

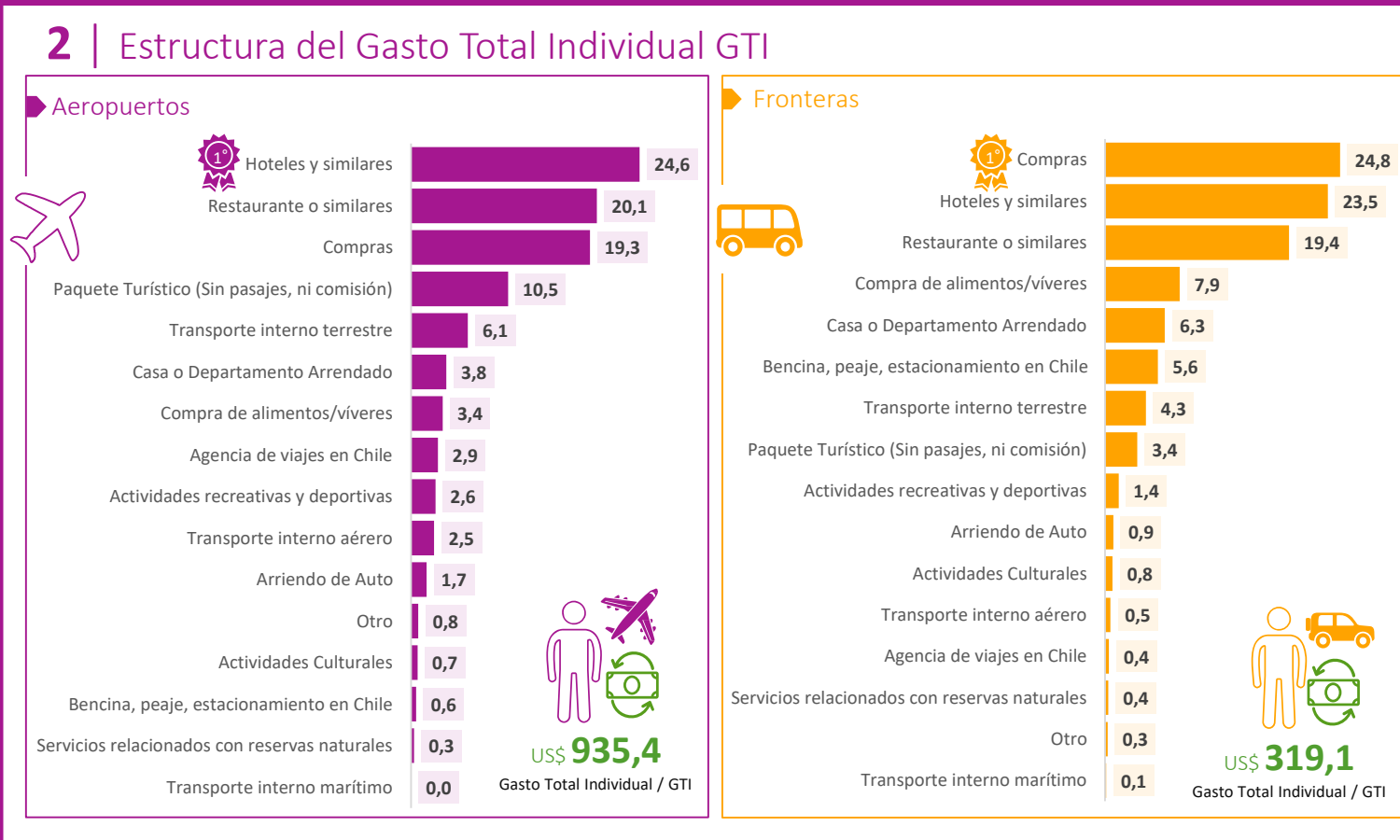
