



TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Semana del 21 al 26 de Enero 2019

01 | INTRODUCCIÓN

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre el Departamento de Estadísticas y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad en habitaciones para la semana del lunes 21 al sábado 26 de enero del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.

Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Para cada destino se diseñó un muestreo aleatorio estratificado, dividiendo en dos grupos el marco muestral por destino. Los grupos se conformaron de acuerdo con la capacidad (número de unidades habitacionales) de los establecimientos. Debido a que el objetivo de este estudio

es estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones para las clases de alojamiento¹ más características de los cuarenta y ocho principales destinos del país (población objetivo), la importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo con el número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones.

Para este año se utilizó la misma metodología del 2017 y 2018, cuyos principales hitos fueron emplear como marco de población la información del Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, y reestructurar algunos de los destinos medidos en años anteriores, como editar nombres y/o eliminar o incrementar el número de comunas asociados a éstos, considerando principalmente la información actualizada que dispusieron en su momento las Direcciones Regionales de SERNATUR.

¹ Incluye: Hoteles, Cabañas, Hostales y Residenciales. Excluye: Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Camping, Apart Hoteles, Hosterías y Resort.

02

TASA DE OCUPABILIDAD
Semana del 21 al 26 de Enero 2019

| Destino | Tamaño Muestral | Error Estimación | Tasa de Ocupabilidad |
|---|-----------------|------------------|----------------------|
| Arica | 42 | 6,3% | 67,8% |
| Iquique | 39 | 6,9% | 70,8% |
| Antofagasta | 39 | 5,2% | 48,1% |
| San Pedro de Atacama | 35 | 5,1% | 66,6% |
| Calama | 29 | 6,7% | 48,7% |
| Valle de Copiapó | 34 | 5,1% | 39,0% |
| Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar | 35 | 6,1% | 62,0% |
| Valle del Huasco | 21 | 5,8% | 32,4% |
| La Serena y Coquimbo | 40 | 6,4% | 52,0% |
| Valle del Elqui | 26 | 6,1% | 55,7% |
| Olmué - La Campana | 15 | 8,2% | 79,6% |
| Isla de Pascua | 33 | 7,5% | 74,5% |
| Litoral de los Poetas | 39 | 7,9% | 48,6% |
| Litoral Norte - Papudo | 28 | 6,5% | 45,2% |
| Valparaíso, Viña del Mar y Concón | 46 | 6,2% | 50,1% |
| Cajón del Maipo | 18 | 7,5% | 70,6% |
| Santiago Urbano | 45 | 5,1% | 58,4% |
| Valle de Colchagua | 20 | 6,5% | 58,9% |
| Lago Rapel y Navidad | 25 | 7,3% | 62,0% |
| Pichilemu | 40 | 7,7% | 55,8% |
| Chanco - Pelluhue | 17 | 7,1% | 64,0% |
| Constitución | 20 | 7,4% | 60,1% |
| Iloca - Vichuquén | 30 | 7,0% | 45,7% |
| Valle de Curicó | 23 | 7,8% | 35,7% |
| Linares Termal y Natural | 23 | 7,2% | 50,1% |
| Valle del Río Maule | 36 | 5,2% | 62,2% |
| Concepción y alrededores | 26 | 7,1% | 57,0% |
| Lago Lanalhue | 23 | 7,0% | 30,2% |
| Salto del Laja | 17 | 8,2% | 61,4% |
| Valle las Trancas | 31 | 8,0% | 37,5% |
| Quillón | 17 | 6,6% | 58,4% |
| Araucanía Andina | 32 | 7,9% | 37,4% |
| Araucanía Lacustre | 51 | 6,8% | 62,1% |
| Temuco | 31 | 5,9% | 54,9% |
| Cuenca del Lago Ranco | 34 | 7,6% | 76,3% |
| Siete Lagos | 52 | 5,3% | 70,1% |
| Valdivia - Corral | 57 | 5,8% | 71,2% |
| Cuatro Ríos | 14 | 5,4% | 49,5% |
| Chiloé | 46 | 7,7% | 44,4% |
| Lago Llanquihue y Todos los Santos | 64 | 5,1% | 74,6% |
| Osorno - Puyehue | 37 | 5,8% | 46,1% |
| Puerto Montt y alrededores | 48 | 6,5% | 54,5% |
| Patagonia Verde | 40 | 6,0% | 63,8% |
| Aysén - Coyhaique | 42 | 5,0% | 62,4% |
| Cuenca del Lago General Carrera | 50 | 5,2% | 45,6% |
| Carretera Austral Norte | 46 | 4,6% | 52,5% |
| PN Torres del Paine y Puerto Natales | 40 | 6,9% | 83,1% |
| Punta Arenas y Estrecho de Magallanes | 30 | 7,7% | 85,2% |

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino de "Punta Arenas y Estrecho de Magallanes" (85,2%).

