



TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Día del Descubrimiento 2018

01 | INTRODUCCIÓN

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en un trabajo conjunto entre el Departamento de Estadísticas y las Direcciones Regionales, presentan el siguiente informe que proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad en habitaciones para la celebración del “Día del Descubrimiento 2018”, periodo que comprende del viernes 12 al domingo 14 de octubre del presente año, incluyendo la noche de este último día señalado.

Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Para cada destino se diseñó un muestreo aleatorio estratificado, dividiendo en dos grupos el marco muestral por destino. Los grupos se conformaron de acuerdo con la capacidad (número de unidades habitacionales) de los establecimientos. Debido a que el objetivo de este estudio

es estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones para las clases de alojamiento¹ más características de los cuarenta y ocho principales destinos del país (población objetivo), la importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo con el número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones.

Para este año se utilizó la misma metodología del 2017, cuyos principales hitos fueron emplear como marco de población la información del Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, y reestructurar algunos de los destinos medidos en años anteriores, como editar nombres y/o eliminar o incrementar el número de comunas asociados a éstos, considerando principalmente la información actualizada que dispusieron en su momento las Direcciones Regionales de SERNATUR.

¹ Incluye: Hoteles, Cabañas, Hostales y Residenciales. Excluye: Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Camping, Apart Hoteles, Hosterías y Resort.

02

TASA DE OCUPABILIDAD Día del Descubrimiento 2018



La tasa de ocupabilidad más alta la obtuvo el destino de “Cajón del Maipo” (87,1%).

Destino	Tamaño Muestral	Error Estimación	Tasa de Ocupabilidad
Arica	47	5,7%	57,1%
Iquique	48	5,8%	49,4%
Antofagasta	39	5,2%	44,3%
San Pedro de Atacama	35	5,1%	81,7%
Calama	29	6,7%	29,2%
Valle de Copiapó	34	5,1%	32,5%
Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar	35	6,1%	51,2%
Valle del Huasco	21	5,8%	25,7%
La Serena y Coquimbo	41	6,3%	55,1%
Valle del Elqui	26	6,1%	73,1%
Olmué - La Campana	16	7,4%	63,5%
Isla de Pascua	42	6,3%	60,4%
Litoral de los Poetas	40	7,8%	38,9%
Litoral Norte - Papudo	31	5,6%	36,5%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	47	6,2%	80,9%
Cajón del Maipo	19	7,1%	87,1%
Santiago Urbano	40	5,5%	59,3%
Valle de Colchagua	21	5,9%	77,8%
Lago Rapel y Navidad	25	7,3%	62,5%
Pichilemu	42	7,5%	63,0%
Chanco - Pelluhue	18	6,3%	59,7%
Constitución	20	7,4%	39,5%
Iloca - Vichuquén	30	7,0%	30,8%
Valle de Curicó	23	7,8%	40,9%
Linares Termal y Natural	24	6,7%	30,8%
Valle del Río Maule	37	5,0%	35,3%
Concepción y alrededores	26	7,1%	44,9%
Lago Lanalhue	23	7,0%	44,4%
Salto del Laja	18	7,5%	35,8%
Valle las Trancas	33	7,5%	53,9%
Quillón	15	8,3%	50,0%
Araucanía Andina	34	7,5%	41,7%
Araucanía Lacustre	51	6,8%	43,3%
Temuco	31	5,9%	41,8%
Cuenca del Lago Ranco	34	7,6%	27,7%
Siete Lagos	52	5,3%	43,2%
Valdivia - Corral	57	5,8%	69,9%
Cuatro Ríos	12	8,2%	26,8%
Chiloé	48	7,4%	41,4%
Lago Llanquihue y Todos los Santos	65	5,0%	59,8%
Osorno - Puyehue	37	5,8%	46,5%
Puerto Montt y alrededores	49	6,4%	37,1%
Patagonia Verde	41	5,8%	38,1%
Aysén - Coyhaique	42	5,0%	44,7%
Cuenca del Lago General Carrera	51	5,1%	28,7%
Carretera Austral Norte	48	4,4%	36,9%
PN Torres del Paine y Puerto Natales	40	6,9%	58,1%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	28	8,1%	68,3%

03 | PRINCIPALES RESULTADOS

La tasa de ocupabilidad total para los 48 destinos considerados en este estudio fue 50,5%, la que comparada con la misma medición del año anterior (51,5%), representa una disminución en -1,0 punto porcentual (pp).

