



20
17

ANUARIO DE
TURISMO



Presentación

La Subsecretaría de Turismo en su rol de organismo público encargado de fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística del país, y el Servicio Nacional de Turismo como encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile, incorporan dentro de sus objetivos y/o productos estratégicos, la generación de información sectorial, que sirva de insumo para coordinar, diseñar y proponer las políticas públicas necesarias para favorecer el desarrollo sustentable y la promoción de la actividad turística.

En este contexto, la División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de Turismo, en conjunto con el Departamento de Estadísticas de SERNATUR, ponen a disposición la presente publicación, la que contiene infografías que permiten sintetizar las principales estadísticas de la actividad turística, incorporando resultados de estudios propios realizados por ambas instituciones, como los Estudios de Turismo Receptivo y Emisivo, además de información recopilada de otros organismos públicos vinculados a la actividad turística.

Los resultados presentados en esta edición tiene carácter de oficiales a agosto 2018. No obstante lo anterior, es necesario precisar que esta publicación incorpora una re-estimación del Turismo Receptivo del año 2016, de manera tal que sea comparable en términos metodológicos con las cifras estimadas para el año 2017. A lo anterior, se suma que a partir de junio 2017 se aplicaron actualizaciones metodológicas en la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico – EMAT. Por todo esto, se hace énfasis en considerar lo siguiente:

- 1. Los resultados del Turismo Receptivo año 2016 / 2017 (página 9) tienen carácter de oficiales y definitivas, mientras que las cifras de la serie antigua (2015 hacia atrás) son referenciales. Esto, debido a la actualización de las estructuradas emanadas de la reciente medición de un nuevo año de referencia (2017) de los estudios del Turismo Receptivo y del Turismo Emisivo, lo que significará el recalcular de la serie 2012 – 2017, a fin de mantener la comparabilidad entre los años.*
- 2. Por su parte, el Instituto Nacional de Estadísticas, realizó una actualización metodológica en la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT, página 21), por lo que los resultados aquí presentados no son comparables con publicaciones anteriores. Bajo este contexto, el INE publicó una serie empalmada de manera de presentar una serie continua.*

Por último, agradecemos a cada una de las instituciones que han colaborado permanentemente con su información, especialmente a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Junta de Aeronáutica Civil (JAC), Instituto Nacional de Estadísticas (INE), entre otras.



ÍNDICE

CAPÍTULO 1	
Contexto del Turismo Mundial	4
CAPÍTULO 2	
Turismo Receptivo	6
CAPÍTULO 3	
Turismo Emisivo	13
CAPÍTULO 4	
Otras Estadísticas de Turismo	18
Visita a las Áreas Silvestres Protegidas del Estado	19
Estimación de la Oferta turística del país	20
Estadísticas regionales de Establecimiento de Alojamiento Turístico (EAT)	21
Movimiento aéreo nacional	22
Movimiento aéreo internacional	23
CAPÍTULO 5	
Anexos	24

Fecha publicación: Agosto 2018

SUBSECRETARÍA DE TURISMO
División de Estudios y Territorio
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile
T: +56 (2) 24733629
<http://www.subturismo.gob.cl>

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Departamento de Estadísticas
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318310
<http://www.sernatur.cl>



CAPÍTULO
01

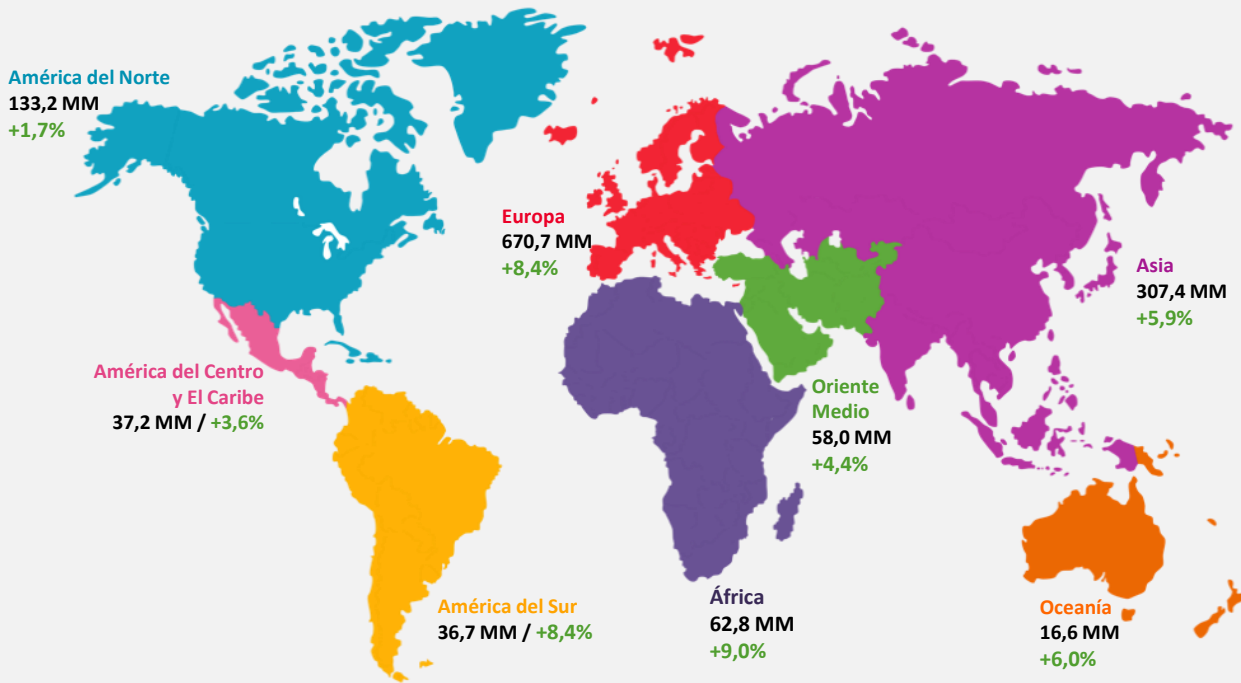
ANUARIO DE TURISMO 2017
**CONTEXTO DEL
TURISMO
MUNDIAL**

Nombre: Cerros Puntiagudo y Hermitaño
Autor: SERNATUR

Llegada de turistas internacionales, según subregión durante el 2017

TOTAL MUNDIAL

1.323,0 millones (MM) / +6,8% Variación 2017/2016



1.323,0

MILLONES DE LLEGADAS
INTERNACIONALES
+6,8% Var 17/16



Para el año 2020 la OMT proyecta que las llegadas de turistas internacionales alcancen **1.360 MM**, mientras que para el **2030 1.809 MM**, estimando para esta última década **58 MM** de llegadas de turistas internacionales para América del Sur.¹

#: Variación Porcentual 2017/2016

Cifras provisionales.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Cifras de Barómetro OMT- Vol.16, Marzo/Abril 2018.

1: Panorama OMT del Turismo Internacional Edición 2017, Organización Mundial del Turismo (OMT).

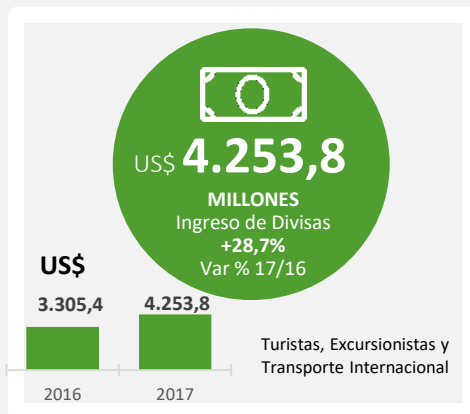
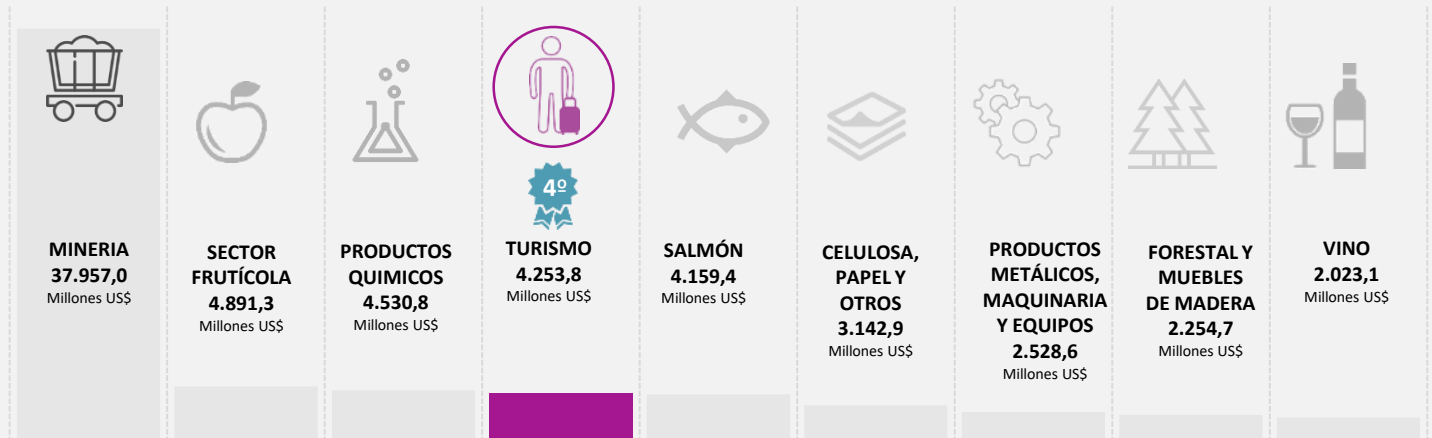


CAPÍTULO
02

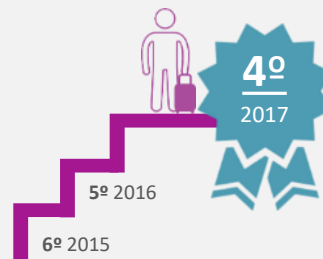
ANUARIO DE TURISMO 2017
**TURISMO
RECEPTIVO**

