



20  
16

TURISMO  
EMISIVO  
ANUAL





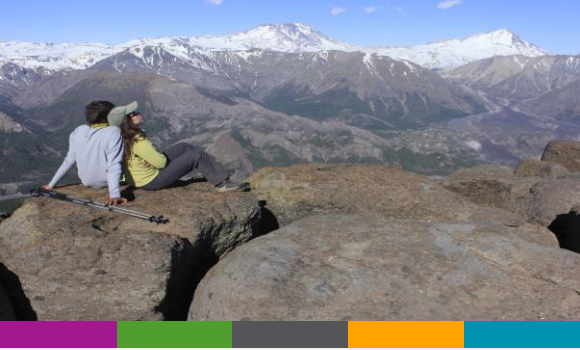
## Presentación

*La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) con el objetivo de estimar el egreso de divisas por concepto de turismo emisor ha realizado de manera sistemática encuestas en la principal puerta de entrada al país, el Aeropuerto Arturo Merino Benítez.*

*Bajo este contexto se presenta el siguiente documento, el cual muestra los resultados obtenidos del Estudio del Turismo Emisor durante el año 2016, a través de ilustraciones y cuadros, complementados con un breve análisis descriptivo que permite conocer las principales características del residente en Chile que viaja al extranjero por motivos turísticos.*

*Importante es puntualizar que a lo largo del informe se utiliza el concepto “llegada a destino”, el cual corresponde a la contabilización de destinos – en el exterior- visitados por los residentes en Chile por motivos turísticos. Por lo tanto, un residente, en un mismo viaje, puede tener más de una llegada a destino –entre destino principal y secundarios. En el transcurso del documento, este concepto será utilizado indistintamente como “viajes de chilenos al exterior” , “llegadas de chilenos al exterior” u otro similar. También cabe señalar que el uso del concepto “chilenos” hace referencia a residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos.*

*Agradecemos a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile y la Concesionaria del Aeropuerto Internacional AMB por las facilidades otorgadas en la etapa del levantamiento de información, permitiendo la elaboración de este informe.*



# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>Resumen de las Principales Cifras</b>	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>Principal Motivo del Viaje</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>Principales Destinos</b>	<b>11</b>
Argentina	12
Perú	13
EE.UU.	14
Brasil	15
Colombia	16
Europa	17

*Fecha publicación: Julio 2017*

**SUBSECRETARÍA DE TURISMO**  
División de Estudios  
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile  
T: +56 (2) 24733629  
<http://www.subturismo.gob.cl>

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**  
Departamento de Estadísticas  
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile  
T: +56 (2) 27318625  
<http://www.sernatur.cl>



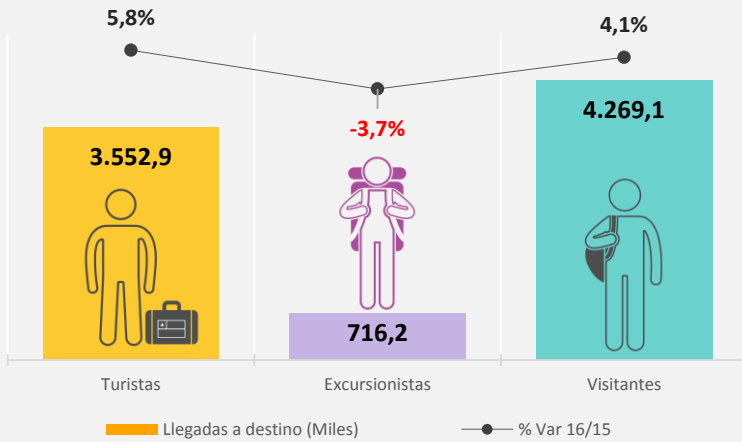


CAPÍTULO  
**01**

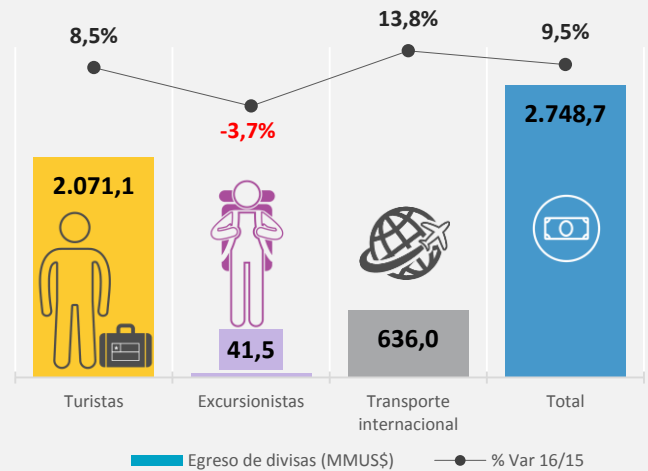
TURISMO EMISIVO ANUAL 2016  
**RESUMEN DE  
LAS PRINCIPALES  
CIFRAS**



Llegada de visitantes a destino (Miles), año 2016



Egreso de divisas (MM US\$), año 2016



**Argentina**, fue el principal país receptor de chilenos<sup>1</sup> durante el 2016, con un total de **1.271,2 mil llegadas**, registrando una permanencia de **5,7 noches** y un **GTI de US\$ 268,0**, lo que significó un egreso de divisas de **340,6 millones de dólares**.

**EE.UU.** es el país de destino, en el cual el **GTI** de los turistas residentes en Chile alcanza el nivel más alto con **US\$ 1.899,6**.



El **30,1%** del total de los viajes de chilenos al exterior se registran durante el primer trimestre del año, mientras que el menor porcentaje se registró en el II trimestre (21,1%), sin embargo es en este periodo donde se registra el GTI más alto con **US\$ 606,9**.



**7,9 noches**  
Permanencia promedio



**US\$ 582,9 GTI**  
Gasto Total Individual



**“Vacaciones”**

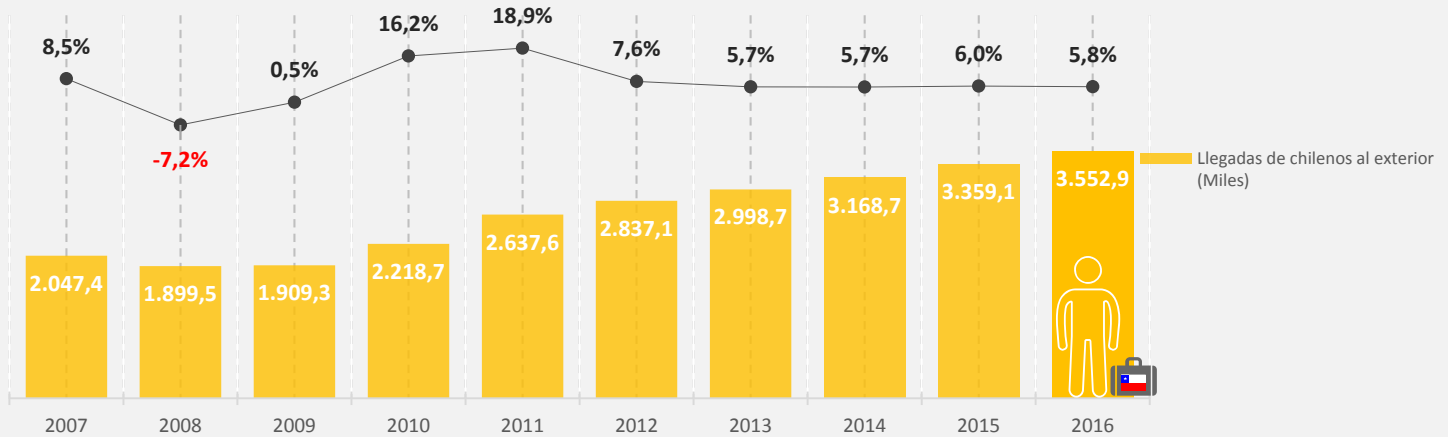
fue el principal motivo de viaje de los chilenos al exterior, con **2.369,9 mil llegadas a destino**, registrando un **GTI de US\$ 602,9** y una permanencia promedio de **7,1 noches**.



