
Plan de Promoción Turística Dakar 2013 de la Región de Antofagasta

Fecha del evento: 10 de enero de 2013

Sector: Limón Verde, costado de Aeropuerto, Calama

Desarrollo de Campaña Promocional Dakar 2013 y acciones promocionales al interior del campamento

- **Promoción en Medios Radiales:** Aparición en 5 radios de cobertura en las regiones de Antofagasta y Tarapacá y una radio de cobertura nacional, más de **720 frases radiales**.
 - **Gigantografías/Topsite.** **18 gráficas publicitarias** que incluyen 3 topsit en la ciudad de Calama de 3,5 x5 metros y una monumental de 12x4 metros; 2 paletas publicitarias en la ciudad de Iquique de 3,5 x 5 metros; 3 paletas publicitarias de 5x7 metros y una monumental de 12x4 metros; 8 paletas publicitarias en las ciudades del Noreste Argentino de Salta, Jujuy y San Juan de Tucumán.
 - **Publicidad en pantallas Led.** Promoción en 3 pantallas led de las ciudades de Calama y Antofagasta con video promocional de 20 segundos. Más de **65.000 apariciones** en 30 días de promoción. Con **720 pasadas** diarias en cada pantalla.
 - **Aparición en prensa escrita en ciudades de Antofagasta, Calama e Iquique.** Publicación en medios escritos, Mercurio de Antofagasta, Calama y Estrella de Iquique. En total 12 apariciones en día domingo página completa a todo color 36.4 cm alto x 25 cm ancho. Con una cobertura estimada total de **420.000 personas**.
 - **Publicación en revista SKY Airlines.** Aparición de promoción del Dakar y la Región de Antofagasta en más de 12.500 ejemplares, llegando a **una audiencia de más de 160.000 pasajeros mensuales** en las rutas de Chile, Buenos Aires, Lima, La Paz y Arequipa.
 - **Lanzamiento del Dakar 20 de enero 2013.** Lanzamiento del Dakar en el frontis de la Intendencia Regional, con la participación de la Intendenta Regional (s) Subrogante Sra. Claudia Meneses, Autoridades Regionales y La actividad contó con la presencia de pilotos de la región que participarán en la competencia como Wladimir Ljubetic más su copiloto Pedro Valdés Peñailillo (auto); Marco Reinike y Yamil Ortiz (motos) y Emiliano Fuenzalida (cuadrimoto). El evento tuvo una amplia cobertura de prensa en TV, Radio, Periódicos y sitios online.
 - **Carpa Dakar:** Instalación de Carpa en el Bivouac del campamento con más de **225 metros cuadrados** de espacio disponibles para los participantes del Dakar, prensa y visitantes en general. El espacio contó con zona de cocina, degustaciones, promoción de productos regionales exportables, zona de descanso y esparcimiento, masajes y zonas de promoción de Sernatur y Prochile.
 - **Activaciones al interior del campamento:** Dentro de las activaciones se encuentra la presentación de un grupo folclórico de Calama que realizó bailes religiosos tradicionales como. Además al interior de la carpa se contó con la participación de una artesana en greda, que insitu mostró a los visitantes la forma de elaboración de sus productos.
-

- Contratación de anfitrionas, traductores trilingües y periodista para el apoyo comunicacional de las acciones de prensa del Dakar.
- Entrega de merchandising para la promoción de la región de Antofagasta, **4.500 productos** distribuidos en *12 categorías de gran calidad y especificidad para un segmento más vip* dentro del campamento, (landyard, pañuelos, gorros, poleras, llaveros metálicos, pendrive, entre otros).
- Visitas Sociales. Sernatur coordinó y guió al interior del campamento la visita de **150 personas** de la ciudad de Calama en un trabajo conjunto con el Municipio de Calama y la Gobernación del Loa. Los visitantes fueron niños y adultos de las escuelas de verano y juntas de vecinos.

Cierre Perimetral y Logística Campamento Dakar 2013

- Financiamiento para el servicio de arriendo de cierre perimetral del campamento limón verde de Calama. **Más de 1.720 metros lineales.**
- **Soporte de luminarias para el campamento. Arriendos de 11 torres de iluminación** durante un mes.
- **Contratación del servicio de portones y puertas de acceso al campamento.**
- **Servicio de guardias para los días previos al campamento a fin de mantener la seguridad al interior.**

Ingresos del Dakar 2013 Calama 10 de enero (preliminar)

| ITEM | PROMEDIO | BASE DE CALCULO | TOTAL |
|----------------------------------|-----------|-----------------|--------------------|
| Alojamiento | \$ 59.940 | 1.200 personas | \$ 71.928.000 |
| Alimentación | \$ 27.773 | 3.000 personas | 83.319.000 |
| Comercio | \$ 28.750 | 3.000 personas | 86.250.000 |
| Combustible | \$ 50.000 | 4.000 vehículos | 200.000.000 |
| Arriendo de Vehículos | \$ 60.000 | 203 vehículos | 12.180.000 |
| Total ingresos Dakar 2013 | | | 453.677.000 |

Comparación Dakar 2011-2012 con Dakar 2013

| | Dakar 2011 | Dakar 2012 | Dakar 2013 |
|---|----------------------|----------------|---------------|
| Días competencia | 2 | 1 | 1 |
| Ciudades | Calama y Antofagasta | Antofagasta | Calama |
| Recursos Invertidos FNDR | \$ 48.500.000 | \$ 35.000.000 | 159.000.000 |
| Ingreso promedio por día de competencia | \$ 348.967.500 | \$ 362.515.700 | 453.667.000 |
| Ingreso promedio Total | \$ 697.935.000 | \$ 362.515.700 | \$ 453.677000 |
| Espectadores | 450.000 | 200.000 | 300.000 |

Lanzamiento del Dakar 2013





CARPA DAKAR 2013





STAND PROCHILE



ACTIVACIONES: MUESTRA EN VIVO DE ARTESANÍA EN GREDA



ACTIVACIONES: BAILES FOLCLÓRICOS DEL NORTE



VISITAS SOCIALES



CATERING DAKAR 2013



ACCIONES PROMOCIONALES





Topsite 3,5 x 5 mts ANTOFAGASTA
Matta frente a Edificios Medicos s-n



Monumental 12 x 4 mts ANTOFAGASTA
Av. Perez Zujovic con Los Tamaguros n-s



Unipol 12 x 4 mts CALAMA
Av. Balmaceda pasado Antofagasta n-s



TOPSITE 3.5x5mts IQUIQUE
Av. Playa Brava Rotonda de la Mujer o-e



TOPSITE 3.5x5mts IQUIQUE
Av. Costanera con Thompson s-n