



TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Semana del 20 al 25 de Enero 2020

01 | INTRODUCCIÓN

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre el Departamento de Estadísticas y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad en habitaciones para la semana del lunes 20 al sábado 25 de enero del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.

Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Para cada destino se diseñó un muestreo aleatorio estratificado, dividiendo en dos grupos el marco muestral por destino. Los grupos se conformaron de acuerdo con la capacidad (número de unidades habitacionales) de los establecimientos. Debido a que el objetivo de este estudio

es estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones para las clases de alojamiento¹ más características de los cuarenta y ocho principales destinos del país (población objetivo), la importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo con el número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones.

Para este año se utilizó la misma metodología del 2017, 2018 y 2019, cuyos principales hitos fueron emplear como marco de población la información del Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, y reestructurar algunos de los destinos medidos en años anteriores, como editar nombres y/o eliminar o incrementar el número de comunas asociados a éstos, considerando principalmente la información actualizada que dispusieron en su momento las Direcciones Regionales de SERNATUR.

¹Incluye: Hoteles, Cabañas, Hostales y Residenciales. Excluye: Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Camping, Apart Hoteles, Hosterías y Resort.

02

TASA DE OCUPABILIDAD Semana del 20 al 25 de Enero 2020

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino de "Iquique" (82,0%).



Destino	Tamaño Muestral	Error Estimación	Tasa de Ocupabilidad
Arica	31	8,1%	59,1%
Iquique	34	7,7%	82,0%
Antofagasta	39	5,2%	52,4%
San Pedro de Atacama	35	5,1%	69,3%
Calama	28	7,0%	40,9%
Valle de Copiapó	34	5,1%	48,1%
Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar	33	6,5%	71,3%
Valle del Huasco	20	6,4%	38,9%
La Serena y Coquimbo	39	6,5%	45,3%
Valle del Elqui	26	6,1%	49,0%
Olmué - La Campana	18	5,7%	70,4%
Isla de Pascua	37	6,9%	70,5%
Litoral de los Poetas	48	7,0%	40,6%
Litoral Norte - Papudo	24	7,8%	48,8%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	38	7,0%	48,5%
Cajón del Maipo	17	8,0%	56,4%
Santiago Urbano	30	6,6%	49,6%
Valle de Colchagua	19	7,2%	64,5%
Lago Rapel y Navidad	27	6,3%	45,9%
Pichilemu	40	7,7%	59,9%
Chanco - Pelluhue	17	7,1%	68,3%
Constitución	21	6,8%	74,0%
Iloca - Vichuquén	27	7,9%	67,5%
Valle de Curicó	25	6,9%	27,8%
Linares Termal y Natural	21	8,2%	45,1%
Valle del Río Maule	34	5,6%	49,1%
Concepción y alrededores	25	7,3%	62,3%
Lago Lanalhue	22	7,4%	49,2%
Saltos del Laja	18	7,5%	59,9%
Valle las Trancas	32	7,7%	49,4%
Quillón	17	6,6%	47,3%
Araucanía Andina	32	7,9%	48,0%
Araucanía Lacustre	54	6,5%	64,2%
Temuco	26	7,3%	54,6%
Cuenca del Lago Ranco	35	7,4%	65,2%
Siete Lagos	50	5,6%	49,7%
Valdivia - Corral	58	5,8%	62,2%
Cuatro Ríos	11	9,6%	33,2%
Chiloé	44	7,9%	51,6%
Lago Llanquihue y Todos los Santos	51	6,0%	73,4%
Osorno - Puyehue	34	6,3%	64,5%
Puerto Montt y alrededores	45	6,9%	54,1%
Patagonia Verde	31	7,7%	77,5%
Aysén - Coyhaique	36	5,6%	77,6%
Cuenca del Lago General Carrera	42	6,3%	53,7%
Carretera Austral Norte	42	5,1%	43,9%
PN Torres del Paine y Puerto Natales	34	7,9%	73,9%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	34	7,0%	79,1%

03 | PRINCIPALES RESULTADOS

La tasa de ocupabilidad total para los 48 destinos considerados en este estudio fue 57,5%, la que comparada con la misma medición del año anterior (57,9%), representa -0,4 puntos porcentuales (pp).

