

Tasa de Ocupabilidad en Establecimientos de Alojamiento Turístico

Semana Santa

Marzo, 2013



Fecha publicación: 03 de Abril del 2013

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318300
<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:
Valle del Elqui
Banco Audiovisual SERNATUR
Región de Coquimbo
Autor, SERNATUR

Principales Resultados

El Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre la Subdirección de Estudios y las Direcciones Regionales, presenta el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad durante Semana Santa.

La metodología utilizada se basó en diseñar un esquema de muestreo aleatorio simple con el propósito de estimar la tasa de ocupabilidad en las clases más características de alojamientos¹ de los 37 destinos más representativos del país, como población objetivo. La importancia de las clases y los destinos fue medida de acuerdo al número de establecimientos de alojamiento turísticos en estas agrupaciones al momento de diseñar la metodología.

Para este informe el levantamiento de información se realizó entre el jueves 28 al sábado 30 de marzo del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.

De los resultados del levantamiento de información se puede concluir lo siguiente:

La tasa de ocupabilidad total para los destinos considerados en este estudio fue 63,9%. No obstante, y para poder comparar este estudio con el año anterior, se extrajeron nuevos destinos incorporados en este informe, resultando una tasa del 63,7%, lo que comparado con el año anterior (56,8%) se traduce en una diferencia porcentual de 6,9 puntos.

El 54,1% de los destinos presentaron tasas de ocupabilidad por sobre la tasa de ocupabilidad total (63,9%).

El 21,6% de los principales destinos del país que participan en este estudio obtuvieron una tasa de ocupación superior al 80,0%. Siendo estos: "Valle del Elqui", "Cajón del Maipo", "La Serena y Coquimbo", "San Pedro de Atacama", "Valparaíso, Viña del Mar y Con-Con", "Lagos Llanquihue y Todos los Santos", "Pucón y Villarrica" y "Pichilemu".

La tasa de ocupación más alta la obtuvo el destino "Valle del Elqui" (89,5%), ubicado en la Región de Coquimbo.

De los 37 destinos participantes en este estudio, dos obtuvieron tasas inferiores al 30% de ocupabilidad, siendo estos, "Araucanía Nabuelbuta" (29%) en la Región de la Araucanía y "Cuenca del Lago Ranco" (20,9%) en la Región del Los Ríos.

Es interesante destacar que los seis días de descanso en Argentina, sumado al turismo interno propio de estos tres días feriados, impactaron positivamente el turismo durante Semana Santa en Chile.

¹ Incluye, Hoteles, Cabañas, Moteles, Hostales y Residenciales. No incluye, Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Camping, Apart Hoteles, Resort, Hosterías y Resort.

En comparación al año 2012, en que la tasa de ocupación durante esta festividad se midió entre los días jueves 5 al sábado 7 de abril, de acuerdo a información proporcionada por la *Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional*, la cantidad de argentinos llegados este 2013 se vio fuertemente incrementada en un 90,2% durante Semana Santa (jueves 28 al sábado 30 de marzo). Para el 2012, la cantidad de arribos de argentinos durante estos tres días de festividad fue en promedio el doble en relación al promedio de un día normal. Sin embargo, para Semana Santa del 2013, si bien el promedio de llegadas de argentinos fue muy parecido al año anterior para los 28 días de marzo en que no hubo festividad (alrededor de 3.500 llegadas diarias), el promedio de argentinos llegados este 2013 durante estos tres días feriados en Chile se cuadruplicó (más de 14.000 llegadas diarias), lo que pudo haber influido en los casi 7 puntos porcentuales más en la tasa de ocupabilidad total del 2013 en relación a la del 2012.

En la zona norte, los destinos "San Pedro de Atacama" (87,1%), el "Parque Nacional Pan de Azúcar y Bahía Inglesa" (79,6%) y la ciudad de "Iquique" (76,8%), registraron tasas de ocupación por sobre la tasa de ocupabilidad total de todos los destinos que participan de este estudio.

En la zona centro, el 58,3% de los destinos medidos superaron la tasa de ocupabilidad total, sumado al hecho de que en esta zona se encuentran casi todos los destinos con mayor tasa de ocupabilidad a nivel nacional.

Por su parte, el 53,3% de los principales destinos de la zona sur registraron tasas de ocupación por sobre el total

De los cuatro destinos medidos en la zona austral, dos de estos presentaron una tasa de ocupabilidad mayor a la tasa de ocupabilidad total.

El 54,1% de los destinos que participaron en este estudio durante Semana Santa superaron este 2013 la tasa de ocupabilidad obtenida el año 2012.

