

Anuario de Turismo 2014



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Fecha publicación: Agosto 2015

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 7318625
<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:

Nombre: Glaciar O'Higgins

Autor: SERNATUR

Región: Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo

Provincia: Capitán Prat

Comuna: O'Higgins



Introducción

A continuación se presenta el Anuario de Turismo 2014, el cual ha sido elaborado por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).

Esta publicación contempla infografías que permiten sintetizar las estadísticas de turismo, incorporando resultados de estudios propios realizados por la institución, como los Estudios de Turismo Receptivo y Emisivo, además de información recopilada de otros organismos vinculados a la actividad turística. Agradecemos a cada una de las instituciones que han colaborado permanentemente con su información, especialmente a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Junta de Aeronáutica Civil (JAC), Instituto Nacional de Estadísticas (INE), entre otros.

El informe cuenta con tres secciones: infografías temáticas de los principales resultados, glosario de conceptos turísticos y finalmente se adjuntan anexos con mayor desagregación estadística.

Finalmente, esperamos que este documento sirva para ampliar el conocimiento en las personas acerca de la actividad turística en Chile, y así puedan dimensionar su potencial como generador y distribuidor de riqueza y de empleo en el territorio nacional.



Índice

Ínfografías	1
Contexto del Turismo Mundial	1
Importancia Económica del Turismo en Chile	2
Llegada de Turistas, según Lugar de Ingreso	3
Turismo Receptivo	4
Turismo Emisivo	7
Visita a las Areas Silvestres Protegidas del Estado (ASPE).....	9
Oferta Turística en el País.....	10
Estadísticas Comunales de Establecimientos de Alojamiento Turístico	11
Movimiento Aéreo Nacional.....	12
Movimiento Aéreo Internacional	13
Glosario	14
Anexos	16



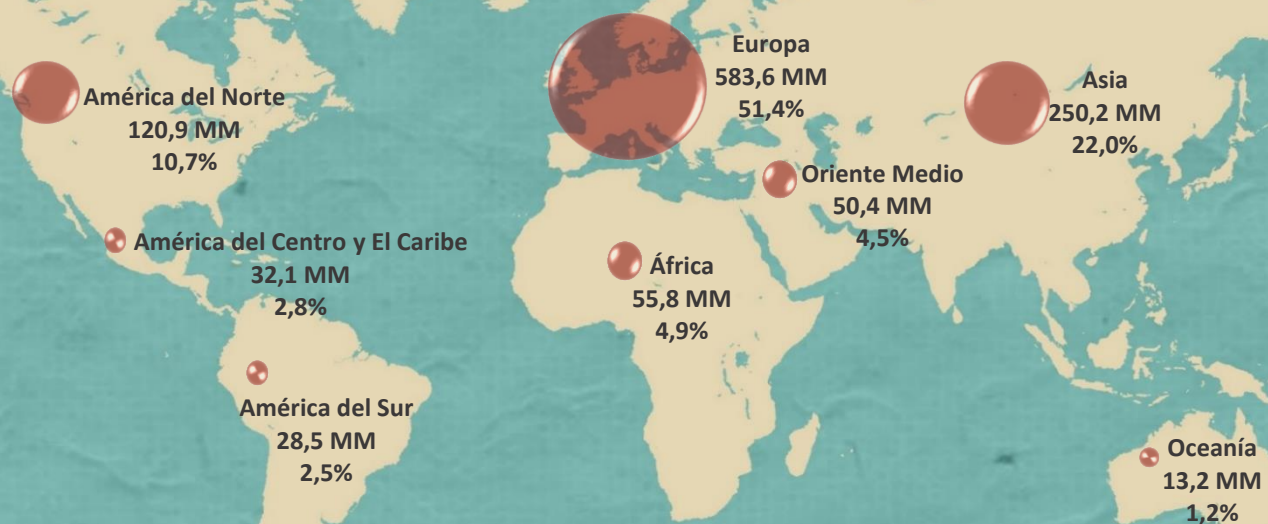
CONTEXTO DEL TURISMO MUNDIAL



Llegada de turistas internacionales según subregión durante el 2014

TOTAL MUNDIAL

1.135 millones (MM)
100%



Cifras provisionales.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Cifras de Barómetro OMT. Abril 2015.

Elaboración: SERNATUR. Subdirección de Estudios.

Nota: Cifras publicadas por la OMT.

Exportación de Bienes y Turismo (Millones de US\$)



En el año 2014 el aporte del turismo receptivo representó el **3,1%** del total de las **exportaciones de bienes y servicios** de la economía.



24,4% del total de las **exportaciones de servicios** de la economía.

