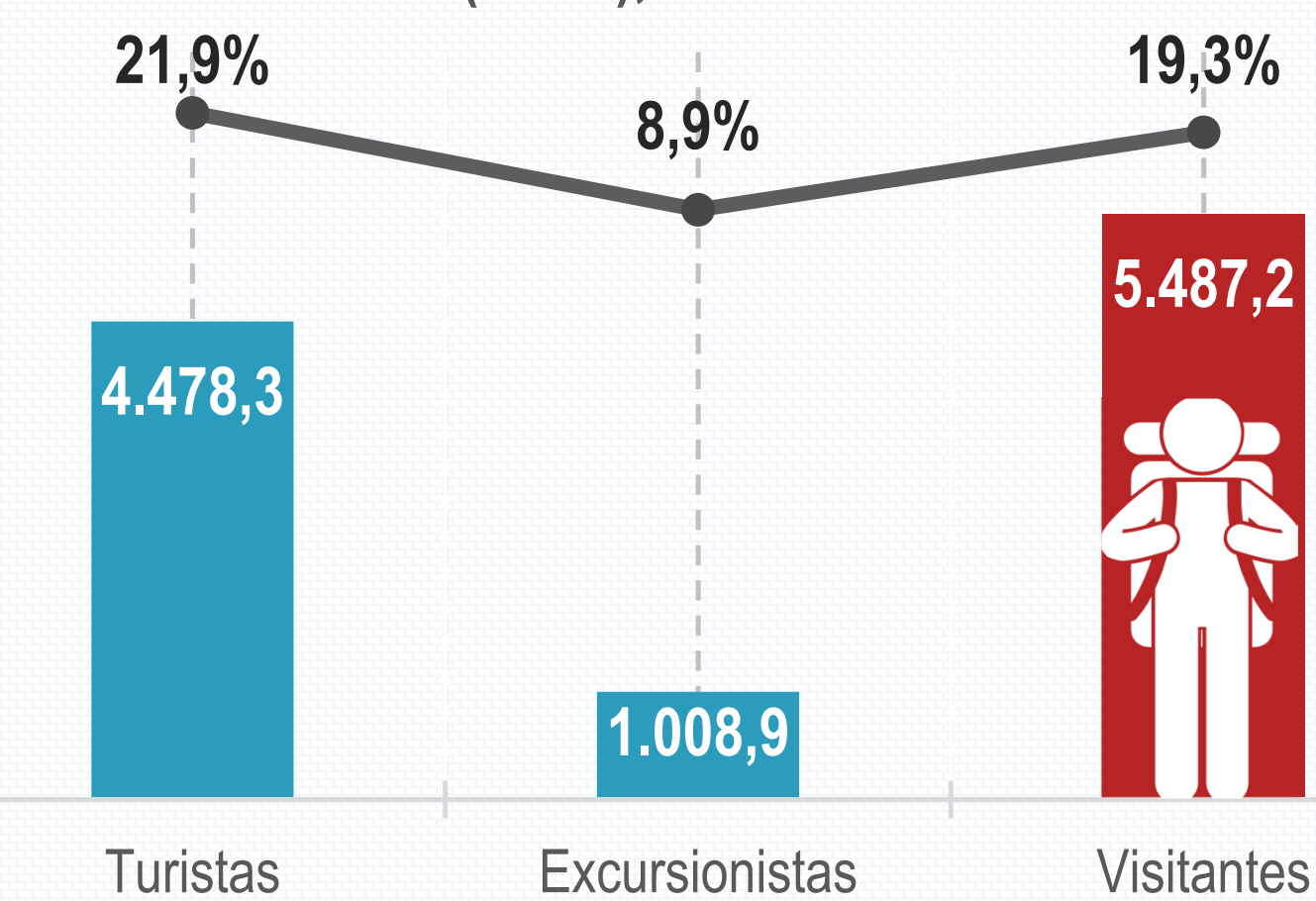
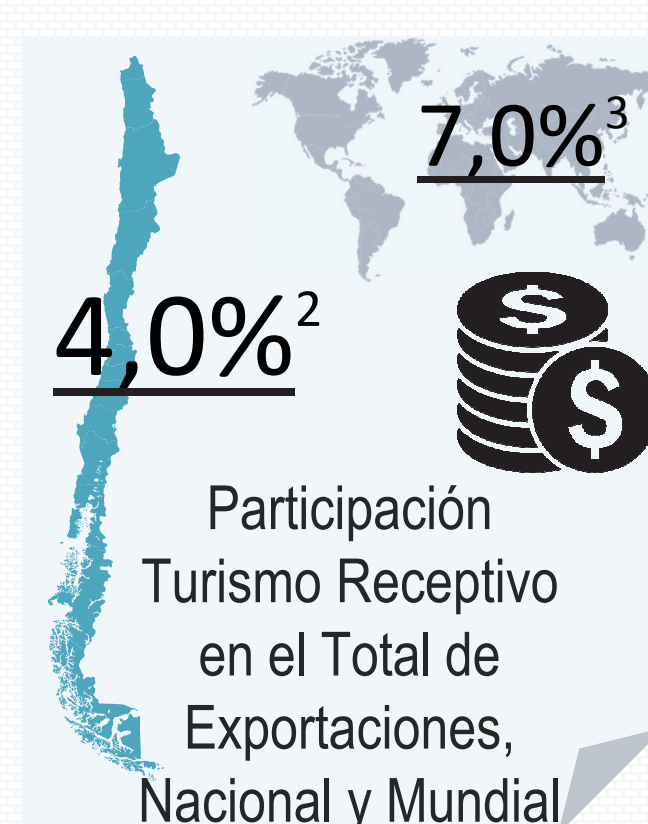
