



# TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

## Semana Santa 2019

### 01 | INTRODUCCIÓN

*La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre el Departamento de Estadísticas y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad en habitaciones para el fin de semana largo de Semana Santa 2019, periodo que comprende del jueves 18 al sábado 20 de abril, incluyendo la noche de este último día señalado.*

*Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Para cada destino se diseñó un muestreo aleatorio estratificado, dividiendo en dos grupos el marco muestral por destino. Los grupos se conformaron de acuerdo con la capacidad (número de unidades habitacionales) de los establecimientos.*

*Debido a que el objetivo de este estudio es estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones para las clases de alojamiento<sup>1</sup> más características de los cuarenta y ocho principales destinos del país (población objetivo), la importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo con el número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones.*

*Para este año se utilizó la misma metodología del 2017 y 2018, cuyos principales hitos fueron emplear como marco de población la información del Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, y reestructurar algunos de los destinos medidos en años anteriores, como editar nombres y/o eliminar o incrementar el número de comunas asociados a éstos, considerando principalmente la información actualizada que dispusieron en su momento las Direcciones Regionales de SERNATUR.*

<sup>1</sup>Incluye: Hoteles, Cabañas, Hostales y Residenciales. Excluye: Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Camping, Apart Hoteles, Hosterías y Resort.

# 02

## TASA DE OCUPABILIDAD Semana Santa 2019



La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino de "Cajón del Maipo" (87,1%).

Destino	Tamaño Muestral	Error Estimación	Tasa de Ocupabilidad
Arica	35	7,4%	45,9%
Iquique	43	6,4%	52,1%
Antofagasta	39	5,2%	26,4%
San Pedro de Atacama	35	5,1%	85,9%
Calama	28	7,0%	28,5%
Valle de Copiapó	34	5,1%	24,1%
Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar	35	6,1%	48,0%
Valle del Huasco	21	5,8%	16,0%
La Serena y Coquimbo	39	6,5%	51,1%
Valle del Elqui	26	6,1%	62,5%
Olmué - La Campana	15	8,2%	83,8%
Isla de Pascua	29	8,1%	63,3%
Litoral de los Poetas	37	8,2%	63,5%
Litoral Norte - Papudo	23	8,1%	69,5%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	46	6,2%	73,6%
Cajón del Maipo	18	7,5%	87,1%
Santiago Urbano	43	5,3%	37,9%
Valle de Colchagua	19	7,2%	80,3%
Lago Rapel y Navidad	24	7,9%	79,0%
Pichilemu	38	8,0%	66,8%
Chanco - Pelluhue	17	7,1%	68,9%
Constitución	20	7,4%	79,0%
Iloca - Vichuquén	30	7,0%	73,4%
Valle de Curicó	23	7,8%	26,0%
Linares Termal y Natural	23	7,2%	25,9%
Valle del Río Maule	35	5,4%	28,1%
Concepción y alrededores	26	7,1%	36,7%
Lago Lanalhue	22	7,4%	26,9%
Salto del Laja	18	7,5%	42,2%
Valle las Trancas	34	7,3%	66,7%
Quillón	17	6,6%	27,4%
Araucanía Andina	31	8,2%	54,8%
Araucanía Lacustre	50	6,8%	54,2%
Temuco	32	5,7%	30,1%
Cuenca del Lago Ranco	34	7,6%	40,3%
Siete Lagos	52	5,3%	64,8%
Valdivia - Corral	56	5,9%	64,4%
Cuatro Ríos	13	6,8%	20,9%
Chiloé	46	7,7%	44,6%
Lago Llanquihue y Todos los Santos	63	5,1%	43,0%
Osorno - Puyehue	37	5,8%	43,4%
Puerto Montt y alrededores	48	6,5%	38,1%
Patagonia Verde	38	6,3%	47,8%
Aysén - Coyhaique	42	5,0%	45,3%
Cuenca del Lago General Carrera	50	5,2%	22,1%
Carretera Austral Norte	46	4,6%	27,7%
PN Torres del Paine y Puerto Natales	40	6,9%	55,3%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	29	7,9%	57,5%

## 03 | PRINCIPALES RESULTADOS

La tasa de ocupabilidad total para los 48 destinos considerados en este estudio fue 47,2%, la que comparada con la misma medición del año anterior (57,5%), representa una disminución en -10,3 puntos porcentuales (pp).

