

Turismo Emisivo - Año 2010

Comportamiento del Turista Residente en Chile que viaja al extranjero



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

TURISMO EMISIVO

COMPORTAMIENTO DEL TURISTA RESIDENTE EN CHILE QUE VIAJA AL EXTRANJERO

AÑO 2010

Subdirección de Estudios





Servicio Nacional de Turismo

Subdirección de Estudios
Avenida Providencia 1550
Teléfono (56 2) 7318300 – Fax 2642616

Publicado en Santiago de Chile, año 2011
Permitida su reproducción citando fuente.

Redacción
Redacción, gráficos y cuadros
Revisión

Natacha Zamorano Pavez
Abel Valdebenito Sanhueza
Cecilia Arias De Pol

Contraparte Técnica

Cecilia Arias De Pol
Rafael Basualto Alfaro
Abel Valdebenito Sanhueza
Patricia Vargas Núñez
Roxana Parra Mora



INDICE

1	INTRODUCCIÓN	5
	<i>Aspectos Metodológicos – Procesamiento de la información</i>	5
2	CARACTERÍSTICAS GENERALES	6
2.1	<i>Llegadas a destino y egreso de divisas</i>	6
2.2	<i>Evolución de llegadas a destino de turistas y egreso de divisas período 2001 - 2010</i>	9
2.3	<i>Evolución de egreso de divisas a destino generado por los visitantes residentes en Chile período 2001 - 2010</i>	11
2.4	<i>Conglomerado de Pasos Fronterizos</i>	12
3	CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES EN CHILE QUE VIAJAN AL EXTERIOR	13
3.1	<i>Estacionalidad de las salidas</i>	13
3.4	<i>Características del viaje</i>	21
4	PRINCIPALES MERCADOS RECEPTORES DE TURISTAS RESIDENTES EN CHILE	24
4.1	<i>Países fronterizos</i>	25
4.2	<i>Argentina</i>	33
4.3	<i>Perú</i>	41
4.4	<i>Brasil</i>	49
4.5	<i>Norteamérica</i>	57
4.6	<i>Europa</i>	65
	CUADROS ESTADÍSTICOS	72
	<i>Cuadro G1 Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, según tipología, por trimestre, año 2010.</i>	73
	<i>Cuadro G2 Distribución de las llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según país de destino, por trimestre, año 2010.</i>	73
	<i>Cuadro G3 Permanencia promedio (días) según país de destino y trimestre, año 2010.</i>	74
	<i>Cuadro G4 Gasto Promedio Total Individual (US\$), según país de destino, por trimestre, año 2010.</i>	74
	<i>Cuadro G5 Egreso de divisas (US\$) según tipología, por trimestre, año 2010.</i>	74
	<i>Cuadro G6 Egreso de Divisas (US\$), según país de destino, por trimestre, año 2010</i>	75
	<i>Cuadro G7 Número de llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, monto promedio del pasaje, egreso de divisas, según medio de transporte, conglomerado de pasos, por trimestre, año 2010.</i>	76
	<i>Cuadro 0. Distribución de las salidas de chilenos, según país de destino, por trimestre. Información base de Policía Internacional. Año 2010.</i>	78
	<i>Cuadro 1. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino. Año 2010.</i>	79
	<i>Cuadro 1.1. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino. Primer Trimestre 2010.</i>	80
	<i>Cuadro 1.2. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino. Segundo Trimestre 2010.</i>	81
	<i>Cuadro 1.3. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino. Tercer Trimestre 2010.</i>	82
	<i>Cuadro 1.4. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino. Cuarto Trimestre 2010.</i>	83
	<i>Cuadro 2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según agrupaciones de países de destino y trimestre. Año 2010.</i>	84

<i>Cuadro 3. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según trimestre y principal motivo del viaje. Año 2010.</i>	85
<i>Cuadro 4. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y trimestre. Año 2010.</i>	86
<i>Cuadro 5. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y país de destino. Año 2010.</i>	87
<i>Cuadro 5.1. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y país de destino. Primer Trimestre Año 2010.</i>	88
<i>Cuadro 5.2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y país de destino. Segundo Trimestre Año 2010.</i>	89
<i>Cuadro 5.3. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y país de destino. Tercer Trimestre Año 2010.</i>	90
<i>Cuadro 5.4. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y país de destino. Cuarto Trimestre Año 2010.</i>	91
<i>Cuadro 6. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país, principal motivo del viaje. Año 2010.</i>	92
<i>Cuadro 6.1. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país, principal motivo del viaje. Primer Trimestre Año 2010.</i>	93
<i>Cuadro 6.2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país, principal motivo del viaje. Segundo Trimestre Año 2010.</i>	94
<i>Cuadro 6.3. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país, principal motivo del viaje. Tercer Trimestre Año 2010.</i>	95
<i>Cuadro 6.4. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país, principal motivo del viaje. Cuarto Trimestre Año 2010.</i>	96
<i>Cuadro 7.1. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino y principal motivo del viaje. Primer Trimestre Año 2010.</i>	101
<i>Cuadro 7.2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino y principal motivo del viaje. Segundo Trimestre Año 2010.</i>	105
<i>Cuadro 7.3. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino y principal motivo del viaje. Tercer Trimestre Año 2010.</i>	109
<i>Cuadro 7.4. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino y principal motivo del viaje. Cuarto Trimestre Año 2010.</i>	113
<i>Cuadro 8. Distribución porcentual del gasto total realizado por el turista residente en Chile que viajó al extranjero, según ítems de gasto y país de destino. Año 2010.</i>	117
<i>Cuadro 8.1. Distribución porcentual del gasto total realizado por el turista residente en Chile que viajó al extranjero, según ítems de gasto y país de destino. Primer Trimestre Año 2010.</i>	118
<i>Cuadro 8.2. Distribución porcentual del gasto total realizado por el turista residente en Chile que viajó al extranjero, según ítems de gasto y país de destino. Segundo Trimestre Año 2010.</i>	118
<i>Cuadro 8.3. Distribución porcentual del gasto total realizado por el turista residente en Chile que viajó al extranjero, según ítems de gasto y país de destino. Tercer Trimestre Año 2010.</i>	119
<i>Cuadro 8.4. Distribución porcentual del gasto total realizado por el turista residente en Chile que viajó al extranjero, según ítems de gasto y país de destino. Cuarto Trimestre Año 2010.</i>	119

1 INTRODUCCIÓN

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) realiza anualmente levantamiento de encuestas para tener un conocimiento cuantitativo del comportamiento turístico, tanto de las personas que visitan Chile como de los residentes en Chile que viajan al extranjero.

En este contexto, las encuestas se aplican mensualmente en el Aeropuerto CMB, y en los principales pasos fronterizos: Chacalluta (Zona Norte), Los Libertadores (Zona Central) y Cardenal Samoré (Zona Sur).

Estas investigaciones permiten identificar la información respecto del tiempo que permanecen los turistas residentes en Chile que viajan al exterior, y al gasto que realizan en promedio diariamente, considerando características geográficas, temporales y motivacionales.

A partir del año 2010, se incorpora a este Estudio el perfil según país de destino, tramo de gasto promedio diario individual, motivo del viaje y conglomerado de pasos, y en forma transversal, en cada una de estas mediciones se incorpora la variable género.

Importante es señalar que el gasto se encuentra expresado en moneda dólar de cada año y bajo el concepto de egreso de divisas.

Como Anexos, se presentan los principales cuadros estadísticos, los que contienen el comportamiento del Turismo Emisivo registrado durante el año 2010.

Aspectos Metodológicos – Procesamiento de la información

La elaboración del Comportamiento del Turismo Emisivo 2010, se realiza utilizando la metodología “Nueva Medición del Turismo Emisivo años 2000-2008”, formulada por SERNATUR, incorporando técnicas y procedimientos sistémicos acorde con el levantamiento, tabulación de información y el depuramiento de resultados estadísticos.

Entre los principales aspectos metodológicos incorporados está la exclusión de la contabilización de turistas las poblaciones de salidas de residentes en Chile por motivos no turísticos; la inclusión de agrupación de fronteras: en Norte (Chacalluta otras fronteras con Perú-Bolivia); frontera Argentina (Los Libertadores, Cardenal Samoré y otras fronteras con Argentina) y en Aeropuertos; la homologación de resultados para hacerlos comparables a través de los años, además de alinearse metodológicamente con las recomendaciones de la OMT, y posibilitar la obtención de resultados que permitan confrontarlos con las mediciones de otros países.

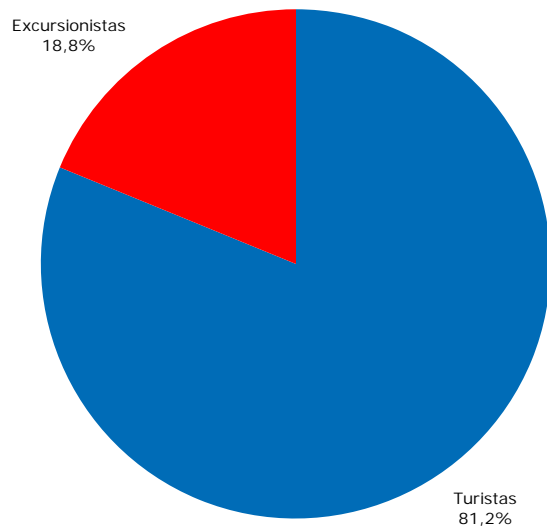
Es importante señalar que el egreso de divisas por país, no está en directa relación con el número de las llegadas a destino de turistas residentes en Chile, toda vez que no debe interpretarse como proporción de residentes en Chile que viajan a los distintos destinos, sino que, la unidad de medida “llegadas” significa que un solo residente puede estar contabilizado en cada uno de los destinos visitados durante un mismo viaje al extranjero.

Por otra parte, el volumen de egreso de divisas por concepto de turismo emisivo depende de tres variables básicas: número de turistas residentes en Chile que viajaron al exterior, su gasto promedio y días de permanencia en el extranjero. La composición de estas variables dependerá del país de destino o de la motivación del viaje, y sus cruces.

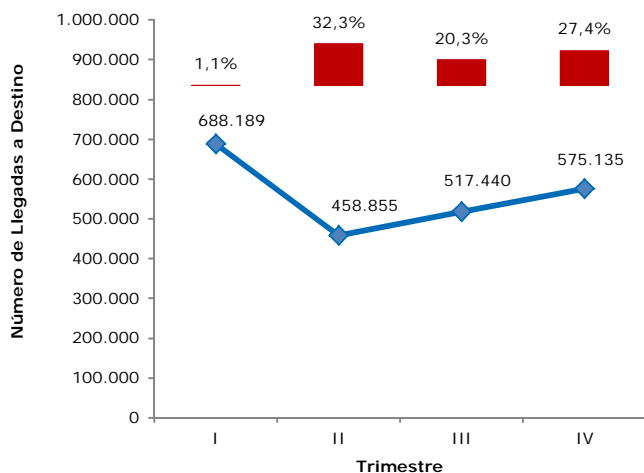
2 CARACTERÍSTICAS GENERALES

2.1 Llegadas a destino y egreso de divisas

Distribución del número de llegadas a destino según tipología, Año 2010.



Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según trimestre Año 2010 y variación respecto del año 2009.

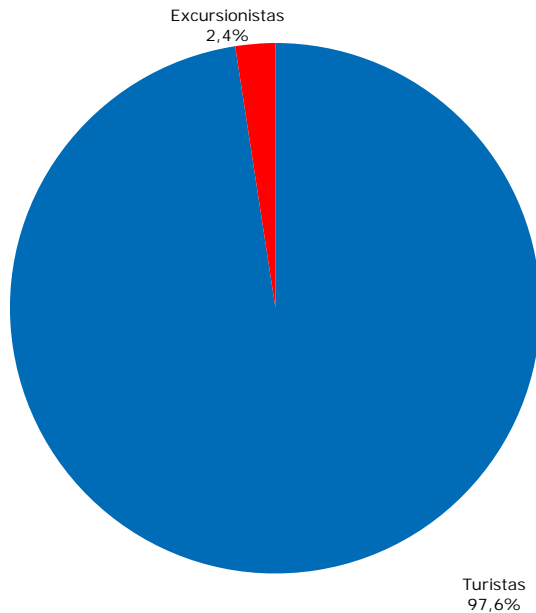


Durante el año 2010, se registraron 2.758.314 llegadas a destino de visitantes residentes en Chile que viajan al extranjero, de los cuales el 81,2% (2.239.619) corresponde a llegadas de turistas y el 18,8% (518.695) a excursionistas.

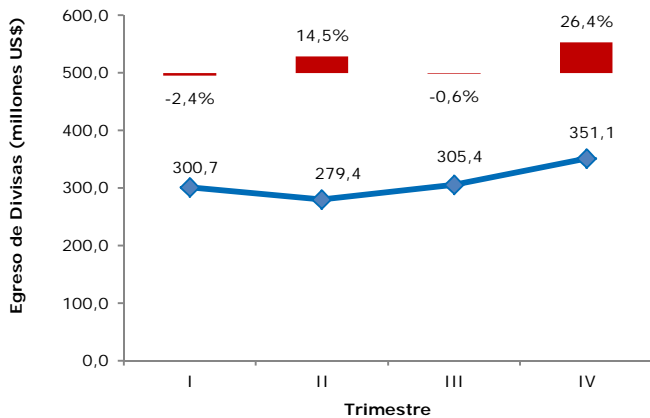
El comportamiento del turismo emisor en Chile, se ha caracterizado por ser determinante estacional, destacando los períodos primavera y verano por sobre el resto del año. De tal forma que, para el año en análisis, el mayor crecimiento de llegadas a destino de visitantes residentes en Chile se produjo durante el primer trimestre (688.189 turistas y 141.244 excursionistas) y cuarto trimestre (575.135 turistas y 134.255 excursionistas) respectivamente.