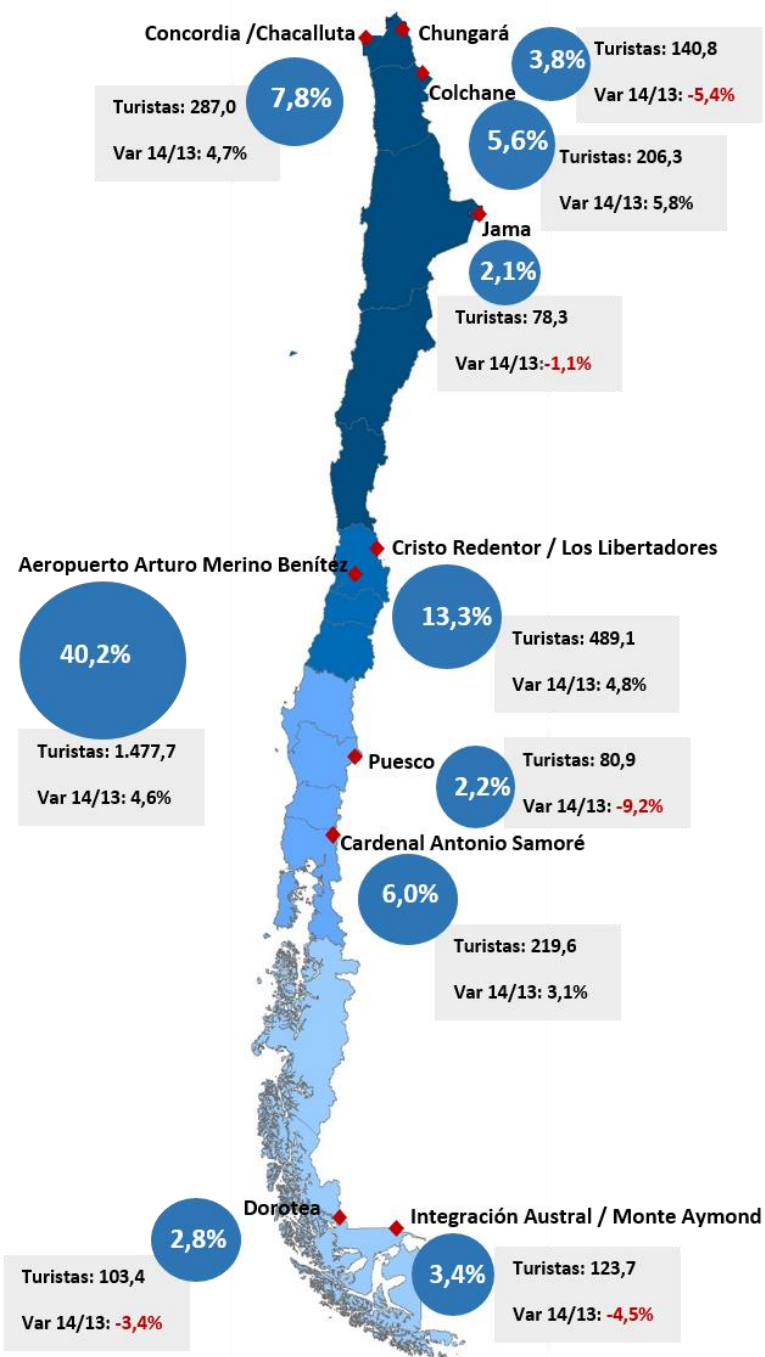


3,5% del total de las **exportaciones de bienes** de la economía.

Al comparar los rubros de exportación más relevantes del país es posible señalar que los ingresos de divisas por turismo receptivo representaron el 6,5% de los ingresos por exportaciones en minería; 48,6% de los productos químicos; 54,9% del sector frutícola, 73,1% en salmón, 74,8% de celulosa, papel y otros, 83,7% en productos metálicos, maquinaria y equipo; superando en 43,4% a los ingresos por exportaciones de vino y en 4,8% a los productos forestales y muebles de madera.

Sector	Exportación de Bienes (Millones de US\$)	Turismo/Exportaciones (En porcentaje)
Agropecuario, Silvícola y Pesquero	5.737,3	46,6
Minería	41.040,8	6,5
Industria	28.896,7	9,2
Total	75.674,8	3,5

Los 10 principales lugares de ingreso durante el año 2014



2.139,5 mil

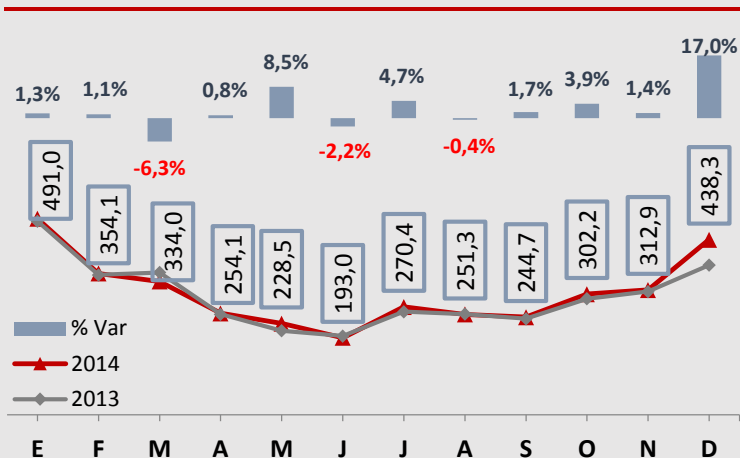
llegadas de turistas registraron las Fronteras Terrestres, representando el 58,2% del total de arribos al país.



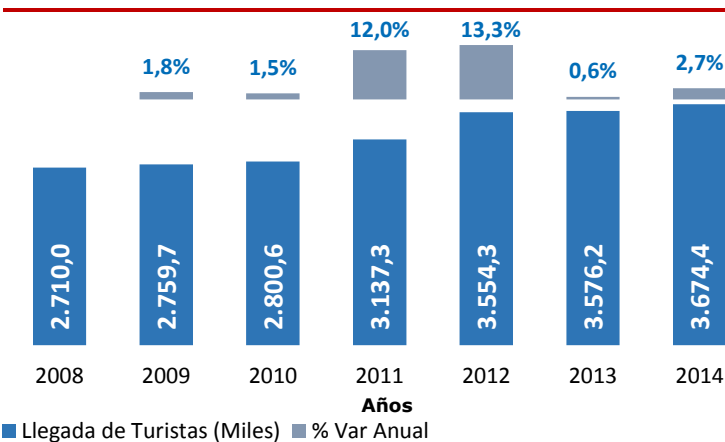
El Aeropuerto Arturo Merino Benítez es la principal puerta de entrada al país con **1.477,7** mil llegadas.

TURISMO RECEPTIVO

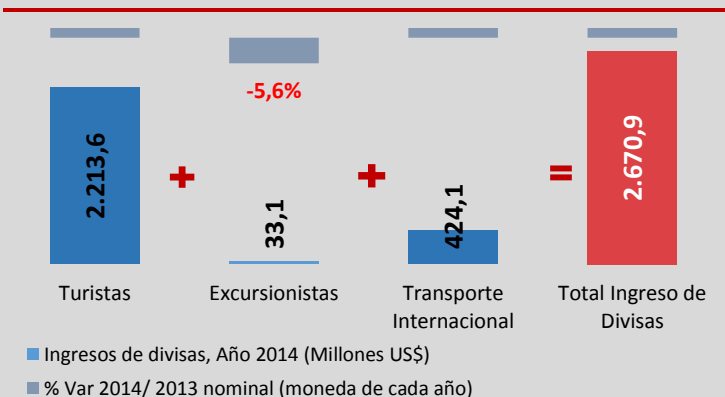
LLEGADA DE TURISTAS MENSUAL 2014



LLEGADA DE TURISTAS, SERIE 2008 - 2014



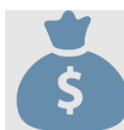
INGRESO DE DIVISAS, AÑO 2014



3.674,4 mil turistas

ingresaron durante el 2014.

