

Informe Tasa de Ocupabilidad en Establecimientos de Alojamiento Turístico

Día del Descubrimiento (09 al 11 de octubre)

Octubre, 2015



Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Subdirección de Estudios

Av. Providencia 1550, Santiago, Chile

T: +56 (2) 27318300

<http://www.sernatur.cl>

Fotos de Portada:

San Pedro de Atacama

Región de Antofagasta

Autor: Martin Edwards

Principales Resultados

El Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre la Subdirección de Estudios y las Direcciones Regionales, presenta el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una estimación de la tasa de ocupabilidad en el "Día del Descubrimiento" (12 de octubre). Para efecto de la medición, se consideró la ocupabilidad desde el viernes 09 al domingo 11 de octubre del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.

Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Los resultados son representativos a nivel de destino y se diseñó dentro de cada uno de éstos un esquema de muestreo aleatorio simple, con el propósito de estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones de las clases de alojamientos¹ más características de los cuarenta principales destinos del país (población objetivo). La importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo al número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones al momento de diseñar la metodología.

En términos comparativos, como en los años 2013 y 2014 no se realizaron mediciones durante la festividad del "Día del Descubrimiento", por caer sábado y domingo, respectivamente, los balances se realizarán con el 2012 (ver gráfico 2), comparando sólo 24 destinos de los 35 medidos en aquel año. Es importante destacar que el día 12 de octubre del 2012 en estricto rigor recayó día viernes, no obstante, este fue desplazado al lunes 15 de octubre, figurando este 2015 los mismos tres días del año 2012.

No es posible comparar el resto de los destinos medidos el 2012 debido a que a comienzos del 2014 se rediseñó la metodología utilizada en años anteriores, con la finalidad de extrapolar los resultados en base a información actualizada. Uno de los principales cambios fue utilizar como marco de población la información del Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, mientras que el otro fue reestructurar algunos de los destinos observados en años anteriores, como editar su nombre y/o eliminar o incrementar el número de comunas asociados a éstos, considerando principalmente la información actualizada que disponen las Direcciones Regionales de SERNATUR.

La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino "San Pedro de Atacama" (90,0%), ubicado en la Región del Antofagasta.

¹ Incluye: Hoteles, Cabañas, Moteles, Hostales y Residenciales.

Excluye: Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Camping, Apart Hoteles, Hosterías y Resort.

Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 80,0% fueron: "San Pedro de Atacama" (90,0%), "Cajón del Maipo" (84,7%) y "Llanquihue" (84,3%).

La tasa de ocupabilidad total para los 40 destinos considerados en este estudio fue 59,8%. No obstante, y solo para efectos comparativos con el año 2012, de la lista de destinos 2015 se extrajeron aquellos que no fueron medidos el 2012, y vice versa, recalculando así los resultados de ambos años. Es así como se obtiene para esta festividad 2015 una tasa del 61,5% y para el 2012 un 59,0%, lo que significa un alza en +2,5 puntos porcentuales (pp).

Destacan por sobre los dos dígitos en términos de crecimiento, en comparación al mismo periodo del año 2012: "Litoral de los Poetas" (+31,3), "Cuenca del Lago Ranco" (+28,7), "Llanquihue" (+23,9), "Chiloé" (+21,7), "Araucanía Lacustre" (+18,5), "Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales" (+16,8), "Osorno-Puyehue" (+13,9), "Cajón del Maipo" (+12,0) e "Isla de Pascua" (+11,3).

En la zona norte, sólo uno de los siete destinos medidos superaron la tasa de ocupabilidad total (59,8%), siendo este: "San Pedro de Atacama" (90,0%), el que en comparación con el año 2012, junto al destino de "Antofagasta" presentaron crecimientos de +6,9 y +6,5 puntos porcentuales, respectivamente.