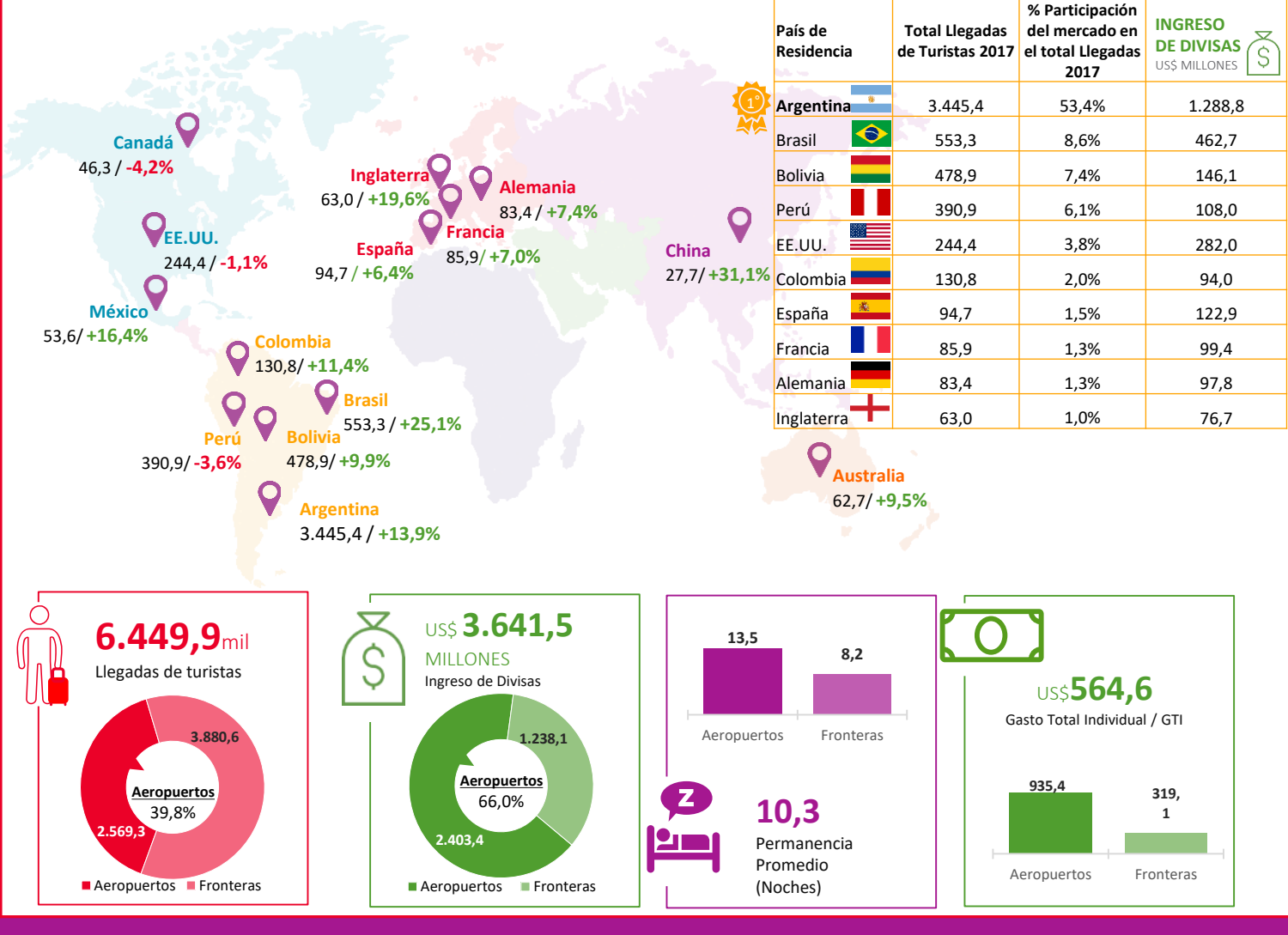