2,7%



2.670,9 millones de

dólares fue el ingreso de divisas por turismo (incluye excursionistas y transporte internacional).

3,5% (Var % nominal)



US\$ 602,4 Gasto

Total Individual de los turistas ingresados durante el 2014.



8,8 noches fue la

permanencia de los turistas durante el 2014.


Fuente: Estudio del Turismo Receptivo, año 2014. SERNATUR.

Si quieres conocer más de este Estudio revisa: <http://www.sernatur.cl/estudios-y-estadisticas?did=600>



Los 10 principales mercados, según sus llegadas durante el 2014




1°  **ARGENTINA**


Llegadas de turistas	1.442.287
Ingreso de divisas US\$	447.044.116
GTI (US\$)	310,0
GPDI (US\$)	49,0
Permanencia (noches)	6,3

2°  **BRASIL**


Llegadas de turistas	415.217
Ingreso de divisas US\$	411.619.733
GTI (US\$)	991,3
GPDI (US\$)	139,2
Permanencia (noches)	7,1

3°  **BOLIVIA**


Llegadas de turistas	395.265
Ingreso de divisas US\$	49.139.694
GTI (US\$)	124,3
GPDI (US\$)	26,6
Permanencia (noches)	4,7

4°  **PERU**

Llegadas de turistas	349.778
Ingreso de divisas US\$	88.276.724
GTI (US\$)	252,4
GPDI (US\$)	45,8
Permanencia (noches)	5,5

5°  **EE.UU**


Llegadas de turistas	185.633
Ingreso de divisas US\$	215.177.508
GTI (US\$)	1.159,2
GPDI (US\$)	78,1
Permanencia (noches)	14,8

6°  **COLOMBIA**


Llegadas de turistas	84.465
Ingreso de divisas US\$	85.936.700
GTI (US\$)	1.017,4
GPDI (US\$)	64,2
Permanencia (noches)	15,9

7°  **ESPAÑA**


Llegadas de turistas	82.806
Ingreso de divisas US\$	126.857.173
GTI (US\$)	1.532,0
GPDI (US\$)	67,9
Permanencia (noches)	22,6

8°  **ALEMANIA**

Llegadas de turistas	72.753
Ingreso de divisas US\$	81.338.332
GTI (US\$)	1.118,0
GPDI (US\$)	63,4
Permanencia (noches)	17,6

9°  **FRANCIA**

Llegadas de turistas	69.061
Ingreso de divisas US\$	80.081.534
GTI (US\$)	1.159,6
GPDI (US\$)	60,0
Permanencia (noches)	19,3

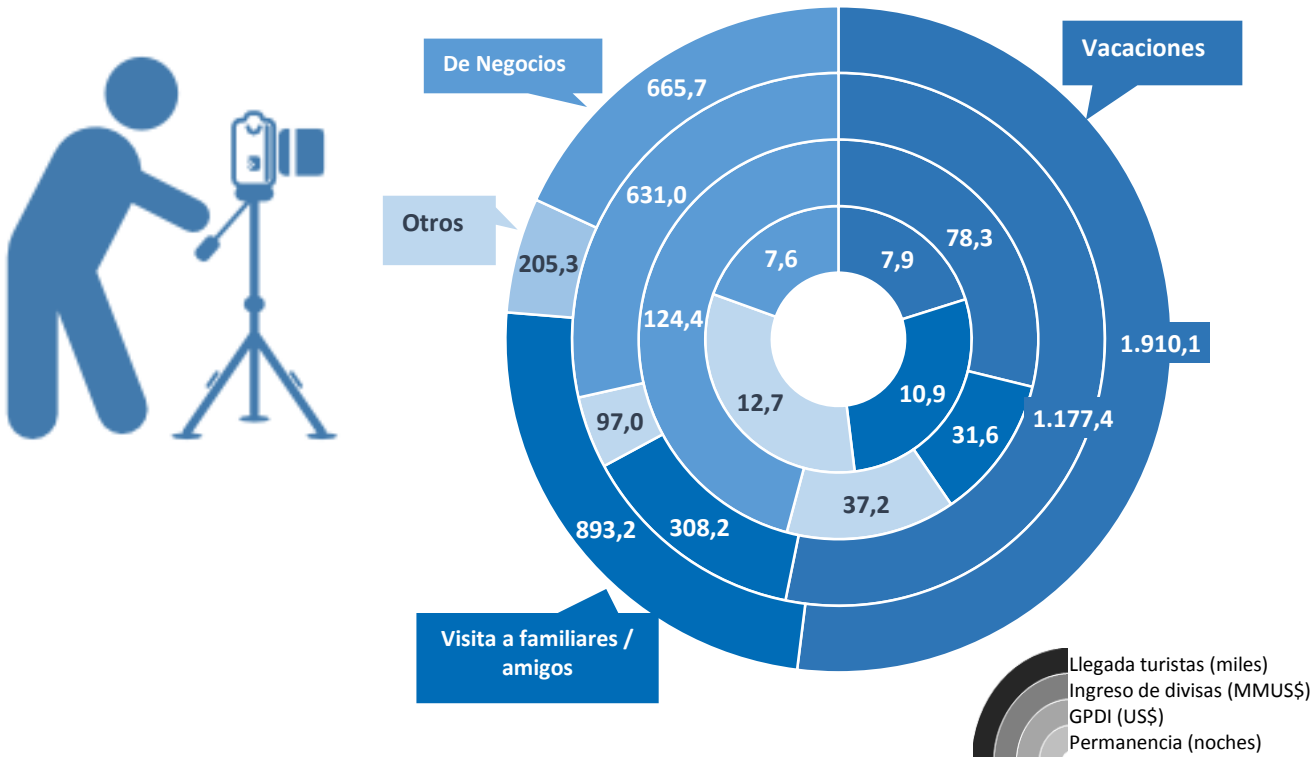
10°  **AUSTRALIA**

Llegadas de turistas	54.839
Ingreso de divisas US\$	53.205.248
GTI (US\$)	970,2
GPDI (US\$)	92,2
Permanencia (noches)	10,5

El Estudio de Turismo Receptivo, es una investigación realizada por el Servicio Nacional de Turismo, cuyo principal objetivo es proporcionar información básica para cuantificar el impacto económico del turismo receptivo en el país y determinar el comportamiento del turista extranjero que visita Chile. Este estudio, permite conocer variables como: permanencia promedio, gasto promedio diario individual (GPDI) y gasto total individual (GTI), motivo del viaje, entre otras. Es importante mencionar, que sus resultados son por país de residencia.

