



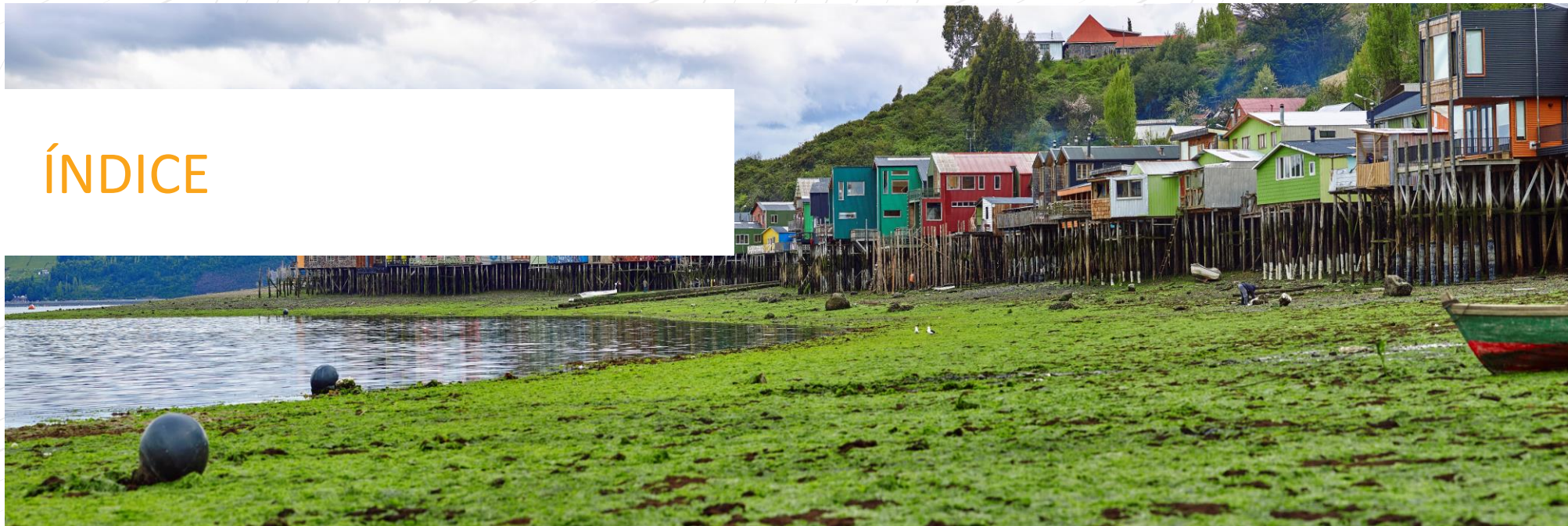
ANUARIO DE TURISMO

20 20

OCTUBRE 2021



ÍNDICE



PRESENTACIÓN

3

CONTEXTO TURISMO MUNDIAL

4

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE

5

APORTE DEL TURISMO AL PIB

6

EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

8

TURISMO RECEPTIVO

9

TURISMO EMISIVO

13

CRUCEROS INTERNACIONALES

14

OFERTA TURÍSTICA

15

OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

17

GLOSARIO

22

Luego de enfrentar la crisis más profunda de su historia a causa del Covid-19 el turismo comienza a mostrar señales de recuperación. Han sido meses tremendamente complejos, que han paralizado a un sector que antes de la pandemia crecía por sobre la economía mundial, contribuyendo de manera relevante al desarrollo social y económico de los países.

Hoy, con una mejora considerable de la situación sanitaria, gracias al proceso de vacunación, la actividad turística está comenzando a levantarse. Hemos sido testigos de una recuperación del empleo, de la ocupación hotelera, de las reservas de alojamiento, entre otros datos, que dan cuenta del ánimo de las personas por volver a viajar.

Para seguir avanzando a paso firme en la reactivación del turismo requeriremos de toda la fuerza, compromiso y responsabilidad de las personas que componen el sector, pero, además, necesitamos herramientas que faciliten la toma de decisiones, tanto en la generación de políticas públicas orientadas a la reactivación, como en definiciones de inversión a todo nivel.

Con este objetivo en mente, como Subsecretaría de Turismo y Sernatur hemos impulsado con mucha fuerza un robusto sistema oficial de cifras del sector, generando instancias de acceso libre y gratuito como la plataforma Data Turismo Chile; incorporando nuevas mediciones, como el aporte del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) del país; y estableciendo mejoras en otros análisis, como el empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT), por mencionar algunos.

El Anuario de Turismo que ponemos a disposición de la ciudadanía entrega los principales indicadores turísticos del país, como el aporte del turismo al PIB, visitas al Sistema de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, pasajeros transportados por vía aérea, número de empresas y el empleo en las ACT, cifras de turismo receptivo y emisivo, recaladas de cruceros, datos alojamiento en servicios de alojamiento turístico, entre otros.

El trabajo que aquí presentamos no sería posible sin la invaluable colaboración de organismos públicos y privados como el Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central, Conaf, Servicio de Impuestos Internos, Junta de Aeronáutica Civil, Corporación Puertos del Cono Sur y Policía de Investigaciones de Chile quienes aportan información de relevancia fundamental para la construcción del sistema de indicadores del turismo en nuestro país.

Esperamos que este documento se constituya en una fuente de análisis, en una herramienta de consulta y en un instrumento que facilite la planificación y ejecución de acciones que permitan al turismo nacional recuperar todo su potencial.

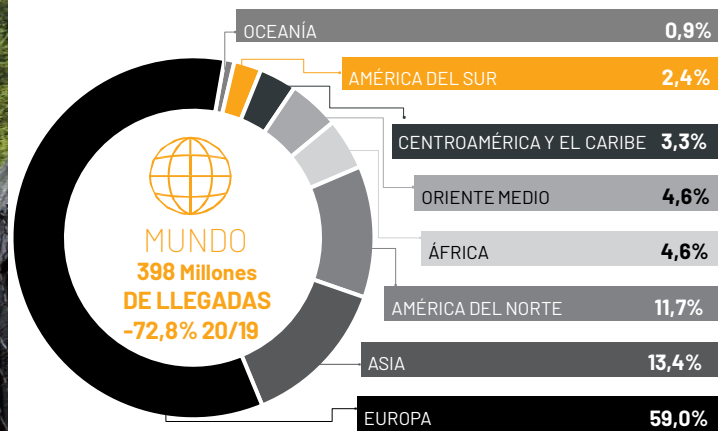
Como Gobierno tenemos un firme compromiso con el turismo, no sólo en su reactivación, sino también como motor de crecimiento y desarrollo.



CONTEXTO TURISMO MUNDIAL



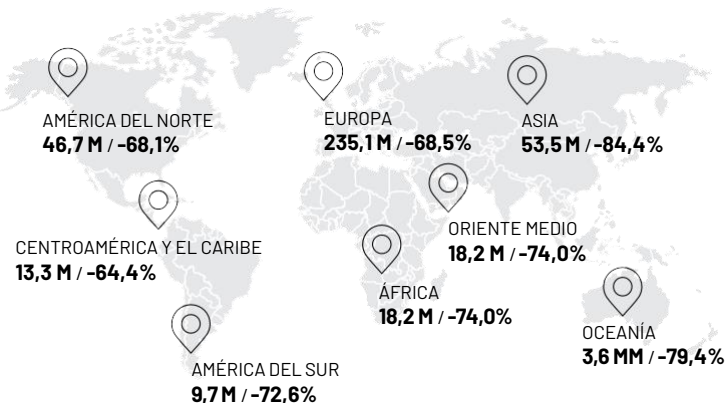
Participación de las llegadas internacionales, año 2020



La Organización Mundial del Turismo, ha clasificado 2020 como el peor año de la historia del turismo, con millones menos de llegadas internacionales, retrocediendo así a niveles observados hace 30 años. Los efectos de la pandemia por coronavirus, detonaron cifras adversas en los destinos turísticos de todo el mundo.

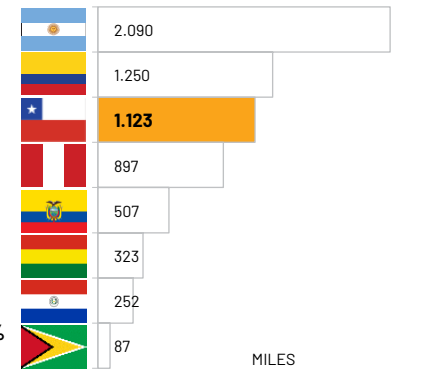
Nuestra región apuntó una baja de 72,6% en términos absolutos, 25,7 millones de turistas menos que en 2019. Argentina, si bien lidera las llegadas de turistas internacionales de la región, también sufrió las mayores pérdidas con 5,3 millones de turistas menos. En tanto, Chile anotó una caída del 75,1%, y se ubica entre los tres países con los mayores descensos, luego de Argentina y Perú.

Llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, año 2020



FUENTE:
OMT - Barómetro de Turismo, Volume 19 • Issue 3 • May 2021
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.
NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

Ranking de llegadas de turistas internacionales en América del Sur, año 2020



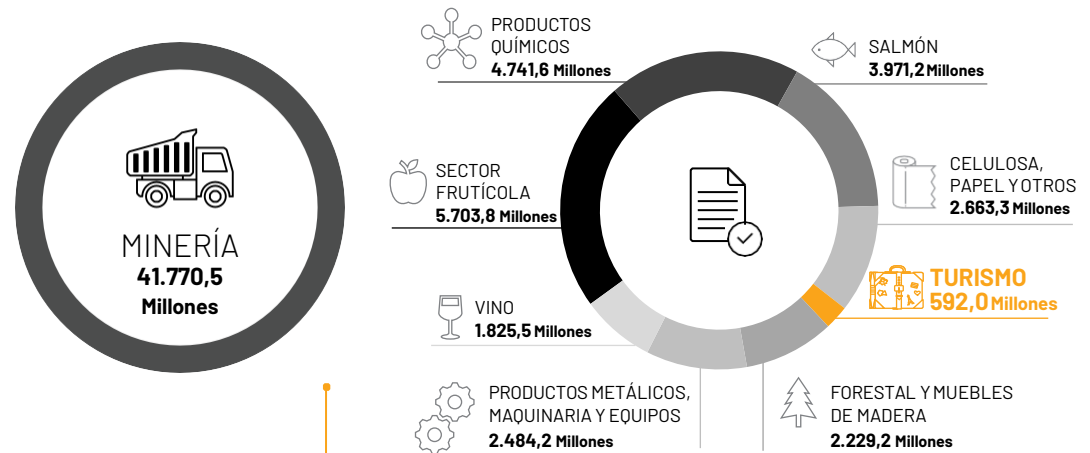
En la publicación del Barómetro de Turismo, Volume 19, no se encuentra disponible la cifra de: Brasil, Guyana Francesa, Suriname, Uruguay y Venezuela.