Nombre: Valparaíso
Autor: Martin Edwards

Exportación de bienes y turismo, año 2017 (Millones US\$)

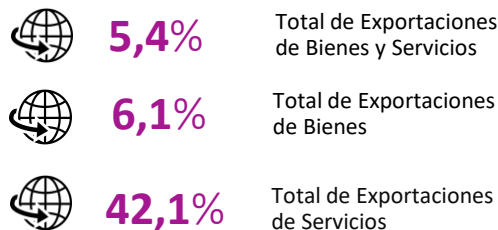


Posición del turismo en las exportaciones de bienes



En el año 2017 el aporte del turismo receptivo representó el **5,4%** del total de las exportaciones de bienes y servicios de la economía y un **42,1%** del total de exportaciones de servicios,

Participación 2017:

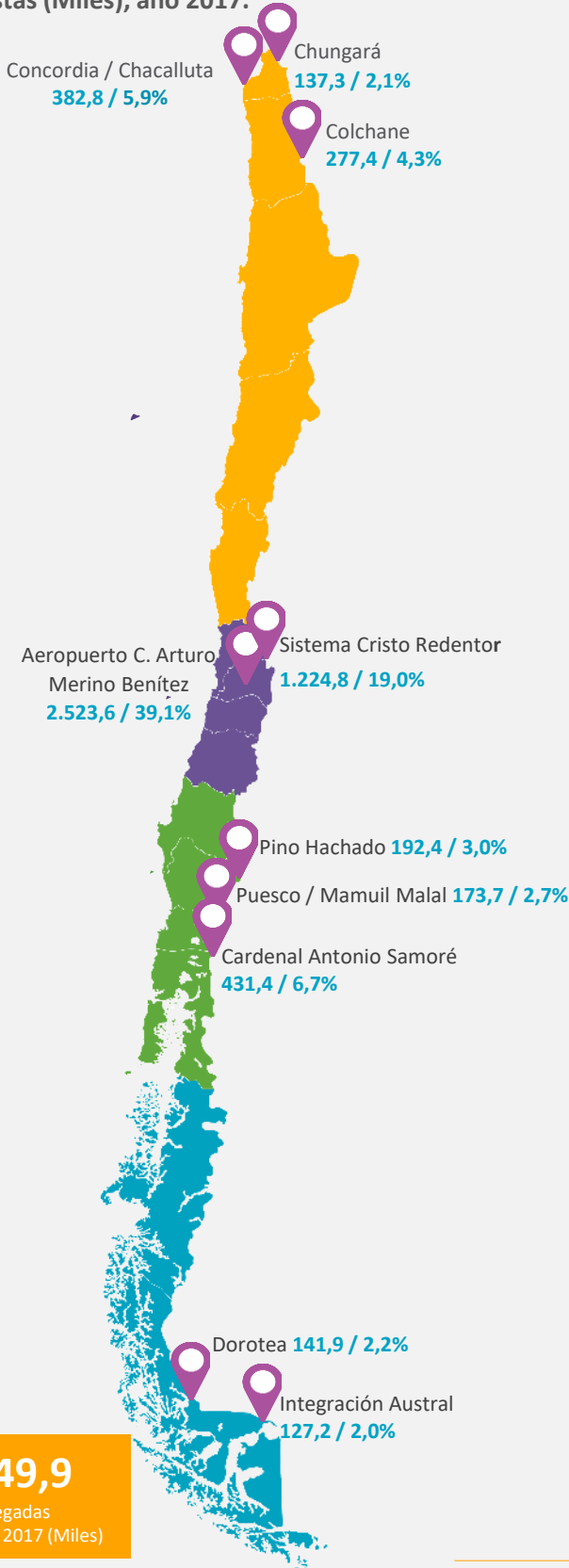


Nota metodológica:

En el año 2017 se realizó un nuevo año de referencia (base) del Estudio del Turismo Receptivo, lo que implica que los resultados de esta medición no sean comparables metodológicamente con cifras de ediciones anteriores. No obstante, y en respuesta a la necesidad de disponer de una serie histórica continua, Sernatur y la Subsecretaría de Turismo presentan cifras actualizadas y comparables con el año anterior 2016 en función de nuevas estructuras emanadas del reciente año base, por lo que se recomienda atender este cambio metodológico al realizar comparaciones con la serie antigua (referencial) 2013-2015, lo cual será actualizado durante el año 2019.

Fuente: Balanza de Pagos 2017 - Banco Central de Chile.
Cifras de Turismo: Subsecretaría de Turismo / SERNATUR.
Nota: Ingreso de divisas turismo receptivo, cifras definitivas

Los 10 principales puntos de ingreso al país, según llegada de turistas (Miles), año 2017.



El **Aeropuerto Arturo Merino Benítez** con un incremento del **+30,6%** registró un total de **2.523,6** mil llegadas durante el 2017.

El **Sistema Cristo Redentor** es el principal paso fronterizo terrestre, con **1.224,8** mil llegadas, representando el 19,0% del total de ingresos de turistas al país.

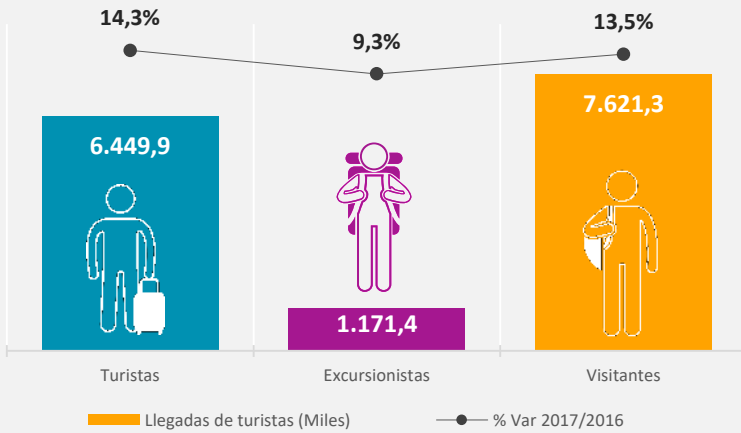


Avanzada Fronteriza	Llegadas (miles)	% Var 2017/2016
1° Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez	2.523,6	30,6%
2° Sistema Cristo Redentor	1.224,8	13,7%
3° Cardenal Antonio Samoré	431,4	-0,5%
4° Concordia (Chacalluta)	382,8	3,3%
5° Colchane	277,4	13,9%
6° Pino Hachado	192,4	0,6%
7° Puesco (Mamuil Malal)	173,7	2,4%
8° Dorotea	141,9	-3,5%
9° Chungará	137,3	-2,8%
10° Integración Austral (Monte Aymond)	127,2	-1,9%

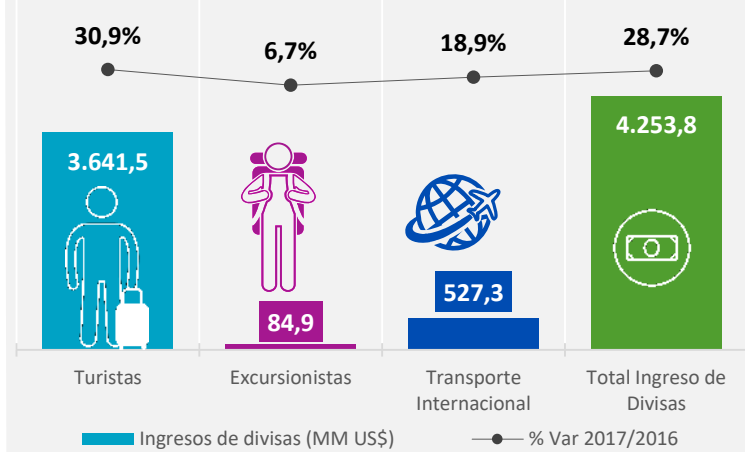
Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile

Nota 1: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.
Nota 2: Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

Llegada de visitantes (Miles), año 2017



Ingreso de divisas (MM US\$), año 2017



La llegada de turistas a nivel mundial se incrementó en un +6,8% durante el 2017; América del Sur creció un +8,4%, mientras que Chile lo hizo en un +14,3%, lo que significó en un ingreso de divisas por US\$ 3.641,5 millones un 30,9% más que los US\$ 2.782,2 millones del año 2016.



Argentina, es el principal mercado emisor con un total de 3.445,4 mil llegadas. Los turistas de este mercado registraron una permanencia promedio de 5,3 noches y un GTI US\$ 374,1, generando un ingreso de divisas por 1.288,8 millones de dólares.



El GTI de los turistas ingresados por Aeropuertos fue de US\$ 935,4 mientras que el registrado por los turistas ingresados por fronteras terrestres fue de US\$ 319,1



US\$ 564,6 GTI

Gasto Total Individual de los turistas



10,3 noches

Permanencia promedio de los turistas.