Si quieres conocer más de este Estudio revisa: <http://www.sernatur.cl/estudios-y-estadisticas?did=600>

Principal motivo del viaje, turismo receptivo 2014



Vacaciones fueron el principal motivo de viaje. Los turistas de este segmento gastaron en promedio **US\$ 616,4** y una permanencia de **7,9 noches**.

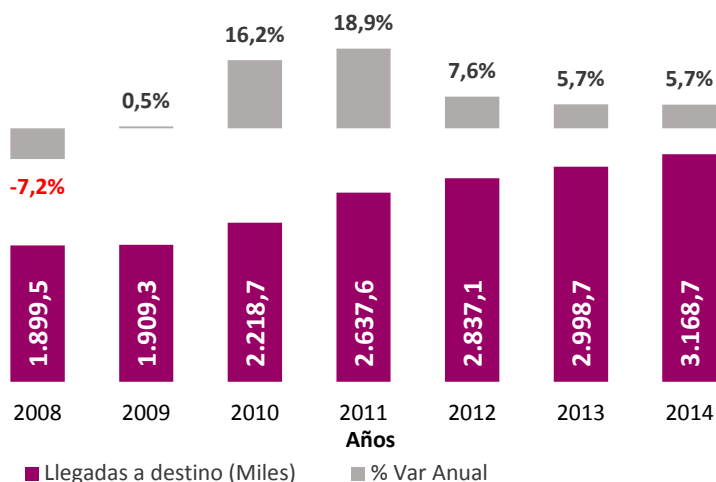


Negocios representan el **18,1%** de las llegadas de turistas, con una permanencia en Chile de **7,6 noches** los turistas de negocios gastaron en promedio **US\$ 947,8**.



Nota:
En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.
"De Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

LLEGADAS A DESTINO DE TURISTAS*, SERIE 2008-2014

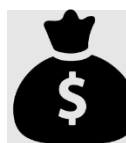
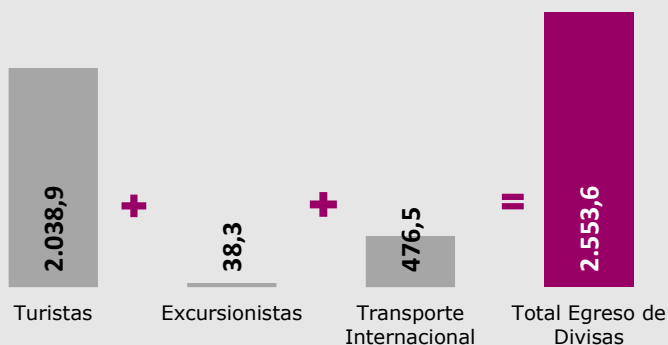


3.168,7 mil

llegadas de turistas residentes en Chile en viajes de turismo al extranjero.

5,7 %

EGRESO DE DIVISAS, AÑO 2014.



2.553,6

millones de dólares fue el egreso de divisas por turismo durante el 2014.



US\$ 643,4 fue el

Gasto Total Individual de los turistas residentes en Chile en sus viajes de turismo al extranjero.



*En el Estudio de Turismo Emisivo las llegadas a destino corresponden a las llegadas de residentes en Chile al extranjero por motivos turísticos.



7,8 noches fue la

permanencia de los turistas durante el 2014.



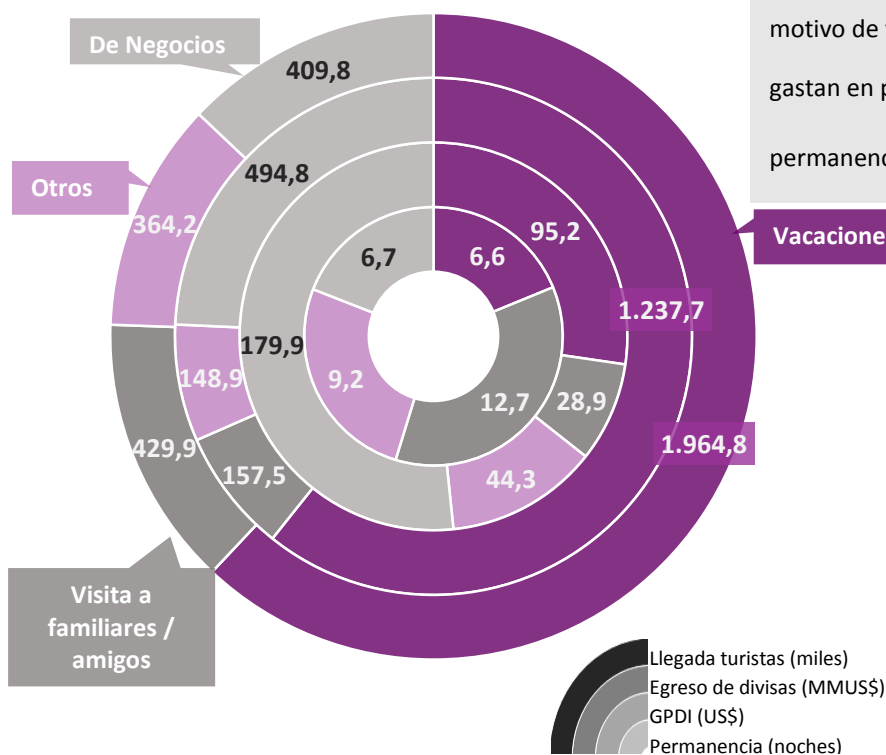
Principales países de destino visitados por los turistas residentes en Chile en sus viajes de turismo, año 2014



