

## **LLAMADO A TOUR OPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES PARA PARTICIPAR EN PRE-SUMMIT ADVENTURES (PSAs) O PRE-TOURS DE LA ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT (ATWS) | CUMBRE MUNDIAL ANUAL DE TURISMO DE AVENTURA**

**Introducción:** Ser anfitrión de la Cumbre Mundial de Viajes Turismo de Aventura proporciona al destino una visibilidad inmediata y de alta calidad con profesionales del turismo dedicados a los viajes de aventura de todo el mundo. Se estima que cerca de 800 tomadores de decisiones (operadores turísticos emisivos y receptivos, agentes de viajes, medios de comunicación, oficinas de turismo y otros representantes clave de la cadena de suministro global de turismo de aventura) se reúnen para aprender, inspirar, ser inspirados, experimentar su destino y crear nuevos lazos.

En nuestro país, la ATWS 2025 será del 13 al 16 de octubre en la ciudad de Puerto Natales.

**PSAs:** Entre el lunes 6 de octubre y el domingo 12 de octubre los delegados se movilizan para desarrollar los viajes de aventura previos a la cumbre (Pre-Summit Adventures "PSAs"), que son pre-tours (similar a un FAM) donde los delegados se reparten entre los diferentes tours. Estos PSAs son entregados de manera gratuita por el destino para 93 delegados, compradores y medios calificados. Adicionalmente, de manera opcional y con un precio especialmente rebajado para ellos, el resto de los delegados (+100) puede optar por realizar el tour que más le interese, siendo una gran oportunidad de vitrina para las empresas.

Cada PSA debe ser diseñado para un mínimo de 8 participantes, pero deben ser operables con al menos 4 participantes para garantizar la viabilidad en caso de cancelaciones. Si la inscripción de participantes es inferior a 4 personas, el PSA no se realizará.

## ADMISIÓN DE PROPUESTAS

A continuación, se abre el llamado para tour operadores y agencias de viajes socias o beneficiarias **de gremios vigentes de empresas turísticas, programas estratégicos regionales (PER), programas territoriales integrado (PTI) o programas meso regionales** que quieran presentar propuestas de PSAs, según los requerimientos que se indican a continuación.

### I. REQUISITOS EXCLUYENTES PARA LAS EMPRESAS

#### Quienes pueden participar:

- Tour Operadores y Agencias de Viajes debidamente formalizadas y con RUT vigente ante el SII.
- Empresas que se encuentren vigentes y con sus actividades debidamente registradas, en el registro de Prestadores de Servicio de SERNATUR al momento de presentarse.
- Deben demostrar que todos los proveedores comerciales que integran el itinerario y que correspondan a servicios de alojamiento o agencias que operan actividades de turismo de aventura, también se encuentran vigentes en el registro de Prestadores de Servicio de SERNATUR, en las mismas condiciones estipuladas en el punto anterior.
- Deben trabajar solo con guías registrados en el registro de Prestadores de Servicio de SERNATUR.
- Empresas con trayectoria comprobada de al menos 2 años de operación en turismo de aventura o experiencias relacionadas, acreditado con la antigüedad del registro de Sernatur.
- Contar con seguro de tiquetera (seguro por accidente).
- Demostrar capacidad operativa para manejar grupos internacionales del tamaño esperado y adaptarse a necesidades especiales de los asistentes (dietas, movilidad, etc.). Para acreditar, se solicitarán cartas de recomendación o casos de éxito que demuestren la calidad de las experiencias ofrecidas.
- Demostrar que su oferta es exportable, según el siguiente listado referencial. Oferta turística exportable:

- Dirigida al **viajero internacional**, presentada en una o más plataformas digitales, en **idiomas** que correspondan o con cartera de clientes internacionales. Se verificará que cuenten con **herramientas de marketing** (sitio web, RRSS, folletos, presentaciones, en digital, logo de la compañía en alta resolución, videos y fotos de las experiencias que brindan) en **idiomas** que correspondan.
- Personal de **atención al cliente** en idioma del mercado en el que se desarrolla.
- Demostrable **encadenamiento comercial**, según mercado.