**“Visitas a familiares y amigos”**

con el **12,3%** del total anual, es el segundo motivo de viaje de los chilenos para sus viajes al extranjero. Quienes señalan que este fue su principal motivo de viaje registraron un **GTI de US\$ 350,8** en el destino extranjero.

Llegadas de chilenos al exterior (Miles), serie 2007 – 2016

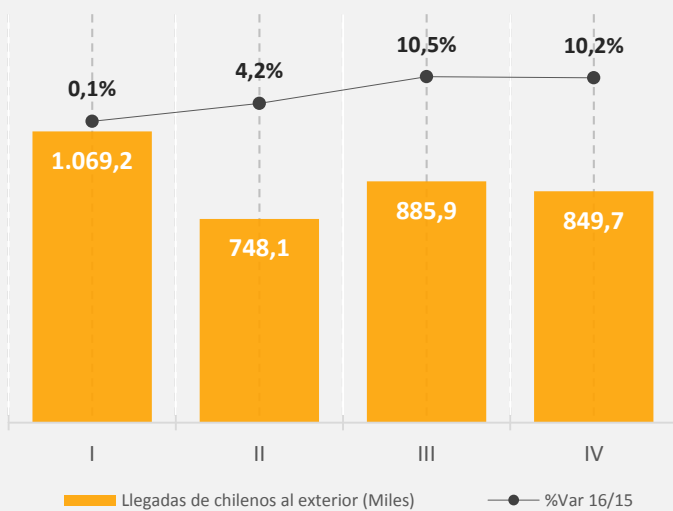


**3.552.861**  
LLEGADAS CHILENOS AL EXTERIOR

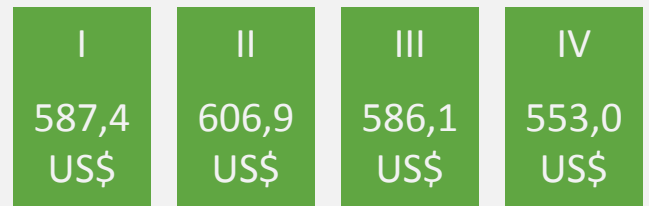
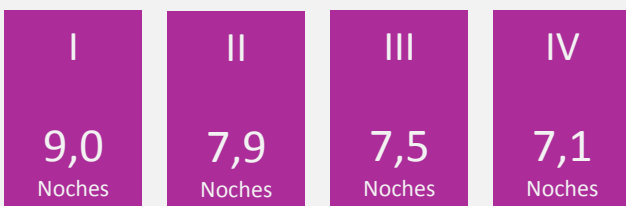
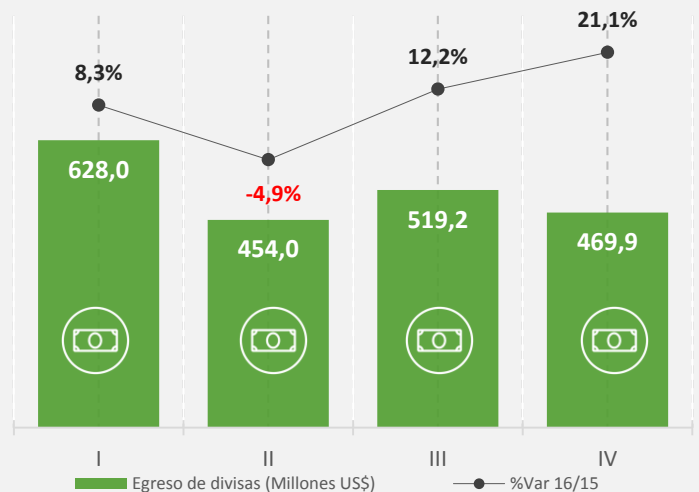
**6,3%**

TASA DE VARIACION MEDIA ACUMULADA 2007 – 2016

Llegada de chilenos al exterior (Miles), trimestres año 2016



Egresos de divisas (Millones US\$), trimestres año 2016



Permanencia Promedio (Noches)



Gasto Total Individual (GTI)



1º

ARGENTINA	
Llegadas a destino	1.271.230
Egreso de divisas US\$	340.642.074
GTI (US\$)	268,0
GPDI (US\$)	47,2
Permanencia (noches)	5,7



2º

PERÚ	
Llegadas a destino	915.481
Egreso de divisas US\$	177.161.973
GTI (US\$)	193,5
GPDI (US\$)	36,2
Permanencia (noches)	5,3



3º

EE.UU.	
Llegadas a destino	299.386
Egreso de divisas US\$	568.710.767
GTI (US\$)	1.899,6
GPDI (US\$)	131,3
Permanencia (noches)	14,5



4º

BRASIL	
Llegadas a destino	224.088
Egreso de divisas US\$	188.462.265
GTI (US\$)	841,0
GPDI (US\$)	92,8
Permanencia (noches)	9,1



5º

COLOMBIA	
Llegadas a destino	94.281
Egreso de divisas US\$	74.298.912
GTI (US\$)	788,1
GPDI (US\$)	68,0
Permanencia (noches)	11,6



6º

ESPAÑA	
Llegadas a destino	90.411
Egreso de divisas US\$	87.544.289
GTI (US\$)	968,3
GPDI (US\$)	69,5
Permanencia (noches)	13,9



7º

MÉXICO	
Llegadas a destino	87.085
Egreso de divisas US\$	107.392.382
GTI (US\$)	1.233,2
GPDI (US\$)	122,9
Permanencia (noches)	10,0



8º

ALEMANIA	
Llegadas a destino	40.834
Egreso de divisas US\$	40.386.016
GTI (US\$)	989,0
GPDI (US\$)	76,8
Permanencia (noches)	12,9



9º

FRANCIA	
Llegadas a destino	39.268
Egreso de divisas US\$	35.503.372
GTI (US\$)	904,1
GPDI (US\$)	89,9
Permanencia (noches)	10,1

