



ANUARIO DE TURISMO

2022

SEPTIEMBRE 2023

	Subsecretaría de Turismo	SERNATUR Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile	Gobierno de Chile	Gobierno de Chile



ÍNDICE



PRESENTACIÓN	3
CONTEXTO TURISMO MUNDIAL	4
IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE	5
EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	6
TURISMO RECEPTIVO	7
TURISMO EMISIVO	11
TURISMO INTERNO	13
CRUCEROS INTERNACIONALES	16
OFERTA TURÍSTICA	17
OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO	19
GLOSARIO	24

PRESENTACIÓN

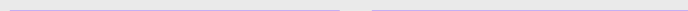
Uno de nuestros principales ejes de trabajo es la promoción turística de Chile, el que en los últimos años ha estado enfocado en la recuperación de nuestra industria y especialmente del turismo receptivo.

Si bien el turismo nacional se ha ido recuperando post pandemia, necesitamos reforzar el trabajo con el turismo receptivo, lo que hemos ido realizando mediante el posicionamiento de Chile como único destino, es decir, que hay Chile para todas y todos, en todo el territorio, y durante todo el año, sin dejar de lado la promoción internacional, efectuada mediante el posicionamiento de nuestro país en distintos mercados internacionales, y que va muy de la mano con una mejor conectividad.

Bajo este gran “paraguas” de acción, hemos potenciado el trabajo en los territorios como prioridad. Estamos en un proceso de descentralización a nivel nacional a través de la construcción de una Estrategia Nacional de Turismo Descentralizada, por lo tanto, sabemos que dentro de nuestro trabajo es primordial potenciar y empoderar a los territorios.

La actividad turística sucede en todas las regiones, por lo que es clave reforzar el trabajo conjunto en los destinos. Para ello, ponemos énfasis en el fortalecimiento de la relación público-privado para generar una buena gestión de los destinos turísticos que ayuden a afrontar los desafíos tanto de coordinación como aquellos que involucran inversión en infraestructura, en coherencia con otros servicios públicos. Así también, mejorar la competitividad de los servicios y potenciar el talento humano, a través de la colaboración que se puede establecer mediante instrumentos de fomento y los gremios privados.

La vinculación con los gremios debe ser cercano y permanente, a fin de recuperar la actividad turística a nivel nacional, por lo que la invitación es a trabajar de forma colaborativa, generar y fortalecer los espacios de conversación y dialogo. Contamos con programas estratégicos, como Transforma Turismo, del que son parte los principales gremios nacionales, siendo un buen espacio de articulación público privado que define los desafíos más estratégicos a nivel nacional, como también el trabajo que se hace en cada una de las regiones, donde la gestión de destinos a nivel local puede tener grandes aliados: la coordinación público-privada y la capacidad de gobernanza, articulación y disposición de sus habitantes.

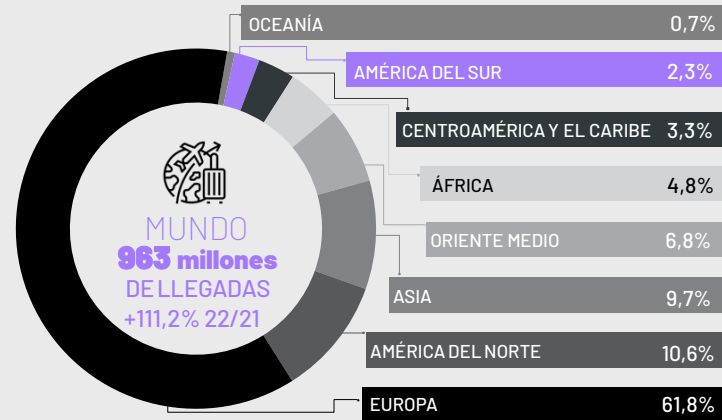




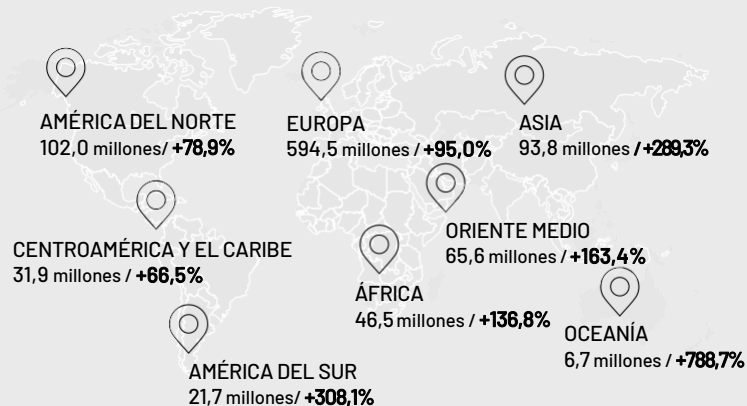
CONTEXTO TURISMO MUNDIAL



PARTICIPACIÓN DE LAS LLEGADAS INTERNACIONALES POR SUB(REGIONES), AÑO 2022



LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR (SUB)REGIONES, VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2022



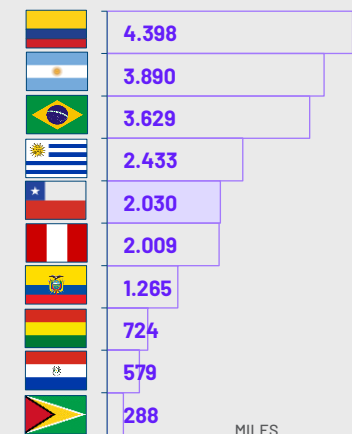
La Organización Mundial del Turismo, cifró el año 2022 con 963 millones de llegadas internacionales, el doble de lo apuntado en 2021, pero aún un -34,3% por debajo de los niveles prepandémicos 2019.

La demanda acumulada y la relajación de las restricciones de viajes en un número importante de países alrededor del mundo incidieron en que los resultados del turismo internacional 2022 superaran las expectativas, hasta situarse al 66% de los niveles previos a la pandemia.

Europa con 594,5 millones de llegadas encabeza este repunte, recuperando el 80% del movimiento 2019.

América del Sur, con 21,7 millones de llegadas, apuntó una variación del +308,1% respecto a 2021, y de -38,8% versus 2019. Colombia lidera las llegadas de turistas internacionales de nuestra subregión, con 4.398 llegadas, supera en +5,5% las cifras precovid 2019. En tanto Chile, anotó un incremento del +969% en comparación con el 2021, sin embargo, un -55,1% por debajo del 2019.

RANKING DE LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN AMÉRICA DEL SUR, AÑO 2022



FUENTE:
OMT - Barómetro de Turismo, Volume 21 • Issue 2 • May 2023
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.
NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

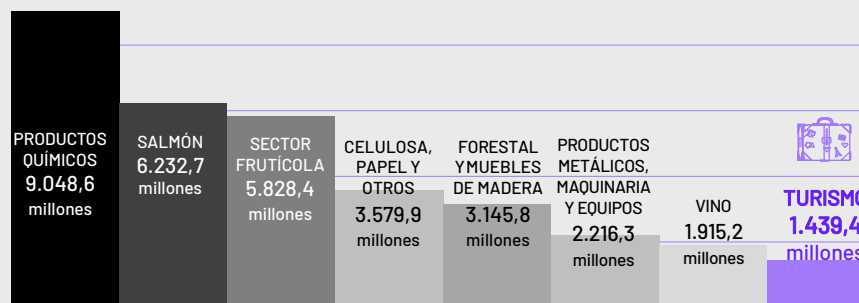
En la publicación del Barómetro de Turismo, Volume 21 no se encuentra disponible las cifras de: Guyana Francesa, Suriname y Venezuela.

FUENTE: Barómetro de Turismo, Volume 21 • Issue 2 • May 2023



IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE

EXPORTACIÓN DE BIENES Y TURISMO (Millones US\$), AÑO 2022



Participación 2022 (%)

Exportaciones de Bienes	1,5%
Exportaciones de Servicios	16,9%
Total de Exportaciones	1,3%

Los ingresos totales por turismo receptor, incluyendo el transporte internacional de pasajeros, durante 2022, fueron de 1.439,4 millones de dólares, recuperando 1.340,3 millones de dólares desde el 2021 en valores de cada año. Al contrastar estas cifras con sectores exportadores de bienes del país, el turismo 2022 representa el 2,5% de las exportaciones por minería, 5,8 puntos porcentuales menos que la participación que apuntó en 2019.

Si el ejercicio de contraste se realiza con rubros de exportación, los ingresos por turismo representan el 15,9% de los productos químicos; 23,1% del salmón; 24,7% del sector frutícola; 40,2% de la celulosa, papel y otros; 45,8% de las exportaciones forestales y muebles de madera; 64,9% de los productos metálicos, maquinaria y equipos y el 75,2% del vino, entre otros rubros seleccionados históricamente¹.

Para la OMT el año 2022 fue un año de firme repunte de los ingresos por turismo internacional, con 1,25 billones de dólares, un aumento del +52%, en términos reales desde 2021, se han alcanzado globalmente un 66% de los niveles precrisis 2019. Con estos resultados, la participación del turismo en las exportaciones de bienes y servicios aumentaron desde un 2,7% en 2021 a un 3,9% en 2022.

En Chile, la participación de los ingresos por turismo receptivo en el total de exportaciones de bienes y servicios aumentó desde 0,1% en 2021 a 1,3% en 2022, si bien se anota un incremento - en términos nominales- de 1,2 puntos porcentuales, la participación de los ingresos por turismo en el total de exportaciones se mantienen 2,5 puntos porcentuales por debajo de lo apuntado en 2019.

FUENTE:

Balanza de Pagos 2022 - Banco Central de Chile

Barómetro de Turismo, Volume 21 • Issue 2 • May 2023

Estimación del Turismo Receptivo, año 2022. Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

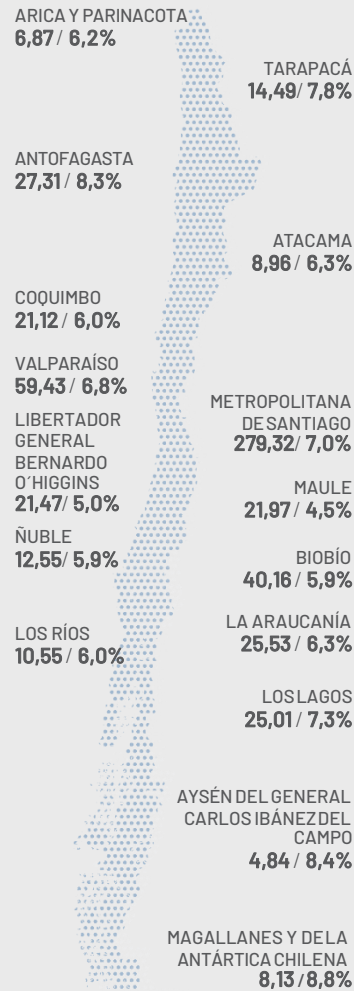
1: A modo de contrastar el aporte del ingreso por turismo en la economía del país, de manera histórica, se han seleccionado un listado de rubros estratégicos de otros sectores económicos exportadores de bienes.



EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO



NÚMERO DE OCUPADOS (MILES) EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO A NIVEL REGIONAL, Y SU PARTICIPACIÓN (%) EN EL TOTAL DE OCUPADOS A NIVEL REGIONAL, AÑO 2022



587,69 Mil personas ocupadas en las actividades características del turismo durante 2022

LOS OCUPADOS EN ESTAS ACTIVIDADES SON EL **6,6%** DEL TOTAL NACIONAL

DISTRIBUCIÓN DE OCUPADOS, SEGÚN RAMA ACT, TOTAL NACIONAL



Según sexo, 46,4% de los Ocupados en las ACT son mujeres (272,53 mil), comparado con el 42,2% de mujeres del total de Ocupados de la economía (3.743,1 mil).