## II. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS CON PONDERACIÓN DE PUNTAJE.

1. Calidad de la propuesta: capacidad del postulante para ofrecer un producto, ruta o servicio turístico de manera innovadora, única y apropiada para los delegados y el nicho de mercado. La oferta debe ser comercializable y no realizada particularmente para el evento.  
**Ponderación 20%**
2. Tengan certificaciones en sostenibilidad o estándares reconocidos como el Sello S de Sustentabilidad otorgado por Sernatur, Travelife, Empresa B, GSTC o similares. **Ponderación 20%**
3. Sean miembros de Adventure Travel Trade Association ATTA.  
**Ponderación 15%**
4. Entreguen una propuesta económica competitiva. Se evaluará el descuento ofrecido sobre el valor Rack del PSA propuesto. Es importante tener en cuenta que el valor máximo por persona por cada PSA no podrá superar los CLP\$1.000.000, impuestos incluidos.  
**Ponderación 15%**
5. Impacto Local: itinerarios que incluyan iniciativas de mejoras en la calidad de vida de la comunidad, inclusión y equidad.  
**Ponderación 10%**
6. Cuenten con seguros de responsabilidad civil (Liability Insurance).  
**Ponderación 10%**
7. Posean experiencia demostrable en eventos realizados por la Adventure Travel Trade Association ATTA. **Ponderación 10%**

*En caso de ser seleccionados, se solicitará un compromiso firmado, aceptando términos y condiciones, incluyendo responsabilidad en sostenibilidad y seguridad. Todos los Operadores Turísticos deben aceptar:*

- *El Acuerdo de Participación en el ATWS 2025*
- [Values Statement](#)
- [Code of Conduct](#)

### **III. ITINERARIOS**

- En general, el país debe completar un total de 23 PSAs, es decir 23 itinerarios de pre-tours. Por ser la región sede, Magallanes posee un mínimo de 4 PSAs (uno por cada provincia), por lo que los demás destinos de Chile podrán ser representados en un máximo de 19 PSAs difundiendo actividades en diferentes regiones o macrozonas.
- La extensión total de cada PSA es de 4 a 5 noches máximo.
- El operador recoge a los delegados en el aeropuerto del destino, el día 6 de octubre y el PSA se inicia el 7 de octubre. El tour finaliza el 12 de octubre 2025, siendo responsabilidad del operador el traslado al aeropuerto correspondiente (excepto para los participantes de PSAs en la región de Magallanes). Los participantes deben arribar a Puerto Natales el día 12 de octubre de 2025.
- Cada viaje debe contemplar un mínimo de 8 y un máximo de 12 participantes por aventura. Aunque los PSAs deben ser diseñados para un mínimo de 8 participantes, deben ser operables con al menos 4 para garantizar la viabilidad en caso de cancelaciones.

## 1. A tener en cuenta

A continuación, les hacemos llegar importantes consideraciones exigidas por la ATTA para los diversos PSAs y lo que deben incluir:

- a) Presentar diferentes destinos de Chile que promuevan los mejores lugares y actividades para viajeros de aventura.
- b) Incluir una variedad de niveles de actividad física, con una escala de 1 a 5 (más información a continuación):
  - Nivel 1 (Relajado/Social) y Nivel 2 (Fácil Activo): ~ 20-25 % de los itinerarios.
  - Nivel 3 (Moderado): ~ 50-60 % de los itinerarios.
  - Nivel 4 (Vigoroso) y Nivel 5 (Desafiante): ~ 20-25 % de los itinerarios.
- c) Aunque los PSAs deben ser diseñados para un mínimo de 8 participantes, deben ser operables con al menos 4 para garantizar la viabilidad en caso de cancelaciones.
- d) Incluir comidas, transporte local, tours/actividades, tarifas de entrada y cualquier equipo de seguridad o especializado necesario (por ejemplo, bicicletas, kayaks, equipo de escalada, cascos, etc.), según corresponda.
- e) Ofrecer alojamiento en ocupación/habitación individual, a menos que los delegados soliciten compartir.
- f) Comenzar y terminar de la siguiente manera:
  - Las PSA comienzan el Día 1 como día de llegada (sin actividades), el lunes 6 de octubre. Cada tour se inicia en punto de pick up establecido (aeropuerto, hotel u otro).
  - Las PSA terminan el domingo 12 de octubre de 2025, con los delegados llegando a Puerto Natales a las 22.00 horas, como máximo.
- g) Considerar proponer precios lo más cercano "al costo", considerando que esto representa una inversión para beneficios comerciales futuros. ATTA prioriza que los valores sean competitivos (tarifas de la industria turística) y atractivos para los delegados que financian por completo su participación.

