

Informe Tasa de Ocupabilidad en Establecimientos de Alojamiento Turístico

San Pedro y San Pablo (26 al 28 de Junio)

Julio, 2015



Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318300
<http://www.sernatur.cl>

Fotos de Portada:
Iglesia Catedral, Concepción
Región del Biobío

Principales Resultados

El Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre la Subdirección de Estudios y las Direcciones Regionales, presenta el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad para el "Día de San Pedro y San Pablo" desde el viernes 26 al domingo 28 de junio del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.

Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Los resultados son representativos a nivel de destino y se diseñó dentro de cada uno de éstos un esquema de muestreo aleatorio simple, con el propósito de estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones de las clases de alojamientos¹ más características de los cuarenta principales destinos del país (población objetivo). La importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo al número de establecimientos de alojamientos turísticos en estas agrupaciones al momento de diseñar la metodología.

En términos comparativos, como en los dos últimos años no se realizaron mediciones durante la festividad del "Día de San Pedro y San Pablo", por ser sábado y domingo, los balances se realizarán con el año 2012 (ver gráfico 2), comparando sólo 20 destinos de los 28 medidos en aquel año. Es importante destacar que el feriado del 29 de junio del 2012 en estricto rigor recayó día viernes, no obstante, este fue movido al lunes 02 de julio, por lo tanto, la medición de este 2015 constó de los mismos tres días del 2012.

No es posible comparar el resto de los destinos medidos el 2012 debido a que a comienzos del 2014 se rediseñó la metodología utilizada en años anteriores, con la finalidad de extrapolar los resultados en base a información actualizada. Uno de los principales cambios fue utilizar como marco de población la información del Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, mientras que el otro fue reestructurar algunos de los destinos medidos en años anteriores, como editar su nombre y/o eliminar o incrementar el número de comunas asociados a éstos, considerando principalmente la información actualizada que disponen las Direcciones Regionales de SERNATUR.

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino "Concepción y alrededores" (77,2%), ubicado en la Región del Biobío.

¹ Incluye: Hoteles, Cabañas, Moteles, Hostales y Residenciales.

Excluye: Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Camping, Apart Hoteles, Hosterías y Resort.

Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 70,0% fueron: "Concepción y alrededores" (77,2%), "Cajón del Maipo" (73,0%), "San Pedro de Atacama" (72,7%), "Valparaíso, Viña del Mar y Concón" (72,5%) y "Valle las Trancas" (72,1%).

El 35,0% de los destinos (catorce de los cuarenta) presentaron tasas por sobre la tasa de ocupabilidad media total (48,1%).

La tasa de ocupabilidad total para los 40 destinos considerados en este estudio fue 48,1%. No obstante, y solo para efectos comparativos con el año 2012, de la lista de destinos 2015 se extrajeron aquellos que no fueron medidos el 2012, recalculando así los resultados de ambos años. Es así como se obtiene para esta festividad 2015 una tasa del 46,4% y para el 2012 un 42,4%, lo que significa un alza en 4,0 puntos porcentuales (pp).

Destacan por sobre los dos dígitos en términos de crecimiento, en comparación al mismo periodo del año 2012, los siguientes destinos: "Litoral de los Poetas" (+37,4), "Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales" (+19,8), "San Pedro de Atacama" (+19,5), "Valdivia-Corral" (+18,0), "Valparaíso, Viña del Mar y Concón" (+17,9), "La Serena y Coquimbo" (+17,5), "Cajón del Maipo" (+12,2) e "Isla de Pascua" (+11,4).

En la zona norte, el 28,6% (dos de siete) de los destinos superaron la tasa de ocupabilidad total, siendo estos: "San Pedro de Atacama" (72,7%) y "Antofagasta" (50,7%), ambos con aumentos en +19,5 y +8,9 puntos porcentuales, respectivamente.

En la zona centro, el 53,3% (ocho de quince) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (48,1%). Resaltan con una ocupabilidad por sobre el 50,0%: "Cajón del Maipo" (73,0%), "Valparaíso, Viña del Mar y Concón" (72,5%), "Valle del Elqui" (67,7%), "La Serena y Coquimbo" (65,0%), "Campana-Peñuelas" (61,5%), "Litoral de Los Poetas" (60,9%), "Santiago Urbano" (56,3%) y el "Litoral Norte-Petorca" (55,5%). Siete fueron los destinos que pudieron ser comparados con el año 2012, de los cuales seis presentaron crecimientos, destacando con la mayor alza a nivel nacional el destino de "Litoral de los Poetas", con +37,4 pp.