DISTRIBUCIÓN DE OCUPADOS SEGÚN SEXO



FUENTE: Encuesta Nacional de Empleo (ENE). Instituto Nacional de Estadísticas - INE

NOTAS:

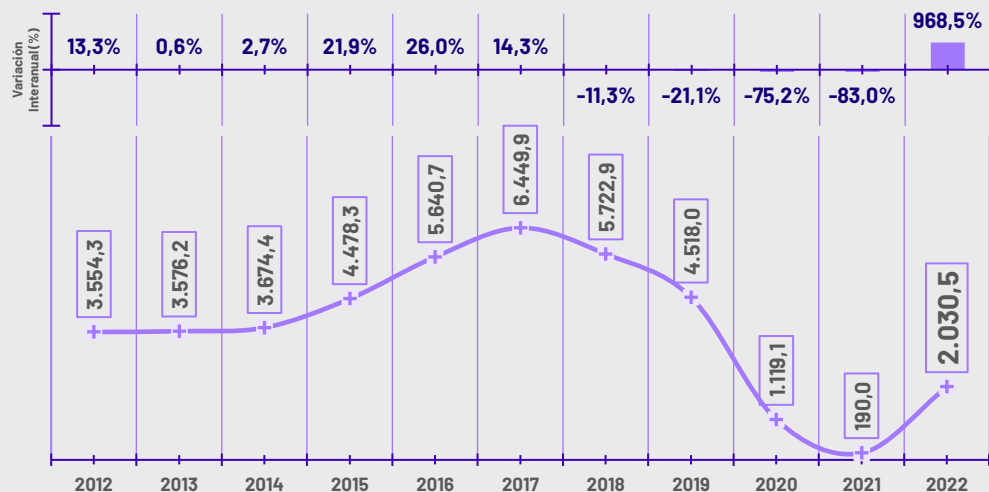
1. El número de ocupados anual se calcula con el promedio de los trimestres ene-feb-mar, abr-may-jun, jul-ago-sep y oct-nov-dic.
2. La medición incorpora las mejoras implementadas en el marco del proyecto de Empleo en Turismo con el INE, que incluye el número de ocupados de 4 actividades características del turismo: "Actividades deportivas, recreativas y culturales", "Actividades de Alojamiento y comida", "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas" de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE).
3. Otras actividades turísticas se encuentran conformada por Comercio al por menor, Actividades inmobiliarias; y Actividades de servicios administrativos y de apoyo.



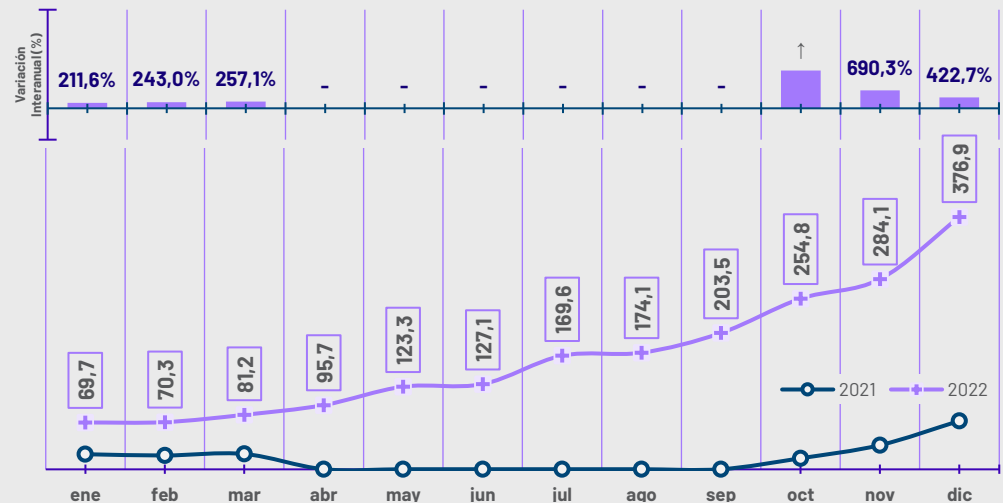
TURISMO RECEPTIVO



EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SERIE 2012 -2022 (MILES)



LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), MENSUAL AÑO 2022



Con un crecimiento gradual, la recuperación del turismo internacional 2022 se mantuvo condicionada a las restricciones Covid. Los tres primeros meses del año, con un número importante de fronteras cerradas, se reactivaron 155,6 mil llegadas adicionales a igual período 2021, superando con estos resultados las llegadas de todo el año 2021, sin embargo, permanecieron un 85% por debajo de los niveles precrisis. La flexibilización de las medidas a lo largo del año, se reflejan en el comportamiento de las cifras, impulsando los índices de recuperación durante los últimos tres meses del año con 915,8 mil llegadas, número siete veces mayor en comparación a los mismos tres meses de 2021, alcanzando el 89,0% de los niveles prepandémicos.

Nota: "-": Variación porcentual anual con valores indeterminados
Flecha(↑) indica porcentaje de variación sobre 1000

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN NACIONALIDAD, AÑO 2022

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A CHILE (MILES), POR REGIÓN EMISORA, SEGÚN NACIONALIDAD, VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2022



NOTA:
 Por fines de presentación, se excluyen las llegadas de turistas de nacionalidad CHILE y la agrupación "Otros del Mundo".
 Los porcentajes de crecimiento para 2022 pueden parecer sólidos en comparación a 2021, debido a su baja base de comparación.
 Flecha (↑) indica porcentaje de variación sobre 1000

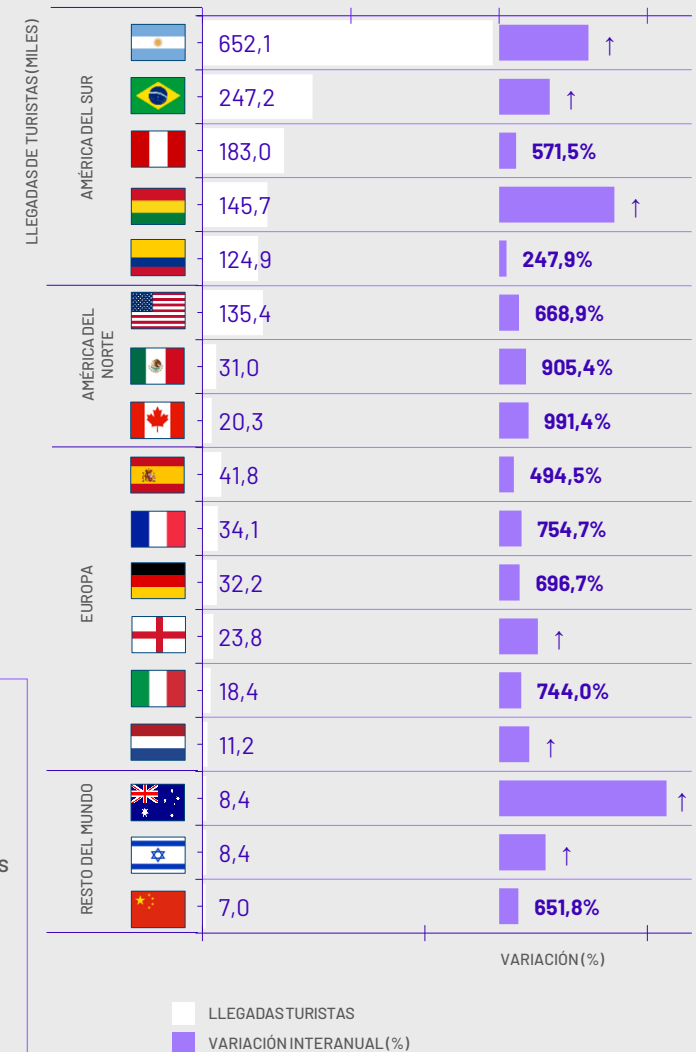
Las llegadas internacionales 2022 parecen sólidas frente al declive 2021, sin embargo, las 1.840,5 mil llegadas internacionales adicionales del año 2022 lograron solo elevar los niveles hasta alcanzar el 45% de lo registrado en 2019. América del Sur lidera el repunte con 1.430,8 mil llegadas, reactivando 1.317,3 mil llegadas más que el año anterior, pero -56,3% por debajo de los niveles precovid. Bajo esta comparativa, Oceanía y Asia, se apuntan como las regiones con menores de índices de recuperación frente a 2019, situando sus niveles en un 18% y 22%, respectivamente, debido, en parte, a las limitaciones de viajes que aún se encontraban vigentes en estos mercados en 2022.

Por mercado, se observa que Colombia con un incremento a doce meses de +247,9%, registra la recuperación más acelerada cerrando el 2022 con el 95% de los niveles precovid 2019. México y Estados Unidos, son mercados que han superado el desempeño general, con porcentajes de recuperación sobre el 60% de los niveles previos a la pandemia

NOTA:
 Las cifras se presentan por nacionalidad del turista.
 Las cifras corresponden a visitantes con pernoctación (turistas), por lo tanto, se excluye en este apartado a los visitantes por el día o excursionistas.
 Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

FUENTE:
 Elaboración propia a partir de la información de la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

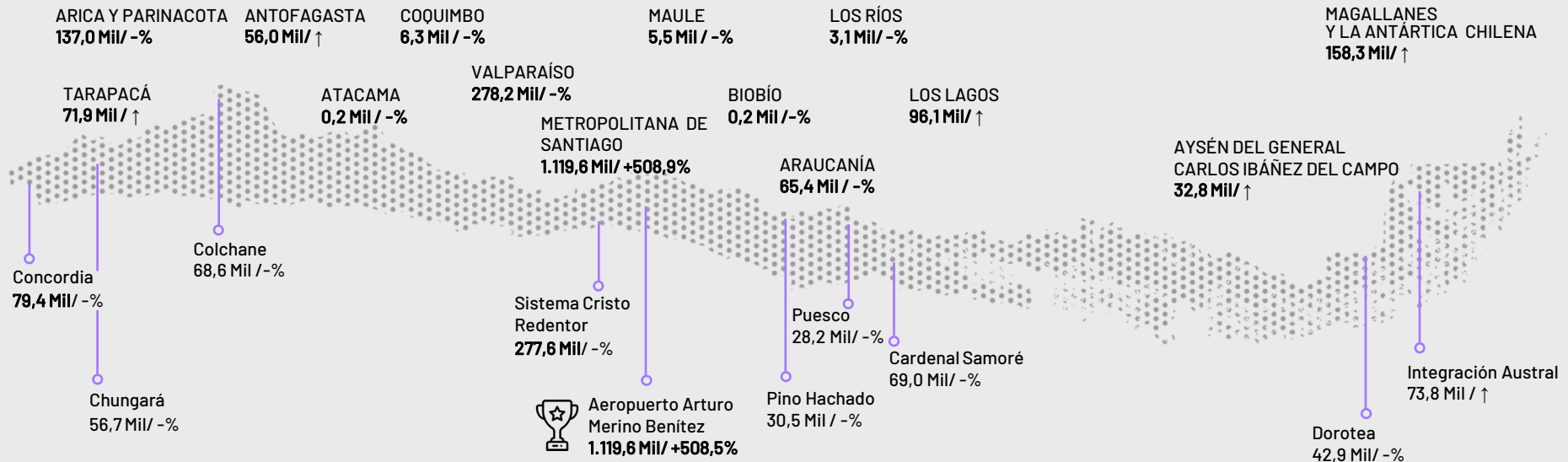
LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), POR PRINCIPALES MERCADOS EMISORES, SEGÚN NACIONALIDAD, AÑO 2022



VARIACIÓN (%)