## 2. Diseño de Itinerarios | Puntos a considerar:

- Según ATTA, un viaje puede clasificarse como turismo de aventura si incluye dos de los tres elementos clave:
  - a) Interacción con la naturaleza
  - b) Interacción con la cultura
  - c) Una actividad física, que puede incluir:
    - Aventura suave: caminar, senderismo, ciclismo, remo en aguas tranquilas, etc.
    - Aventura extrema: escalada en roca, *via ferrata*, kayak de aguas abiertas u otras actividades que requieran habilidades técnicas y/o equipo especializado.

*El turismo de aventura describe viajes que ofrecen experiencias (tanto mentales como físicas) a lugares novedosos o únicos para el viajero, destacando el entorno natural, promoviendo la sostenibilidad y brindando desafíos a través de experiencias culturales, actividades que fomenten la salud física y emociones/diversión.*

## 3. Prácticas de Viaje Sostenibles

ATTA fomenta la implementación de prácticas de viaje sostenibles en el desarrollo y ejecución de los itinerarios, incluyendo, entre otros elementos:

- a) Fomentar la conciencia y el respeto por el medio ambiente y la cultura.
- b) Generar beneficios financieros para las comunidades locales y los negocios.
- c) Ofrecer experiencias interpretativas memorables que aumenten la sensibilidad hacia los climas político, ambiental, cultural y social de Chile.
- d) Minimizar los residuos, por ejemplo, promoviendo el uso de botellas de agua reutilizables y evitando las botellas de plástico de un solo uso.
- e) Respetar el principio de "Leave No Trace": no dejar basura ni rastros.

#### **4. Ten en cuenta los siguientes aspectos que la comisión considerará al revisar los itinerarios de las Aventuras Pre-Cumbre (PSA).**

Todas las aventuras deben incluir los siguientes elementos fundamentales:

- a) **Actividad:** La actividad central de aventura debe ser de calidad internacional, realizarse en un paisaje espectacular y resaltar aspectos únicos del destino.
- b) **Servicio:** La experiencia PSA debe ofrecer un servicio de primera clase a lo largo de toda la trayectoria del cliente (antes, durante y después del viaje). Por ejemplo:
  - ✓ Superar las expectativas anticipando las necesidades o deseos del participante y sorprendiéndolos gratamente, como una degustación de vinos improvisada, una clase de cocina o la participación en una ceremonia local.
  - ✓ Tomar una foto memorable de los participantes durante el viaje y enviársela por correo electrónico al regresar a casa, como un detalle personalizado que les recuerde su experiencia.
- c) **Relato:** La experiencia debe involucrar y propiciar la inmersión de los participantes en la historia del lugar y las personas que están visitando, mejorando así la experiencia general. El relato puede destacar la cultura, historia, geografía, geología o mitología del lugar y/o sus habitantes. Debe ser atractivo y crear un vínculo entre los participantes, la gente local y el lugar, generando recuerdos duraderos. Por ejemplo, un guía o experto local podría compartir una historia sobre las tradiciones locales y luego permitir que los participantes prueben una receta o técnica ellos mismos.

*Cuanto más logremos conectar, sorprender y emocionar a los participantes, más memorable será su visita. Esto incrementa la probabilidad de que promuevan el destino mediante recomendaciones positivas, menciones en redes sociales y oportunidades de venta para Chile.*

#### **5. Diseño de Itinerario**

- Crear una experiencia en lugar de una colección de actividades: diseña un viaje que sea inmersivo y significativo, como un "diseño de experiencia" más que de "producto" ("experience design" versus "product design").
  - Evitar el formato de "site inspections": no organices el viaje como un típico tour para ver numerosos hoteles o atracciones.
  - Crea una aventura que sea activa, experiencial y auténtica.
  - Sé único: aunque incluyas lugares imprescindibles, busca formas creativas de explorar cada destino para diferenciar tu itinerario de otras opciones similares.
  - Compromiso profundo: los delegados quieren ser parte de actividades que permitan aprender, crear conciencia sobre aspectos especiales del destino o fomentar un intercambio cultural auténtico.
  - Elementos sorpresa: Incluye de uno a tres elementos "sorpresa" que no se mencionen en el itinerario. Ejemplo: cata de vinos improvisada o ceremonia especial.
  - Utiliza en el itinerario, experiencias que ya hayas operado con éxito.
- Si incluyes algo nuevo, pruébalo primero.**
- Diseña un itinerario que pueda replicarse, ampliarse o personalizarse fácilmente a clientes internacionales. Esto será un rasgo importante que los compradores y medios valorarán.

