

# TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

## Semana del 18 al 23 de Enero 2016

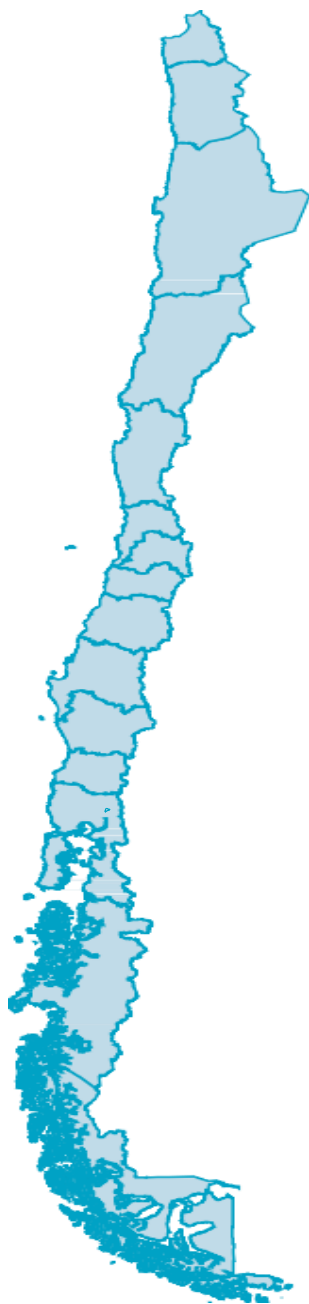


## Introducción

*La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre la Subdirección de Estudios y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad durante la semana del lunes 18 al sábado 23 de enero del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.*

*Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Los resultados son representativos a nivel de destino y se diseñó dentro de cada uno de éstos un esquema de muestreo aleatorio simple, con el propósito de estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones de las clases de alojamientos más características de los cuarenta principales destinos del país (población objetivo). La importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo al número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones al momento de diseñar la metodología.*

# Tasa de Ocupabilidad – Semana Enero 2016



Destino	Tamaño Muestral	Confianza	Tasa de Ocupabilidad
Arica	43	97,3%	78,8%
Iquique	36	97,6%	89,0%
Antofagasta	25	97,8%	64,8%
San Pedro de Atacama	23	97,7%	67,1%
Copiapó y Volcán Ojos del Salado	34	97,7%	53,2%
Parque Nacional Pan de Azúcar - Bahía Inglesa	27	97,3%	63,5%
Valle del Huasco	18	97,9%	41,4%
La Serena y Coquimbo	35	97,4%	79,0%
Valle del Elqui	20	97,6%	75,9%
Campana-Peñuelas	25	97,8%	70,9%
Isla de Pascua	46	97,6%	54,0%
Litoral de los Poetas	60	97,5%	62,9%
Litoral Norte-Petorca	28	97,7%	67,0%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	38	97,5%	89,0%
Cajón del Maipo	18	97,1%	58,4%
Santiago Urbano	58	97,5%	69,0%
Lago Rapel y Navidad	21	97,7%	45,1%
Pichilemu	50	97,4%	49,8%
Costa Maule	43	97,4%	50,7%
Curicó Valle y Cordillera	26	96,1%	51,7%
Linares Termal y Natural	27	97,4%	68,7%
Talca y Valle del Río Maule	31	97,6%	72,5%
Concepción y alrededores	39	97,6%	54,3%
Saltos del Laja	18	96,5%	80,4%
Valle las Trancas	34	97,9%	36,1%
Araucanía Andina	36	97,2%	52,7%
Araucanía Lacustre	47	96,9%	66,1%
Temuco	28	95,4%	83,6%
Nahuelbuta	11	93,1%	61,6%
Chiloé	52	97,5%	79,4%
Llanquihue	60	97,5%	74,8%
Osorno - Puyehue	38	97,6%	81,8%
Puerto Montt	55	97,3%	85,8%
Cuenca del Lago Ranco	25	95,6%	75,7%
Siete Lagos	37	97,5%	69,9%
Valdivia – Corral	59	97,6%	75,5%
Aysén – Coyhaique	46	97,1%	87,9%
Carretera Austral Norte	42	97,3%	84,9%
Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales	33	97,5%	77,9%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	40	97,8%	93,6%

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (93,6%), ubicado en la Región de Magallanes.