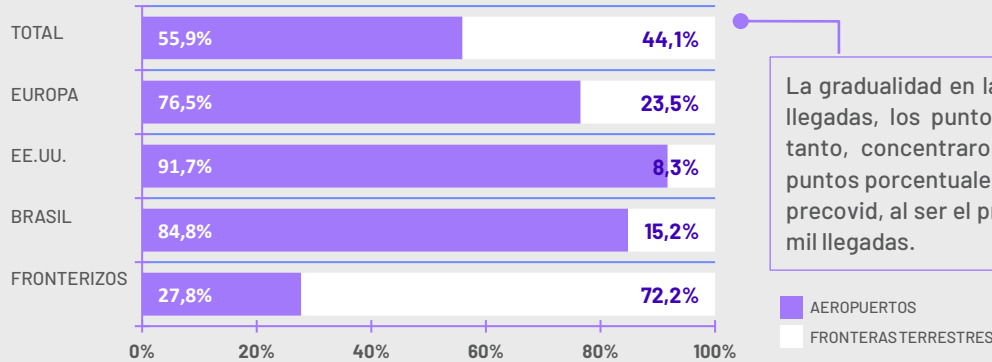
■ LLEGADAS TURISTAS
 ■ VARIACIÓN INTERANUAL (%)

LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), REGIÓN Y PRINCIPALES AVANZADAS FRONTERIZAS, VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2022



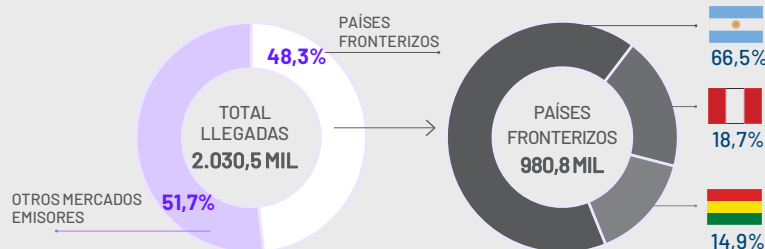
*Se excluyen las regiones de Libertador General Bernardo O'Higgins y Ñuble, por no registrar en sus fronteras movimiento de turistas extranjeros

DISTRIBUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN MERCADO Y AVANZADA



La gradualidad en la apertura de fronteras se plasma en la distribución de las llegadas, los puntos aéreos fueron los primeros en ser reactivados, por lo tanto, concentraron el 55,9% de las llegadas 2022, incrementando en 9,9 puntos porcentuales su participación 2019, cambiando la estructura tendencial precovid, al ser el principal conglomerado de vías de acceso al país, con 1.135,3 mil llegadas.

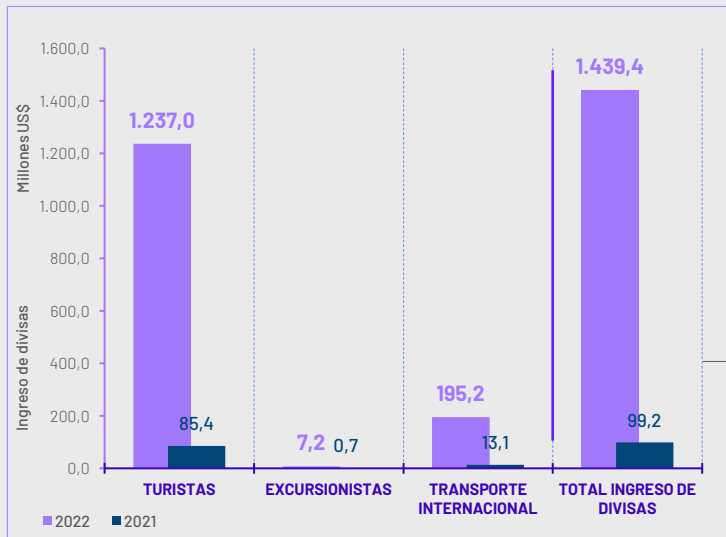
DISTRIBUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN NACIONALIDAD



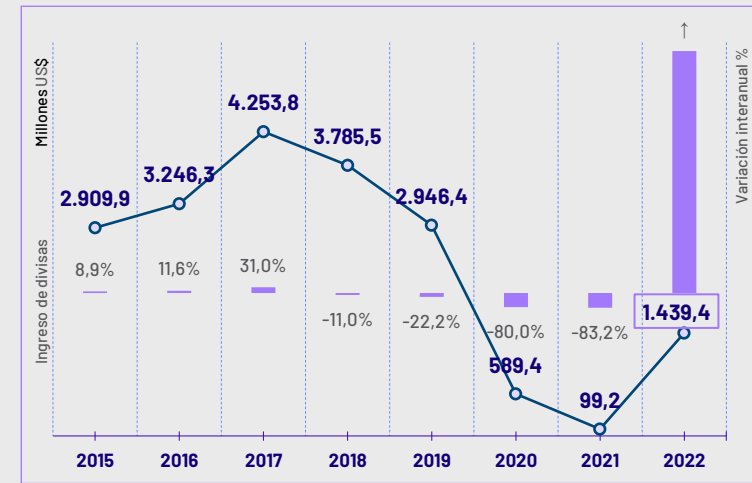
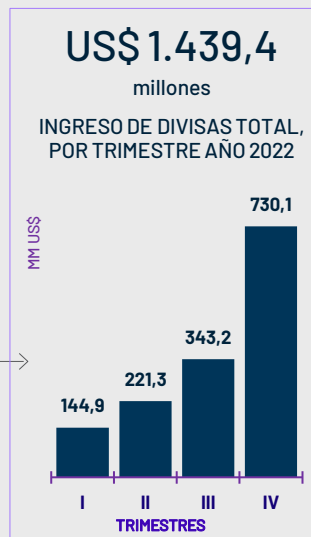
Del total de las llegadas internacionales el 48,3% corresponden a turistas de países fronterizos (Argentina, Bolivia y Perú), 21 puntos porcentuales mayor a lo registrado en 2021, 929,0 mil llegadas más que el año anterior, resultado de la apertura de las fronteras terrestres durante el 2022.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL TURISMO RECEPTIVO, AÑO 2022

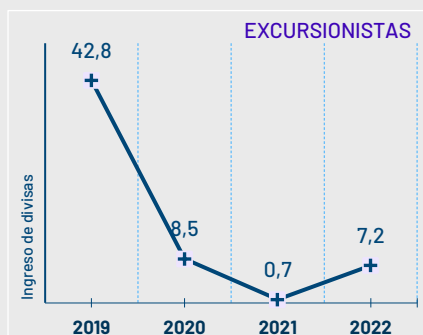
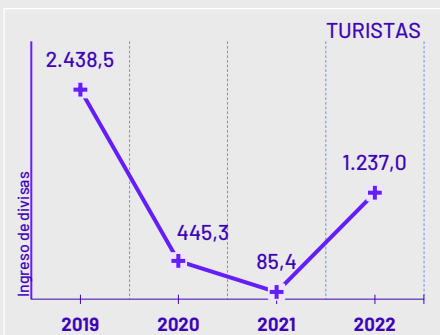
INGRESO DE DIVISAS TOTAL, AÑO 2022



EVOLUCIÓN DEL INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SERIE 2015 -2022



EVOLUCIÓN DEL INGRESO DE DIVISAS POR GASTO TURÍSTICO DE VISITANTES, SERIE 2019 - 2022



Los ingresos totales -incluido el transporte internacional- procedentes del turismo receptivo durante el 2022 apuntaron 1.439,4 millones de dólares, recuperando el 49% de las cifras registradas previo a la pandemia.

Se estima que el gasto de los visitantes internacionales alcanzó el 50,1% de los niveles prepandémicos, recuperando durante 2022 - en valores nominales - 1.158,2 millones de dólares desde 2021.

NOTAS METODOLÓGICAS

1. Declarado el estado de excepción constitucional de catástrofe por calamidad pública, en el territorio de Chile, el 18 de marzo del año 2020, seguido del cierre temporal de fronteras para el ingreso y egreso de extranjeros por emergencia de salud pública y sus posteriores ampliaciones y modificaciones, se suspendió el levantamiento de datos del Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo a partir de marzo 2020, situación que se extendió hasta agosto del año 2020. Por lo anterior, el ingreso de divisas para este período fue estimado mediante métodos estadísticos.
2. A partir de agosto 2022 se retoma el levantamiento de información en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez, por tanto, las cifras del tercer y cuarto trimestre son estimadas con información levantada entre los meses de agosto a diciembre 2022 corresponden a datos recopilados y expandidos

FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2022 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

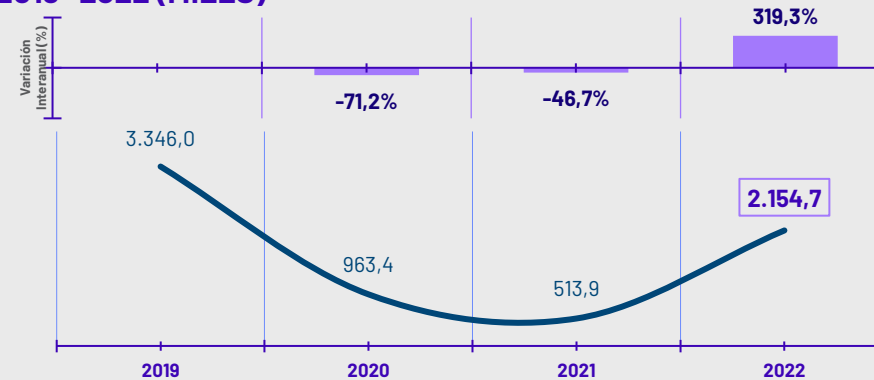
Flecha(↑) indica porcentaje de variación sobre 1000



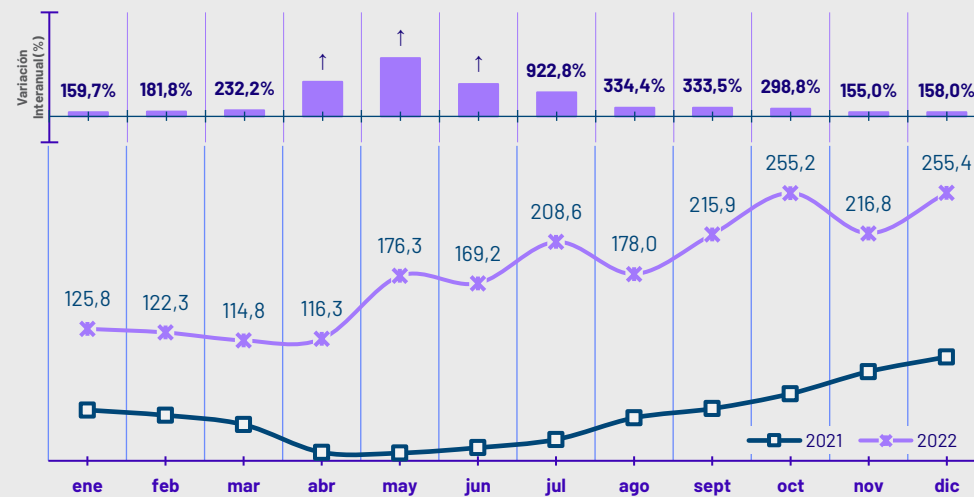
TURISMO EMISIVO



EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES, SERIE 2019 -2022 (MILES)



SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES (MILES), MENSUAL AÑO 2022



El año 2022, inició con una flexibilización de las medidas de viajes para los residentes hacia el extranjero, lo que impulsó que las salidas de turistas del primer trimestre del año prácticamente triplicaran las cifras del mismo período 2021. Este incremento fue sostenido y progresivo a lo largo del año, cerrando el último trimestre 2022 con una variación interanual de +193,3% y una recuperación del 97% de los niveles registrados en el cuarto trimestre precrisis 2019.

FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2022-Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

NOTAS METODOLÓGICAS:

1) A partir del año 2019, las cifras de Turismo Emisivo se expanden según "Residentes en Chile salidos por motivos turísticos".