Análisis de 48 destinos bajo estudio – Semana del 20 al 25 de Enero 2020

Los destinos que obtuvieron una tasa de ocupabilidad por sobre el 70,0% fueron: “Iquique” (82,0%), “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (79,1%), “Aysén - Coyhaique” (77,6%), “Patagonia Verde” (77,5%), “Constitución” (74,0%), “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (73,9%), “Lago Llanquihue y Todos los Santos” (73,4%), “Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar” (71,3%), “Isla de Pascua” (70,5%) y “Olmué - La Campana” (70,4%).

En la zona norte, el 40,0% (cuatro de diez) superaron la tasa de ocupabilidad total (57,5%), siendo estos: “Iquique” (82,0%), “Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar” (71,3%), “San Pedro de Atacama” (69,3%) y “Arica” (59,1%).

En la zona centro, los destinos de “Constitución” (74,0%), “Isla de Pascua” (70,5%), “Olmué - La Campana” (70,4%), “Chanco - Pelluhue” (68,3%), “Iloca - Vichuquén” (67,5%), “Valle de Colchagua” (64,5%) y “Pichilemu” (59,9%), superaron la tasa de ocupabilidad total (57,5%), lo que corresponde al 43,8% (siete de dieciséis) del total de destinos medidos en esta zona.

En la zona sur, el 47,1% (ocho de diecisiete) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (57,5%): “Patagonia Verde” (77,5%), “Lago Llanquihue y Todos los Santos” (73,4%), “Cuenca del Lago Ranco” (65,2%), “Osorno - Puyehue” (64,5%), “Araucanía Lacustre” (64,2%), “Concepción y alrededores” (62,3%), “Valdivia - Corral” (62,2%) y “Saltos del Laja” (59,9%).

En la zona austral de los cinco destinos medidos, tres superaron la tasa de ocupabilidad total (57,5%), siendo: “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (79,1%), “Aysén - Coyhaique” (77,6%) y “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (73,9%).

Análisis comparativo 2020 vs 2019 - 48 Destinos

El 45,8% de los destinos (veintidos de cuarenta y ocho) tuvieron un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2020 respecto al mismo periodo del año 2019, destacando con un crecimiento por sobre los 10 puntos porcentuales a: “Iloca - Vichuquén” (+21,8 pp), “Lago Lanalhue” (+19,0 pp), “Osorno - Puyehue” (+18,4 pp), “Aysén - Coyhaique” (+15,2 pp), “Constitución” (+13,9 pp), “Patagonia Verde” (+13,7 pp), “Valle las Trancas” (+11,9 pp), “Iquique” (+11,2 pp) y “Araucanía Andina” (+10,6 pp).

En el norte del país los destinos de “Iquique” (+11,2 pp), “Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar” (+9,3 pp), “Valle de Copiapó” (+9,1 pp), “Valle del Huasco” (+6,5 pp), “Antofagasta” (+4,3 pp) y “San Pedro de Atacama” (+2,7 pp) incrementaron su ocupabilidad este 2020. Lo anterior corresponde al 60,0% (seis de diez) de los destinos medidos.

En el centro del país, el 37,5% (seis de dieciséis) de los destinos aumentaron su ocupabilidad, siendo estos: “Iloca - Vichuquén” (+21,8 pp), “Constitución” (+13,9 pp), “Valle de Colchagua” (+5,6 pp), “Chanco - Pelluhue” (+4,3 pp), “Pichilemu” (+4,1 pp) y “Litoral Norte - Papudo” (+3,6 pp).

Haciendo un balance de la zona sur, de los diecisiete destinos medidos, ocho presentaron alzas, siendo estos: “Lago Lanalhue” (+19,0 pp), “Osorno - Puyehue” (+18,4 pp), “Patagonia Verde” (+13,7 pp), “Valle las Trancas” (+11,9 pp), “Araucanía Andina” (+10,6 pp), “Chiloé” (+7,2 pp), “Concepción y alrededores” (+5,3 pp) y “Araucanía Lacustre” (+2,1 pp).

En la zona austral, dos de los cinco destinos medidos aumentaron su ocupabilidad este 2020: “Aysén - Coyhaique” (+15,2 pp) y “Cuenca del Lago General Carrera” (+8,1 pp).

