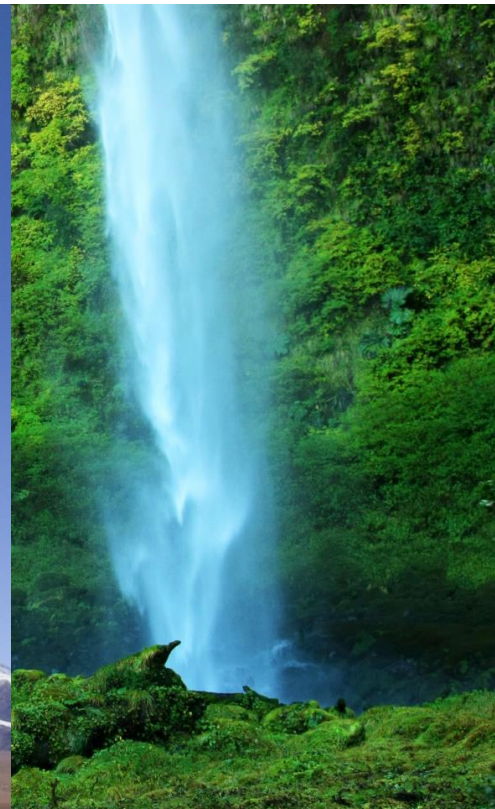


# TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO San Pedro y San Pablo 2016

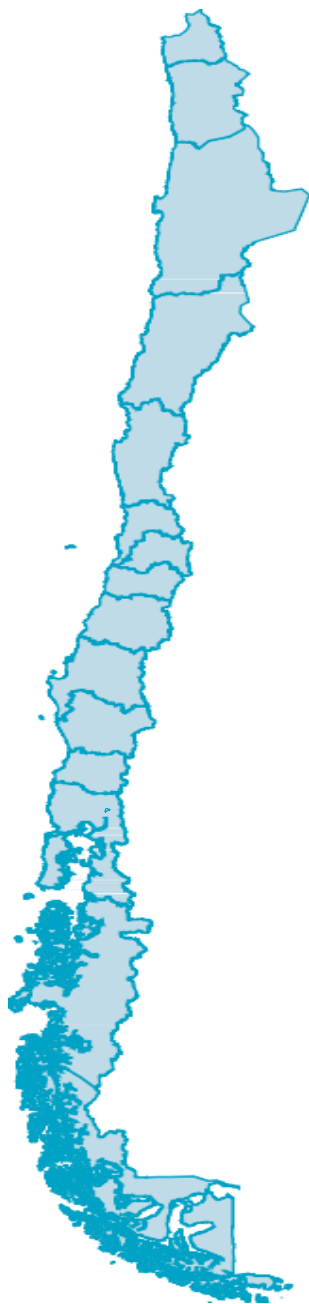


## Introducción

*La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre la Subdirección de Estudios y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad durante el fin de semana largo de “San Pedro y San Pablo”, del viernes 24 al domingo 26 de junio del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.*

*Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Los resultados son representativos a nivel de destino y se diseñó dentro de cada uno de éstos un esquema de muestreo aleatorio simple, con el propósito de estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones de las clases de alojamiento más características de los cuarenta principales destinos del país (población objetivo). La importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo al número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones al momento de diseñar la metodología.*