País de Destino	Llegadas de Turistas	Egreso de Divisas (US\$)	GTI (US\$)	GPDI (US\$)	Permanencia (noches)
Argentina	1.275.484	354.032.494	277,6	48,7	5,7
Perú	858.391	231.146.883	269,3	53,1	5,1
EE.UU.	225.409	467.711.925	2.074,9	140,4	14,8
Brasil	197.448	203.523.704	1.030,8	115,3	8,9
México	66.234	113.600.034	1.715,1	137,8	12,4
España	53.518	79.381.288	1.483,3	95,9	15,5
Alemania	27.556	41.768.581	1.515,8	97,6	15,5
Francia	26.585	37.385.871	1.406,3	110,7	12,7
Canadá	7.678	17.998.428	2.344,1	68,0	34,5



Principal motivo del viaje, turismo emisor 2014



Vacaciones fueron el principal motivo de viaje. Los turistas de este segmento gastan en promedio **US\$ 629,9** con una permanencia de **6,6 noches**.



Nota:

En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

"De Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

Fuente: Estudio del Turismo Emisivo, año 2014. SERNATUR.

Si quieres conocer más de este Estudio revisa: <http://www.sernatur.cl/estudios-y-estadisticas?did=601>

VISITAS A LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO (ASPE)

Durante el 2014 se registraron **2.510.648** visitas a las ASPE.

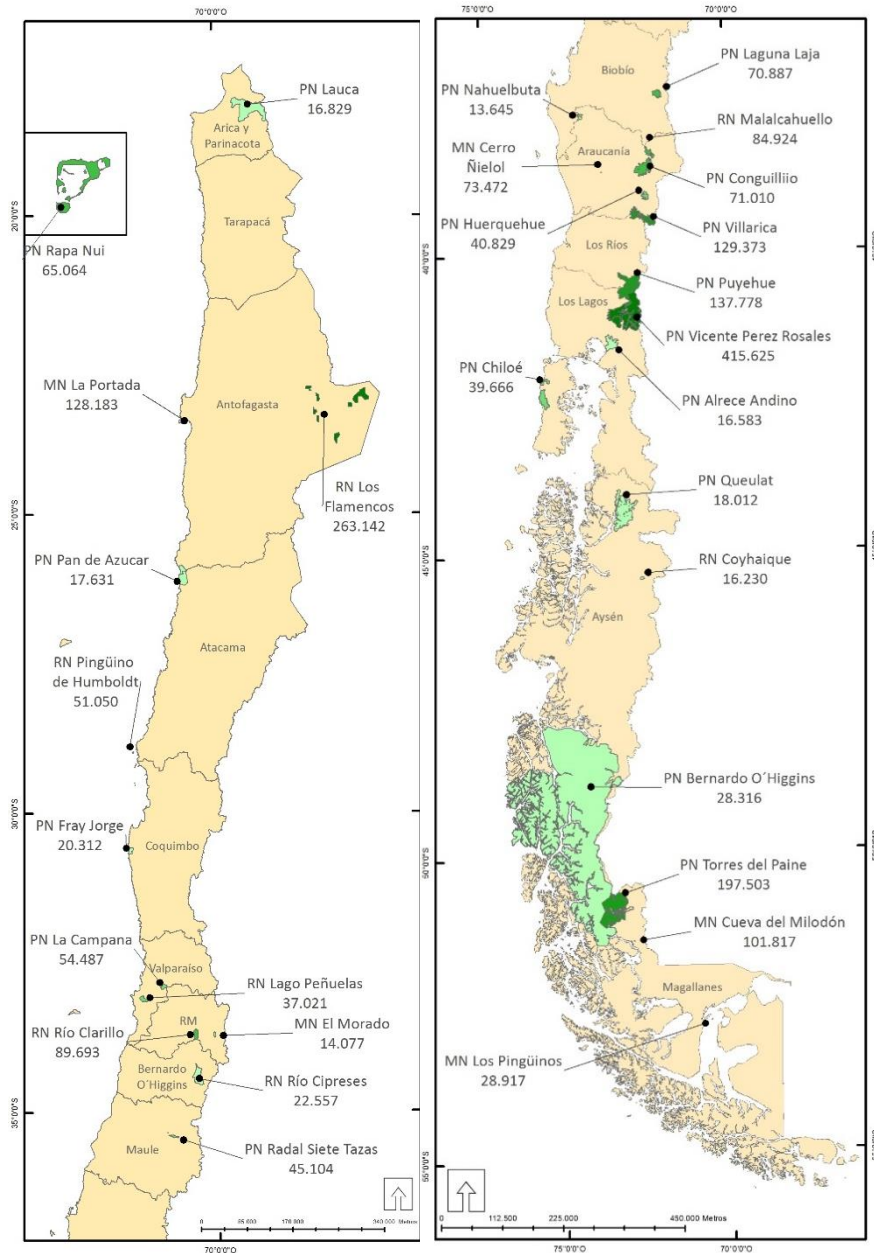
Visitas a las ASPE según nacionalidad, año 2014

	Chilenos 1.908.867 76,0%		Extranjeros 601.781 24,0%
--	---------------------------------------	--	--

Visitas a las ASPE según género, año 2014

	Femenino 1.241.584 49,5%		Masculino 1.269.064 50,5%
--	---------------------------------------	--	--

30 ASPE MÁS VISITADAS DURANTE EL 2014



- ### TOP 10 ASPE más visitadas
- ♣ PN Vicente Pérez Rosales
 - ♣ RN Los Flamencos
 - ♣ PN Torres del Paine
 - ♣ PN Puyehue
 - ♣ PN Villarrica
 - ♣ MN La Portada
 - ♣ MN Cueva del Milodón
 - ♣ RN Río Clarillo
 - ♣ RN Malcalcahuello
 - ♣ MN Cerro Ñielol

Descriptor:
 PN = Parque Nacional
 RN = Reserva Nacional
 MN = Monumento Nacional

Leyenda color mapa ASPE según número de vistas

-
-
-
-
-

Fuente: Corporación Nacional Forestal (CONAF).
 Elaboración: SERNATUR. Subdirección de Estudios.