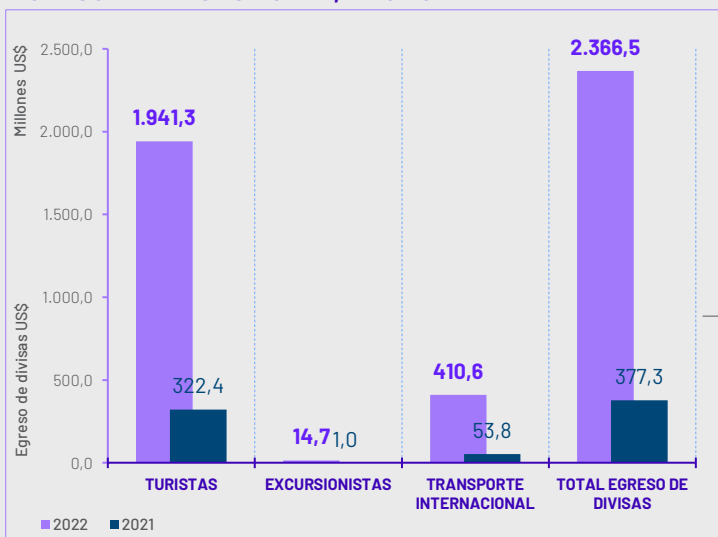
2) De manera de simplificar la interpretación de la información, se indica que el concepto "residentes en Chile salidos por motivos turísticos", es presentado como "Salidas de turistas residentes", cuando se refiere a visitantes con pernoctación y "salida de visitantes residentes", para aquellos casos que exhibe información de los segmentos "turistas" y "excursionistas".

3) Entre las medidas sanitarias adoptadas por el Gobierno para hacer frente a la pandemia Covid-19, entra en vigencia el Decreto N° 82, el cual dispuso el cierre de fronteras a partir del 5 de abril 2021 para las salidas de chilenos y residentes en Chile, restringiendo las salidas sólo a motivos urgentes y calificados. El 22 de julio 2021 se modifica el Decreto principal que habilita el egreso de turistas por el Aeropuerto Arturo Merino Benítez con pase de movilidad habilitado. Para finalmente, a partir del 1 de diciembre 2021, flexibilizar aún más las restricciones de salida.

Flecha(↑) indica porcentaje de variación sobre 1000

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL TURISMO EMISIVO, AÑO 2022

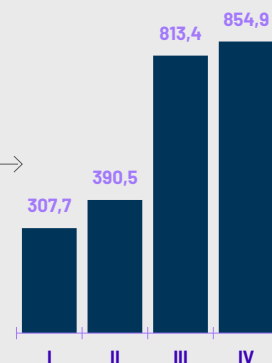
EGRESO DE DIVISAS TOTAL, AÑO 2022



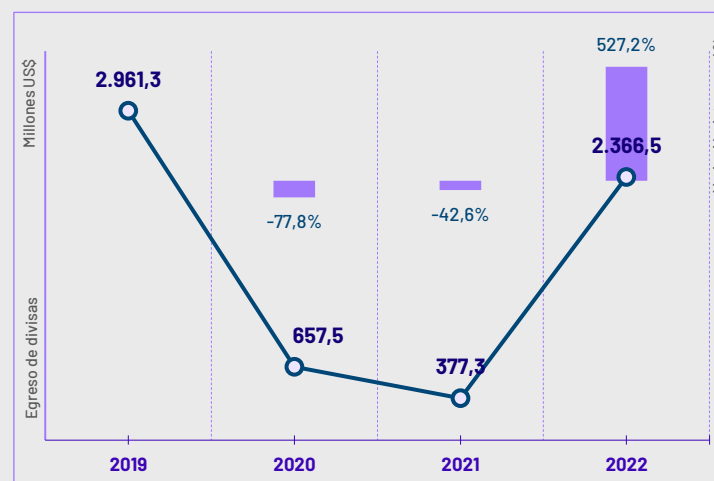
US\$ 2.366,5

millones

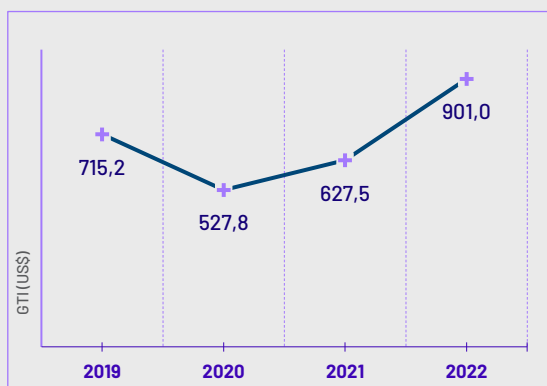
EGRESO DE DIVISAS TOTAL, POR TRIMESTRE AÑO 2022



EVOLUCIÓN DEL EGRESO DE DIVISAS POR TURISMO EMISIVO, SERIE 1999 - 2022



EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL INDIVIDUAL (GTI US\$) DE LOS TURISTAS RESIDENTES, SERIE 1999 - 2022



El egreso total de divisas marcó un incremento, en valores nominales, de +527,2%, esto es, en términos absolutos US\$ 1.989,2 millones más respecto a 2021, US\$ 594,7 millones –en precios corrientes de cada año– por debajo de los egresos prepandémicos 2019.

Se estima, que el gasto total individual en el exterior de los turistas residentes en Chile durante el 2022, promedio US\$901,0 dólares, impulsado por el aumento en las permanencias en el destino, como lo evidencian los resultados de las mediciones del tercer y cuarto trimestre 2022, con 12,7 y 14,1 noches, respectivamente, versus las 9,1 y 8,1 noches, en iguales períodos 2019.

FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2022-Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo
NOTAS METODOLÓGICAS:

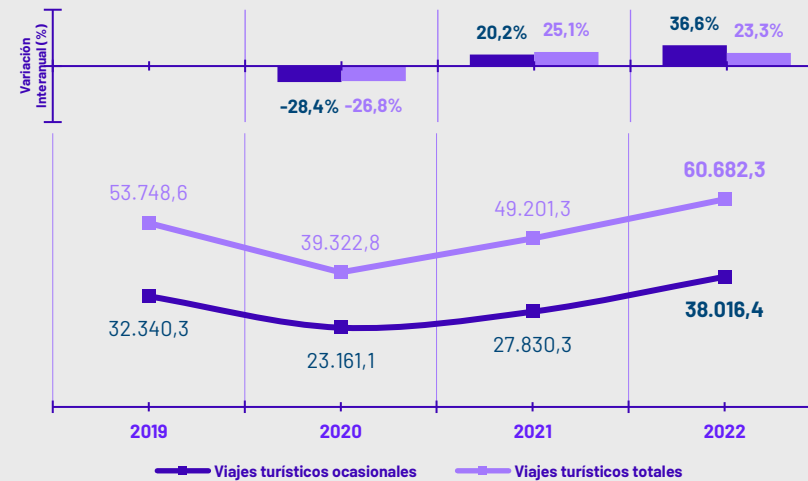
- Entre las medidas sanitarias adoptadas por el Gobierno para hacer frente a la pandemia Covid-19, entra en vigencia el Decreto N° 82, el cual dispuso el cierre de fronteras a partir del 5 de abril 2021 para las salidas de chilenos y residentes en Chile, restringiendo las salidas sólo a motivos urgentes y calificados. El 22 de julio 2021 se modifica el Decreto principal que habilita el egreso de turistas por el Aeropuerto Arturo Merino Benítez con pase de movilidad habilitado. Para finalmente, a partir del 1 de diciembre 2021, flexibilizar aún más las restricciones de salida.
- Como consecuencia del estado de emergencia sanitaria originada por el COVID19, el levantamiento de encuestas en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez se suspende a partir de mediados de marzo 2020, situación que se extendió durante el resto del año 2020 y todo el 2021 y parte del año 2022. Dado lo anterior, el egreso de divisas comenzó a ser estimado mediante métodos estadísticos.
- A partir de agosto 2022 se retoma el levantamiento de información en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez, por tanto, las cifras del tercer y cuarto trimestre son estimadas con información levantada entre los meses de agosto a diciembre 2022 corresponden a datos recopilados y expandidos



TURISMO INTERNO



EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES TURÍSTICOS CON PERNOCTACIÓN, SERIE 2019 - 2022 (MILES)



Durante el año 2022 los viajes turísticos internos totales con pernoctación ascendieron a 60,7 millones apuntando un crecimiento interanual de +23,3%, mientras que los viajes turísticos ocasionales alcanzaron los 38,0 millones, un +36,6% respecto al año 2021, situándose – ambos enfoques– en niveles superiores a los registrados en el año precrisis 2019. Este comportamiento está en sintonía con los pronósticos de la Organización Mundial de Turismo, los cuales, en septiembre 2020 ya vaticinaban que el turismo interno se “recuperaría más rápido y con más fuerza que los viajes internacionales”¹, destacando el potencial del turismo interno para ayudar a impulsar la recuperación económica de los destinos en todo el mundo. En el caso nacional, la pandemia por Covid-19 y sus consecuentes restricciones a la movilidad, mermaron los viajes internos, pero no los anularon. De esta forma, el año 2020 finalizó con caídas del -26,8% y -28,4%, en los viajes turísticos con pernoctación totales y ocasionales, respectivamente.

FUENTE: Big Data para el Turismo Interno -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

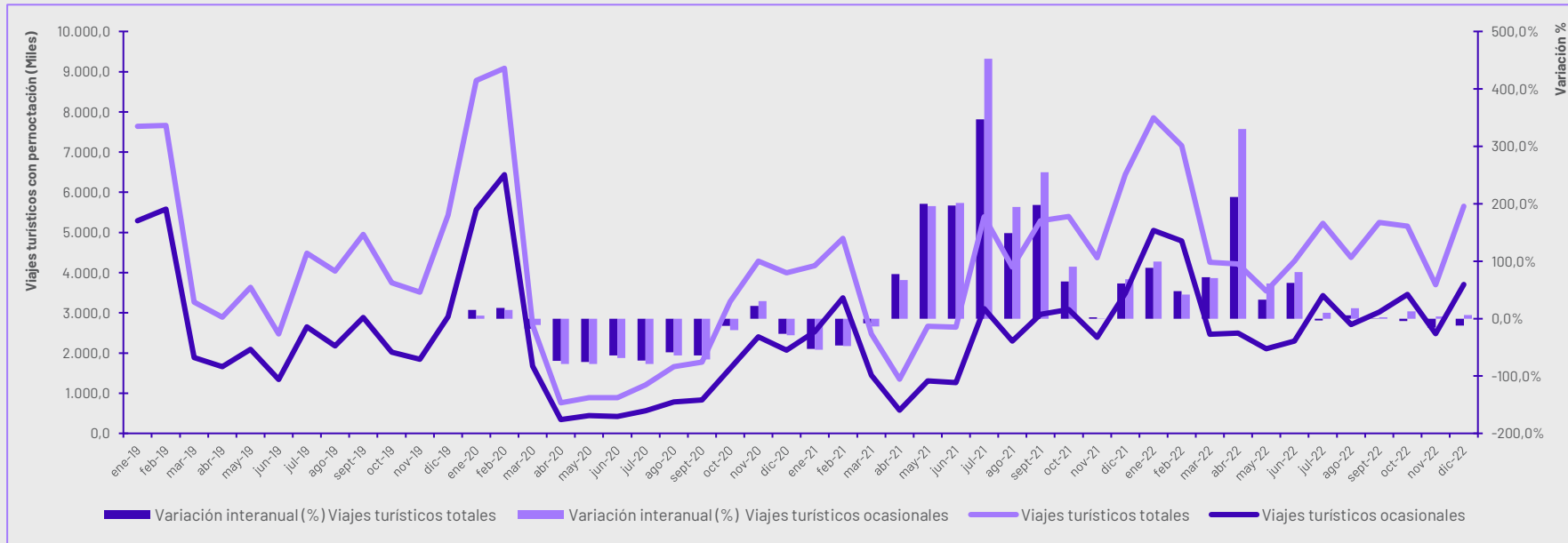
NOTAS METODOLÓGICAS:

