



20
16

ANUARIO DE
TURISMO



Presentación

La Subsecretaría de Turismo en su rol de organismo público encargado de fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística del país, y el Servicio Nacional de Turismo como encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile, incorporan dentro de sus objetivos y/o productos estratégicos, la generación de información sectorial, que sirva de insumo para coordinar, diseñar y proponer las políticas públicas necesarias para favorecer el desarrollo sustentable y la promoción de la actividad turística.

En este contexto, la División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo, en conjunto con el Departamento de Estadísticas de SERNATUR, ponen a disposición la presente publicación, la que contiene infografías que permiten sintetizar las principales estadísticas de la actividad turística, incorporando resultados de estudios propios realizados por ambas instituciones, como los Estudios de Turismo Receptivo y Emisivo, además de información recopilada de otros organismos públicos vinculados a la actividad turística.

Agradecemos a cada una de las instituciones que han colaborado permanentemente con su información, especialmente a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Junta de Aeronáutica Civil (JAC), Instituto Nacional de Estadísticas (INE), entre otros.



ÍNDICE

CAPÍTULO 1	
Contexto del Turismo Mundial	4
CAPÍTULO 2	
Turismo Receptivo	6
CAPÍTULO 3	
Turismo Emisivo	13
CAPÍTULO 4	
Otras Estadísticas de Turismo	18
Visita a las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	19
Oferta turística del país	20
Estadísticas regionales de Establecimiento de Alojamiento Turístico (EAT)	21
Movimiento aéreo nacional	22
Movimiento aéreo internacional	23
CAPÍTULO 5	
Anexos	24

Fecha publicación: Julio 2017

SUBSECRETARÍA DE TURISMO
División de Estudios
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile
T: +56 (2) 24733629
<http://www.subturismo.gob.cl>

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Departamento de Estadísticas
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318625
<http://www.sernatur.cl>



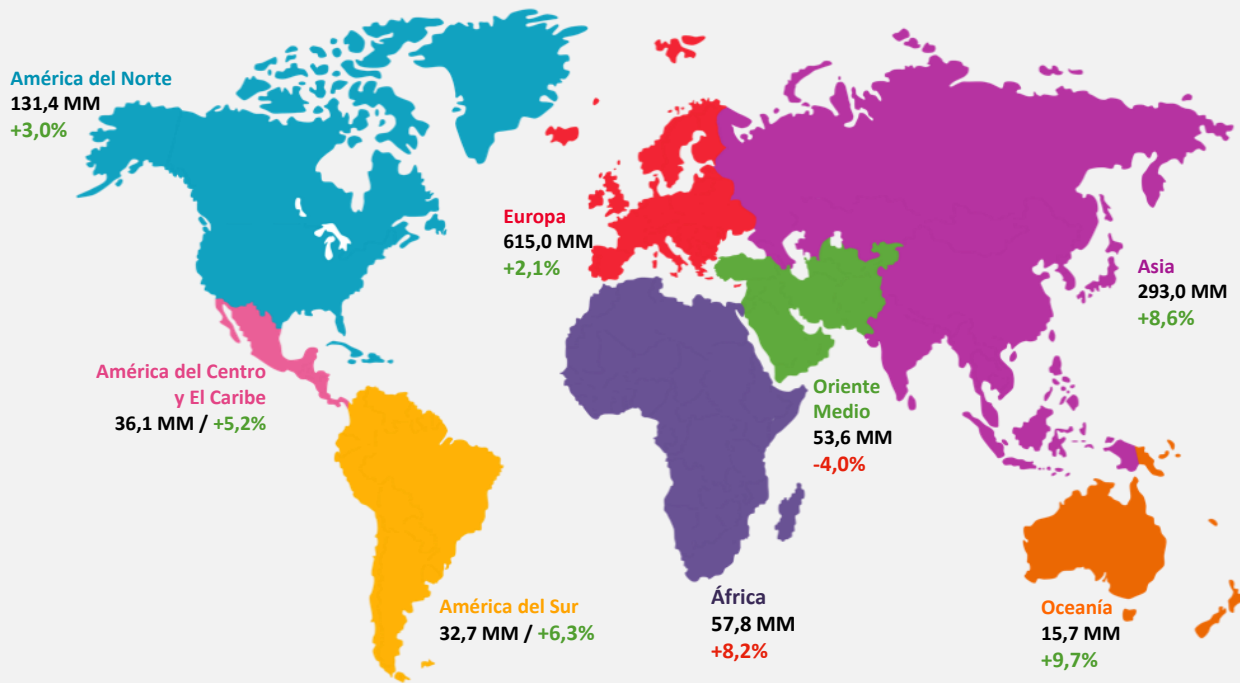
CAPÍTULO
01

ANUARIO DE TURISMO 2016
**CONTEXTO DEL
TURISMO
MUNDIAL**

Llegada de turistas internacionales, según subregión durante el 2016

TOTAL MUNDIAL

1.235,0 millones (MM) / +3,9% Variación 2016/2015



1.235,0

MILLONES DE LLEGADAS
INTERNACIONALES
+3,9% Var 16/15



Para el año 2020 la OMT proyecta que las llegadas de turistas internacionales alcancen **1.360 MM**, mientras que para el 2030 **1.809 MM**¹

1: Panorama OMT del Turismo Internacional Edición 2016, Organización Mundial del Turismo (OMT).

2: Variación Porcentual 2016/2015

3: Cifras provisionales.

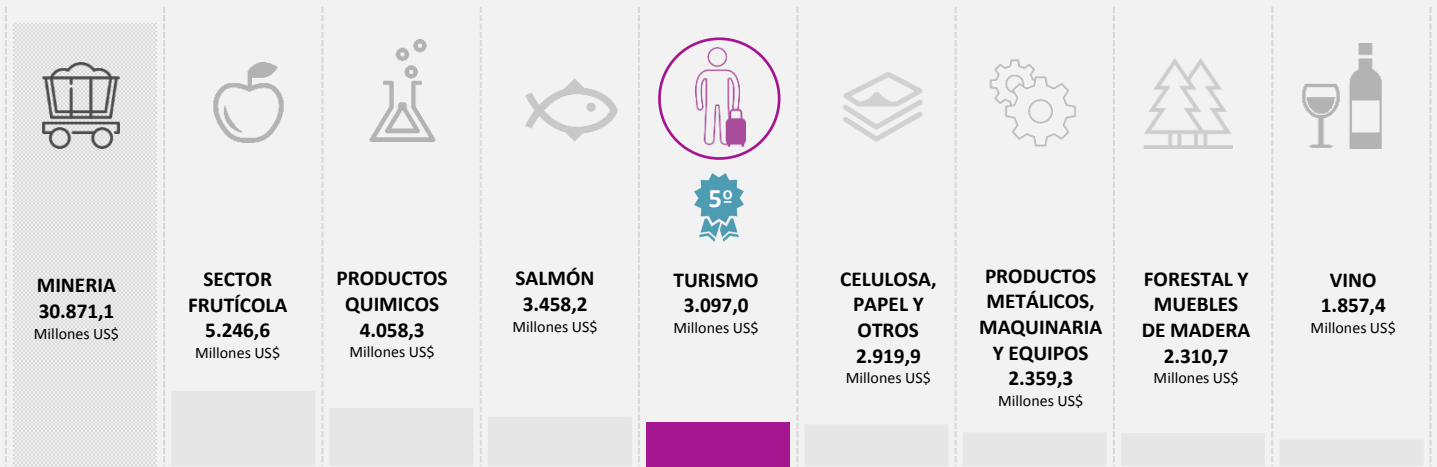
4: Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Cifras de Barómetro OMT- Vol.15, Marzo 2017.



CAPÍTULO
02

ANUARIO DE TURISMO 2016
**TURISMO
RECEPTIVO**

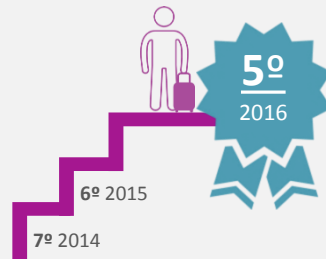
Exportación de bienes y turismo, año 2016 (Millones US\$)