2018

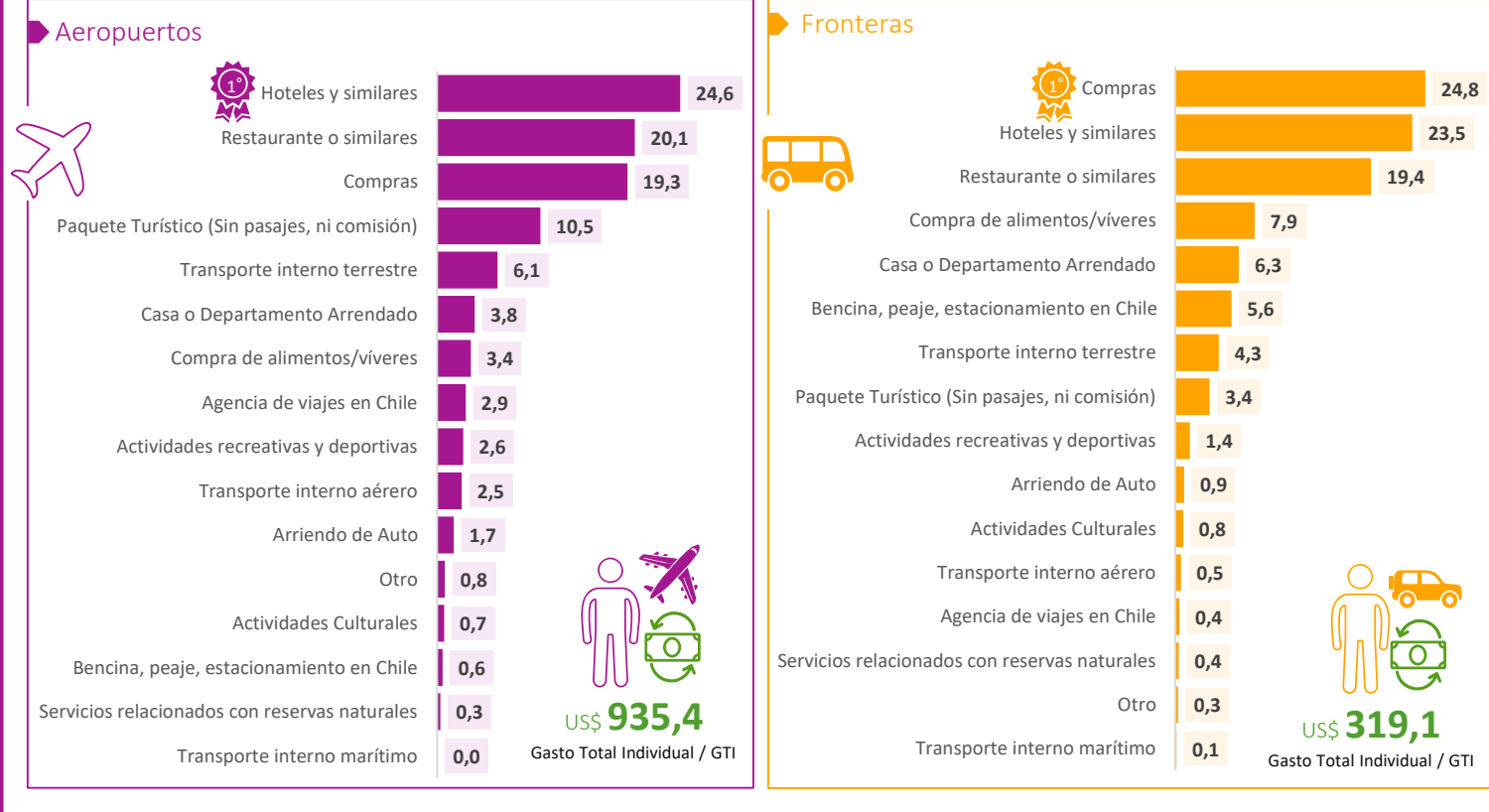
PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO QUE INGRESA AL PAÍS