**3.552.861** Total Llegadas al exterior 2016



Nota:  
O. América, O. Europa y O. Mundo, no se incorporan al ranking



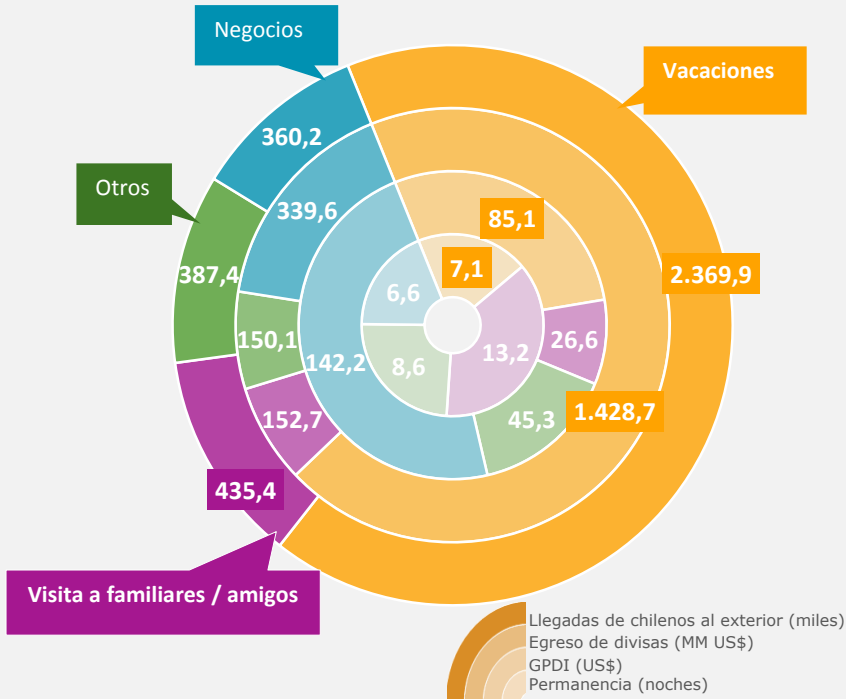


CAPÍTULO  
**02**

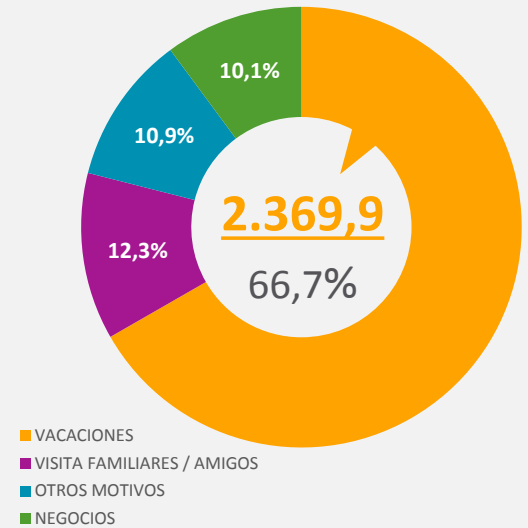
TURISMO EMISIVO ANUAL 2016  
**PRINCIPAL  
MOTIVO DE  
VIAJE**



Llegadas de chilenos al exterior (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



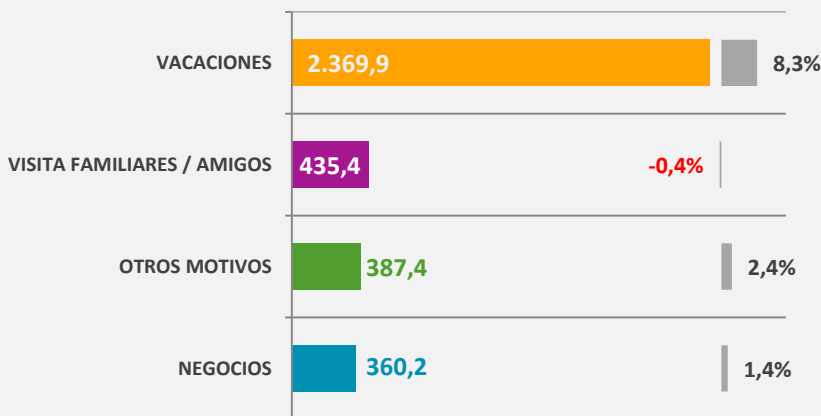
Participación en las llegadas de chilenos al exterior, según principal motivo del viaje.



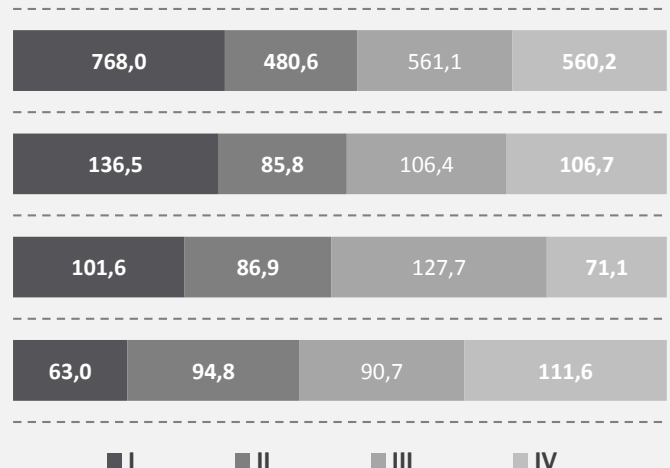
**"Vacaciones"**, con un incremento de **+8,3%** y una representación del 66,7% del total, durante el 2016 fue el principal motivo de los viajes de chilenos al extranjero. Las **2.369,9 mil llegadas a destinos**, generaron un egreso de **US\$ 1.428,7 millones de dólares**.

**8,3%**

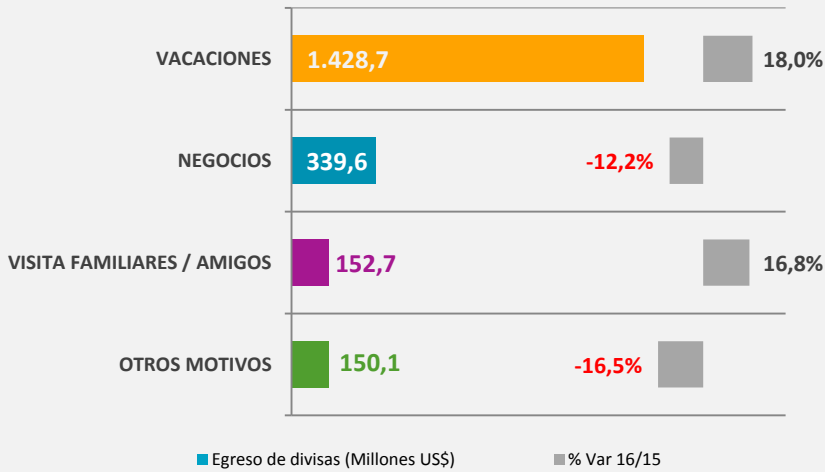
Llegadas de chilenos al exterior (Miles) 2016 y % Var 2016/2015