El comportamiento respecto del año anterior en las llegadas a destino, cada uno de los trimestres presenta porcentajes positivos, destacándose el segundo trimestre con 32,3% de incremento respecto a igual trimestre del año anterior. El primer trimestre es el que presenta el menor porcentaje de incremento del 1,1% respecto del año 2009.

Distribución del egreso de divisas, según tipología, Año 2010.



Egreso de divisas (millones US\$) de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero según trimestre Año 2010 y Variación respecto del año 2009.



El egreso de divisas durante el período generado por los visitantes residentes en Chile que viajaron al extranjero por motivos turísticos, alcanzó un monto de 1.267,3 millones de dólares, de los cuales el 97,6% es generado por los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero (1.236,5 millones de dólares) y el 2,4% del total de egresos corresponde al generado por los excursionistas residentes en Chile que viajan al extranjero (30,8 millones de dólares).

El egreso de divisas según trimestre, se presenta sin grandes variaciones durante el año. Si bien se aprecia una caída en el segundo trimestre al igual que en las llegadas a destino, éste se recupera con un crecimiento sostenido hasta el cuarto trimestre y sobrepasa el egreso de divisas registrado durante el primer trimestre.

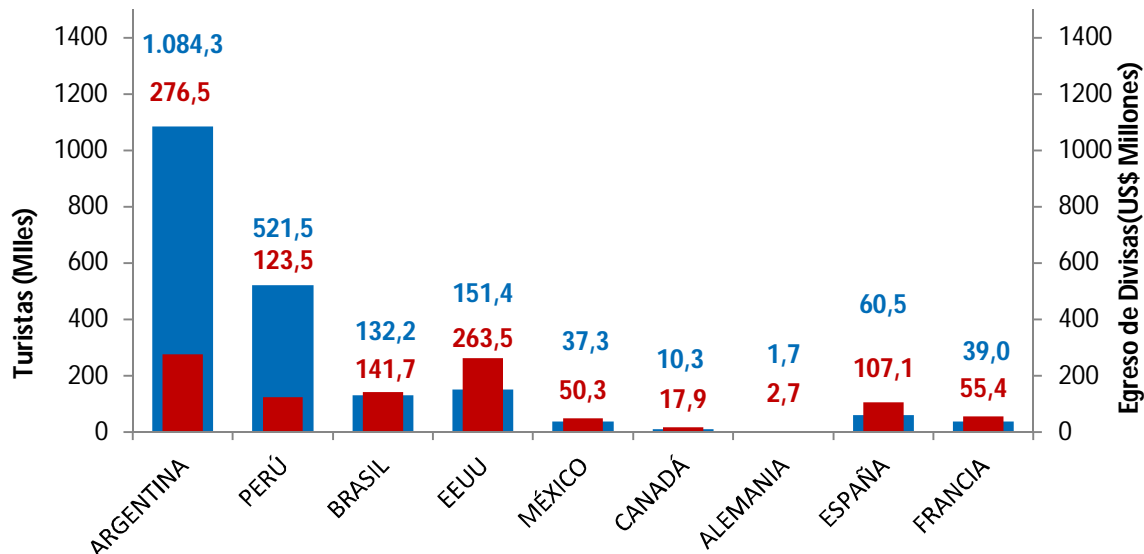
Tal como se aprecia en la gráfica, durante el cuarto trimestre se produce el mayor egreso de divisas generado por este grupo, el que alcanzó un monto de 351,1 millones de dólares, equivalente al 28,4% respecto al egreso anual. El menor egreso se produce durante el segundo trimestre con 279,4 millones de dólares, equivalente al 22,6% del egreso anual de divisas.

El comportamiento respecto del año anterior en el egreso de divisas es disímil en relación a las llegadas a destino, dado que en el primer y tercer trimestre se produce un descenso en el egreso de divisas, probablemente por la depreciación del dólar.

El segundo y cuarto trimestre presentan crecimientos importantes, respecto a iguales trimestres del año anterior.



Llegadas a Destino (miles) y Egreso de Divisas (millones US\$) de Turistas Residentes en Chile según País de Destino. Año 2010.



Turistas : 2.239.619

Egreso de Divisas: US\$ 1.236.521.970

De los 2.239.619 llegadas de turistas residentes en Chile que viajaron al extranjero, el 93,9% se dirigió a algún país de América (2.102.231 llegadas a destino) y sólo el 5,1% opta por viajar hacia Europa, mientras que sólo 1,0% visita otros países del mundo.

Los países fronterizos compuestos por Argentina y Perú, históricamente han concentrado el mayor flujo del turismo emisor, alcanzando en este período el 71,7% de las llegadas a destino (1.605.717). En efecto, Argentina sigue liderando con el 48,4% de las llegadas a destino, cuyo peso relativo incide fuertemente en los resultados globales del comportamiento del turismo emisor. Lo sigue Perú con el 23,3% (521.461), y en menor medida Estados Unidos con el 6,8% (151.422); Brasil 5,9% (132.248) y España con el 2,7% (60.527) llegadas a destino.

De los 115.177 turistas residentes en Chile que optaron por visitar países de Europa, el 2,7% (60.527) prefirió España, seguido por Francia con un 1,7% (39.017).

El egreso de divisas observado durante el período, se manifiesta con las mayores salidas hacia los países fronterizos como destino, alcanzando los 400 millones de dólares. Le siguen los visitantes con destino a Norteamérica, los cuales registran 331,7 millones de dólares. A Europa el egreso de divisas alcanza los 164,1 millones de dólares. El egreso de divisas hacia Brasil alcanzan los 141,7 millones de dólares.

Considerando el egreso de divisas desagregado por país de destino, aquellos turistas que se dirigieron a Argentina marcan una diferencia clara, siendo el país que captura por sobre los 276,5 millones de dólares durante el año, seguidos por aquellos que viajaron a Estados Unidos con egresos que alcanzan los 263,5 millones de dólares. Los turistas nacionales que visitan Brasil le aportan a ese país alrededor de 141,7 millones de dólares. A este mercado le siguen Perú con 123,5 millones y España con 107,1 millones de dólares. Los residentes en Chile que viajaron a Alemania, presentan el menor egreso de divisas, que corresponde a una cifra inferior a los tres millones de dólares durante el año.

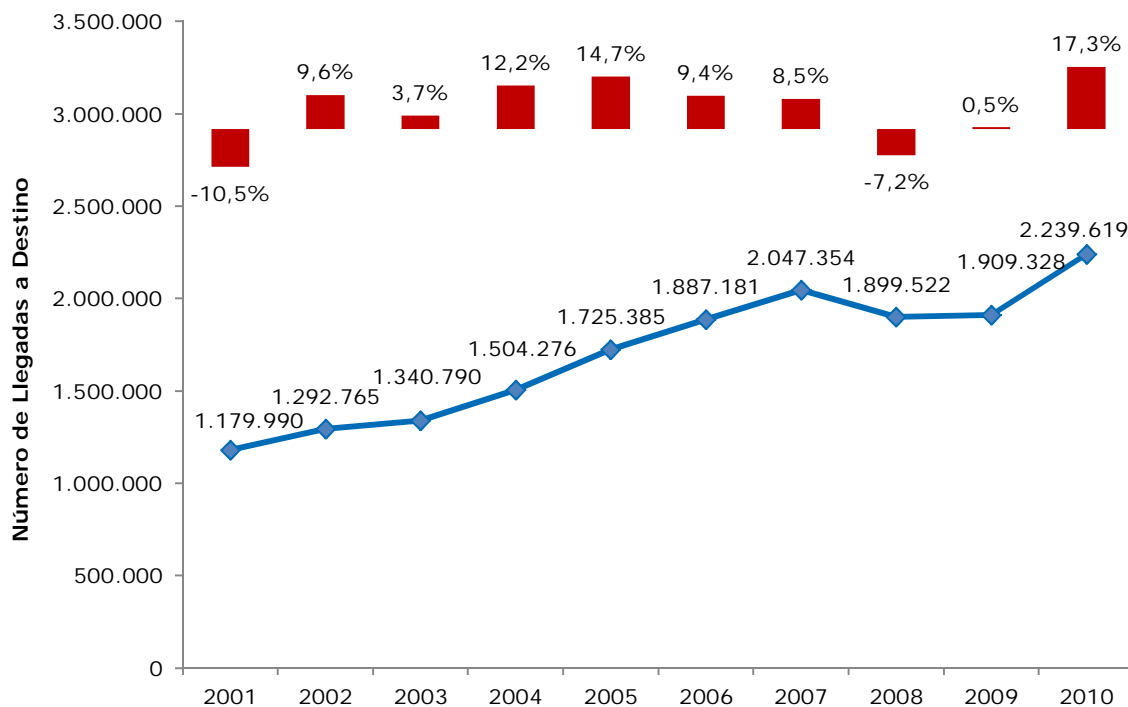


2.2 Evolución de llegadas a destino de turistas y egreso de divisas período 2001 - 2010

A partir del año 2001, las llegadas a destino registran un crecimiento sostenido hasta el año 2007. El año 2008 experimenta una caída significativa respecto a los años anteriores, explicada por el tipo de cambio menos favorable para los turistas residentes en Chile, frenando las salidas al exterior.

Durante el año 2010 se registra el mayor volumen con 2.239.619, llegadas de turistas a destino, equivalente a un crecimiento de 1.059.629 llegadas respecto del año 2001, con una variación porcentual del 160,7% de la década.

Evolución y variación porcentual de llegadas a destino, de **turistas** residentes en Chile, Período 2001 – 2010.



Fuente: Estudio Nueva Medición del Turismo Emisivo 2000 - 2008

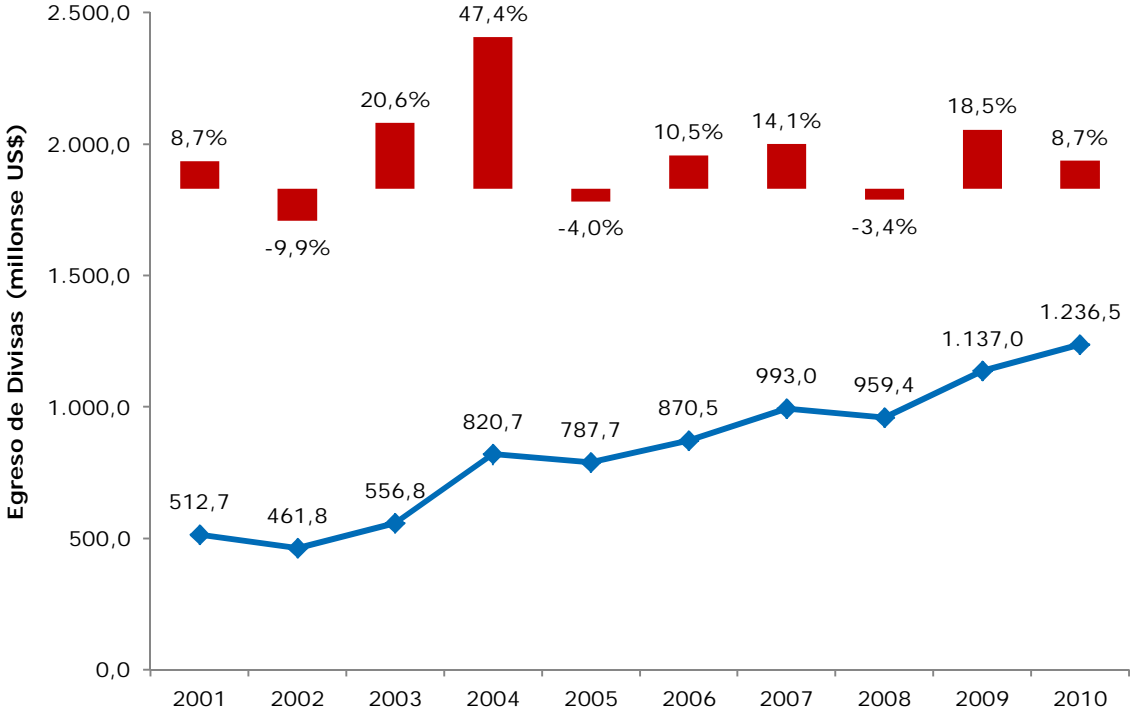
Si se comparan los egresos registrados durante la década, es posible notar que existe una tendencia creciente al alza, a pesar que experimenta caídas cada dos años. En efecto, durante el año 2001 registra un egreso de 512,7 millones de dólares para alcanzar durante el año 2010 un egreso de 1.236,5 millones de dólares, experimentando un crecimiento en la década de 723,8 millones de dólares.

