a ser parte de un destinos son las comunas de Concepción, Los Ángeles, Tomé, Talcahuano, San Pedro de la Paz, Cañete, Contulmo, Coronel, Alto Biobío, Cabrero, Yumbel, Antuco, Lota y Hualpén, se aplicará criterio de experto, a las siguientes comunas bajo el percentil 50; Santa Bárbara, Tirúa y Quilaco para evaluar el potencial turístico.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Tirúa	Puntaje	Quilaco	Puntaje	Santa Bárbara	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6
	Medio: destino Nacional	6						
	No aplica: no es promocionado como destino	0						
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 50% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10	No tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0	El 50% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8						
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6						
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4						
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2						

	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0						
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 2,5% de la oferta comunal del total regional (52/2066)	4	Tiene 1,3% de la oferta comunal del total regional (27/1082)	4	Tiene 4,4% de la oferta comunal del total regional (91/1082)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8						
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6						
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4						
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2						
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0						
Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Destino destacado por su Patrimonio Cultural que motiva el flujo de visitante a nivel nacional e internacional.	10	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	La comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6						
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0						
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc. Con foco en potencial el turismo en el territorio	10	A nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6	A nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6						
	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna.	4						



	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0					
TOTAL		20	16	20			

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Biobío:

N°	REGION	CUT_COM	COMUNA	Nombre	Clasificación
1	Biobío	8106	Coronel	Lota	Destino
2	Biobío	8107	Lota	Lota	Destino
3	Biobío	8101	Concepción	Concepción y alrededores	Destino
4	Biobío	8108	San Pedro de La Paz	Concepción y alrededores	Destino
5	Biobío	8110	Talcahuano	Concepción y alrededores	Destino
6	Biobío	8112	Hualpén	Concepción y alrededores	Destino
7	Biobío	8111	Tomé	Tomé	Destino
8	Biobío	8203	Cañete	Lago Lanalhue	Destino
9	Biobío	8204	Contulmo	Lago Lanalhue	Destino
10	Biobío	8207	Tirúa	Lago Lleu Lleu - Tirúa	Territorio Potencial Turístico
11	Biobío	8302	Antuco	Antuco	Destino
12	Biobío	8301	Los Ángeles	Salto del Laja	Destino
13	Biobío	8303	Cabrero	Salto del Laja	Destino
14	Biobío	8313	Yumbel	Salto del Laja	Destino
15	Biobío	8308	Quilaco	Angostura del Biobío	Territorio Potencial Turístico
16	Biobío	8311	Santa Bárbara	Angostura del Biobío	Territorio Potencial Turístico
17	Biobío	8314	Alto Biobío	Alto Biobío	Destino

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

La región de la Araucanía administrativamente está compuesta por en 2 provincias y 32 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,038**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	La Araucanía	9201	Angol	0,08225
2	La Araucanía	9210	Traiguén	0,03361
3	La Araucanía	9208	Purén	0,03358
4	La Araucanía	9207	Lumaco	0,02125
5	La Araucanía	9206	Los Sauces	0,01390
6	La Araucanía	9209	Renaico	0,02117
7	La Araucanía	9202	Collipulli	0,06297
8	La Araucanía	9118	Toltén	0,05537
9	La Araucanía	9116	Saavedra	0,09309
10	La Araucanía	9102	Carahue	0,06801
11	La Araucanía	9117	Teodoro Schmidt	0,02626
12	La Araucanía	9111	Nueva Imperial	0,03335
13	La Araucanía	9101	Temuco	0,28791
14	La Araucanía	9121	Cholchol	0,03023
15	La Araucanía	9112	Padre Las Casas	0,03760

16	La Araucanía	9105	Freire	0,02773
17	La Araucanía	9203	Curacautín	0,14372
18	La Araucanía	9110	Melipeuco	0,11230
19	La Araucanía	9205	Lonquimay	0,07976
20	La Araucanía	9119	Vilcún	0,05263
21	La Araucanía	9103	Cunco	0,05847
22	La Araucanía	9115	Pucón	0,52296
23	La Araucanía	9120	Villarrica	0,25360
24	La Araucanía	9104	Curarrehue	0,09917
25	La Araucanía	9204	Ercilla	0,03122
26	La Araucanía	9106	Galvarino	0,00348
27	La Araucanía	9107	Gorbea	0,03528
28	La Araucanía	9108	Lautaro	0,03970
29	La Araucanía	9109	Loncoche	0,03760
30	La Araucanía	9113	Perquenco	0,00953
31	La Araucanía	9114	Pitrufquén	0,02996
32	La Araucanía	9211	Victoria	0,04298

Se destaca que las comunas con un índice superior y que se sitúan por encima del percentil 50, según la información entregada por la Dirección Regional de La Araucanía y en base a la lista de destino de la metodología anterior, las comunas con importancia del turismo en la económica y que pueden ser candidatos a ser parte de un destinos son las comunas de Pucón, Temuco, Villarrica, Curacautín, Melipeuco, Curarrehue, Saavedra, Angol, Lonquimay, Carahue, Collipulli, Cunco, Toltén y Vilcún, se aplicará criterio de experto, a las siguientes comunas bajo el percentil 50; Padre Las Casas, Purén, Freire, Teodoro Schmidt y Lumaco para evaluar el potencial turístico.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Lumaco	Puntaje	Purén	Puntaje	Teodoro Schmidt	Puntaje	Freire	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6	no es promocionado como destino	0
	Medio: destino Nacional	6								
	No aplica: no es promocionado como destino	0								
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 16,6% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	6	El 16,6% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	6	El 33% de los atractivos comunales son de jerarquía regional	2	El 40% de los atractivos comunales son de jerarquía regional	2
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8								
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6								
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4								
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2								
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0								
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 0,7% de la oferta comunal del total regional (21/2959)	2	Tiene 0,7% de la oferta comunal del total regional (21/2959)	2	Tiene 2,12% de la oferta comunal del total regional (63/2959)	4	Tiene 1,17% de la oferta comunal del total regional (34/2959)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8								
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6								
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4								



	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2								
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0								
Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Destino destacado por su Patrimonio Cultural que motiva el flujo de visitante a nivel nacional e internacional.	10	Prosciutto de Capitán Pastene, denominación de origen	6	Festival de Frutilla Blancas y producto destacado.	6	La pesca deportiva es una actividad relevante para la zona y genera actividad turística.	6	La pesca deportiva es una actividad relevante para la zona y genera actividad turística.	6
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6								
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0								
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc. Con foco en potencial el turismo en el territorio	10	PER Y PTI Nahuelbuta y Costa Araucanía	10	PER Y PTI Nahuelbuta y Costa Araucanía	10	PER Y PTI Nahuelbuta y Costa Araucanía	10	A nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6								
	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna.	4								
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0								
TOTAL			30		30		28		12	

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de La Araucanía:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
1	La Araucanía	9101	Temuco	Temuco y sus alrededores	Destino
2	La Araucanía	9112	Padre Las Casas	Temuco y sus alrededores	Destino
3	La Araucanía	9103	Cunco	Araucanía Andina	Destino
4	La Araucanía	9110	Melipeuco	Araucanía Andina	Destino
5	La Araucanía	9119	Vilcún	Araucanía Andina	Destino
6	La Araucanía	9203	Curacautín	Araucanía Andina	Destino
7	La Araucanía	9205	Lonquimay	Araucanía Andina	Destino
8	La Araucanía	9120	Villarrica	Araucanía Lacustre	Destino
9	La Araucanía	9115	Pucón	Araucanía Lacustre	Destino
10	La Araucanía	9104	Curarrehue	Araucanía Lacustre	Destino
11	La Araucanía	9102	Carahue	Costa Araucanía	Destino
12	La Araucanía	9116	Saavedra	Costa Araucanía	Destino
13	La Araucanía	9117	Teodoro Schmidt	Costa Araucanía	Destino
14	La Araucanía	9118	Toltén	Costa Araucanía	Destino
15	La Araucanía	9201	Angol	Nahuelbuta	Destino
16	La Araucanía	9207	Lumaco	Nahuelbuta	Destino
17	La Araucanía	9208	Purén	Nahuelbuta	Destino

REGIÓN DE LOS RÍOS

La región de los Ríos administrativamente está compuesta por en por 2 provincias (Valdivia y Ranco), las que están divididas en 12 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,057**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	Los Ríos	14106	Mariquina	0,04951
2	Los Ríos	14103	Lanco	0,03191
3	Los Ríos	14105	Máfil	0,01109
4	Los Ríos	14104	Los Lagos	0,04803
5	Los Ríos	14108	Panguipulli	0,31283
6	Los Ríos	14101	Valdivia	0,36305
7	Los Ríos	14102	Corral	0,07884
8	Los Ríos	14204	Río Bueno	0,05721
9	Los Ríos	14202	Futrono	0,08533
10	Los Ríos	14203	Lago Ranco	0,08484
11	Los Ríos	14201	La Unión	0,06867
12	Los Ríos	14107	Paillaco	0,02755

En el caso de la Región de los Ríos se analizó las comunas bajo el percentil 50 para aplicar el criterio de experto como son Mariquina, Lanco, Máfil y Los Lagos.