03 | PRINCIPALES RESULTADOS

La tasa de ocupabilidad total para los 48 destinos considerados en este estudio fue 57,9%, la que comparada con la misma medición del año anterior (63,6%), representa una disminución en -5,7 puntos porcentuales (pp).

Análisis de 48 destinos bajo estudio – Semana del 21 al 26 de Enero 2019

Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 80,0% fueron: “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (85,2%) y “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (83,1%).

En la zona norte, de un total de diez destinos medidos, el 40,0% superó la tasa de ocupabilidad total (57,9%), siendo estos: “Iquique” (70,8%), “Arica” (67,8%), “San Pedro de Atacama” (66,6%) y “Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar” (62,0%).

En la zona centro, los destinos de “Olmué - La Campana” (79,6%), “Isla de Pascua” (74,5%), “Cajón del Maipo” (70,6%), “Chanco - Pelluhue” (64,0%), “Valle del Río Maule” (62,2%), “Lago Rapel y Navidad” (62,0%), “Constitución” (60,1%), “Valle de Colchagua” (58,9%) y “Santiago Urbano” (58,4%), superaron la tasa de ocupabilidad total (57,9%), lo que corresponde al 56,3% (nueve de dieciséis) del total de destinos medidos en esta zona.

En la zona sur, el 47,1% (ocho de diecisiete) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (57,9%): “Cuenca del Lago Ranco” (76,3%), “Lago Llanquihue y Todos los Santos” (74,6%), “Valdivia - Corral” (71,2%), “Siete Lagos” (70,1%), “Patagonia Verde” (63,8%), “Araucanía Lacustre” (62,1%), “Saltos del Laja” (61,4%) y “Quillón” (58,4%).

En la zona austral, los destinos de “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (85,2%), “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (83,1%) y “Aysén - Coyhaique” (62,4%), superaron la tasa de ocupabilidad total (57,9%).

Análisis comparativo 2019 vs 2018 - 48 Destinos

El 35,4% de los destinos (diecisiete de cuarenta y ocho) tuvieron un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2019 respecto al mismo periodo del año 2018, destacando con un crecimiento a dos dígitos: “Cajón del Maipo” (+21,4 pp) y “Cuatro Ríos” (+11,2 pp).

En el norte del país los destinos de “Calama” (+7,0 pp) y “Antofagasta” (+1,3 pp) incrementaron su ocupabilidad este 2019. Lo anterior corresponde al 20,0% (dos de diez) de los destinos medidos.

En el centro del país, cinco destinos aumentaron su ocupabilidad de un total de dieciséis medidos, siendo estos: “Cajón del Maipo” (+21,4 pp), “Chanco - Pelluhue” (+7,3 pp), “Lago Rapel y Navidad” (+6,2 pp), “Isla de Pascua” (+3,0 pp) e “Iloca - Vichuquén” (+1,1 pp).

Haciendo un balance de la zona sur, de los diecisiete destinos medidos, ocho presentaron alzas, siendo estos: “Cuatro Ríos” (+11,2 pp), “Siete Lagos” (+5,0 pp), “Quillón” (+4,9 pp), “Valle las Trancas” (+4,5 pp), “Saltos del Laja” (+3,7 pp), “Concepción y alrededores” (+2,8 pp), “Araucanía Lacustre” (+0,4 pp) y “Cuenca del Lago Ranco” (+0,4 pp).

En la zona austral, dos de los cinco destinos medidos aumentaron su ocupabilidad este 2019: “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (+1,8 pp) y “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (+1,0 pp).