OFERTA TURÍSTICA EN EL PAÍS

Durante el año 2014, a nivel nacional se contó con una oferta de:



6.027 EAT*
95.280 habitaciones
201.536 camas



557 campings
13.833 sitios de camping



4.318 restaurantes y similares
1.868 agencias de viaje y tour operadores

Mientras que a nivel regional se contó con una oferta:



Región	EAT	Habitaciones	Camas	Camping	Sitios campings	Restaurantes	Agencias de viaje y tour operadores
Arica y Parinacota	123	2.192	4.340	12	205	118	67
Tarapacá	174	4.208	8.806	4	111	84	43
Antofagasta	274	6.817	12.658	13	256	245	112
Atacama	162	2.949	6.016	6	275	139	31
Coquimbo	387	6.090	14.565	62	1.650	282	75
Valparaíso	849	14.214	29.535	18	450	994	325
Metropolitana	493	16.561	27.717	20	824	687	599
O'Higgins	312	4.120	10.734	35	1.586	188	50
Maule	302	4.135	9.444	50	1.394	224	29
Biobío	464	6.840	15.902	108	2.630	400	61
La Araucanía	460	4.767	14.715	44	614	188	93
Los Ríos	383	4.155	9.167	38	918	151	31
Los Lagos	895	10.866	22.569	82	1.257	408	178
Aysén	423	3.168	6.227	39	495	102	46
Magallanes	326	4.199	9.143	26	1.168	108	128

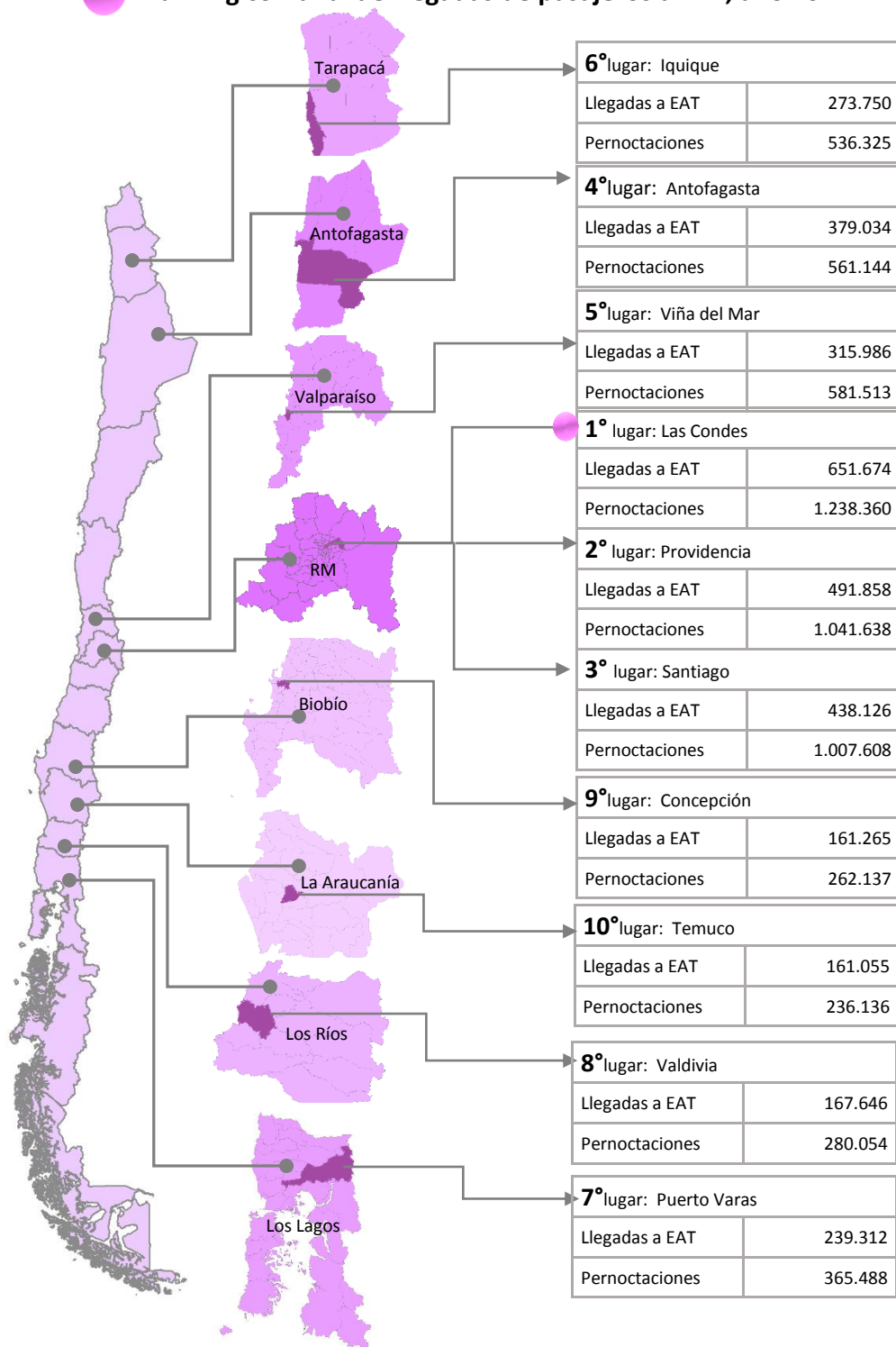


*Nota:

EAT corresponde al total de establecimientos de alojamiento turístico por servicio de alojamiento ofrecido.

ESTADÍSTICAS COMUNALES DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Ranking comunal de Llegadas de pasajeros a EAT, año 2014



Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT). INE.