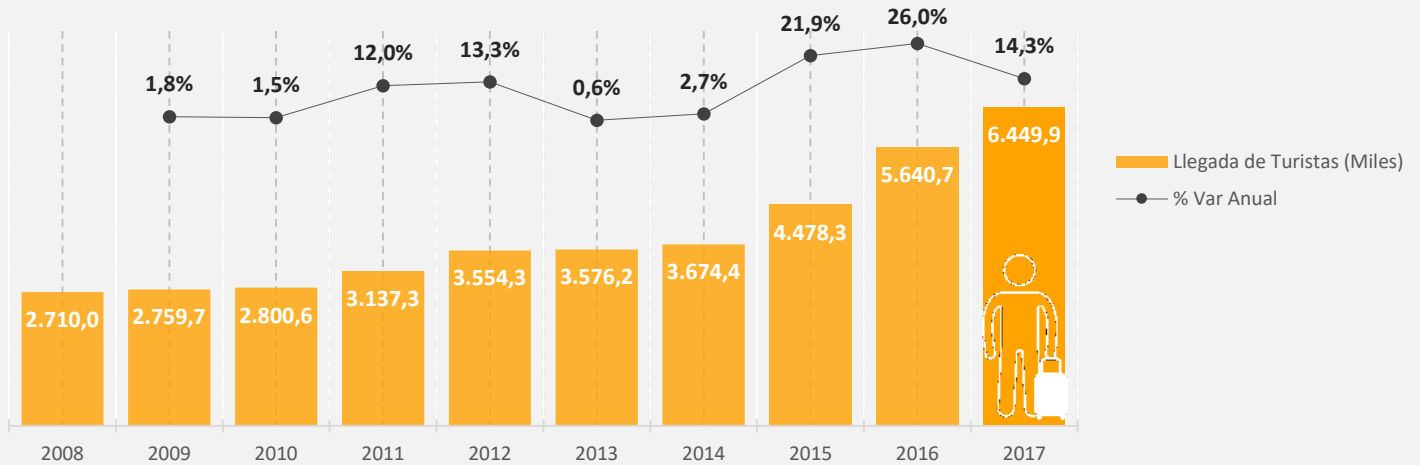
Las vacaciones fueron el principal motivo de viaje durante el 2017. Las 3.952,0 mil llegadas de turistas de este segmento, generaron un ingreso de divisas de 2.224,0 millones de dólares, producto de un GTI de US\$ 562,8 y una permanencia promedio de 8,1 noches.



636,0 mil llegadas de turistas de negocios

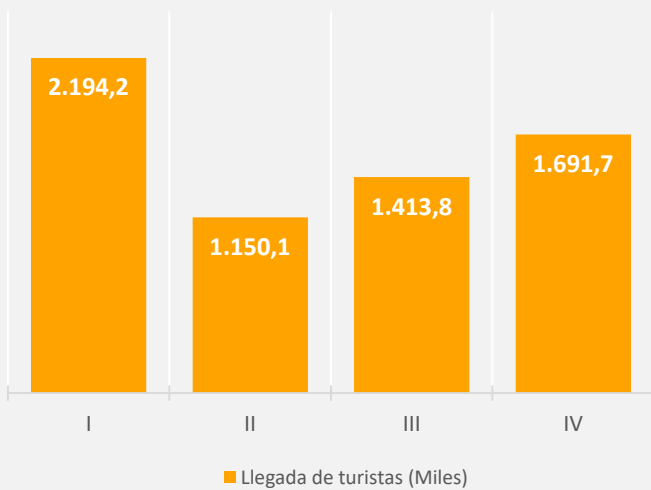
se registraron durante el 2017, el GTI de los turistas de este segmento US\$ 1.046,5 duplica al GTI de los turistas que ingresan al país por motivos personales (US\$ 511,9)

Llegada de turistas (Miles), serie 2008 – 2017

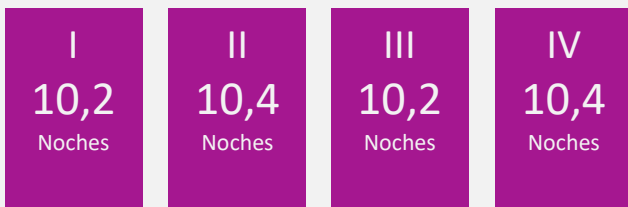
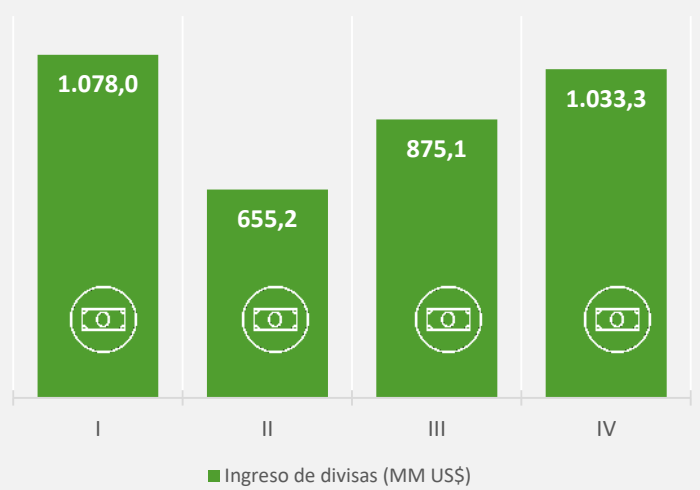


De manera referencial, se indica que para el periodo 2008 – 2017 se registra una tasa de variación media acumulada de un +10,1%.

Llegada de turistas (Miles) según trimestre, año 2017



Ingreso de divisas (Millones US\$) según trimestre, año 2017



Permanencia Promedio
(Noches)



Gasto Total Individual
(GTI)



1º

ARGENTINA

Llegadas de turistas	3.445.378
Ingreso de divisas US\$	1.288.801.749
GTI (US\$)	374,1
GPDI (US\$)	71,2
Permanencia (noches)	5,3



2º

BRASIL

Llegadas de turistas	553.265
Ingreso de divisas US\$	462.714.719
GTI (US\$)	836,3
GPDI (US\$)	104,8
Permanencia (noches)	8,0



3º

BOLIVIA

Llegadas de turistas	478.934
Ingreso de divisas US\$	146.143.212
GTI (US\$)	305,1
GPDI (US\$)	28,1
Permanencia (noches)	10,8



4º

PERÚ

Llegadas de turistas	390.860
Ingreso de divisas US\$	108.019.759
GTI (US\$)	276,4
GPDI (US\$)	22,3
Permanencia (noches)	12,4



5º

EEUU

Llegadas de turistas	244.367
Ingreso de divisas US\$	282.037.204
GTI (US\$)	1.154,2
GPDI (US\$)	74,8
Permanencia (noches)	15,4



6º

COLOMBIA

Llegadas de turistas	130.803
Ingreso de divisas US\$	93.972.885
GTI (US\$)	718,4
GPDI (US\$)	24,8
Permanencia (noches)	29,0



7º

ESPAÑA

Llegadas de turistas	94.701
Ingreso de divisas US\$	122.891.404
GTI (US\$)	1.297,7
GPDI (US\$)	52,8
Permanencia (noches)	24,6



8º

FRANCIA

Llegadas de turistas	85.943
Ingreso de divisas US\$	99.427.992
GTI (US\$)	1.156,9
GPDI (US\$)	43,6
Permanencia (noches)	26,5



9º

ALEMANIA

Llegadas de turistas	83.361
Ingreso de divisas US\$	97.842.873
GTI (US\$)	1.173,7
GPDI (US\$)	50,0
Permanencia (noches)	23,5



10º

INGLATERRA

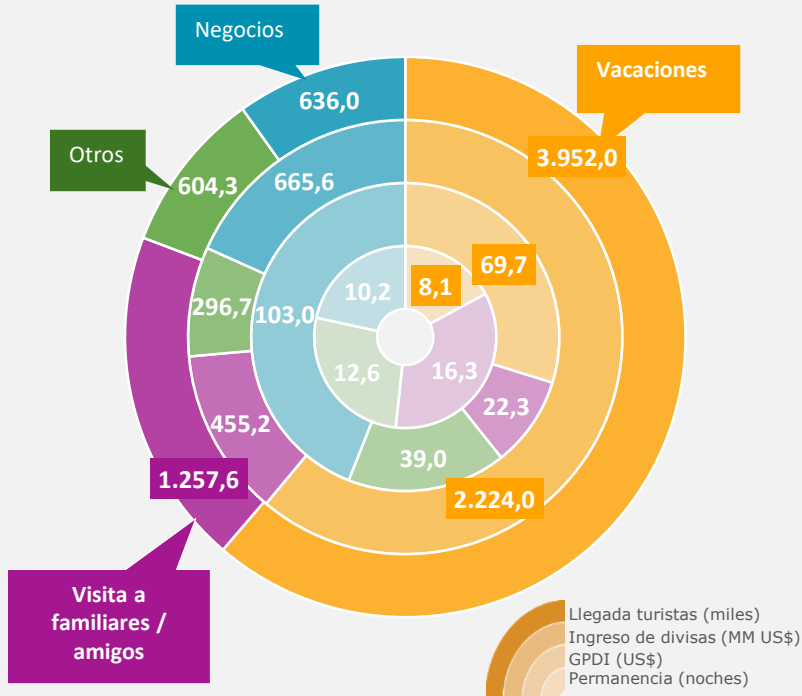
Llegadas de turistas	63.033
Ingreso de divisas US\$	76.746.455
GTI (US\$)	1.217,6
GPDI (US\$)	75,6
Permanencia (noches)	16,1

6.449.883

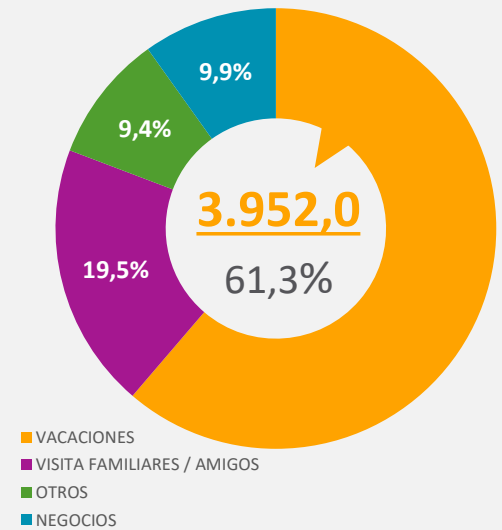
Total Llegadas de Turistas 2017

Nota 1: Ranking elaborado según llegadas por país de residencia.
Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.
Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 14 países.

Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

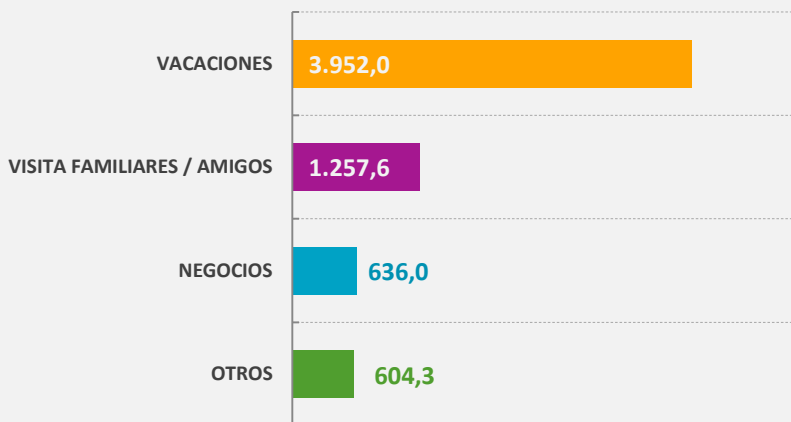


Participación en la llegada de turistas, según principal motivo del viaje.



El principal propósito de los viajes de los turistas durante el 2017, fueron las vacaciones y el ocio con 3.952,0 mil llegadas, registrando una participación porcentual del 61,3% sobre el total de llegadas, lo que sumado a las 1.257,6 mil llegadas de turistas por visita a familiares y amigos, concentran el 80,8% del total de llegadas de turistas del año 2017, dejando una participación del 9,9%, es decir 636,0 mil llegadas, para los turistas del segmento negocios.

Llegada de turistas (Miles), según principal motivo del viaje



Llegada de turistas (Miles), según motivo del viaje y trimestre, año 2017



Nota 1: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

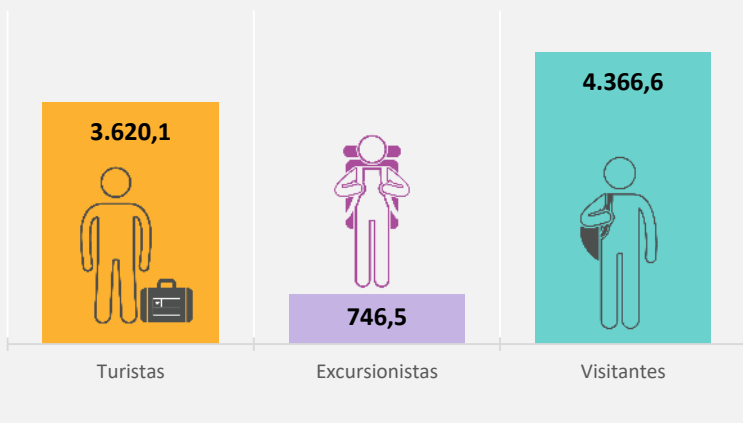


CAPÍTULO
03

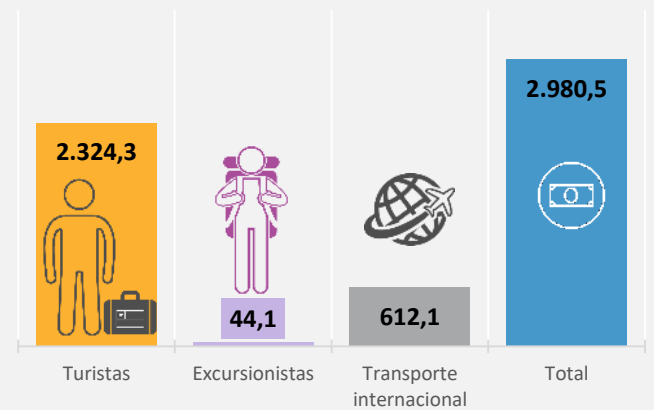
ANUARIO DE TURISMO 2017
**TURISMO
EMISIVO**

Nombre: Roquerío
Autor: Juan Manuel Núñez Mendez

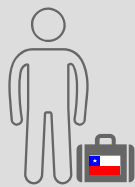
Llegada de visitantes a destino (Miles), año 2017



Egreso de divisas (MM US\$), año 2017



Perú, fue el principal país receptor de chilenos¹ durante el 2017, con un total de **1.099,7 mil llegadas**, registrando una permanencia de **6,5 noches** y un **GTI de US\$ 304,1** lo que significó un egreso de divisas de **334,4 millones de dólares**.



EE.UU. es el país de destino, en el cual el **GTI** de los turistas residentes en Chile alcanza el nivel más alto con **US\$ 1.841,3**.



El **29,4%** del total de los viajes de chilenos al exterior se registran durante el primer trimestre del año, mientras que el menor porcentaje se observó en el II trimestre (21,1%), sin embargo, es en este periodo donde se registra el GTI más alto con **US\$ 701,7**



8,8 noches
Permanencia promedio



US\$ 642,1 GTI
Gasto Total Individual



“Vacaciones”

fue el principal motivo de viaje de los chilenos al exterior, con **2.503,1 mil llegadas** a destino, registrando un **GTI de US\$ 616,3** y una permanencia promedio de **7,3 noches**.



“Visitas a familiares y amigos”

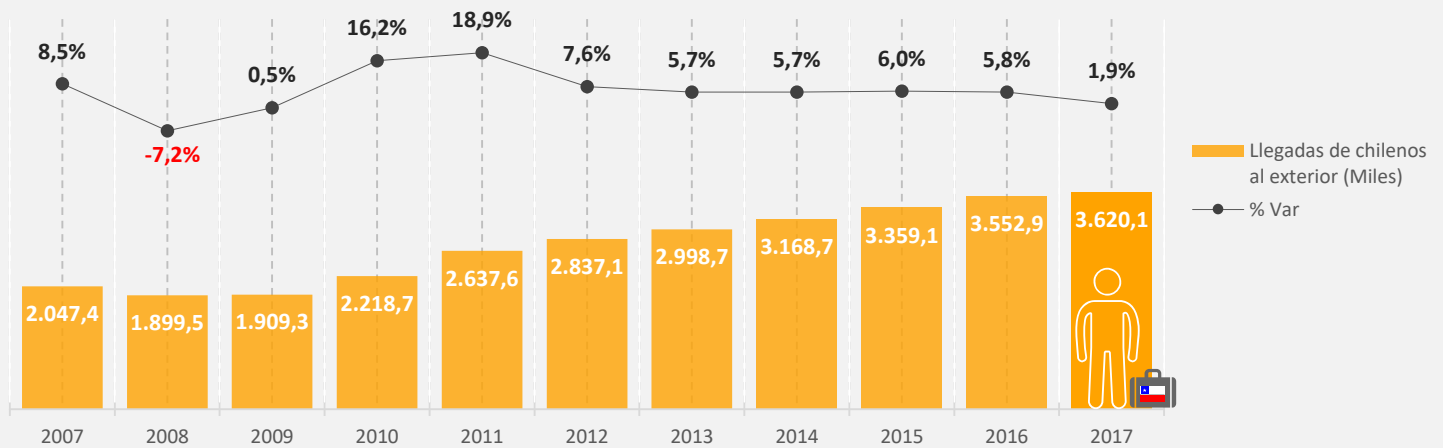
con el **13,7%** del total anual, es el segundo motivo de viaje de los chilenos para sus viajes al extranjero. Quienes señalan que este fue su principal motivo de viaje registraron un **GTI de US\$ 407,6** en destinos extranjeros.

1: Hace referencia a residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos

Nota metodológica:

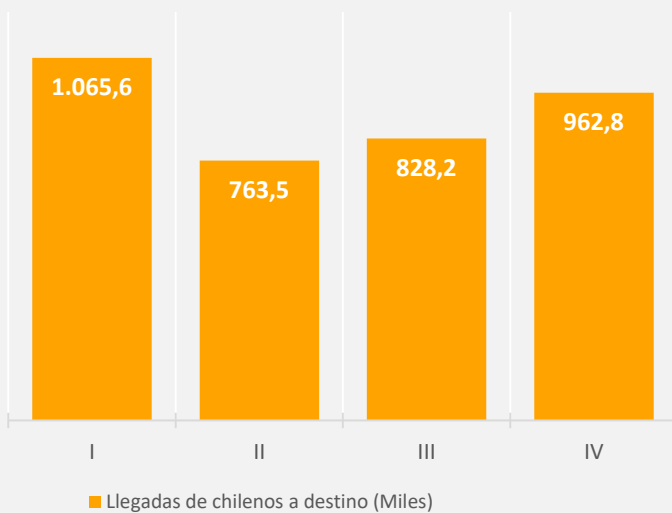
En el año 2017 se realizó un nuevo año de referencia (base) del Estudio del Turismo Emisivo, lo que implica que los resultados de esta medición no sean comparables metodológicamente con cifras de ediciones anteriores. No obstante, y en respuesta a la necesidad de disponer de una serie histórica continua, Sernatur y la Subsecretaría de Turismo, durante el año 2019 actualizarán las cifras históricas 2013-2016 en función de nuevas estructuras emanadas del reciente año base, por lo que se recomienda atender este cambio metodológico al realizar comparaciones con la serie antigua (referencial).