En la zona sur, los destinos de "Concepción y alrededores" (77,2%), "Valle las Trancas" (72,1%), "Valdivia-Corral" (55,8%) y "Nahuelbuta" (53,3%), fueron los que superaron la ocupación total promedio. En comparación al año 2012, "Valdivia-Corral", "Chiloé" y "Llanquihue", presentaron alzas en su ocupabilidad, con +18,0, +9,4 y +3,6 puntos porcentuales, respectivamente.

En relación al gran crecimiento en ocupabilidad que tuvo el destino "Concepción y alrededores" (77,2%), este podría explicarse principalmente por la "Copa América 2015", ya que el sábado 27 de junio se realizó el primer partido en la sede Concepción entre las selecciones de Brasil y Paraguay. Situación similar pudo haberle sucedido a los destinos pertenecientes a la Región de Valparaíso debido a que el viernes 26 de junio se jugó el partido entre Argentina y Colombia, por Cuartos de Final.

En la zona austral, el destino de "Aysén - Coyhaique" (41,9%) fue el que tuvo la ocupabilidad más alta, aunque no superó la ocupabilidad total promedio. En comparación con el 2012, el "Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales" (+19,8), "Ruta Austral y Parque Nacional Queulat" (+8,1) y "Punta Arenas y Estrecho de Magallanes" (+0,9) presentaron alzas.

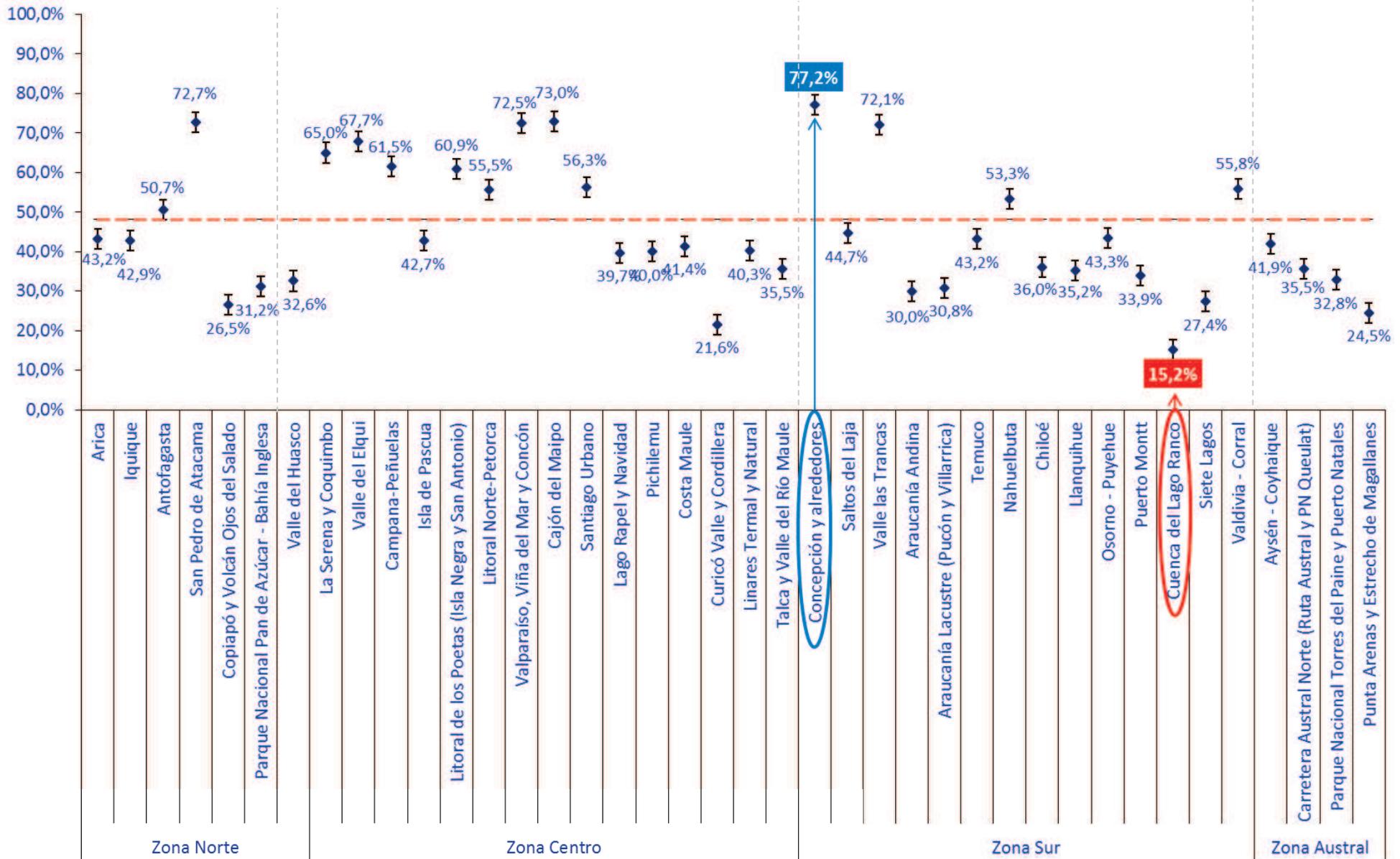
El 75,0% de los destinos que pudieron ser comparados con el año 2012 superaron la tasa de ocupabilidad para este 2015.