US\$ 3.097,0
MILLONES
Ingreso de Divisas

Turistas, Excursionistas y Transporte Internacional

Posición del turismo en las exportaciones de bienes

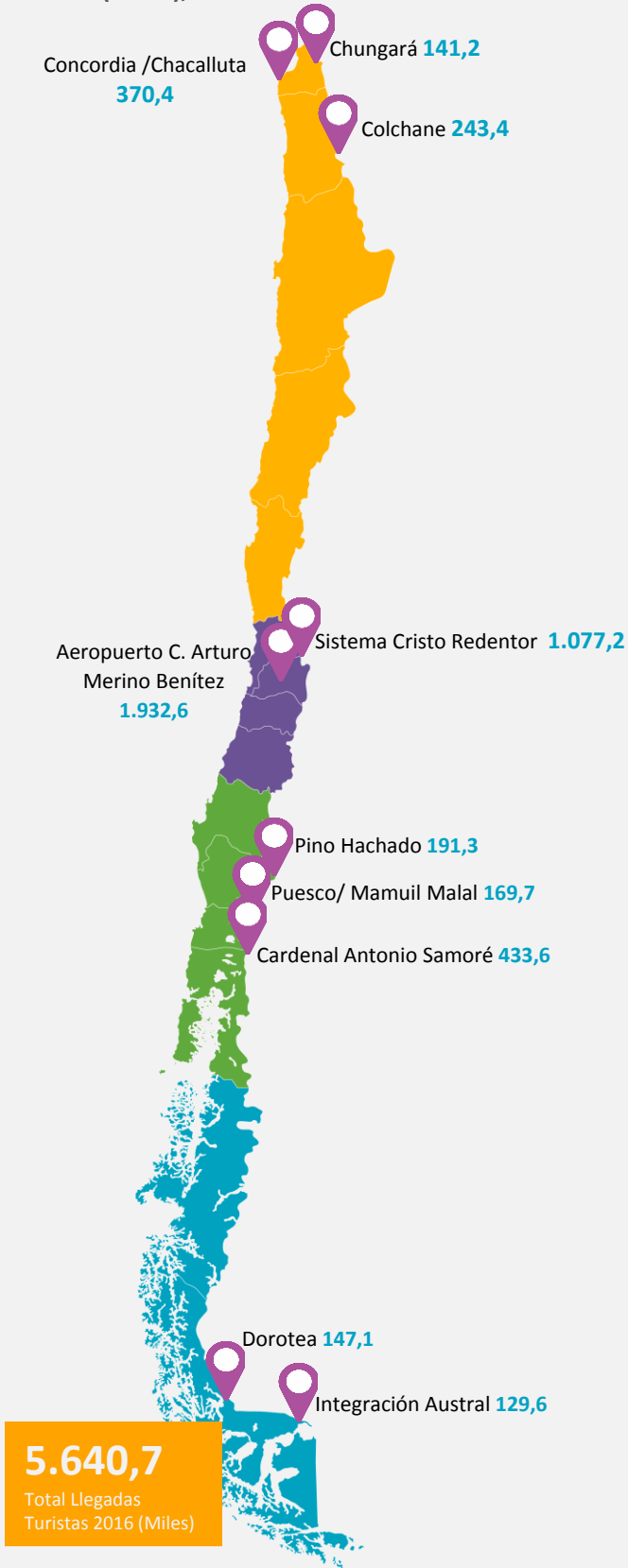


En el año 2016 el aporte del turismo receptivo representó el **5,1%** del total de las exportaciones de bienes de la economía y un **32,6%** del total de exportaciones de servicios, aumentando en relación al 2015 en 2,4 puntos porcentuales.

Participación 2016:		Participación 2015:	
	5,1%	Total de Exportaciones de Bienes	4,7%
	4,4%	Total de Exportaciones de Bienes y Servicios	4,1%
	32,6%	Total de Exportaciones de Servicios	30,2%

Fuente: Balanza de Pagos 2016 - Banco Central de Chile.
Cifras de Turismo: Subsecretaría de Turismo / SERNATUR.

Los 10 principales puntos de ingreso al país, según llegada de turistas (Miles), año 2016.



El **Aeropuerto Arturo Merino Benítez** con un incremento del **+16,6%** registró un total de **1.932,6** mil llegadas durante el 2016.



El **Sistema Cristo Redentor** es el principal paso fronterizo terrestre, con **1.077,2** mil llegadas, representando el 19,1% del total de ingresos de turistas al país.

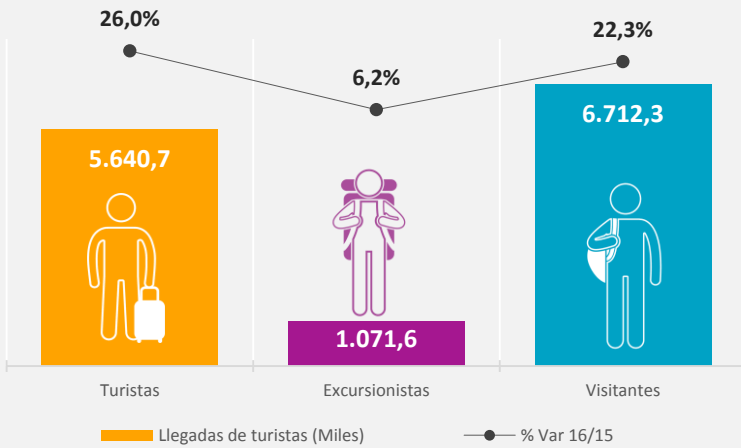


Punto Fronterizo	Llegadas (miles)	% Var 2016/2015
1° Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez	1.932,6	16,6%
2° Sistema Cristo Redentor	1.077,2	45,2%
3° Cardenal Antonio Samoré	433,6	43,5%
4° Concordia (Chacalluta)	370,4	13,4%
5° Colchane	243,4	9,5%
6° Pino Hachado	191,3	77,8%
7° Puesco (Mamuil Malal)	169,7	54,3%
8° Dorotea	147,1	8,0%
9° Chungará	141,2	-2,6%
10° Integración Austral	129,6	-10,0%

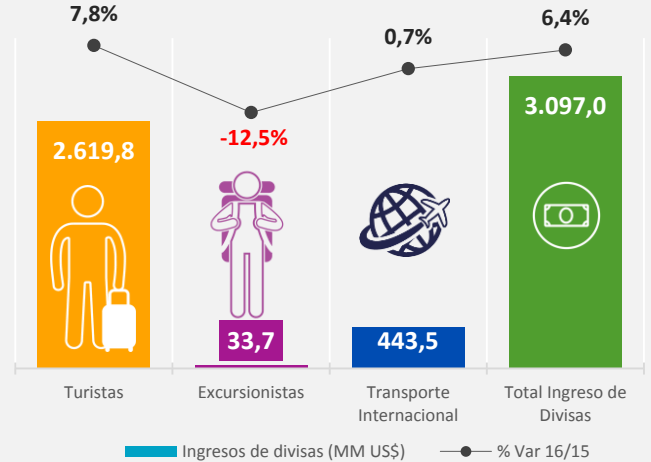
Fuente: Elaborado por SNT/SST, en base a información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile

Las representaciones gráficas tiene una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

Llegada de visitantes (Miles), año 2016



Ingreso de divisas (MM US\$), año 2016



La llegada de turistas a nivel mundial se incrementó en un +3,9% durante el 2016; América del Sur creció un +6,3%, mientras que Chile lo hizo en un +26,0%.



Argentina, es el principal mercado emisor con un total de **3.016,1 mil llegadas**. Los turistas de este mercado registraron una permanencia promedio de **5,4 noches** y un **GTI US\$ 297,1**, generando un ingreso de divisas por **896,2 millones de dólares**.



El GTI de los turistas ingresados por Aeropuertos fue de **US\$ 907,5**, mientras que el registrado por los turistas ingresados por fronteras terrestres fue de **US\$ 223,9**



US\$ 464,4 GTI

Gasto Total Individual de los turistas



7,4 noches

Permanencia promedio de los turistas.



Las vacaciones

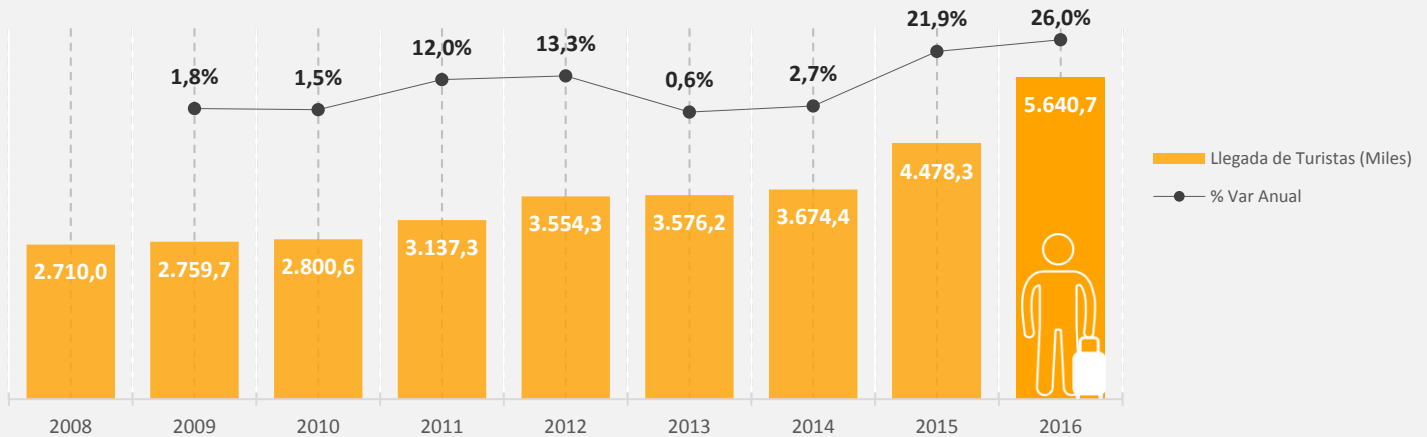
fueron el principal motivo de viaje durante el 2016. Las 3.021,7 mil llegadas por este motivo, generaron un **GTI** de **US\$ 481,1** y una permanencia promedio de **7,1** noches.



814,4 mil llegadas de turistas de negocios se registraron durante el 2016.

Generando un **GTI** de **US\$ 802,0** y una permanencia promedio de **6,0** noches.