# Tasa de Ocupabilidad – San Pedro y San Pablo 2016



Destino	Tamaño Muestral	Confianza	Tasa de Ocupabilidad
Arica	41	96,6%	43,9%
Iquique	36	97,6%	50,3%
Antofagasta	25	97,8%	50,4%
San Pedro de Atacama	24	98,0%	74,4%
Copiapó y Volcán Ojos del Salado	35	98,2%	29,1%
Parque Nacional Pan de Azúcar - Bahía Inglesa	26	96,8%	36,7%
Valle del Huasco	18	97,9%	23,0%
La Serena y Coquimbo	35	97,4%	58,9%
Valle del Elqui	20	97,6%	57,9%
Campana-Peñuelas	25	97,8%	67,2%
Isla de Pascua	46	97,6%	56,0%
Litoral de los Poetas	60	97,5%	53,9%
Litoral Norte-Petorca	28	97,7%	50,5%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	38	97,5%	68,4%
Cajón del Maipo	18	97,1%	80,7%
Santiago Urbano	57	97,3%	51,3%
Lago Rapel y Navidad	21	97,7%	47,8%
Pichilemu	50	97,4%	43,6%
Costa Maule	43	97,4%	48,4%
Curicó Valle y Cordillera	26	96,1%	22,3%
Linares Termal y Natural	27	97,4%	55,6%
Talca y Valle del Río Maule	31	97,6%	42,4%
Concepción y alrededores	39	97,6%	29,8%
Saltos del Laja	18	96,5%	27,3%
Valle las Trancas	34	97,9%	67,3%
Araucanía Andina	36	97,2%	31,3%
Araucanía Lacustre	47	96,9%	54,5%
Temuco	26	93,1%	39,6%
Nahuelbuta	11	93,1%	34,6%
Chiloé	52	97,5%	31,3%
Llanquihue	60	97,5%	55,1%
Osorno - Puyehue	38	97,6%	40,9%
Puerto Montt	55	97,3%	28,7%
Cuenca del Lago Ranco	24	93,9%	26,2%
Siete Lagos	36	97,0%	52,4%
Valdivia - Corral	58	97,4%	66,2%
Aysén - Coyhaique	46	97,1%	50,3%
Carretera Austral Norte	42	97,3%	31,1%
Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales	31	96,8%	38,1%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	39	97,5%	50,2%

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino “Cajón del Maipo” (80,7%), ubicado en la Región Metropolitana.

## Principales Resultados

*La tasa de ocupabilidad total para los 40 destinos considerados en esta festividad fue de 48,1%, la que contrastada con el mismo periodo del año 2015 (48,1%), no presenta variación en puntos porcentuales (pp).*

*Si bien este año la ocupabilidad mantuvo los mismos resultados del año anterior, el escenario para este 2016 podría haber sido más desfavorable, principalmente porque el año pasado se realizó en Chile el torneo “Copa América 2015”, competencia futbolista llevada a cabo entre el 11 de junio y el 4 de julio del año 2015, la que atrajo la visita tanto de extranjeros y chilenos (periodistas, fanáticos, futbolistas, etc.), los que se movilizaron al interior del país hacia distintas ciudades sedes de este torneo. No obstante, el crecimiento de otros destinos este 2016 contribuyeron en un resultado similar al del año anterior.*

### **Análisis 2016 a los 40 destinos bajo estudio – San Pedro y San Pablo**

*Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 70,0% fueron: “Cajón del Maipo” (80,7%) y “San Pedro de Atacama” (74,4%).*

*En la zona norte, tres de los siete destinos medidos superaron la tasa de ocupabilidad total (48,1%), siendo estos: “San Pedro de Atacama” (74,4%), “Antofagasta” (50,4%) e “Iquique” (50,3%).*

En la zona centro, los destinos de “Cajón del Maipo” (80,7%), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (68,4%), “Campana-Peñuelas” (67,2%), “La Serena y Coquimbo” (58,9%), “Valle del Elqui” (57,9%), “Isla de Pascua” (56,0%), “Linares Termal y Natural” (55,6%), “Litoral de Los Poetas” (53,9%), “Santiago Urbano” (51,3%), “Litoral Norte-Petorca” (50,5%) y “Costa Maule” (48,4%), superaron la tasa de ocupabilidad total (48,1%).

En la zona sur, el 35,7% (cinco de catorce) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (48,1%), resaltando: “Valle las Trancas” (67,3%), “Valdivia-Corral” (66,2%), “Llanquihue” (55,1%), “Araucanía Lacustre” (54,5%) y “Siete Lagos” (52,4%).

