



TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Semana del 11 al 16 de Febrero 2019

01 | INTRODUCCIÓN

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre el Departamento de Estadísticas y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad en habitaciones para la semana del lunes 11 al sábado 16 de febrero del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado¹.

Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Para cada destino se diseñó un muestreo aleatorio estratificado, dividiendo en dos grupos el marco muestral por destino. Los grupos se conformaron de acuerdo con la capacidad (número de unidades habitacionales) de los establecimientos. Debido a que el objetivo de este estudio

es estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones para las clases de alojamiento² más características de los cuarenta y ocho principales destinos del país (población objetivo), la importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo con el número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones.

Para este año se utilizó la misma metodología del 2017 y 2018, cuyos principales hitos fueron emplear como marco de población la información del Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, y reestructurar algunos de los destinos medidos en años anteriores, como editar nombres y/o eliminar o incrementar el número de comunas asociados a éstos, considerando principalmente la información actualizada que dispusieron en su momento las Direcciones Regionales de SERNATUR.

¹Destacar que previo y durante la medición se produjeron en el país diferentes desastres naturales, tales como lluvias en la zona norte del país producto del invierno altiplánico e incendios suscitados en diferentes regiones de las zonas centro y sur.

²Incluye: Hoteles, Cabañas, Hostales y Residenciales. Excluye: Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Camping, Apart Hoteles, Hosterías y Resort.

02

TASA DE OCUPABILIDAD Semana del 11 al 16 de Febrero 2019

Destino	Tamaño Muestral	Error Estimación	Tasa de Ocupabilidad
Arica	39	6,8%	76,1%
Iquique	45	6,2%	70,8%
Antofagasta	39	5,2%	48,7%
San Pedro de Atacama	21	7,3%	31,1%
Calama	28	7,0%	45,6%
Valle de Copiapó	34	5,1%	39,4%
Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar	35	6,1%	79,9%
Valle del Huasco	21	5,8%	43,8%
La Serena y Coquimbo	40	6,4%	74,0%
Valle del Elqui	26	6,1%	87,2%
Olmué - La Campana	15	8,2%	81,9%
Isla de Pascua	31	7,8%	71,8%
Litoral de los Poetas	39	7,9%	60,6%
Litoral Norte - Papudo	26	7,1%	63,2%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	46	6,2%	59,8%
Cajón del Maipo	18	7,5%	68,6%
Santiago Urbano	45	5,1%	45,9%
Valle de Colchagua	19	7,2%	72,6%
Lago Rapel y Navidad	25	7,3%	75,8%
Pichilemu	39	7,9%	79,2%
Chanco - Pelluhue	17	7,1%	87,6%
Constitución	20	7,4%	72,4%
Iloca - Vichuquén	30	7,0%	72,6%
Valle de Curicó	23	7,8%	44,1%
Linares Termal y Natural	23	7,2%	52,4%
Valle del Río Maule	36	5,2%	52,6%
Concepción y alrededores	26	7,1%	48,7%
Lago Lanalhue	22	7,4%	63,9%
Salto del Laja	18	7,5%	86,1%
Valle las Trancas	34	7,3%	60,7%
Quillón	17	6,6%	71,4%
Araucanía Andina	32	7,9%	57,4%
Araucanía Lacustre	51	6,8%	80,2%
Temuco	31	5,9%	51,7%
Cuenca del Lago Ranco	34	7,6%	87,2%
Siete Lagos	52	5,3%	88,7%
Valdivia - Corral	57	5,8%	85,2%
Cuatro Ríos	14	5,4%	71,3%
Chiloé	46	7,7%	80,7%
Lago Llanquihue y Todos los Santos	64	5,1%	66,8%
Osorno - Puyehue	37	5,8%	69,5%
Puerto Montt y alrededores	48	6,5%	68,3%
Patagonia Verde	40	6,0%	82,4%
Aysén - Coyhaique	42	5,0%	95,5%
Cuenca del Lago General Carrera	50	5,2%	96,3%
Carretera Austral Norte	46	4,6%	98,3%
PN Torres del Paine y Puerto Natales	40	6,9%	84,9%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	29	7,9%	88,1%

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino de "Carretera Austral Norte" (98,3%).