- El concepto de entorno habitual es un eje fundamental en las estadísticas de turismo: “para que se considere un viaje turístico, el viaje debe llevar al viajero fuera de su entorno habitual” (RIET 2008, párr. 2.9). Para ello, la Organización Mundial de Turismo sugiere establecer criterios para determinar el “entorno habitual”, entre los cuales se encuentra la “frecuencia del viaje”. Bajo esta consideración, y con el objeto de conocer en profundidad el flujo del turismo interno, se presenta la información desde dos aristas: “viajes turísticos totales” y “viajes turísticos ocasionales”.
 - Viajes turísticos totales: El viaje es realizado con una frecuencia máxima de 3 veces al mismo destino principal durante el mes de análisis.
 - Viajes turísticos ocasionales: El viaje no se repite al mismo destino principal en 3 meses.
- Los “viajes turísticos ocasionales” corresponden a un subconjunto de los “viajes turísticos totales”, respondiendo a distintas formas de visualizar la información.
- Las cifras estimadas de los últimos 12 meses publicados corresponden a datos “provisorios”, mientras que los anteriores pasan a ser cifras “rectificadas naturalmente” en cada actualización de información: cada vez que se suma un nuevo mes de datos a la serie existente (actualización de información), también se rectifica el mismo mes del año anterior, al cual se han agregado los viajes que duran más de 42 días (estipulado por metodología para asegurar la oportunidad de la información) y hasta 1 año (recomendaciones la OMT).
- Cifras preliminares actualizadas a Diciembre 2022.
- Podrían existir diferencias de decimales por la conversión de los datos en distintos tipos de formatos (.csv, .pbix, .xlsx, .sav u otros).
- Mayor información <https://www.sernatur.cl/daturismo/big-data-turismo-interno/>

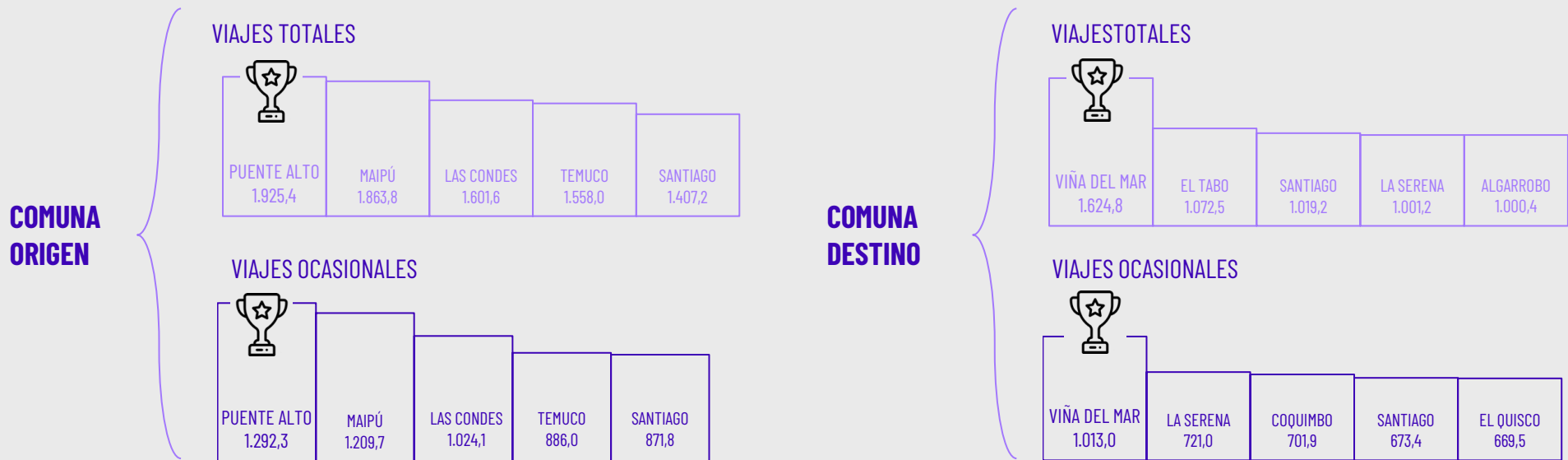
¹ Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities

VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2022

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES TURÍSTICOS CON PERNOCTACIÓN, SERIE 19 - 2022 (MILES)



PRINCIPALES COMUNAS DE LOS VIAJES TURÍSTICOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2022

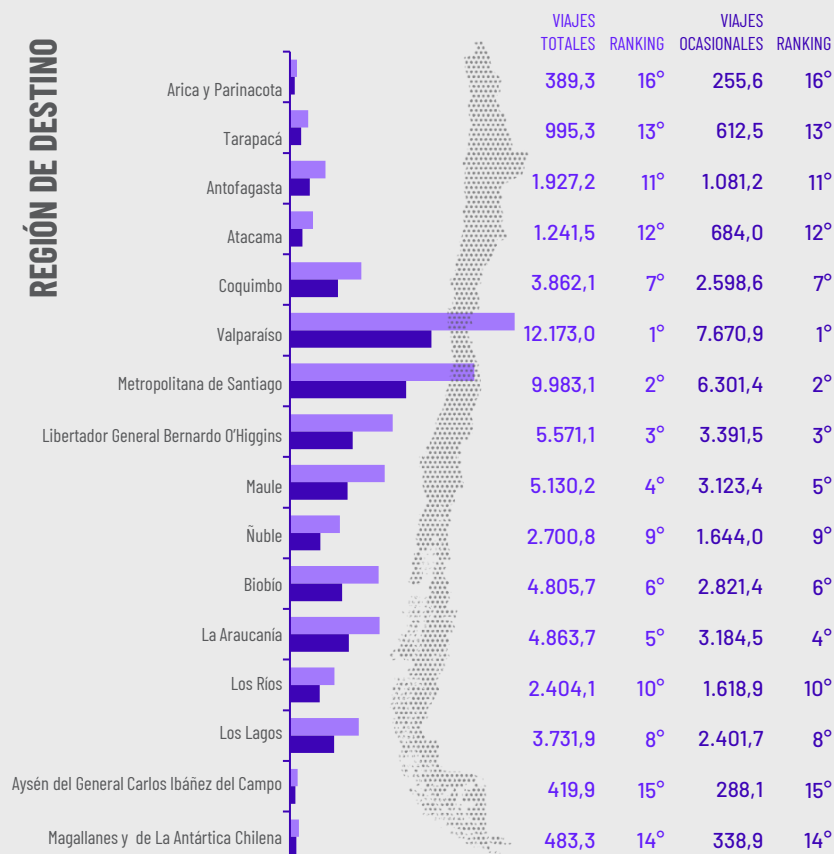
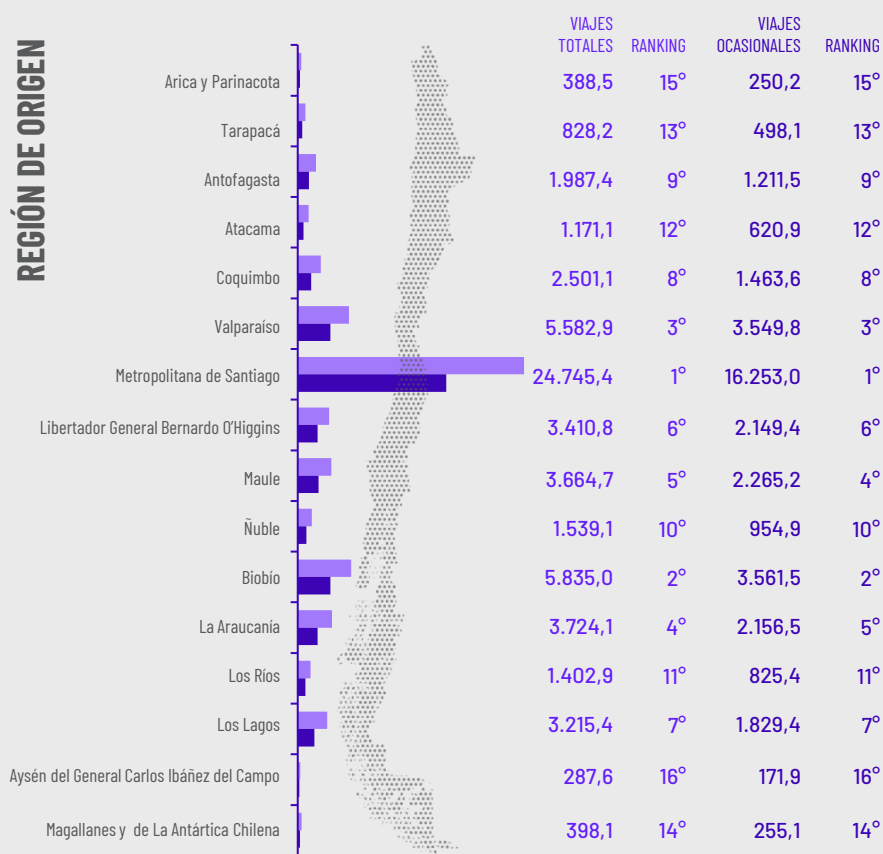


NOTA:
Las cifras totales pueden variar por motivos de redondeo de decimales en las desagregaciones.
Cifras preliminares actualizadas a Diciembre 2022.

FUENTE:
Proyecto "Big Data para el Turismo Interno" - DataTurismo Chile - <https://www.sernatur.cl/daturismo/>

VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2022

ORIGEN - DESTINO DE LOS VIAJES TURÍSTICOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2022



METROPOLITANA DE SANTIAGO

es la principal región emisora de viajes

- ✓ 24,7 Millones de viajes turísticos totales
- ✓ 16,3 Millones de viajes turísticos ocasionales



VALPARAÍSO

es la región más visitada

- ✓ 12,2 Millones de viajes turísticos totales
- ✓ 7,7 Millones de viajes turísticos ocasionales

NOTA:
Las cifras totales pueden variar por motivos de redondeo de decimales en las desagregaciones.
Cifras preliminares actualizadas a Diciembre 2022.

FUENTE:
Proyecto "Big Data para el Turismo Interno" - DataTurismo Chile - <https://www.sernatur.cl/dataturismo/>



CRUCEROS INTERNACIONALES

NÚMERO DE RECALADAS DE CRUCEROS INTERNACIONALES, TEMPORADA 2022-2023



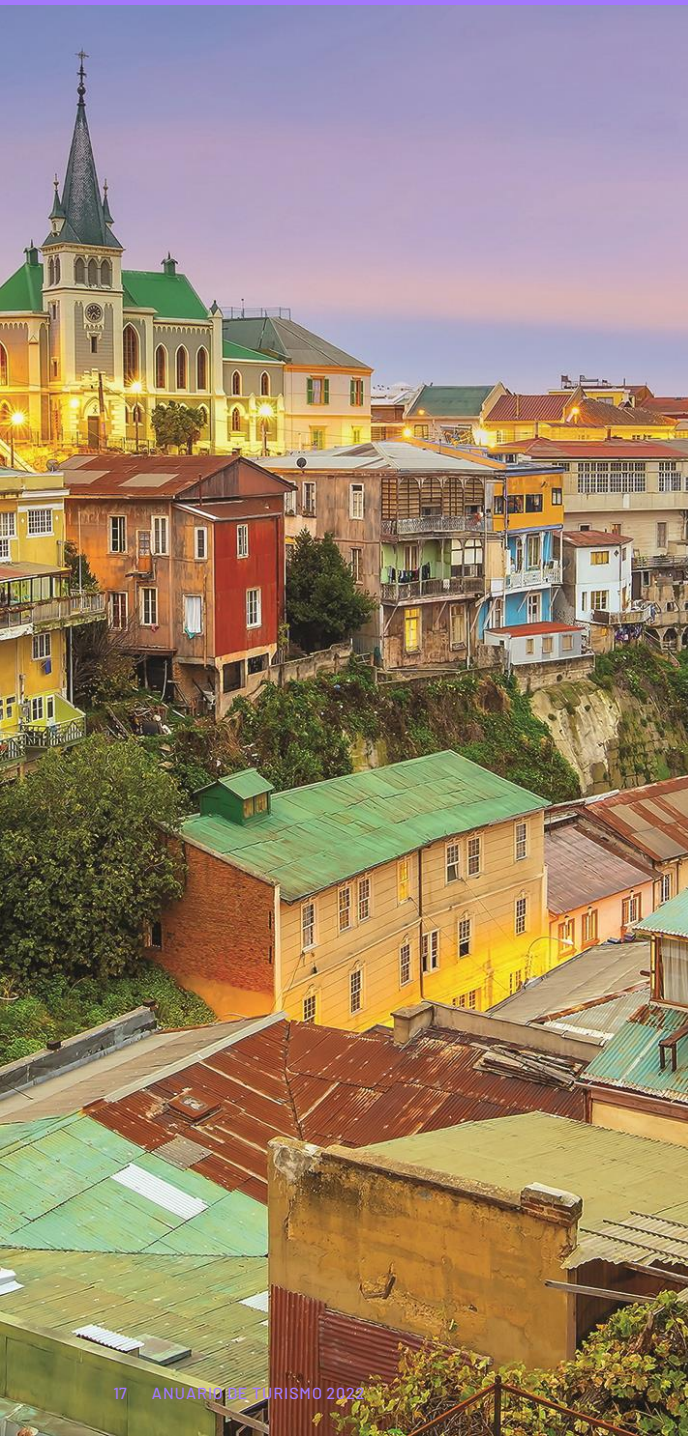
En diciembre 2021, se reanuda la recalada de cruceros internacionales, luego de las restricciones impuestas en todos los puertos de Chile, como medida de control de la propagación del coronavirus. En la temporada 2022 - 2023, se estiman 360 recaladas de cruceros internacionales, de ellas, 64 arriban al Puerto de Punta Arenas en la Región de Magallanes, enmarcándose, por su número de recaladas, como el principal terminal de cruceros internacionales de la temporada,.