## 6. Logística del Itinerario

- Evita comenzar el itinerario muy temprano o extenderlo hasta muy tarde.
  - Desayuno después de las 7:00 a.m.
  - Cena antes de las 8:00 p.m.
- Sin embargo, adapta el horario según las actividades (ej.: caminata al amanecer).
- Calidad sobre cantidad: limita a una o dos actividades principales por día, evitando sobrecargar.
- Tiempo de traslado: máximo 1-2 horas diarias en transporte; informa claramente traslados más extensos y solo si son necesarios.
- Snacks durante traslados: mantén un buen stock de agua (se sugiere un litro de agua cada dos horas por persona), frutas frescas y opciones de snacks locales y saludables, evitando plásticos de un solo uso. Ofrece desinfectante y mascarillas en caso de que se requiera.

## **7. Incluye en el Itinerario:**

### a) Guía o tour líder del grupo:

- A lo menos un líder de viaje debe acompañar al grupo durante toda la duración del viaje (con conocimiento de las actividades específicas, la historia local, la geografía y la cultura).
- El guía o tour líder debe estar capacitado en seguridad y primeros auxilios. Para referencia:

[ATTA AdventureTravelGuideStandard-A4 24FEB16-R011.pdf](#)

### b) Alojamiento:

- Cada participante debe disponer de habitaciones individuales con baño privado, salvo solicitud especial.
- Preferencia por alojamientos de propiedad local.

### c) Comidas:

- Bebidas (café, té, jugo) disponibles en el desayuno.
- Agua en todas las comidas, minimizando plásticos de un solo uso.
- Adaptación a preferencias y restricciones dietéticas (vegetariano, vegano, alergias, etc.).

### d) Snacks

- Las opciones saludables y de origen local son ideales.

### e) Transporte:

- Desde el punto de recogida al inicio hasta el punto de entrega al final (ej.: Puerto Natales).

### f) Entradas y acceso a sitios incluidos en el itinerario.

### g) Actividades: caminatas, ciclismo, rafting, catas de vino, tours culturales, etc.

### h) Equipo especializado para rafting, kayak o escalada.

## **8. No incluido en itinerario**

Los siguientes elementos pueden considerarse excluidos del precio del itinerario:

- i) Propinas para el guía/líder del viaje (opcional).
- j) Bebidas alcohólicas: Puedes incluir algunas o todas, si lo deseas, pero no es obligatorio.
- k) Ítems personales como costos de lavandería, internet, souvenirs, etc.

l) Cualquier cosa que no esté explícitamente incluida en el itinerario.

## 9. Costo del Itinerario

Al presentar itinerarios para las Pre Summit Adventures, incluye un costo por participante. Este costo debe basarse en:

- Tamaño mínimo del grupo: 8 participantes.
- Tamaño máximo del grupo: Según lo que sea adecuado para tu itinerario, máximo de 12.

Para tu información, los delegados invitados al evento ATTA (compradores internacionales selectos, medios de comunicación, VIP de la industria, ponentes de ATWS y miembros del equipo de ATTA) tendrán espacios asignados sin costo. Los delegados registrados en ATWS que financian su participación de manera privada, serán responsables de pagar el precio por persona establecido por el operador local.

Es importante recordar que se espera que las empresas que presenten sus programas entreguen una propuesta económica competitiva. Se evaluará el descuento ofrecido sobre el valor Rack del PSA propuesto. Es importante tener en cuenta que el valor máximo por persona por cada PSA no podrá superar los CLP\$1.000.000, impuestos incluidos.