03 | PRINCIPALES RESULTADOS

La tasa de ocupabilidad total para los 48 destinos considerados en este estudio fue 64,4%, la que comparada con la misma medición del año anterior (69,0%), representa una disminución en -4,6 puntos porcentuales (pp).

Análisis de 48 destinos bajo estudio – Semana del 11 al 16 de Febrero 2019

Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 90,0% fueron: “Carretera Austral Norte” (98,3%), “Cuenca del Lago General Carrera” (96,3%) y “Aysén - Coyhaique” (95,5%).

En la zona norte, de un total de diez destinos medidos, el 50,0% (cinco de diez) superaron la tasa de ocupabilidad total (64,4%), siendo estos: “Valle del Elqui” (87,2%), “Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar” (79,9%), “Arica” (76,1%), “La Serena y Coquimbo” (74,0%) e “Iquique” (70,8%).

En la zona centro, los destinos de “Chanco - Pelluhue” (87,6%), “Olmué - La Campana” (81,9%), “Pichilemu” (79,2%), “Lago Rapel y Navidad” (75,8%), “Valle de Colchagua” (72,6%), “Iloca - Vichuquén” (72,6%), “Constitución” (72,4%), “Isla de Pascua” (71,8%) y “Cajón del Maipo” (68,6%), superaron la tasa de ocupabilidad total (64,4%), lo que corresponde al 56,3% (nueve de dieciséis) del total de destinos medidos en esta zona.

En la zona sur, el 70,6% (doce de diecisiete) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (64,4%): “Siete Lagos” (88,7%), “Cuenca del Lago Ranco” (87,2%), “Saltos del Laja” (86,1%), “Valdivia - Corral” (85,2%), “Patagonia Verde” (82,4%), “Chiloé” (80,7%), “Araucanía Lacustre” (80,2%), “Quillón” (71,4%), “Cuatro Ríos” (71,3%), “Osorno - Puyehue” (69,5%), “Puerto Montt y alrededores” (68,3%) y “Lago Llanquihue y Todos los Santos” (66,8%).

Los cinco destinos medidos en la zona austral superaron la ocupabilidad total (64,4%): “Carretera Austral Norte” (98,3%), “Cuenca del Lago General Carrera” (96,3%), “Aysén - Coyhaique” (95,5%), “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (88,1%) y “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (84,9%).

Análisis comparativo 2019 vs 2018 - 48 Destinos

El 35,4% de los destinos (diecisiete de cuarenta y ocho) tuvieron un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2019 respecto al mismo periodo del año 2018, destacando con un crecimiento a dos dígitos: “Carretera Austral Norte” (+22,6 pp), “Patagonia Verde” (+14,8 pp), “Cuenca del Lago General Carrera” (+12,4 pp), “Valle de Curicó” (+11,7 pp), “Quillón” (+11,4 pp) e “Iloca - Vichuquén” (+11,3 pp).

En el norte del país los destinos de “Arica” (+8,4 pp), “Calama” (+5,1 pp), “Valle del Huasco” (+4,4 pp) y “Antofagasta” (+1,3 pp) incrementaron su ocupabilidad este 2019. Lo anterior corresponde al 40,0% (cuatro de diez) de los destinos medidos.

En el centro del país, cuatro destinos aumentaron su ocupabilidad de un total de dieciséis medidos, siendo estos: “Valle de Curicó” (+11,7 pp), “Iloca - Vichuquén” (+11,3 pp), “Lago Rapel y Navidad” (+4,0 pp) y “Chanco - Pelluhue” (+3,9 pp).

Haciendo un balance de la zona sur, de los diecisiete destinos medidos, cinco presentaron alzas, siendo estos: “Patagonia Verde” (+14,8 pp), “Quillón” (+11,4 pp), “Valle las Trancas” (+6,6 pp), “Cuenca del Lago Ranco” (+4,8 pp) y “Chiloé” (+0,9 pp).

En la zona austral, cuatro de los cinco destinos medidos aumentaron su ocupabilidad este 2019: “Carretera Austral Norte” (+22,6 pp), “Cuenca del Lago General Carrera” (+12,4 pp), “Aysén - Coyhaique” (+5,4 pp) y “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (+1,6 pp).