Llegadas de chilenos al exterior (Miles), serie 2007 – 2017

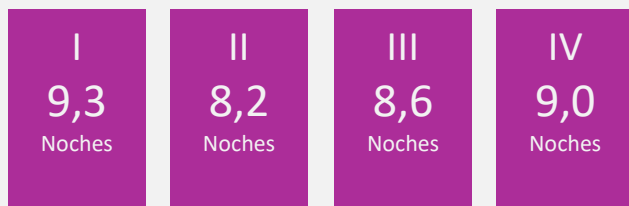
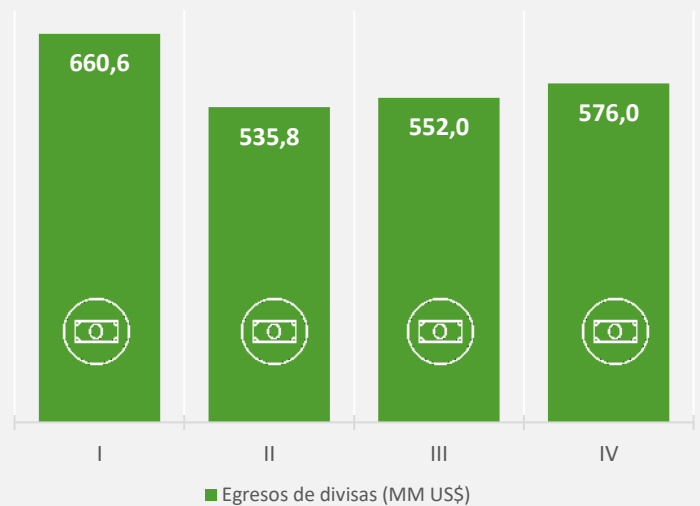


De manera referencial, se puede señalar que no se registran quiebres relevantes durante la última década, y la serie presenta una tasa de variación media acumulada de +5,9% (2007 -2017).

Llegada de chilenos al exterior (Miles), trimestres año 2017



Egresos de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



Permanencia Promedio (Noches)



Gasto Total Individual (GTI)



1º

PERÚ	
Llegadas a destino	1.099.702
Egreso de divisas US\$	334.449.194
GTI (US\$)	304,1
GPDI (US\$)	46,6
Permanencia (noches)	6,5



2º

ARGENTINA	
Llegadas a destino	1.013.671
Egreso de divisas US\$	300.290.241
GTI (US\$)	296,2
GPDI (US\$)	47,5
Permanencia (noches)	6,2



3º

EE.UU.	
Llegadas a destino	292.282
Egreso de divisas US\$	538.168.997
GTI (US\$)	1.841,3
GPDI (US\$)	124,4
Permanencia (noches)	14,8



4º

BRASIL	
Llegadas a destino	247.995
Egreso de divisas US\$	190.800.840
GTI (US\$)	769,4
GPDI (US\$)	83,4
Permanencia (noches)	9,2



5º

MÉXICO	
Llegadas a destino	94.822
Egreso de divisas US\$	124.613.263
GTI (US\$)	1.314,2
GPDI (US\$)	124,3
Permanencia (noches)	10,6



6º

COLOMBIA	
Llegadas a destino	94.225
Egreso de divisas US\$	85.066.372
GTI (US\$)	902,8
GPDI (US\$)	79,8
Permanencia (noches)	11,3



7º

ESPAÑA	
Llegadas a destino	80.897
Egreso de divisas US\$	96.213.637
GTI (US\$)	1.189,3
GPDI (US\$)	77,7
Permanencia (noches)	15,3



8º

BOLIVIA	
Llegadas a destino	42.230
Egreso de divisas US\$	6.698.890
GTI (US\$)	158,6
GPDI (US\$)	17,7
Permanencia (noches)	9,0



9º

ALEMANIA	
Llegadas a destino	38.001
Egreso de divisas US\$	47.932.185
GTI (US\$)	1.261,3
GPDI (US\$)	82,1
Permanencia (noches)	15,4



10º

FRANCIA	
Llegadas a destino	31.561
Egreso de divisas US\$	32.574.188
GTI (US\$)	1.032,1
GPDI (US\$)	92,4
Permanencia (noches)	11,2

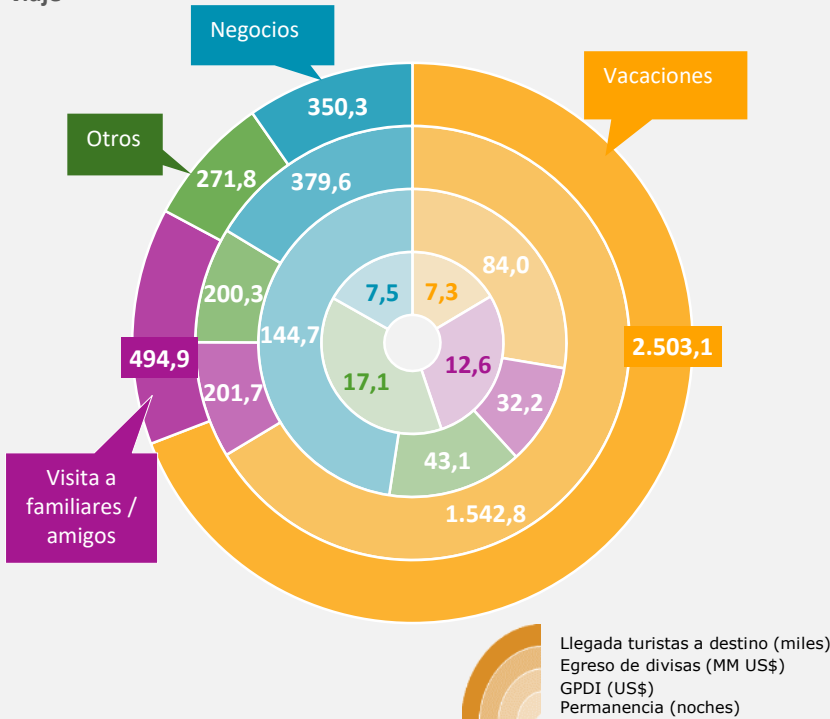
3.620.055

Total llegadas de chilenos
al exterior 2017

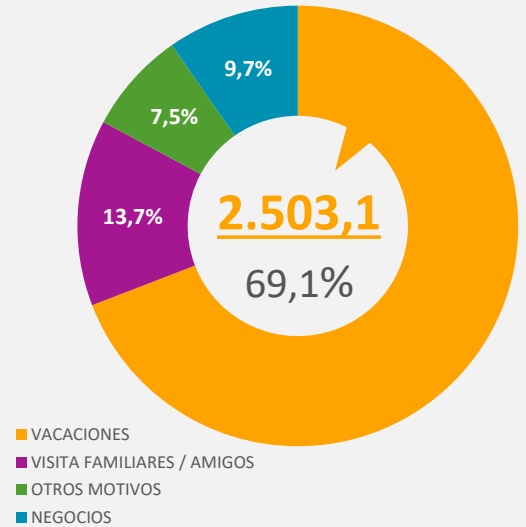
Nota 1: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 2: En la medición año base del turismo emisivo 2017, se incorpora Bolivia como país de destino.

Llegadas de chilenos al exterior (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

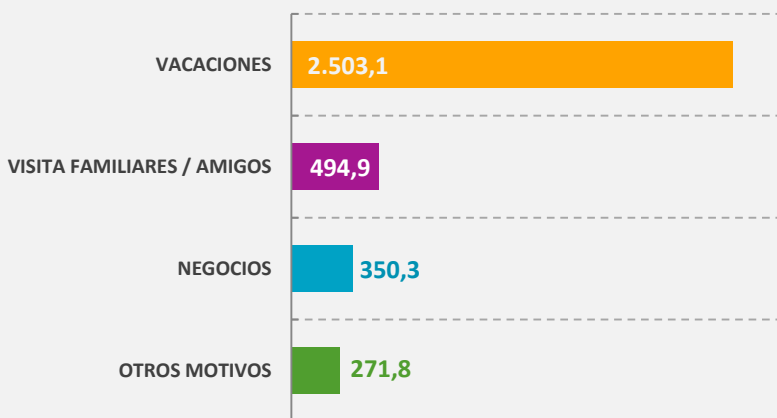


Participación en las llegadas de chilenos al exterior según principal motivo del viaje.

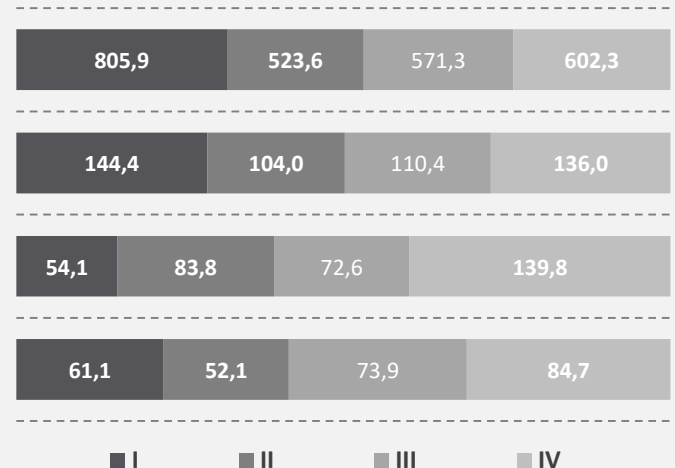


Los motivos personales con 3.269,7 mil llegadas, son los que registran una mayor participación porcentual sobre el total de llegadas a destino, con un 90,3%. De este total, el 76,6%, esto es 2.503,1 mil llegadas, responden a la intención de vacaciones y ocio, 32,2% de ellas registradas durante el primer trimestre del año. Sin embargo, al desagregar los motivos personales, destacan los estudios como el motivo por el cual el gasto de los chilenos en destinos extranjeros es mayor, con US\$ 2.213,4, duplicando el GTI promedio del total de turistas chilenos en destino por motivos de negocios (US\$ 1.083,4).

Llegadas de chilenos al exterior (Miles), año 2017.



Llegadas de chilenos al exterior (Miles) según motivo del viaje y trimestre. Año 2017



Nota 1: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.