Todas las Vías
Año Base 2017

1 | Contexto 2017, principales resultados

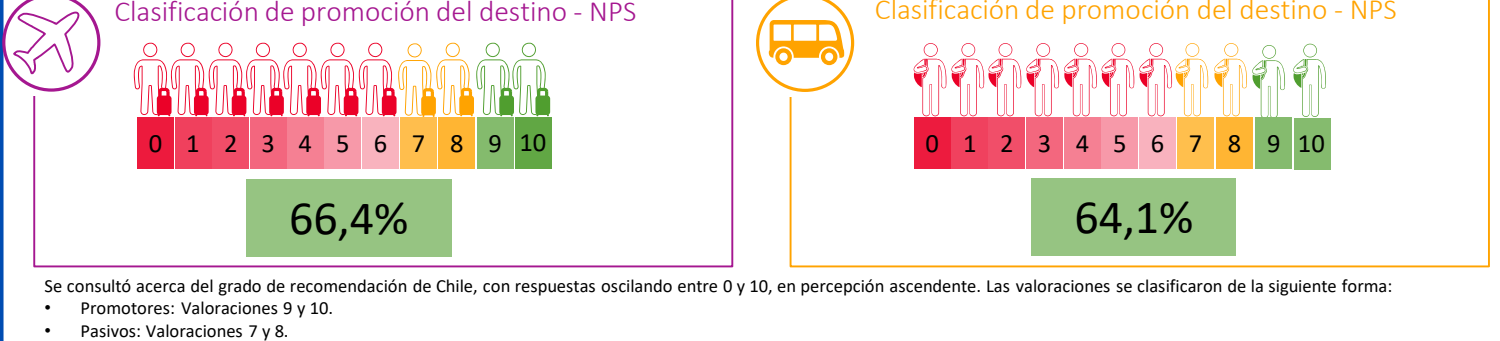
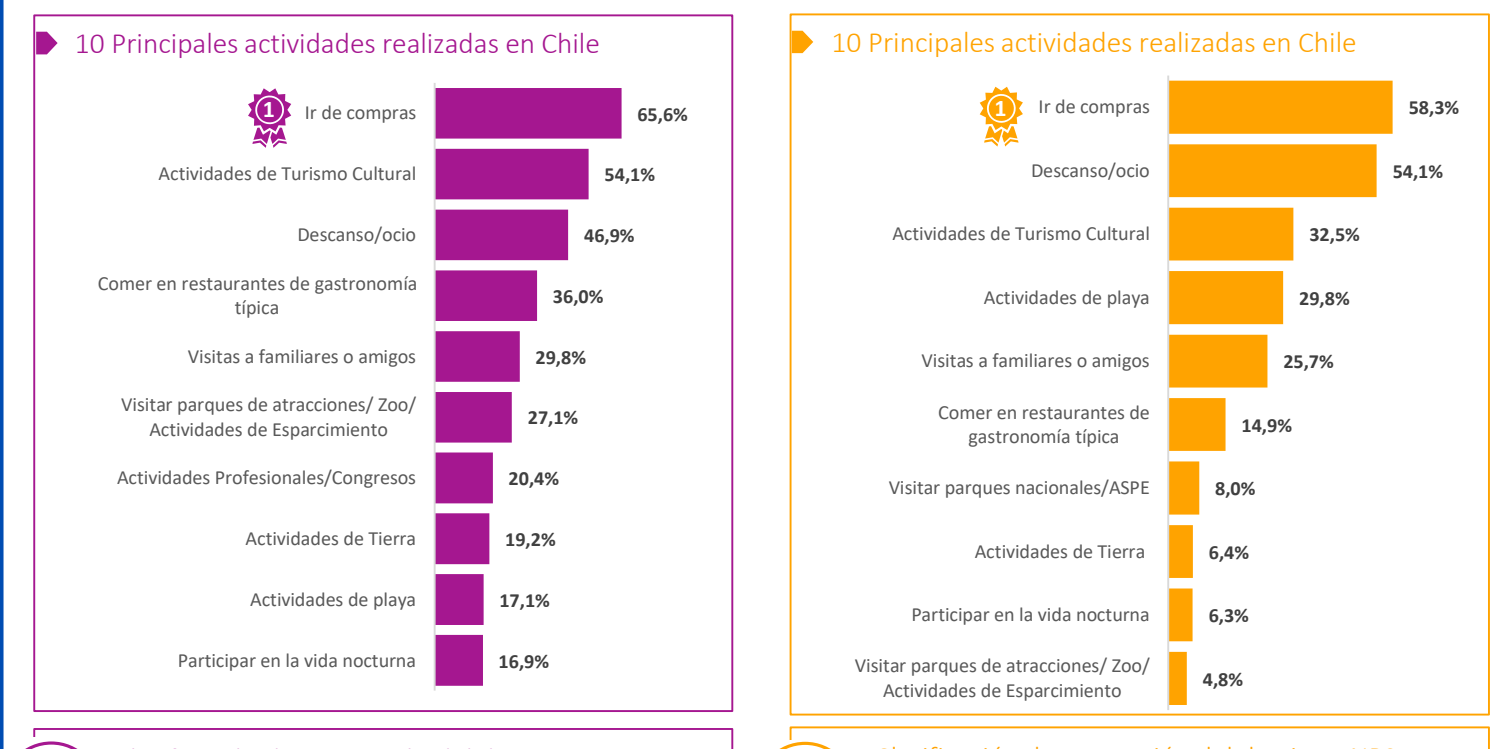
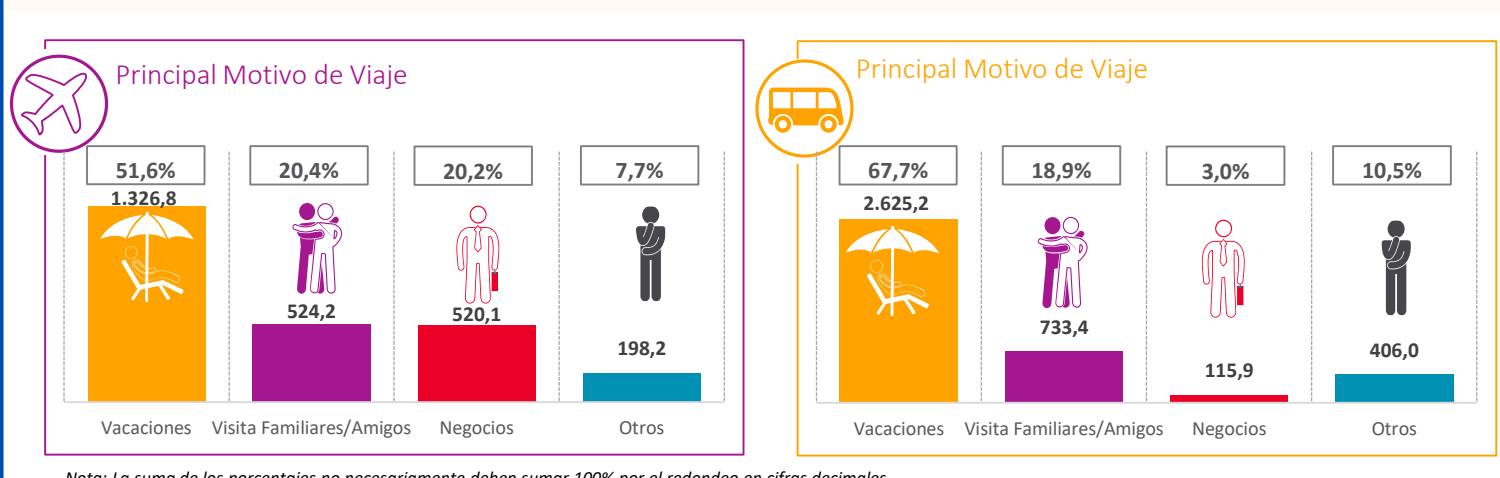
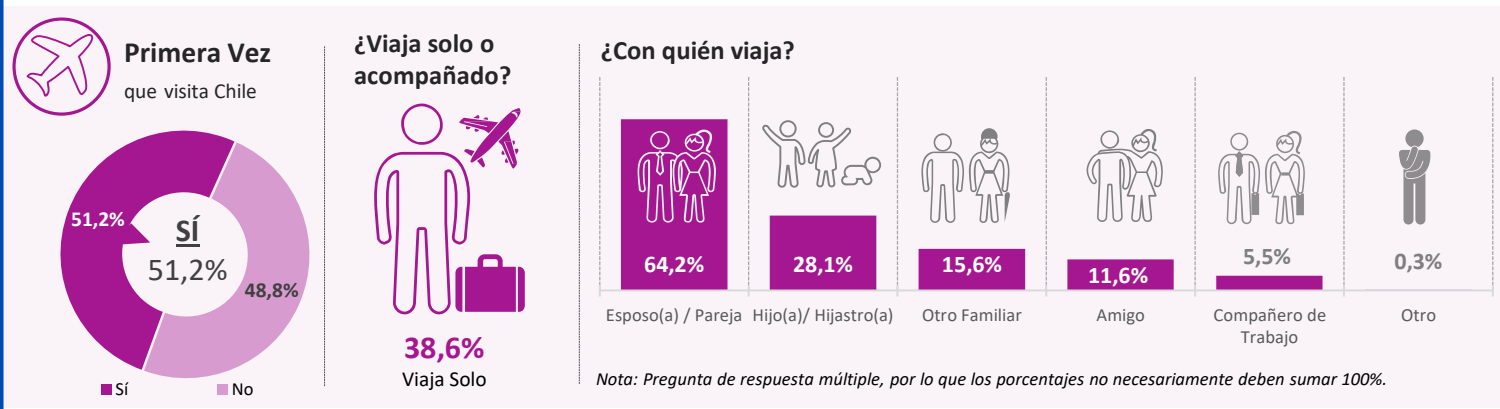
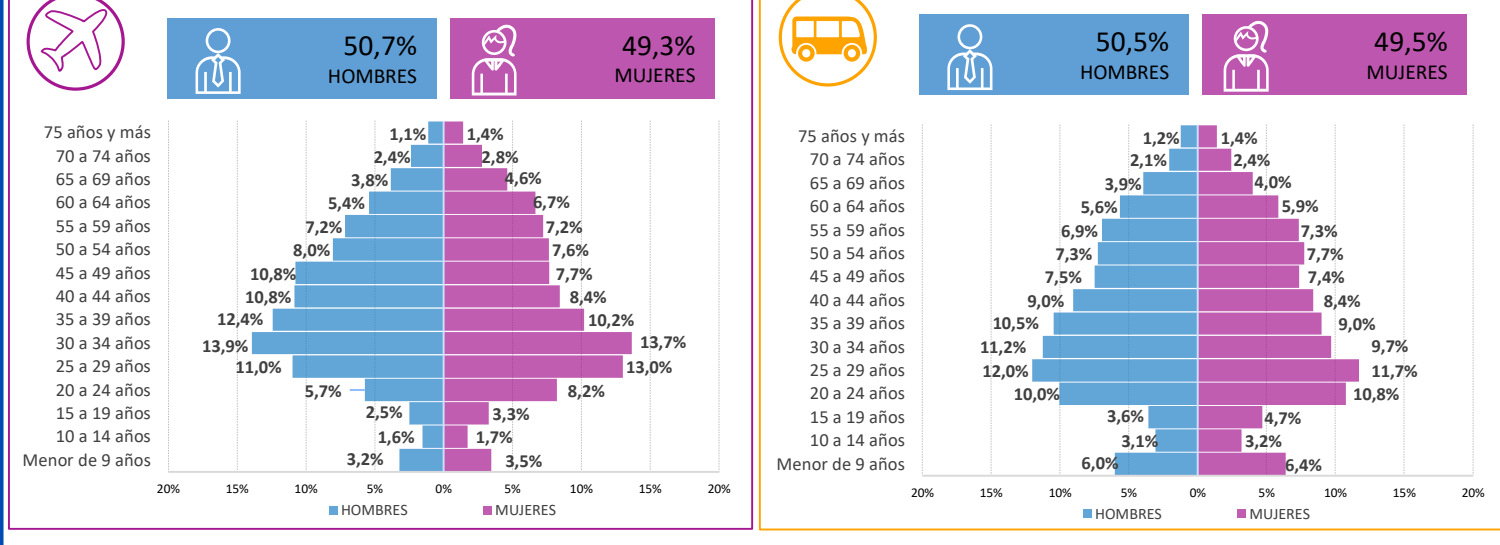


2 | Estructura del Gasto Total Individual GTI



3 | Principales variables de caracterización

Distribución porcentual de las llegadas de turistas según tramo etario y sexo.



Se consultó del grado de recomendación de Chile, con respuestas oscilando entre 0 y 10, en percepción ascendente. Las valoraciones se clasifican de la siguiente forma:

- Promotores: Valoraciones 9 y 10.
- Pasivos: Valoraciones 7 y 8.
- Detractores: Valoraciones de 0 a 6.

El cálculo del Net Promoter Score - NPS corresponde a la diferencia entre visitantes "promotores" y "detractores".