Llegadas de chilenos al exterior (Miles) según motivo del viaje, trimestres 2016



Egreso de divisas (Millones US\$) y % Var 2016/2015

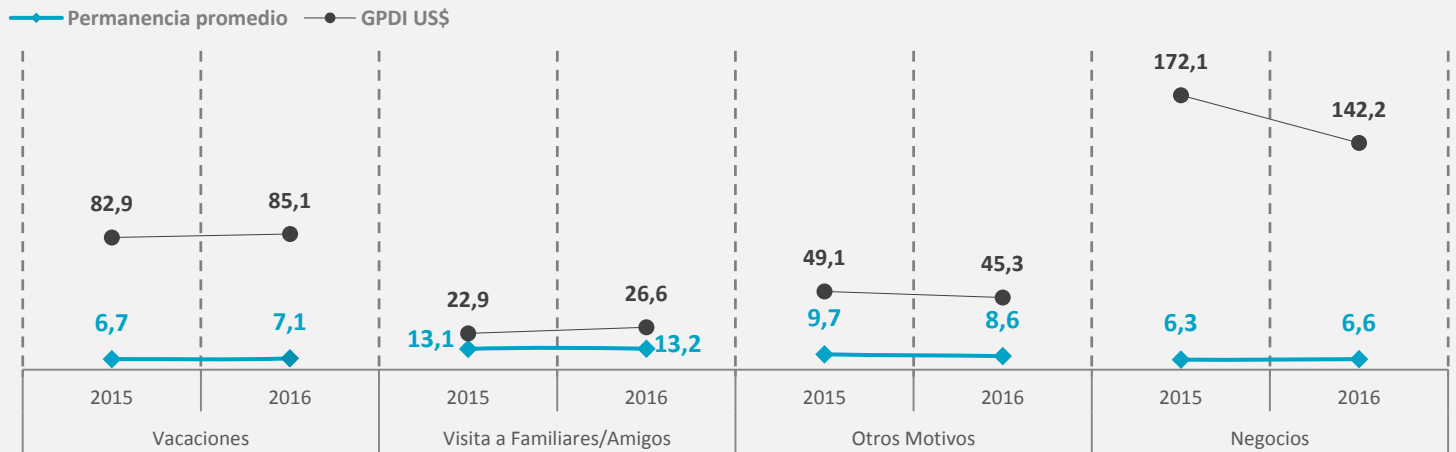


Si bien las llegadas al exterior motivadas por las visitas a familiares y amigos disminuyeron levemente respecto al 2015, las variables permanencia promedio y GPDI incrementaron, generando una diferencia de 51,8 dólares más en el GTI de los turistas de este segmento 2016 versus 2015.



El gasto promedio diario individual (GPDI) de los chilenos del segmento negocios en el extranjero, fue de **US\$ 142,2**, esta cifra es **2,1 veces mayor** al GPDI de los que salen por **motivos personales (US\$ 67,0)**.

Permanencia promedio (noches), GPDI (US\$), según principal motivo del viaje, año 2016



Llegadas de chilenos al exterior (miles), egreso de divisas (millones US\$), GTI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje y su variación porcentual 2016/2015

Motivo	Llegadas de chilenos al exterior (Miles)	% Var 16/15	Egreso de divisas (MMUS\$)	% Var 16/15	GTI (US\$)	% Var 16/15	GPDI (US\$)	% Var 16/15	Perm. (noches)	% Var 16/15
<b>Personales</b>	<b>3.192,7</b>	<b>6,3%</b>	<b>1.731,5</b>	<b>13,8%</b>	<b>542,3</b>	<b>7,1%</b>	<b>67,0</b>	<b>5,7%</b>	<b>8,1</b>	<b>1,3%</b>
Vacaciones	2.369,9	8,3%	1.428,7	18,0%	602,9	8,9%	85,1	2,7%	7,1	6,1%
Visita Familia/Amigos	435,4	-0,4%	152,7	16,8%	350,8	17,3%	26,6	16,3%	13,2	0,8%
Otros	387,4	2,4%	150,1	-16,5%	387,4	-18,4%	45,3	-7,7%	8,6	-11,6%
Negocios	360,2	1,4%	339,6	-12,2%	942,9	-13,5%	142,2	-17,3%	6,6	4,7%
<b>Total</b>	<b>3.552,9</b>	<b>5,8%</b>	<b>2.071,1</b>	<b>8,5%</b>	<b>582,9</b>	<b>2,6%</b>	<b>73,4</b>	<b>0,9%</b>	<b>7,9</b>	<b>1,7%</b>





CAPÍTULO  
**03**

TURISMO EMISIVO ANUAL 2016  
**PRINCIPALES  
DESTINOS**

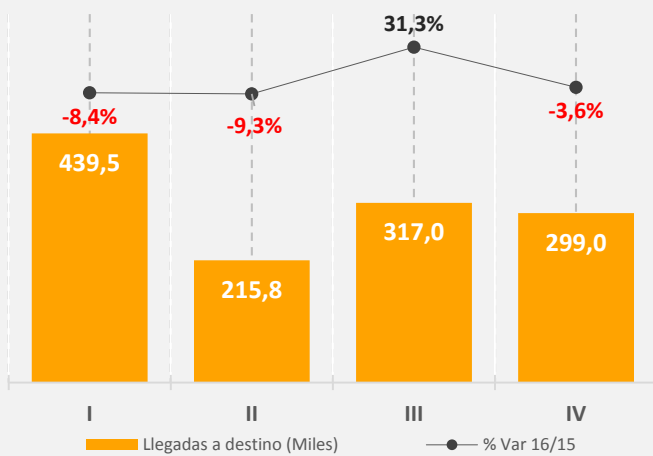




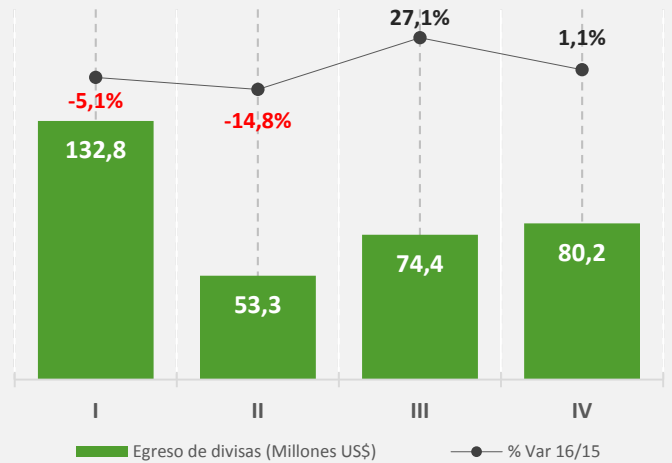
**Argentina** es el principal país de destino de los residentes en Chile. Las 1.271,2 mil llegadas muestran una clara tendencia a concentrarse durante el primer trimestre del año (34,6%). Los chilenos durante su visita a Argentina registran un GTI de US\$ 268,0, cifra 2,2 veces menor a la media total, siendo el segundo destino, luego de Perú, donde el gasto total de los turistas chilenos es el menor.

El principal motivo de viaje hacia Argentina son las vacaciones con una participación relativa del 50,4% sobre el total de llegadas a este destino.