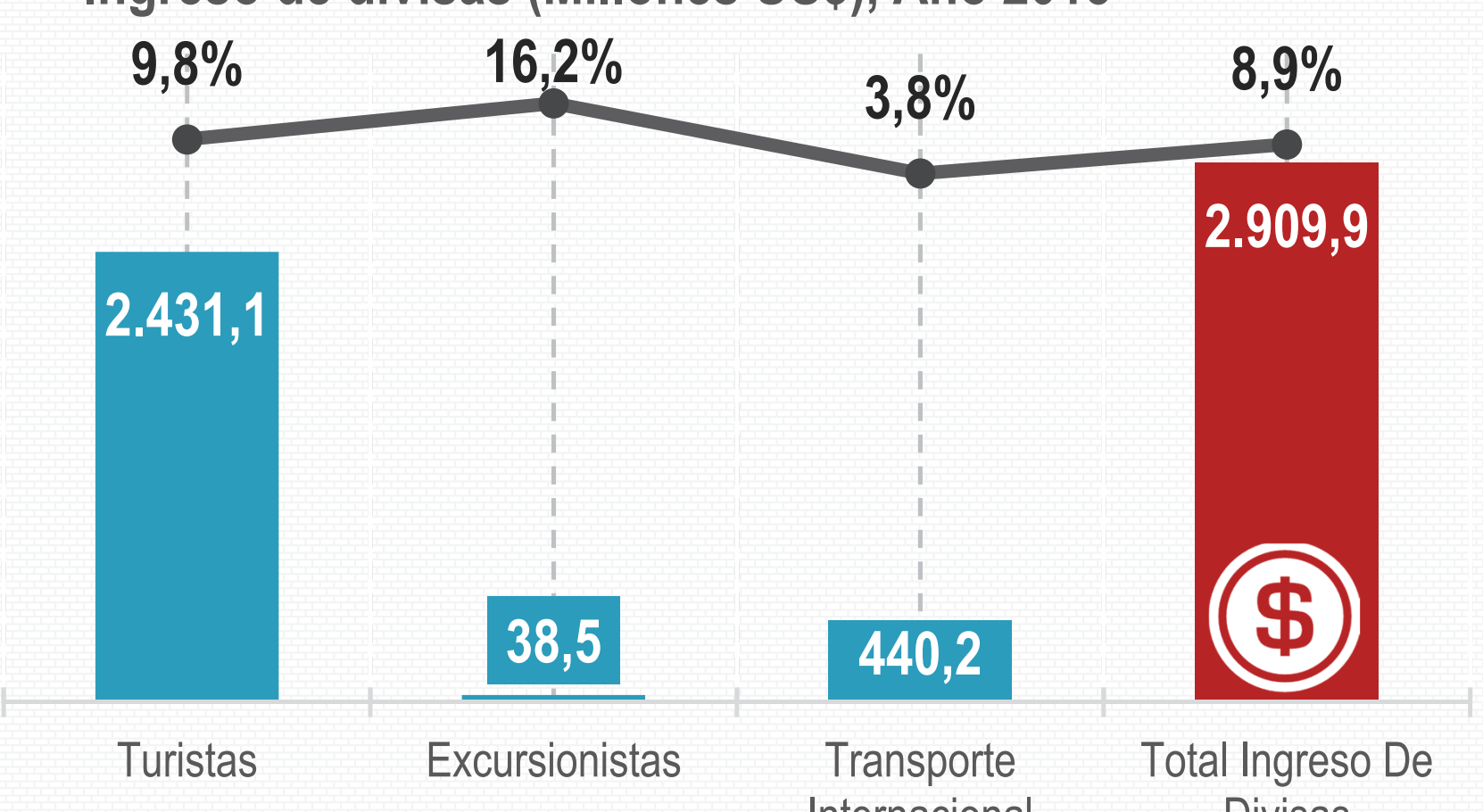