Cabe señalar que el menor egreso de divisas se registra durante el año 2002, en contraste con el 9,6% de crecimiento registrado ese mismo año

por concepto de llegadas a destino de turistas residentes en Chile, situación que se explica debido al favorable tipo de cambio experimentado por la divisa ese año.

En relación a la variación porcentual, el mayor crecimiento se registra durante el año 2004 con un 47,4% respecto del año anterior, como asimismo, la mayor diferencia negativa se registra durante el año 2002 con un -9,9% respecto al egreso de divisas generado el año 2001.

*Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de **turistas** residentes en Chile, Período 2001 – 2010*



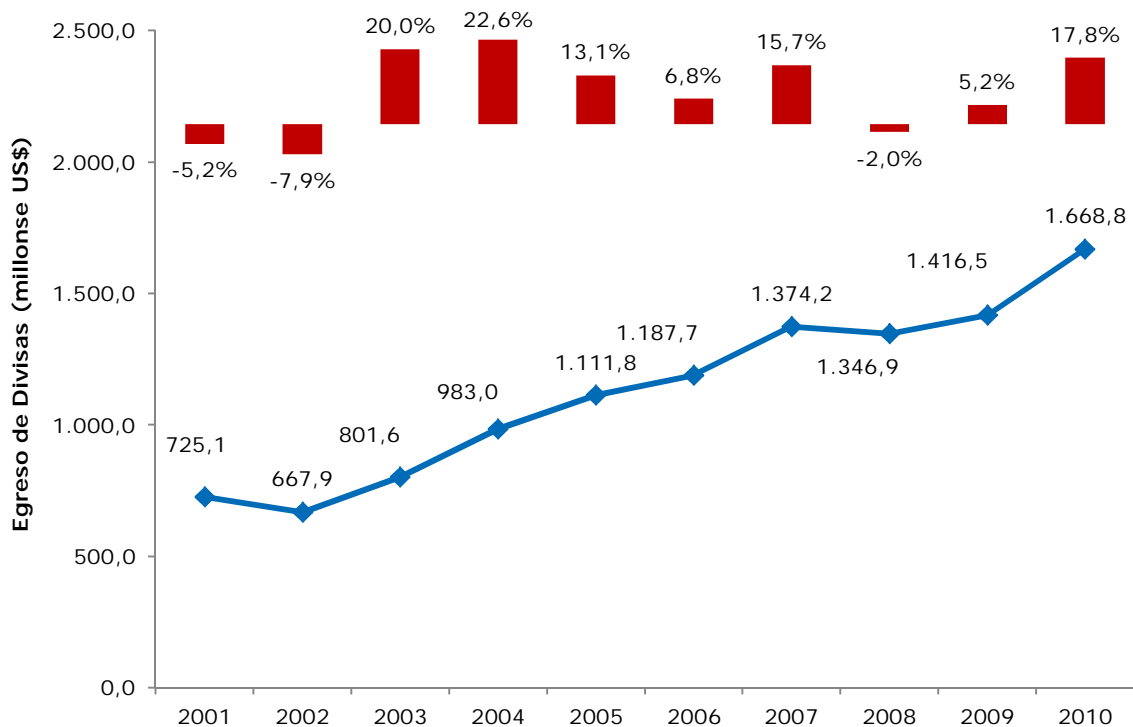
2.3 Evolución de egreso de divisas a destino generado por los visitantes residentes en Chile período 2001 - 2010

El egreso de divisas generado por los visitantes residentes en Chile, incorpora además de los turistas y excursionistas, al transporte internacional, obteniendo el egreso total anual de divisas producido por la actividad.

Durante el año 2010, se obtiene un egreso total de divisas de 1.668,8 millones de dólares, distribuidos en 75,9% gastados por visitantes (turistas y excursionistas), y un 24,1% por concepto de transporte internacional equivalente a 401,6 millones de dólares.

Respecto del comportamiento registrado durante la década, se aprecia un crecimiento sostenido, con excepción de los años 2001, 2002 y 2008, que registran caídas en su crecimiento, sin embargo su progresión positiva alcanza el mayor flujo durante el año 2010, equivalente a un crecimiento de 943,7 millones de dólares respecto del año 2001.

*Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de **visitantes** residentes en Chile Período 2001 – 2010*



2.4 Conglomerado de Pasos Fronterizos

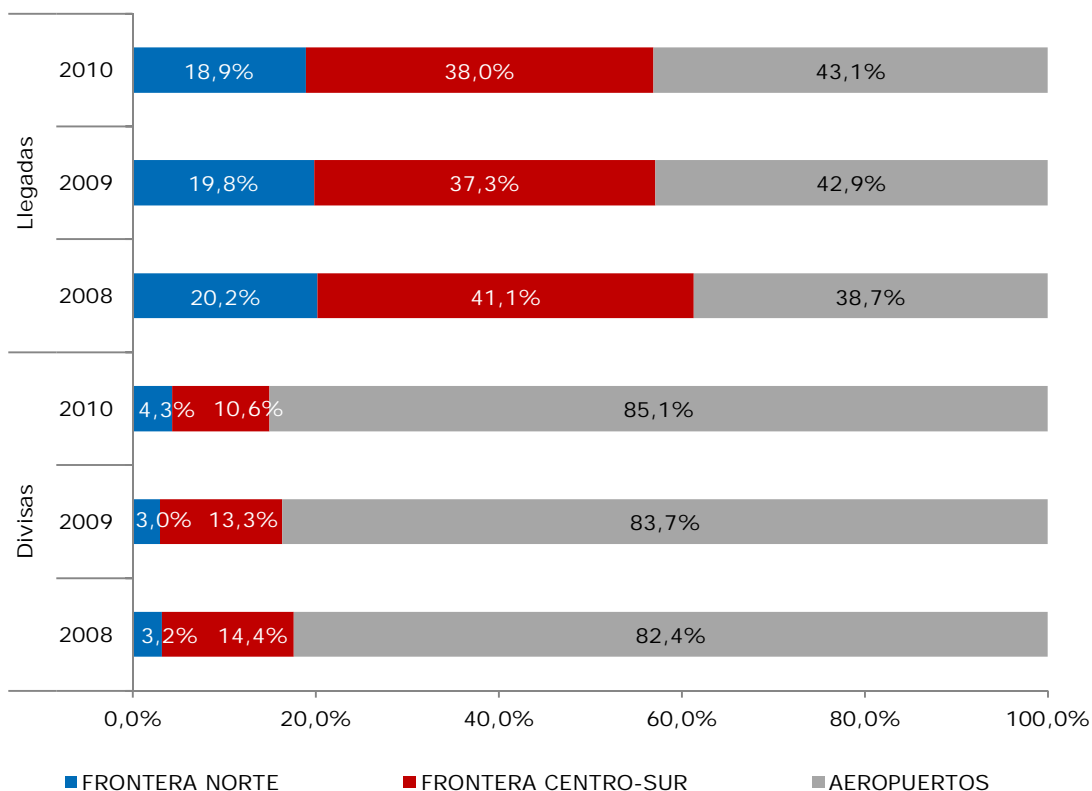
En el gráfico se puede ver que los aeropuertos del país lideran tanto las llegadas a destino como el egreso de divisas realizado por los turistas residentes en Chile que utilizan dicha puerta de salida, seguido por el conglomerado de pasos Centro – Sur.

Se observa además que, en los últimos tres años los aeropuertos del país ha incrementado de manera paulatina su representatividad respecto del total. Una situación similar se observa en el caso del conglomerado de pasos norte, en que la

representatividad de este conglomerado ha ido decreciendo de un 20,2% el año 2009 a un 18,9% el año 2010.

Otro aspecto que se puede rescatar del gráfico es que la representatividad de los aeropuertos en el egreso de divisas se incrementa a casi el doble respecto del porcentaje de llegadas. Esto es debido a que los turistas que viajan al extranjero por los aeropuertos del país, gastan comparativamente mucho más que aquellos turistas que salen del país por pasos terrestres.

*Distribución porcentual de llegadas a destino y egreso de divisas según Conglomerado de Pasos
Período 2008 – 2010*



3 CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES EN CHILE QUE VIAJAN AL EXTERIOR

3.1 Estacionalidad de las salidas

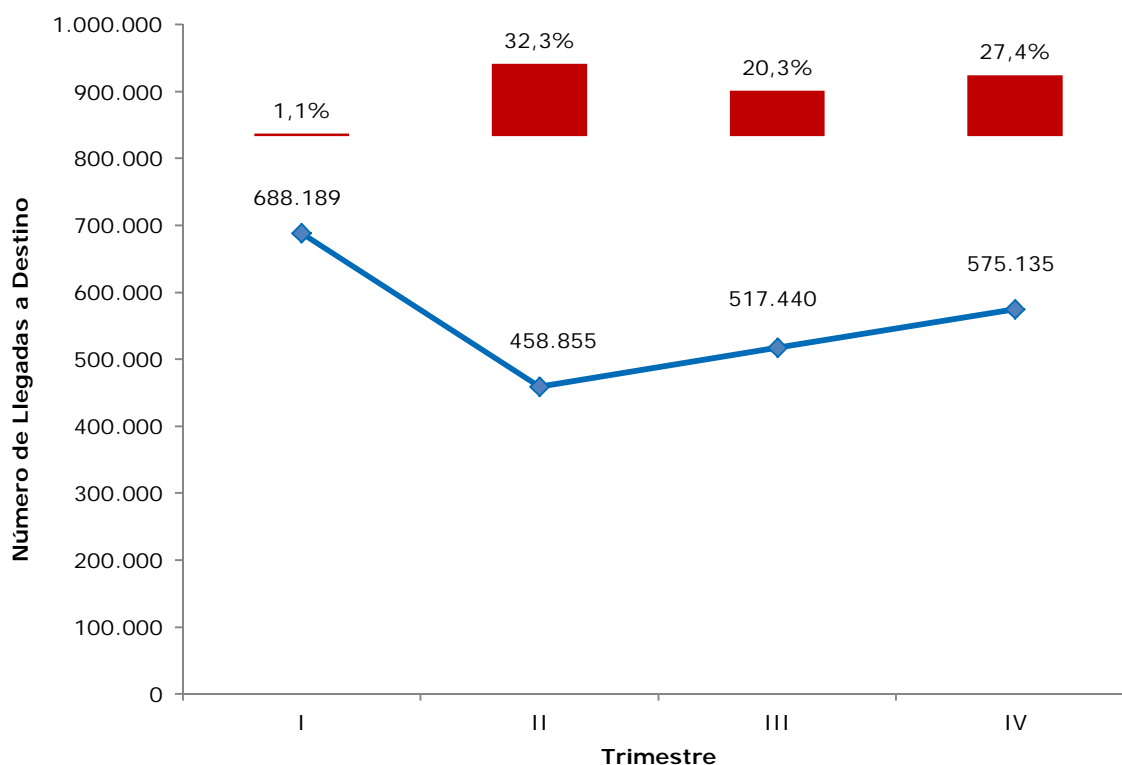
La característica predominante de los residentes en Chile que viajan al exterior es la estacionalidad en sus salidas. En efecto, se comprueba una vez más que los mayores flujos se producen durante las estaciones primavera y verano: 688.189 turistas y 141.244 excursionistas durante el primer trimestre, y de 575.135 turistas y 134.255 excursionistas durante el cuarto trimestre.

En cambio, el segundo trimestre correspondiente al otoño, experimenta el menor número de

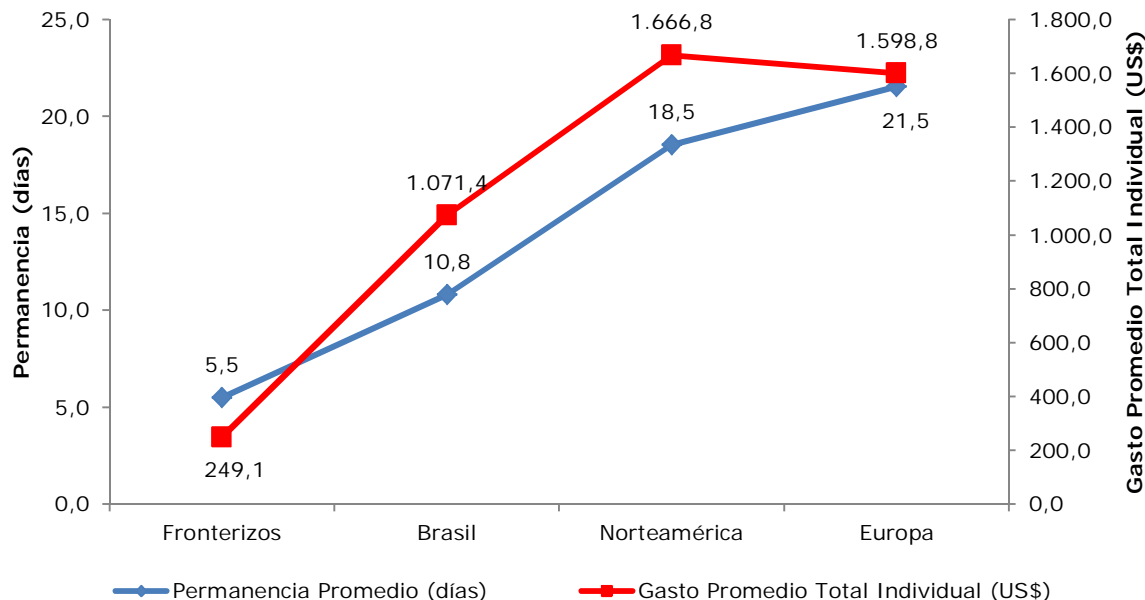
llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, distribuidos en 458.855 turistas y 113.243 excursionistas.