Criterio Experto

Criterios	Factores	Puntos	Mariquina	Puntaje	Lanco	Puntaje	Máfil	Puntaje	Los Lagos	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino (chileestuyo)	6	no es promocionado como destino	0	no es promocionado como destino	0
	Medio: destino Nacional	6								
	No aplica: no es promocionado como destino	0								
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 40% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8	El 50% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10	El 100% de los atractivos comunales son de jerarquía regional	2	El 28,9% de los atractivos comunales son de jerarquía regional	6
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8								
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6								
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4								
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2								
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0								
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 3,3% de la oferta comunal del total regional (64/1906)	4	Tiene 2,15% de la oferta comunal del total regional (41/1906)	4	Tiene 0,5% de la oferta comunal del total regional (11/1906)	2	Tiene 1,8% de la oferta comunal del total regional (35/1906)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8								
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6								
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4								
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2								
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0								



Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o cuenta con más de 6 fiestas costumbristas por la que destaca a nivel nacional que moviliza a más de 4.000 personas.	10	Cuenta con 9 fiestas costumbristas que moviliza más de 4.000 personas al año	10	Cuenta con 5 fiestas costumbristas que moviliza más de 4.000 personas al año	8	Cuenta con 3 fiestas costumbristas que moviliza más de 4.000 personas al año	6	Cuenta con 11 fiestas costumbristas que moviliza más de 4.000 personas al año	10
	Alto: La comuna cuenta con 4-5 fiestas costumbristas por la que destaca a nivel nacional que moviliza a más de 4.000 personas.	8								
	Medio: La comuna cuenta con 2-3 fiestas costumbristas por la que destaca a nivel nacional que moviliza a más de 4.000 personas.	6								
	Medio: La comuna cuenta con 1 fiesta costumbrista por la que destaca a nivel nacional que moviliza a más de 4.000 personas.	4								
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional que aporten a la actividad turística local.	0								
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc. Con foco en potencial el turismo en el territorio	10	Programa Dinámica Destino 4 Ríos. Plan de Acción especial para el destino.	10	Programa Dinámica Destino 4 Ríos. Plan de Acción especial para el destino.	10	Programa Dinámica Destino 4 Ríos. Plan de Acción especial para el destino.	10	Programa Dinámica Destino 4 Ríos. Plan de Acción especial para el destino.	10
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6								
	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna.	4								
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0								
TOTAL			38		38		20		30	

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Los Ríos:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
1	Los Ríos	14101	Valdivia	Valdivia - Corral	Destino
2	Los Ríos	14102	Corral	Valdivia - Corral	Destino
3	Los Ríos	14103	Lanco	Cuatro Ríos	Territorio Potencial Turístico
4	Los Ríos	14104	Los Lagos	Cuatro Ríos	Territorio Potencial Turístico
5	Los Ríos	14105	Máfil	Cuatro Ríos	Territorio Potencial Turístico
6	Los Ríos	14106	Mariquina	Cuatro Ríos	Territorio Potencial Turístico
7	Los Ríos	14108	Panguipulli	Panguipulli - Siete Lagos	Destino
8	Los Ríos	14202	Futrono	Cuenca del Lago Ranco	Destino
9	Los Ríos	14203	Lago Ranco	Cuenca del Lago Ranco	Destino
10	Los Ríos	14204	Río Bueno	Cuenca del Lago Ranco	Destino
11	Los Ríos	14201	La Unión	Cuenca del Lago Ranco	Destino

REGIÓN DE LOS LAGOS

La región de los Lagos administrativamente está compuesta por en por 4 provincias (Chiloé, Llanquihue, Osorno y Palena), las que están divididas en 30 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,065**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	Los Lagos	10306	San Juan de la Costa	0,05989
2	Los Lagos	10305	Río Negro	0,01514
3	Los Lagos	10303	Purranque	0,01968
4	Los Lagos	10307	San Pablo	0,00647
5	Los Lagos	10301	Osorno	0,18727
6	Los Lagos	10304	Puyehue	0,12888
7	Los Lagos	10109	Puerto Varas	0,34696
8	Los Lagos	10105	Frutillar	0,10896
9	Los Lagos	10302	Puerto Octay	0,05137
10	Los Lagos	10107	Llanquihue	0,05002
11	Los Lagos	10101	Puerto Montt	0,34252
12	Los Lagos	10102	Calbuco	0,04829
13	Los Lagos	10108	Mauñín	0,03496
14	Los Lagos	10403	Hualaihué	0,08503
15	Los Lagos	10103	Cochamó	0,05366
16	Los Lagos	10402	Futaleufú	0,09923
17	Los Lagos	10404	Palena	0,04063
18	Los Lagos	10401	Chaitén	0,13755
19	Los Lagos	10201	Castro	0,19234
20	Los Lagos	10202	Ancud	0,18365
21	Los Lagos	10208	Quellón	0,05822



22	Los Lagos	10205	Dalcahue	0,07881
23	Los Lagos	10203	Chonchi	0,07029
24	Los Lagos	10210	Quinchao	0,08014
25	Los Lagos	10206	Puqueldón	0,06912
26	Los Lagos	10209	Quemchi	0,07651
27	Los Lagos	10207	Queilén	0,03772
28	Los Lagos	10204	Curaco de Vélez	0,00634
29	Los Lagos	10106	Los Muermos	0,02680
30	Los Lagos	10104	Fresia	0,01417

En el caso de la Región de los Lagos las comunas que se encuentran bajo el percentil 50 son: San Pablo, Puerto Octay, Llanquihue, Calbuco, Maullin, Cochamó, Palena, Quellón, Queilén, Curaco de Vélez, Los Muermos, San Juan de la Costa, Río Negro y Purranque y que es importante revisar la tabla de criterio de experto para revisar el potencial turístico de estos territorios y si podrán ser candidatos a ser Destinos Turísticos.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	San Pablo	Puntaje	Puerto Octay	Puntaje	Llanquihue	Puntaje	Calbuco	Puntaje	Mauñín	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	No es promocionado como destino	0	Se promociona dentro del destino internacional	10	Se promociona dentro del destino internacional	10	Se promociona dentro del destino nacional (Chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino nacional (Chileestuyo)	6
	Medio: destino Nacional	6										
	No aplica: no es promocionado como destino	0										
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	no tiene atractivos turísticos registrados regional, nacional e internacional	0	El 18% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	6	El 25% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	6	El 37% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8	El 33% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8										
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6										
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4										
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2										
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0										
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 0,15% de la oferta comunal del total regional (6/3907)	2	Tiene 2,17% de la oferta comunal del total regional (85/3907)	4	Tiene 1,6% de la oferta comunal del total regional (65/3907)	4	Tiene 1,9% de la oferta comunal del total regional (78/3907)	4	Tiene 1,1% de la oferta comunal del total regional (43/3907)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8										



	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6										
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4										
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2										
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0										
Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Destino de puerto para los Cruceros Nacionales e Internacionales y/o Sitio de Patrimonio Mundial	10	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	Es un destino del Programa Social	10	Es un destino del Programa Social	10	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen y/o pesca deportiva	6										
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0										
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc. Con foco en potencial el turismo en el territorio.	10	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración	0	Gobernanza ZOIT "Lago Llanquihue y todos los Santos" y PTI	10	Gobernanza ZOIT "Lago Llanquihue y todos los Santos" y PTI	10	Gobernanza PTI Patagonia Costa.	10	Gobernanza PTI Patagonia Costa.	10



Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6	del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.									
Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4										
No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0										
TOTAL		2	40	40	28	28					



Criterios	Factores	Puntos	Cochamó	Puntaje	Palena	Puntaje	Quellón	Puntaje	Queilén	Puntaje	Curaco de Véléz	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Se promociona dentro del destino nacional (Chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino nacional (Chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino nacional (Chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino nacional (Chileestuyo)	6	Se promociona dentro del destino nacional (Chileestuyo)	6
	Medio: destino Nacional	6										
	No aplica: no es promocionado como destino	0										
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 50% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10	El 42% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8	El 60% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10	El 33% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8	El 100% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional	10
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8										
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6										
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4										
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2										
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0										
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 1,6% de la oferta comunal del total regional (65/3907)	4	Tiene 1% de la oferta comunal del total regional (40/3907)	4	Tiene 2,12% de la oferta comunal del total regional (83/3907)	4	Tiene 0,6% de la oferta comunal del total regional (26/3907)	2	Tiene 0,4% de la oferta comunal del total regional (16/3907)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8										