*Recomendación: Ofrece un precio con descuento significativo respecto al precio de venta al público para estos profesionales de la industria. Es esencial que, aunque el costo sea atractivo para los delegados que financian su participación de manera privada, esto no debe implicar un nivel de servicio reducido ni comprometer una experiencia de clase mundial.*

## 10. Itinerario orientado al cliente

El itinerario que debes preparar para presentar a los delegados debe proporcionar suficiente detalle para que los participantes del viaje sepan qué esperar cada día en términos de actividades, lugares visitados y el flujo general del día. La descripción general del itinerario y de cada día debe contar el relato del viaje, pero minimizar los detalles logísticos.

*El itinerario inicial debe presentarse en un formato que sea fácil de editar y comentar, como Microsoft Word o Google Docs. El revisor puede sugerir*

*correcciones, cambios, etc., antes de la aprobación final. Por favor, no envíes documentos en formato PDF por el momento.*

**La presentación de este itinerario orientado al cliente debe incluir:**

- Nombre del viaje de aventura (Consejo: Mantenga el título simple y específico; máximo 55 caracteres). Idealmente, el título debe indicar la actividad principal y el lugar. Ejemplo: es mejor usar el título "Senderismo de Refugio Chileno a Base Torres" en lugar de "Senderismo en Torres del Paine" o "Experiencia multideportiva en el Puerto Natales: Senderismo, Remo y Ciclismo" en lugar de "Experiencia en Puerto Natales".
- Un párrafo descriptivo del viaje (~150 palabras; máximo 2000 caracteres). Esto es muy importante para "vender" la experiencia a los participantes. Debe contar la historia del viaje, lo que lo hace especial, de forma general, sin hablar de logística.
- Entrega un punteo con 3-5 aspectos más destacados del viaje
  - No más de 80 caracteres, incluidos los espacios, por punto.
  - Esto es clave para vender el viaje. Resalta los aspectos principales para que un delegado pueda captar lo emocionante del itinerario de un vistazo. Evita palabras generales como "naturaleza", "cultura", "vida silvestre". Especifica con detalle: ¿qué tiene de especial la naturaleza, la cultura o la vida silvestre, u otro aspecto de la experiencia, etc.?
- Descripción día a día del itinerario:
  - Día 1: Indica claramente la hora y el lugar de encuentro.
  - Último día: Indica claramente la hora y el lugar de finalización, y el modo de transporte hasta Puerto Natales.
  - Debajo de la descripción del día, incluye detalles de cada actividad:
    - Actividad: duración, distancia, terreno (por ejemplo, sendero, camino de grava, pavimentado o sin pavimentar, etc.), ganancia y pérdida de elevación (si corresponde). Ejemplo: Senderismo: 4 horas, 6 millas/10 km, 1.300 metros/4.265 pies de desnivel; 762 metros/2.500 pies.

- Tipo de alojamiento (por ejemplo, hotel, campamento, refugio de montaña, etc.). Incluir nombres si están confirmados.
- Comidas incluidas (desayuno, almuerzo, box lunch y cena).
- Clasificación y descripción de la dificultad del itinerario – Por favor, utilice una escala del 1 al 5

*Considere las actividades, el terreno (es decir, tipo de superficie, inclinación), altitud sobre el nivel del mar, temperatura esperada y la cantidad de tiempo dedicado a una actividad para determinar una calificación general del itinerario. Se espera que el nivel de dificultad de las actividades pueda variar cada día del viaje. Elija una calificación de dificultad que mejor represente el itinerario en general. La descripción de la actividad para cada día del itinerario alertará a los clientes sobre el nivel de dificultad de ese día en particular. Ejemplo: Si el itinerario incluye 3 días de nivel 3 (moderado), 3 días de nivel 2 (fácil activo) y 1 día de nivel 1 (relajado), clasifique el viaje como nivel 3 (moderado). El itinerario puede ser moderado la mayoría de los días, pero tener un día que sea nivel 4 (vigoroso). Aun así, puede calificar el viaje como moderado (3), pero haga una nota clara de que un día es más difícil.*

*Las descripciones bajo cada nivel de clasificación a continuación son pautas. Use su mejor criterio en función del lugar de la actividad para determinar una calificación.*

(1) Relajado/Social (por ejemplo, recorridos culturales, actividad ligera, observación de fauna, turismo):

- Actividad: 1-3 horas la mayoría de los días.
- Distancias: caminar menos de 3 millas/5 km la mayoría de los días.
- Superficies: terreno mayormente plano.
- Cambio de elevación: poco o ninguno.
- Altitud: menos de 3.000 pies/1.000 metros.