La variación trimestral en las llegadas a destino presenta un comportamiento positivo respecto del año anterior, destacándose la mayor diferencia en el segundo trimestre con 32,3% de incremento, y durante el primer trimestre se presenta levemente superior respecto a igual trimestre del año anterior con un incremento de 1,1%.

Llegadas a destino de turistas (miles) residentes en Chile según trimestre. Año 2010



Permanencia promedio (días) y gasto promedio total individual (US\$), según mercados de destino.
Año 2010.



La permanencia promedio en los países de destino de los turistas residentes en Chile durante el año 2010, es de 8,3 días, destacándose Canadá (36,5) en el mercado de Norteamérica y España (25,9) en el mercado europeo.

La permanencia promedio de los residentes en Chile que visitaron el extranjero con fines turísticos presenta una tendencia inversa a la cantidad de preferencias de llegadas a destino. En este contexto, Argentina se presenta como destino turístico favorito, y la permanencia promedio de un turista en ese país sólo registra 5,6 días promedio durante el período. Perú registra una media de 5,4 días, y en orden creciente, se advierte que hacia Brasil, la permanencia promedio es de 10,8 días, y hacia Europa es de 21,5 días, 3,9 veces más que la pernoctación en los países fronterizos. Es decir, la permanencia en destinos de larga distancia es mayor a la permanencia en países fronterizos o inclusive Brasil.

Además, esto muestra que los turistas que viajan a mercados de larga distancia al pernoctar una

mayor cantidad de noches en el destino realizan un mayor gasto promedio total individual, sin considerar el costo de vida en estos destinos.

El gasto promedio total individual realizado por los turistas residentes en Chile en los países de destino durante el año en análisis, es de 552,1 dólares, y el mercado norteamericano es el que presenta la más alta cifra del gasto promedio total individual con 1.666,8 dólares y 18,5 días promedio de permanencia.

Los destinos fronterizos son los que presentan la menor cantidad de días de permanencia promedio (5,5 días) con un gasto promedio total individual de 249,1 dólares. Los turistas residentes en Chile registran 5,6 días de permanencia promedio en Argentina con 255,0 dólares de gasto promedio total y de 5,4 días de permanencia promedio en Perú, con 236,8 dólares de gasto promedio total.

Brasil se destaca dentro del concierto latinoamericano, por registrar 10,8 días de permanencia promedio y 1.071,4 dólares de gasto promedio total individual.



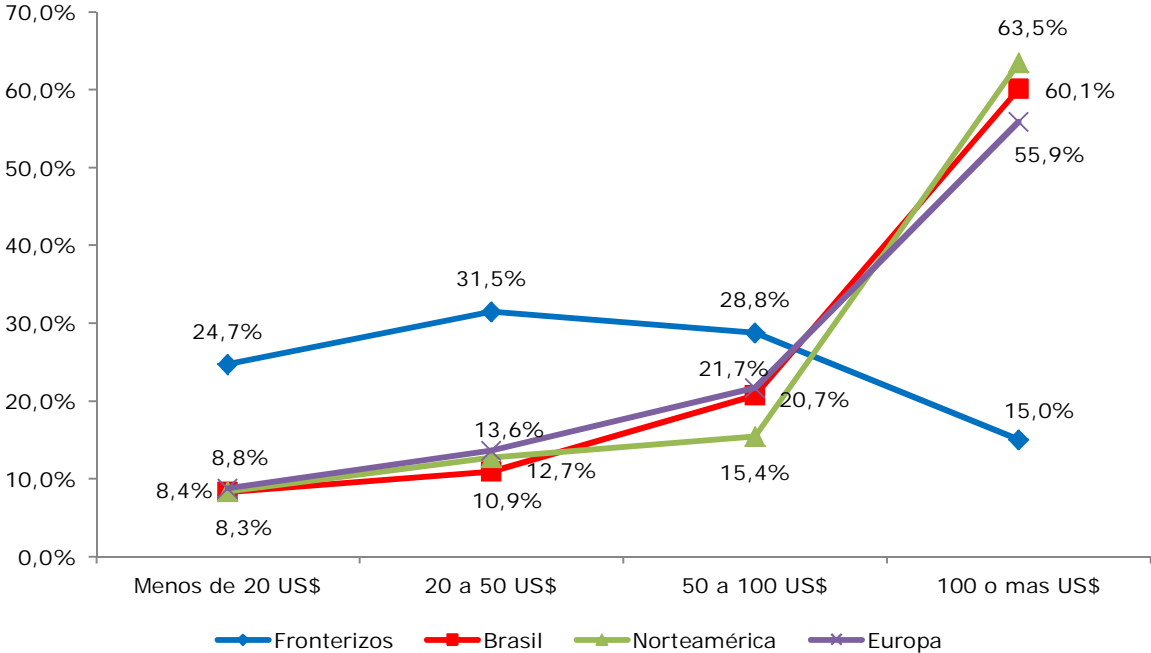
Al observar el gráfico se puede concluir que los turistas que viajan a los destinos fronterizos tienden a concentrarse en los tramos de gasto menores a US\$ 100, mientras que los destinos de larga distancia, como Norteamérica y Europa, tienden a concentrarse en los tramos de gasto sobre los US\$ 100.

Más específicamente, un 24,7% de turistas que viajan a destinos fronterizos tienden a realizar un gasto promedio diario individual menor a 20 dólares, este porcentaje es 2,8 veces más que en el caso de los turistas que visitan Europa (8,8%). Mientras que en el tramo de gasto por sobre los 100 dólares, sólo un 15,0 % de los turistas que

viajan a destinos fronterizos gasta más de 100 dólares, 3,7 veces menos que la concentración de turistas en este tramo de gasto para quienes visitan Europa.

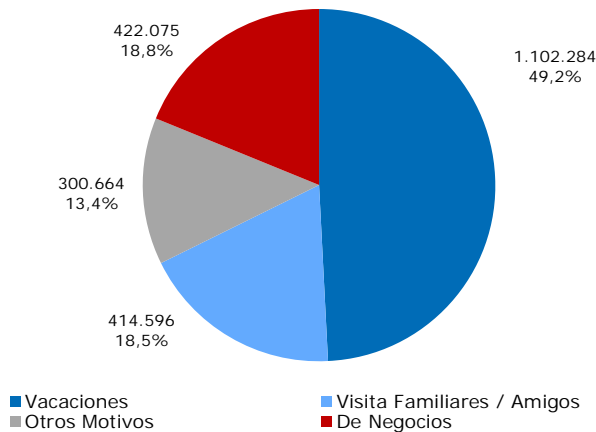
Otro aspecto interesante a notar, respecto de cómo se distribuyen las llegadas de acuerdo al gasto promedio diario individual, es que los turistas que viajan a destinos fronterizos tienden a concentrarse en los tramos de 20 a 50 dólares (31,5%) y 50 a 100 dólares (28,8%), en ambos tramos se acumula un 60,3% de los turistas, esta concentración en el caso de los destinos de larga distancia y Brasil se alcanza en el tramo de más de 100 dólares.

*Tramo de gasto diario individual, según mercados de destino.
Año 2010.*



3.2 Análisis según Principal motivo de viaje

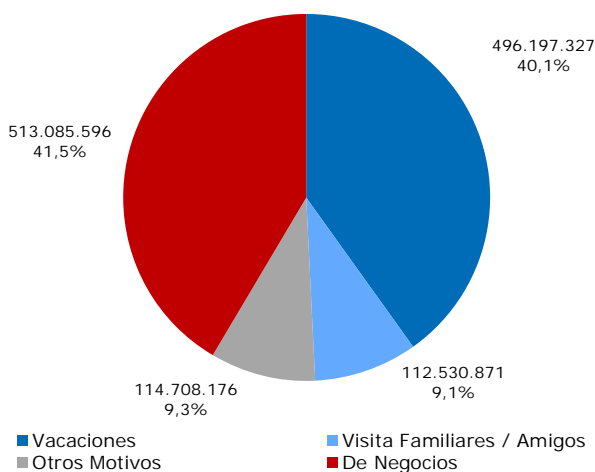
Distribución de llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Año 2010.



El principal motivo que declaran los turistas residentes en Chile para viajar al extranjero es Vacaciones, alcanzando un flujo de 1.102.284 turistas que representan el 49,2% del flujo observado durante el año 2010 y que manifestó un incremento de un 11,1% respecto del año anterior. A su vez, estos turistas generan un egreso que bordea los 496,2 millones de dólares y que representan un 40,1% del egreso de divisas generado por los turistas, esta cantidad experimenta una disminución del -7,6% respecto del año 2009.

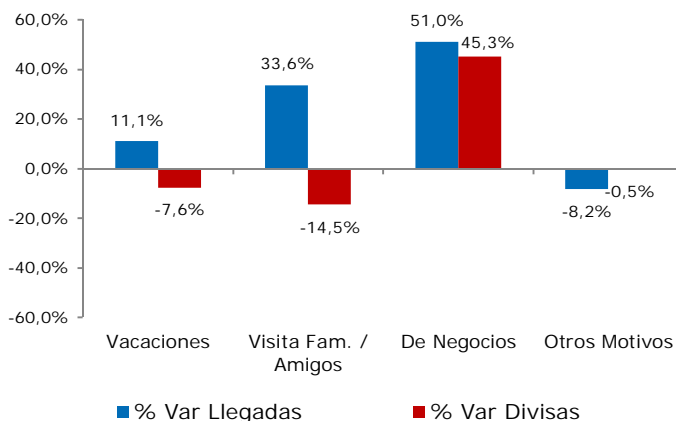
Durante el año 2010 se estima que 414.596 turistas viajaron al extranjero para visitar a familiares y/o amigos, esta cantidad representa un 18,5% del flujo total hacia el extranjero y experimenta un fuerte incremento de 33,6%. Respecto de las divisas que genera este segmento, se estima que genera alrededor de 112,5 millones dólares, lo que representa un 9,1% del total de divisas y, al igual que en el caso de vacaciones, experimenta durante el año 2010 una disminución en el egreso de -14,5%.

Distribución del egreso de divisas que realizan los turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2010.



Se estima además que durante el año 2010 422.075 turistas viajaron al extranjero por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) lo que representa el 18,8% del flujo total observado durante el año 2010 y que experimentó un fuerte incremento de un 51,0% respecto del año anterior. Es interesante notar además que, este segmento genera 513,1 millones de dólares de egreso de divisas del país y es el principal segmento emisor de divisas al extranjero con una participación de 41,5% del total de divisas generadas por los turistas, esta cantidad representa un fuerte incremento durante el año 2010 de un 45,3% respecto del año anterior.

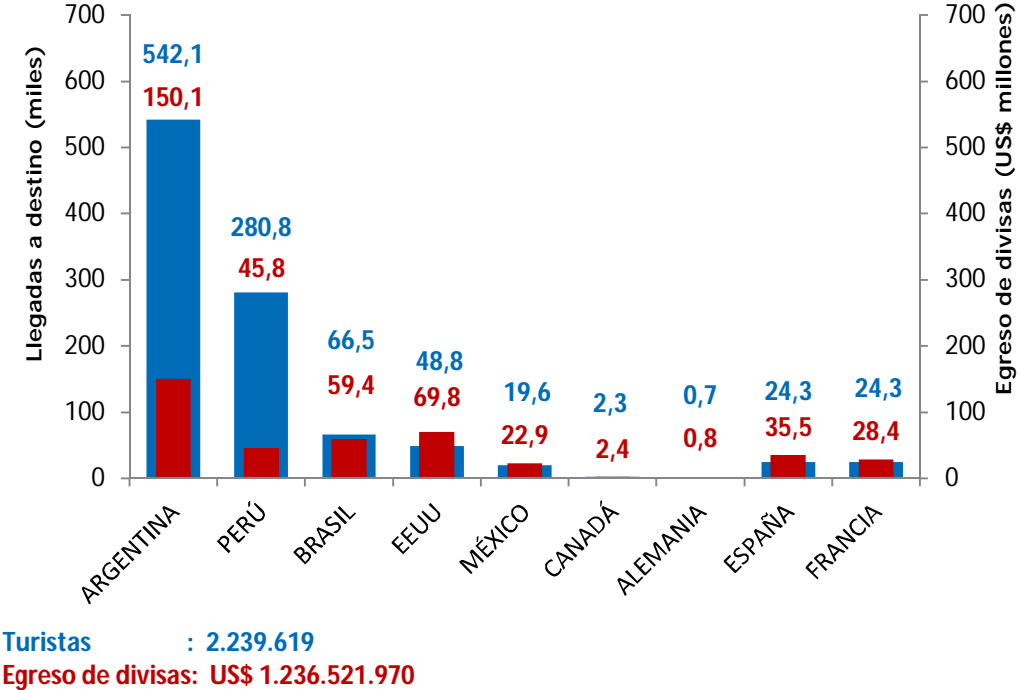
Tasa de variación de llegadas a destino y egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Año 2010.