TURISMO RECEPTIVO / ANUAL 2015

Llegada de Visitantes (Miles), Año 2015

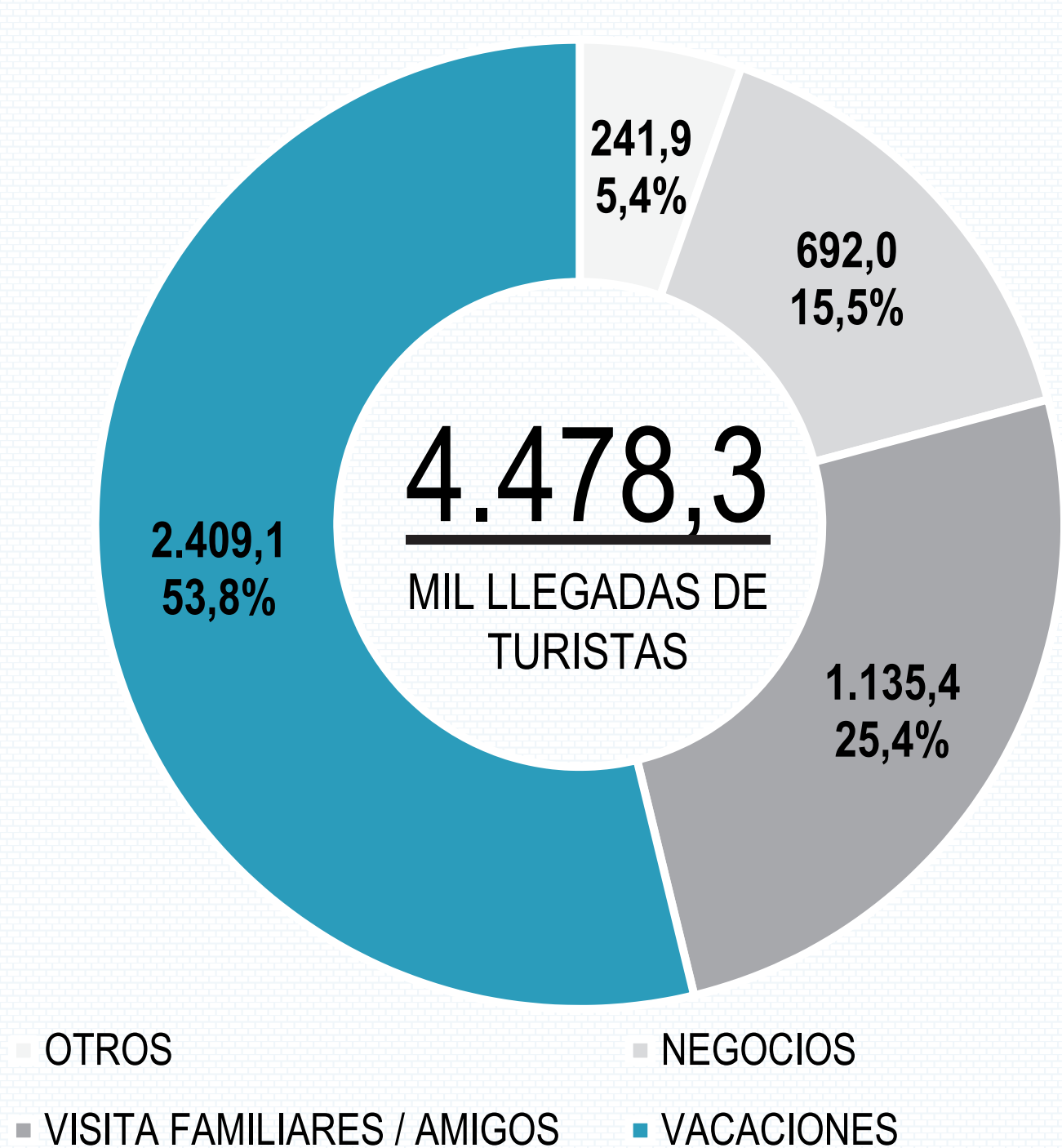


Ingreso de divisas (Millones US\$), Año 2015



PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE

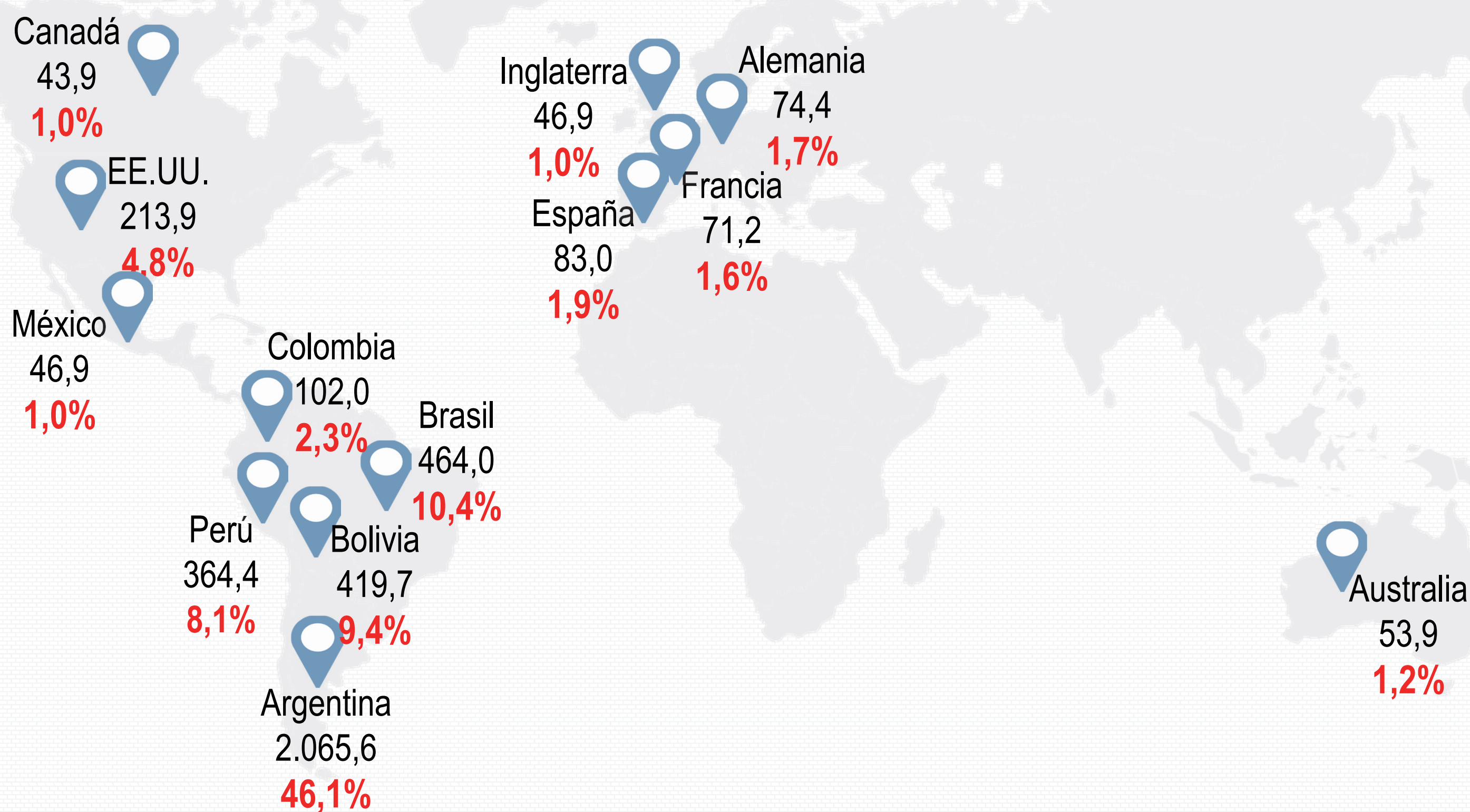
Participación de las llegadas de turistas, según principal motivo del viaje, Año 2015