<https://www.diariooficial.interior.gob.cl/publicaciones/2020/03/30/42619-B/01/1746958.pdf>
Resolución 1079 Exenta, Ministerio de Salud

FUENTE:
Corporación de Puertos del Conosur



OFERTA TURÍSTICA



NÚMERO DE EMPRESAS Y VENTAS (UF) POR ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO (ACT), SEGÚN ESTADÍSTICAS DE EMPRESAS DEL SII; PERIODO COMERCIAL 2021

ACT	N° Empresas	Variación Interanual	Ventas UF	Variación Interanual
Alojamiento Turístico	12.889	0,1	36.739.924	15,2
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	58.043	5,6	221.942.432	57,8
Transporte de Pasajeros por Ferrocarril	12	20,0	*	
Transporte de Pasajeros por Carretera	33.124	-9,4	73.894.433	30,3
Transporte de Pasajeros por Agua	375	-3,8	19.481.791	914,4
Transporte Aéreo de Pasajeros	166	-5,1	10.328.768	-87,7
Alquiler de Equipos de Transporte	6.095	8,7	45.440.464	34,0
Actividades de Agencias de Viajes y de Otros Servicios de Reservas	2.857	3,2	13.647.954	2,4
Actividades Culturales	4.875	11,9	4.406.844	2,7
Actividades Deportivas y Recreativas	8.461	4,4	7.360.083	18,1
Comercio al por Menor de Bienes Característicos del Turismo	5.765	0,0	1.982.083	45,7
Actividades Relacionadas con Segundos Hogares y Multipropiedades	46.104	-3,3	672.464.455	25,5
TOTAL NACIONAL	178.766	-0,3	1.107.689.230	21,7

Nota: Las empresas ACT corresponden a contribuyentes formales del SII cuya actividad económica principal es característica del turismo. Sin embargo, no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.

Durante el periodo comercial 2021, a nivel nacional, el total de empresas clasificadas según actividades características del turismo - ACT, es de 178.766, lo que representa el 12,8% del total de empresas del país.

EMPRESAS ACT

178.766

VENTAS EN EMPRESAS ACT

1.107.689.230
UF

FUENTE:

Departamento de Estudios Económicos y Tributarios de la Subdirección de Gestión Estratégica y Estudios Tributarios del Servicio de Impuestos Internos. Formularios 22, 29 y Declaraciones Juradas N° 1887 y 1827 que se encuentran registradas en las bases del SII. Fecha de extracción de los datos: Octubre 2022. Última actualización: Octubre 2022.

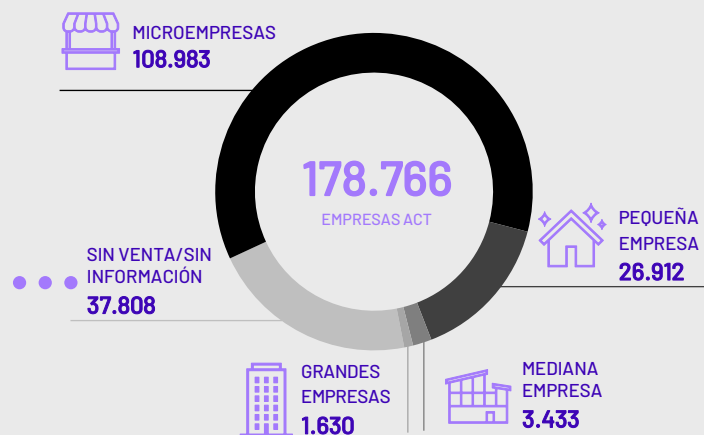
NOTAS TÉCNICAS SII:

- Cifras preliminares, las cuales podrían variar producto de rectificación por parte de los contribuyentes, o bien, por procesos de fiscalización.
- Aquellos recuadros donde aparece un "*" corresponde a valores que debido a restricciones relativas a la reserva tributaria (según el Artículo 35 del Código Tributario) no son factibles de informar, pues corresponde a:
 - Un valor declarado por un número igual o inferior a 10 informantes, o
 - Casos que mediante un cálculo aritmético simple se despeje el valor de un registro con 10 o menos declarantes.
- Aquellos recuadros que se encuentran en blanco "*" corresponde a variaciones porcentuales anuales con valores indeterminados, pudiendo deberse a:
 - Periodo anterior con valor (0).
 - Periodo anterior con reserva tributaria.
- Se recomienda resguardo en la interpretación de los resultados. Si bien, según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas del Turismo definidas por la OMT (RIET, OMT 2008), las ACT se componen de 47 actividades económicas, no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.

OFERTA TURÍSTICA

ARICA Y PARINACOTA		COQUIMBO		TARAPACÁ		VALPARAÍSO		ÑUBLE		LOS RÍOS		MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA	
2.006 EMP.	-6,0% (var. i.a.)	7.717 EMP.	+2,3% (var. i.a.)	3.389 EMP.	+0,4% (var. i.a.)	18.548 EMP.	-0,9% (var. i.a.)	4.574 EMP.	+2,8% (var. i.a.)	4.482 EMP.	+1,1% (var. i.a.)	2.709 EMP.	+0,1% (var. i.a.)
2.788.599 UF	+55,6% (var. i.a.)	22.358.241 UF	+28,7% (var. i.a.)	10.258.529 UF	-9,7% (var. i.a.)	76.191.131 UF	+45,3% (var. i.a.)	5.729.603 UF	+53,8% (var. i.a.)	6.029.548 UF	+34,0% (var. i.a.)	5.165.594 UF	+0,5% (var. i.a.)
METROPOLITANA DE SANTIAGO		BÍO BÍO		LOS LAGOS		SIN INFORMACIÓN(**)							
69.387 EMP.	-2,4% (var. i.a.)	13.126 EMP.	-0,2% (var. i.a.)	11.029 EMP.	+2,8% (var. i.a.)	32 EMP.	-72,6% (var. i.a.)						
794.194.165 UF	+14,4% (var. i.a.)	36.253.640 UF	+39,5% (var. i.a.)	25.245.220 UF	+53,7% (var. i.a.)	894.508 UF	+60,0% (var. i.a.)						
ANTOFAGASTA		LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O' HIGGINS		ATACAMAMA		MAULE		LA ARAUCANÍA		AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO			
6.867 EMP.	+0,2% (var. i.a.)	8.798 EMP.	+1,6% (var. i.a.)	3.209 EMP.	+1,5% (var. i.a.)	10.789 EMP.	+4,7% (var. i.a.)	9.882 EMP.	+2,4% (var. i.a.)	2.212 EMP.	+1,7% (var. i.a.)		
21.870.728 UF	+32,2% (var. i.a.)	47.725.450 UF	+145,3% (var. i.a.)	6.093.749 UF	+43,9% (var. i.a.)	19.698.416 UF	+15,0% (var. i.a.)	25.168.153 UF	+40,4% (var. i.a.)	2.023.955 UF	+40,6% (var. i.a.)		

NÚMERO DE EMPRESAS (ACT), POR TAMAÑO DE EMPRESA, TOTAL NACIONAL. PERÍODO COMERCIAL 2021.



En el periodo comercial 2021, a nivel nacional, el 77,9% del total de empresas clasificadas según actividades características del turismo - ACT son PYMES (micro, pequeñas y medianas empresas).

FUENTE:
Departamento de Estudios Económicos y Tributarios de la Subdirección de Gestión Estratégica y Estudios Tributarios del Servicio de Impuestos Internos.
Formularios 22, 29 y Declaraciones Juradas N° 1887 y 1827 que se encuentran registradas en las bases del SII.
Fecha de extracción de los datos: Octubre 2022
Última actualización: Octubre 2022

NOTAS TÉCNICAS SII:

- Cifras preliminares, las cuales podrían variar producto de rectificación por parte de los contribuyentes, o bien, por procesos de fiscalización.
- Aquellos recuadros donde aparece un ** corresponde a valores que debido a restricciones relativas a la reserva tributaria (según el Artículo 35 del Código Tributario) no son factibles de informar, pues corresponde a:
 - Un valor declarado por un número igual o inferior a 10 informantes, o
 - Casos que mediante un cálculo aritmético simple se despeje el valor de un registro con 10 o menos declarantes.
- Aquellos recuadros que se encuentran en blanco ** corresponde a variaciones porcentuales anuales con valores indeterminados, pudiendo deberse a:
 - Periodo anterior con valor (0).
 - Periodo anterior con reserva tributaria.
- Se recomienda resguardo en la interpretación de los resultados. Si bien, según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas del Turismo definidas por la OMT (RIET, OMT 2008), las ACT se componen de 47 actividades económicas, no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.