El siguiente gráfico presenta el comportamiento de las llegadas a destino respecto de las divisas al mismo. Un aspecto interesante a analizar es que los mercados fronterizos como Argentina y Perú, presentan un gasto promedio total individual (GPTI) por bajo los 500 dólares (276,9 y 163,1 dólares respectivamente). En este sentido Brasil aparece como un destino que se aproxima más a los mercados de larga distancia, aquí el gasto promedio total individual alcanza los 894,0 dólares, 3,2 veces más gasto que los turistas que viajan a Argentina y 5,5 veces más gasto que los turistas que visitan Perú.

Los mercados de larga distancia como Europa y Norteamérica son mercados en los que en general se superan los 1.000 dólares en GPTI, destacándose EEUU con un GPTI de 1.432,6 dólares, 5,2 veces más gasto que los turistas que viajan a Argentina y 8,8 veces más que un turista que viaja a Perú. A este destino le siguen los turistas que viajan a España, los que gastan en promedio 1.456,4 dólares en total.

Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por Vacaciones. Año 2010.

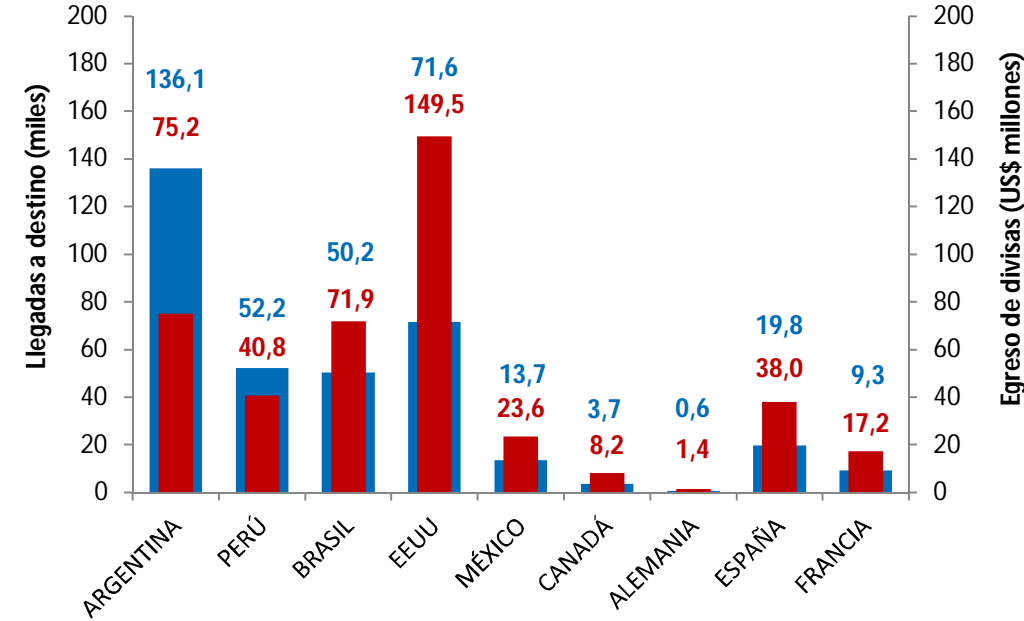


El mismo análisis que se realizó anteriormente se puede realizar esta vez para los turistas que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios), en este caso los turistas que viajan a Argentina por negocios gastan 552,7 dólares en promedio, 2,0 veces más que los turistas que viajan a este destino por vacaciones. En el caso de los turistas que viajan a Perú gastan en promedio 781,5 en su viaje, siendo esta diferencia aún mayor

respecto de quienes viajan a este destino por vacaciones, 4,8 veces más en el caso de negocios.

En el caso de los turistas que viajan a mercados de larga distancia, destaca EEUU como uno de los destinos de larga distancia al que egresa una mayor cantidad de divisas alcanzando 149,5 millones de dólares y observándose un GPTI de 2.086,8 dólares, cantidad 3,8 veces mayor a lo que generan los turistas que viajan a Argentina.

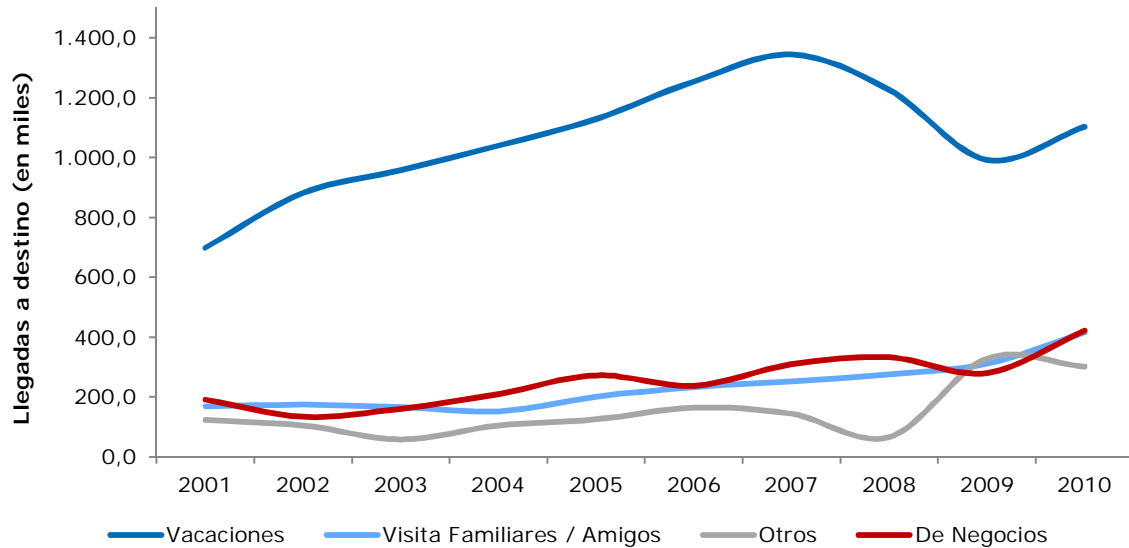
Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por motivos de Negocios, Año 2010.



Turistas : 2.239.619
 Egreso de divisas: US\$ 1.236.521.970



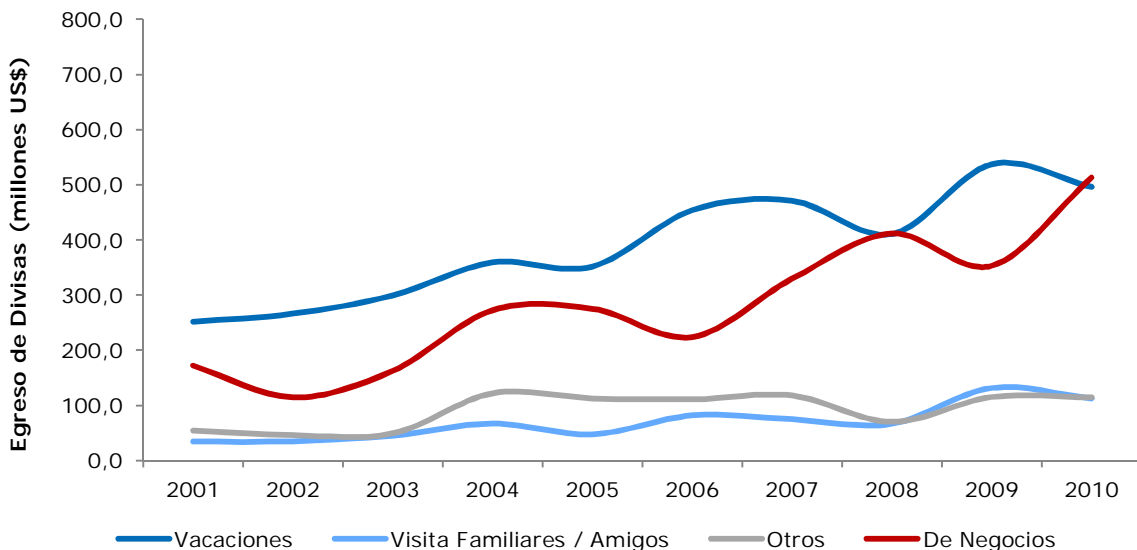
Evolución de las Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Período 2001 – 2010.



En el gráfico se observa que las llegadas, de manera independiente al motivo, presentan una clara tendencia a incrementarse hasta el año 2007. El año 2008 se observa una disminución en la cantidad de turistas que viajan al extranjero por vacaciones. Esta situación se extiende además, el año 2009, a los turistas que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios). En este último año se comienza a sentir fuertemente la depresión económica, por lo que este evento es

una posible causal de la disminución experimentada en dicho período. El año 2010, los turistas que viajan por negocios, vuelven a experimentar incrementos respecto del año 2009, en el caso de la cantidad de turistas que viajan por este motivo recupera el ritmo de crecimiento que se venía observando hasta el año 2008. Sin embargo, en el caso de los turistas que viajan al extranjero por vacaciones, no se logra a recuperar los flujos alcanzados hasta el año 2007.

Evolución de egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Período 2001 – 2010.



En el caso del comportamiento del egreso de divisas según el principal motivo de viaje, se puede concluir lo siguiente: la diferencia en el egreso de divisas que generan los turistas que viajan por vacaciones y los turistas que viajan por negocios ha ido disminuyendo en el tiempo,

inclusive el año 2010 el egreso de divisas generado por los turistas que viajan por negocios supera al que generan los turistas que viajan por vacaciones. Lo anterior se puede explicar por el comportamiento de las llegadas a destino señalado anteriormente.

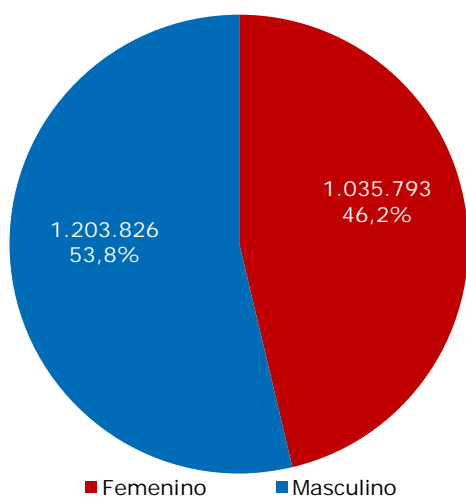
3.3 Edad y Género

De los 2.239.619 llegadas a destino de turistas residentes en Chile, el 53,8% corresponde al género masculino (1.203.826), y el 46,2% corresponde al género femenino (1.035.793).

La representación gráfica según género permite apreciar que la población femenina es levemente inferior al género masculino, siendo mayormente activa en incorporarse a la práctica del turismo emisivo.

Distribución de turistas residentes en Chile llegados a destino, según género.

Distribución porcentual Año 2010.

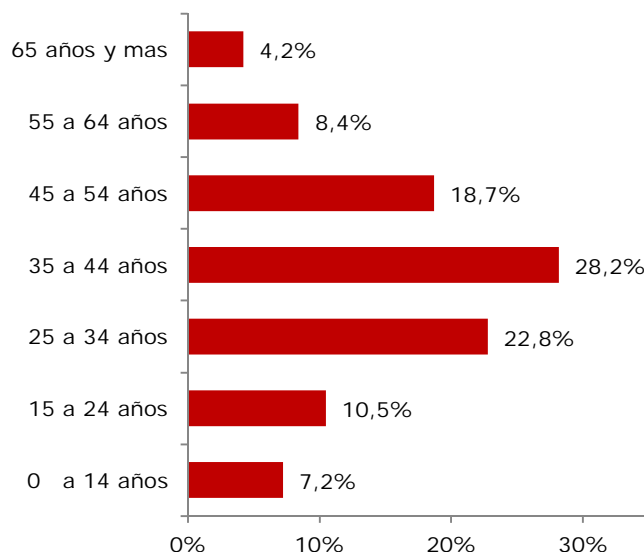


Respecto al rango etario, el grupo que exhibe el mayor número de turistas se encuentra en el rango de edad entre los 35 y 44 años, seguido por el grupo de 25 a 34 años, cuyo segmento es el de mayor demanda del país.

A partir del rango 45 a 54 años de edad (18,7%) comienza a descender rápidamente el porcentaje

Por otra parte, y en la medida que avanza el proceso de envejecimiento, la presencia femenina se hace mayor, consecuente con el aumento de esperanza de vida de dicho género. El género masculino entre 65 años y más sólo registra un 3,2% (38.654) del total de salidas al exterior, en comparación con el 5,3% (54.386) de las llegadas a destino registrada por el género femenino de igual tramo de edad.

Distribución de las llegadas a destino según tramo etario.



de llegadas de turistas a los diferentes destinos hasta llegar a los adultos mayores de 65 años y más, con sólo el 4,2%. En cambio, en los rangos de 24 años y menos, se aprecia una mayor cantidad de turistas, alcanzando mayores porcentajes en las llegadas a los destinos.



3.4 Características del viaje

3.4.1. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los servicios de alojamiento mayormente utilizados por los turistas residentes en Chile llegados a destino, son los hoteles y similares con un 71,6%, seguido por el uso de Casa de familiares / amigos con un 25,5% y en menor medida los Camping con un 3,1%.