CAPÍTULO
04

ANUARIO DE TURISMO 2017

**OTRAS
ESTADÍSTICAS DE
TURISMO**

Nombre: Lago Chico Glaciar Chico
Autor: SERNATUR



3.019.432

TOTAL DE VISITANTES A LAS
ASPE 2017

-1,6% Var 17/16

Visitas a las ASPE, año 2017



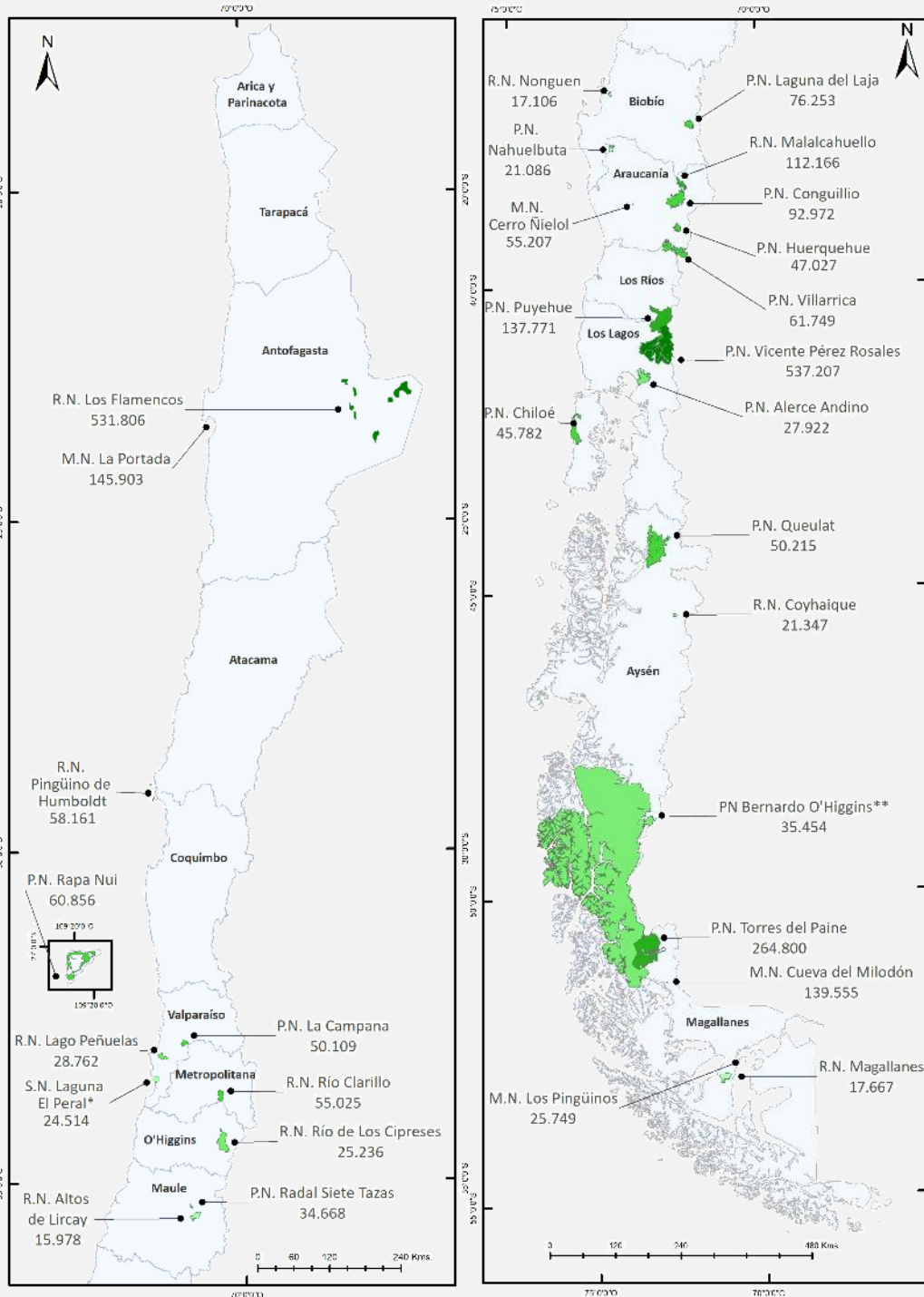
Chilenos:
2.156.540
71,4%



Extranjeros:
862.892
28,6%



Unidad ASPE	Total visitantes	Participación porcentual
P.N. Vicente Pérez Rosales	537.207	17,8%
R.N. Los Flamencos	531.806	17,6%
P.N. Torres Del Paine	264.800	8,8%
M.N. La Portada	145.903	4,8%
M.N. Cueva del Milodón	139.555	4,6%
P.N. Puyehue	137.771	4,6%
R.N. Malcalahuello	112.166	3,7%
P.N. Conguillio	92.972	3,1%
P.N. Laguna del Laja	76.253	2,5%
P.N. Villarrica	61.749	2,0%



Descriptor:

- PN = Parque Nacional
- RN = Reserva Nacional
- MN = Monumento Nacional
- SN = Santuario de la Naturaleza

Legenda color mapa ASPE según número de vistas

- 15.978 – 21.347
- 21.348 – 35.454
- 35.455 – 92.972
- 92.973 – 264.800
- 264.801 – 537.207

Nota1: El trazado de los límites de este mapa tiene carácter preliminar, no oficial.
 Nota 2: (*) Estas Unidades no forman parte del SNASPE, pero son administradas por CONAF.
 Nota 3: (**): De las 35.454 visitas, 13 fueron registradas por el sector administrado desde la Región de Aysén.

Fuente: Corporación Nacional Forestal - CONAF

Estimación de la oferta nacional de servicios turísticos, año 2017



Estimación de la oferta a nivel regional de servicios turísticos, año 2017



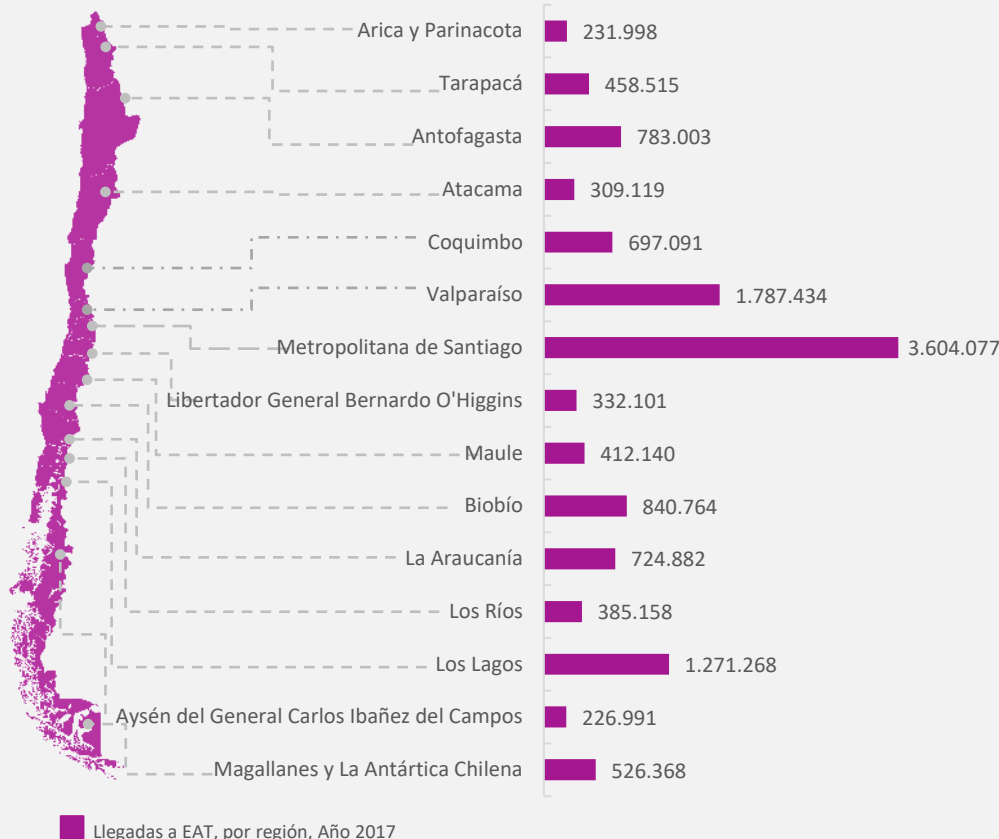
Región	N° EAT ¹	Habitaciones (Capacidad) ^{2 y 3}	Camas (Capacidad) ^{2 y 3}	N° Camping ⁴	Sitios campings (Capacidad) ⁴	N° Restaurantes ⁵	N° Agencias de viaje y tour operadores ⁶
Arica y Parinacota	128	2.207	4.340	9	107	181	64
Tarapacá	233	5.812	11.462	3	80	141	48
Antofagasta	326	8.038	14.534	12	247	181	141
Atacama	192	4.018	7.671	8	157	115	32
Coquimbo	442	6.952	15.910	50	1.996	256	111
Valparaíso	998	14.609	30.898	34	852	550	245
Metropolitana de Santiago	651	19.863	32.750	22	1.179	389	572
Libertador General Bernardo O'Higgins	387	5.669	13.863	44	1.276	305	77
Maule	357	5.106	10.623	56	1.464	334	75
Biobío	562	8.587	18.917	107	3.040	777	102
La Araucanía	587	5.791	17.356	50	745	253	207
Los Ríos	479	4.988	10.317	64	1.030	363	48
Los Lagos	1.051	11.949	23.743	101	1.503	1.011	227
Aysén del General Carlos Ibañez del Campos	517	3.517	6.852	61	738	259	129
Magallanes y La Antártica Chilena	417	5.149	10.534	27	1.217	121	195
Total País	7.327	112.255	229.770	648	15.631	5.236	2.273

Notas:

- 1: Corresponde al total de establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento registrados en Sernatur.
2. El N° de habitaciones hace referencia a "Unidades Habitacionales" (incluyen departamentos y cabañas).
3. Se consideraron los servicios turísticos registrados en SERNATUR, estimando las capacidades de N° de Habitaciones y N° de Camas de los registros que no contaban con esta variable.
4. Se consideraron los servicios turísticos registrados en SERNATUR, estimando las capacidades de los sitios de camping de los registros que no contaban con esta variable.
5. Se estimó el número total de establecimientos en base a la serie histórica 2008-2012. La desagregación regional se obtuvo a partir de la estructura entre el 2011-2012.
6. Se estimó el número total de agencias de viajes y tour operadores en base a la serie histórica 2008-2012. La desagregación regional se obtuvo a partir de la estructura entre el 2011-2012.