	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6										
	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4										
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2										
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0										
Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Destino de puerto para los Cruceros Nacionales e Internacionales y/o Sitio de Patrimonio Mundial	10	Destino destacado por la pesca deportiva	6	Destino destacado por la pesca deportiva	6	Denominación de origen Cordero Chilote	6	Denominación de origen Cordero Chilote.	6	Denominación de origen Cordero Chilote.	6
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen y/o pesca deportiva	6										
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0										
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc. Con foco en potencial el turismo en el territorio.	10	Gobernanza ZOIT Río Puelo, Cochamo y Hualaihue"	10	Gobernanza ZOIT Futaleufú-Palena	10	Gobernanza ZOIT "Arch. De Chiloé"	10	Gobernanza ZOIT "Arch. De Chiloé"	10	Gobernanza ZOIT "Arch. De Chiloé"	10



Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6										
Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4										
No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0										
TOTAL		36	34	36	32	36					



Crterios	Factores	Puntos	Los Muermos	Puntaje	San Juan	Puntaje	Purranque	Puntaje	Río Negro	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	No es promocionado como destino	0	No es promocionado como destino	0	No es promocionado como destino	0	No es promocionado como destino	0
	Medio: destino Nacional	6								
	No aplica: no es promocionado como destino	0								
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	no tiene atractivos turísticos registrados	0	El 11% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	4	El 33% de los atractivos comunales son de jerarquía regional	2	El 11% de los atractivos comunales son de jerarquía regional	2
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8								
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6								
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4								
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2								
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0								
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 0,6% de la oferta comunal del total regional (26/3907)	2	Tiene 1,17% de la oferta comunal del total regional (46/3907)	4	Tiene 0,63% de la oferta comunal del total regional (25/3907)	2	Tiene 0,48% de la oferta comunal del total regional (18/3907)	2
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8								
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6								



	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4								
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2								
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0								
Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Destino de puerto para los Cruceros Nacionales e Internacionales y/o Sitio de Patrimonio Mundial	10	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen y/o pesca deportiva	6								
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0								
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc. Con foco en potencial el turismo en el territorio.	10	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0	a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6								
	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4								



No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0								
TOTAL	2	8	4	4	4				

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Los Lagos:

N°	REGION	CUT_COM	COMUNA	Nombre	Clasificación
1	Los Lagos	10101	Puerto Montt	Patagonia Costa	Destino
2	Los Lagos	10102	Calbuco	Patagonia Costa	Destino
3	Los Lagos	10108	Mauilín	Patagonia Costa	Destino
4	Los Lagos	10106	Los Muermos	Costa Fresia - Los Muermos	Territorio Potencial Turístico
5	Los Lagos	10105	Frutillar	Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Destino
6	Los Lagos	10107	Llanquihue	Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Destino
7	Los Lagos	10302	Puerto Octay	Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Destino
8	Los Lagos	10109	Puerto Varas	Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Destino
9	Los Lagos	10201	Castro	Archipiélago de Chiloé	Destino
10	Los Lagos	10202	Ancud	Archipiélago de Chiloé	Destino
11	Los Lagos	10203	Chonchi	Archipiélago de Chiloé	Destino
12	Los Lagos	10204	Curaco de Vélez	Archipiélago de Chiloé	Destino
13	Los Lagos	10205	Dalcahue	Archipiélago de Chiloé	Destino
14	Los Lagos	10206	Puqueldón	Archipiélago de Chiloé	Destino
15	Los Lagos	10207	Queilén	Archipiélago de Chiloé	Destino
16	Los Lagos	10208	Quellón	Archipiélago de Chiloé	Destino
17	Los Lagos	10209	Quemchi	Archipiélago de Chiloé	Destino
18	Los Lagos	10210	Quinchao	Archipiélago de Chiloé	Destino
19	Los Lagos	10301	Osorno	Osorno - Puyehue	Destino
20	Los Lagos	10304	Puyehue	Osorno - Puyehue	Destino
21	Los Lagos	10303	Purranque	Mapu Lahual - Costa de Osorno	Territorio Potencial Turístico
22	Los Lagos	10305	Río Negro	Mapu Lahual - Costa de Osorno	Territorio Potencial Turístico
23	Los Lagos	10306	San Juan de la Costa	Mapu Lahual - Costa de Osorno	Territorio Potencial Turístico
24	Los Lagos	10103	Cochamó	Patagonia Verde	Destino
25	Los Lagos	10401	Chaitén	Patagonia Verde	Destino
26	Los Lagos	10402	Futaleufú	Patagonia Verde	Destino
27	Los Lagos	10403	Hualaihué	Patagonia Verde	Destino
28	Los Lagos	10404	Palena	Patagonia Verde	Destino



REGIÓN AYSÉN

La región de Aysén administrativamente está compuesta por en por 4 provincias (Aysén, Capitán Prat, Coyhaique y General Carrera), las que están divididas en 10 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,134**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	Aysén	11202	Cisnes	0,18834
2	Aysén	11102	Lago Verde	0,05551
3	Aysén	11101	Coyhaique	0,29617
4	Aysén	11201	Aysén	0,24752
5	Aysén	11401	Chile Chico	0,13691
6	Aysén	11402	Rio Ibañez	0,17956
7	Aysén	11301	Cochrane	0,13152
8	Aysén	11302	O'Higgins	0,06329
9	Aysén	11303	Tortel	0,06806
10	Aysén	11203	Guaitecas	0,01650

Para el caso de esta región se aplicará la tabla de criterio de experto para las siguientes comunas que se encuentran bajo el percentil 50; Lago Verde, Cochrane, O'Higgins y Tortel.

Criterio de Experto

Crterios	Factores	Puntos	Lago Verde	Puntaje	Cochrane	Puntaje	O'Higgins	Puntaje	Tortel	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Se promociona dentro del destino nacional	6	Se promociona dentro del destino internacional	10	Se promociona dentro del destino internacional	10	Se promociona dentro del destino internacional	10
	Medio: destino Nacional	6								
	No aplica: no es promocionado como destino	0								
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	El 64% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10	El 69% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10	El 47% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	8	El 65% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional	10
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8								
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6								
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4								
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2								
	No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0								
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	Tiene 0,9% de la oferta comunal del total regional (21/2290)	2	Tiene 6,15% de la oferta comunal del total regional (141/2290)	6	Tiene 2,35% de la oferta comunal del total regional (54/2290)	4	Tiene 2,48% de la oferta comunal del total regional (57/2290)	4
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8								
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6								



	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4								
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2								
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0								
Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Reconocido por un Programa Presidencial de los últimos 4 años con el fin de fortalecer la economía local.	10	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0	la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0
	Medio: La comuna se caracteriza por la producción de productos con denominación de origen, artesanía y/o costumbres por la que destaca a nivel nacional o internacional, siendo estas un aporte para la generación de productos turísticos.	6								
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional o internacional.	0								
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc. Con foco en potencial el turismo en el territorio.	10	Gobernanza ZOIT "Aysén Patagonia. Queulat"	10	Gobernanza ZOIT "La Provincia de los Glaciares"	10	Gobernanza ZOIT "La Provincia de los Glaciares"	10	Gobernanza ZOIT "La Provincia de los Glaciares"	10
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6								



Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4								
No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0								
TOTAL		28		36		32		34	

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Aysén:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
202	Aysén	11101	Coyhaique	Coyhaique y Puerto Aysén	Destino
203	Aysén	11201	Aysén	Coyhaique y Puerto Aysén	Destino
204	Aysén	11102	Lago Verde	Aysén Patagonia - Queulat	Destino
205	Aysén	11202	Cisnes	Aysén Patagonia - Queulat	Destino
206	Aysén	11301	Cochrane	Provincia de Los Glaciares	Destino
207	Aysén	11302	O'Higgins	Provincia de Los Glaciares	Destino
208	Aysén	11303	Tortel	Provincia de Los Glaciares	Destino
209	Aysén	11401	Chile Chico	Chelenko	Destino
210	Aysén	11402	Rio Ibañez	Chelenko	Destino

REGIÓN DE MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA

La región de Magallanes administrativamente está compuesta por en por 4 provincias y las que están divididas en 10 comunas. Los resultados del IDDT fue el siguiente y el corte de percentil 50 es **0,044**:

FID	REGION	CUT_COM	COMUNA	IDDT
1	Magallanes y de la Antártica Chilena	12402	Torres del Paine	0,13267
2	Magallanes y de la Antártica Chilena	12401	Natales	0,37582
3	Magallanes y de la Antártica Chilena	12101	Punta Arenas	0,37004
4	Magallanes y de la Antártica Chilena	12103	Río Verde	0,04381
5	Magallanes y de la Antártica Chilena	12102	Laguna Blanca	0,01709
6	Magallanes y de la Antártica Chilena	12301	Porvenir	0,11026
7	Magallanes y de la Antártica Chilena	12303	Timaukel	0,10154
8	Magallanes y de la Antártica Chilena	12201	Cabo de Hornos	0,12833
9	Magallanes y de la Antártica Chilena	12202	Antártica	0,00000
11	Magallanes y de la Antártica Chilena	12302	Primavera	0,03242
12	Magallanes y de la Antártica Chilena	12104	San Gregorio	0,04119

Para el caso de la Región de Magallanes solo se aplicó la tabla de criterio de experto a la comuna de Antártica para analizar territorialmente su actividad turística.