En la zona centro, el 46,7% (siete de quince) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (59,8%), resaltando "Cajón del Maipo" (84,7%), "Valle del Elqui" (79,4%), "Valparaíso, Viña del Mar y Concón" (77,8%), "Campana-Peñuelas" (74,7%), "La Serena y Coquimbo" (69,1%), "Santiago Urbano" (65,6%) y "Litoral de los Poetas" (64,9%). En comparación al año 2012, "Litoral de Los Poetas", "Cajón del Maipo", "Isla de Pascua", "Valparaíso, Viña del Mar y Concón" y "Pichilemu" presentaron alzas en su ocupabilidad, con +31,3, +12,0, +11,3, +9,0 y +4,4 puntos porcentuales, respectivamente.

En la zona sur, los destinos de "Llanquihue" (84,3%), "Cuenca del Lago Ranco" (76,6%), "Temuco" (76,6%), "Valdivia-Corral" (76,0%), "Valle las Trancas" (60,7%) y "Araucanía Lacustre" (60,7%), superaron la ocupabilidad total (59,8%). De los ocho destinos comparables con el año 2012, cinco de estos presentaron crecimientos, siendo estos: "Cuenca del Lago Ranco" (+28,7), "Llanquihue" (+23,9), "Chiloé" (+21,7), "Araucanía Lacustre" (+18,5) y "Osorno - Puyehue" (+13,9).

En la zona austral, el destino "Punta Arenas y Estrecho de Magallanes" (71,3%) superó la ocupabilidad total, experimentando un crecimiento con el 2012 de +8,5 pp, junto al destino "Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales", que lo hizo en +16,8 pp.

El 58,3% de los destinos tuvo un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2015 respecto al 2012.

Cuadro 1

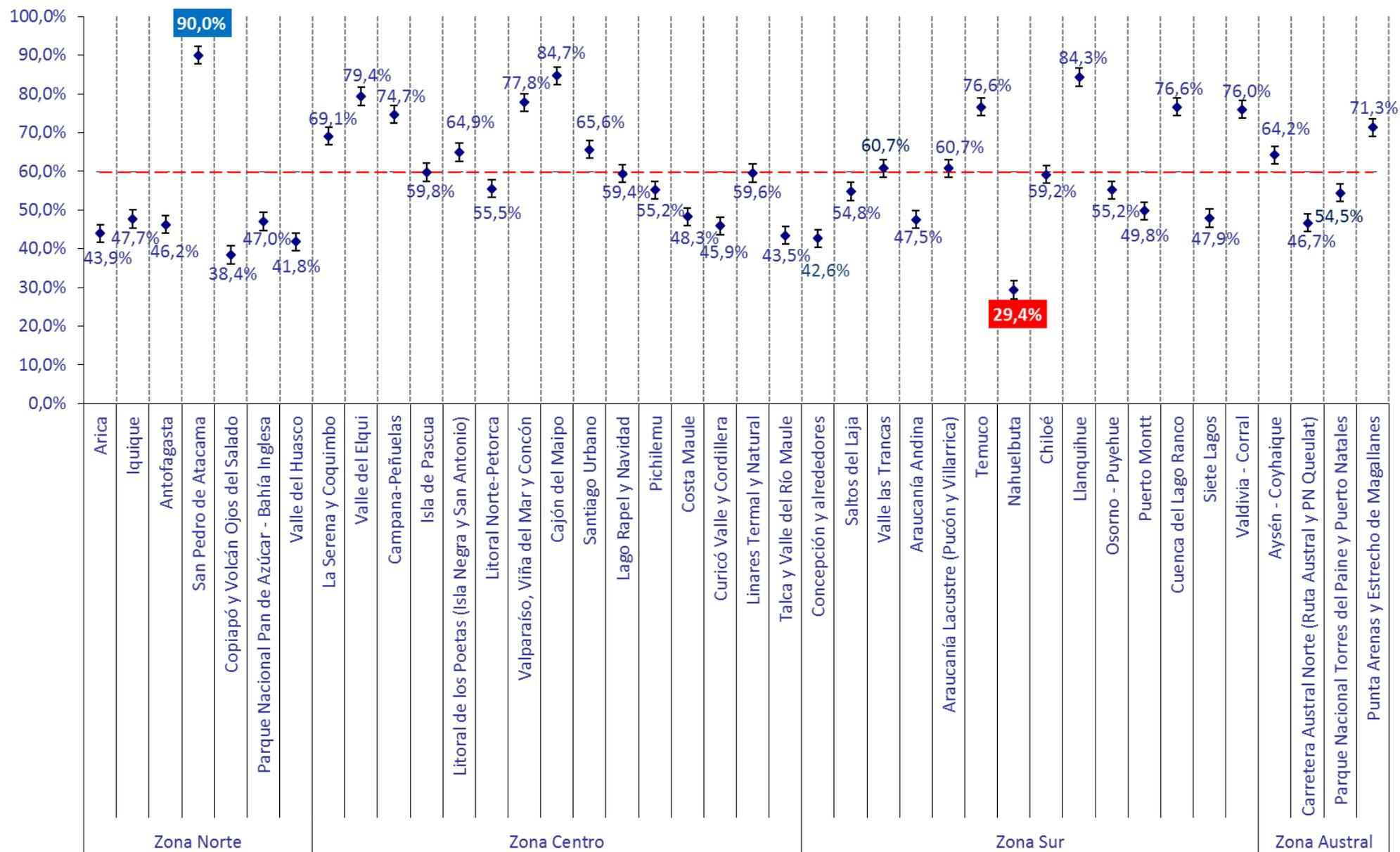
TASA DE OCUPABILIDAD.