(2) Fácil Activo (por ejemplo, nivel principiante, actividad física fácil; ~2-5 horas de actividad física/día):

- Actividad: 2-5 horas la mayoría de los días.
- Distancias: Ejemplo - Senderismo hasta 6 millas/10 km, ciclismo 10-30 millas/16-48 km la mayoría de los días.

- Superficies: terreno plano u ondulado con algunas subidas/bajadas pronunciadas y senderos irregulares.
- Cambio de elevación: hasta 2.000 pies/600 metros por día.
- Altitud: hasta 6.000 pies/1.800-2.000 metros.

(3) Moderado (se requiere buena condición física; ~4-7 horas de actividad física/día):

- Actividad: 4-7 horas la mayoría de los días.
- Distancias: Ejemplo - Senderismo hasta 10 millas/16 km la mayoría de los días, ciclismo 20-40 millas/32-64 km.
- Superficies: terreno ondulado o montañoso con algunas subidas/bajadas pronunciadas y senderos irregulares.
- Cambio de elevación: hasta 3.000 pies/1.000 metros por día.
- Altitud: hasta 10.000 pies/3.000 metros.

(4) Vigoroso (debe estar en buena forma física; se prefiere experiencia en actividades; 5-8 horas de actividad física/día):

- Actividad: 5-8 horas la mayoría de los días.
- Distancias: Ejemplo - Senderismo hasta 12 millas/19 km la mayoría de los días, ciclismo 30-50 millas/48-80 km.
- Superficies: terreno montañoso, expuesto, con subidas/bajadas pronunciadas y senderos irregulares.
- Cambio de elevación: hasta 4.000 pies/1.200 metros por día.
- Altitud: hasta 14.000 pies/4.300 metros.

(5) Desafiante (debe estar en excelente forma física; se prefiere experiencia en actividades; más de 8 horas de actividad física/día):

- Actividad: 10+ horas/día.
- Distancias: Ejemplo - Senderismo de 12 o más millas/19+ km la mayoría de los días, ciclismo 50 o más millas/80+ km.
- Superficies: terreno remoto, montañoso, expuesto, con subidas/bajadas pronunciadas y senderos irregulares con elementos sueltos.
- Cambio de elevación: puede exceder 4.000 pies/1.200 metros por día.
- Altitud: puede exceder 14.000 pies/4.300 metros.

**DESCRIPCIÓN DE EJEMPLO:** Este itinerario con múltiples deportes tiene una calificación de (3) Moderado. Los participantes deben estar en

buena condición física, capaces de realizar caminatas de hasta 7 horas con distancias que oscilan entre 8 y 11 millas (13-18 km) y una ganancia de elevación de 2.500-3.200 pies (762-975 metros). No es necesario ser un kayakista o ciclista experimentado, aunque es beneficioso tener experiencia previa en kayak y ciclismo. Debe sentirse cómodo en una embarcación pequeña y saber nadar.

Los senderos están bien mantenidos, pero pueden incluir ascensos y descensos pronunciados con terreno rocoso, irregular, pedregal y tierra suelta. Algunas caminatas involucrarán tramos cortos de senderos expuestos.

- **Mapa de la ruta:** Se recomienda incluir un enlace a un mapa de Google como recurso opcional.
- **Tamaño del grupo:** Se recomienda un mínimo de 8 personas y un máximo de 12, o lo que tenga sentido para el itinerario.
- **Inclusiones del itinerario:** Liste los elementos que están incluidos en el viaje.
- **Exclusiones del itinerario:** Liste los elementos que no están incluidos en el viaje.
- **Clima:** Incluya una descripción de las condiciones climáticas esperadas durante esos días de octubre (temperaturas promedio diurnas y nocturnas, porcentaje promedio de probabilidad de lluvia/nieve/sol, etc.).
- **Lista de equipo y vestimenta:** Detalle los artículos que los participantes deben llevar consigo para disfrutar del viaje de manera segura; sea específico sobre el tipo de calzado adecuado para las actividades.
- **Equipo proporcionado:** Indique el equipo y/o material que será proporcionado, si aplica (por ejemplo, bicicletas, cascos, kayaks, chalecos salvavidas, etc.).
- **Precio por persona:** Incluya el precio para los delegados que pagan.
- **Instrucciones de pago:** Detalle las instrucciones para los delegados que no son anfitriones (tarjeta de crédito, sistema de pago electrónico como PayPal, transferencia bancaria).
- **Política de cancelación:** Especifique la política de cancelación para los participantes que pagan.