### Análisis de 48 destinos bajo estudio – Semana Santa 2019

Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 80,0% fueron: “Cajón del Maipo” (87,1%), “San Pedro de Atacama” (85,9%), “Olmué - La Campana” (83,8%) y “Valle de Colchagua” (80,3%).

En la zona norte, de un total de diez destinos medidos, el 50,0% (cinco de diez) superaron la tasa de ocupabilidad total (47,2%), siendo estos: “San Pedro de Atacama” (85,9%), “Valle del Elqui” (62,5%), “Iquique” (52,1%), “La Serena y Coquimbo” (51,1%) y “Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar” (48,0%).

En la zona centro, los destinos de “Cajón del Maipo” (87,1%), “Olmué - La Campana” (83,8%), “Valle de Colchagua” (80,3%), “Lago Rapel y Navidad” (79,0%), “Constitución” (79,0%), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (73,6%), “Iloca - Vichuquén” (73,4%), “Litoral Norte - Papudo” (69,5%), “Chanco - Pelluhue” (68,9%), “Pichilemu” (66,8%), “Litoral de los Poetas” (63,5%) e “Isla de Pascua” (63,3%), superaron la tasa de ocupabilidad total (47,2%), lo que corresponde al 75,0% (doce de dieciséis) del total de destinos medidos en esta zona.

En la zona sur, el 35,3% (seis de diecisiete) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (47,2%): “Valle las Trancas” (66,7%), “Siete Lagos” (64,8%), “Valdivia - Corral” (64,4%), “Araucanía Andina” (54,8%), “Araucanía Lacustre” (54,2%) y “Patagonia Verde” (47,8%).

Dos de los cinco destinos medidos en la zona austral superaron la ocupabilidad total (47,2%): “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (57,5%) y “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (55,3%).

## Análisis comparativo 2019 vs 2018 - 48 Destinos

El 33,3% de los destinos (dieciséis de cuarenta y ocho) tuvieron un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2019 respecto al mismo periodo del año 2018, destacando con un crecimiento por sobre los 5 puntos porcentuales a: “Iloca - Vichuquén” (+11,1 pp), “Cajón del Maipo” (+6,9 pp), “Araucanía Andina” (+6,2 pp) y “Saltos del Laja” (+5,6 pp).

En el norte del país los destinos de “San Pedro de Atacama” (+3,2 pp), “Arica” (+1,2 pp) y “Calama” (+0,3 pp) incrementaron su ocupabilidad este 2019. Lo anterior corresponde al 30,0% (tres de diez) de los destinos medidos.

En el centro del país, ocho destinos aumentaron su ocupabilidad de un total de dieciséis medidos, siendo estos: “Iloca - Vichuquén” (+11,1 pp), “Cajón del Maipo” (+6,9 pp), “Litoral Norte - Papudo” (+3,6 pp), “Chanco - Pelluhue” (+2,9 pp), “Litoral de los Poetas” (+2,3 pp), “Olmué - La Campana” (+1,6 pp), “Constitución” (+1,5 pp) e “Isla de Pascua” (+0,9 pp).

Haciendo un balance de la zona sur, de los diecisiete destinos medidos, cinco presentaron alzas, siendo estos: “Araucanía Andina” (+6,2 pp), “Saltos del Laja” (+5,6 pp), “Siete Lagos” (+3,3 pp), “Cuenca del Lago Ranco” (+3,1 pp) y “Cuatro Ríos” (+2,4 pp).