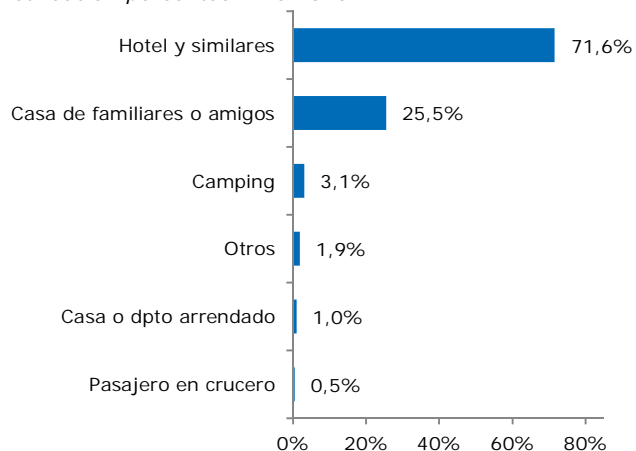
Cabe destacar la incorporación de pasajeros en crucero, aunque incipiente, es un tipo de turismo que está siendo practicado por los turistas residentes en Chile en sus desplazamientos turísticos en el exterior.

Los servicios de alimentación mayormente utilizados por los turistas residentes en Chile llegados a destino, son los restaurantes con un 74,1%, el 24,3% lo hace en Casa de familiares / amigos y el 13,7% utiliza mayoritariamente el servicio en el hotel en que se hospeda.

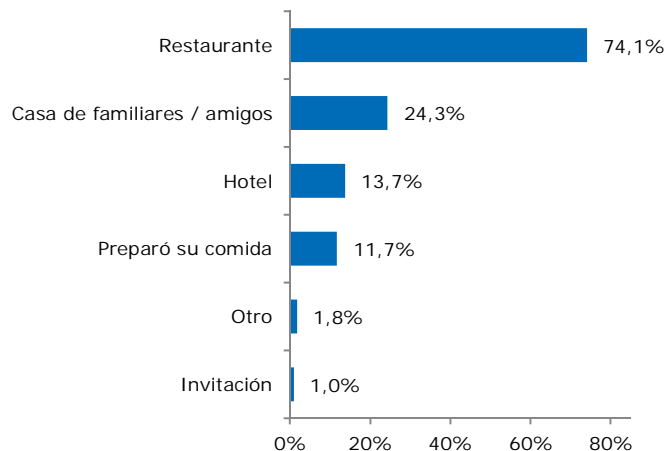
Importante es el porcentaje que prepara su propia comida, alcanzando el 11,7%, del total de turistas que llegan a los destinos.

Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan al extranjero.

Distribución porcentual Año 2010



Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan al extranjero.



3.4.2. Contratación de servicios en agencias de viaje para viajar al extranjero

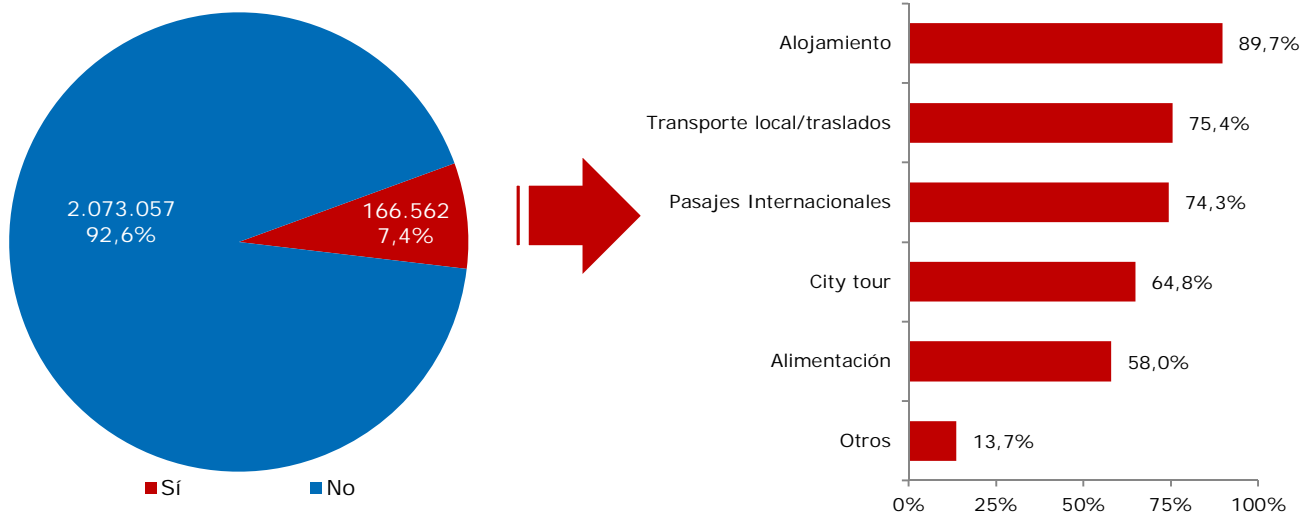
En forma paulatina, el turista residente en Chile ha incorporado el uso del paquete turístico en sus vacaciones, como se demuestra durante el año 2010, donde el 7,4% ha adquirido este servicio.

Esta tendencia estaría sustentada sobre la base en que las líneas aéreas, operadores turísticos y el retail, han incorporado paquetes turísticos asociados al medio de transporte, como asimismo, el servicio es contratado para los destinos de larga distancia cuando el idioma se presenta como un impedimento.

Respecto a los componentes del paquete turístico, el servicio de alojamiento es el más utilizado, seguido por los transportes tanto local como internacional. La alimentación es un 31,7% más bajo que el alojamiento, estimándose que el turista prefiere decidir libremente por el abanico de alternativas que ofrecen los prestadores de servicios de alimentación en el destino, y no necesariamente incorpora la alimentación en el paquete turístico.

Proporción de turistas que compran servicios en agencias de viajes y servicios contratados

Distribución porcentual Año 2010



3.4.3. Forma de financiamiento y gasto de los turistas en el extranjero

En un alto porcentaje (82,4%) el gasto es financiado por el propio turista que viaja al extranjero.

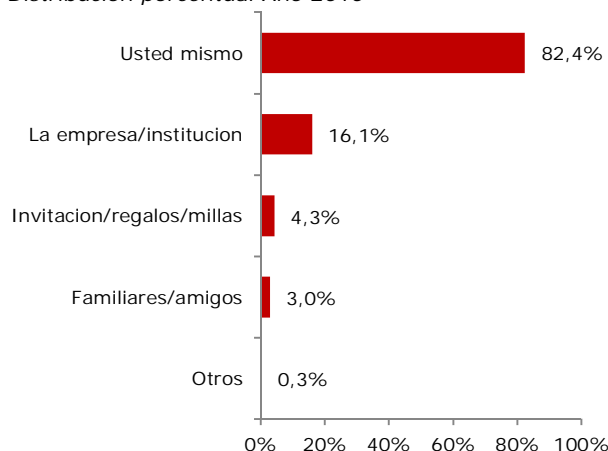
Al comparar el financiamiento del gasto con el motivo del viaje, tomando por ejemplo el motivo negocios que mayoritariamente se asume realizado a través de la empresa o institución a la que pertenece, se demuestra que sólo el 16,1%

de los viajes están financiados por dicha modalidad, cuyo porcentaje incluye además, a todos los motivos de viaje.

El uso de las millas otorgadas por las líneas aéreas por los viajes realizados previamente, está supeditado a períodos determinados y a disponibilidad de cupos, sin embargo, están siendo utilizados con mayor frecuencia.

Financiamiento del viaje al extranjero de los turistas residentes en Chile.

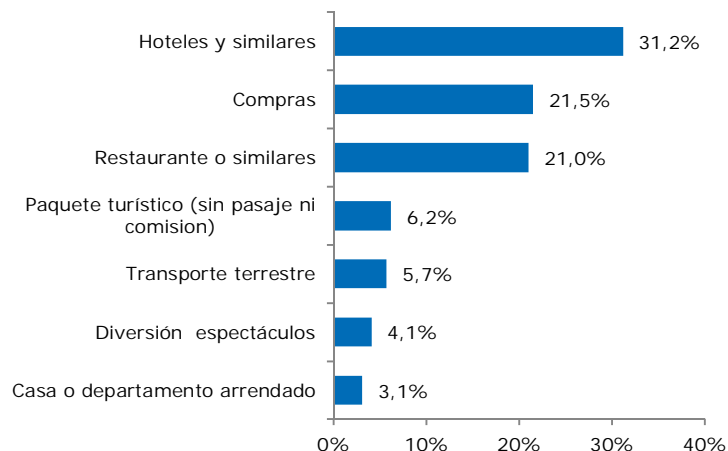
Distribución porcentual Año 2010



De los 1.236,5 millones de dólares que gastan los turistas en el extranjero, el 31,2% corresponde a gastos realizados por concepto de alojamiento en hoteles y similares, el 21,5% lo gastan en compras, y el 21,0% en restaurantes.

Las prioridades respecto del género de los turistas son similares dentro de la estructura del gasto,

Estructura del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero.



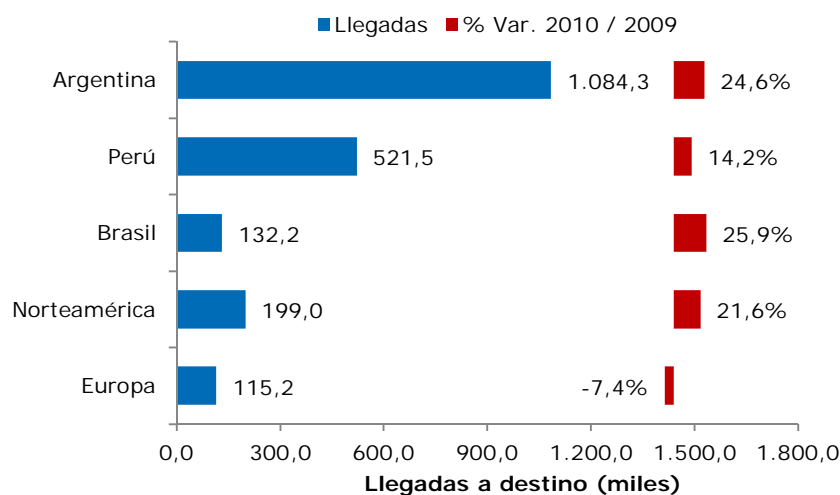
toda vez que ambos géneros destinan el mayor gasto en alojamiento, alimentación y compras, aunque en diferentes porcentajes. Los hombres destinan el 35% en alojamiento, 21,6% en alimentación y 19,1% en compras, mientras que las mujeres destinan el 23,7% en alojamiento; 19,6% en alimentación y el 26,3% en compras.

4 PRINCIPALES MERCADOS RECEPTORES DE TURISTAS RESIDENTES EN CHILE

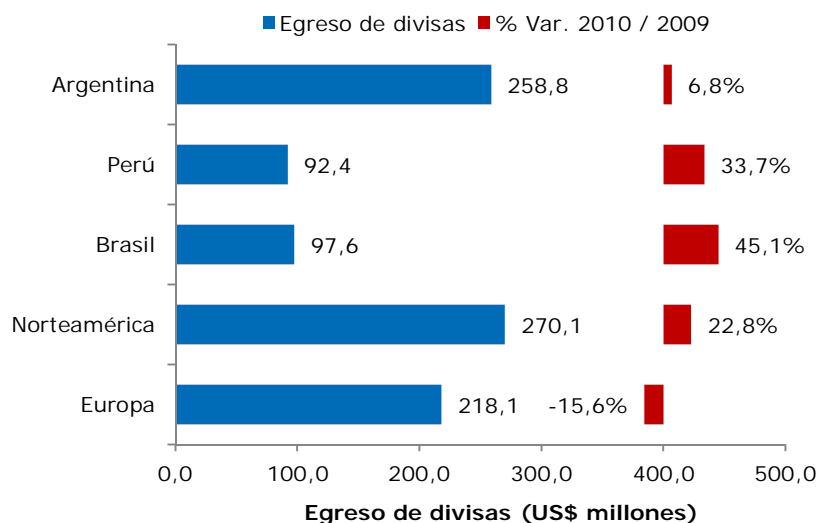
Argentina es el principal mercado receptor de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero con un total de 1.084.256 turistas los que representan 48,4% de las llegadas a destino, los turistas que viajan a este mercado generan US\$ 276.535.723, cifra que representa el 22,4% del egreso de divisas. En términos de llegadas, Perú es el segundo mercado más importante con 521.461 llegadas y un incremento de un 14,2% respecto del año 2009, las divisas hacia este mercado sólo alcanzan los US\$ 123.480.189 cifra que representa el 10,0% del total de divisas. Norteamérica aparece como el tercer mercado preferido por los residentes en Chile en sus viajes al extranjero alcanzando 199.017 llegadas, lo que representó un fuerte incremento de un 21,6%

respecto del año 2009 y egresan hacia dicho mercado US\$ 331.730.057, siendo el que genera el mayor volumen de divisas. Brasil aparece como el cuarto mercado en términos de las llegadas, alcanzando un total de 132.248 llegadas las que representan el 5,9% del total y manifiesta una variación de un 25,9% respecto del año anterior, mientras que las divisas hacia este mercado alcanzan US\$ 141.694.771 con una fuerte variación de un 45,1% respecto del año 2009. Finalmente, Europa durante el año 2010 alcanzó 115.177 llegadas lo que representó el 5,1% del total, las divisas hacia este mercado alcanzan US\$ 184.141.371.