Criterio de Experto

Criterios	Factores	Puntos	Antártica	Puntaje
Imagen turística	Muy alto: destino internacional	10	Promoción como destino Internacional	10
	Medio: destino Nacional	6		
	No aplica: no es promocionado como destino	0		
Diversidad de jerarquía de los atractivos	Muy alto: el 50% del total, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	10	No tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0
	Alto: entre el 30% y el 49,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	8		
	Medio: entre el 15% y el 29,9% de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	6		
	Bajo: el 14,9%, o menos, de los atractivos comunales son de jerarquía nacional e internacional.	4		
	Muy bajo: y/o el 1%, o más, de los atractivos comunales son de jerarquía regional.	2		
No aplica: no tiene atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional	0			
Peso de la oferta Turística registrada	Muy alto: tiene más del 30% de la oferta comunal del total regional.	10	La comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0
	Alto: tiene entre el 15% y 29.9% de la oferta comunal del total regional.	8		
	Medio: tiene entre el 5% y el 14.9% de la oferta comunal del total regional.	6		

	Bajo: tiene entre el 1% y el 4,9% de la oferta comunal del total regional.	4		
	Muy bajo: tiene entre 0.1% y el 0,9% de la oferta comunal del total regional.	2		
	No aplica: la comuna no tiene capacidad de servicios turísticos registrados	0		
Aporte para la actividad turística Local	Muy alto: La comuna es un destino de pernoctación PS y/o Destino de Cruceros	10	Destino importante para cruceros nacionales e internacionales.	10
	Alto: La comuna cuenta con 4-5 fiestas costumbristas por la que destaca a nivel nacional que moviliza a más de 4.000 personas.	8		
	Medio: La comuna cuenta con 2-3 fiestas costumbristas por la que destaca a nivel nacional que moviliza a más de 4.000 personas.	6		
	Medio: La comuna cuenta con 1 fiesta costumbrista por la que destaca a nivel nacional que moviliza a más de 4.000 personas.	4		
	No aplica: la comuna no cuenta con actividades y/o productos por los que destaque a nivel nacional que aporten a la actividad turística local.	0		
Gobernanza turística local	Muy alto: a nivel comunal existe una gobernanza ZOIT y/o Programa Satélites con organismos privados u otros órganos de la administración del Estado, como PER, PTI, FOCAL, Etc. Con foco en potencial el turismo en el territorio	10	Cuenta con un Sistema del Tratado Internacional.	10
	Medio: Cuenta con la Distinción Municipalidad Turística.	6		
	Bajo: Cuentan con una agrupación relevante que tenga como objetivo coordinar actores locales con el fin de impulsar la vocación turística de la comuna	4		
	No aplica: a nivel comunal no cuenta con gobernanzas en donde interactúen distintos órganos de la administración del Estado y/o privados con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico.	0		
TOTAL			30	

En base a los resultados obtenidos, se determina que las siguientes comunas serán parte de un destino turístico y territorio con potencial turístico para la Región de Magallanes:

N°	Región	CUT_COM	Comuna	Nombre	Clasificación
1	Magallanes y de la Antártica Chilena	12101	Punta Arenas	Estrecho de Magallanes	Destino
2	Magallanes y de la Antártica Chilena	12103	Rio Verde	Estrecho de Magallanes	Destino
3	Magallanes y de la Antártica Chilena	12201	Cabo de Hornos	Cabo de Hornos y Antártica Chilena	Destino
4	Magallanes y de la Antártica Chilena	12202	Antártica	Cabo de Hornos y Antártica Chilena	Destino
5	Magallanes y de la Antártica Chilena	12301	Porvenir	Tierra del Fuego	Destino
6	Magallanes y de la Antártica Chilena	12303	Timaukel	Tierra del Fuego	Destino
7	Magallanes y de la Antártica Chilena	12401	Natales	P.N. Torres del Paine	Destino
8	Magallanes y de la Antártica Chilena	12402	Torres del Paine	P.N. Torres del Paine	Destino

VII. CONCLUSIÓN

Una de las dificultades de este trabajo fue la limitada disponibilidad de información pública sobre la actividad turística a nivel comunal, lo que conlleva a un conjunto reducido de variables que cumplen con el principio de transversalidad, es decir, variables que tienen mediciones para todas las comunas del país y con una periodicidad consistente a lo largo del tiempo. Es así entonces, con el objetivo de definir criterios para delimitar si un territorio cumple las condiciones “*mínimas*” para ser considerado como un destino turístico, se construyó el Índice de Definición de Destinos Turísticos IDDT, elaborado en base a una matriz de variables ligadas a la actividad turística cuya medición está disponible a unos de los menores niveles territoriales, la comuna. Estas variables engloban los criterios mínimos que deben tener los territorios que se definen como destinos turísticos, como son: atractivos turísticos, servicios turísticos y capital humano.

Mediante la técnica estadística del análisis factorial exploratorio por medio de componentes principales fue posible construir este índice el cual toma valores entre 0 - 1, donde el puntaje comunal más cercano a 1 debe interpretarse como una comuna en donde la actividad turística toma una mayor relevancia. El análisis concluye facilitando al investigador una tabla de distribuciones del IDDT basada en los percentiles regionales, de tal manera que, mediante otros criterios, propios de expertos en análisis territorial, se puedan definir los destinos turísticos del país.

Este trabajo no solo intenta llenar un vacío crítico en la disponibilidad de datos a nivel comunal, sino que también proporciona una herramienta valiosa para la evaluación y el desarrollo de destinos turísticos a nivel local. Al entender las particularidades y fortalezas de cada comuna, las autoridades, los planificadores y los actores del sector turístico podrán tomar decisiones más informadas. Índice de Definición de Destinos Turísticos IDDT emerge como una contribución para la identificación de oportunidades de crecimiento, la formulación de estrategias específicas y la promoción del turismo sostenible a nivel comunitario.

En conclusión, en base a la nueva metodología se definen 78 Destinos Turísticos priorizados y 14 Territorios con Potencial Turístico, que abordan en total 218 comunas del país, siendo 195 comunas asignadas a un Destino Turístico y 23 comunas asignadas a Territorios con Potencial Turístico.

VIII. ANEXOS

ANEXO 1: COMPENDIO DE VARIABLES EXPLORADAS INICIALMENTE

Variables	Subvariables
Atractivos Turísticos	Grado de diversificación de los atractivos turísticos (Clasificación) Jerarquía de interés de los atractivos
Autenticidad	Sello Artesanía Indígena
	Tesoro Humano
	Denominación de Origen
Oferta de Servicios, Calidad y Variedad	Zonas Típica, declaración UNESCO, monumentos.
	Diversificación de clases de alojamiento (hoteles, apart, hostales, etc) y evolución
	Números de empresas en turismo SII
	Población EAT
Estacionalidad y cierre de temporada	Estacionalidad y cierre de temporada
	Diversidad de oferta (Alimentación, transporte, tour operador, guía de turismo) y evolución
promoción	Grado de conocimiento del destino por parte de los turistas (Booking, campañas, etc.)
Números de Turistas	Viajes totales con pernoctación
	Número turísticas
Duración de la estadía	pernoctación por tipos de alojamiento
	Estacionalidad de los flujos de turistas (pernoctación por mes)
Tipo de turista	Analizar el tipo de mercado emisor y su evolución
	Evolución del turismo interno
Gastos	Evolución del gasto del turista
Satisfacción de los turistas	Grado de satisfacción de los turistas
Impacto economía local	Aporte Ventas total_ economía
	Participación del turismo en la economía en relación a otras actividades
	Tamaño de las empresas (SII)
	Rentabilidad del sector privado
Gobernanza - Planificación	Distinción Municipal
	Territorio ZOIT
	Ordenanza Municipales
	Encargado Municipal
	Gobernanza p/p de otro organismo
	N° Instrumentos de planificación (política regional, Plan CC, Indap, Sercotec, Gobierno Regional)
	Ley de Descentralización
N° de agrupaciones, cámaras, asociaciones turísticas	