Cuadro 1

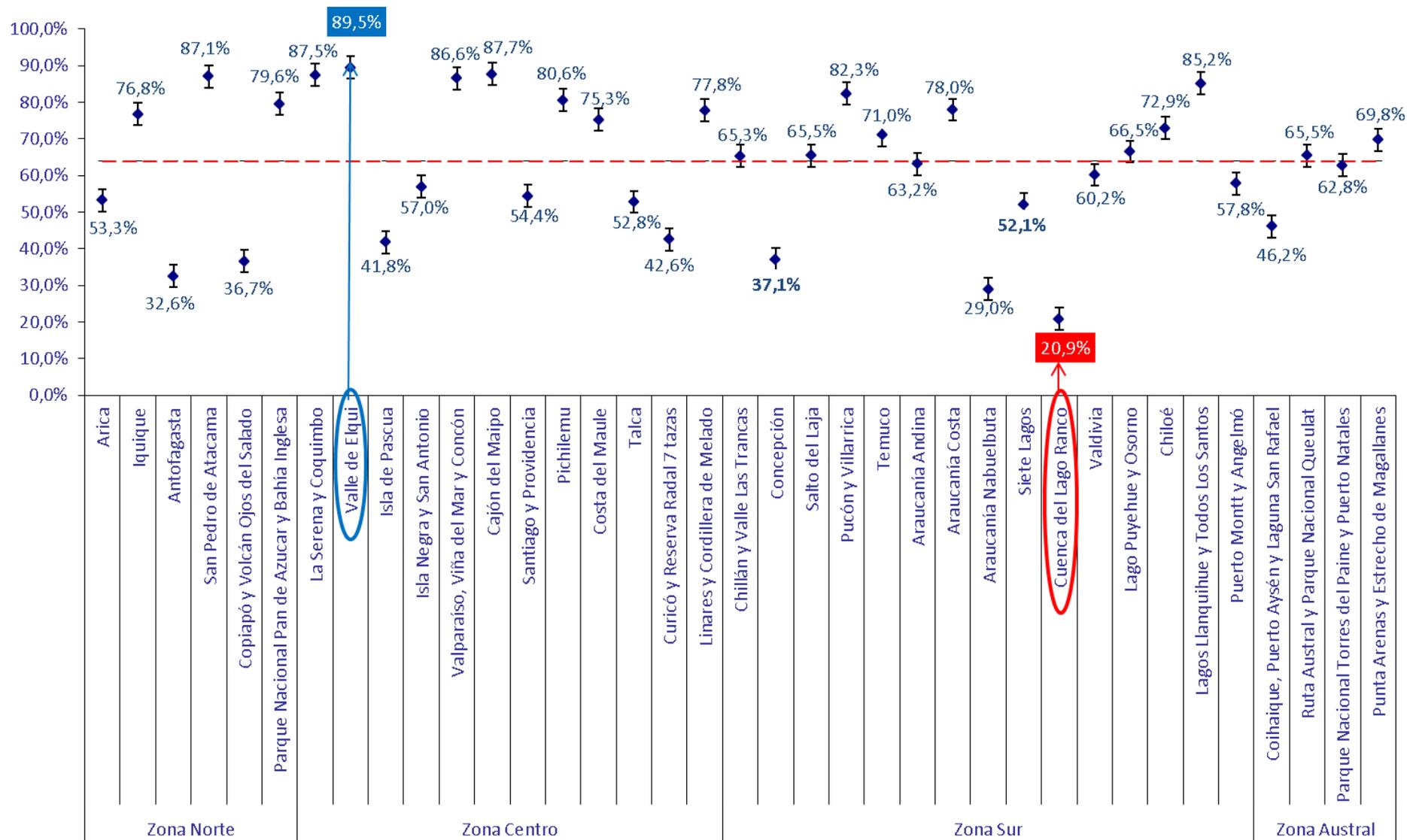
TASA DE OCUPABILIDAD POR DESTINO.

SEMANA SANTA - MARZO 2013			
Del Jueves 28 de Marzo al Sábado 30 de Marzo			
Destino	Tamaño Muestral	Confianza	Tasa de Ocupabilidad
Arica	35	97,3%	53,3%
Iquique	40	97,1%	76,8%
Antofagasta	20	97,2%	32,6%
San Pedro de Atacama	29	97,8%	87,1%
Copiapó y Volcán Ojos del Salado	32	100,0%	36,7%
Parque Nacional Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	20	90,1%	79,6%
La Serena y Coquimbo	26	97,0%	87,5%
Valle de Elqui	9	87,8%	89,5%
Isla de Pascua	22	94,0%	41,8%
Isla Negra y San Antonio	27	94,4%	57,0%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	32	93,5%	86,6%
Cajón del Maipo	12	92,2%	87,7%
Santiago y Providencia	33	98,8%	54,4%
Pichilemu	47	97,5%	80,6%
Costa del Maule	32	97,1%	75,3%
Talca	15	97,9%	52,8%
Curicó y Reserva Radal 7 tazas	10	97,5%	42,6%
Linares y Cordillera de Melado	18	97,7%	77,8%
Chillán y Valle Las Trancas	30	97,8%	65,3%
Concepción	21	95,2%	37,1%
Salto del Laja	22	98,6%	65,5%
Pucón y Villarrica	32	97,6%	82,3%
Temuco	18	96,4%	71,0%
Araucanía Andina	18	94,7%	63,2%
Araucanía Costa	5	77,2%	78,0%
Araucanía Nabuelbuta	13	100,0%	29,0%
Siete Lagos	19	95,7%	52,1%
Cuenca del Lago Ranco	12	93,0%	20,9%
Valdivia	33	97,3%	60,2%
Lago Puyehue y Osorno	23	87,7%	66,5%
Chiloé	29	95,4%	72,9%
Lagos Llanquihue y Todos Los Santos	44	97,6%	85,2%
Puerto Montt y Angelmó	35	96,7%	57,8%
Coihaique, Puerto Aysén y Laguna San Rafael	20	98,6%	46,2%
Ruta Austral y Parque Nacional Queulat	16	96,4%	65,5%
Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales	18	94,3%	62,8%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	27	98,4%	69,8%

Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR.