En la zona austral, dos de los cuatro destinos medidos superaron la ocupabilidad total (48,1%). “Aysén - Coyhaique” con una ocupabilidad de 50,3% y “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” con el 50,2%.

### **Análisis comparativo 2016 versus 2015 – San Pedro y San Pablo**

El 57,5% de los destinos (veintitrés de cuarenta) tuvo un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2016 respecto al 2015. Destacan por sobre los dos dígitos de crecimiento, en comparación a la misma festividad del año 2015 (medidos en puntos porcentuales): “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (+25,7), “Siete Lagos” (+25,0), “Araucanía Lacustre” (+23,7), “Llanquihue” (+19,9), “Linares Termal y Natural” (+15,3), “Isla de Pascua” (+13,3), “Cuenca del Lago Ranco”(+11,0) y “Valdivia-Corral” (+10,4).

*En el norte del país los destinos de “Iquique”, “Parque Nacional Pan de Azúcar - Bahía Inglesa”, “Copiapó y Volcán Ojos del Salado”, “San Pedro de Atacama” y “Arica” incrementaron su ocupabilidad este 2016, en +7,4, +5,5, +2,6, +1,7 y +0,7 puntos porcentuales (pp), respectivamente.*

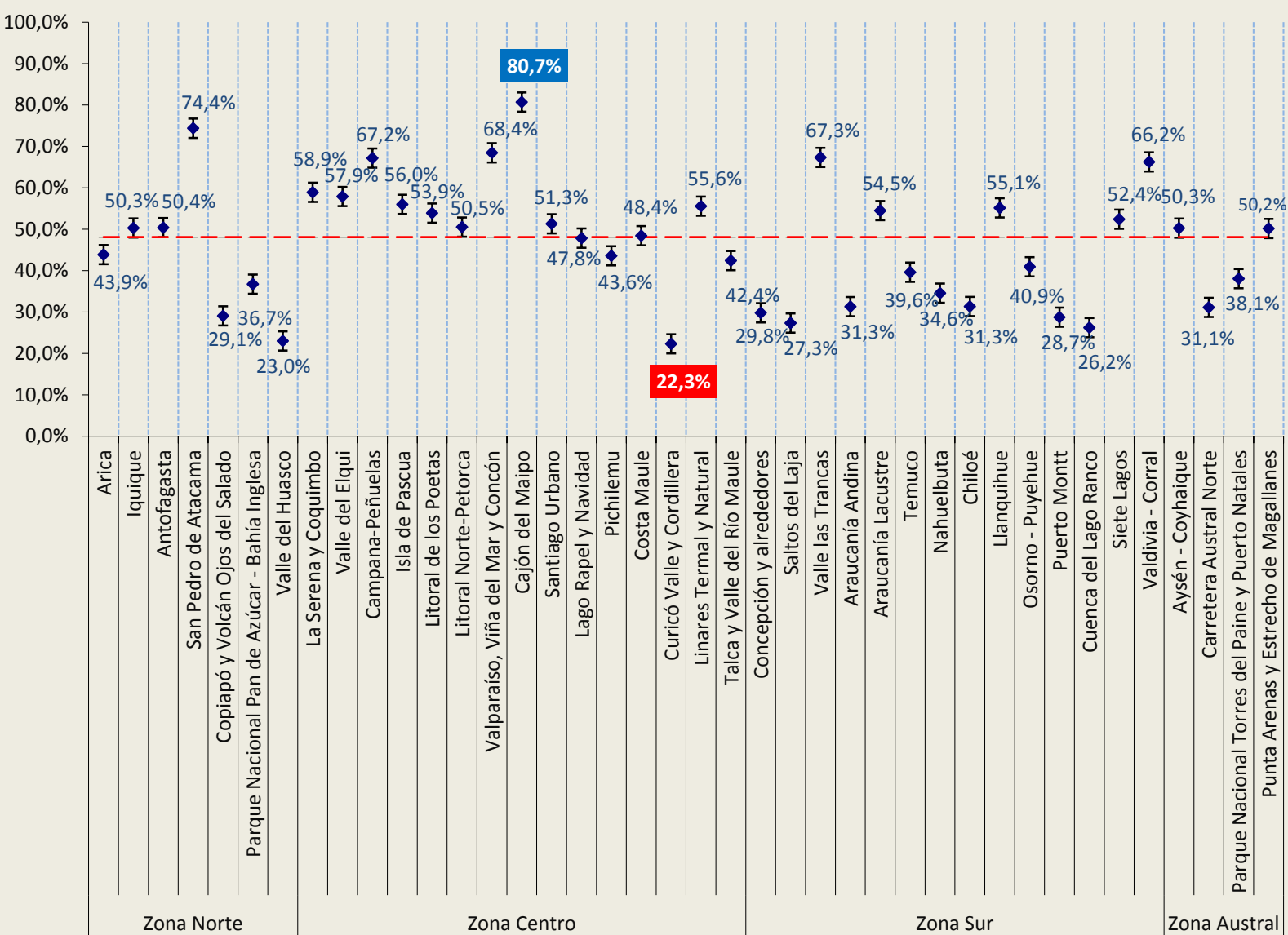
*En comparación al año 2015 (festividad San Pedro y San Pablo), en el centro del país, de los quince destinos que participaron en esta medición, nueve experimentaron crecimientos, destacando: “Linares Termal y Natural” (+15,3 pp), “Isla de Pascua” (+13,3 pp), “Lago Rapel y Navidad” (+8,1 pp), “Cajón del Maipo” (+7,7 pp), “Costa Maule” (+7,0 pp), “Talca y Valle del Río Maule” (+6,9 pp), “Campana-Peñuelas” (+5,7 pp), “Pichilemu” (+3,6 pp) y “Curicó Valle y Cordillera” (+0,7 pp).*