Variables	Subvariables
Aérea	N° de aeropuertos y aeródromos funcionando
	Tráfico de pasajeros por ciudades nacional e internacional
	Asientos disponibles por semana, millones por habitante (ICCT INTER)
	N° de aerolíneas que hacen la ruta
Terrestre y Portuaria	Tipo de acceso de red vial/ densidad vial, km/superficie
	N° de Ferrys en funcionamiento
	Eficiencia de los servicios de tren
	N° de estaciones de servicio
	N° de puerto que recibe cruceros
	N° de terminales de buses
I. Habilitante	N° Cajeros y Bancos y Casas de Cambios
	N° de Parques y Playas accesibles
Digital	Disponibilidad de Internet y señal
	Tasa de cobertura de red móvil 3G
	Uso de plataforma digital para la prestación de servicios de hoteles, restaurantes y actividades de ocio
Agua potable y servicios de emergencia	Uso de agua potable
	Densidad de camas hospitalarias por 10.000 habitantes
	N° de establecimientos con urgencia
	Accesibilidad de los servicios de salud público y privado
Seguridad	Número de denuncias por comercio ambulante o clandestino
	Número de compañía de bomberos
	Número de Unidad PDI
	Número de cuarteles de carabineros
	Número de denuncias por ruidos Molestos
	Número de denuncias por ebriedad
	Número de denuncias por riñas en la vía pública
	Número de denuncias por consumo alcohol vía pública
Capital Humano y Mercado Laboral	Número de trabajadores en turismo SII
	N° certificaciones perfil en turismo
	promedio de remuneración a trabajadores/as en el sector turismo
	Alcance de la capacitación del personal
Sustentabilidad	Facilidad para encontrar empleados calificados en el mercado laboral local
	Áreas protegidas totales, % área total/número de Snaspe en la comuna
	Índice de desigualdad de género
	Tasa de Pobreza Multidimensional por Comuna,

ANEXO 2: INDICES EXISTENTES

En esta sección se detallan de manera sintetizada los índices: “Intensidad Turística”; “Competitividad Destinos Turísticos”; “Reactivación Destinos Turísticos” y de “Saturación Destinos Turísticos”, describiendo el conjunto de variables consideradas en su construcción, sus métodos de estimación de parámetros, sus dimensiones resultantes y finalmente su representación geográfica y alcances, en manera internacional “Índice de Desarrollo de la Industria de Viajes y Turismo (TTDI)”.

Índice de Intensidad Turística, IIT

El IIT, fue desarrollado por el Departamento de Estadísticas del SERNATUR en el año 2017 y calculado – actualizado- hasta el año 2019. Su objeto es medir la intensidad y/o volumen respecto a viajes turísticos realizados en todas las comunas del país, mediante el cálculo de una puntuación asociada a cada una de estas, valorando cuales son las comunas con mayores actividades turísticas según una serie de variables de oferta y demanda del sector, transversales al período de referencia del año 2016. El índice se modeló bajo una perspectiva multidimensional que incluye diversos factores que influyen en el desempeño del destino turístico, dichos factores se obtienen al realizar un análisis multivariado mediante la técnica de componentes principales. Por tanto, el IIT es el resultado de un algoritmo estadístico y está disponible para cada una de las comunas del país.

Se consideraron 14 variables para el análisis factorial exploratorio, con año de referencia 2016, a saber:

TABLA 1 VARIABLES PARA ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO, IIT, AÑO 2017

Nomenclatura de Variables de estudio	Variables seleccionadas	Fuentes
POBLACIÓN_FLOTANTE_2016	Incluida	SERNATUR
VentaTotal_UF_2016_transbank_HOTELES	Incluida	Transbank
UNIDADES_ALOJ_EMAT_2016	Incluida	EAT (INE)
PLAZAS_EMAT_2016	Incluida	EAT (INE)
LLEGADAS_EAT_EMAT_2016	Incluida	EAT (INE)
PERNOCTACIONES_EAT_EMAT_2016	Incluida	EAT (INE)
SNASPE_2016	Incluida	CONAF
Cantidad de ALOJAMIENTO_REGISTRO_2016	Incluida	SERNATUR
Cantidad de TURISMO_AVENTURA_REGISTRO_2016	Incluida	SERNATUR
Número de EMPRESAS_SII_2016	Incluida	SII
Total de VENTAS_SII_2016	Incluida	SII
Número de TRABAJADORES_SII_2016	Incluida	SII
Total RENTA_NETA_TRABAJADORES_SII_2016	Incluida	SII
Pernoctaciones viviendas particulares. Estudio Longitudinal del Turismo interno, 2016	Incluida	SERNATUR. Subsecretaría de Turismo.

Fuente: Metodología de cálculo para el índice de Intensidad Turística comunal, año 2017.

Finalmente, el Análisis Factorial Exploratorio resulto en tres dimensiones (componentes principales) que describen el 85% de la variabilidad contenida en estas 14 variables. El índice de intensidad turística (IIT) se obtiene al conjugar las tres componentes según su respectiva ponderación de variación:

$$IIT = 0,4627 * Y_{1i} + 0,3545 * Y_{2i} + 0,1828 * Y_{3i} \quad i = 1,2 \dots 346$$

Donde Y_{1i} corresponde a la primera componente medida desde la comuna 1 a la 346

Donde Y_{2i} corresponde a la segunda componente medida desde la comuna 1 a la 346

Donde Y_{3i} corresponde a la tercera componente medida desde la comuna 1 a la 346

Así, se obtienen tres resultados que se combinan por medio de una suma ponderada, cuyo ponderador está dado por el porcentaje de varianza que aporta cada componente a la varianza total explicada. Donde las cargas factoriales quedaron determinadas de forma siguiente:

TABLA 2 MATRIZ DE COMPONENTES ROTADOS MODELO ACP, IIT AÑO 2017

Matriz de componentes rotados modelo ACP			
	Componente		
	1	2	3
VENTAS_SII	,960		
TRABAJADORES_SII	,923		
VentaTotal_UF_sum_2016	,900		
RENTA_NETA_TRABAJADORES_SII	,866		
EMPRESAS_SII	,784		
PERNOCTACIONES_EAT_EMAT	,753		
LLEGADAS_EAT_EMAT	,748		
PERNOCTACIONES VIVIENDAS PARTICULARES TURISMO INTERNO 2016		,923	
POBLACIÓN_FLOTANTE		,865	
ALOJAMIENTO_REGISTRO		,726	
UNIDADES_ALOJ_EMAT		,662	
ATRATIVOS		,658	
PLAZAS_EMAT		,643	
SNASPE			,868
TURISMO_AVENTURA_REGISTRO			,860

Fuente: Metodología de cálculo para el índice de Intensidad Turística comunal, año 2017.

Índice de Competitividad de Destinos Turísticos, ICDT

El ICDT, desarrollado por la Universidad Andrés Bello, Corfo y Transforma Turismo, representa un inventario de recursos y acciones emprendidas por cada unidad geográfica (destinos turísticos), relacionadas con la competitividad turística. Dicha competitividad se analiza a través de un conjunto de dimensiones que agrupan a un número de variables relacionadas con cada una de las dimensiones definidas. Estas variables y dimensiones refieren a la existencia de recursos e infraestructura acordes para la actividad turística en sus distintas ramas, las políticas implementadas, las iniciativas, actividades y acciones que en cada destino se han puesto en marcha y a los resultados obtenidos para consolidar el turismo.

El índice final está compuesto por **12 destinos turísticos, 5 dimensiones y 24 variables totales**. La elección de destinos y su correspondiente formación por comunas fue en base al informe “Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico por destino. Serie 2014-2016” realizada por SERNATUR. Este informe entrega estadísticas a nivel destino turístico, junto con ello en su anexo se detalla cómo fue definido cada destino con las comunas respectivas que lo conforman.

TABLA 3 DESAGREGACIÓN COMUNAL DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS, ICDT

Desagregación comunal de los destinos turísticos		
Región	Destino turístico	Comuna
Arica y Parinacota	Arica y alrededores	Arica
		Putre
		Camarones
Antofagasta	San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama
		Atacama
Coquimbo	Valle del Elqui	Vicuña
		Paihuano
Valparaíso	Valparaíso, Viña del Mar y Concón	Viña del Mar
		Valparaíso
		Concón
Metropolitana	Santiago urbano	Las Condes
		Santiago
		Providencia
		Vitacura
		Lo Barnechea
O'Higgins	Valle de Colchagua	Santa Cruz
		San Fernando
		Peralillo
		Nancagua
		Marchihue
		Chimbarongo
		Palmilla
La Araucanía	Araucanía Lacustre (Lagos y volcanes)	Pucón
		Villarrica
		Curarrehue
Los Lagos	Chiloé	Castro
		Ancud

Desagregación comunal de los destinos turísticos			
Región	Destino turístico	Comuna	
		Quellón	
		Dalcahue	
		Chonchi	
		Queilén	
		Quinchao	
		Quemchi	
		Puqueldón	
		Puerto Varas	
	Cuenca del Lago Llanquihue	Frutillar	
		Puerto Octay	
		Llanquihue	
	Aysén	Aysén y Coyhaique	Coyhaique
			Aysén
Magallanes y La Antártica	Torres del Paine y Puerto Natales	Natales	
		Torres del Paine	
	Resto región (Tierra del Fuego)	Primavera	
		Porvenir	

Fuente: Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico por destino. Serie 2014-2016. Informe Final índice de Competitividad de Destinos Turísticos de Chile.