Llegada de turistas (Miles), serie 2008 – 2016

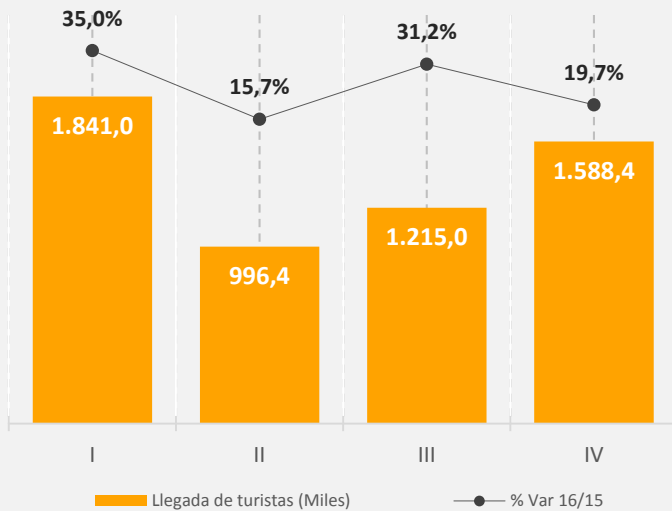


5.640.700
LLEGADAS DE TURISTAS

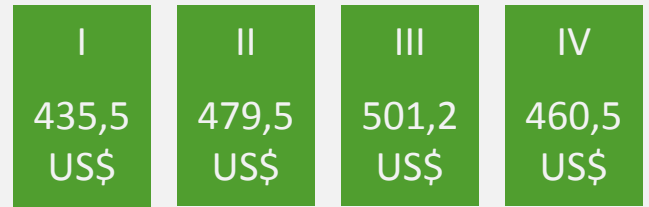
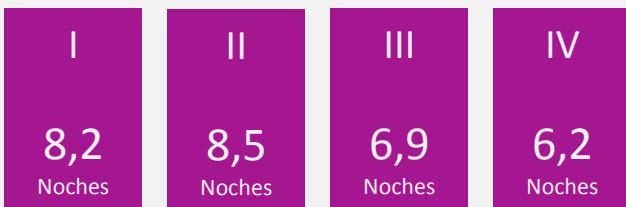
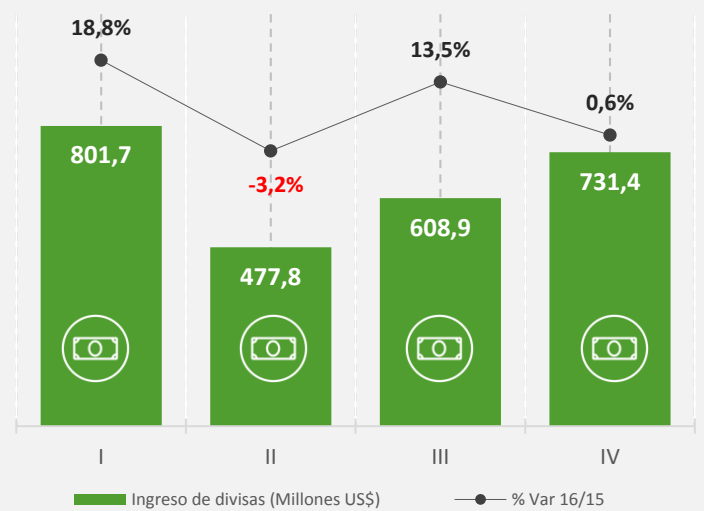
9,6%

TASA DE VARIACION MEDIA ACUMULADA 2008 – 2016

Llegada de turistas (Miles) según trimestre, año 2016



Ingreso de divisas (Millones US\$) según trimestre, año 2016



Permanencia Promedio (Noches)



Gasto Total Individual (GTI)



1º

ARGENTINA	
Llegadas de turistas	3.016.124
Ingreso de divisas US\$	896.171.233
GTI (US\$)	297,1
GPDI (US\$)	55,5
Permanencia (noches)	5,4



2º

BRASIL	
Llegadas de turistas	443.106
Ingreso de divisas US\$	311.002.675
GTI (US\$)	701,9
GPDI (US\$)	100,5
Permanencia (noches)	7,0



3º

BOLIVIA	
Llegadas de turistas	438.435
Ingreso de divisas US\$	41.291.939
GTI (US\$)	94,2
GPDI (US\$)	23,0
Permanencia (noches)	4,1



4º

PERU	
Llegadas de turistas	406.520
Ingreso de divisas US\$	71.216.329
GTI (US\$)	175,2
GPDI (US\$)	35,0
Permanencia (noches)	5,0



5º

EEUU	
Llegadas de turistas	247.820
Ingreso de divisas US\$	260.667.387
GTI (US\$)	1.051,8
GPDI (US\$)	86,9
Permanencia (noches)	12,1



6º

COLOMBIA	
Llegadas de turistas	120.138
Ingreso de divisas US\$	77.439.604
GTI (US\$)	644,6
GPDI (US\$)	41,0
Permanencia (noches)	15,7



7º

ESPAÑA	
Llegadas de turistas	87.983
Ingreso de divisas US\$	100.646.550
GTI (US\$)	1.143,9
GPDI (US\$)	68,5
Permanencia (noches)	16,7



8º

FRANCIA	
Llegadas de turistas	79.846
Ingreso de divisas US\$	85.339.435
GTI (US\$)	1.068,8
GPDI (US\$)	61,8
Permanencia (noches)	17,3



9º

ALEMANIA	
Llegadas de turistas	76.036
Ingreso de divisas US\$	80.233.027
GTI (US\$)	1.055,2
GPDI (US\$)	64,8
Permanencia (noches)	16,3



10º

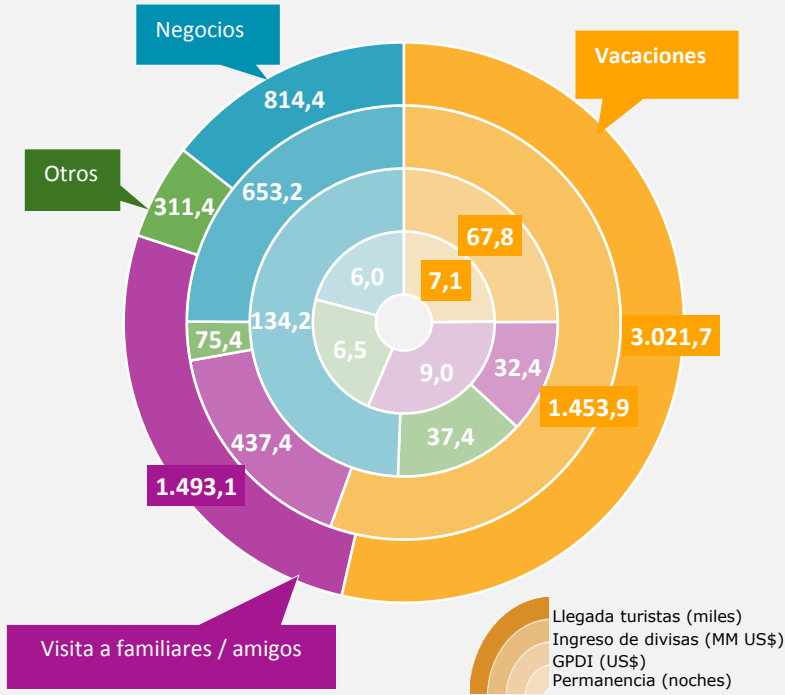
AUSTRALIA	
Llegadas de turistas	57.276
Ingreso de divisas US\$	49.925.635
GTI (US\$)	871,7
GPDI (US\$)	83,4
Permanencia (noches)	10,5

5.640.700 Total Llegadas de Turistas 2016

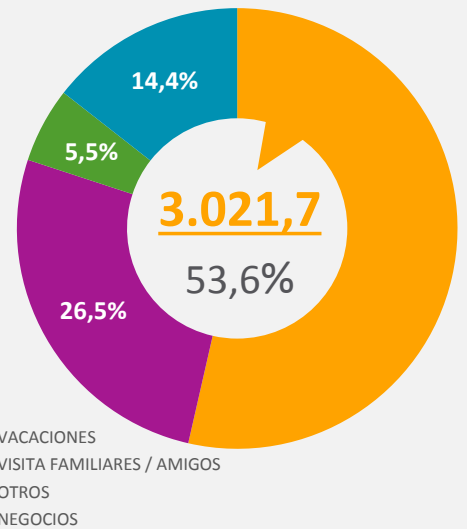


Nota:
Ranking elaborado según llegadas por país de residencia.

Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



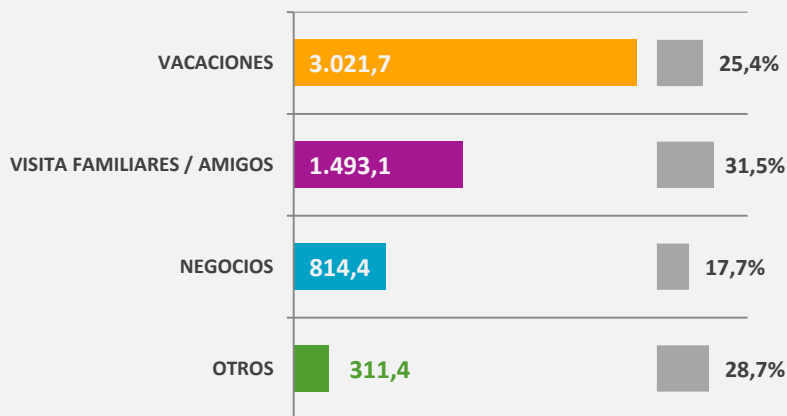
Participación en la llegada de turistas, según principal motivo del viaje.