FUENTE: Barómetro de Turismo, Volume 19 • Issue 3 • May 2021

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE



EXPORTACIÓN DE BIENES Y TURISMO (Millones US\$), AÑO 2020



Bajo el escenario pandémico 2020, al realizar el ejercicio histórico de comparar estas cifras con sectores exportadores de bienes del país, se obtiene que el turismo representa el 1,4% de los ingresos de la minería, 5,5 puntos porcentuales menos que el 6,9%¹ de participación que apuntó en 2019.

	Participación 2020 (%)
Exportaciones de Bienes	0,8%
Exportaciones de Servicios	9,4%
Total de Exportaciones	0,7%

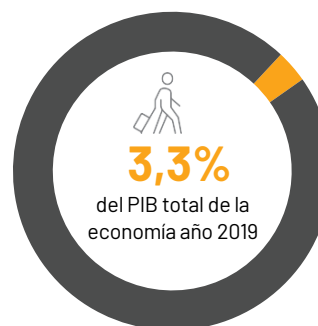
La OMT reportó que debido a la pandemia por coronavirus, los ingresos por turismo (incluyendo el transporte internacional) en 2020 se desplomaron en un 63%, alcanzando los 639 mil millones de dólares, reduciendo así la participación del turismo en las exportaciones de la cuenta viajes y transporte de pasajeros desde un 6,8% en 2019 a un 2,8% en 2020. En Chile, la participación de los ingresos por turismo receptivo retrocedió en 2,4 puntos porcentuales - en términos nominales- respecto al año anterior, apuntando solo un 0,7% en el total de exportaciones de bienes y servicios.

FUENTE:
 Balanza de Pagos 2020 - Banco Central de Chile
 Barómetro de Turismo, Volume 19 • Issue 3 • May 2021
 Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2020 Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo
 1: Se recalcula la participación del turismo receptivo 2019, utilizando las cifras de la Balanza de Pagos 2020.

APORTE DEL TURISMO AL PIB



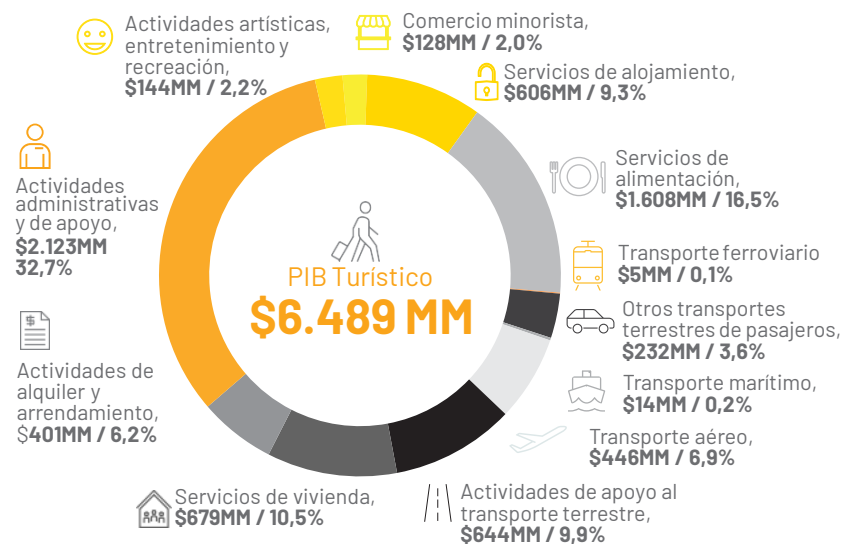
APORTE DEL TURISMO AL PIB



El PIB Turístico es el valor monetario de todos los bienes y servicios turísticos producidos por un país.

PIB NOMINAL CHILE AÑO 2019: \$196.379 MM

Participación (%) de cada actividad sobre el total del PIB Turístico nominal.

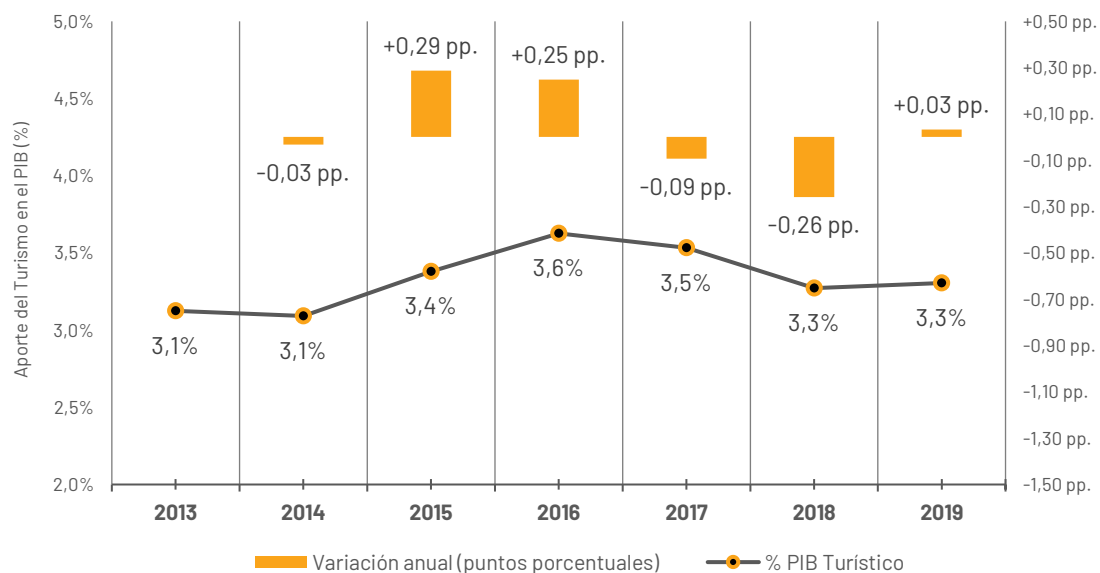


MM: miles de millones de pesos chilenos

NOTAS

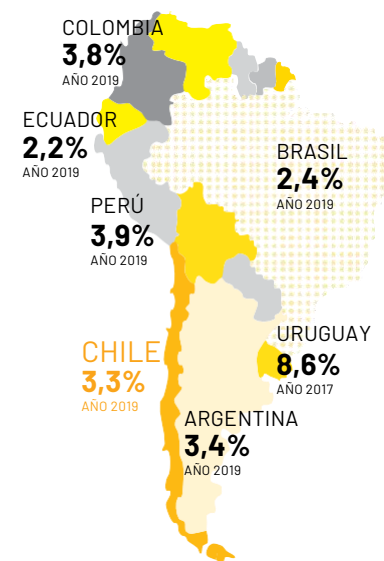
- Actividades Características del Turismo: incluyen todos los establecimientos en los cuales la actividad económica principal es una Actividad Característica del Turismo (ACT).
- Cabe señalar que los clasificadores de las ACT se homologaron a los utilizados en Cuentas Nacionales (CC.NN.) por el Banco Central de Chile (BCCh).
- Los datos de aproximación de PIB Turístico están expresados en precios nominales.
- El alcance de los resultados en el presente documento considera una aproximación del PIB Turístico en términos nominales, es decir, a precios corrientes o también conocidos como a precios de mercado. Por lo tanto, los resultados provenientes de este análisis deberán ser tomados con el debido resguardo técnico.

Evolución del aporte del Turismo al PIB



Los años de mayor participación del turismo en el PIB en la economía se registraron en 2016 con 3,6% y 2017 con 3,5%, derivado del boom de viajes de turistas argentinos, quienes aprovecharon un contexto comercial y cambiario favorable, incrementándose el turismo de "compras".

(%) PIB Turístico de otros países de Latinoamérica



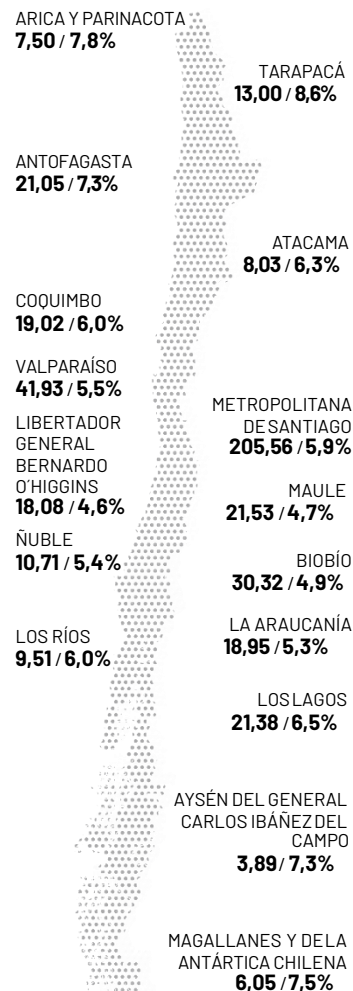
FUENTE:
Elaboración propia en base a información en sitios web de gobierno y estimaciones de la WTTC para Argentina y Brasil.

NOTAS

- Actividades Características del Turismo: incluyen todos los establecimientos en los cuales la actividad económica principal es una Actividad Característica del Turismo (ACT).
- Cabe señalar que los clasificadores de las ACT se homologaron a los utilizados en Cuentas Nacionales (CC.NN.) por el Banco Central de Chile (BCh).
- Los datos de aproximación de PIB Turístico están expresados en precios nominales.
- El alcance de los resultados en el presente documento considera una aproximación del PIB Turístico en términos nominales, es decir, a precios corrientes o también conocidos como a precios de mercado. Por lo tanto, los resultados provenientes de este análisis deberán ser tomados con el debido resguardo técnico.

EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Número de ocupados (miles) en las actividades características del turismo a nivel regional, y su participación (%) en el total de ocupados a nivel regional, año 2020

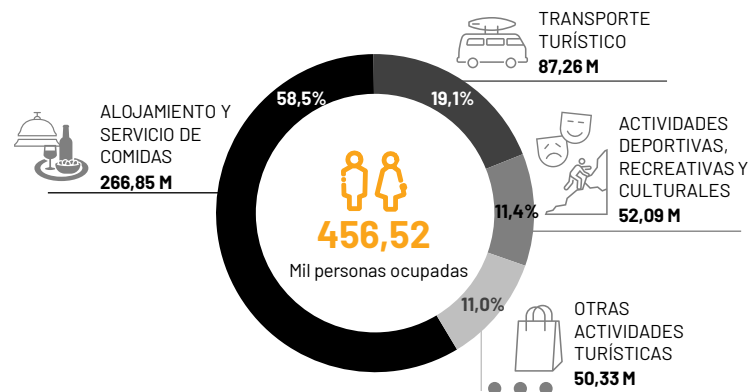


456,52 Mil personas ocupadas en las actividades características del turismo durante 2020.

LOS OCUPADOS EN ESTAS ACTIVIDADES SON EL **5,8%** DEL TOTAL NACIONAL

-94,9% Variación interanual

Distribución de Ocupados, según rama ACT, total nacional



Según sexo, 42,7% de los Ocupados en las ACT son mujeres (195,15 mil), comparado con el 41,1% de mujeres del total de Ocupados de la economía (3.234,89 mil).

Distribución de ocupados según sexo



FUENTE: Encuesta Nacional de Empleo (ENE) en las Actividades Características del Turismo. Instituto Nacional de Estadísticas - INE

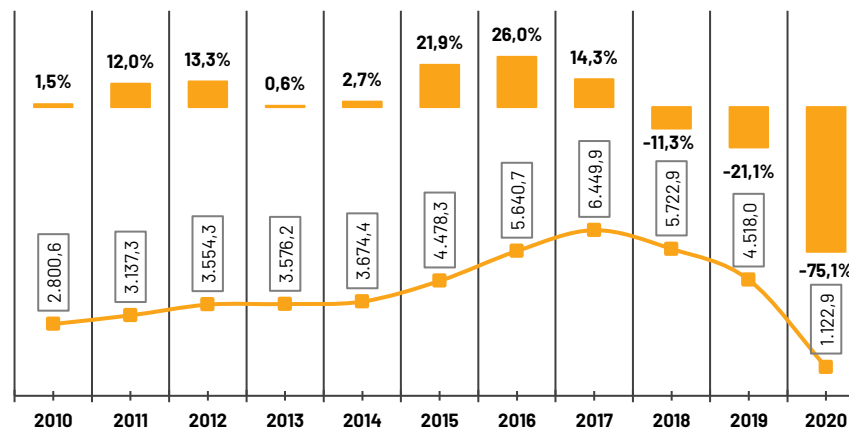
NOTAS:

- El número de ocupados anual se calcula con el promedio de los trimestres ene-feb-mar, abr-may-jun, jul-ago-sep y oct-nov-dic.
- La medición incorpora las mejoras implementadas en el marco del proyecto de Empleo en Turismo con el INE, que incluye el número de ocupados de 4 actividades características del turismo: "Actividades deportivas, recreativas y culturales", "Actividades de Alojamiento y comida", "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas" de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE).
- Otras actividades turísticas se encuentra conformada por Comercio al por menor, Actividades inmobiliarias; y Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

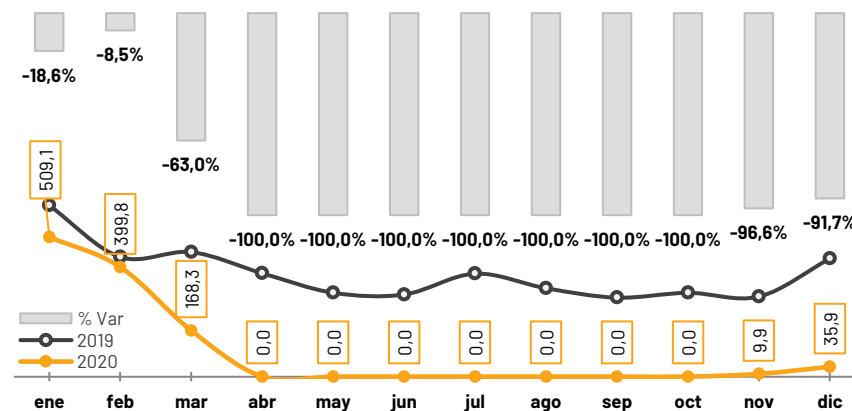
TURISMO RECEPTIVO



EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SERIE 2010 -2020 (MILES)



Llegadas de turistas extranjeros (miles), mensual año 2020



Los efectos adversos de la pandemia se reflejan en las cifras de llegadas de turistas internacionales con una caída del 75,1%. El cierre de fronteras para el ingreso de extranjeros y las restricciones de viajes en los principales mercados emisores desencadenaron que en 2020 las llegadas anotaran su cifra histórica más baja, con solo 1.122.858.

NOTAS:

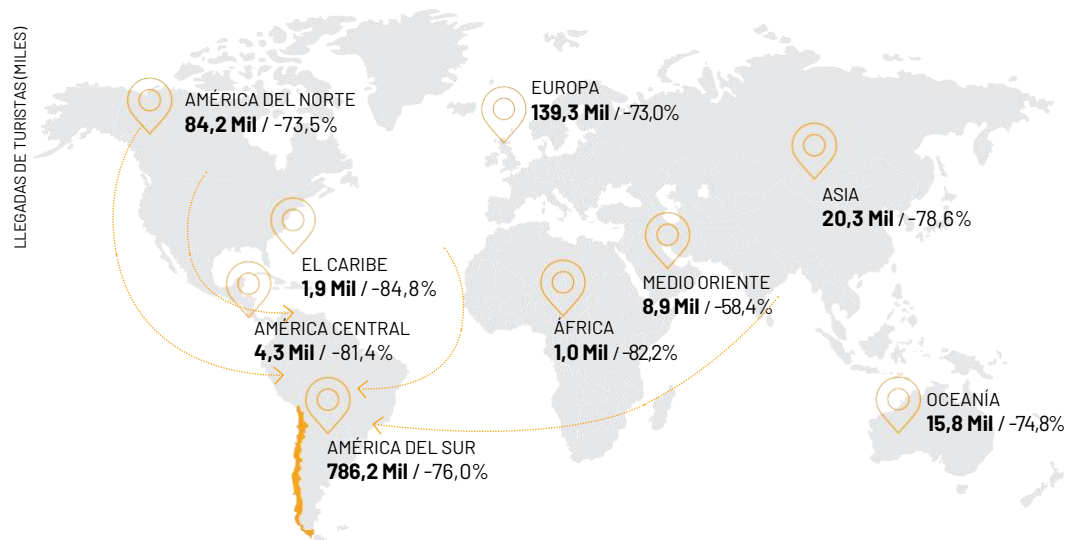
- Los resultados de 2020, están altamente influenciados por las llegadas de turistas extranjeros en los meses previos al cierre de fronteras, dispuesto a contar de las 00:00 horas del miércoles 18 marzo de 2020, Decreto 102,17 Marzo 2020, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.
- El 23 noviembre 2020, se habilita el Aeropuerto Arturo Merino Benítez (SCL), para el tránsito de extranjeros hacia territorio nacional, Decreto 500, 12 noviembre 2020, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

Decretos de cierre de fronteras, 2020:

<https://www.interior.gob.cl/transparenciaactiva/doc/ActosyDocumentosDiarioOficial/200/7318396.pdf>
<https://www.diariooficial.interior.gob.cl/publicaciones/2020/11/12/42803/01/1847382.pdf>

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN NACIONALIDAD, AÑO 2020

Llegadas de turistas extranjeros a Chile (miles), por región emisora, según nacionalidad, año 2020



NOTA:
Por fines de presentación, se excluyen las llegadas de turistas de nacionalidad CHILE y la agrupación "Otros del Mundo".
Llegada de turistas Chile (Miles) 2020=61,2; %Var i.a.=-69,5%

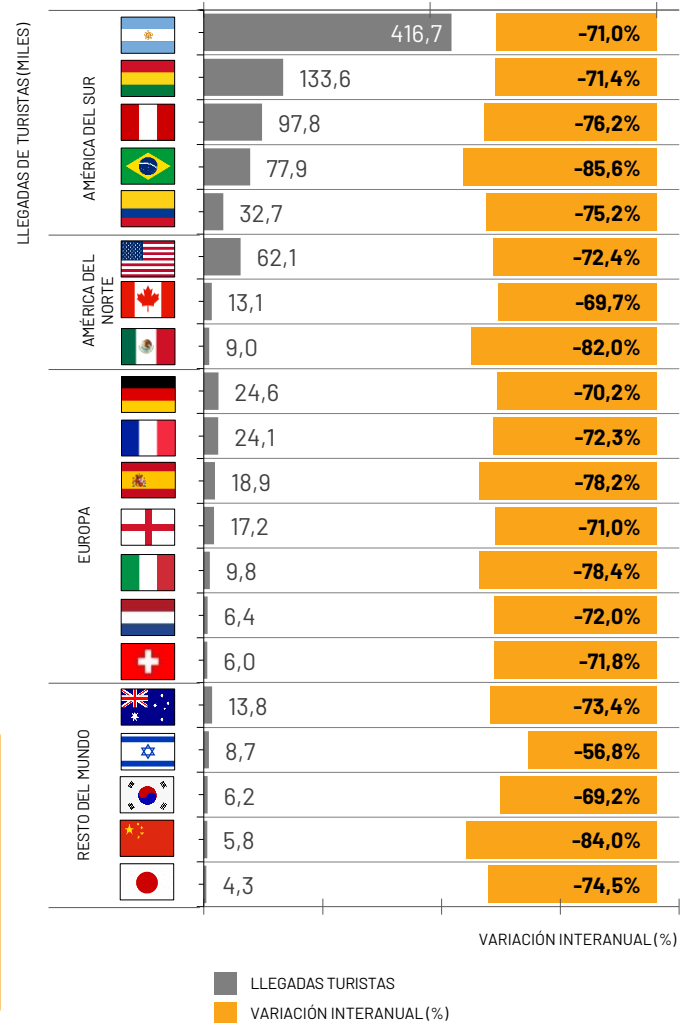
Durante el desarrollo de la crisis sanitaria, todos los mercados emisores exhiben resultados desfavorables, con caídas entre un -58% y -85%. A nivel de región, África apunta el mayor porcentaje de decrecimiento y América del Sur, con 2.484,5 mil llegadas menos que el año anterior, se apunta como la región más mermada.