TABLA 4 VARIABLES FINALES QUE COMPONEN EL ICDT Y SUS DIMENSIONES:

DIMENSIÓN 1 Recursos Culturales	Atractivos culturales jerarquía II (nacional)
	Centros artesanales ferias y mercados
	Monumentos nacionales
	Inmuebles y zonas patrimoniales
	Espacios culturales
DIMENSIÓN 2 Recursos Naturales	Atractivos naturales jerarquía III (internacional)
	Atractivos naturales jerarquía II (nacional)
	Ríos, lagos lagunas, Géiser, fuentes y centros termales
	Altas montañas, volcanes, cordilleras, áreas nevadas glaciares, caminos pintorescos, cerros, valles y quebradas
DIMENSIÓN 3 Rentabilidad y Aspectos Económicos	Número de empresas según actividad característica del turismo
	Ventas (UF) según actividad característica del turismo
	Número de trabajadores dependientes informados según actividad característica del turismo
	Renta neta informada de trabajadores dependientes (UF) según actividad característica del turismo
DIMENSIÓN 4 Establecimientos de	Llegada de chilenos a EAT
	Llegada de extranjeros a EAT

Alojamientos Turísticos	Tasa de ocupación en habitaciones en EAT (%)
	Ingreso por habitación disponible (RevPAR) en EAT (\$)

Dimensión 5: Operación Turística	Empresas de transporte de uso turístico
	Agencias de Viajes y Operadores Turísticos
	Empresas de Servicios Turísticos publicados en web de SERNATUR
	Oficinas de Información Turísticas
	Ventas con Tarjetas de Créditos Extranjeras (UF)

Fuente: Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico por destino. Serie 2014-2016. Informe Final índice de Competitividad de Destinos Turísticos de Chile.

El cálculo de los parámetros del modelo fue realizado mediante un análisis factorial multivariante y los resultados están disponibles en el sitio ICDT | Inicio (unab.cl).

Índice de Reactivación Comunal, IRC

El IRC, realizado por el Departamento de Estadísticas de Sernatur en conjunto con la Subsecretaría de Turismo tuvo como objetivo de su construcción estimar un Índice de Reactivación Comunal (IRC) que permitiera cuantificar el impacto de la crisis sanitaria por Covid-19, en función de la importancia económica de la actividad turística comunal “prepandemia” y a su vez, en los efectos negativos que provocó esta crisis sobre la oferta y demanda turística. Con este índice se logró identificar un conjunto de 33 destinos turísticos más golpeados por la pandemia de un total de 103. Este trabajo nace dentro de un contexto coyuntural, en donde la actividad turística decreció de manera significativa en la historia del turismo chileno – y global - producto del confinamiento y cierre de fronteras impuesto como respuesta al COVID-19, generando restricciones a la oferta y demanda turística.

Las variables involucradas en el cálculo del Índice de Reactivación Comunal fueron:

- *Aporte en Venta (%) del Turismo (ACT) sobre el total de la economía comunal año 2019.* Fuente SII: Permite obtener una aproximación de la importancia económica del turismo sobre el total de la economía comunal “previo a la Crisis Sanitaria”, año 2019.
- *Variación anual viajes con pernoctación turismo interno año 2020, Big Data.* Fuente: Sernatur y Subsecretaría de Turismo: Estima el impacto negativo de la crisis sanitaria sobre la demanda turística, contrastando los viajes de turismo interno 2020 con respecto al año 2019 para cada comuna.
- *Número de días en Fase 1 y Fase 2 desde marzo 2020-marzo 2021.* Fuente: Plan Paso a Paso, Gobierno de Chile: Se utiliza como proxy para dimensionar el efecto negativo de las “cuarentenas” sobre la oferta turística durante el último año (prohibición de funcionamiento).
- *Índice de Intensidad turística año 2019 (IIT 2019).* Fuente: Sernatur y Subsecretaría de Turismo: Estima la intensidad y/o volumen del comportamiento turístico a nivel comunal, valorando cuales poseen una mayor actividad turística a partir de variables de oferta y demanda turística. Variables que se detallan en la [Tabla 1](#).

Principales Resultados

El análisis confirma la hipótesis de que la reactivación de las comunas se puede explicar por dos grandes factores, que conforman el 66% de la variabilidad contenida en las 4 variables antes descritas:

Factor 1: “Impacto de la crisis sanitaria en la actividad turística de la comuna”, denominado así dado que está altamente correlacionado con las variables que cuantifican el efecto de la crisis:

- Variación Anual de los Viajes de Turismo Interno, 2020 vs 2019.
- Número de días en Fase 1 y 2.
- Este factor tiene un peso de un 57% sobre la varianza total explicada.

Factor 2: “Importancia económica del turismo en las comunas antes de la crisis sanitaria”. Denominado así dado que está altamente correlacionado con la variable siguiente:

- Aporte en Ventas de la Actividades Características al Turismo (ACT) sobre la total economía de la comuna, antes de la Crisis Sanitaria.
- Este factor tiene un peso de un 43% sobre la varianza total explicada.

Formulación del IRC: El Índice de Reactivación Comunal (IRC), para la *i*-ésima comuna esta dado por la siguiente formula:

$$IRC_i = 57\% * (FACTOR1)_i + 43\% * (FACTOR 2)_i \quad i = 1, \dots, 346$$

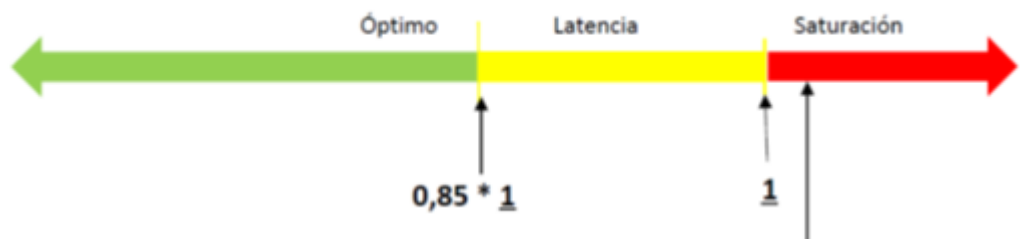
A medida que se registra un mayor IRC:

- ▶ La actividad turística en la comuna presentaba una participación importante sobre su economía total antes de la crisis.
- ▶ La comuna sufrió los efectos negativos en términos de los viajes de turismo interno (demanda) y Días de restricción de funcionamiento (oferta).

Índice de Saturación de Destinos Turísticos, ISDT

Es una herramienta de gestión que mide el estado de un conjunto de variables y que permiten comprender el impacto del turismo en el territorio desde el punto de vista de la saturación de un destino turístico. Considera 17 indicadores agrupados en 4 dimensiones: Infraestructura y Medio Ambiente, Calidad de Vida Local, Experiencia y Capacidad Turística y Gestión para el Desarrollo Turístico. *Es importante entender que el método de definición del ISDT no es calculado por medio de un algoritmo estadístico, sino por medio de una investigación cualitativa con participación de comunidades y expertos del turismo los cuales determinaron, en conjunto con la Universidad Católica, las variables que determinan la saturación de un destino turístico y los pesos o importancias de estas variables en la definición del índice.* A saber, se realizaron más de 40 reuniones en donde participaron más de 500 personas que realizaron el diseño conceptual del índice, los cuales definieron: EL Concepto general de saturación general, las dimensiones que componen el concepto general, los ponderadores de cada una de estas dimensiones, y sus fórmulas.

En términos concretos el ISDT cuantifica un estado que puede ser óptimo, latente (previo a la saturación) y saturado. La saturación se entiende como un fenómeno estacional por tanto este indicador es calculado para todos los meses del año y está calculado actualmente solo para ciertos destinos turísticos del país.



Fuente: Extracto del documento Metodológico ISDT.

Los destinos turísticos en donde se ha calculado el ISDT son: Litoral de Poetas, Algarrobo en la Región de Valparaíso, Valle del Elqui en la Región de Coquimbo, Río Ibáñez y localidades en la Región de Aysén, San Pedro de Atacama en la Región de Atacama, la Cuenca del Lago Llanquihue y Patagonia Verde en la Región de los Lagos, San José de Maipo en la Región Metropolitana, Araucanía Andina en la Región de la Araucanía.

Análisis FODA de los Índices Existentes

Previo a exponer los resultados, es importante precisar, que, en este ejercicio, se seleccionan los índices: Intensidad Turística (IIT); Competitividad Destinos Turísticos (ICDT), Reactivación Destinos Turísticos (IRDT), debido a que son índices que se estiman mediante un método estadístico, es decir, existe un algoritmo matemático el cual entrega los parámetros de ponderación de cada una de las dimensiones, factores, y/o componentes. Excluyendo, por esta razón, el Índice de Saturación de Destinos Turísticos.