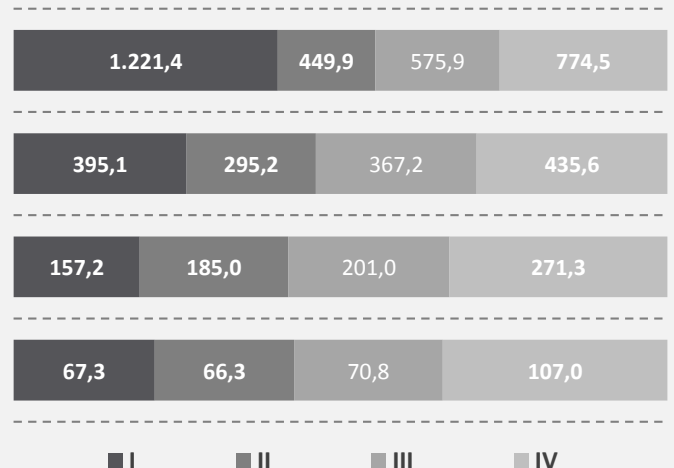
"Vacaciones", con un incremento del **+25,4%** y una representación del 53,6% sobre el total de llegadas de turistas, fue el principal motivo de viaje declarado por los turistas extranjeros durante el 2016. Las **3.021,7 mil llegadas de turistas** de este segmento, generaron ingresos por **1.453,9 millones de dólares**.

25,4%

Llegada de turistas (Miles) y % Var 2016/2015



Llegada de turistas (Miles), según motivo del viaje y trimestre, año 2016

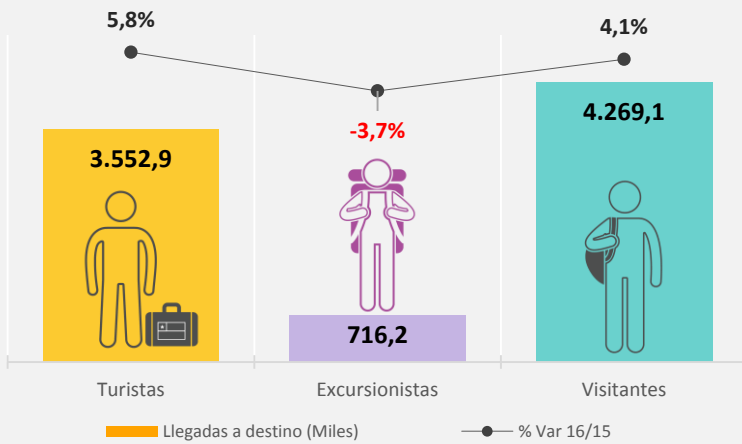




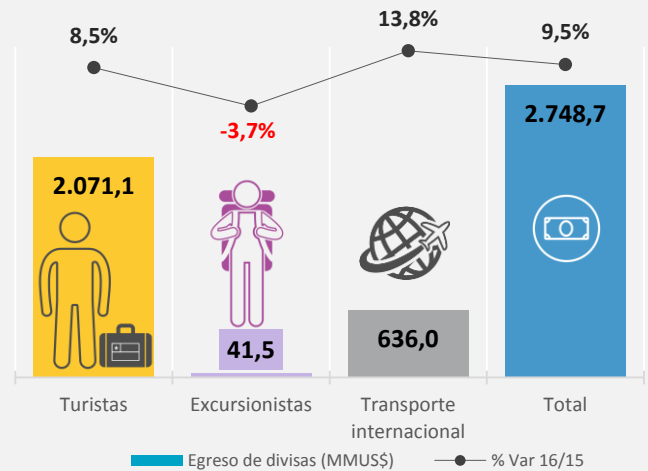
CAPÍTULO
03

ANUARIO DE TURISMO 2016
**TURISMO
EMISIVO**

Llegada de visitantes a destino (Miles), año 2016



Egreso de divisas (MM US\$), año 2016



Argentina, fue el principal país receptor de chilenos¹ durante el 2016, con un total de **1.271,2 mil llegadas**, registrando una permanencia de **5,7 noches** y un **GTI de US\$ 268,0**, lo que significó un egreso de divisas de **340,6 millones de dólares**.



EE.UU. es el país de destino, en el cual el **GTI** de los turistas residentes en Chile alcanza el nivel más alto con **US\$ 1.899,6**.



El **30,1%** del total de los viajes de chilenos al exterior se registran durante el primer trimestre del año, mientras que el menor porcentaje se registró en el II trimestre (21,1%), sin embargo es en este periodo donde se registra el GTI más alto con **US\$ 606,9**.



7,9 noches
Permanencia promedio



US\$ 582,9 GTI
Gasto Total Individual



“Vacaciones”

fue el principal motivo de viaje de los chilenos al exterior, con 2.369,9 mil llegadas a destino, registrando un **GTI de US\$ 602,9** y una permanencia promedio de **7,1 noches**.

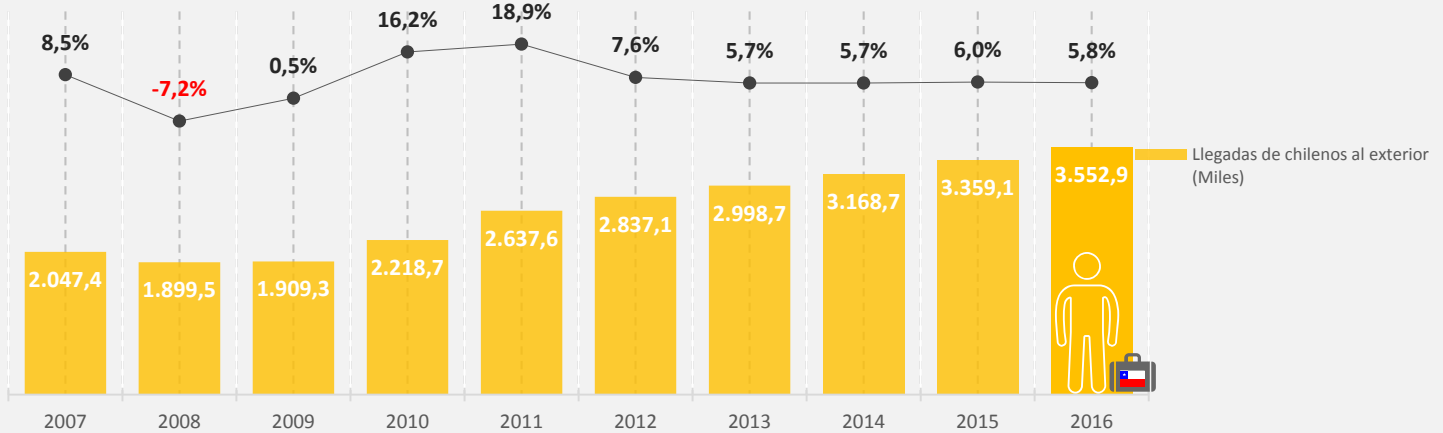


“Visitas a familiares y amigos”

con el **12,3%** del total anual, es el segundo motivo de viaje de los chilenos para sus viajes al extranjero. Quienes señalan que este fue su principal motivo de viaje registraron un **GTI de US\$ 350,8** en el destino extranjero.

1: Hace referencia a residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos

Llegadas de chilenos al exterior (Miles), serie 2007 – 2016

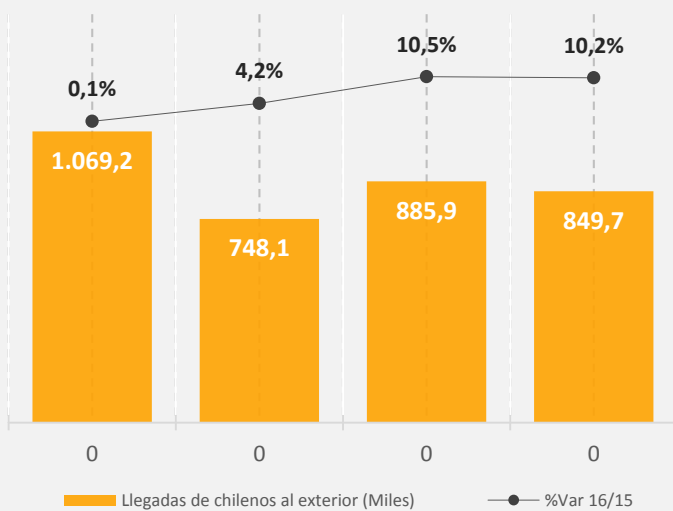


3.552.861
LLEGADAS DE CHILENOS AL EXTERIOR

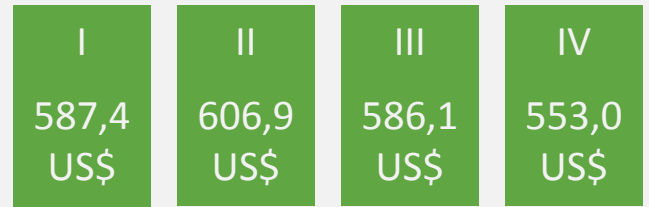
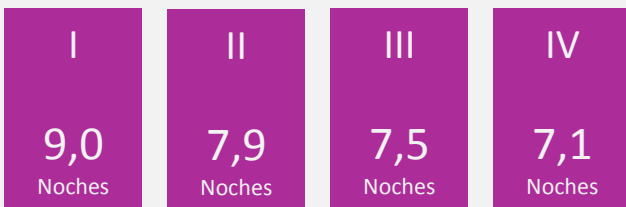
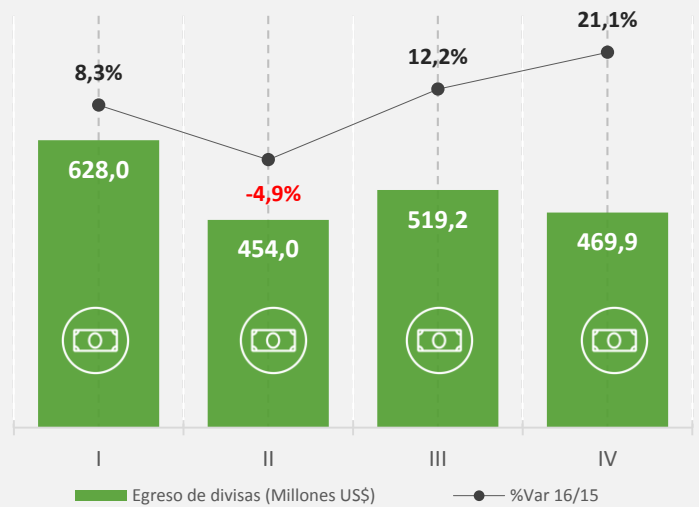
6,3%

TASA DE VARIACION MEDIA ACUMULADA 2007 – 2016

Llegada de chilenos al exterior (Miles), trimestres año 2016



Egresos de divisas (Millones US\$), trimestres año 2016



Permanencia Promedio (Noches)



Gasto Total Individual (GTI)



1º

ARGENTINA	
Llegadas a destino	1.271.230
Egreso de divisas US\$	340.642.074
GTI (US\$)	268,0
GPDI (US\$)	47,2
Permanencia (noches)	5,7



2º

PERÚ	
Llegadas a destino	915.481
Egreso de divisas US\$	177.161.973
GTI (US\$)	193,5
GPDI (US\$)	36,2
Permanencia (noches)	5,3



3º

EE.UU.	
Llegadas a destino	299.386
Egreso de divisas US\$	568.710.767
GTI (US\$)	1.899,6
GPDI (US\$)	131,3
Permanencia (noches)	14,5



4º

BRASIL	
Llegadas a destino	224.088
Egreso de divisas US\$	188.462.265
GTI (US\$)	841,0
GPDI (US\$)	92,8
Permanencia (noches)	9,1



5º

COLOMBIA	
Llegadas a destino	94.281
Egreso de divisas US\$	74.298.912
GTI (US\$)	788,1
GPDI (US\$)	68,0
Permanencia (noches)	11,6



6º

ESPAÑA	
Llegadas a destino	90.411
Egreso de divisas US\$	87.544.289
GTI (US\$)	968,3
GPDI (US\$)	69,5
Permanencia (noches)	13,9



7º

MÉXICO	
Llegadas a destino	87.085
Egreso de divisas US\$	107.392.382
GTI (US\$)	1.233,2
GPDI (US\$)	122,9
Permanencia (noches)	10,0



8º

ALEMANIA	
Llegadas a destino	40.834
Egreso de divisas US\$	40.386.016
GTI (US\$)	989,0
GPDI (US\$)	76,8
Permanencia (noches)	12,9



9º

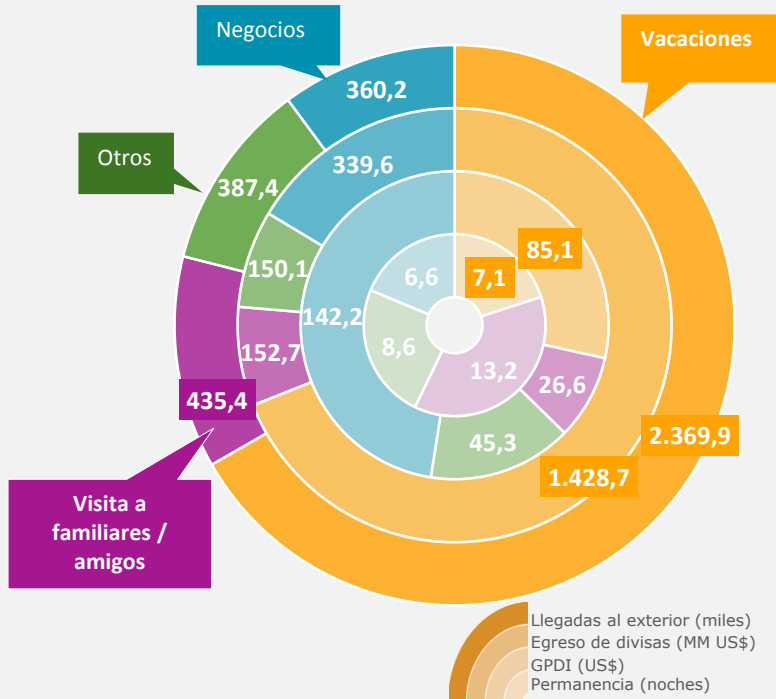
FRANCIA	
Llegadas a destino	39.268
Egreso de divisas US\$	35.503.372
GTI (US\$)	904,1
GPDI (US\$)	89,9
Permanencia (noches)	10,1

3.552.861 Total Llegadas al exterior 2016

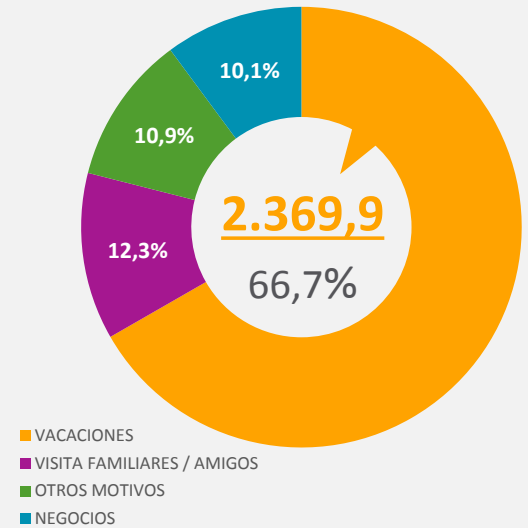


Nota:
O. América, O. Europa y O. Mundo, no se incorporan al ranking

Llegadas de chilenos al exterior (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



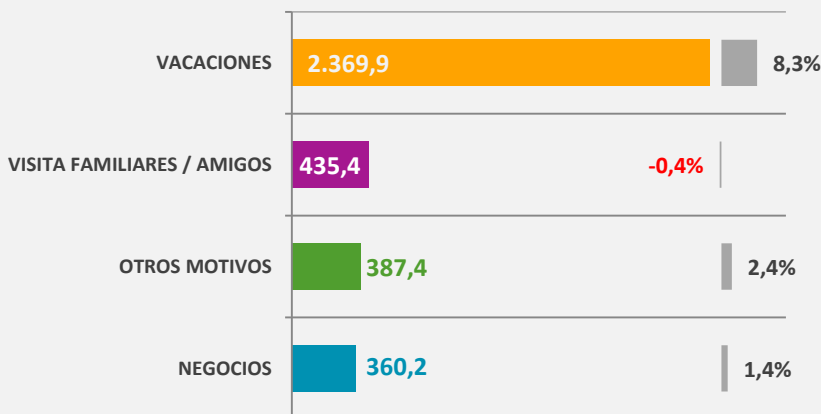
Participación en las llegadas de chilenos al exterior según principal motivo del viaje.



"Vacaciones", con un incremento de **+8,3%** y una representación del 66,7% del total, durante el 2016 fue el principal motivo de los viajes de chilenos al extranjero. Las **2.369,9 mil llegadas a destinos**, generaron un egreso de **US\$ 1.428,7 millones de dólares**.