Fuente: Elaborado y estimado por el Departamento de Estadísticas de SERNATUR, en base al "Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos" a marzo 2018.

Llegadas a EAT, por región, Año 2017



NOTA:

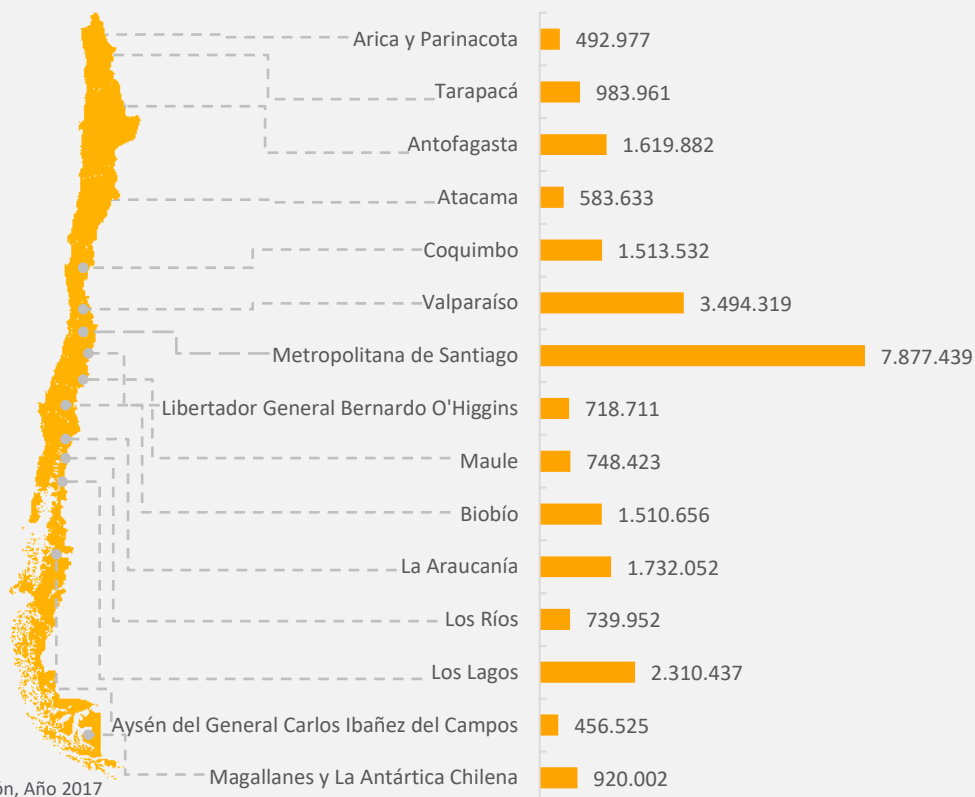
Se hace presente que producto del trabajo de actualización metodológica de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico EMAT, las cifras aquí presentadas son provisionarias.

Bajo este contexto, se indica que:

1. Las cifras de esta edición, no son comparables con las publicaciones anteriores.
2. Para mantener comparabilidad en la serie, el Instituto Nacional de Estadísticas, realizó el empalme de la serie 2015 hasta junio de 2017, por lo que aquí se presentan datos enero – junio 2017 referenciales y julio – diciembre 2017 provisionarios, siendo junio del 2017 la fecha del cambio metodológico.
3. Se cita *“Se pierde la propiedad de aditividad para las áreas geográficas, en particular en los indicadores de Pernoctaciones y Llegadas, debido a que los factores de empalme o enlace se calculan de manera independiente. Esto quiere decir que la suma de las Pernoctaciones o Llegadas empalmadas en los destinos turísticos no coincidirá con el total regional empalmado. Lo mismo ocurre a nivel nacional.”*

Por lo anterior, se solicita deferencia en la revisión de los datos.

Pernoctaciones en EAT, por región, Año 2017

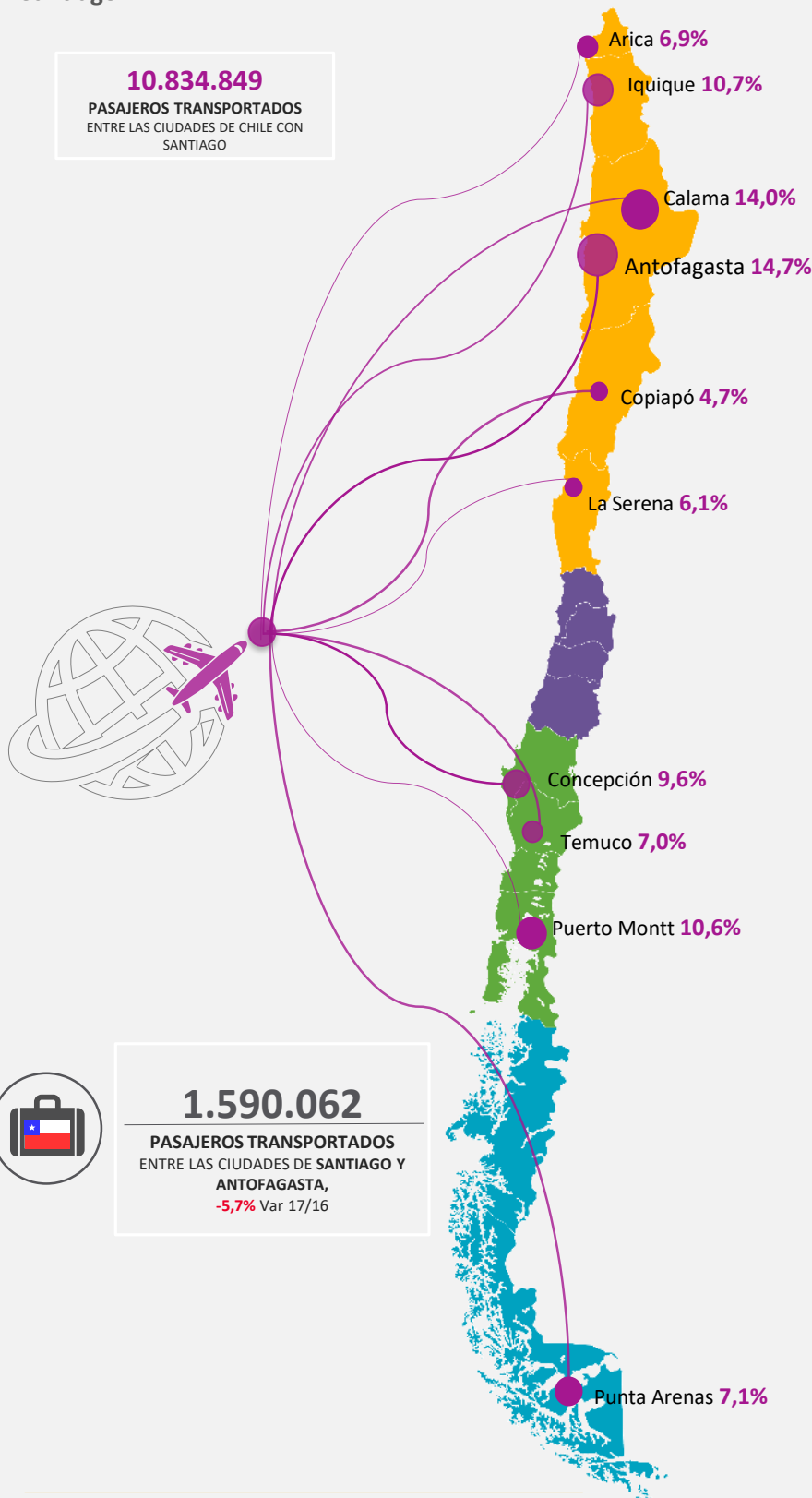


1° Metropolitana

La Región Metropolitana registró el mayor número de llegadas y pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico durante el año 2017, con **3.604.077** y **7.877.439** pernoctaciones, registrando una permanencia de **2,19** noches.

Fuente: “Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)- INE

Las 10 ciudades chilenas con mayor flujo aéreo de pasajeros conectando con Santiago



10.834.849
PASAJEROS TRANSPORTADOS
ENTRE LAS CIUDADES DE CHILE CON
SANTIAGO

11.597.628
PASAJEROS TRANSPORTADOS
ENTRE CIUDADES AL INTERIOR
DEL PAÍS
+7,0% Var 17/16

Puerto Montt destaca como la **segunda ciudad** con **mayor número de pasajeros transportados entre ciudades nacionales**, con **430.228** pasajeros, cifra que corresponde al **3,7%** del total anual 2017 registrando una variación porcentual a doce meses de un **-6,3%**.

Durante el 2017, destaca el tráfico de pasajeros desde la ciudad de **Concepción** con un total de **45.136** pasajeros, ruta no observada durante el 2016. Del total de pasajeros transportados, un **43,8%** es entre **Concepción – Puerto Montt**.