Análisis de 48 destinos bajo estudio – Día del Descubrimiento 2018

Los destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad por sobre el 70,0% fueron: “Cajón del Maipo” (87,1%), “San Pedro de Atacama” (81,7%), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (80,9%), “Valle de Colchagua” (77,8%) y “Valle del Elqui” (73,1%).

En la zona norte, de un total de diez destinos medidos, el 50,0% superó la tasa de ocupabilidad total (50,5%), siendo estos: “San Pedro de Atacama” (81,7%), “Valle del Elqui” (73,1%), “Arica” (57,1%), “La Serena y Coquimbo” (55,1%) y “Caldera - Parque Nacional Pan de Azúcar” (51,2%).

En la zona centro, los destinos de “Cajón del Maipo” (87,1%), “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (80,9%), “Valle de Colchagua” (77,8%), “Olmué - La Campana” (63,5%), “Pichilemu” (63,0%), “Lago Rapel y Navidad” (62,5%), “Isla de Pascua” (60,4%), “Chanco - Pelluhue” (59,7%) y “Santiago Urbano” (59,3%), superaron la tasa de ocupabilidad total (50,5%), lo que corresponde al 56,3% (nueve de dieciséis) del total de destinos medidos en esta zona.

En la zona sur, el 17,6% (tres de diecisiete) de los destinos obtuvieron resultados mayores a la tasa de ocupabilidad total (50,5%): “Valdivia - Corral” (69,9%), “Lago Llanquihue y Todos los Santos” (59,8%) y “Valle las Trancas” (53,9%).

En la zona austral, los destinos de “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (68,3%) y “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (58,1%), superaron la tasa de ocupabilidad total (50,5%).

Análisis comparativo 2018 vs 2017 - 48 Destinos

El 56,3% de los destinos (veintisiete de cuarenta y ocho) tuvieron un aumento en su tasa de ocupabilidad el 2018 respecto al mismo periodo del año 2017, destacando con un aumento a dos dígitos: “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (+26,1 pp), “Lago Lanalhue” (+22,7 pp), “Cajón del Maipo” (+19,1 pp), “Carretera Austral Norte” (+16,0 pp), “Chiloé” (+15,2 pp), “Cuatro Ríos” (+13,3 pp), “Chanco - Pelluhue” (+11,9 pp), “Valle las Trancas” (+11,1 pp) y “Araucanía Andina” (+10,0 pp).

En el norte del país los destinos de “Calama”, “Antofagasta”, “Iquique”, “La Serena y Coquimbo”, “Valle del Elqui” y “Arica” incrementaron su ocupabilidad este 2018, en +8,9, +6,3, +4,3, +3,5, +2,9 y +2,0 puntos porcentuales, respectivamente. Lo anterior corresponde al 60,0% (seis de diez) de los destinos medidos.

En el centro del país, seis destinos aumentaron su ocupabilidad de un total de dieciséis medidos, siendo estos: “Valparaíso, Viña del Mar y Concón” (+26,1 pp), “Cajón del Maipo” (+19,1 pp), “Chanco - Pelluhue” (+11,9 pp), “Olmué - La Campana” (+7,4 pp), “Pichilemu” (+3,4 pp) y “Valle de Curicó” (+1,7 pp).

Haciendo un balance de la zona sur, de los diecisiete destinos medidos, once presentaron alzas, siendo estos: “Lago Lanalhue” (+22,7 pp), “Chiloé” (+15,2 pp), “Cuatro Ríos” (+13,3 pp), “Valle las Trancas” (+11,1 pp), “Araucanía Andina” (+10,0 pp), “Quillón” (+9,3 pp), “Valdivia - Corral” (+7,7 pp), “Araucanía Lacustre” (+6,2 pp), “Saltos del Laja” (+4,9 pp), “Temuco” (+3,3 pp) y “Cuenca del Lago Ranco” (+3,1 pp).

En la zona austral, cuatro de los cinco destinos medidos aumentaron su ocupabilidad este 2018: “Carretera Austral Norte” (+16,0 pp), “PN Torres del Paine y Puerto Natales” (+9,8 pp), “Punta Arenas y Estrecho de Magallanes” (+5,7 pp) y “Cuenca del Lago General Carrera” (+5,5 pp).