8,3%

Llegadas de chilenos al exterior (Miles) 2016 y % Var 2016/2015



Llegadas de chilenos al exterior (Miles) según motivo del viaje y trimestre. Año 2016





CAPÍTULO
04

ANUARIO DE TURISMO 2016

**OTRAS
ESTADÍSTICAS DE
TURISMO**



3.068.184

TOTAL DE VISITANTES A LAS ASPES 2016
+14,1% Var 16/15

Visitas a las ASPES según nacionalidad, año 2016



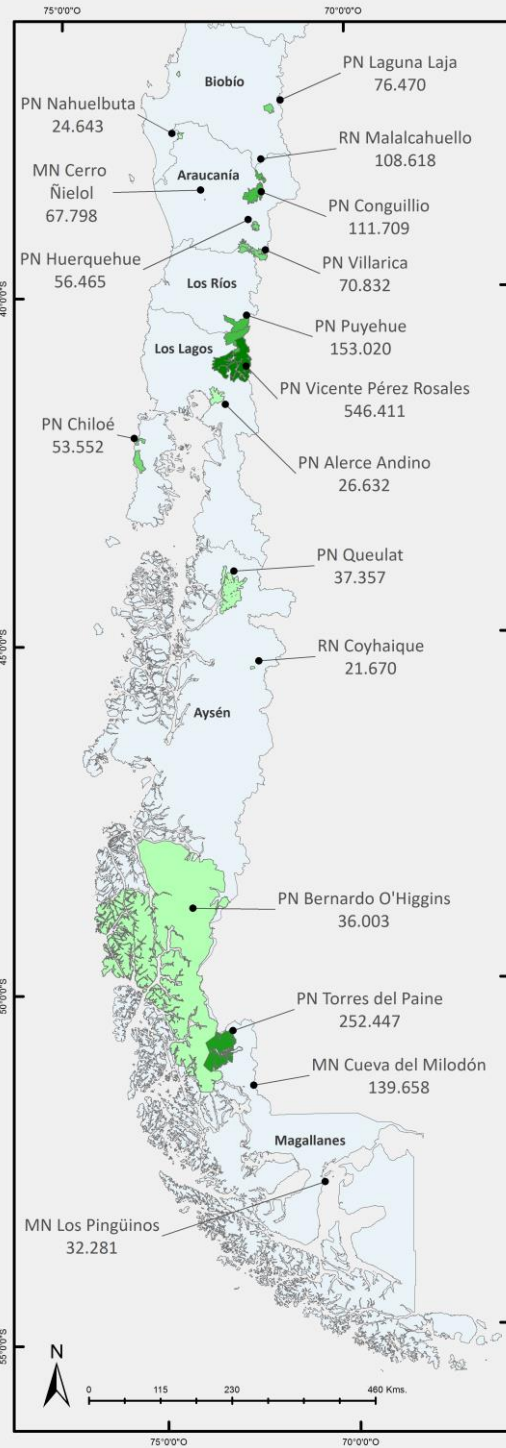
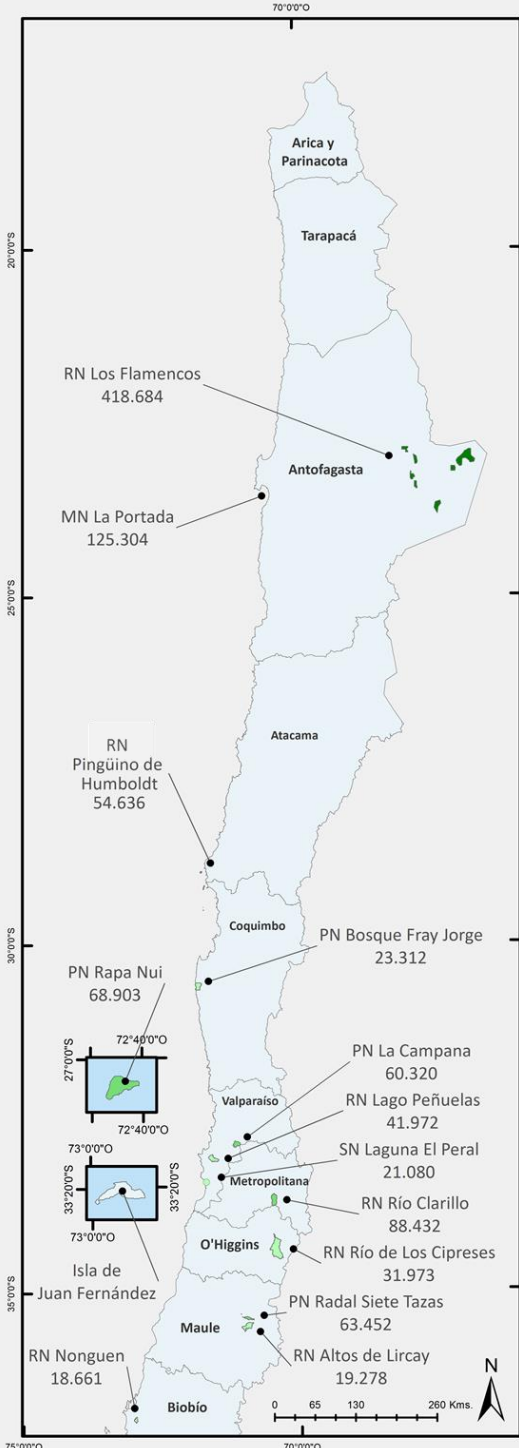
Chilenos:
2.271.830
74,0%



Extranjeros:
796.354
26,0%



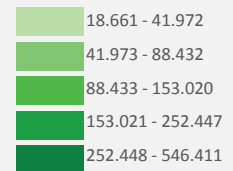
Unidad ASPE	Total visitantes
P.N. Vicente Pérez Rosales	546.411
R.N. Los Flamencos	418.684
P.N. Torres Del Paine	252.447
P.N. Puyehue	153.020
M.N. Cueva Del Milodón	139.658
M.N. La Portada	125.304
P.N. Conguillio	111.709
R.N. Malcalhue	108.618
R.N. Rio Clarillo	88.432
P.N. Laguna Del Laja	76.470



Descriptor:

- PN = Parque Nacional
- RN = Reserva Nacional
- MN = Monumento Nacional
- SN = Santuario de la Naturaleza

Leyenda color mapa ASPE según número de vistas



Fuente: Corporación Nacional Forestal - CONAF



Nota
El trazado de los límites de este mapa tiene carácter preliminar, no oficial.

Oferta nacional de servicios turísticos, año 2016



Oferta a nivel regional de servicios turísticos, año 2016



Región	N° EAT ¹	Habitaciones (Capacidad) 2	Camas (Capacidad) 2	N° Camping ¹	Sitios campings (Capacidad) 2	N° Restaurantes ³	N° Agencias de viaje y tour operadores ³
Arica y Parinacota	125	2.255	4.488	10	187	170	60
Tarapacá	205	4.924	10.119	4	111	132	45
Antofagasta	318	7.502	13.716	12	247	170	132
Atacama	181	3.606	7.257	9	267	108	30
Coquimbo	429	6.749	15.825	47	1.306	240	105
Valparaíso	957	14.509	31.264	33	755	517	230
Metropolitana	617	18.959	31.834	20	659	366	537
O'Higgins	378	4.756	12.164	44	1.414	286	73
Maule	342	4.585	10.208	55	1.554	313	70
Biobío	543	7.756	18.107	105	2.985	729	96
La Araucanía	577	5.664	17.196	50	756	238	194
Los Ríos	459	4.525	10.011	64	1.074	340	45
Los Lagos	1.011	11.609	24.087	95	1.527	949	213
Aysén	478	3.170	6.488	61	743	243	122
Magallanes	390	4.799	10.579	26	961	113	184
Total País	7.010	105.368	223.343	635	14.546	4.914	2.136

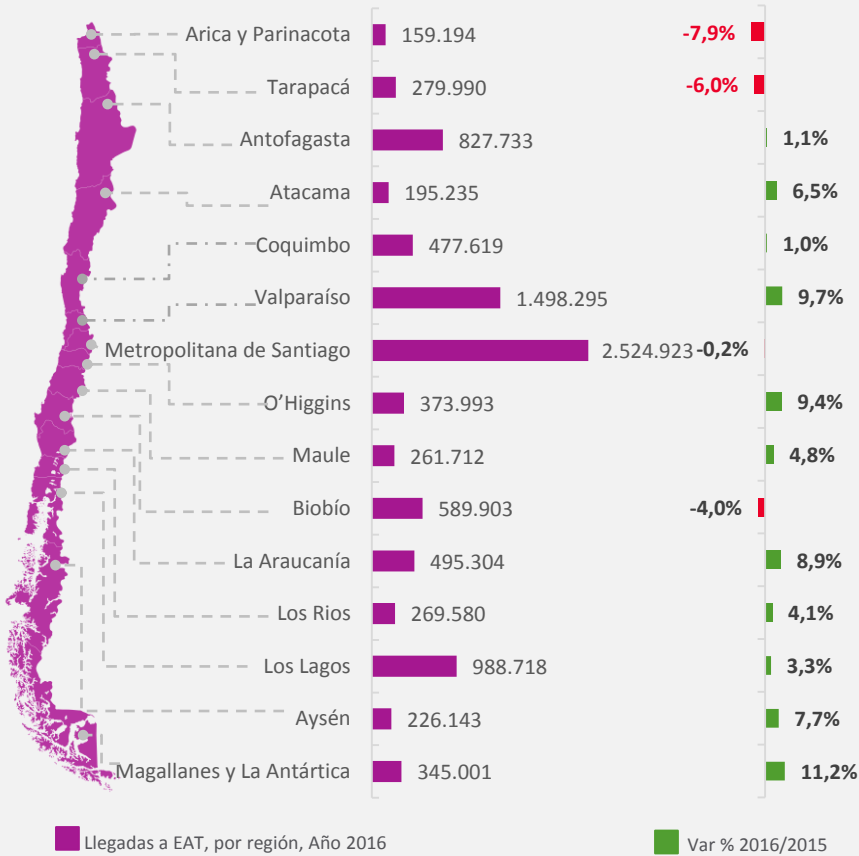


1: Corresponde al total de establecimientos que ofrecen servicio de alojamiento registrados en Sernatur. Fuente: "Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos", SERNATUR.

2: Se imputan registros de establecimientos que no cuentan con información de capacidad en el Registro de SERNATUR.

3: Estimado en base a la serie histórica 2008-2012. La desagregación regional se obtuvo a partir de la estructura entre el 2011-2012.