La primera etapa del FODA, es un análisis comparativo de las variables que componen cada uno de los índices, las cuales se exponen en el siguiente cuadro en donde se lista cada fuente de información disponible y si la variable fue o no considerada para el cálculo de estos.

TABLA 5 VARIABLES QUE COMPONEN CADA ÍNDICE EN ANÁLISIS

Variables	Fuente	IIIT	ICDT	IRDT
Número Total de Empresas con Actividades Características al Turismo (ACT).	SII	Sí	Sí	No
Total Ventas (UF) de Empresas ACT.	SII	Sí	Sí	No
Número total de trabajadores ocupados en Empresas ACT.	SII	Sí	Sí	No
Renta Neta de Trabajadores ocupados en Empresas ACT.	SII	Sí	Sí	No
Aporte porcentual de Empresas ACT sobre las ventas Total Economía.	SII	No	No	Sí
Número Total de Pernoctaciones en Establecimientos de Alojamientos turísticos (EAT).	EMAT-INE	Sí	No	No
Número Total de Llegadas en EAT.	EMAT-INE	Sí	Sí	No
Número Total de Unidades de Alojamientos turísticos en EAT.	EMAT-INE	Sí	No	No
Número Total de plazas en EAT.	EMAT-INE	Sí	Sí	No
Tasa de ocupación en habitaciones en EAT (%).	EMAT-INE	No	Sí	No


Variables	Fuente	IIIT	ICDT	IRDT
Ingreso por habitación disponible (RevPAR) en EAT (\$).	EMAT-INE	No	Sí	No
Estimación de la Población Flotante por motivos de turismo.	Sernatur.	Sí	No	No
Número de Empresas de Turismo Aventura.	Sernatur.	Sí	Sí	No
Número de empresas de Alojamientos Turísticos.	Sernatur.	No	Sí	No
Pernoctaciones en viviendas particulares, Turismo Interno 2016.	Sernatur.	SI	No	No
Número Total de Atractivos turísticos.	Sernatur.	SI	No	No
Número total de visitante a SNASPE.	Conaf	SI	No	No
Número de días en Fase 1 y 2 durante la crisis sanitaria del Covid-19, Plan paso a paso.	Gobierno de Chile	No	No	Sí
Variación anual 2022 Vs. 2019 de los viajes con pernoctación de residentes en Chile.	Sernatur	No	No	Sí
Número de Atractivos culturales jerarquía II (nacional).	Sernatur	No	Sí	No
Número de Centros artesanales ferias y mercados.	Sernatur	No	Sí	No
Número de Monumentos nacionales.	Sernatur	No	Sí	No
Número de Inmuebles y zonas patrimoniales.	Sernatur	No	Sí	No
Número de Espacios culturales.	Sernatur	No	Sí	No
Número de Atractivos naturales jerarquía III (internacional).	Sernatur	No	Sí	No
Número de Atractivos naturales jerarquía II (nacional).	Sernatur	No	Sí	No
Número de Ríos, lagos lagunas, Géiser, fuentes y centros termales.	Sernatur	No	Sí	No
Número de Altas montañas, volcanes, cordilleras, áreas nevadas glaciares, caminos pintorescos, cerros, valles y quebradas.	Sernatur	No	Sí	No
Número de Oficinas de Información Turísticas.	Sernatur	No	Sí	No
Ventas con Tarjetas de Créditos Extranjeras (UF).	Transbank	Sí	Sí	No

Fuente: Elaboración Propia, Departamento de Estadísticas.

Se observa que gran parte de las variables las cuales son insumos para los algoritmos de cálculo de estos índices *son mayoritariamente provenientes de tres fuentes de datos: La Encuesta de Mensual de Alojamientos Turísticos EMAT del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Datos administrativos sobre Empresas con Actividades Características al Turismo (ACT) del Servicio de Impuestos Internos (SII), estadísticas y datos administrativos de Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), específicamente de la Unidad de Registro (registro de empresas), Subdirección de Desarrollo (catastro de tipos de atractivos de turismo) y estimaciones levantadas por el Departamento de Estadísticas de Sernatur.* Es relevante observar que dentro del catálogo de variables no está presente información pública de otras instituciones que también tienen un acercamiento con la industria de turismo como son INDAP, Sence, Gobiernos Regionales, etc. Lo anterior producto de lo dificultoso que es contar con un repositorio de información intersectorial de datos administrativos para trabajar en investigaciones de este tipo a nivel comunal.

Por otro lado, es relevante detallar ventajas y desventajas que tienen las variables que se utilizan actualmente para estimar los índices en análisis.

Encuesta Mensual de Alojamientos Turísticos (EMAT): Este producto estadístico es único al proporcionar estimaciones mensuales de las estadísticas sobre los Establecimientos de Alojamientos Turísticos (EAT) formales, tales como: tasas de ocupación en plazas y unidades de alojamientos, llegadas y pernoctaciones



de turistas chilenos y extranjeros, estancia media de pasajeros, tarifa promedio e ingreso por habitación⁴. Esta encuesta utiliza una muestra que tiene representatividad estadística a nivel: país, región y Destino Turístico. Sin embargo, desde abril 2020 -a la fecha- el INE no publica estas estimaciones a nivel de “Destino Turístico”, por considerar “*que la información a nivel de destino turístico y las desagregaciones según origen de residencia de los(as) pasajeros(as) y clase de establecimiento no cumplen con el estándar mínimo de calidad para su difusión*” (*separata técnica, EMAT dic2023*)⁵. La publicación de los resultados se realiza el primer día hábil del mes subsiguiente al periodo de análisis.

Asimismo, es dable indicar que la última vez que INE realizó una actualización metodológica al marco muestral de este producto fue en el año 2016, esto es relevante, puesto que las agrupaciones territoriales y comunas que fueron consideradas para definir los Destinos Turísticos son las utilizadas en las publicaciones actuales. De esta manera, para poder incorporar estas estimaciones a nivel comunal es necesario hacer un proceso de “*comunalización*”, el cual depende del marco muestral del año 2016 y no necesariamente resulta en una buena representación de la actividad turística comunal y actual, particularmente, para comunas más pequeñas. Este aspecto, devela una desventaja al utilizar, en un índice global, los indicadores de la EMAT a nivel comunal.

Estadísticas de Empresas con Actividades Características al Turismo⁶: Este producto desarrollado por el Departamento de Estadísticas de Sernatur en convenio con el Departamento de Estudios Económicos y Tributarios de la Subdirección de Gestión Estratégica y Estudios Tributarios del Servicio de Impuestos Internos (SII), es la principal fuente de información sobre la oferta turística formal. Corresponde a datos administrativos de las empresas según actividades características al turismo, como: provisión de alimentos y bebidas; actividades culturales; deportivas y recreativas; alojamiento turístico; alquiler de equipos de transporte; agencias de viajes y otros servicios de reservas; transporte de pasajeros por: aéreo, agua, carretera y ferrocarril; comercio al por menor de bienes característicos del turismo y actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades.

Desde esta fuente se puede obtener, a nivel comunal y por tamaño (micro, mediana y grande), el número de empresas según ACT, número de trabajadores dependientes y a honorarios, venta neta (UF), renta neta y honorarios pagados por los trabajadores. Una de las ventajas de esta fuente de información es que está disponible a nivel comunal y tiene una periodicidad anual de publicación. Sin embargo, una de sus desventajas, radica en que el número de empresas informadas para ciertas comunas corresponde a la comuna en donde se ubican sus casas matrices, las cuales están mayoritariamente concentradas en la Región Metropolitana. Asimismo, las variables referentes a montos monetarios, como las rentas de los trabajadores y las ventas netas, podrían estar subestimadas “*debido a restricciones relativas a la reserva tributaria (según el Artículo 35 del Código Tributario) las cuales no son factibles de informar, pues corresponde a un valor declarado por un número igual o inferior a 10 informantes, o casos que mediante un cálculo aritmético simple se despeje el valor de un registro con 10 o menos declarantes*”⁷.


Catastro de atractivos turísticos, Servicio Nacional de Turismo (Sernatur): El Sernatur entidad gubernamental encargada de fomentar y regular la actividad turística en Chile posee datos administrativos importantes para la gestión del turismo como es el catastro de los atractivos turísticos. Estos se refieren a lugares, eventos o características que son consideradas de interés por los visitantes. Estos atractivos pueden abarcar una amplia variedad de elementos, como paisajes naturales, patrimonio cultural, eventos

⁴ <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo>.