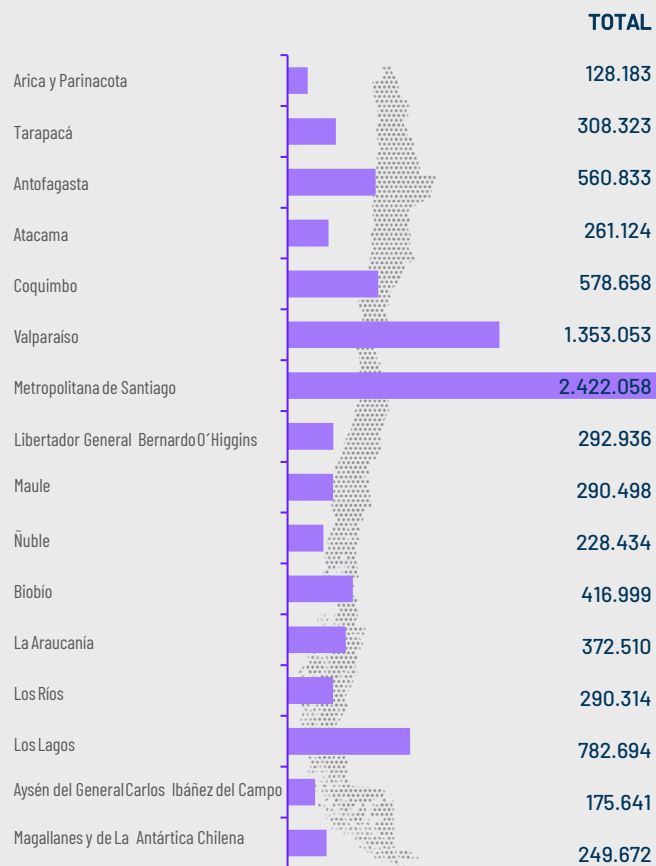


OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

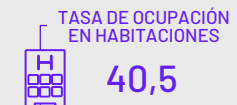
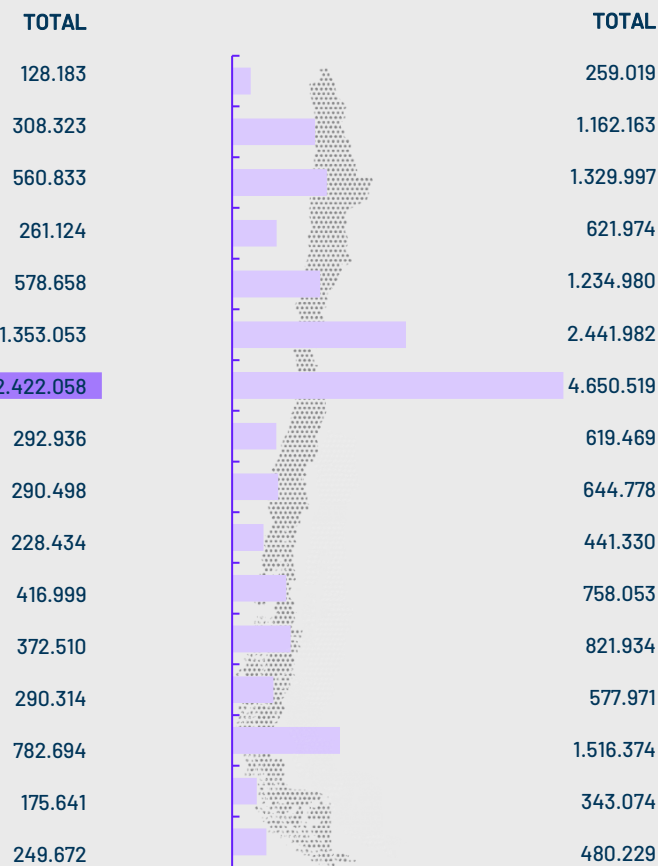


ESTADÍSTICAS REGIONALES DE LLEGADAS Y PERNOCTACIONES SEGÚN ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (EMAT), AÑO 2022

LLEGADAS A EAT, POR REGIÓN, AÑO 2022



PERNOCTACIONES EN EAT, POR REGIÓN, AÑO 2022



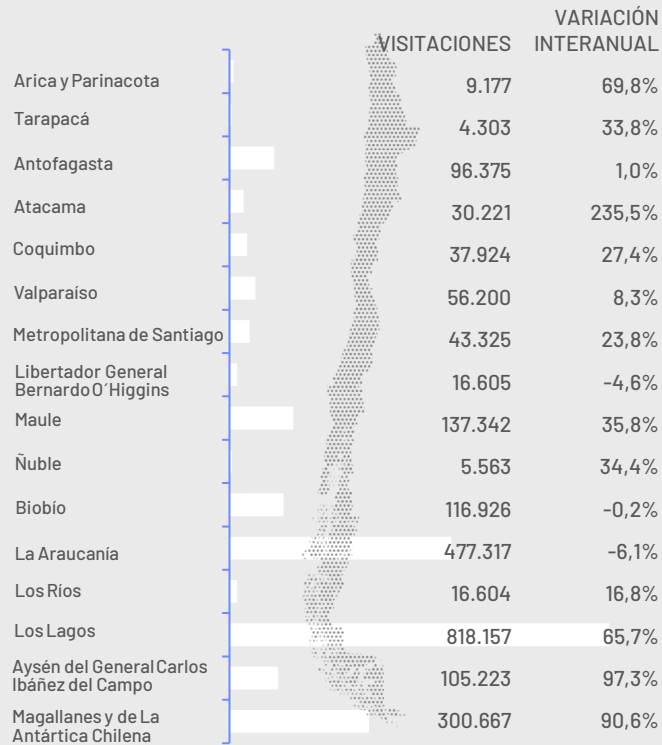
FUENTE: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), Instituto Nacional de Estadísticas - INE.

NOTAS:

- Cifras provisionales sujetas a rectificación.
- Las cifras totales de los niveles se presentan con todos los decimales por efecto de la aplicación del factor de expansión.
- Las restricciones a la movilidad de las personas y la limitación de las actividades económicas asociadas a la emergencia sanitaria COVID-19 afectaron no solo de manera coyuntural, sino también a nivel estructural al sector turismo, a partir de marzo de 2020. Una de las principales consecuencias fue el aumento de establecimientos que cerraron de manera total o parcial durante los períodos afectados, provocando un impacto en la muestra vigente de la EMAT. Frente a esta situación, se adoptaron medidas extraordinarias para asegurar la continuidad del producto y la calidad y oportunidad de la información proporcionada. Por un lado, se decidió acotar la desagregación de las cifras publicadas y, además, se incorporaron advertencias sobre el uso de la data con base en indicadores de variabilidad.

VISITAS A LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO (ASPE), AÑO 2022

VISITACIONES ASPE, POR REGIÓN AÑO 2022



2.271.929

TOTAL DE VISITANTES A LAS ASPES 2022
+33,9% var. i. a.

Chilenos: **2.109.094**

92,8%
+25,8% var i. a.

Extranjeros: **162.835**

7,2%
+684,6% var i. a.

Hombres: **1.124.967**

49,5%
+33,7% var i. a.

Mujeres: **1.146.962**

50,5%
+34,0% var i. a.

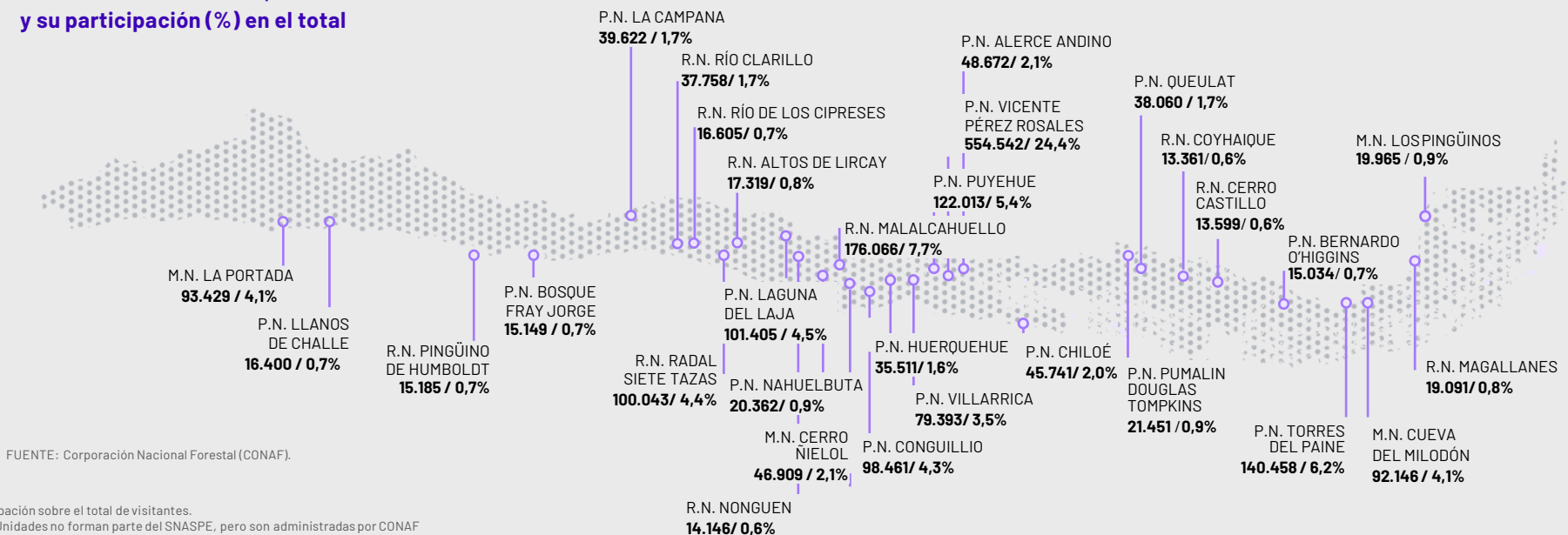
Personas en situación de discapacidad: **6.290**

0,3%
+50,6% var i. a.

ASPES MÁS VISITADAS, AÑO 202

UNIDADASPE	TOTAL VISITANTES	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	VARIACIÓN INTERANUAL
P.N. VICENTE PÉREZ ROSALES	554.542	24,4%	+51,6%
R.N. MALALCAHUUELLO	176.066	7,7%	-3,6%
P.N. TORRES DEL PAINE	140.458	6,2%	+76,7%
P.N. PUYEHUE	122.013	5,4%	+90,3%
P.N. LAGUNA DEL LAJA	101.405	4,5%	-4,2%

30 ASPES más visitadas, año 202 y su participación (%) en el total



FUENTE: Corporación Nacional Forestal (CONAF).

NOTA:

%: Participación sobre el total de visitantes.

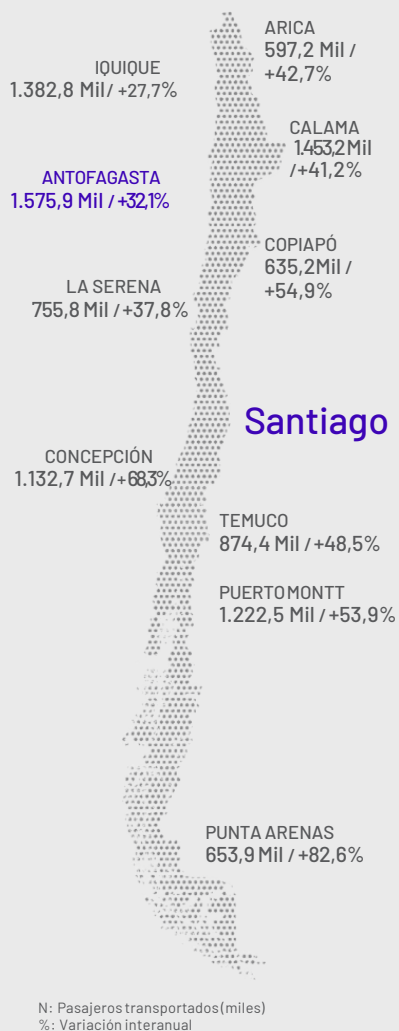
(*): Estas Unidades no forman parte del SNASPE, pero son administradas por CONAF

Var.i.a.: Variación interanual

Personas en Situación de Discapacidad Definición según SENADIS <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-recomendaciones-lenguaje-inclusivo-discapacidad.pdf>

TRÁFICO AÉREO NACIONAL, AÑO 2022

LAS 10 CIUDADES CON MAYOR FLUJO AÉREO DE PASAJEROS CONECTANDO CON SANTIAGO Y SU VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2022

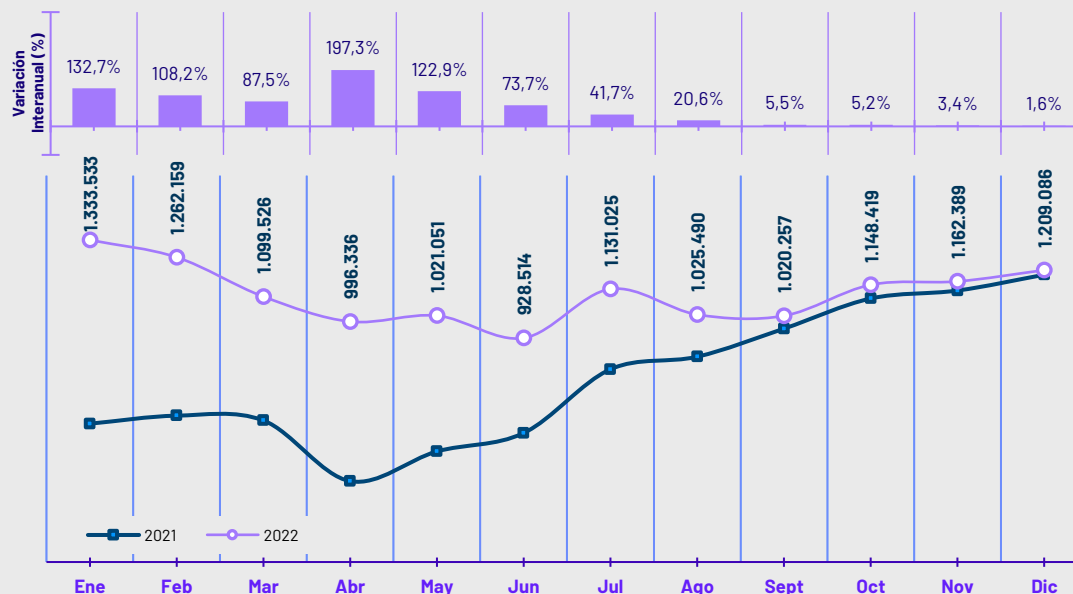


La actividad aérea nacional apuntó una recuperación del +46,3% durante 2022, en comparación al año anterior, sin embargo, se mantiene un -11,0% inferior a los niveles precovid 2019.