04 | TASA DE OCUPABILIDAD- 48 DESTINOS Día del Descubrimiento 2018

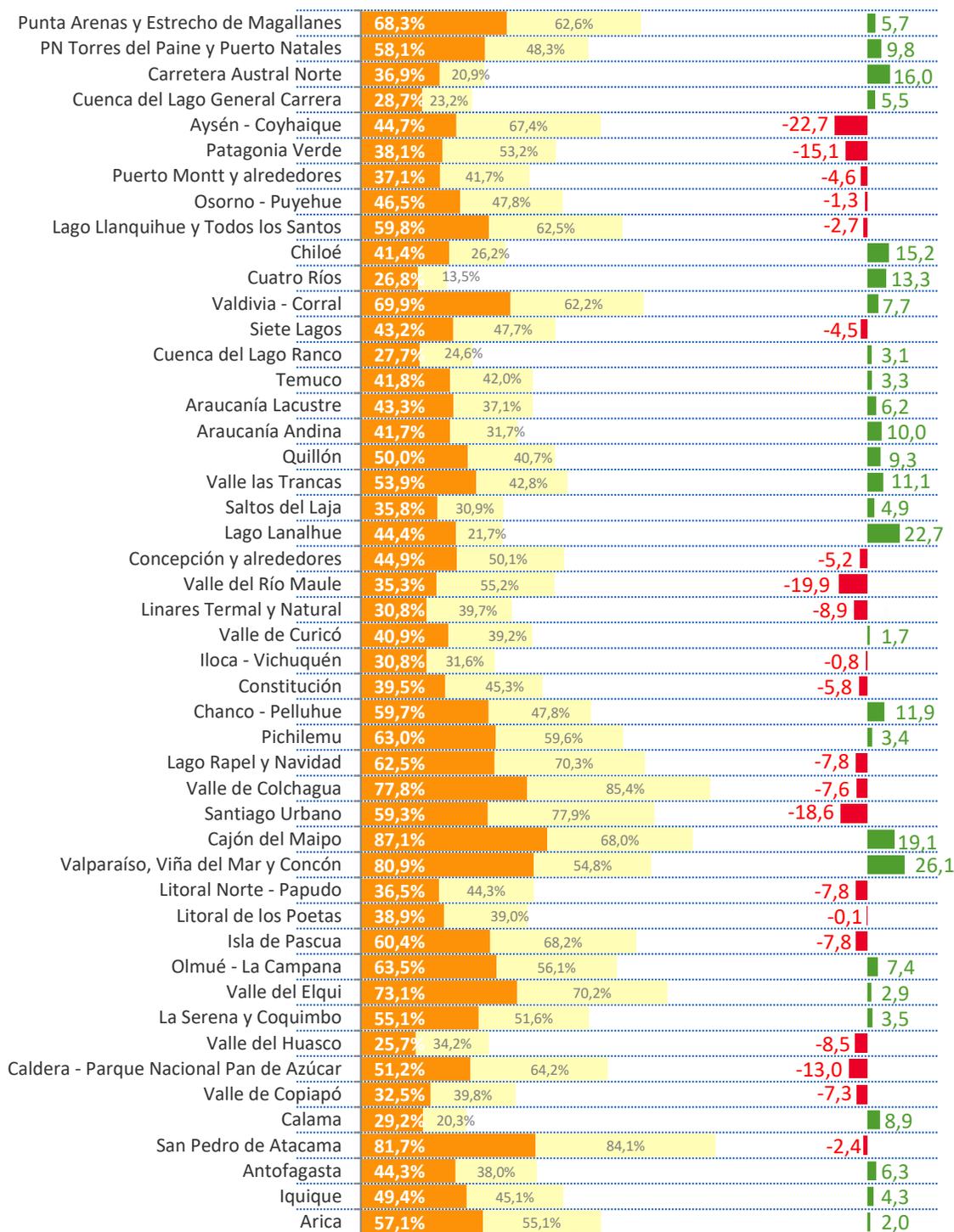


Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo

05

TASA OCUPABILIDAD

Diferencia 48 destinos 2018 (50,5%) v/s 2017 (51,5%) (-1,0 pp)



■ Día del Descubrimiento 2018

■ Día del Descubrimiento 2017

■ Puntos Porcentuales (2018-2017)

Fuente: Elaborado por Departamento de Estadísticas de SERNATUR en base a información de Direcciones Regionales de Turismo.

2018 – Del Viernes 12 al Domingo 14 de Octubre.

2017 – Del Viernes 06 al Domingo 08 de Octubre.



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)