⁵ https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/metodologias/metodolog%C3%ADa-2017/nota-t%C3%A9cnica---octubre-2023.pdf?sfvrsn=78707bee_4

⁶ <https://www.subturismo.gob.cl/estadisticas-y-estudios/estadisticas-de-la-oferta/estadisticas-de-empresas-en-actividades-caracteristicas-de-turismo-sii/>

⁷ https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_f50.html



culturales, actividades recreativas, entre otros. En términos generales, los atractivos turísticos son componentes claves para la promoción y el impulso del turismo. Sernatur, como entidad encargada de la promoción turística en Chile, trabaja en identificar, destacar y promover estos atractivos para atraer a turistas nacionales e internacionales. El catastro, detalla a nivel comunal los atractivos clasificándolos en si estos corresponden a atractivos que movilizan visitantes internacionales, nacionales y regionales, a su vez, los clasifica en sitios naturales, museos, manifestaciones culturales, lugares de interés histórico, acontecimientos programados, folklore, rutas o circuitos turísticos, lugares de esparcimiento, entre otros. Este tipo de información es muy relevante al momento de cuantificar la actividad turística de una comuna, región o destino turístico, ya que, dependiente de lo que puedan ofrecer a sus visitantes la actividad turística se hace más sostenible en el tiempo.

Desde el punto de vista metodológico una de las posibles desventajas al utilizar los atractivos turísticos para la construcción de índices cuantitativos, es que, es fácil introducir correlación forzada en la matriz de variables dependiendo de la clasificación de los atractivos. Es decir, para un análisis factorial exploratorio⁸, el introducir la clasificación internacional, nacional y regional en la matriz de datos, pero también en la misma matriz se introducen los atractivos clasificados en sitios naturales, lugares de interés histórico, rutas turísticas, etc. Al ser clasificado un mismo atractivo en dos categorías se introduce la misma información duplicada provocando correlación inducida, si bien los algoritmos de cálculo del análisis factorial por medio de componentes principales trabajan y necesitan que las variables de la matriz de datos estén fuertemente correlacionadas este tipo de correlación no tiene que ser inducida por parte del investigador, de tal manera de obtener parámetros en los componentes que reflejen de manera más optima el peso de cada una de las variables.

Finalmente, y retomando el análisis de los índices, es importante revisar las “periodicidades” con que se han medido los indicadores, de tal manera de poner en perspectiva las actualizaciones que se tienen de cada uno de estos. En este sentido, el siguiente cuadro evidencia los años en los cuales se han calculado los índices, además de precisar su alcance a nivel geográfico, en específico indica si el índice fue calculado para las 346 comunas del país o no.

En base a lo anterior, se puede observar que el Índice de Intensidad Turística (IIT), es aquel que más periodos de cálculo ha experimentado. Mientras que, el IRDT el único índice que se ha calculado después de la crisis sanitaria por el covid-19, lo que se explica, puesto que es un índice cuyo norte obedeció a una medición coyuntural para poner en valor comunas - destinos turísticos- que fueron más afectadas por la pandemia durante el año 2020⁹. También se aprecia que solo los índices IIT y IRDT han sido calculados para todas las comunas del país. El ICDT, tal como se mencionó en la sección anterior, fue calculado para ciertos destinos turísticos del país y no tiene un cálculo general para todas las comunas como los otros índices analizados.

⁸ El Análisis Factorial Exploratorio se utiliza comúnmente cuando a priori no existe un marco teórico detallado de las reales dimensiones o factores que están detrás de la actividad turística de una determinada zona geográfica.

⁹ Al ser un indicador que nace para un punto coyuntural particular carece de sentido hacer un cálculo para otros años en donde esta coyuntura ya no está presente.

TABLA 6 AÑOS DE MEDICIÓN Y ALCANCE COMUNAL DE LOS ÍNDICES EN ANÁLISIS

Índice	Años	¿Disponible para todas las comunas?
IIT	2017, 2018, 2019	Sí
ICDT	2019	No
IRDT	2021	Sí

Fuente: Elaboración Propia, Departamento de Estadísticas.

Dentro de las oportunidades que se desprenden al observar estos 3 (tres) indicadores es que cada uno muestran distintos enfoques y set de variables para poner en perspectiva la actividad turística de un determinado territorio, por ejemplo, en el IRDT la variable “Aporte porcentual de Empresas ACT sobre las ventas total economía” resultó ser significativa para dar importancia a comunas en donde la actividad turística es relevante, pero al ser comparadas con otras comunas que tiene una matriz productiva más amplia estas no quedan visibilizadas. Del ICDT el hecho de separar los atractivos turísticos según jerarquía “Internacionales, Regionales, y Nacionales”, introduce una mejor ponderación poniendo en relevancia el tipo de demanda que apalanca cada una de las comunas en donde se encuentran estos atractivos.

Las estimaciones de la EMAT (producto estadístico del INE) utilizadas en la construcción del IIT y el ICDT representa una fuente de información importante, sin embargo, al carecer de representación estadística a nivel comunal puede no ser una fuente óptima de información para estimar índices comunales, pese a esto, el Sernatur informa cada año a INE el número de prestadores de servicios de alojamientos registrados por comuna, este insumo para el marco muestral de la EMAT puede ser bastante relevante para ser considerado en la matriz de datos que buscan estimar índices a nivel comunal.

Índice de Desarrollo de la Industria de Viajes y Turismo (TTDI)

El Índice de Desarrollo de la Industria de Viajes y Turismo (TTDI), del Foro Económico Mundial en 2021, supone una evolución del Índice de Competitividad Turística (TTCI) previamente establecido por la misma institución hasta 2019.

Esta nueva métrica no solo compara, sino que también evalúa un amplio espectro de factores y políticas que impulsan el desarrollo sostenible y resiliente del sector de Viajes y Turismo, y que a su vez contribuyen al progreso de un país. La transición del TTCI al TTDI representa una ampliación en la cobertura del índice, abarcando aspectos cruciales como la sostenibilidad y la resiliencia, destacando así el papel fundamental que desempeña el sector en el desarrollo económico y social más amplio. Este cambio refleja la necesidad imperante de reconstruir, recuperar y reactivar la actividad turística, especialmente en el contexto de la pandemia de Covid-19. Además, subraya la importancia de la colaboración entre todas las partes interesadas del sector para alcanzar estos objetivos¹⁰.

Este índice se compone de 17 pilares que agrupan a 112 indicadores en un marco de 5 grupos, tal como se observa a continuación:

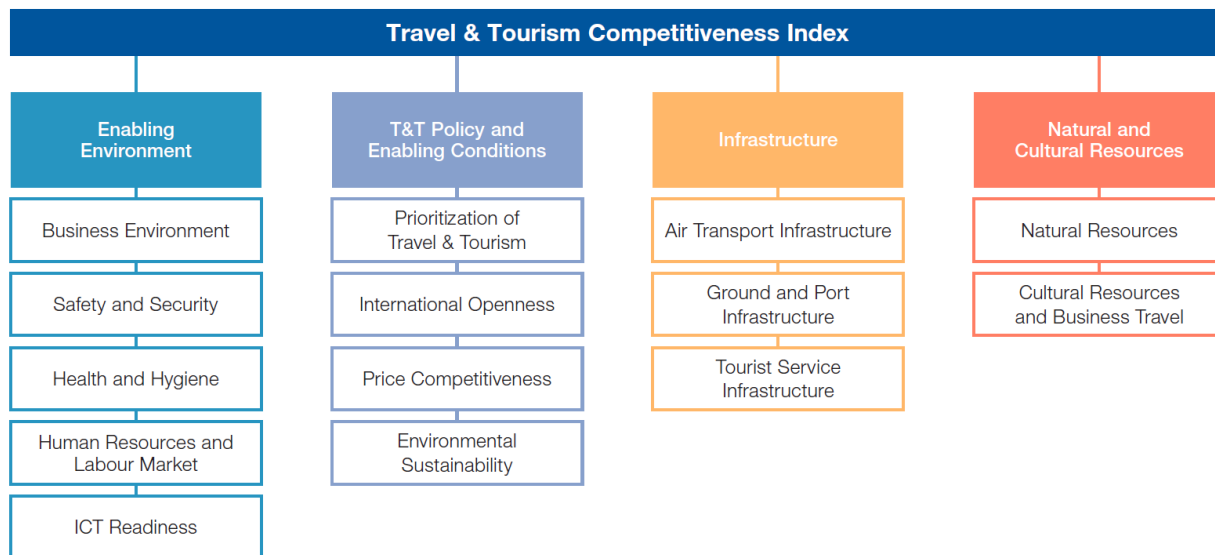
¹⁰ Fuente de información de la División de Fomento e inversión, Subsecretaría de Turismo.

Por su parte el Índice de Competitividad de la Industria de los Viajes y el Turismo del Foro Económico



Fuente: Índice de desarrollo de la industria de Viajes y Turismo

El índice, se componía de 14 pilares y 90 indicadores, en una estructura de 4 grupos, tal como se observa a continuación:



Fuente: Índice de competitividad de la industria de los Viajes y el Turismo, 2019