Llegada a destino (Miles) según trimestre, año 2016



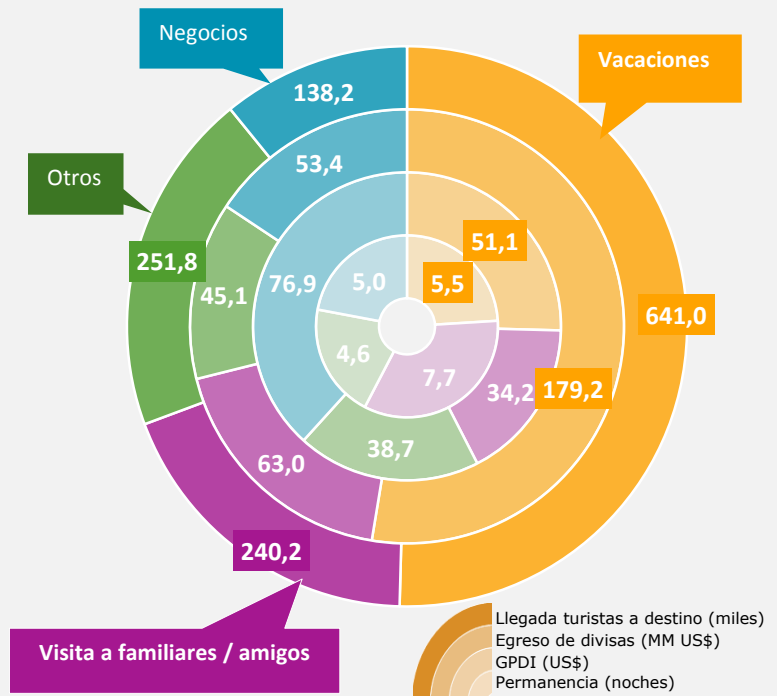
Egreso de divisas (Millones US\$) según trimestre, año 2016



**1.271,2**  
MIL LLEGADAS A DESTINO  
^ 0,2%

**641,0**  
Mil llegadas a destino por vacaciones  
✓ -0,7%

Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



**340,6**  
MILLONES US\$  
EGRESO DE DIVISAS  
^ 0,1%

**US\$ 268,0**  
Gasto Total Individual / GTI  
✓ -0,1%

^ 0,1%



✓ -0,1%



**5,7**

Permanencia Promedio (Noches)

✓ -1,2%



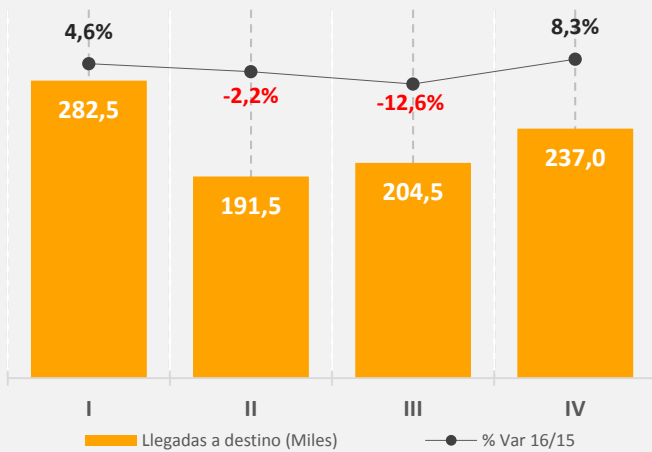
**Nota 1:** Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

**Nota 2:** "Otros Motivos" agrupa los motivos: estudios, salud, conexión y otros.

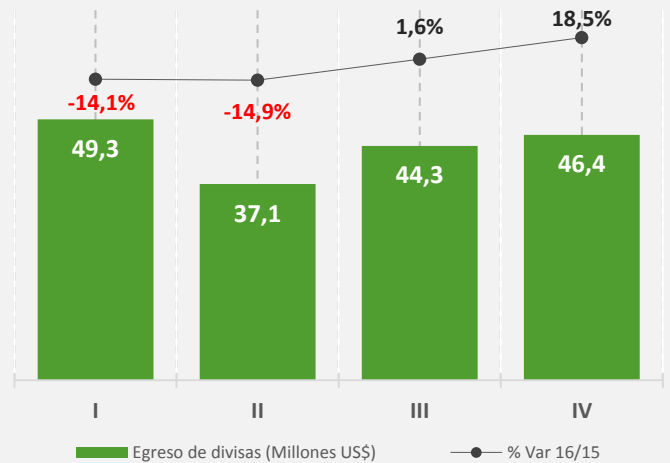


Con 915,5 mil llegadas, **Perú** representa el 25,8% del total de llegadas de chilenos al exterior. Esta representatividad cae 17,2 puntos porcentuales en relación a su aporte en el egreso de divisas. Lo anterior, debido a que los **residentes en Chile que visitan Perú gastan en promedio US\$ 193,5 en el total de su estadía, el gasto más bajo realizado en destino**. En referencia a su estacionalidad, esta es levemente perceptible, ya que el trimestre con mayor participación sobre el total de llegadas a Perú (I trimestre), solo se diferencia en 9,9 puntos porcentuales del trimestre con menor participación (II trimestre). El principal **motivo de viaje de a Perú de los chilenos son las vacaciones**, con una representatividad del 71,2%. Los turistas de este segmento tienen una permanencia promedio de 4,3 noches y un GTI de US\$ 164,1.

Llegada a destino (Miles), trimestres año 2016



Egreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2016



**915,5**  
MIL LLEGADAS A DESTINO  
✓ -0,4%

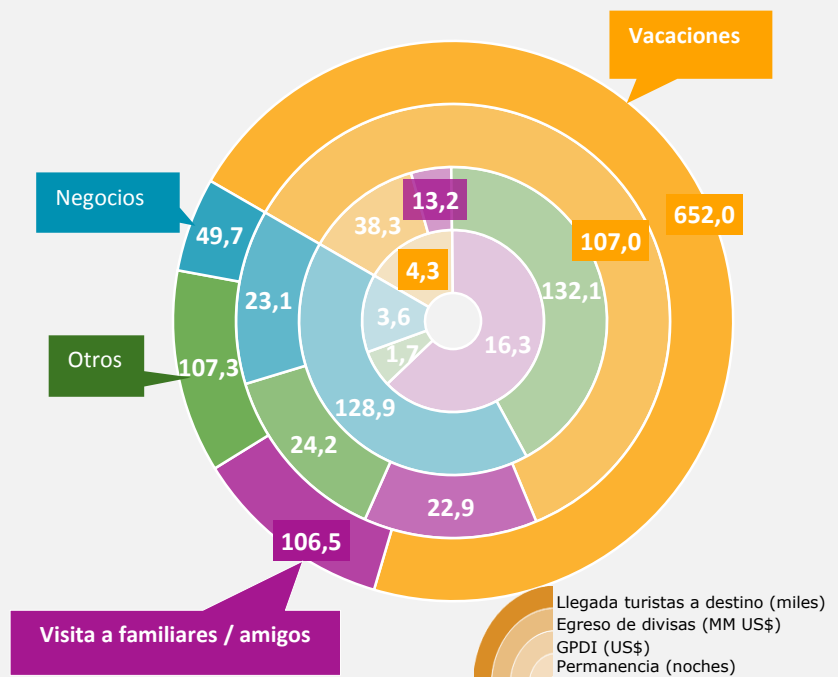
**652,0**  
Mil llegadas a destino por vacaciones  
∧ 1,1%

Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

**177,2**  
MILLONES US\$  
EGRESO DE DIVISAS  
✓ -3,6%

**US\$ 193,5**  
Gasto Total Individual / GTI  
✓ -3,2%

**5,3**  
Permanencia Promedio (Noches)  
∧ 4,5%



**Nota 1:** Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

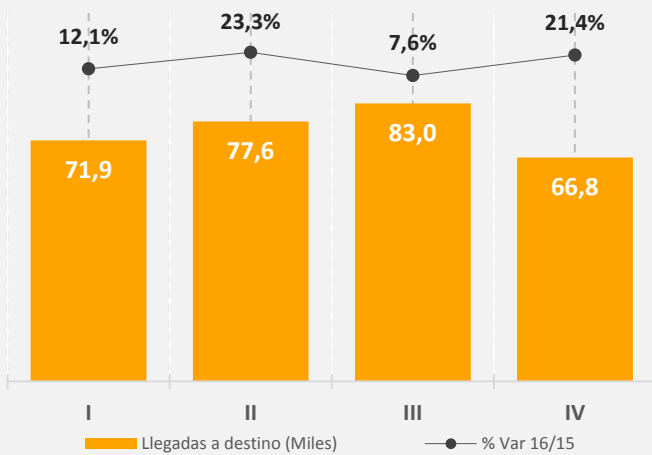
**Nota 2:** "Otros Motivos" agrupa los motivos: estudios, salud, conexión y otros.



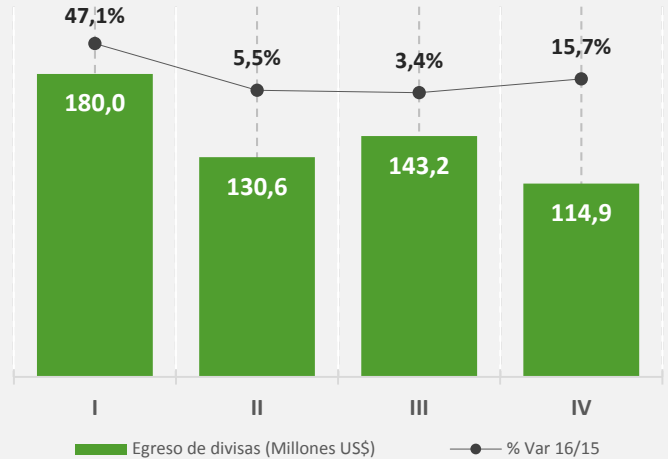
Las llegadas a **EE.UU.** se incrementaron en un +15,4% durante el 2016, posicionándolo como el tercer principal destino de los residentes en Chile. Las variables **permanencia promedio y GPDI** en este destino son **1,8 veces superior que las registradas por la media de turistas**, de esta forma el GTI de los chilenos en EE.UU. es 1.017,1 dólares mayor que el GTI observado en destinos Europeos (882,5 US\$). Asimismo, es 7,1 veces mayor al GTI en Argentina y 2,3 veces al gasto generado en Brasil, superando el GTI en todos los destinos en estudio.

El **principal motivo de viaje a este destino** con un incremento interanual 2016/2015 de +22,9%, son las **vacaciones** con **209,7 mil llegadas**, el GPDI de los chilenos de este segmento fue de US\$ 152,8 y la permanencia promedio fue de 12,7 noches.

Llegada a destino (Miles), trimestres año 2016



Egreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2016



**299,4**  
MIL LLEGADAS A DESTINO  
^ 15,4%

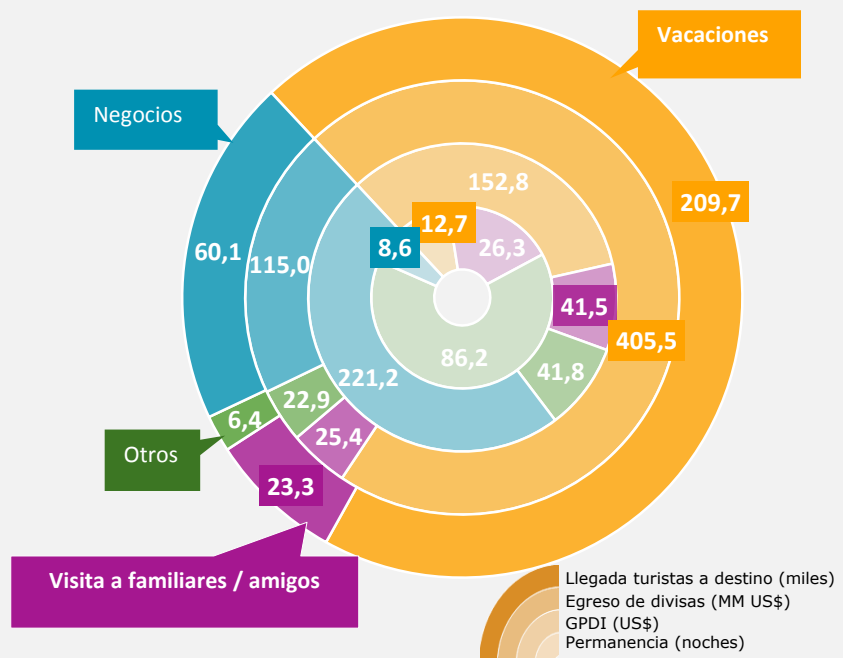
**209,7**  
Mil llegadas a destino por vacaciones  
^ 22,9%

**568,7**  
MILLONES US\$  
EGRESO DE DIVISAS  
^ 17,5%

**US\$ 1.899,6**  
Gasto Total Individual / GTI  
^ 1,8%

**14,5**  
Permanencia Promedio (Noches)  
v -2,8%

Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



**Nota 1:** Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

**Nota 2:** "Otros Motivos" agrupa los motivos: estudios, salud, conexión y otros.

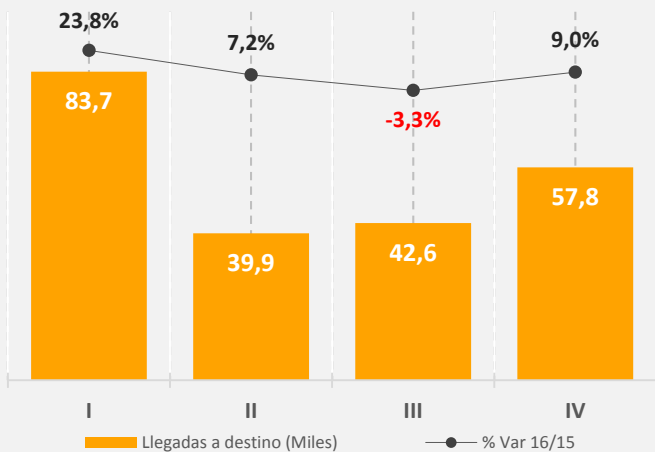




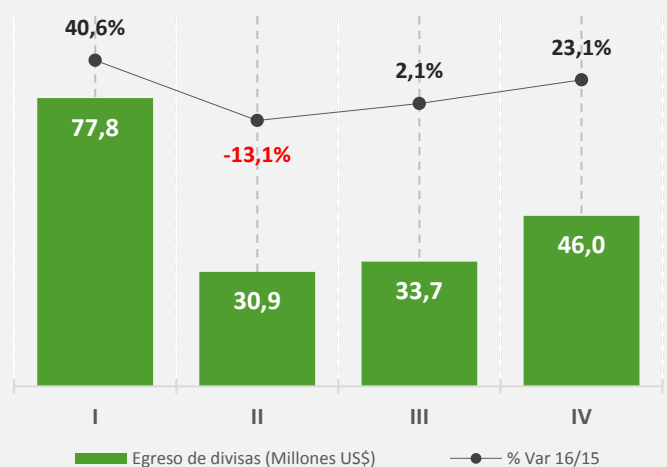
Las llegadas de residentes en Chile a **Brasil** muestran una estacionalidad estival, concentrando el 63,2% del total de llegadas durante el I y IV trimestre del año, periodos durante los cuales, se observaron incrementos del +23,8% y +9,0%, respectivamente.