Llegadas a EAT, por región, Año 2016



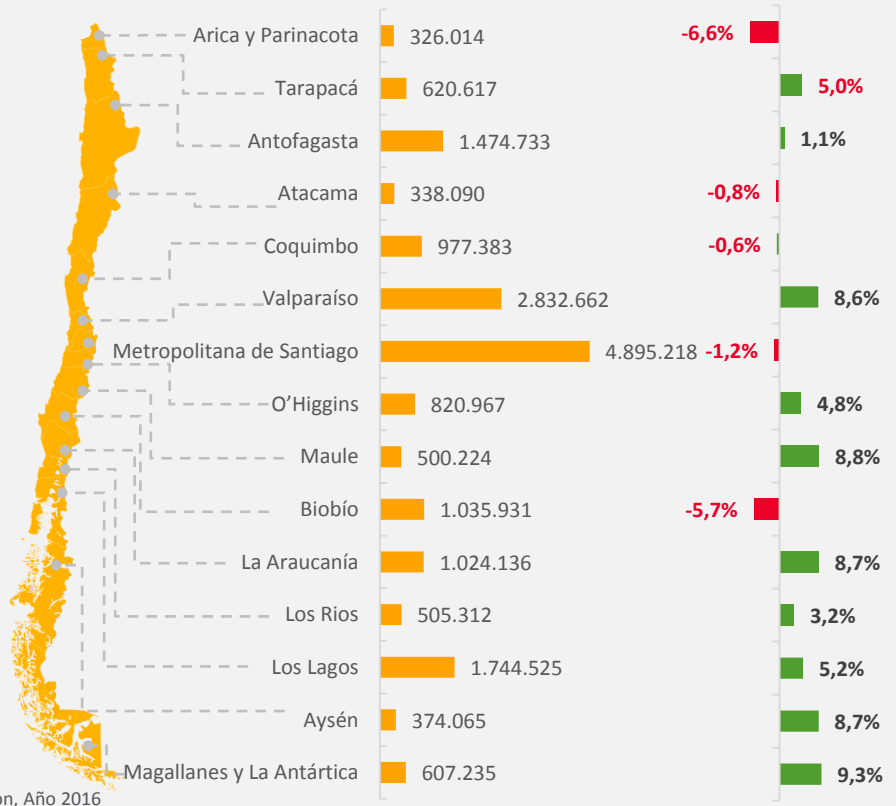
1° Metropolitana

La Región Metropolitana registró el mayor número de llegadas durante el año 2016, con **2.524.923**, de ellas el **74,6%** corresponden a **extranjeros** y el porcentaje restante a nacionales.

Pernoctaciones en EAT, por región, Año 2016

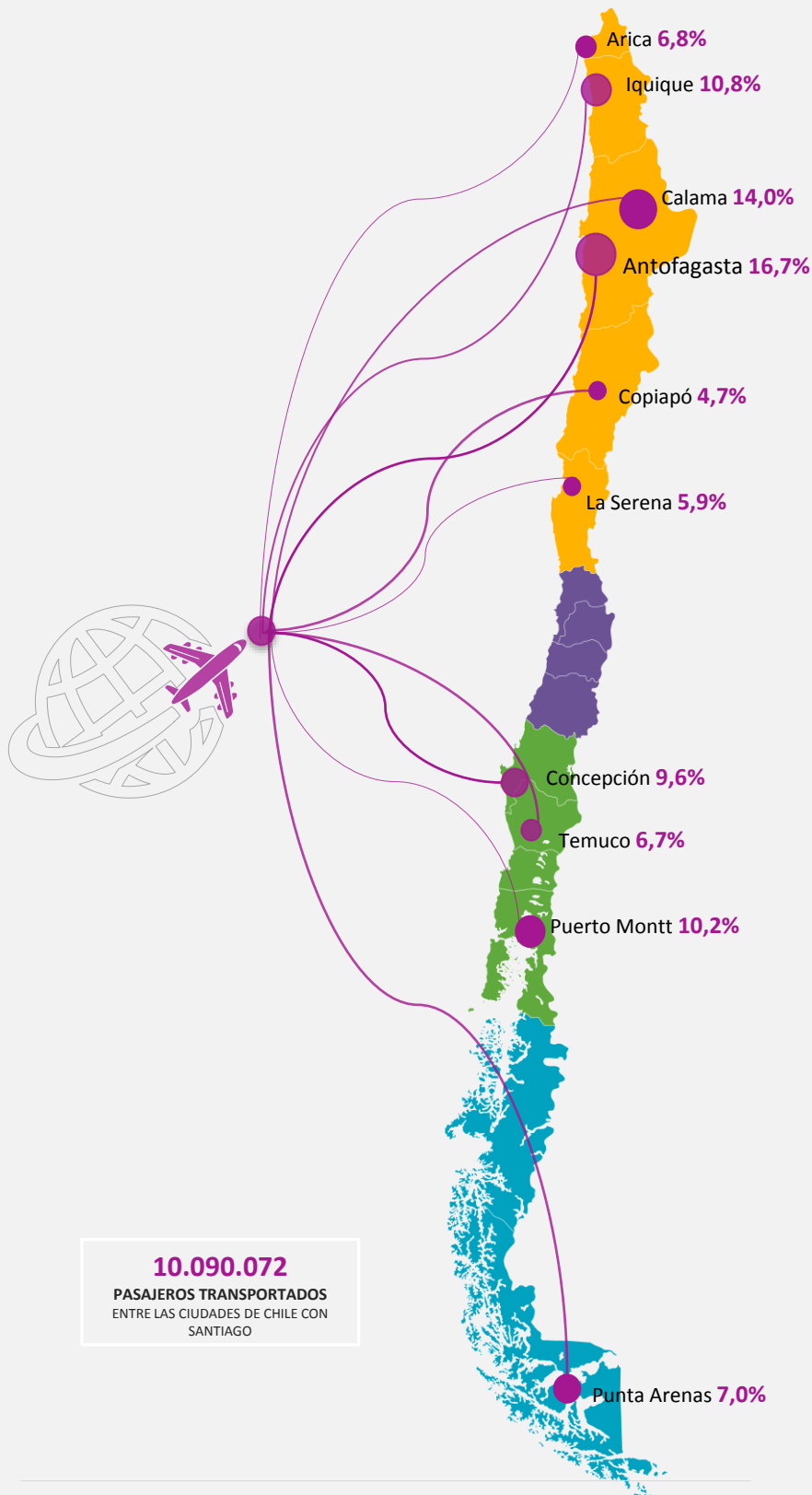
1° Metropolitana

La Región Metropolitana registró el mayor número de pernoctaciones durante el año 2016, con **4.895.218**, esto es un **1,2%** menor a lo observado en el año anterior.



Fuente: "Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)- INE

Las 10 ciudades chilenas con mayor flujo de pasajeros conectando con Santiago



10.090.072
PASAJEROS TRANSPORTADOS
ENTRE LAS CIUDADES DE CHILE CON
SANTIAGO



10.835.958

PASAJEROS TRANSPORTADOS
ENTRE CIUDADES AL INTERIOR
DEL PAÍS
+9,5% Var 16/15



1.685.815

PASAJEROS TRANSPORTADOS
ENTRE LAS CIUDADES DE SANTIAGO
Y ANTOFAGASTA,
-1,3% Var 16/15



Puerto Montt destaca
como la **segunda ciudad**
con mayor número de
pasajeros transportados
entre ciudades
nacionales, con **458.961**
pasajeros, esto es un **4,2%**
del total anual 2016.

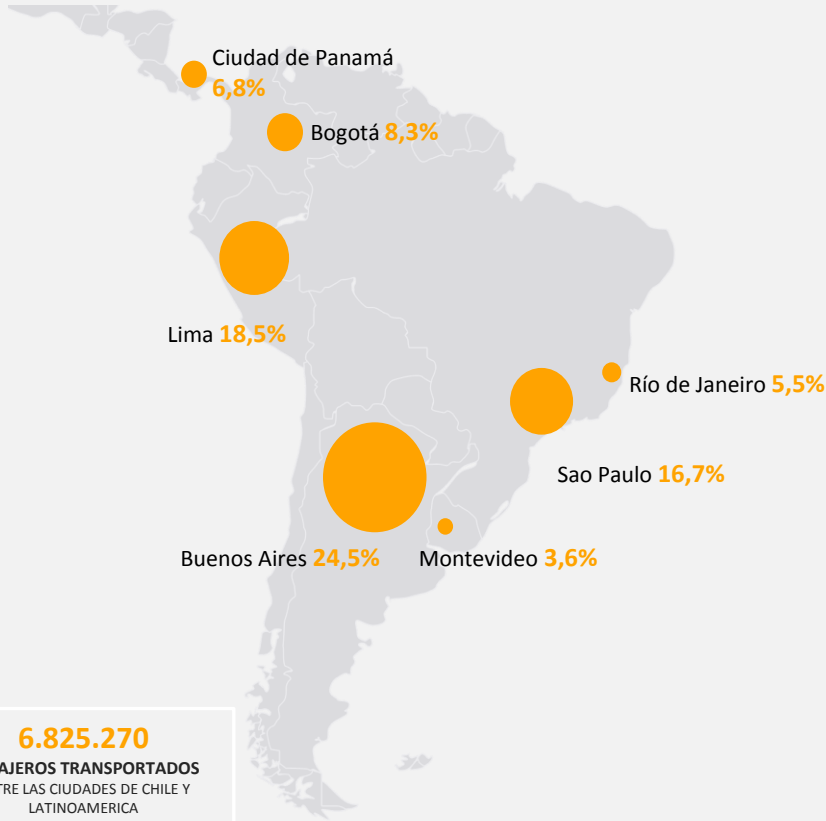


El **93,1%** del total del
movimiento de pasajeros
entre ciudades chilenas
conectan con Santiago
destacando **Santiago -
Antofagasta, Santiago -
Calama e Santiago -
Iquique** con el **15,6%,
13,0% y 10,1%**,
respectivamente, del total
de movimiento entre
ciudades 2016.