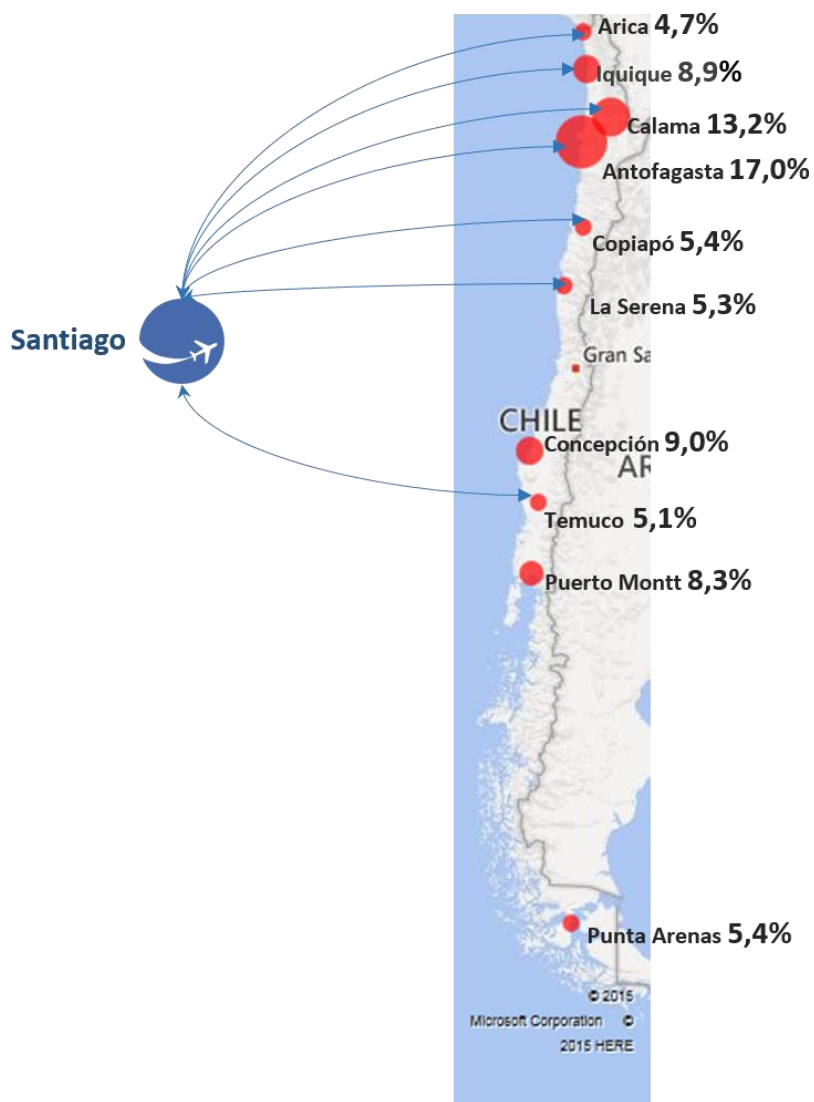
Si quieres conocer más revisa el Informe Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico por Comunas, año 2014

<http://www.sernatur.cl/estudios-y-estadisticas?did=585>

MOVIMIENTO AÉREO NACIONAL



Las 10 ciudades chilenas con mayor flujo de pasajeros conectando con Santiago



Durante el año 2014 se registraron **9.813.448** pasajeros, quienes realizaron vuelos únicamente al interior del país.



3,6% Var % 2014/2013



Del total de pasajeros transportados entre ciudades chilenas, destaca el movimiento entre **Santiago** y **Antofagasta** como el más alto a nivel nacional, con el **1.667.795** pasajeros.

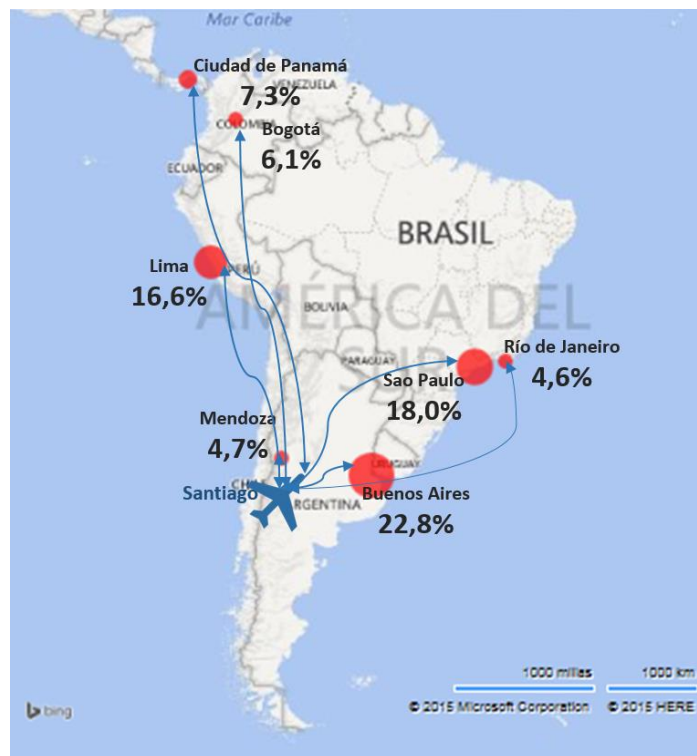
MOVIMIENTO AÉREO INTERNACIONAL

El tráfico aéreo internacional, el cual contempla las llegadas y salidas de pasajeros entre ciudades chilenas y extranjeras, registró **7.427.702** pasajeros transportados este 2014, cifra superior en un 6,1% a la contabilizada el año anterior.