DIA DEL DESCUBRIMIENTO 2015 del Viernes 09 al Domingo 11 de Octubre			
Destino	Tamaño Muestral	Confianza	Tasa de Ocupabilidad
Arica	41	96,6%	43,9%
Iquique	36	97,6%	47,7%
Antofagasta	25	97,8%	46,2%
San Pedro de Atacama	23	97,7%	90,0%
Copiapó y Volcán Ojos del Salado	34	97,7%	38,4%
Parque Nacional Pan de Azúcar - Bahía Inglesa	25	96,2%	47,0%
Valle del Huasco	17	96,2%	41,8%
La Serena y Coquimbo	35	97,4%	69,1%
Valle del Elqui	20	97,6%	79,4%
Campana-Peñuelas	25	97,8%	74,7%
Isla de Pascua	46	97,6%	59,8%
Litoral de los Poetas (Isla Negra y San Antonio)	60	97,5%	64,9%
Litoral Norte-Petorca	28	97,7%	55,5%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	38	97,5%	77,8%
Cajón del Maipo	18	97,1%	84,7%
Santiago Urbano	58	97,5%	65,6%
Lago Rapel y Navidad	21	97,7%	59,4%
Pichilemu	50	97,4%	55,2%
Costa Maule	43	97,4%	48,3%
Curicó Valle y Cordillera	26	96,1%	45,9%
Linares Termal y Natural	27	97,4%	59,6%
Talca y Valle del Río Maule	31	97,6%	43,5%
Concepción y alrededores	39	97,6%	42,6%
Salto del Laja	18	96,5%	54,8%
Valle las Trancas	33	97,4%	60,7%
Araucanía Andina	35	96,6%	47,5%
Araucanía Lacustre (Pucón y Villarrica)	53	97,8%	60,7%
Temuco	29	96,5%	76,6%
Nahuelbuta	11	93,1%	29,4%
Chiloé	46	96,1%	59,2%
Llanquihue	51	95,7%	84,3%
Osorno - Puyehue	34	96,0%	55,2%
Puerto Montt	55	97,3%	49,8%
Cuenca del Lago Ranco	25	95,6%	76,6%
Siete Lagos	37	97,5%	47,9%
Valdivia - Corral	59	97,6%	76,0%
Aysén - Coyhaique	46	97,1%	64,2%
Carretera Austral Norte (Ruta Austral y PN Queulat)	42	97,3%	46,7%
Parque Nacional Torres del Paine y Puerto Natales	33	97,5%	54,5%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	27	92,6%	71,3%

Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR // Error de estimación 5%

Gráfico 1

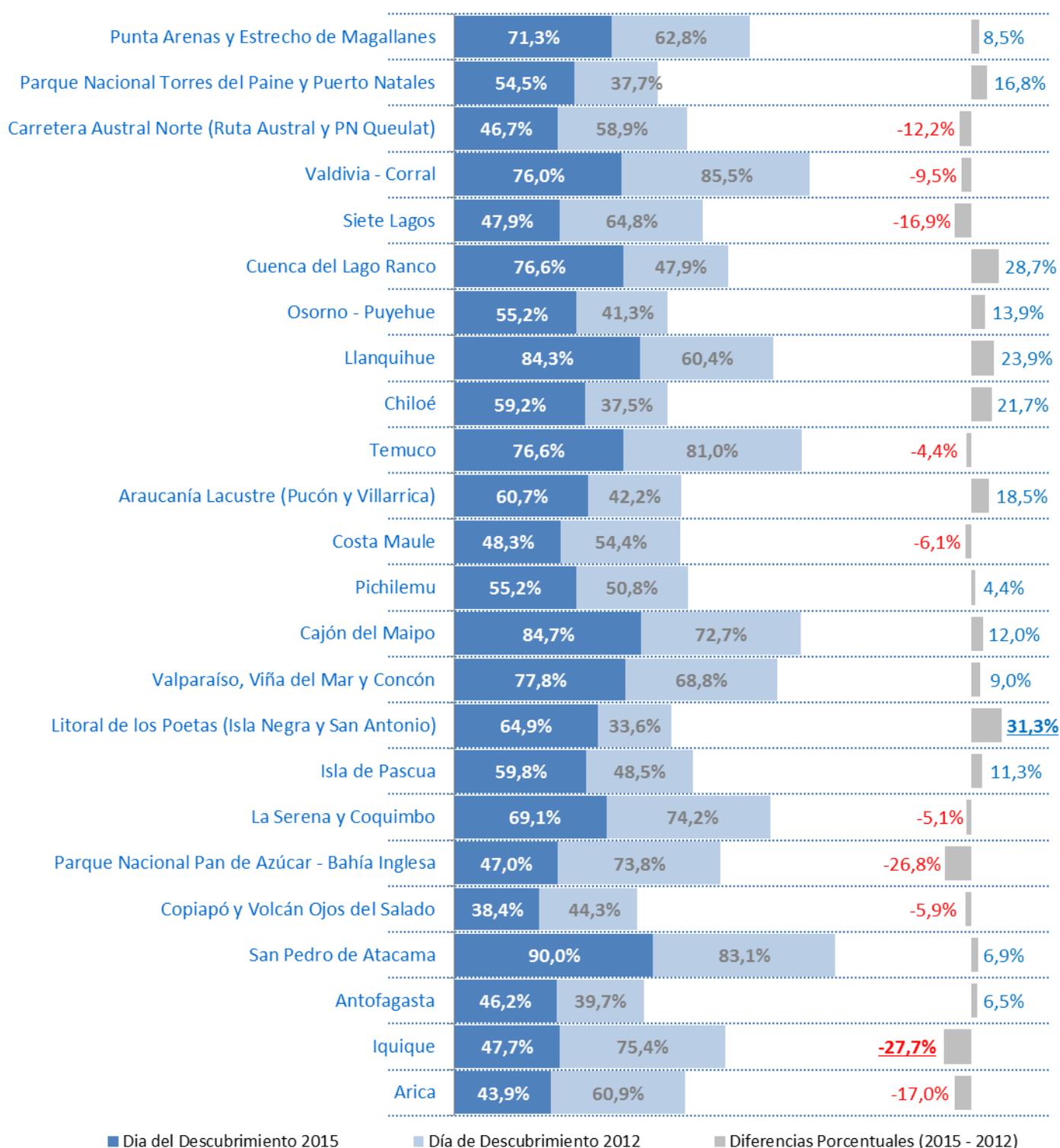
TASA DE OCUPABILIDAD – DIA DEL DESCUBRIMIENTO 2015.



Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR.

Gráfico 2 DÍA DEL DESCUBRIMIENTO - 2015 (61,5%) v/s 2012 (59,0%) - (+2,5 pp)

24 DESTINOS COMPARABLES



Fuente: Direcciones Regionales de Turismo – SERNATUR.

2015 – Del viernes 09 al domingo 11 de octubre 2015.

2012 – Del viernes 12 al domingo 14 de octubre 2012.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)