04 | TASA DE OCUPABILIDAD- 48 DESTINOS

Semana del 21 al 26 de Enero 2019

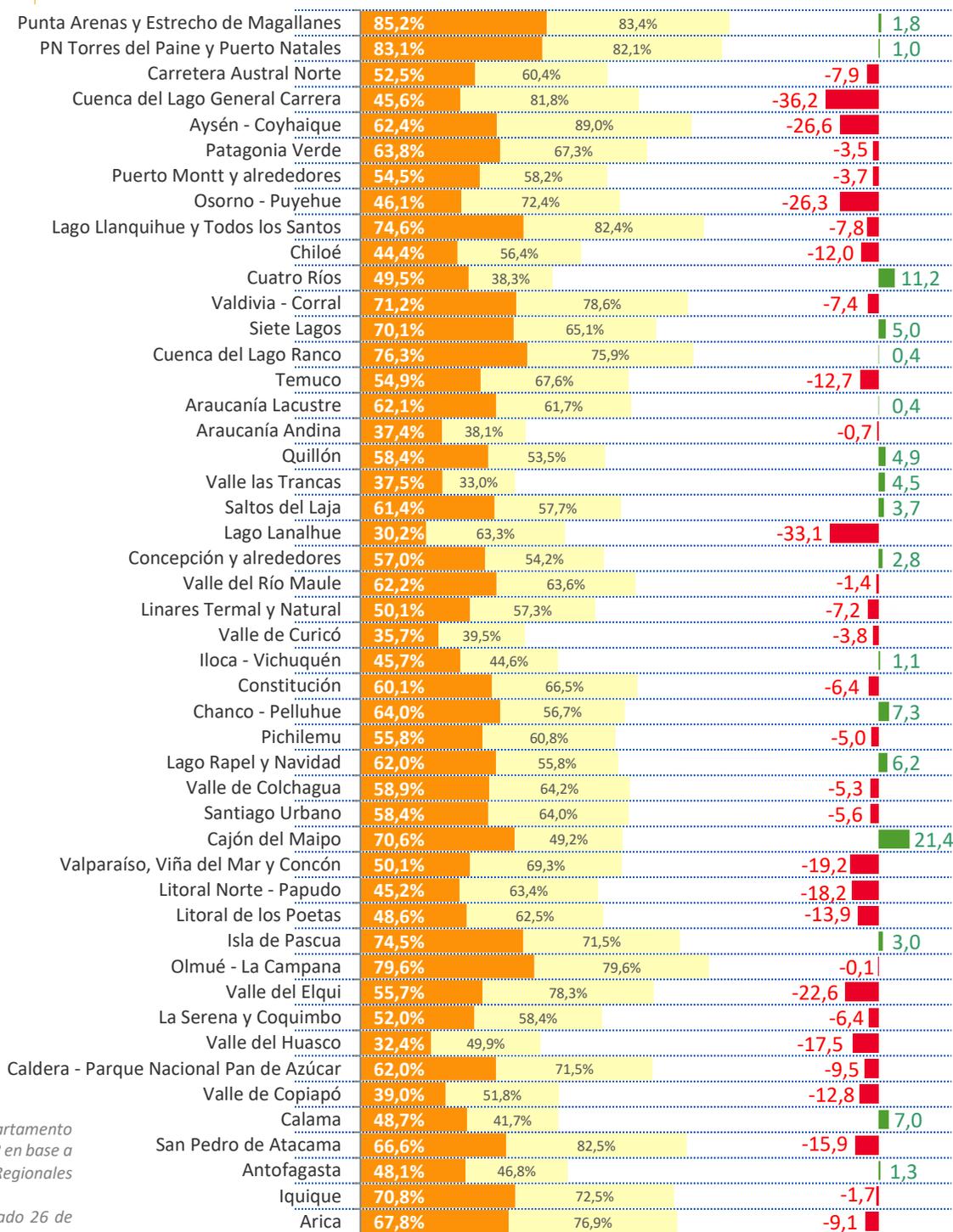


Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo

05

TASA OCUPABILIDAD

Diferencia 48 destinos 2019 (57,9%) v/s 2018 (63,6%) (-5,7 pp)



■ Semana Enero 2019

■ Semana Enero 2018

■ Puntos Porcentuales (2019 - 2018)

Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo.

2019 - Del Lunes 21 al Sábado 26 de Enero.

2018 - Del Lunes 22 al Sábado 27 de Enero.



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)