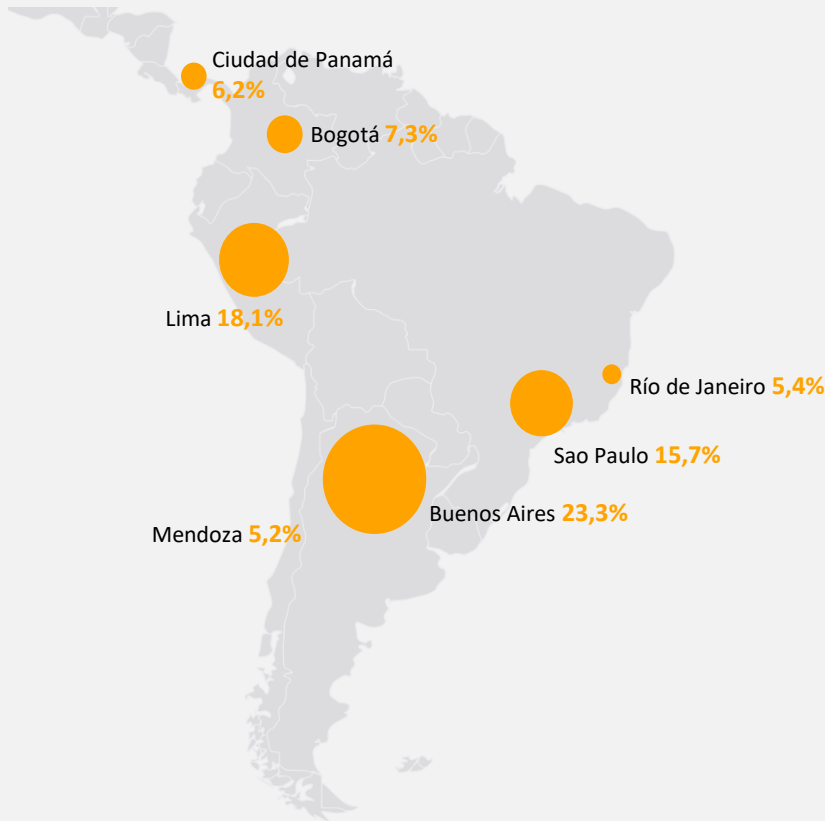
El **93,4%** del total del movimiento de pasajeros entre ciudades chilenas conectan con Santiago, destacando **Santiago - Antofagasta**, **Santiago - Calama** e **Santiago - Iquique** con el **13,7%**, **13,1%** y **10,0%**, respectivamente, del total de movimiento entre ciudades 2017.

1.590.062
PASAJEROS TRANSPORTADOS
ENTRE LAS CIUDADES DE SANTIAGO Y
ANTOFAGASTA,
-5,7% Var 17/16

%. Participación porcentual en el total de pasajeros transportados entre ciudades.
Cifras totalizan llegados y salidos.
Fuente: Junta Aeronáutica Civil.

Las representaciones gráficas tiene una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

Ciudades de Latinoamérica con mayor movimiento de pasajeros conectando con ciudades chilenas



10.718.464

PASAJEROS TRANSPORTADOS ENTRE CIUDADES CHILE Y EL MUNDO

+16,5% Var 17/16



8.083.260

PASAJEROS TRANSPORTADOS ENTRE CIUDADES CHILE Y LATINOAMERICA

+18,4% Var 17/16



1.288.901

PASAJEROS TRANSPORTADOS ENTRE CIUDADES CHILE Y NORTEAMÉRICA

+4,1% Var 17/16



961.296

PASAJEROS TRANSPORTADOS ENTRE CIUDADES CHILE Y EUROPA

+18,9% Var 17/16

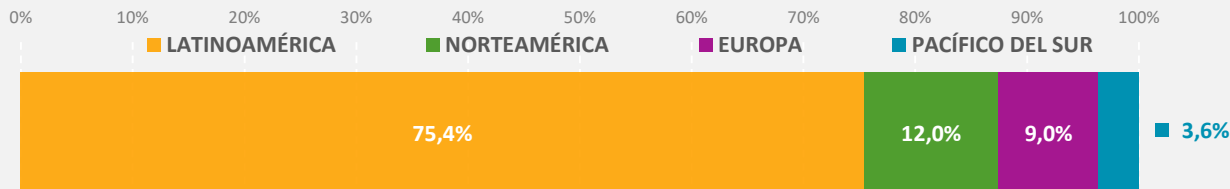


385.007

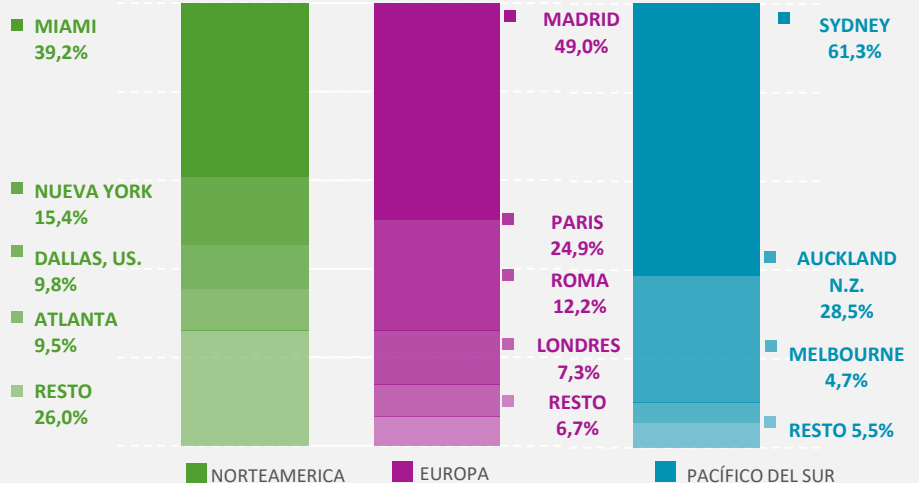
PASAJEROS TRANSPORTADOS ENTRE CIUDADES CHILE Y PACÍFICO DEL SUR

+16,4% Var 17/16

Ciudades chilenas conectando con Norteamérica, Europa y Pacífico del Sur



El **75,4%** del total del movimiento de pasajeros entre ciudades chilenas y extranjeras es con **Latinoamérica**, mientras que un **12,0%** con ciudades de **Norteamérica**, destacando aquí el movimiento entre Santiago – Miami. Por su parte, los pasajeros transportados entre Santiago y **Europa** totalizaron **961.296**, cifra +18,9% mayor a la registrada en el 2016. La conexión Santiago – Pacífico del Sur, alcanzó en términos absolutos los **385.007** pasajeros transportados, un +16,4% mayor a igual periodo anterior.



Nota 1: Cifras totalizan llegados y salidos.

Nota 2: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

Fuente: Junta Aeronáutica Civil.



CAPÍTULO
05

ANUARIO DE TURISMO 2017
ANEXOS

Nombre: Laguna Verde
Autor: SERNATUR

Albergue o refugio: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico preferentemente en habitaciones y baños semi privados o comunes y que dispone de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes se preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Apart-hotel: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en departamentos independientes de un edificio que integren una unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cada departamento está compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, cocina equipada y comedor.

Cabañas: Unidad habitacional aislada de un establecimiento de alojamiento turístico, destinada a brindar facilidades de alojamiento y permanencia a una o más personas según su capacidad, y que cuenta como mínimo con los siguientes recintos independientes: dormitorio, sala de estar, cocina-comedor equipada y baño.

Calificación: Grado que se le otorga a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos para una determinada clase y tipo. Esta calificación se expresa en estrellas y va desde un mínimo de una a un máximo de cinco según corresponda.

Camping: Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.

Categoría: Rango otorgado a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos en una determinada clase, tipo y calificación.

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

Establecimientos de alojamiento turístico: Aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestacio-

nes turísticas. Los Establecimientos de Alojamiento Turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

Hospedaje familiar (también llámese alojamiento y desayuno; bed and breakfast): aquella vivienda y dependencias anexas en la cual sus residentes permanentes presten el servicio de alojamiento y alimentación a turistas como actividad complementaria de la que desarrollan en forma habitual.

Hostería: Establecimiento en que se preste servicio completo de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico en habitaciones u otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales, en un edificio o parte independiente del mismo constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entrada de uso exclusivo. Disponen además de facilidades para estacionamiento de vehículos, los que típicamente se ubican en superficie junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Hotel: Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas, una cafetería para el servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Industrias turísticas: Las industrias turísticas incluyen todos los establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo.

Ingresos por turismo internacional (divisas): Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte. Deberían incluir igualmente todo pago hecho por adelantado por bienes y servicios en el país de destino.

Lodge: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de encla-

ve para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural tales como pesca, caza y similares. Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que el visitante reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas).

Motel: Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, accesible desde el nivel de suelo mediante circulaciones públicas exteriores, con estacionamiento para vehículos notoriamente visibles ubicados frente a cada unidad habitacional. Dispone además como mínimo de una recepción para el registro de huéspedes y entrega de información general, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cuando la unidad habitacional predominante sea una cabaña, estos establecimientos podrán denominarse “cabañas”.

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías: esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.).

Pernoctación de pasajeros: Corresponde al número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico.

Residencial: Establecimiento con características de casa habitación, en que se preste el servicio de alojamiento turístico y alimentación con el sistema de pensión completa o de media pensión.

Resort: Establecimiento que, reuniendo las características que definen a un hotel, apart-hotel, motel o combinación de estas modalidades, tiene como propósito principal ofrecer actividades recreativas y de descanso al aire libre y/o en espaciosos recintos interiores asociados a su entorno natural, y que por lo tanto posee un número significativo de instalaciones, equipamiento, infraestructura y variedad de servicios para facilitar tal fin dentro o en el entorno inmediato del predio

en que se emplaza, el que además es de gran extensión y se ubica preferentemente en ambientes rurales como montañas, playas, campo, desierto o lagos, entre otros.

Turismo emisor: El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo interno: El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

Turismo receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Viaje / turismo: El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo particular de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.

Viaje turístico: El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes de los visitantes son viajes turísticos.

Visita: Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.

Visitante interno: Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

***Nota:**

-Las definiciones de los conceptos generales del turismo se basan según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (2008). [Link http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008](http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008)

-Las definiciones asociadas a la actividad de alojamiento turístico provienen del documento: “Norma chilena oficial: Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. NCh2760.Of 2007”. [Link http://www.calidadturismo.cl/archivos/alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf](http://www.calidadturismo.cl/archivos/alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf)



Nombre: Salar de Surire
Autor: SERNATUR



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

**CHILE LO
HACEMOS
TODOS**

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados. Para responder la encuesta haga [click aquí](#)