Los chilenos que visitaron **Brasil** durante el 2016, registraron un **GPDI de US\$ 92,8**, esto es 11,9 dólares más que lo observado durante el 2015, en términos nominales. Si se compara el gasto diario en destino, se puede indicar que el nivel de gasto promedio diario por turista chileno en Brasil en 11,8 dólares mayor a lo registrado en destinos europeos y 45,5 dólares más que el GPDI en Argentina; sin embargo es 30,1 dólares menor al gasto realizados en México y 38,5 dólares menor que el gasto de un turista chileno en EE.UU.

Llegada a destino (Miles), trimestres año 2016



Egreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2016



224,1

MIL LLEGADAS A DESTINO

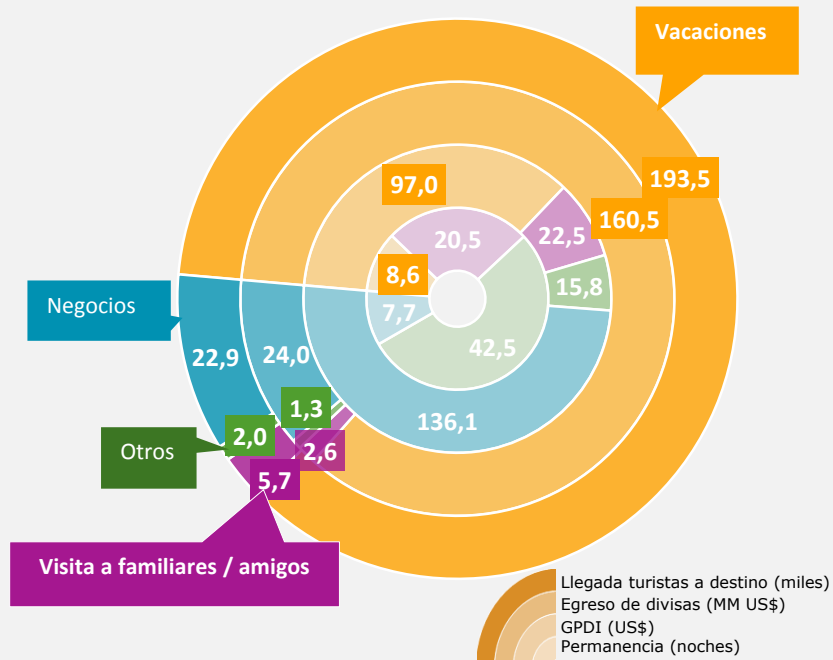
^ 10,9%

193,5

Mil llegadas a destino por vacaciones

^ 13,9%

Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



188,5

MILLONES US\$ EGRESO DE DIVISAS

^ 16,8%

US\$ 841,0

Gasto Total Individual / GTI

^ 5,3%

9,1

Permanencia Promedio (Noches)

v -8,2%



**Nota 1:** Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

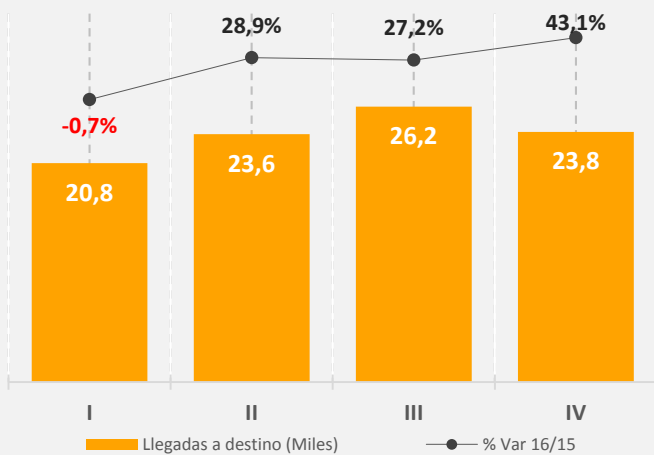
**Nota 2:** "Otros Motivos" agrupa los motivos: estudios, salud, conexión y otros.



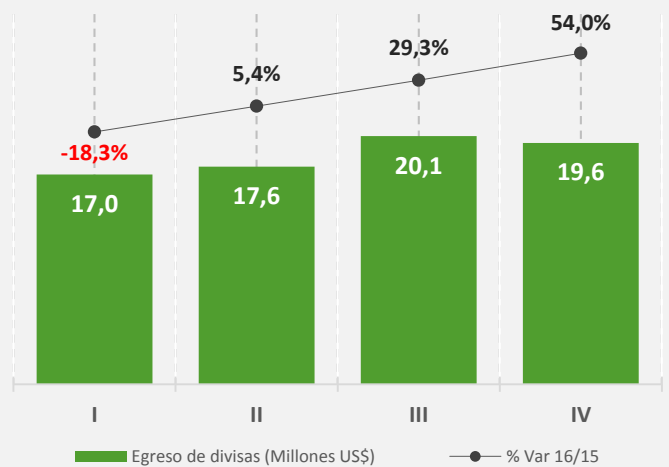
Las llegadas a **Colombia**, si bien solo representaron el 2,7% del total 2016, fueron superiores a las observadas a destinos como México, España, Francia y Alemania; esto sin mencionar que es un destino que creció en un +23,4% respecto al año 2015. En relación al gasto en el destino, este fue de US\$ 788,1, es decir 205,1 dólares más que el GTI de la media total; sin embargo 2,4 veces menor al GTI de los chilenos que visitaron EE.UU.

Los residentes en Chile que visitaron Colombia, lo hicieron motivados principalmente por las vacaciones, con una representación del 72,3% sobre las 94,3 mil llegadas al destino.