Gráfico 1

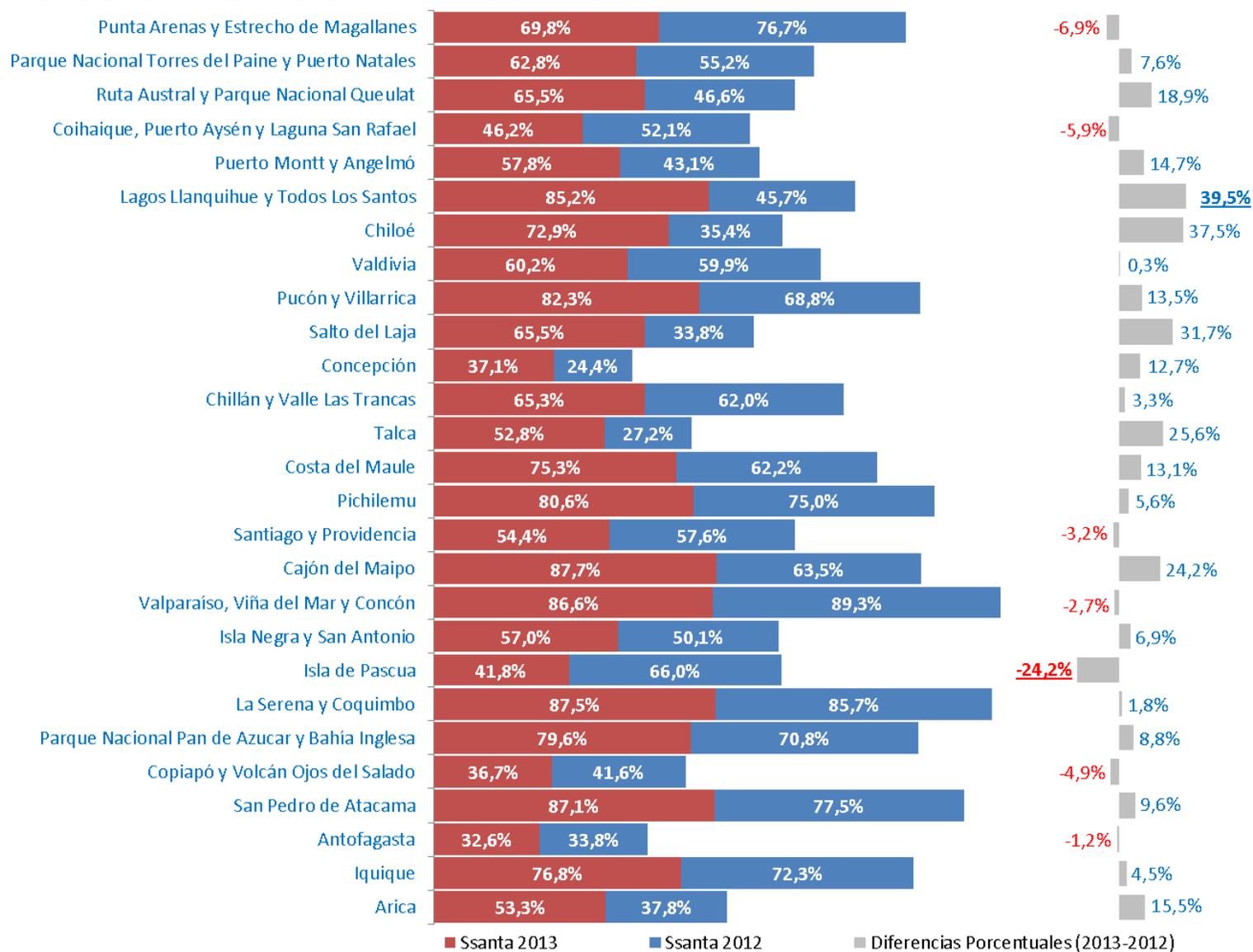
TASA DE OCUPABILIDAD SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS – SEMANA SANTA 2013 (DEL 28 AL 30 DE MARZO).



Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR.

Gráfico 2

DIFERENCIA PORCENTUAL SEMANA SANTA: 2013 VS 2012 ²



Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR.
 (SSanta 2012: del jueves 5 al sábado 7 de abril // SSanta 2013: del jueves 28 al sábado 30 de marzo)

² Se excluyen aquellos destinos que no fueron medidos durante el año 2012.