04 | TASA DE OCUPABILIDAD- 48 DESTINOS Semana del 11 al 16 de Febrero 2019

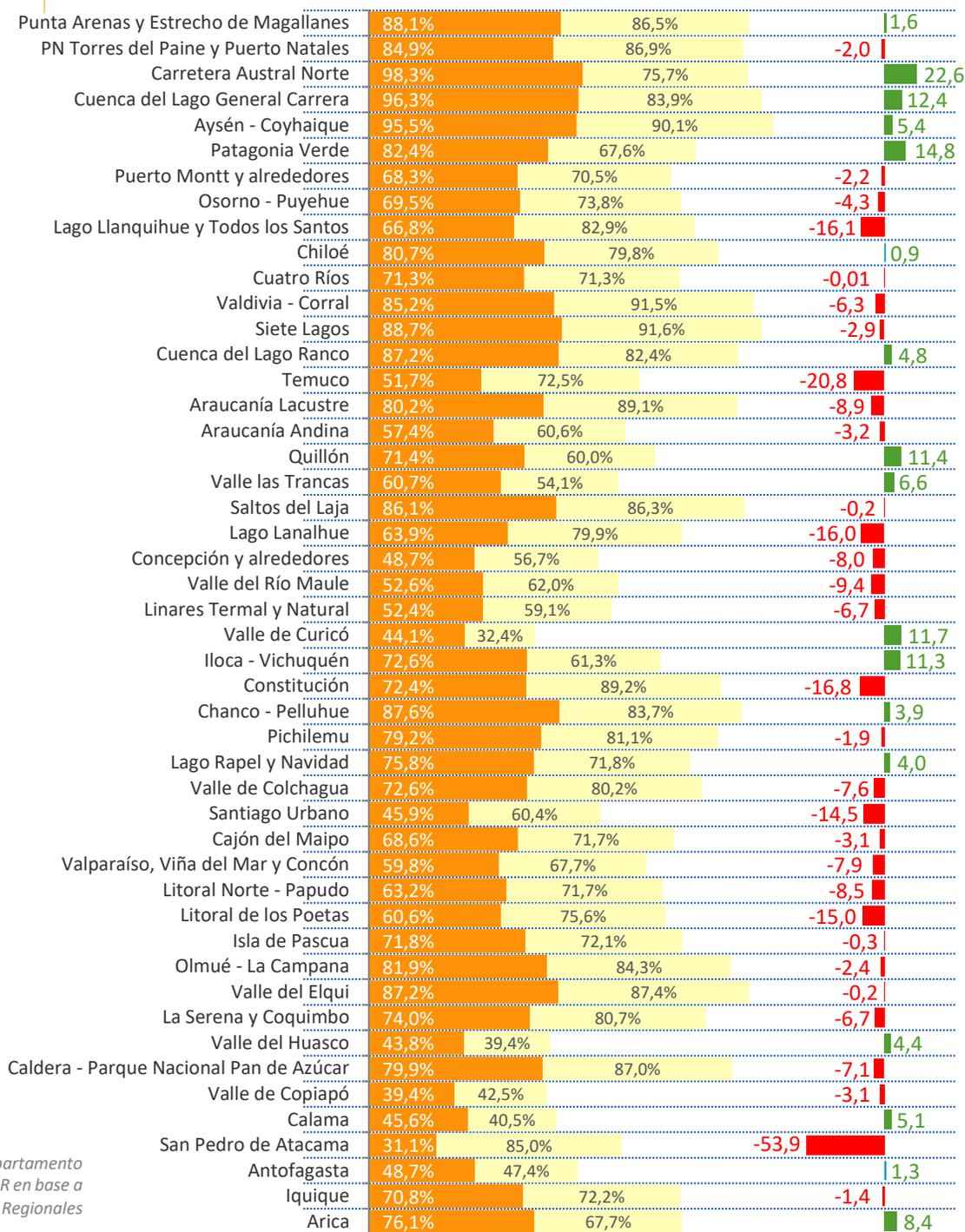


Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo

05

TASA OCUPABILIDAD

Diferencia 48 destinos 2019 (64,4%) v/s 2018 (69,0%) (-4,6 pp)



■ Semana Febrero 2019

■ Semana Febrero 2018

■ Puntos Porcentuales (2019 - 2018)

Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo.

2019 - Del Lunes 11 al Sábado 16 de Febrero.

2018 - Del Lunes 12 al Sábado 17 de Febrero.



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)