Por mercado, se observa que Brasil registra un fuerte retroceso con una variación de -85,6% respecto al año 2019, esto es 464,2 mil turistas menos. Por su parte, China, mercado que hasta la irrupción de la pandemia, presentaba un crecimiento sostenido de turistas hacia nuestro país, descendió en un -84,0% producto de la crisis sanitaria.

NOTA:
Las cifras se presentan por nacionalidad del turista.
Las cifras corresponden a visitantes con pernoctación (turistas), por lo tanto, se excluye en este apartado a los visitantes por el día o excursionistas.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

FUENTE:
Elaboración propia a partir de la información de la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

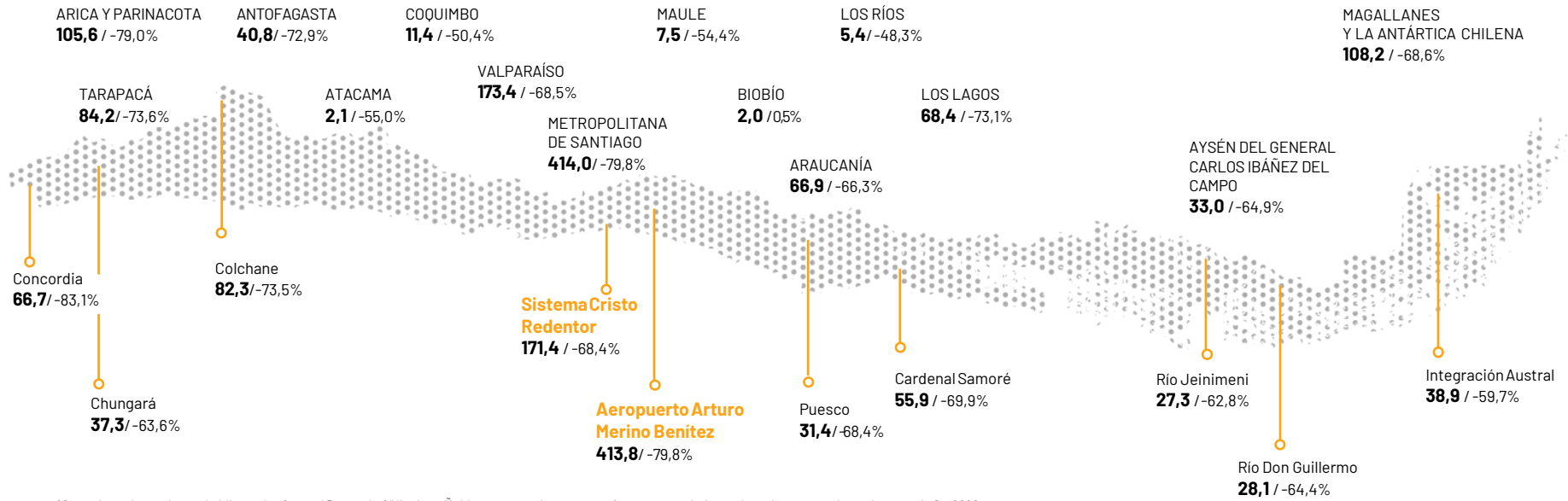
Llegadas de turistas extranjeros (miles), por principales mercados emisores, según nacionalidad, año 2020



VARIACIÓN INTERANUAL (%)

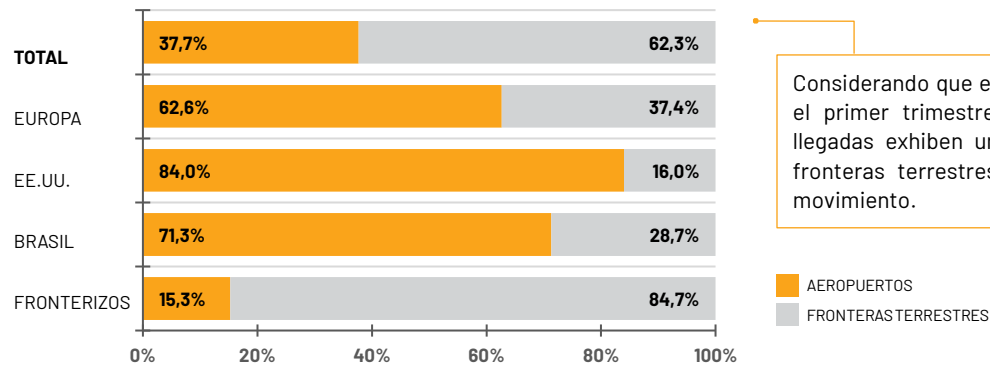
■ LLEGADAS TURISTAS
■ VARIACIÓN INTERANUAL (%)

LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), REGIÓN Y PRINCIPALES AVANZADAS FRONTERIZAS, AÑO 2020



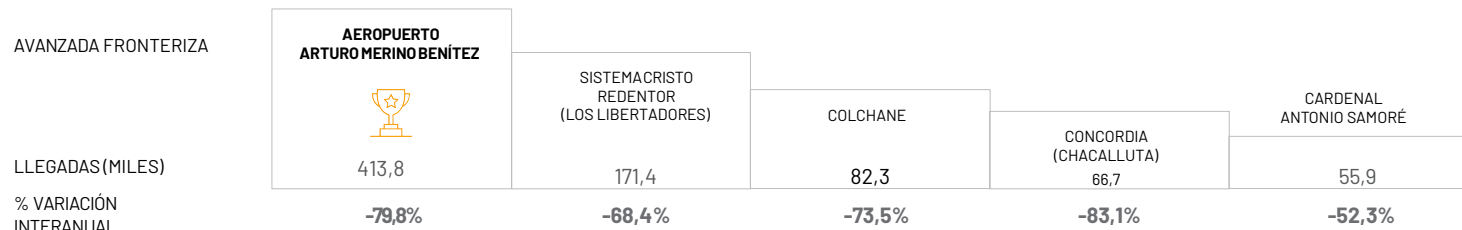
*Se excluyen las regiones de Libertador General Bernardo O'Higgins y Ñuble, por no registrar en sus fronteras movimiento de turistas extranjeros durante el año 2020

Distribución de las llegadas de turistas extranjeros, según mercado y avanzada

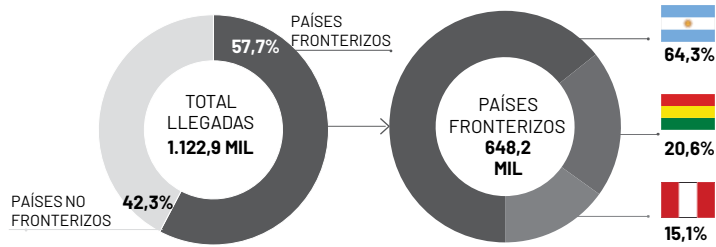


Considerando que el 95,6% de las llegadas de 2020 se apuntan en el primer trimestre previo a la irrupción de la pandemia, las llegadas exhiben un comportamiento estacional, en el cual las fronteras terrestres demarcan su relevancia con el 62,3% del movimiento.

Llegadas según avanzada fronteriza



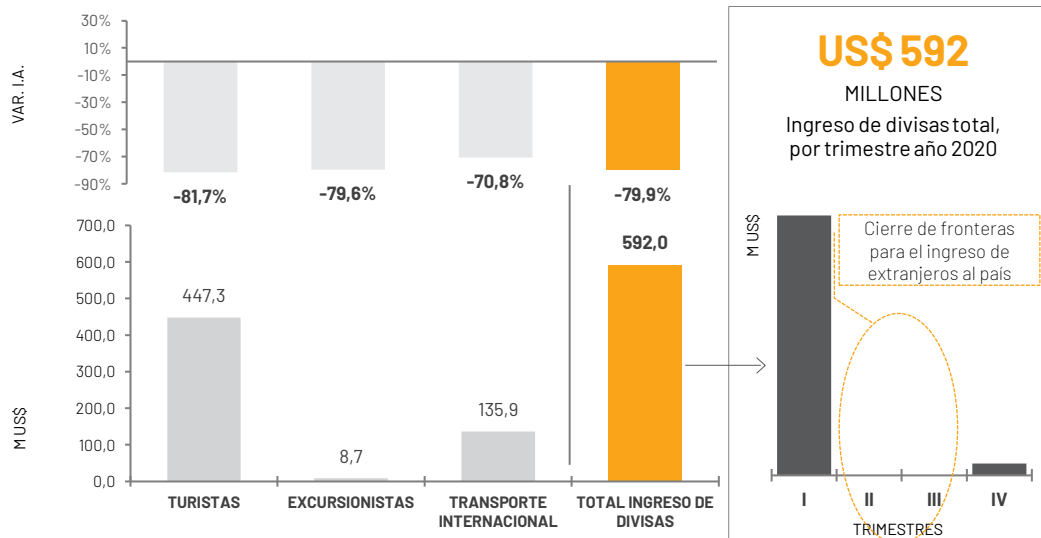
Distribución de las llegadas de turistas extranjeros, según nacionalidad, año 2020



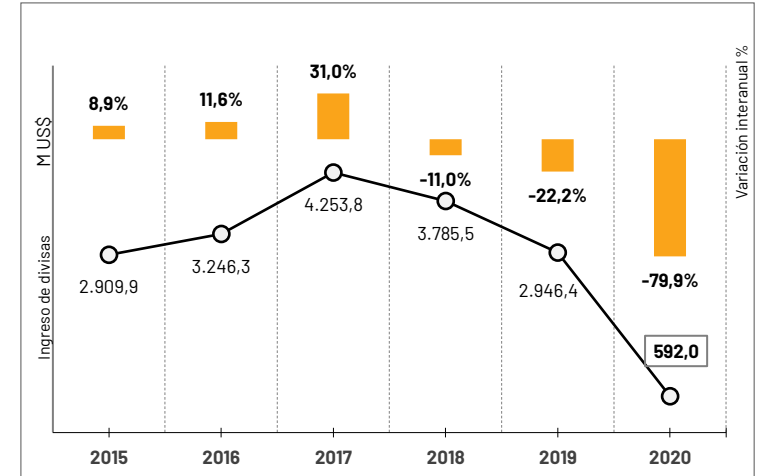
Del total de llegadas de 2020, el 57,7% corresponden a turistas de países fronterizos (Argentina, Bolivia y Perú), esto es 648.161 llegadas en términos absolutos. De este total el 64,3% corresponden al mercado argentino.