04 | TASA DE OCUPABILIDAD- 48 DESTINOS Semana del 20 al 25 de Enero 2020

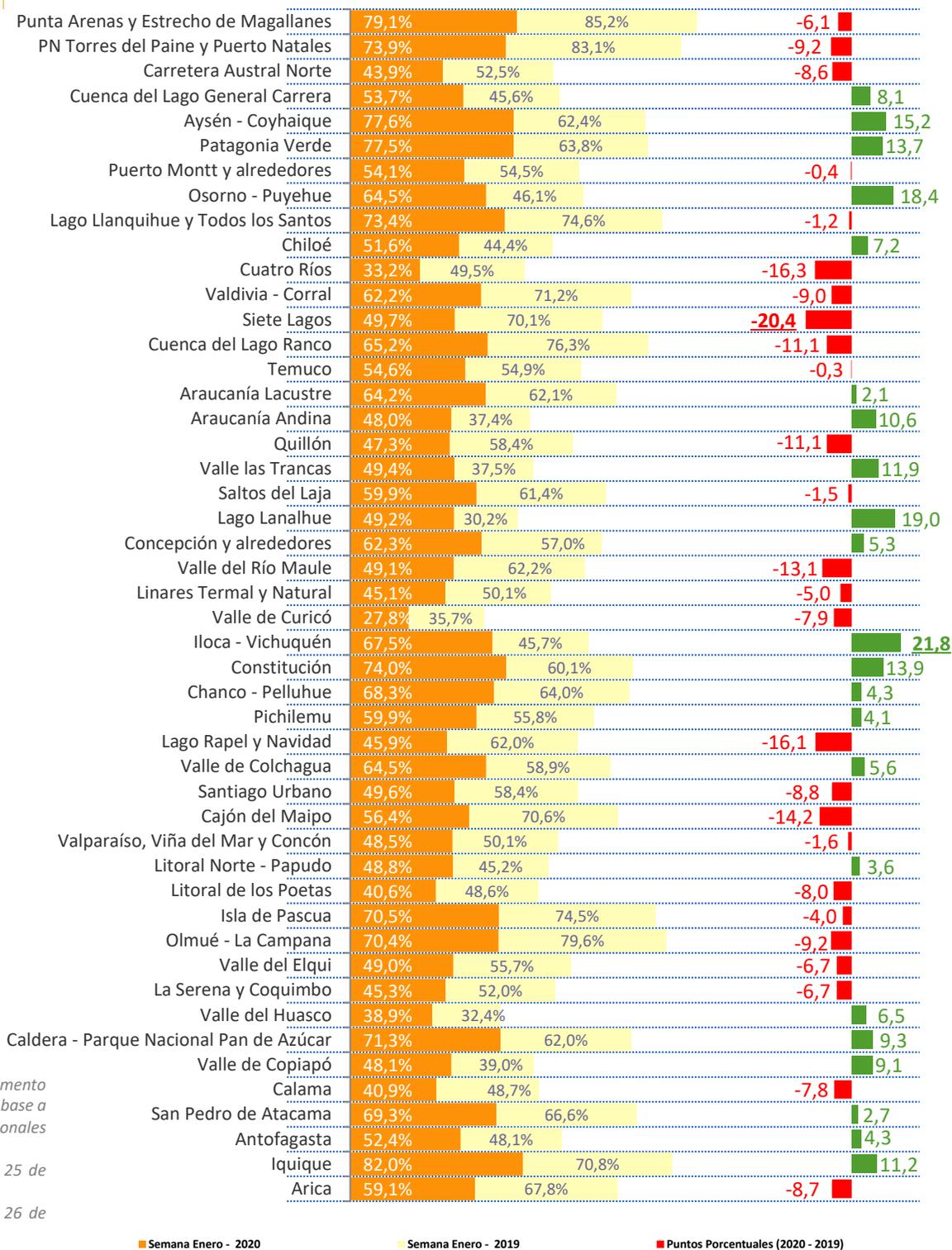


Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo

05

TASA OCUPABILIDAD

Diferencia 48 destinos 2020 (57,5%) v/s 2019 (57,9%) (-0,4 pp)



Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo.

2020 – del lunes 20 al sábado 25 de enero.

2019 – del lunes 21 al sábado 26 de enero.

■ Semana Enero - 2020

■ Semana Enero - 2019

■ Puntos Porcentuales (2020 - 2019)



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)