Llegadas de **turistas** residentes en Chile y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2010



Egreso de divisas y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2010



4.1 Países fronterizos

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Países Fronterizos y del Egreso de divisas que generan

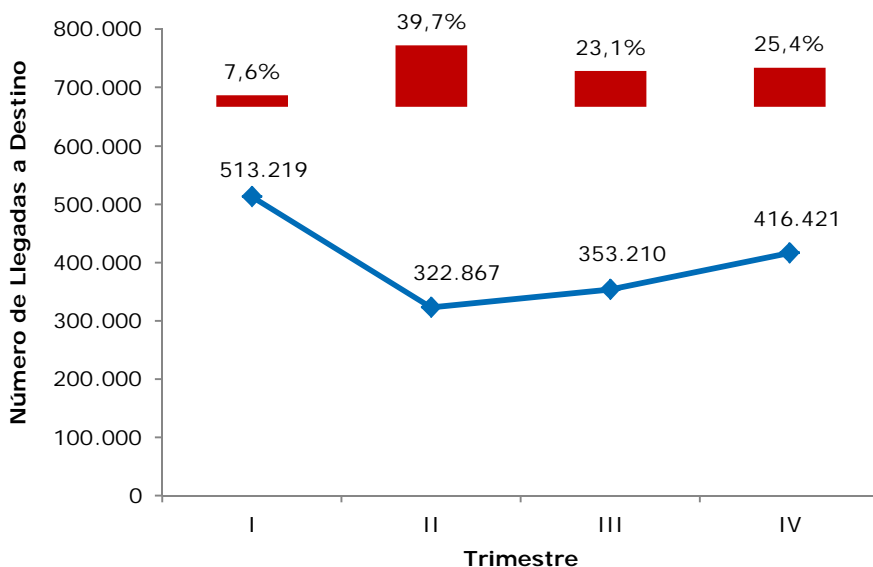
Los países fronterizos están conformados por Argentina y Perú, los que manifestaron durante el año 2010 un flujo de 1.605.717 turistas, representando el 71,7% de los turistas que viajan a destinos en el exterior.

El comportamiento de las llegadas de turistas residentes en Chile a los destinos fronterizos, presenta una clara estacionalidad en las visitas, las que se concentran principalmente en el primer trimestre alcanzando el 30,7% de las llegadas anuales a este destino. El cuarto trimestre sigue

en términos de flujo con 416.421 llegadas, alcanzando el 25,7% del flujo anual al destino.

Un aspecto importante observado durante el año 2010 es el fuerte incremento observado el segundo trimestre, en el que se experimenta un aumento en el flujo de visitas a los destinos fronterizos de un 39,7% respecto del año 2009. Durante el tercer y cuarto trimestre del año 2010 se observan incrementos en el flujo de turistas hacia los destinos fronterizos de un 23,1% y un 25,4% respectivamente.

Llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2010.



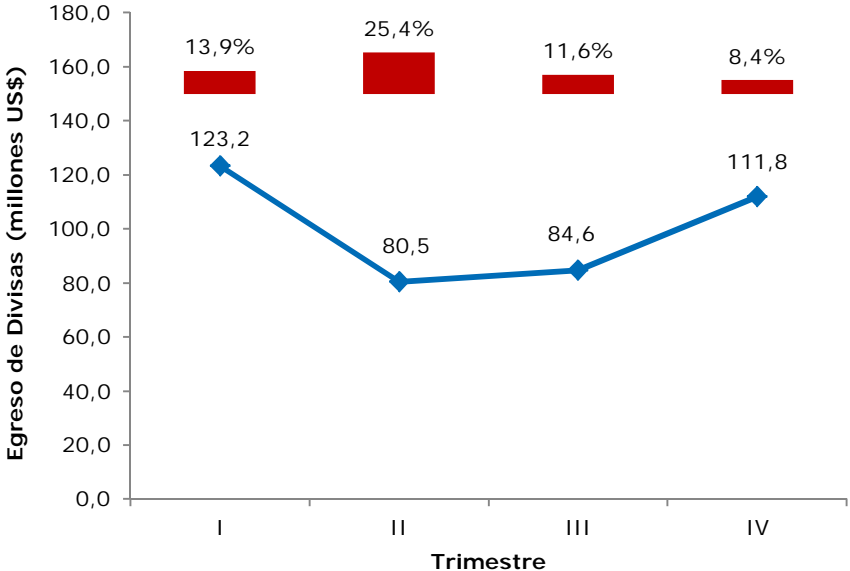
Los turistas que viajan a destinos fronterizos generan un egreso de divisas que representa el 32,3% con respecto a los destinos de América. El 81,1% del total de egreso divisas estimado durante el año 2010, alcanza un monto de 400,0 millones de dólares.

El mayor flujo de egreso de divisas se produce durante el primer trimestre, alcanzando los 123,2 millones de dólares, cifra que experimentó un incremento de 13,9% respecto del año anterior. El flujo de divisas hacia los destinos fronterizos durante el cuarto trimestre alcanza un monto de

111,8 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del egreso de divisas en este período de un 8,4% respecto de igual período del año anterior.

De manera similar al comportamiento de las llegadas a este destino, el egreso de divisas en el segundo trimestre es el menor del año con 80,5 millones de dólares, representando sólo un 22,6% del flujo anual a este destino. Por otra parte se destaca fuerte incremento del 25,4%, constituyéndose en el mayor incremento porcentual del año.

Egreso de divisas (millones US\$) hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2010.



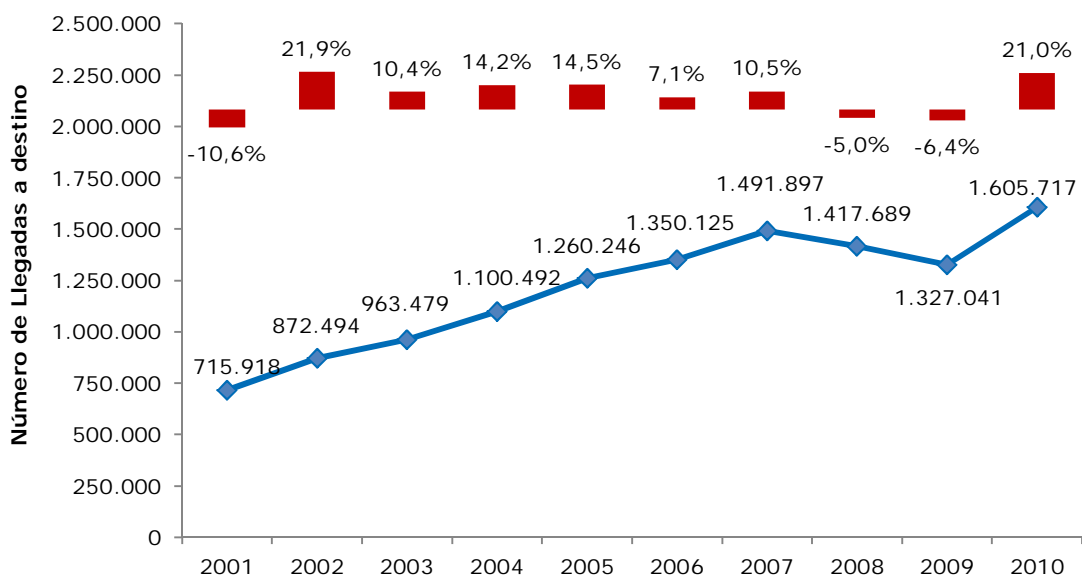
ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a países fronterizos

La cantidad de turistas que viajan a destinos fronterizos presenta una tendencia creciente hasta el año 2007, superando en general el 10% de variación de un año a otro. El incremento en las llegadas se produce debido a la crisis económica argentina, significando con ello, una tasa de cambio favorable para los turistas de nuestro país. Posteriormente, el año 2008 las llegadas a este destino experimentan una disminución de un -5,0% respecto del año 2007. El año 2009 se agudiza aún más la caída ya experimentada el año 2008. En esta oportunidad

la disminución alcanza el -6,4% respecto del año 2008, totalizando, respecto del año 2007, una disminución del -11,1%.

Durante el año 2010 se estima que 1.605.717 turistas visitan países fronterizos, este flujo representa un fuerte incremento de un 21,0% respecto del año 2009, retomando de esta manera la tendencia observada hasta el año 2007.

Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de **turistas** residentes en Chile, hacia países fronterizos. Período 2001 – 2010.

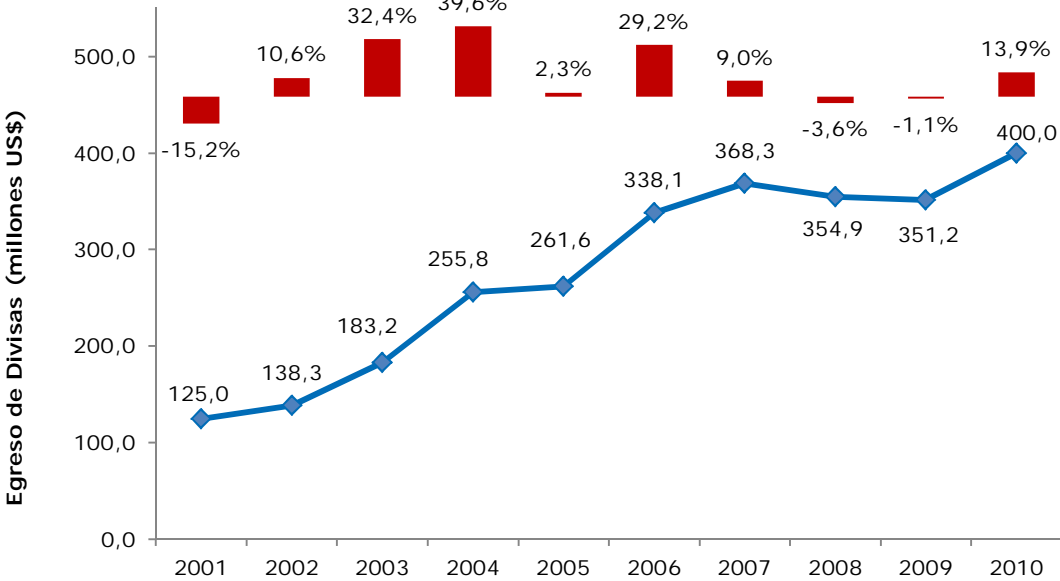


De manera similar a las llegadas a los países fronterizos, el egreso de divisas a estos destinos se incrementa hasta el año 2007, a ritmos bastante más inestables que lo observado para las llegadas, para luego el año 2008 presentar una disminución de -3,6% respecto del año 2007. El año 2009, al igual que el año anterior, experimenta una disminución de un -1,1% en el

flujo de divisas a estos países. Lo anterior se debería a la crisis económica mundial.

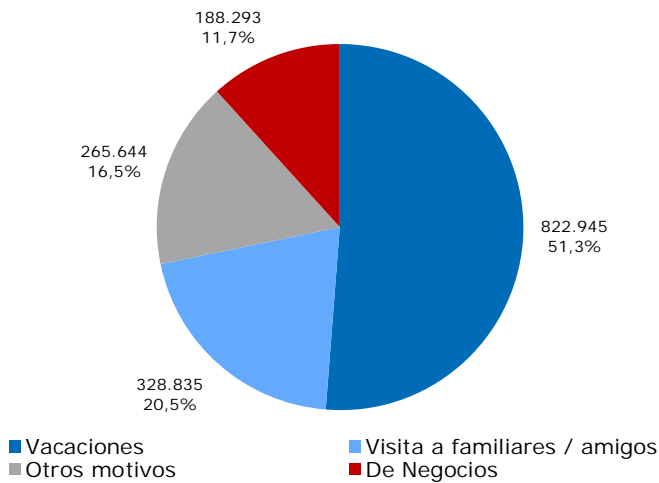
El año 2010, el egreso de divisas hacia países fronterizos se incrementa en un 13,9% respecto del año 2009, alcanzando un flujo de 400,0 millones de dólares, la mayor cifra de la década, retomando la tendencia observada hasta el año 2007.

*Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de **turistas** residentes en Chile, períodos 2001 – 2010.*



iii. Principal motivo del viaje

Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje, Año 2010.



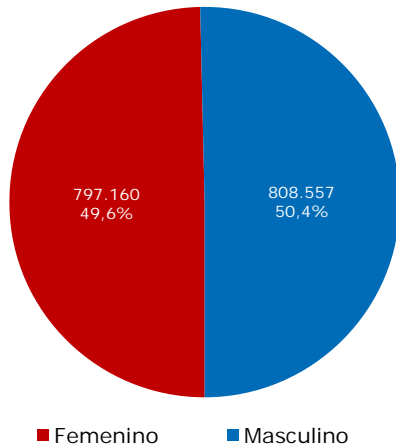
El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile que viajan a países fronterizos es vacaciones, alcanzando un flujo de 822.945 turistas durante el año, lo que representa el 51,3% de las llegadas de turistas nacionales a esos destinos.

Al flujo anterior, le siguen los turistas que viajan a ese destino por visita a familiares y/o amigos totalizando 328.835 turistas durante el año 2010 y representando el 20,5% del flujo a países fronterizos.