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, AÑO 2020

Ingreso de divisas total, año 2020



Evolución del ingreso de divisas por turismo receptivo, serie 2015 - 2020



79,9% descendió el ingreso de divisas total por turismo receptivo al cierre del año 2020. En términos absolutos se calculan pérdidas por US\$ 2.354,4 millones -en moneda de cada año-, respecto a igual periodo anterior.

NOTAS METODOLÓGICAS

1. Declarado el Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe por calamidad pública, en el territorio de Chile, el 18 de marzo 2020, seguido del cierre temporal de fronteras para el ingreso y egreso de extranjeros por emergencia de salud pública y sus posteriores ampliaciones y modificaciones, se suspendió el levantamiento de datos del Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo para el segundo, tercer y cuarto trimestre 2020.

2. Considerando la apertura temporal de la frontera para el ingreso de extranjeros al país, a partir del día 23 de noviembre 2020, se estimó el ingreso de divisas para el cuarto trimestre del año. Para el caso de las llegadas de turistas se utilizó una proyección sin efecto Covid-19, por medio de un modelo estadístico SARIMA, confeccionado por la Universidad de Chile, en donde la variable predictiva fue el Gasto Total Individual (GTI) y la estimación utilizada fue la puntual.

3. Debido al escenario pandémico, las divisas de turistas del cuarto trimestre fueron castigadas mediante indicadores de fuentes externas, pero relacionadas al turismo, como la tarifa promedio de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico y el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicios de Comidas, indicadores realizados por INE. Se utilizó el promedio de las variaciones interanuales de los meses del cuarto trimestre 2020 para castigar los ítems de gastos de alojamiento y alimentación de la estructura histórica de gasto de los turistas extranjero que visitaron Chile (2012-2019). Lo anterior creó un factor de descuento del 11,91% que pondera las divisas obtenidas con el método descrito en el punto 2 de estas notas metodológicas.

Para mayor detalle [REVISA ESTE ENLACE](#)

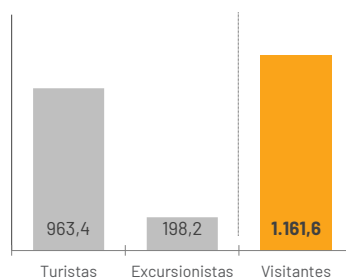
FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2020 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo
NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

TURISMO EMISIVO

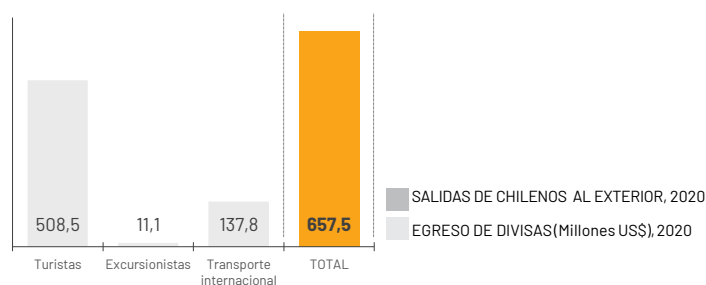


PRINCIPALES RESULTADOS DEL TURISMO EMISIVO, AÑO 2020

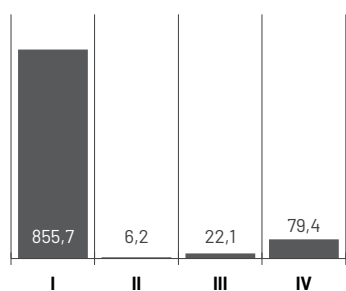
Residentes en Chile salidos al exterior (miles), año 2020



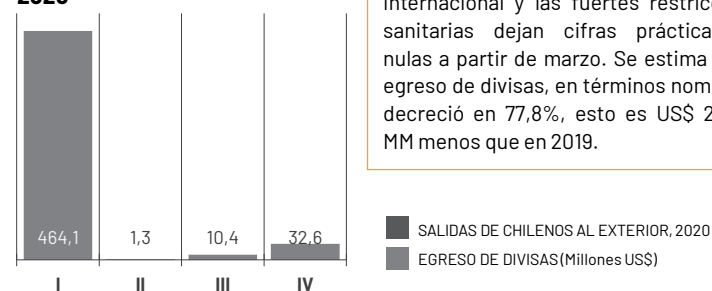
Egreso de divisas (Millones US\$), año 2020



Residentes en Chile salidos al exterior (miles), trimestres, año 2020



Egresos de divisas (Millones US\$), gasto de los chilenos en el exterior, trimestres, año 2020



Las salidas de chilenos por motivos turísticos al extranjero se redujeron en un 71,2% durante 2020, si bien las fronteras se mantuvieron abiertas para residentes y chilenos, el adverso escenario nacional e internacional y las fuertes restricciones sanitarias dejan cifras prácticamente nulas a partir de marzo. Se estima que el egreso de divisas, en términos nominales, decreció en 77,8%, esto es US\$ 2.303,8 MM menos que en 2019.

FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2020 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo
NOTAS METODOLÓGICAS:

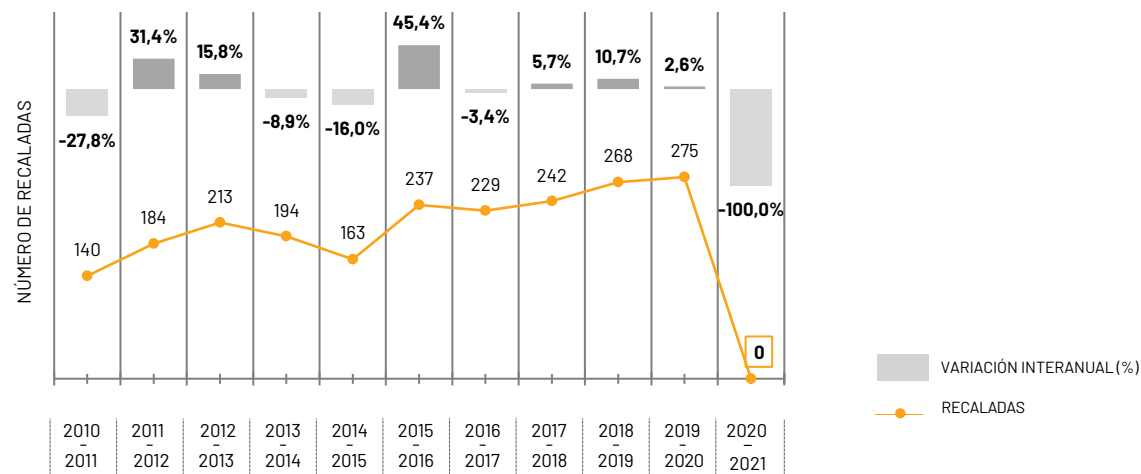
- 1) A partir del año 2019, las cifras de Turismo Emisivo se expanden según "Residentes en Chile salidos por motivos turísticos".
- 2) De manera de tener una correcta interpretación de la información, se indica que el concepto "residentes en Chile salidos por motivos turísticos", será utilizado indistintamente como "salidas de turistas residentes en Chile al exterior", "salidas de chilenos al exterior" u otro similar. También cabe señalar que el uso del concepto "chilenos" hace referencia a residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos (turistas).
- 3) El 18 de marzo de 2020 se decretó el cierre de todas las fronteras para el tránsito de personas extranjeras en Chile, sin embargo, este Decreto no restringió la salida de ciudadanos chilenos y residentes, siendo el país de destino el que estableció las medidas de restricción o requisitos sanitarios para el ingreso.
- 4) Como consecuencia del estado de emergencia sanitaria originada por el COVID19, el levantamiento en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez, se suspendió a partir de mediados de marzo, situación que se extendió durante todo el año 2020. Por ello, el egreso de divisas del segundo, tercer y cuarto trimestre 2020 fueron estimadas mediante métodos estadísticos, sin efecto COVID19, para posteriormente ser castigadas mediante indicadores de fuentes externas relacionadas al turismo.

Para mayor detalle [REVISA ESTE ENLACE](#)

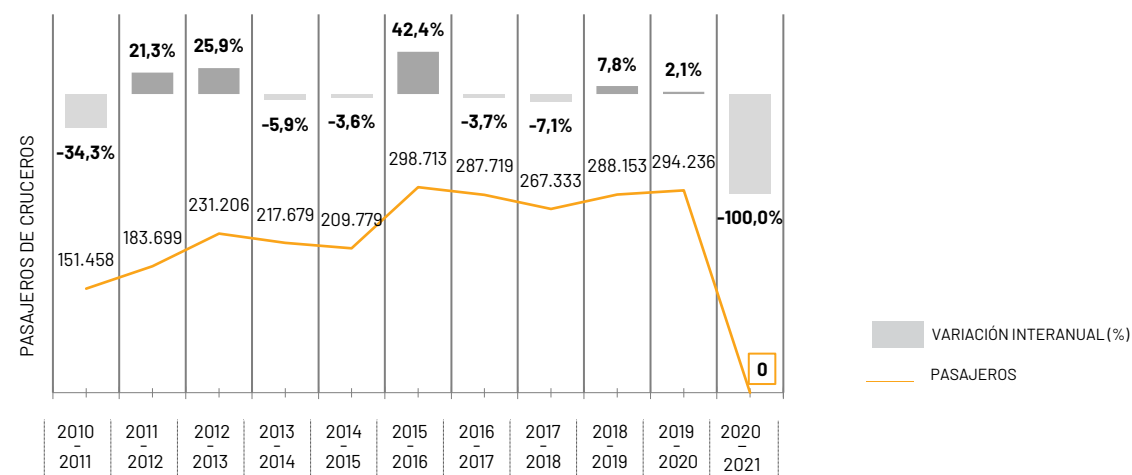
CRUCEROS INTERNACIONALES



Número de recaladas de cruceros internacionales, temporadas 2010 -2011 a 2020- 2021



Número de cruceristas en pasajeros internacionales, temporadas 2010 -2011 a 2020- 2021



La recalada de cruceros internacionales en todos los puertos de Chile fue suspendida, como medida de control de la propagación del coronavirus. Si bien la primera restricción comenzó a regir el 15 de marzo 2020, ésta se prorrogó y extendió afectando toda la temporada 2020-2021.