En términos totales (vuelos nacionales + internacionales), durante el 2022, el 65,6% de los pasajeros se transportaron en vuelos domésticos, 15,8 puntos porcentuales menos frente a cifras 2021, explicado por el crecimiento de los pasajeros transportados en rutas internacionales (+235,6%).

En tanto a las rutas, el par de ciudades Santiago - Antofagasta lidera el repunte del tráfico total de pasajeros transportados con 1,6 millones, aumentando en 2022 un +32,1% respecto al 2021, recuperando el 86,5% del movimiento registrado en 2019. Los datos exhiben que en 2022 destinos conectando con Santiago como Copiapó, Valdivia, Osorno, Castro, Puerto Natales, El Salvador y Pica, superan los niveles prepandémicos.

PASAJEROS TRANSPORTADOS MENSUAL, AÑO 2022 Y VARIACIÓN INTERANUAL (%)

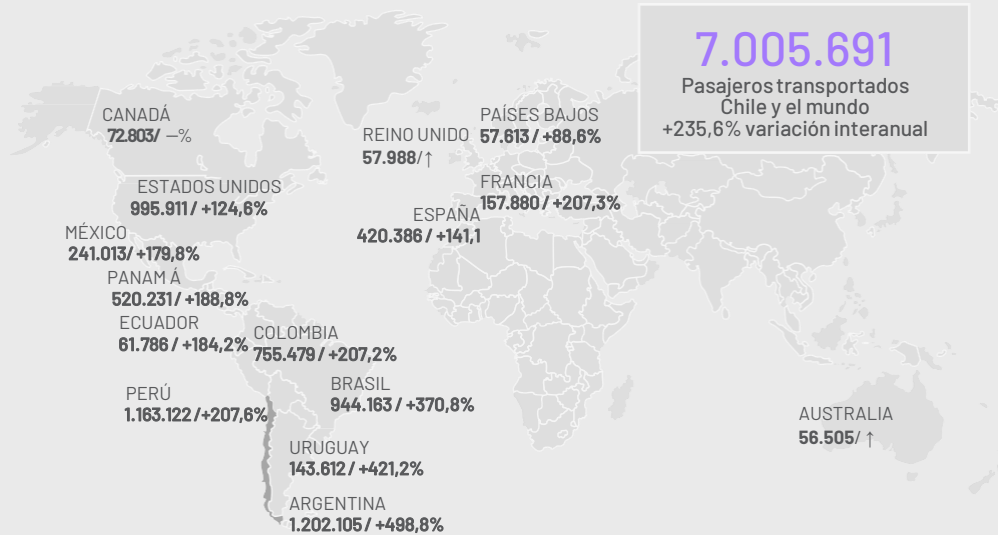


NOTAS:
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

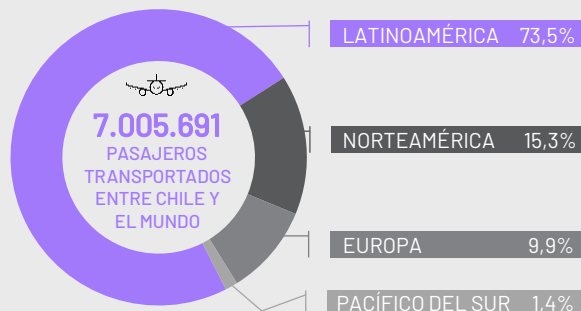
FUENTE:
Junta de Aeronáutica Civil(JAC).

TRÁFICO AÉREO INTERNACIONAL, AÑO 2022

Los 15 países con mayor flujo aéreo de pasajeros conectando con Chile y su variación interanual (%), año 2022



Distribución (%) de pasajeros transportados entre ciudades chilenas y regiones del mundo

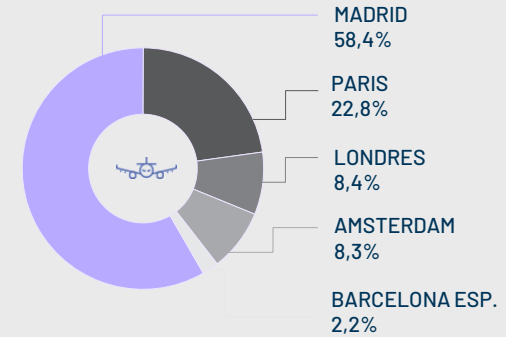


El tráfico aéreo internacional durante 2022 creció en un +235,6% interanual, cerrando las operaciones del año en un 63,1% de los niveles precrisis. Del total de pasajeros transportados, el 17,2% fue con origen - destino Argentina, principal país de conexión directa durante 2022, el movimiento de pasajeros a este punto ascendió en un +498,8% frente al año anterior.

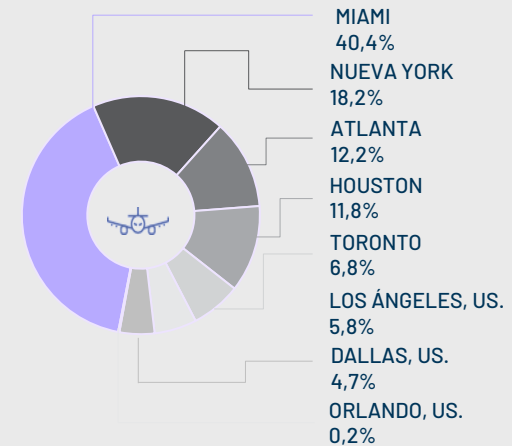
El 73,5% del total del movimiento de pasajeros entre Chile y el mundo es con Latinoamérica, la cual, con 5.148.337 pasajeros, apunta una variación interanual del +272,4%, situándose en 62,6% de los niveles registrados en 2019. Con una participación porcentual casi 5 veces menor, está la conexión Chile - Norteamérica, con 1.068.714 pasajeros, finaliza el 2022, con un repunte del +141,0%, destacando positivamente los pares de ciudades que conectan con Santiago: Nueva York, Atlanta y Houston, que con 194.108; 129.875 y 126.160 pasajeros, respectivamente, superan las cifras prepandémicas 2019.

Por su parte, los pasajeros transportados entre Chile y Europa totalizaron 693.867, cifra +165,5% superior a lo observado en el año anterior, recuperando en términos absolutos 432.542 pasajeros entre ambos periodos; mientras que las conexiones directas con el Pacífico Sur, exhiben una recuperación más rezagada registrando un tráfico total de 94.773 pasajeros, un 19,9% de lo apuntado en el año precovid 2019.

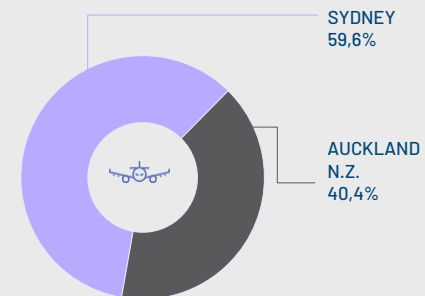
MOVIMIENTO DE PASAJEROS, CHILE - EUROPA (CIUDADES)



MOVIMIENTO DE PASAJEROS, CHILE - NORTEAMÉRICA (CIUDADES)



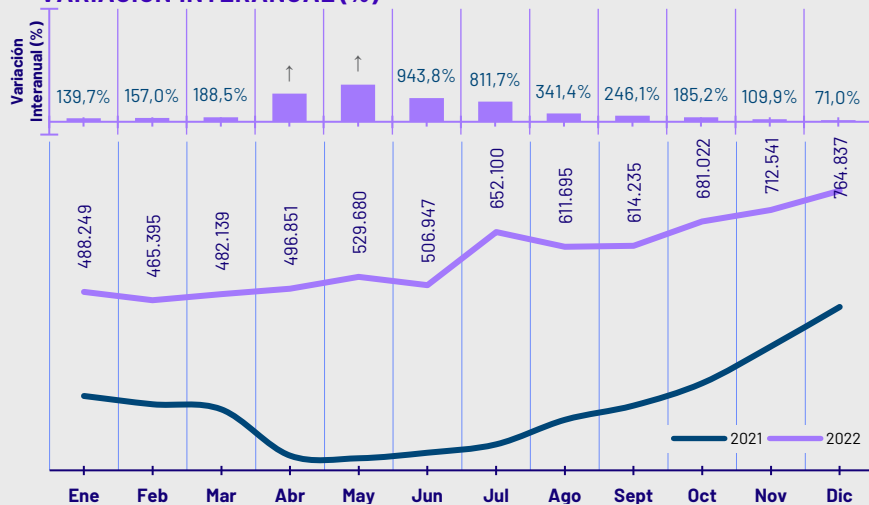
MOVIMIENTO DE PASAJEROS CHILE - PACÍFICO SUR (CIUDADES)



NOTA:
Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.
Flecha (↑) indica porcentaje de variación sobre 1000

OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

PASAJEROS TRANSPORTADOS MENSUAL, AÑO 202 Y VARIACIÓN INTERANUAL (%)



CIUDADES CON MAYOR NÚMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS, AÑO 2022

CIUDAD (ORIGEN - DESTINO)	SANTIAGO - LIMA	SANTIAGO - BUENOS AIRES	SANTIAGO - BOGOTÁ
Nº PASAJEROS TRANSPORTADOS	1.069.209	980.241	631.236
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	15,3%	14,0%	9,0%
VARIACIÓN INTERANUAL	+205,9%	+457,5%	+194,1%



FUENTE:
Junta de Aeronáutica Civil(JAC).

NOTAS:
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.
Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real
Flecha(↑) indica porcentaje de variación sobre 1000 .

GLOSARIO

Actividades características del turismo—ACT: son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. Dado que el origen industrial de un producto (la industria de la CIU que lo produce) no es un criterio para la agregación de productos con una categoría similar en la CCP, no existe una relación personalizada estricta entre los productos y las industrias que los fabrican como sus principales productos. Dos productos de características similares, pero producidos por dos industrias diferentes de la CIU, se clasificarían en la misma categoría de la CCP (RIET, 2008, párrafo 5.11)

Establecimientos de alojamiento turístico: aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.

Gasto turístico: el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Grupo de viaje: un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

Industrias turísticas: las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

Motivo (principal) de un viaje turístico: el motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

Ocupados: todas las personas en edad de trabajar, que durante la semana de referencia dedicaron al menos una hora a alguna actividad para producir bienes o servicios a cambio de una remuneración o beneficios. (Glosario Encuesta Nacional de Empleo).

Turismo emisor: el turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo receptor: engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día): un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Turismo: el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Visitante: un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

PARA MÁS DEFINICIONES
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>





PARA MÁS INFORMACIÓN:
<http://www.subturismo.gob.cl/anuario/>
ANUARIO DE TURISMO 2022
Fecha de publicación: Septiembre 2023

SUBSECRETARIA DE TURISMO
División de Estudios y Territorio
Av. Condell #679, Providencia - Santiago
www.subturismo.gob.cl

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Departamento de Estadísticas
Av. Condell #679, Providencia - Santiago
Turismo Atiende: 600 600 60 66
turismoatiende@sernatur.cl
www.sernatur.cl