**Consejos para redactar un itinerario para el cliente:**

- Utilice un lenguaje descriptivo que cree una imagen vívida de lo que se experimentará cada día de manera atractiva. Evite limitarse a describir solo la logística diaria.
- Use escritura original.
- Evite el uso de lenguaje genérico. Muchos otros destinos ofrecen experiencias similares, como montañas, lagos, costas, pueblos, sitios históricos y gastronomía local. Sea descriptivo y demuestre qué es lo especial y único sobre estos mismos puntos de venta en su destino.
- Incluya imágenes de alta calidad, si están disponibles. Asegúrese de que todas las imágenes sean representativas del itinerario.

Ejemplo de itinerario:

- [Saint Anna Archipelago: Kayaking & Culinary Adventure](#) (Sweden) en sitio web de ATTA
- Itinerario para el cliente, en PDF de [Saint Anna Archipelago: Kayaking & Culinary Adventure](#)

## 11. Envío, Revisión y Finalización del Itinerario

Todos los itinerarios de PSA deben ser enviados utilizando el formulario que se disponibilizará más adelante, llamado **2025 ATWS - Pre-Summit Adventures Itinerary Form**. La comisión evaluará los itinerarios propuestos con un enfoque en los siguientes aspectos: tipos de actividades, diseño del itinerario, nivel de dificultad, ubicaciones, número de delegados, calidad y presentación de la propuesta. ATTA podría sugerir cambios con el objetivo de lograr la combinación y presentación ideal de itinerarios para la audiencia de ATWS.

### Envío del Itinerario

- Se recomienda redactar el **título del viaje de aventura**, el **resumen del itinerario** y los **puntos destacados del viaje** en un documento aparte antes de añadirlos al formulario.
- Tenga listos los siguientes elementos para subir al formulario:
  - Su itinerario detallado.
  - Entre 1 y 3 fotos de alta resolución o un enlace a una carpeta con fotos.
  - Su **Certificado de Seguro de Responsabilidad Civil** como prueba de cobertura.

### **ATTA Proporciona:**

- **Presencia en el sitio web de PSA** para que los delegados puedan ver y registrarse.
- Enlace al sitio web de la empresa proveedora del tour, si aplica.
- Enlace a los detalles completos del itinerario proporcionados por usted (en formato PDF).
- Inclusión en al menos una campaña de correo electrónico dirigida a delegados registrados.

### **Detalles para recibir propuestas:**

#### **a) Plazos**

- Fecha de apertura: 28 de enero 2025 a las 10:30 horas.
- **Reunión telemática para resolución de dudas: 5 de febrero 2025 de 12:00 a 13:00 horas. Pulse el [siguiente enlace](#) para conectar**
- Cierre de recepción de propuestas: 21 de febrero de 2025 12:00 horas.

#### **b) Comisión seleccionadora**

Todas las propuestas serán evaluadas de acuerdo con la información anterior, por la Mesa de Trabajo para PSAs, encargada de la planificación, organización y levantamiento de PSAs en todo Chile, con una perspectiva equilibrada de representatividad de destinos.

- 1 miembros Cluster de Turismo Aventura y Naturaleza
- 1 representante Subsecretaría de Turismo
- 3 representante Sernatur Central (DN)
- 2 representantes Adventure Travel Trade Association

#### **c) Consideraciones importantes**

- Para tomar la decisión, la mesa velará por que los programas elegibles (que hayan cumplido todos los requisitos excluyentes) sean lo más representativos y equilibrados posibles de la oferta país de turismo de aventura y naturaleza.

- La decisión de los ganadores considerará además la viabilidad de conexión aérea que permita a los participantes llegar a tiempo a la cumbre, en la ciudad de Puerto Natales.
- En caso de empate o discrepancia, la resolución recaerá en manos de la Adventure Travel Trade Association.