%: Participación porcentual en el total de pasajeros transportados entre ciudades.
Cifras totalizan llegados y salidos.
Fuente: Junta Aeronáutica Civil.

Las representaciones gráficas tiene una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

Ciudades de Latinoamérica con mayor movimiento de pasajeros conectando con ciudades chilenas



6.825.270
PASAJEROS TRANSPORTADOS
ENTRE LAS CIUDADES DE CHILE Y
LATINOAMÉRICA

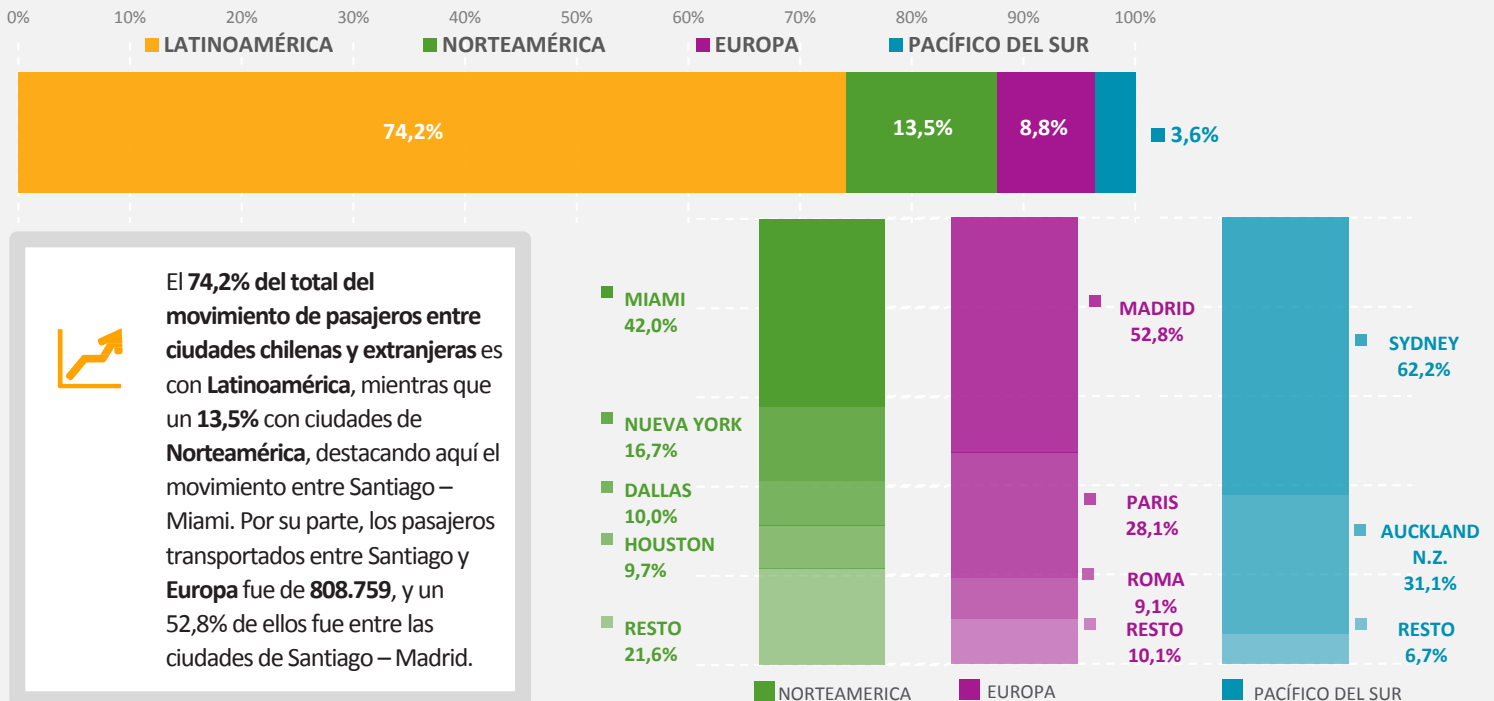


9.203.482
PASAJEROS TRANSPORTADOS
ENTRE CIUDADES CHILE Y EL
MUNDO
+11,5% Var 16/15



1.670.618
PASAJEROS TRANSPORTADOS
ENTRE LAS CIUDADES DE SANTIAGO
Y BUENOS AIRES,
+12,7% Var 16/15

Ciudades chilenas conectando con Norteamérica, Europa y Pacífico del Sur



El **74,2%** del total del movimiento de pasajeros entre ciudades chilenas y extranjeras es con **Latinoamérica**, mientras que un **13,5%** con ciudades de **Norteamérica**, destacando aquí el movimiento entre Santiago – Miami. Por su parte, los pasajeros transportados entre Santiago y **Europa** fue de **808.759**, y un **52,8%** de ellos fue entre las ciudades de Santiago – Madrid.

Cifras totalizan llegados y salidos.
Fuente: Junta Aeronáutica Civil.



CAPÍTULO
05

ANUARIO DE TURISMO 2016
ANEXOS

Albergue o refugio: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico preferentemente en habitaciones y baños semi privados o comunes y que dispone de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes se preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Apart-hotel: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en departamentos independientes de un edificio que integren una unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cada departamento está compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, cocina equipada y comedor.

Cabañas: Unidad habitacional aislada de un establecimiento de alojamiento turístico, destinada a brindar facilidades de alojamiento y permanencia a una o más personas según su capacidad, y que cuenta como mínimo con los siguientes recintos independientes: dormitorio, sala de estar, cocina-comedor equipado y baño.

Calificación: Grado que se le otorga a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos para una determinada clase y tipo. Esta calificación se expresa en estrellas y va desde un mínimo de una a un máximo de cinco según corresponda.

Camping: Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.

Categoría: Rango otorgado a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos en una determinada clase, tipo y calificación.

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

Establecimientos de alojamiento turístico: Aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestacio-

nes turísticas. Los Establecimientos de Alojamiento Turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

Hospedaje familiar (también llámese alojamiento y desayuno; bed and breakfast): aquella vivienda y dependencias anexas en la cual sus residentes permanentes presten el servicio de alojamiento y alimentación a turistas como actividad complementaria de la que desarrollan en forma habitual.

Hostería: Establecimiento en que se preste servicio completo de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico en habitaciones u otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales, en un edificio o parte independiente del mismo constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entrada de uso exclusivo. Disponen además de facilidades para estacionamiento de vehículos, los que típicamente se ubican en superficie junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Hotel: Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas, una cafetería para el servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Industrias turísticas: Las industrias turísticas incluyen todos los establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo.

Ingresos por turismo internacional (divisas): Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte. Deberían incluir igualmente todo pago hecho por adelantado por bienes y servicios en el país de destino.

Lodge: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de encla-

ve para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural tales como pesca, caza y similares. Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que el visitante reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas).

Motel: Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, accesible desde el nivel de suelo mediante circulaciones públicas exteriores, con estacionamiento para vehículos notoriamente visibles ubicados frente a cada unidad habitacional. Disponen además como mínimo de una recepción para el registro de huéspedes y entrega de información general, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cuando la unidad habitacional predominante sea una cabaña, estos establecimientos podrán denominarse "cabañas".

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías: esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.).

Pernoctación de pasajeros: Corresponde al número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico.

Residencial: Establecimiento con características de habitación, en que se preste el servicio de alojamiento turístico y alimentación con el sistema de pensión completa o de media pensión.

Resort: Establecimiento que, reuniendo las características que definen a un hotel, apart-hotel, motel o combinación de estas modalidades, tiene como propósito principal ofrecer actividades recreativas y de descanso al aire libre y/o en espaciosos recintos interiores asociados a su entorno natural, y que por lo tanto posee un número significativo de instalaciones, equipamiento, infraestructura y variedad de servicios para facilitar tal fin dentro o en el entorno inmediato del predio

en que se emplaza, el que además es de gran extensión y se ubica preferentemente en ambientes rurales como montañas, playas, campo, desierto o lagos, entre otros.

Turismo emisor: El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo interno: El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

Turismo receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Viaje / turismo: El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo particular de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.

Viaje turístico: El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes de los visitantes son viajes turísticos.

Visita: Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término "visita turística" hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.

Visitante interno: Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

*Nota:

-Las definiciones de los conceptos generales del turismo se basan según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (2008). [Link http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008](http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008)

-Las definiciones asociadas a la actividad de alojamiento turístico provienen del documento: "Norma chilena oficial: Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. NCh2760.Of 2007". [Link http://www.calidadturismo.cl/archivos/alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf](http://www.calidadturismo.cl/archivos/alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf)



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Servicio Nacional de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)