OFERTA TURÍSTICA



Número de empresas y ventas (UF) por actividades características del turismo (ACT), según estadísticas de empresas del SII; periodo comercial 2019

ACT	N° Empresas	Variación Interanual	Ventas UF	Variación Interanual
Alojamiento Turístico	13.144	4,4	48.330.247	5,9
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	55.879	5,1	220.303.812	16,5
Transporte de Pasajeros por Ferrocarril	15	15,4	*	*
Transporte de Pasajeros por Carretera	37.624	-1,7	66.065.926	0,0
Transporte de Pasajeros por Agua	404	8,3	5.537.742	44,7
Transporte Aéreo de Pasajeros	188	8,7	178.068.522	314,8
Alquiler de Equipos de Transporte	5.770	2,5	40.024.619	-77,8
Actividades de Agencias de Viajes y de Otros Servicios de Reservas	3.028	9,3	32.566.076	9,2
Actividades Culturales	4.972	14,8	9.925.504	-20,5
Actividades Deportivas y Recreativas	9.529	5,2	14.090.140	-0,6
Comercio al por Menor de Bienes Característicos del Turismo	6.347	0,0	2.054.519	-10,3
Actividades de Segundos Hogares y Multipropiedades	46.915	7,2	529.791.788	9,1
TOTAL NACIONAL	183.815	4,2	1.146.758.893	7,0

Nota: Las empresas ACT corresponden a contribuyentes formales del SII cuya actividad económica principal es característica del turismo. Sin embargo, no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.

Durante el periodo comercial 2019 se estimó un total de 183.815 empresas cuya actividad económica principal fue característica del turismo (ACT), lo que representó un 14,2% del total de empresas en la economía.

EMPRESAS ACT

183.815

VENTAS EN EMPRESAS ACT

1.146.758.893
UF

FUENTE:

Departamento de Estudios Económicos y Tributarios de la Subdirección de Gestión Estratégica y Estudios Tributarios del Servicio de Impuestos Internos. Formularios 22.29 y Declaraciones Juradas N° 1887 y 1827 que se encuentran registradas en las bases del SII.
Fecha de extracción de los datos: Octubre 2020.
Última actualización: Octubre 2020.

NOTAS TÉCNICAS SII:

- Cifras preliminares, las cuales podrían variar producto de rectificación por parte de los contribuyentes, o bien, por procesos de fiscalización.
- Aquellos recuadros donde aparece un ** corresponde a valores que debido a restricciones relativas a la reserva tributaria (según el Artículo 35 del Código Tributario) no son factibles de informar, pues corresponde a:
 - Un valor declarado por un número igual o inferior a 10 informantes, o
 - Casos que mediante un cálculo aritmético simple se despeje el valor de un registro con 10 o menos declarantes.
- Aquellos recuadros que se encuentran en blanco ** corresponde a variaciones porcentuales anuales con valores indeterminados, pudiendo deberse a:
 - Período anterior con valor (0).
 - Período anterior con reserva tributaria.

OFERTA TURÍSTICA

ARICA Y PARINACOTA		COQUIMBO	
2.355 EMP.	+1,2% (var. i.a.)	7.624 EMP.	+4,6% (var. i.a.)
2.958.503 UF	+3,7% (var. i.a.)	20.386.095 UF	+7,3% (var. i.a.)

TARAPACÁ	
3.514 EMP.	+2,8% (var. i.a.)
12.605.888 UF	+8,4% (var. i.a.)

VALPARAÍSO	
19.300 EMP.	+3,7% (var. i.a.)
65.805.865 UF	+19,8% (var. i.a.)

ÑUBLE	
4.654 EMP.	+7,2% (var. i.a.)
4.715.699 UF	+4,1% (var. i.a.)

LOS RÍOS	
4.522 EMP.	+5,5% (var. i.a.)
5.787.334 UF	+6,6% (var. i.a.)

MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA	
2.850 EMP.	+4,5% (var. i.a.)
8.610.602 UF	+15,5% (var. i.a.)

METROPOLITANA DE SANTIAGO	
72.543 EMP.	+3,5% (var. i.a.)
887.411.231 UF	+5,9% (var. i.a.)

BIOBÍO	
13.508 EMP.	+4,5% (var. i.a.)
30.100.917 UF	+6,6% (var. i.a.)

LOS LAGOS	
10.950 EMP.	+6,0% (var. i.a.)
22.830.022 UF	+8,6% (var. i.a.)

SIN INFORMACIÓN(**)	
47 EMP.	-46,6% (var. i.a.)
97.316 UF	+141,1% (var. i.a.)

ANTOFAGASTA	
7.117 EMP.	+2,2% (var. i.a.)
19.020.861 UF	+6,2% (var. i.a.)

LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	
8.906 EMP.	+2,9% (var. i.a.)
20.790.732 UF	+37,7% (var. i.a.)

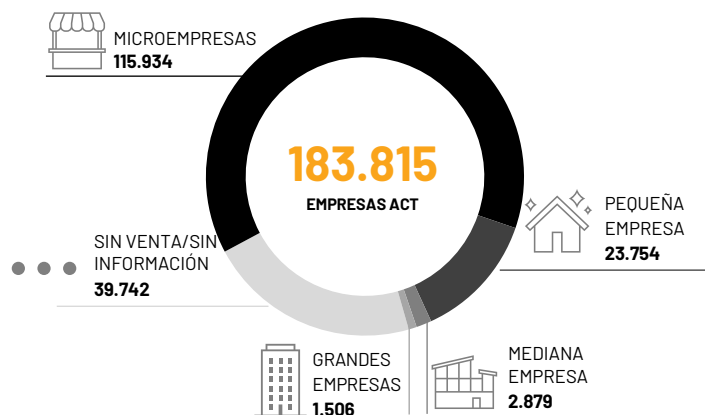
ATACAMA	
3.297 EMP.	+3,3% (var. i.a.)
5.228.861 UF	+7,4% (var. i.a.)

MAULE	
10.542 EMP.	+7,3% (var. i.a.)
19.958.023 UF	+0,3% (var. i.a.)

LA ARAUCANÍA	
9.776 EMP.	+5,7% (var. i.a.)
18.571.432 UF	-5,0% (var. i.a.)

AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	
2.310 EMP.	+6,7% (var. i.a.)
1.880.359 UF	-0,9% (var. i.a.)

Número de empresas (ACT), por tamaño de empresa, total nacional. Período comercial 2019.



Durante el período comercial 2019 las empresas PYMES (Micro, Pequeñas y Medianas) representaron el 77,6% del total de empresas en las Actividades Características del Turismo (ACT).

FUENTE:
Departamento de Estudios Económicos y Tributarios de la Subdirección de Gestión Estratégica y Estudios Tributarios del Servicio de Impuestos Internos.
Formularios 22.29 y Declaraciones Juradas N° 1887 y 1827 que se encuentran registradas en las bases del SII.
Fecha de extracción de los datos: Octubre 2020.
Última actualización: Octubre 2020.

NOTAS TÉCNICAS SII:

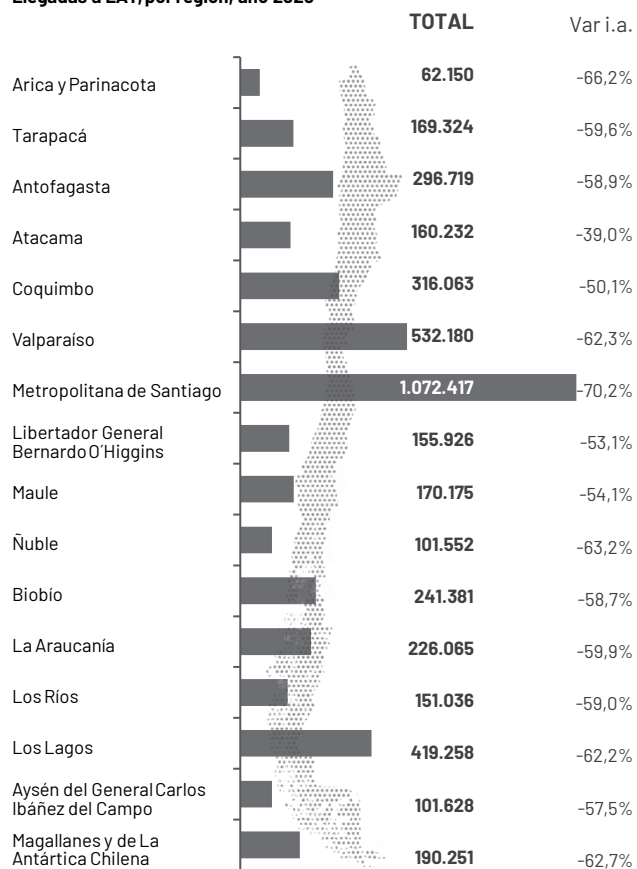
- Cifras preliminares, las cuales podrían variar producto de rectificación por parte de los contribuyentes, o bien, por procesos de fiscalización.
- Aquellos recuadros donde aparece un "*" corresponde a valores que debido a restricciones relativas a la reserva tributaria (según el Artículo 35 del Código Tributario) no son factibles de informar, pues corresponde a:
 - Un valor declarado por un número igual o inferior a 10 informantes, o
 - Casos que mediante un cálculo aritmético simple se despeje el valor de un registro con 10 o menos declarantes.
- Aquellos recuadros que se encuentran en blanco "**" corresponde a variaciones porcentuales anuales con valores indeterminados, pudiendo deberse a:
 - Período anterior con valor (0).
 - Período anterior con reserva tributaria.

OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

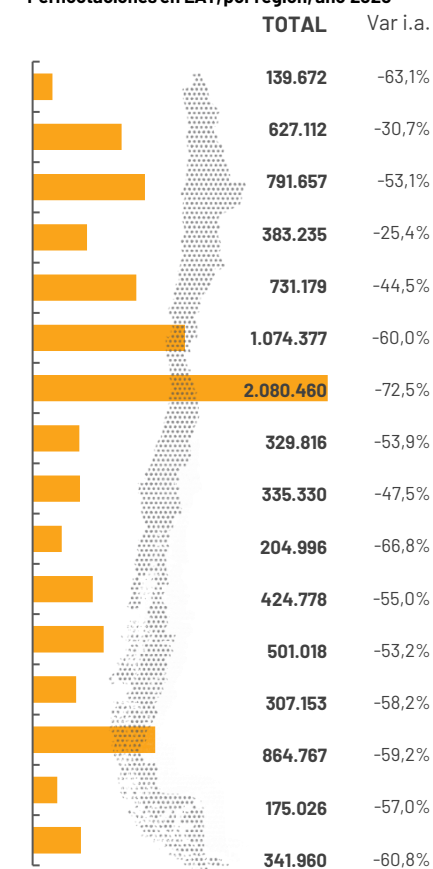


ESTADÍSTICAS REGIONALES DE LLEGADAS Y PERNOCTACIONES SEGÚN ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (EMAT), AÑO 2020

Llegadas a EAT, por región, año 2020



Pernoctaciones en EAT, por región, año 2020



LLEGADAS
4.366.356

PERNOCTACIONES
9.312.537

ESTANCIA MEDIA
2,13 NOCHES

TASA DE OCUPACIÓN
EN HABITACIONES
30,0

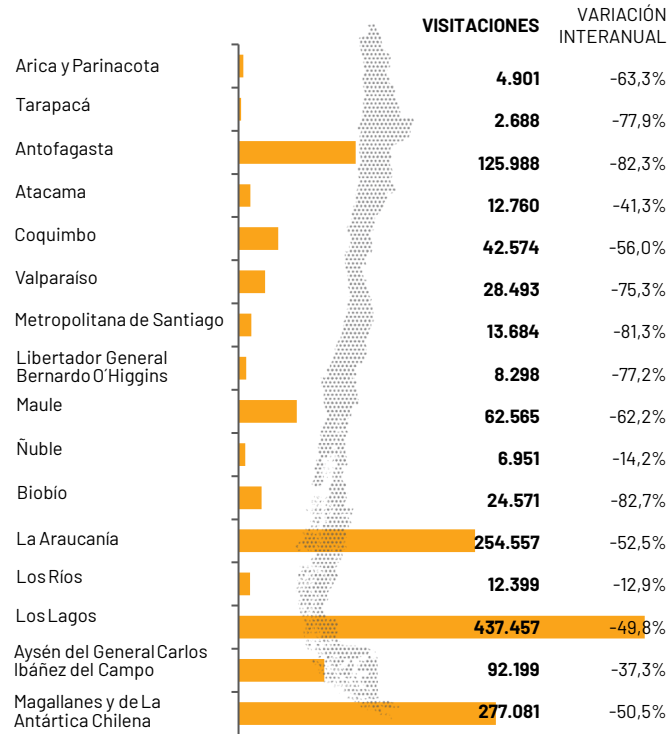
FUENTE: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), Instituto Nacional de Estadísticas - INE.

NOTA: Las cifras totales de los niveles se presentan con todos los decimales por efecto de la aplicación del factor de expansión.

NOTA TÉCNICA: Debido a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, para el cierre del periodo diciembre 2020 se estimó un 54,3% establecimiento de alojamiento turístico con cierre total o parcial. Producto de esta situación, se produjo un aumento en los coeficientes de variación de los indicadores de la EMAT, por lo que se publican los datos a nivel nacional y total regional, sin incluir apertura por clase de establecimiento, país/región de residencia y destino turístico.

VISITAS A LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO (ASPE), AÑO 2020

Visitaciones ASPE, por región año 2020



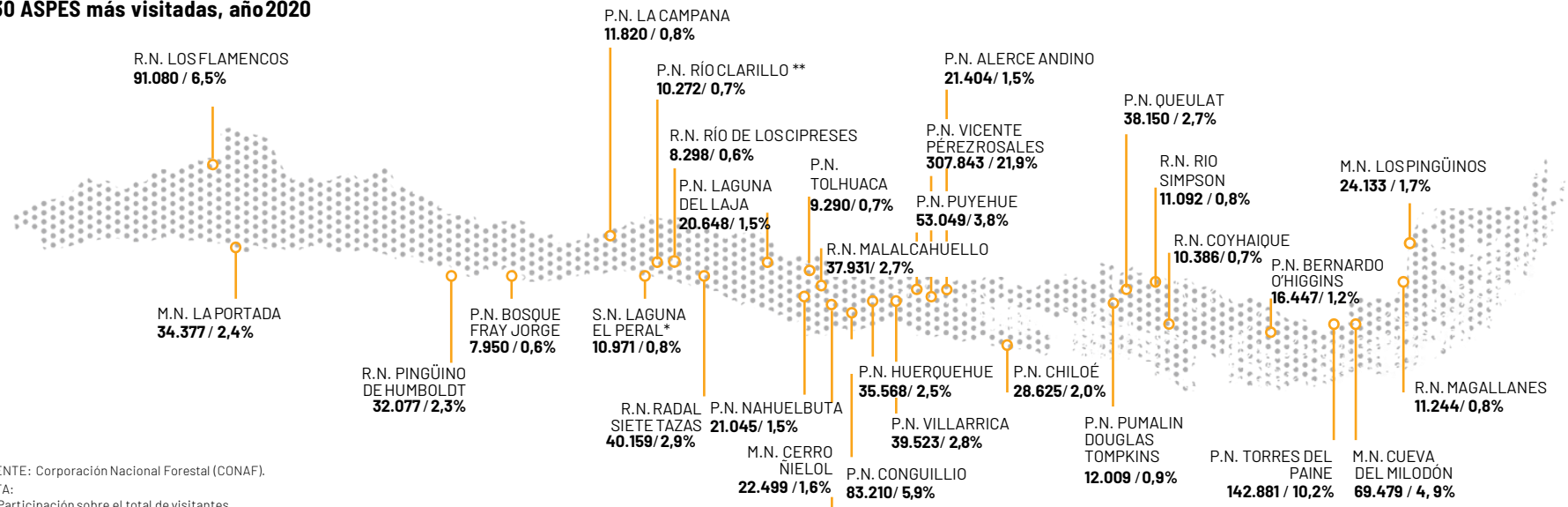
1.407.166
TOTAL DE VISITANTES A LAS ASPES 2020
-60,1% var. i. a.

Chilenos: 1.086.627 77,2% -57,1% var i. a.	Extranjeros: 320.539 22,8% -67,6% var i. a.	Hombres: 694.140 49,3% -60,0% var i. a.	Mujeres: 713.026 50,7% -60,2% var i. a.	Personas en situación de discapacidad: 1.195 0,1% -57,9% var i. a.
---	--	--	--	---

ASPES más visitadas, año 2020

UNIDADASPE	TOTAL VISITANTES	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	VARIACIÓN INTERANUAL
P.N. VICENTE PEREZ ROSALES	307.843	21,9%	21,9%
P.N. TORRES DEL PAINE	142.881	10,2%	10,2%
R.N. LOS FLAMENCOS	91.080	6,5%	6,5%
P.N. CONGUILLIO	83.210	5,9%	5,9%
M.N. CUEVA DEL MILODON	69.479	4,9%	4,9%

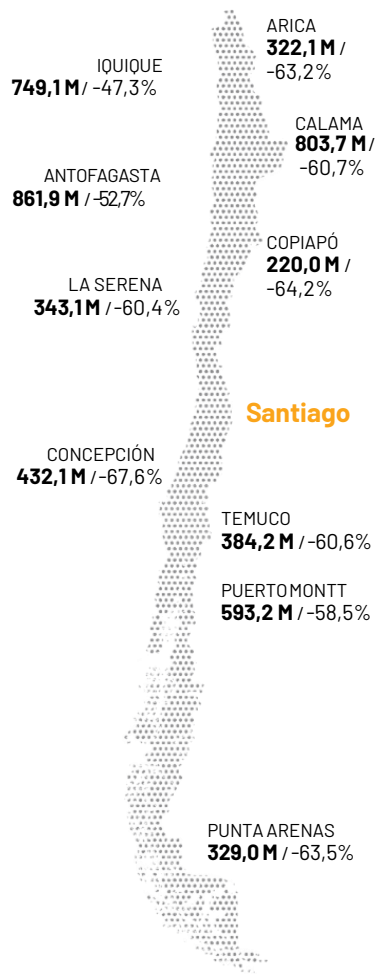
30 ASPES más visitadas, año 2020



FUENTE: Corporación Nacional Forestal (CONAF).
 NOTA:
 %: Participación sobre el total de visitantes.
 (*): Estas unidades no forman parte del SNASPE, pero son administradas por CONAF
 (**): 17 de Diciembre de 2020, se publica en Diario Oficial el Decreto que re-categoriza parte de la Reserva Nacional Río Clarillo a Parque Nacional y crea el "Parque Nacional Río Clarillo" <https://www.diarioficial.interior.gob.cl/publicaciones/2020/12/17/42832/01/1865779.pdf>.
 Var.i.a.: Variación interanual
 Personas en Situación de Discapacidad Definición según SENADIS <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-recomendaciones-lenguaje-inclusivo-discapacidad.pdf>

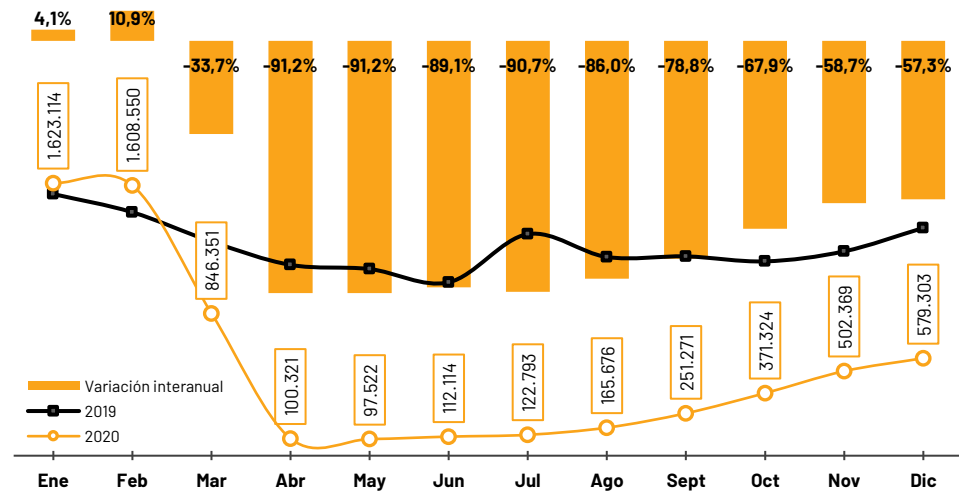
TRÁFICO AÉREO NACIONAL, AÑO 2020

Las 10 ciudades con mayor flujo aéreo de pasajeros conectando con Santiago, año 2020



El crecimiento del movimiento interno de pasajeros fue frenado por la pandemia Covid-19 y las medidas implementadas para su contención. El año cerró con 6.380.708 pasajeros, apuntando una variación interanual de -57,4%.
En tanto a las rutas, la más afectada es el par de ciudades Santiago - Calama, con 1,2 millones de pasajeros menos que los transportados durante el año anterior, seguida de Santiago - Antofagasta y Santiago - Concepción.