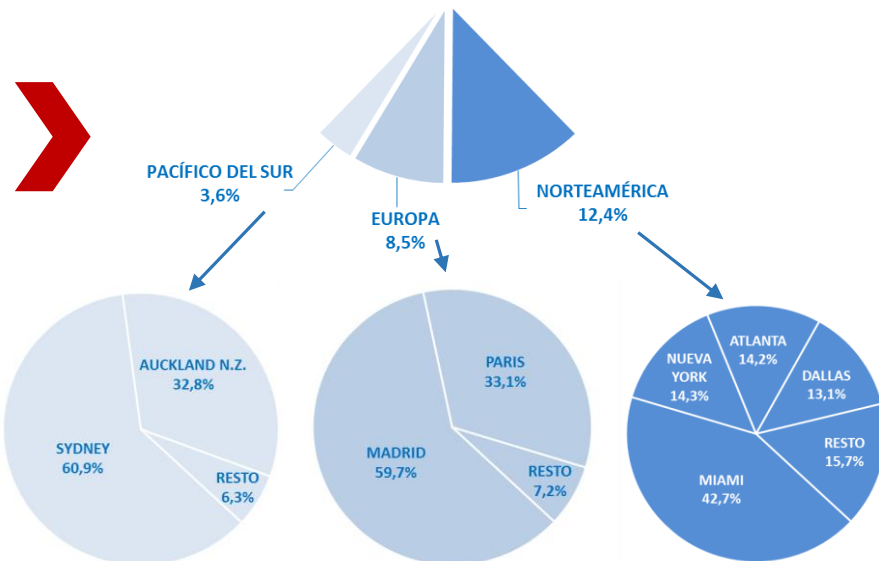


Ciudades de Latinoamérica con mayor flujo de pasajeros conectando con Santiago

Del total de pasajeros transportados entre ciudades chilenas y otras del mundo, el **75,5%** (5.609.536 pasajeros) se **conectó con ciudades de Latinoamérica**, destacando con el **80,1%** de estas preferencias el movimiento de pasajeros entre Santiago y siete ciudades latinoamericanas.



Ciudades chilenas conectando con Norteamérica, Europa y Pacífico del Sur



Fuente: Junta de Aeronáutica Civil- JAC.

Glosario*

- **Albergue o refugio:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico preferentemente en habitaciones y baños semi privados o comunes y que dispone de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes se preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- **Apart-hotel:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en departamentos independientes de un edificio que integren una unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cada departamento está compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, cocina equipada y comedor.
- **Cabañas:** Unidad habitacional aislada de un establecimiento de alojamiento turístico, destinada a brindar facilidades de alojamiento y permanencia a una o más personas según su capacidad, y que cuenta como mínimo con los siguientes recintos independientes: dormitorio, sala de estar, cocina-comedor equipado y baño.
- **Calificación:** Grado que se le otorga a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos para una determinada clase y tipo. Esta calificación se expresa en estrellas y va desde un mínimo de una a un máximo de cinco según corresponda.
- **Camping:** Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.
- **Categoría:** Rango otorgado a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos en una determinada clase, tipo y calificación.
- **Entorno habitual:** El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.
- **Establecimientos de alojamiento turístico:** Aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. Los Establecimientos de Alojamiento Turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.
- **Gasto turístico:** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.
- **Grupo de viaje:** Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.
- **Hospedaje familiar (también llámese alojamiento y desayuno; bed and breakfast):** aquella vivienda y dependencias anexas en la cual sus residentes permanentes presten el servicio de alojamiento y alimentación a turistas como actividad complementaria de la que desarrollan en forma habitual.
- **Hostería:** Establecimiento en que se preste servicio completo de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico en habitaciones u otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales, en un edificio o parte independiente del mismo constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entrada de uso exclusivo. Disponen además de facilidades para estacionamiento de vehículos, los que típicamente se ubican en superficie junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- **Hotel:** Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas, una cafetería para el servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- **Industrias turísticas:** Las industrias turísticas incluyen todos los establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo.

***Nota:**

- Las definiciones de los conceptos generales del turismo se basan según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (2008). Link <http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008>
- Las definiciones asociadas a la actividad de alojamiento turístico provienen del documento: "Norma chilena oficial: Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. NCh2760.Of 2007". Link <http://www.calidadturismo.cl/archivos/alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf>

- **Ingresos por turismo internacional (divisas):** Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte. Deberían incluir igualmente todo pago hecho por adelantado por bienes y servicios en el país de destino.
- **Lodge:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de enclave para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural tales como pesca, caza y similares. Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
- **Lugar de residencia habitual:** El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que el visitante reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas).
- **Motel:** Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, accesible desde el nivel de suelo mediante circulaciones públicas exteriores, con estacionamiento para vehículos notoriamente visibles ubicados frente a cada unidad habitacional. Disponen además como mínimo de una recepción para el registro de huéspedes y entrega de información general, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cuando la unidad habitacional predominante sea una cabaña, estos establecimientos podrán denominarse "cabañas".
- **Motivo (principal) de un viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías: esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.).
- **Pernoctación de pasajeros:** Corresponde al número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico.
- **Residencial:** Establecimiento con características de casa habitación, en que se preste el servicio de alojamiento turístico y alimentación con el sistema de pensión completa o de media pensión.
- **Resort:** Establecimiento que, reuniendo las características que definen a un hotel, apart-hotel, motel o combinación de estas modalidades, tiene como propósito principal ofrecer actividades recreativas y de descanso al aire libre y/o en espaciosos recintos interiores asociados a su entorno natural, y que por lo tanto posee un número significativo de instalaciones, equipamiento, infraestructura y variedad de servicios para facilitar tal fin dentro o en el entorno inmediato del predio en que se emplaza, el que además es de gran extensión y se ubica preferentemente en ambientes rurales como montañas, playas, campo, desierto o lagos, entre otros.
- **Turismo emisor:** El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.
- **Turismo interno:** El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
- **Turismo receptor:** Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.
- **Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.
- **Viaje / turismo:** El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo particular de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.
- **Viaje turístico:** El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes de los visitantes son viajes turísticos.
- **Visita:** Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término "visita turística" hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.
- **Visitante interno:** Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.
- **Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

***Nota:**

- Las definiciones de los conceptos generales del turismo se basan según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (2008). Link <http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008>
- Las definiciones asociadas a la actividad de alojamiento turístico provienen del documento: "Norma chilena oficial: Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. NCh2760.Of 2007". Link <http://www.calidadturismo.cl/archivos/alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf>

Anexos

Si quiere acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar este documento, abrirlo directamente donde fue almacenado y abrir el archivo adjunto “Cuadros Anuario de Turismo 2014_Formato Web”.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)