DÍA DE SAN PEDRO Y SAN PABLO - 29 Junio 2015			
del Viernes 26 al Domingo 28 de Junio			
Destino	Tamaño Muestral	Confianza	Tasa de Ocupabilidad
Arica	41	96,6%	43,2%
Iquique	36	97,6%	42,9%
Antofagasta	25	97,8%	50,7%
San Pedro de Atacama	23	97,7%	72,7%
Copiapó y Volcán Ojos del Salado	34	97,7%	26,5%
Parque Nacional Pan de Azúcar - Bahía Inglesa	27	97,3%	31,2%
Valle del Huasco	17	96,2%	32,6%
La Serena y Coquimbo	35	97,4%	65,0%
Valle del Elqui	20	97,6%	67,7%
Campana-Peñuelas	25	97,8%	61,5%
Isla de Pascua	46	97,6%	42,7%
Litoral de los Poetas (Isla Negra y San Antonio)	60	97,5%	60,9%
Litoral Norte-Petorca	28	97,7%	55,5%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	38	97,5%	72,5%
Cajón del Maipo	18	97,1%	73,0%
Santiago Urbano	58	97,5%	56,3%
Lago Rapel y Navidad	21	97,7%	39,7%
Pichilemu	50	97,4%	40,0%
Costa Maule	43	97,4%	41,4%
Curicó Valle y Cordillera	27	97,5%	21,6%
Linares Termal y Natural	27	97,4%	40,3%
Talca y Valle del Río Maule	31	97,6%	35,5%
Concepción y alrededores	39	97,6%	77,2%
Salto del Laja	18	96,5%	44,7%
Valle las Trancas	33	97,4%	72,1%
Araucanía Andina	37	97,7%	30,0%
Araucanía Lacustre (Pucón y Villarrica)	53	97,8%	30,8%
Temuco	30	97,5%	43,2%
Nahuelbuta	12	98,6%	53,3%
Chiloé	48	96,6%	36,0%
Llanquihue	53	96,2%	35,2%
Osorno - Puyehue	38	97,6%	43,3%
Puerto Montt	55	97,3%	33,9%
Cuenca del Lago Ranco	26	97,2%	15,2%
Siete Lagos	37	97,5%	27,4%
Valdivia - Corral	59	97,6%	55,8%
Aysén - Coyhaique	46	97,1%	41,9%
Carretera Austral Norte (Ruta Austral y PN Queulat)	42	97,3%	35,5%
Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales	28	95,6%	32,8%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	29	93,7%	24,5%

Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR // Error de estimación 5%

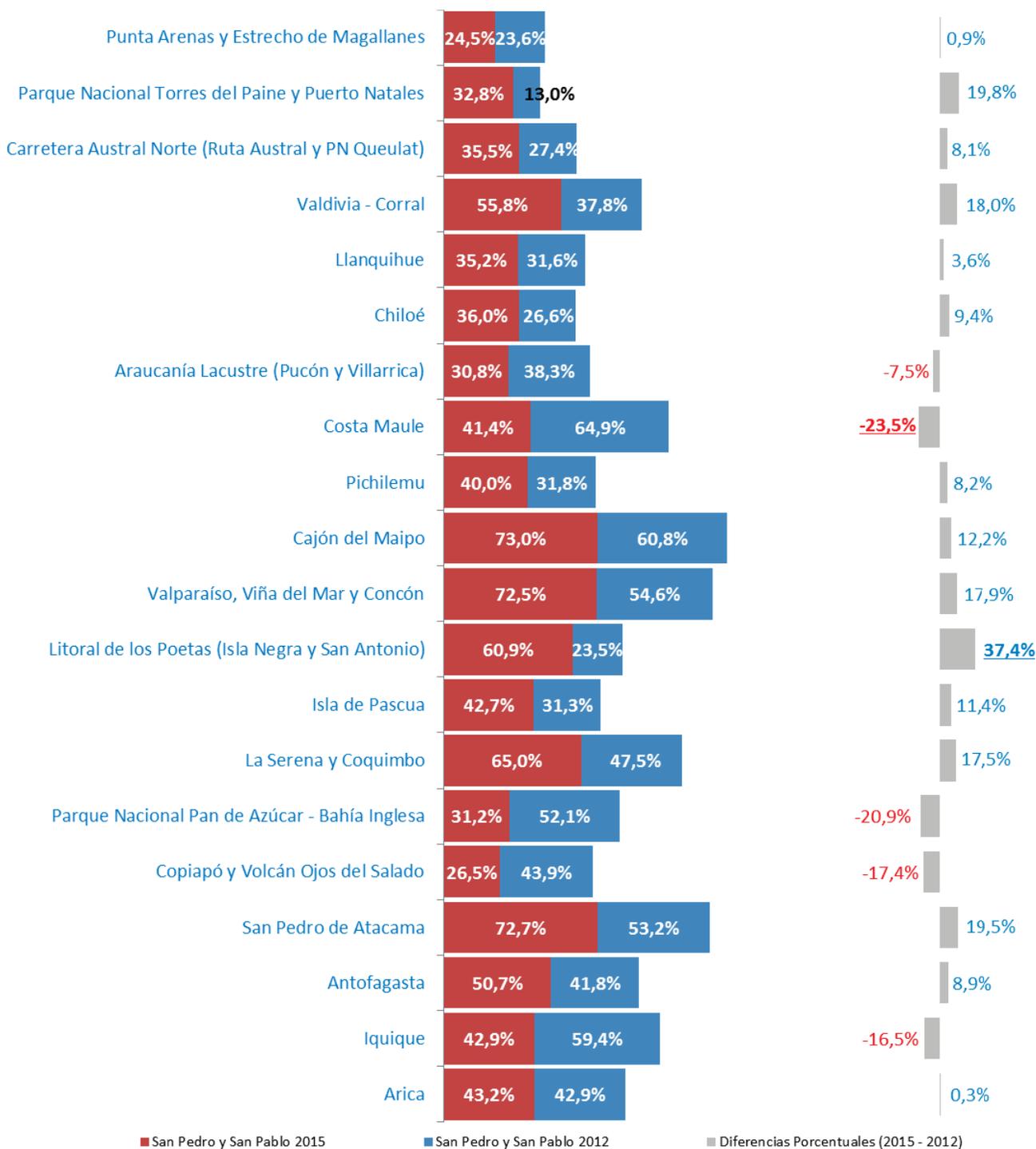
Gráfico 1

TASA DE OCUPABILIDAD – DÍA DE SAN PEDRO Y SAN PABLO 2015.



Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR.

Gráfico 2 COMPARACIÓN 2015 (46,4%) v/s 2012 (42,4%) – SAN PEDRO Y SAN PABLO



Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR.

2015 – Del viernes 26 al domingo 28 de junio 2015.
2012 – Del viernes 29 de junio al domingo 01 de julio 2012.