Pasajeros transportados mensual, año 2020 y variación interanual (%)



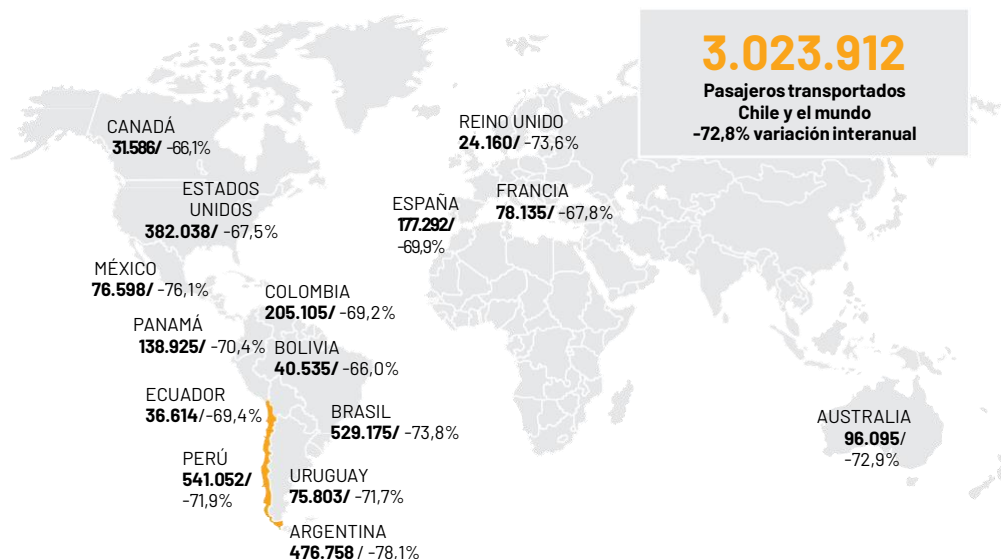
N: Pasajeros transportados(miles)
%: Variación interanual

FUENTE:
Junta de Aeronáutica Civil(JAC).

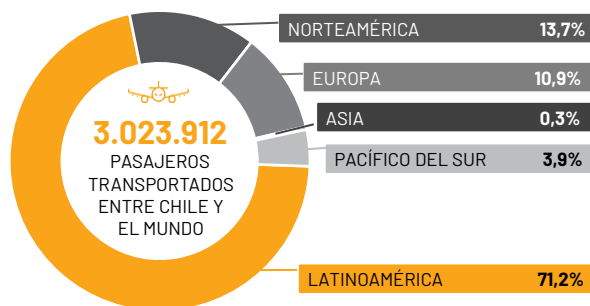
NOTAS:
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

TRÁFICO AÉREO INTERNACIONAL, AÑO 2020

Los 15 países con mayor flujo aéreo de pasajeros conectando con Chile y su variación interanual (%), año 2020



Distribución (%) de pasajeros transportados entre ciudades chilenas y regiones del mundo



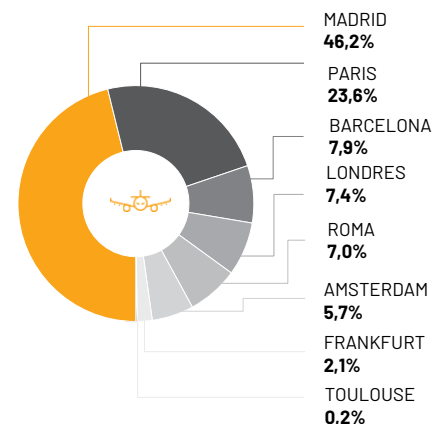
El tráfico aéreo internacional, al igual que otras estadísticas sectoriales, sufrió las consecuencias negativas de la pandemia, cerrando las operaciones 2020 con una caída del 72,8%. Del total de pasajeros transportados, el 17,9% fue con origen o destino Perú, movimiento que decayó en un 71,9%. Sin embargo, en términos comparativos, los pasajeros transportados en ruta Chile – Brasil, es la más afectada con 1.700.587 pasajeros menos.

El 71,2% del total del movimiento de pasajeros entre ciudades chilenas y extranjeras es con Latinoamérica, la cual con 6.069.294 pasajeros menos, apunta una variación interanual del -73,8%. Con una participación porcentual casi 5 veces menor, esta la conexión Chile – Norteamérica, con 413.624 pasajeros, finaliza el 2020, con una caída del -67,4%.

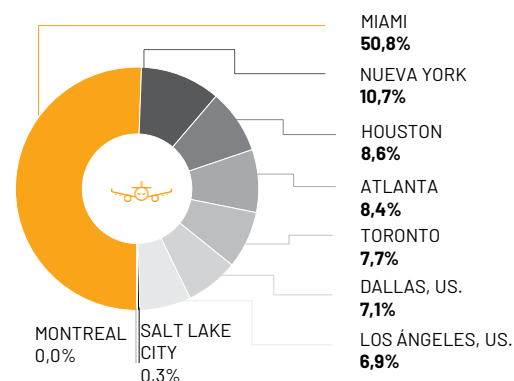
Por su parte, los pasajeros transportados entre Chile y Europa totalizaron 328.288, cifra 70,8% menor a lo observado en el año anterior, y la ruta con Madrid, fue la más mermada, en términos de niveles, registrando 369.975 pasajeros menos que en 2019.

La conexión Chile- Pacífico del Sur alcanzó solo los 118.480 pasajeros, -75,1% menos que en el año anterior.

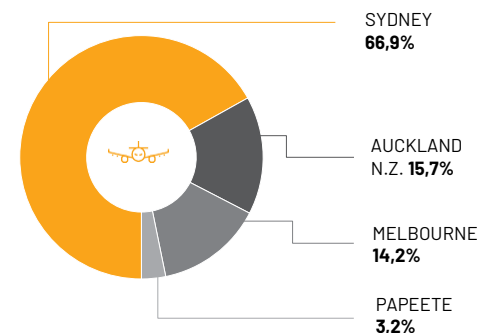
Movimiento de pasajeros, Chile – Europa (ciudades)



Movimiento de pasajeros, Chile – Norteamérica (ciudades)



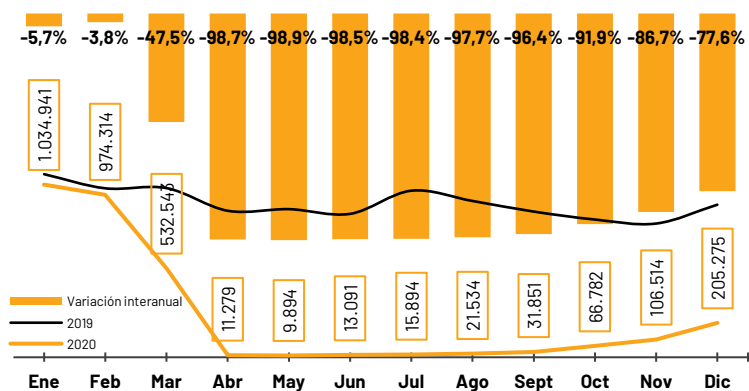
Movimiento de pasajeros Chile – Pacífico Sur (ciudades)



NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

TRÁFICO AÉREO INTERNACIONAL, AÑO 2020

Pasajeros transportados mensualmente, año 2020 y variación interanual (%)



Ciudades con mayor número de pasajeros transportados desde Chile, año 2020

CIUDAD (ORIGEN - DESTINO)	Nº PASAJEROS TRANSPORTADOS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	VARIACIÓN INTERANUAL
SANTIAGO - LIMA	477.380	15,8%	-73,4%
SANTIAGO - BUENOS AIRES	388.367	12,8%	-75,9%
SANTIAGO - SAO PAULO	303.514	10,0%	-78,2%



FUENTE:
Junta de Aeronáutica Civil(JAC).

NOTAS:
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.
Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

GLOSARIO

Actividades características del turismo—ACT: son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. Dado que el origen industrial de un producto (la industria de la CIU que lo produce) no es un criterio para la agregación de productos con una categoría similar en la CCP, no existe una relación personalizada estricta entre los productos y las industrias que los fabrican como sus principales productos. Dos productos de características similares, pero producidos por dos industrias diferentes de la CIU, se clasificarían en la misma categoría de la CCP (RIET, 2008, párrafo 5.11)

Establecimientos de alojamiento turístico: aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.

Gasto turístico: el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Grupo de viaje: un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

Industrias turísticas: las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

Motivo (principal) de un viaje turístico: el motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

Ocupados: todas las personas en edad de trabajar, que durante la semana de referencia dedicaron al menos una hora a alguna actividad para producir bienes o servicios a cambio de una remuneración o beneficios. (Glosario Encuesta Nacional de Empleo).

Turismo emisor: el turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo receptor: engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día): un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Turismo: el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Visitante: un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

PARA MÁS DEFINICIONES
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>





PARA MÁS INFORMACIÓN:

<http://www.subturismo.gob.cl/anuario/>
ANUARIO DE TURISMO 2020

Fecha de publicación: Octubre 2021

SUBSECRETARÍA DE TURISMO

División de Estudios y Territorio
Av. Condell #679, Providencia - Santiago
www.subturismo.gob.cl

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Departamento de Estadísticas
Av. Condell #679, Providencia - Santiago
Turismo Atiende: 600 600 60 66
turismoatiende@sernatur.cl
www.sernatur.cl