## Principales Resultados

*Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 80,0% fueron: “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (93,6%), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (89,0%), “Iquique” (89,0%), “Aysén - Coyhaique” (87,9%), “Puerto Montt” (85,8%), “Carretera Austral Norte” (84,9%), “Temuco” (83,6%), “Osorno-Puyehue” (81,8%) y “Saltos del Laja” (80,4%).*

*La tasa de ocupabilidad total para los 40 destinos considerados en este estudio fue 71,5%, la que comparada con la misma medición del año anterior (65,1%), representa un aumento en +6,4 puntos porcentuales (pp).*

*Destacan por sobre los dos dígitos en términos de crecimiento y medidos en puntos porcentuales, en comparación al mismo periodo del año 2015: “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (+20,2), “Osorno-Puyehue” (+16,8), “Arica” (+16,3), “Puerto Montt” (+16,2), “Iquique” (+15,5), “Temuco” (+14,5), “Nahuelbuta” (+13,9), “Linares Termal y Natural” (+13,0), “Carretera Austral Norte” (+12,9), “Talca y Valle del Río Maule” (+12,5), “Campana-Peñuelas” (+12,0), “Chiloé” (+11,1), “Litoral de los Poetas” (+10,9) y “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (+10,7).*

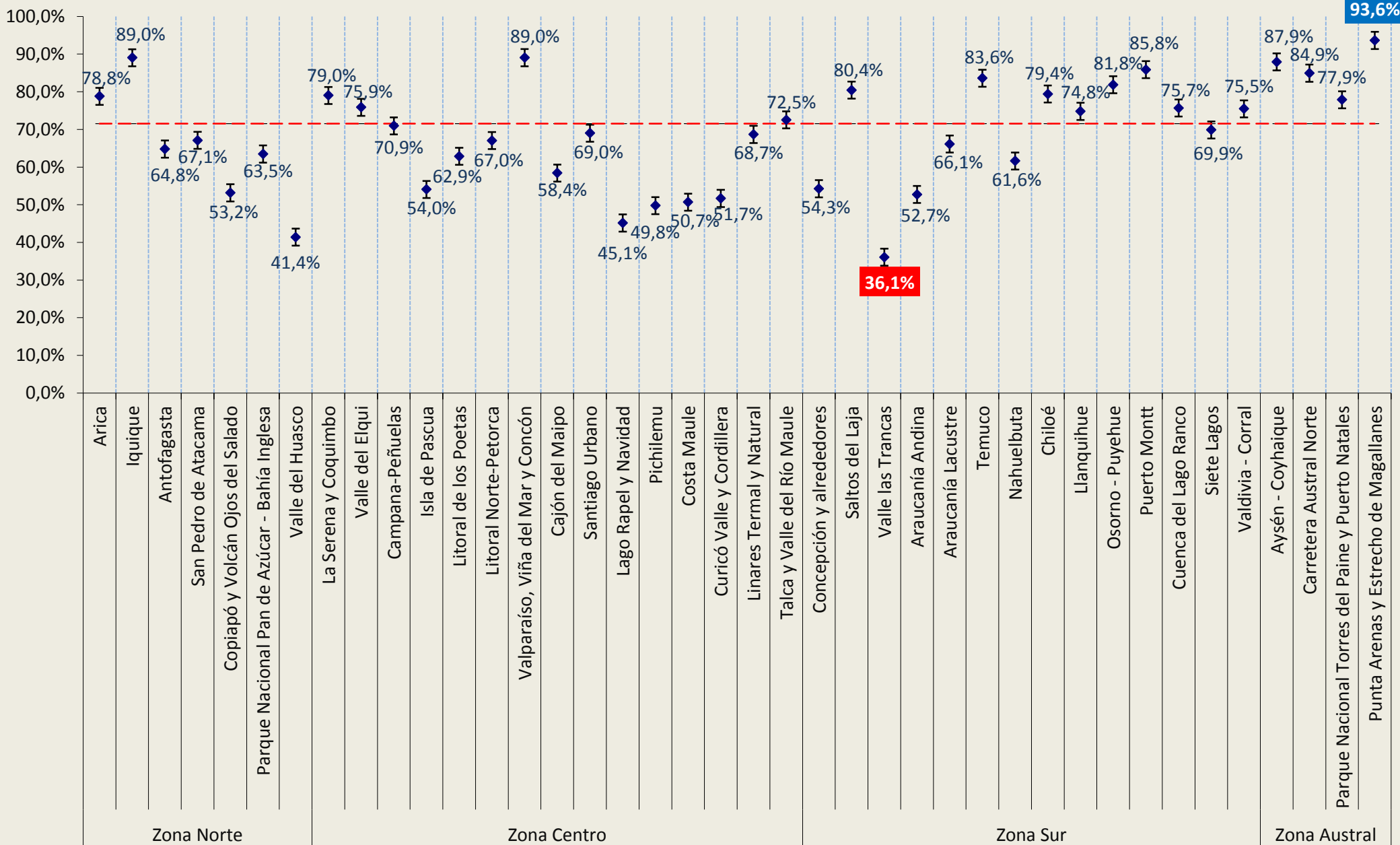
*En la zona norte, dos de los siete destinos medidos superaron la tasa de ocupabilidad total (71,5%), siendo estos: “Iquique” (89,0%) y “Arica” (78,8%), los que comparados con el 2015, representaron una diferencia de +15,5 pp y +16,3 pp, respectivamente.*