Llegada a destino (Miles), trimestres año 2016



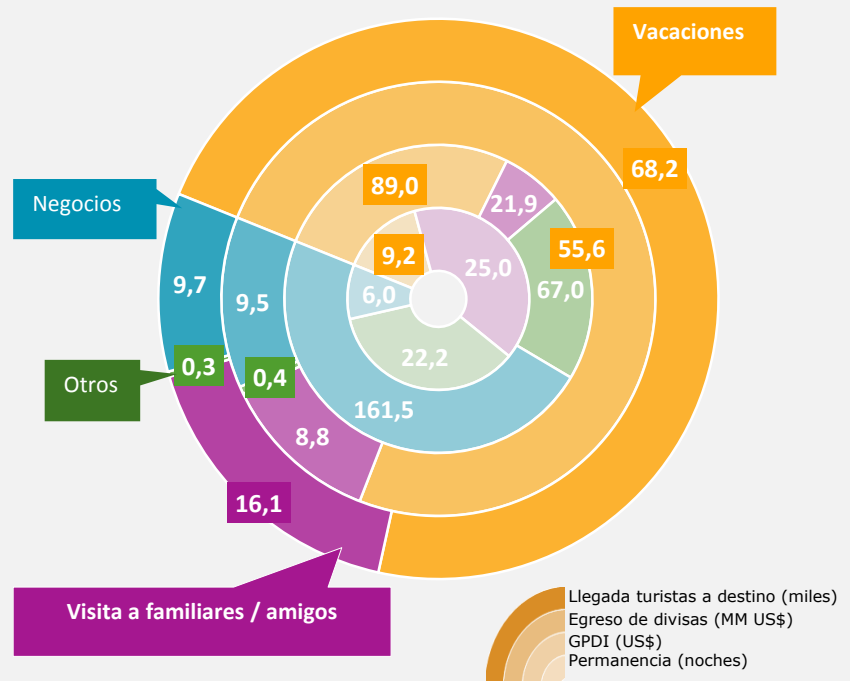
Egreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2016



**94,3**  
MIL LLEGADAS A DESTINO  
^ 23,4%

**68,2**  
Mil llegadas a destino por vacaciones  
^ 16,3%

Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



**74,3**  
MILLONES US\$  
EGRESO DE DIVISAS  
^ 12,9%

**US\$ 788,1**  
Gasto Total Individual / GTI  
v -8,5%

^ 12,9%

v -8,5%

**11,6**  
Permanencia Promedio (Noches)  
^ 8,3%



**Nota 1:** Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

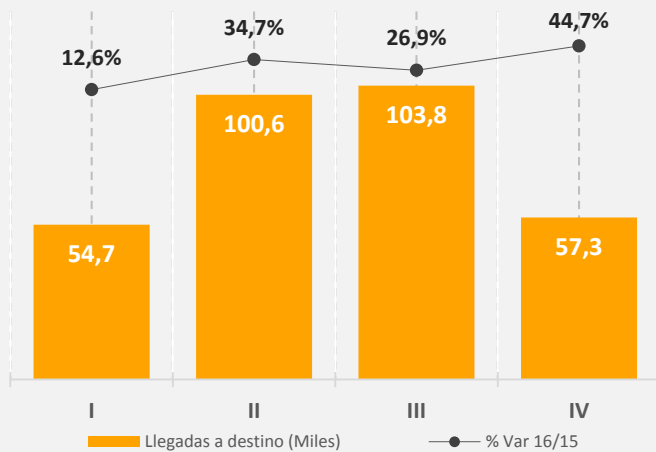
**Nota 2:** "Otros Motivos" agrupa los motivos: estudios, salud, conexión y otros.



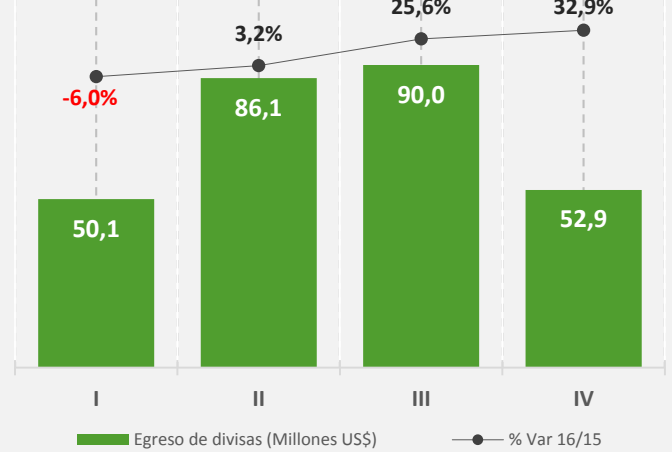
Los viajes de chilenos a **Europa**, representaron el 8,9% del total 2016, destacando España como el principal mercado receptor, con un total de 90,4 mil llegadas. A diferencia de los otros mercados, las llegadas de residentes en Chile a Europa tienden a concentrarse en un 64,6% durante el segundo y tercer trimestre del año, temporada que coincide con la época estival europea.

La permanencia promedio fue de 10,9 noches, esto es 3,5 noches mayor a la registrada en los países de la agrupación "América". Entre los países europeos destaca España como aquél donde la permanencia promedio de los chilenos fue más alta que la registrada en Alemania, Francia y otros países de Europa. Asimismo, el gasto total de los residentes en Chile en países europeos (US\$ 882,5) fue 1,7 veces superior aquel realizado en los destinos de América.

Llegada a destino (Miles), trimestres año 2016



Egreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2016



**316,3**  
MIL LLEGADAS A DESTINO  
^ 29,3%

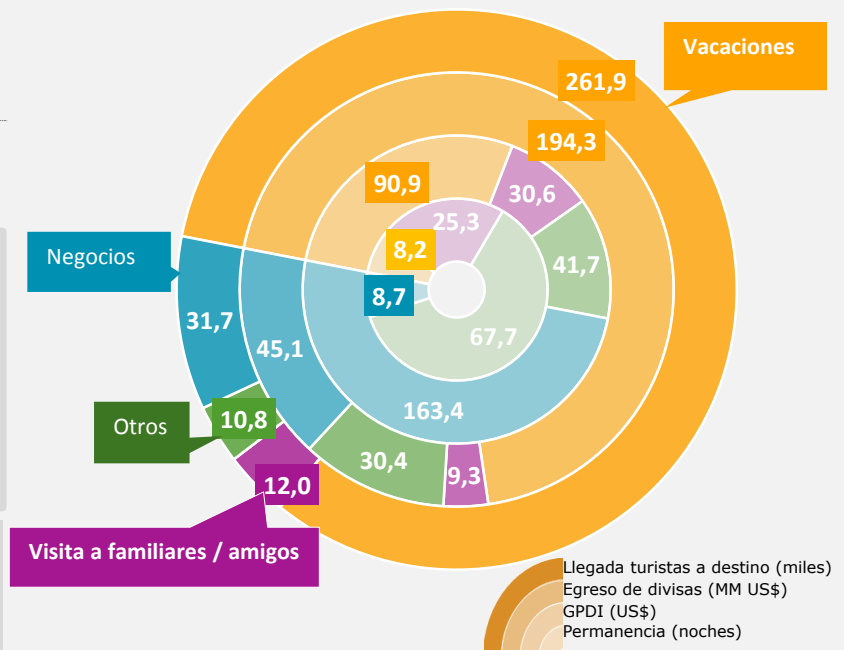
**261,9**  
Mil llegadas a destino por vacaciones  
^ 33,6%

Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

**279,1**  
MILLONES US\$ EGRESO DE DIVISAS  
^ 12,5%

**US\$ 882,5**  
Gasto Total Individual / GTI  
v -13,1%

**10,9**  
Permanencia Promedio (Noches)  
v -7,4%



**Nota 1:** Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

**Nota 2:** "Otros Motivos" agrupa los motivos: estudios, salud, conexión y otros.





Ministerio de  
Economía,  
Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados. Para responder la encuesta haga [click aquí](#)