Las vacaciones son el principal motivo de viaje



PARTICIPACION DE LOS PRINCIPALES MERCADOS



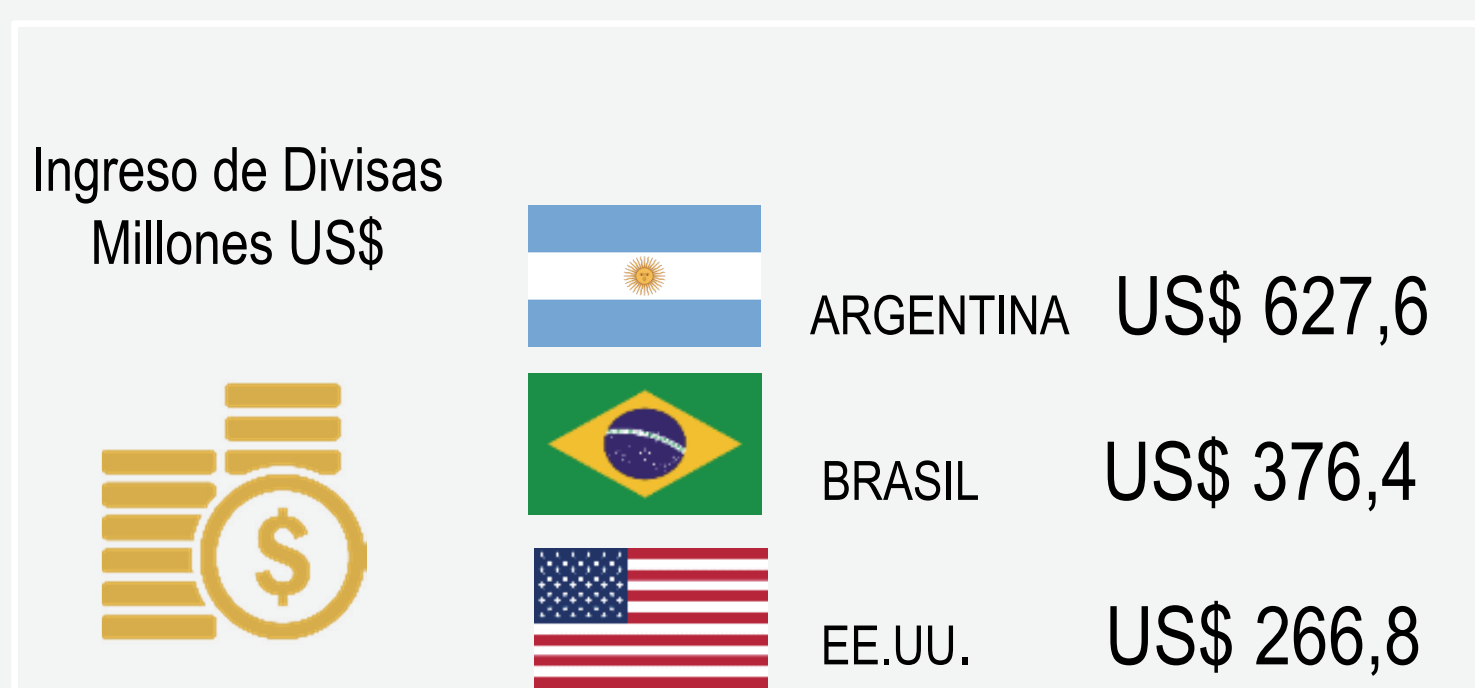
4.478,3
Total Llegadas Turistas 2015 (Miles)

* Las representaciones gráficas tiene una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

ARGENTINA es el principal mercado emisor de turistas



CIFRAS DESTACADAS INGRESO DE DIVISAS, GTI, GPDI Y PERMANENCIA PROMEDIO



(1) Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.
(2) Fuente: Anuario Balanza de Pagos 2015, Banco Central de Chile
(3) Fuente: Organización Mundial del Turismo, Mayo 2016.