*Haciendo un balance de la zona sur, este 2016, seis destinos (de un total de catorce de la zona) presentaron crecimientos, siendo estos: “Siete Lagos” (+25,0 pp), “Araucanía Lacustre” (+23,7 pp), “Llanquihue” (+19,9 pp), “Cuenca del Lago Ranco” (+11,0 pp), “Valdivia - Corral” (+10,4 pp) y “Araucanía Andina” (+1,3 pp).*

*Cabe destacar que en la misma festividad del año anterior, el destino de “Concepción y alrededores” presentaba una ocupabilidad de 77,2%, la que comparada con el año 2016 (29,8%), muestra una caída en -47,4 puntos porcentuales, debido principalmente a que el sábado 27 de junio y el martes 30 de junio, ambos años 2015, se realizaron partidos de alta convocatoria en la sede Concepción (Estadio Ester Roa), entre las selecciones de “Brasil y Paraguay” y “Argentina y Paraguay”, por el torneo de la “Copa América 2015”, sin embargo, este 2016 no se llevó a cabo ningún campeonato de esta envergadura.*

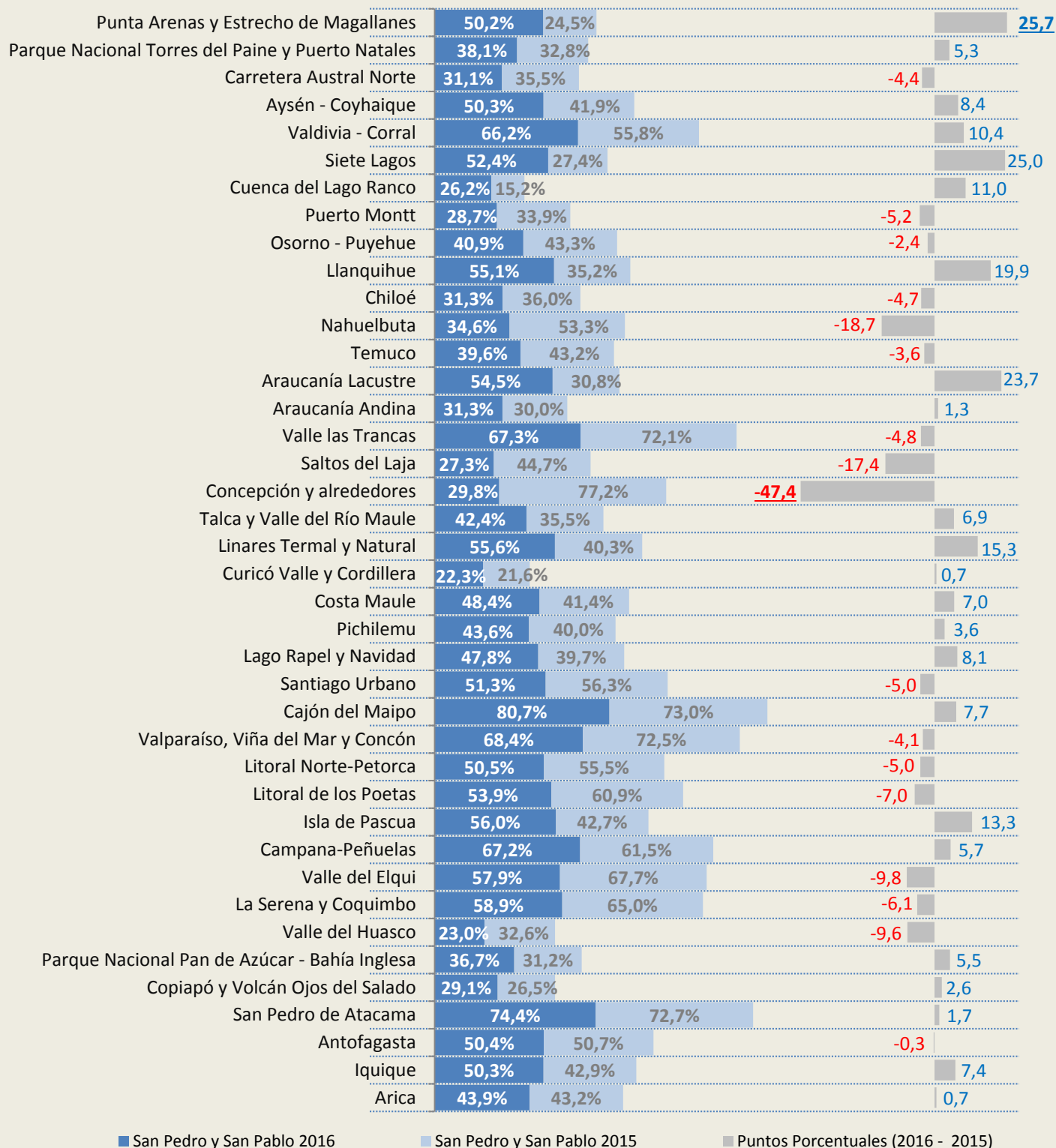
*En la zona austral, los destinos de “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (+25,7 pp), “Aysén - Coyhaique” (+8,4 pp) y “Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales” (+5,3 pp) presentaron crecimientos en relación al año anterior.*

# Tasa de Ocupabilidad – San Pedro y San Pablo 2016



# Tasa Ocupabilidad San Pedro y San Pablo - 2016 (48,1%) v/s 2015 (48,1%)

# Comparaciones (0 pp)



■ San Pedro y San Pablo 2016

■ San Pedro y San Pablo 2015

■ Puntos Porcentuales (2016 - 2015)





# Encuesta de Satisfacción de Publicaciones

---

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

---