En la zona centro, el 26,7% (cuatro de quince) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (71,5%), resaltando “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (89,0%), “La Serena y Coquimbo” (79,0%), “Valle del Elqui” (75,9%) y “Talca y Valle del Río” (72,5%), sin embargo, y en comparación al año 2015, de esos mismos quince destinos, diez experimentaron crecimientos, siendo estos: “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (+20,2), “Linares Termal y Natural” (+13,0), “Talca y Valle del río Maule” (+12,5), “Campana-Peñuelas” (+12,0), “Litoral de los Poetas” (+10,9), “Santiago Urbano” (+7,1), “La Serena y Coquimbo” (+6,9), “Cajón del Maipo” (+5,1), “Litoral Norte-Petorca” (+4,7) y “Curicó Valle y Cordillera” (+2,6).

En la zona sur, los destinos de “Puerto Montt” (85,8%), “Temuco” (83,6%), “Osorno-Puyehue” (81,8%), “Saltos del Laja” (80,4%), “Chiloé” (79,4%), “Cuenca del Lago Ranco” (75,7%), “Valdivia - Corral” (75,5%) y “Llanquihue” (74,8%), superaron la ocupabilidad total (71,5%). De los destinos comparables con el año 2015, los que presentaron crecimientos fueron: “Osorno-Puyehue” (+16,8), “Puerto Montt” (+16,2), “Temuco” (+14,5), “Nahuelbuta” (+13,9), “Chiloé” (+11,1), “Concepción y alrededores” (+6,5), “Araucanía Andina” (+5,5) y “Cuenca del Lago Ranco” (+5,0).