# 04 | TASA DE OCUPABILIDAD- 48 DESTINOS Semana Santa 2019



Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo

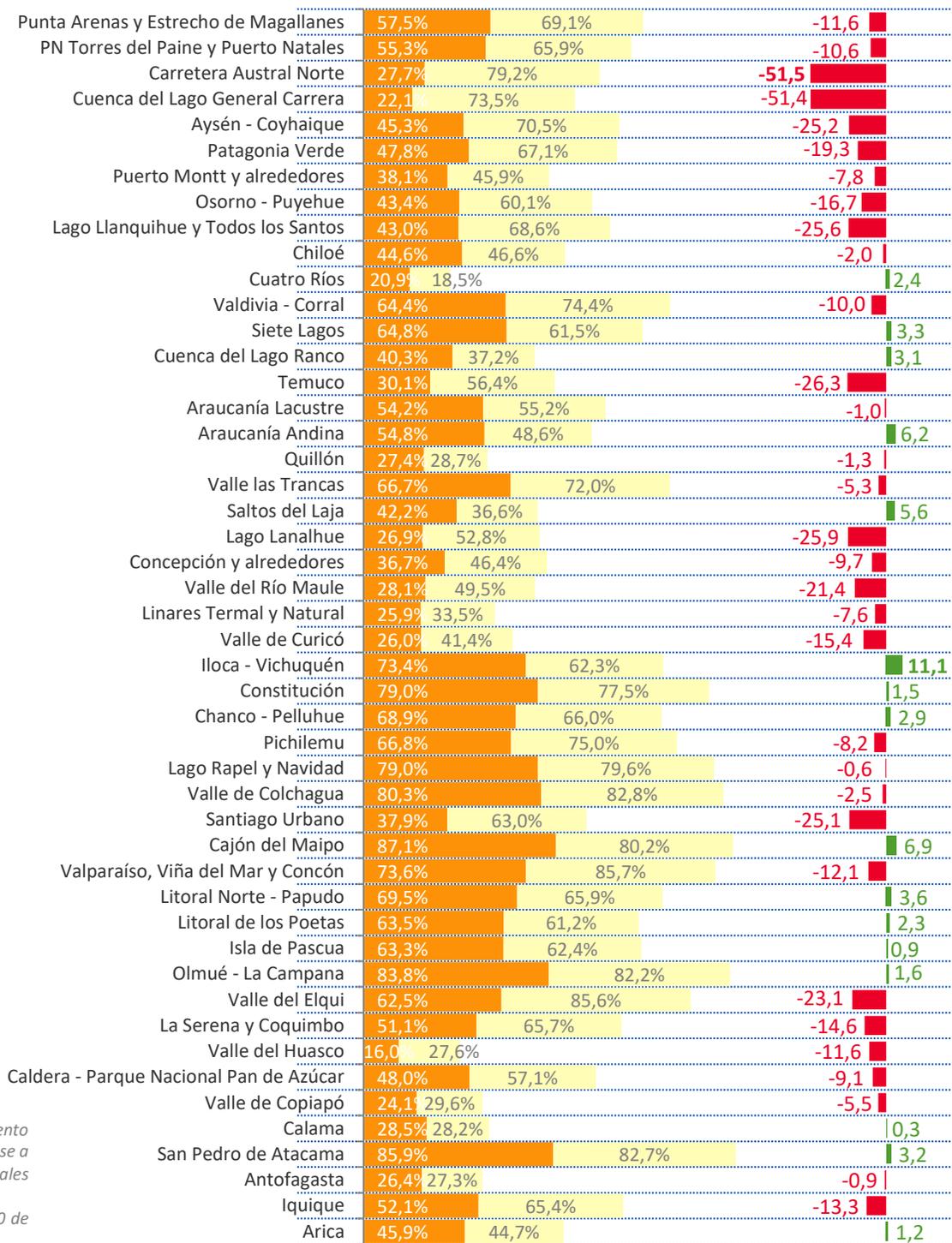
# TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

## Semana Santa 2019 (del 18 al 20 de abril)

# 05

## TASA OCUPABILIDAD

Diferencia 48 destinos 2019 (47,2%) v/s 2018 (57,5%) (-10,3 pp)



■ Semana Santa 2019

■ Semana Santa 2018

■ Puntos Porcentuales (2019 - 2018)

Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo.

2019 - Del Jueves 18 al Sábado 20 de Abril.

2018 - Del Jueves 29 al Sábado 31 de Marzo.



Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)