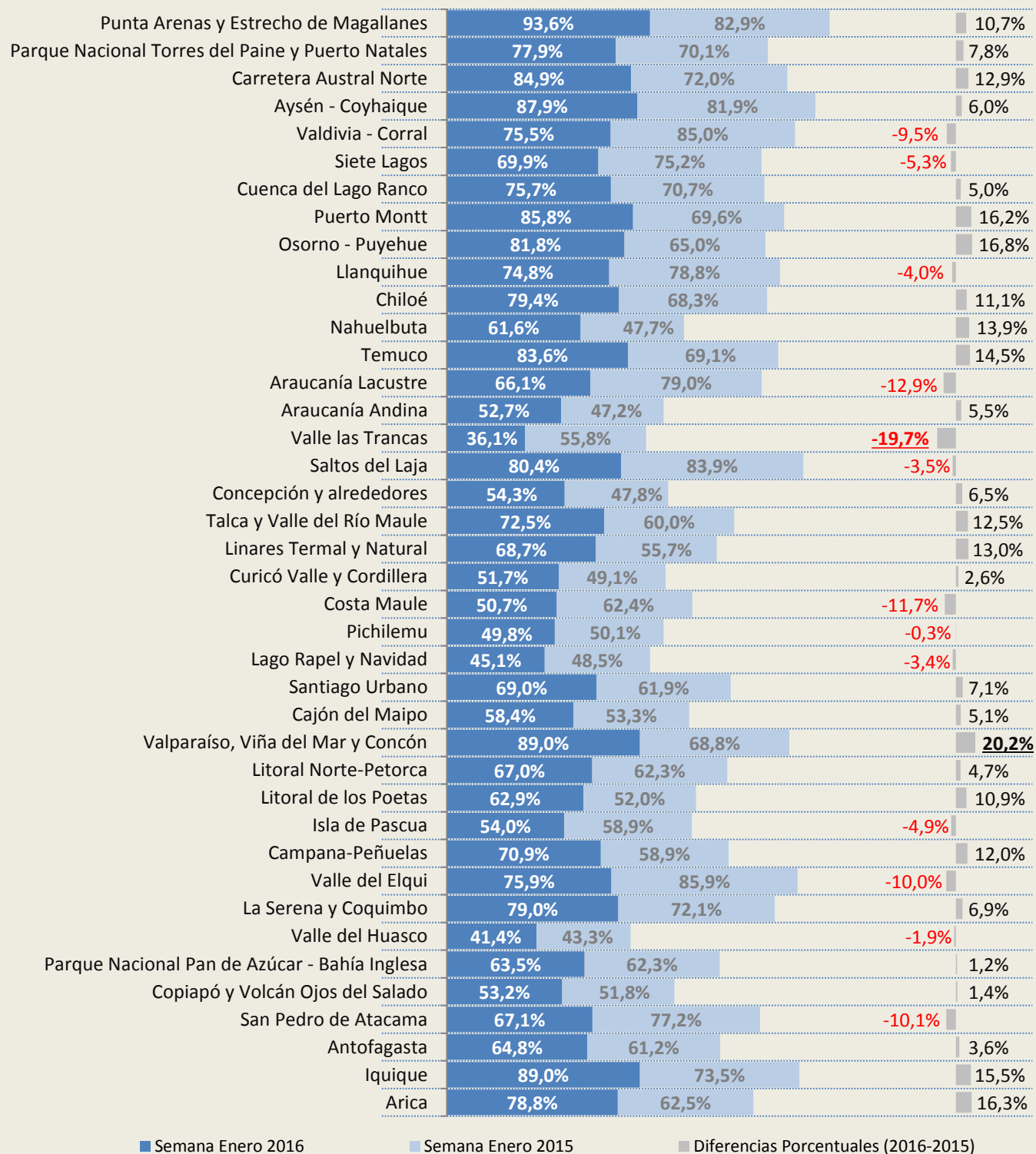
En la zona austral, todos los destinos medidos superaron la ocupabilidad total (71,5%), y además, todos tuvieron crecimientos en relación al año anterior. En orden de mayor a menor, en términos de ocupabilidad, se tiene: “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (93,6%) (+10,7 pp), “Aysén - Coyhaique” (87,9%) (+6,0 pp), “Carretera Austral Norte” (84,9%) (+12,9 pp) y “Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales” (77,9%) (+7,8 pp).

# Tasa de Ocupabilidad – Semana Enero 2016



# Tasa Ocupabilidad Semana Enero - Comparaciones

## 2016 (71,5%) v/s 2015 (65,1%) (+6,4 pp)



# Encuesta de Satisfacción de Publicaciones

---

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

---