El motivo de negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) es el tercer motivo de viaje a esos destinos y alcanza un 11,7% del flujo total a los países fronterizos con 188.293 turistas.

iv. Composición etaria según género

Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según género. Año 2010.

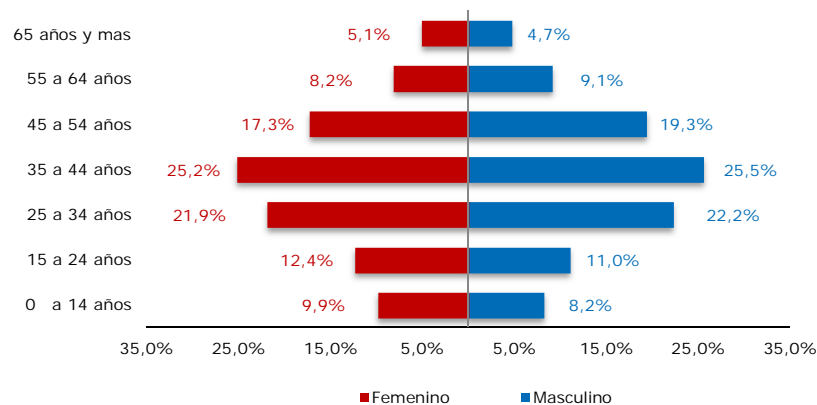


La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos no evidencia diferencias en el flujo de hombres y mujeres a esos destinos.

Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas distribuciones no difieren de manera importante en los distintos tramos etarios.

Un aspecto que se desprende del análisis de los gráficos es que un 25,5% de los turistas que viajan a países fronterizos tienen entre 35 y 44 años de edad, un 22,2% entre 25 a 34 años y un 19,3% entre 45 y 54 años, concentrándose en estos tres tramos etarios el 67,0% de los turistas.

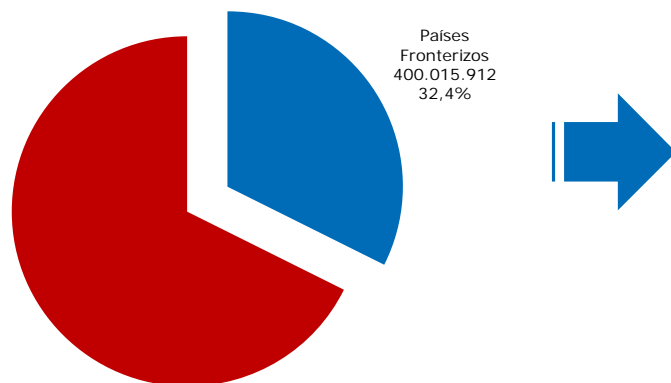
Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Países fronterizos, según edad y género Año 2010.



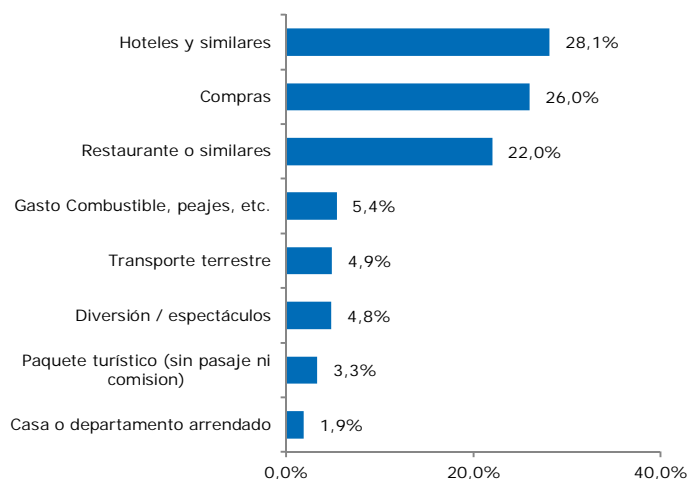
v. Gasto de los turistas en el extranjero

Participación en el egreso de divisas de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos

Distribución porcentual Año 2010.



Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos.



De los 400,0 millones de dólares que gastan los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos, cifra que representa el 32,4% del total de egresos realizados por los turistas, el 28,1% corresponde a gastos por concepto de alojamiento en hoteles y similares, el 26,0% lo gastan en compras, y el 22,0% en restaurantes o similares.

Además, el 50,4% de los turistas que viajan a destinos fronterizos lo hacen en vehículo particular, los que generan por concepto de gasto en combustible y peajes, el 5,4% del egreso de divisas a estos países. Por otra parte, el transporte terrestre en el extranjero alcanza a representar el 4,9% del total de las divisas en esos destinos.

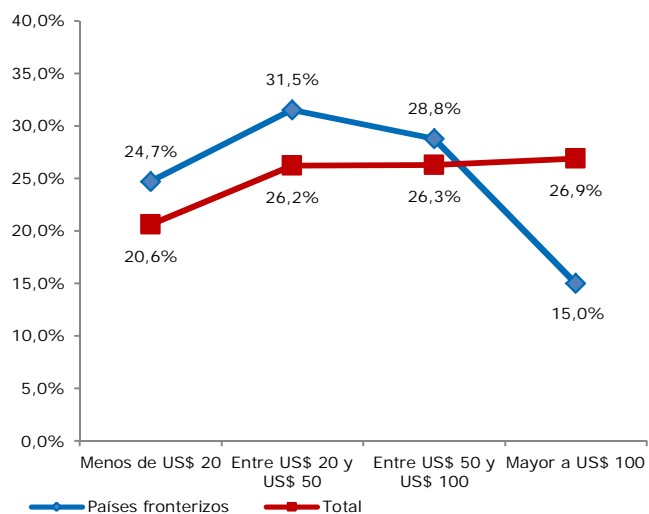
Se destaca que el 4,8% del egreso generado por los residentes en Chile que viajan a países fronterizos corresponde a diversión / espectáculos, significando con ello, el interés de los turistas nacionales en participar de las actividades culturales y de esparcimiento en esos destinos.

Un 31,5% de los turistas que viajan a países fronterizos gasta entre 20 y 50 dólares diarios por persona, 5,3 puntos porcentuales por encima del promedio. Un 28,8% de los turistas que viajan a ese destino gastan entre 50 y 100 dólares en

promedio diario, un 24,7% de estos turistas gasta menos de 20 dólares diarios por persona, siendo 4,7 puntos porcentuales más que el promedio. Y finalmente, sólo un 15,0% de los turistas que visitan países fronterizos gasta por sobre 100 dólares diarios individuales, 11,9 puntos porcentuales menos que la media de los turistas.

Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos según tramo de gasto respecto de la distribución total

Distribución porcentual Año 2010.



vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Principalmente, los turistas residentes en Chile que viajan a los países fronterizos se alojan en hotel y similares (70,2%), seguido por los turistas que se alojan en casa de familiares y amigos (26,3%) y sólo el 2,5% utiliza las instalaciones en camping.

El alojamiento en cruceros por los turistas residentes en Chile, corresponde a cruceros que recalán en puertos chilenos y acceden por la ruta Cabo de Hornos hacia Argentina con regreso por vía aérea, utilizando como puerta de entrada los aeropuertos. De igual forma ocurre con los cruceros que recalán en Chile con dirección norte, arribando en los puertos peruanos.

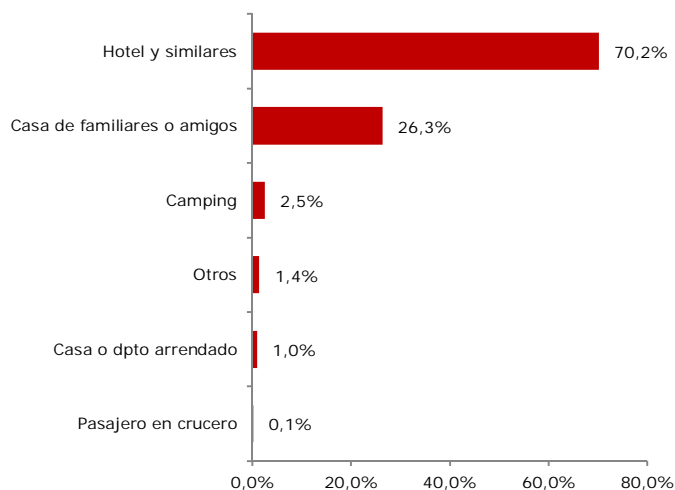
Además, el 74,3% de los turistas residentes en Chile que visitan países fronterizos utiliza los servicios de restaurante, seguido por el 25,6% que prefiere recibir alimentación en casa de familiares y/o amigos.

Se desprende del alto porcentaje que prepara su comida correspondería a turistas que arriendan casa o departamento, y a quienes utilizan las instalaciones de los camping.

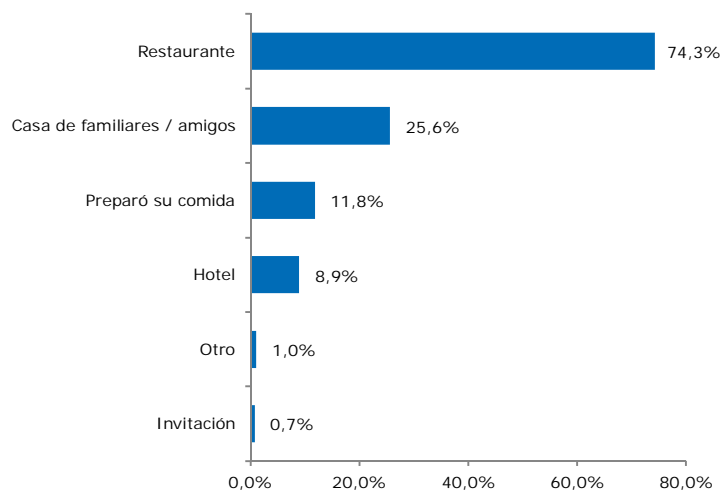
Alto porcentaje de turistas son los que prefieren utilizar el servicio de alimentación preferentemente en el hotel donde se hospedan, alcanzando el 8,9% de los turistas.

Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan al extranjero.

Distribución porcentual Año 2010



Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan al extranjero.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 4,9% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar los países fronterizos, alcanzando un total de 79.464 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación,

transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 80,0%, seguido por los city tour con el 76,3% y los pasajes internacionales con un 67,4%.

viii. Financiamiento del viaje

El 90,1% de los turistas residentes en Chile que viajan a los países fronterizos financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 8,8%. Cabe

destacar que el 2,2% realiza el viaje a través de una invitación, por un regalo recibido, o por acumulación de millas por uso del transporte que posee el sistema.



4.2 Argentina

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Argentina y del Egreso de divisas que generan

Durante el año 2010, se contabiliza un total de 1.084.256 turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, representando el 48,4% del total de turistas que visitan destinos en el extranjero. Además, se observan fuertes incrementos en todos los trimestres respecto del año 2009.

El primer trimestre es el que concentra la mayor cantidad de turistas con 371.905 llegadas, alcanzando el 34,3% del flujo anual a este destino. Durante este trimestre se experimentó un incremento de un 12,3% respecto de igual período del año 2009.

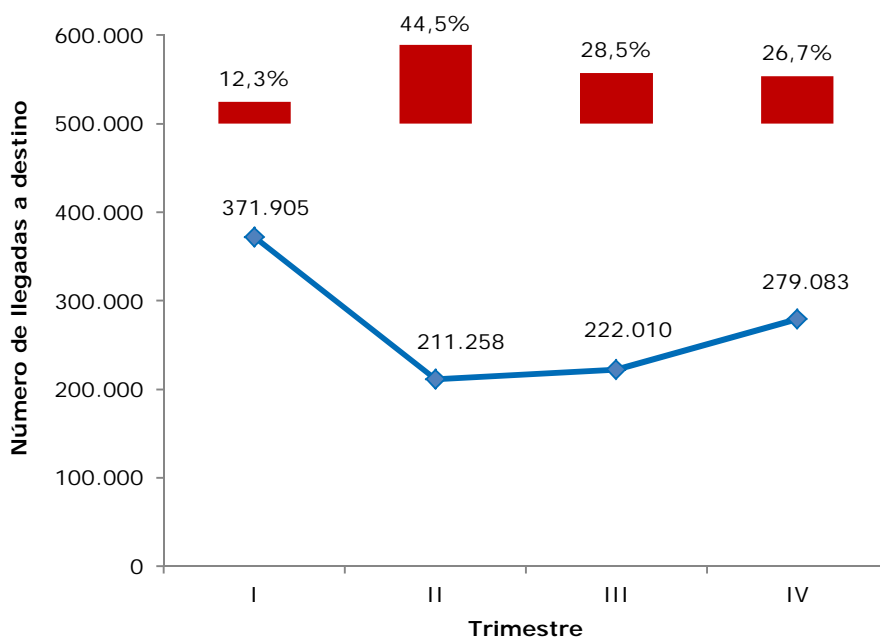
El segundo trimestre alcanza un flujo de 211.258 llegadas y un incremento de un 44,5% respecto

del año 2009. Este trimestre es el que canaliza la menor cantidad de turistas que visitan Argentina, representando sólo el 19,5% del flujo anual.

El tercer trimestre con 222.010 llegadas concentra el 20,5% del flujo anual a este destino. Además, en este trimestre se produce un incremento de un 28,5% respecto del año anterior.

Finalmente, el cuarto trimestre, con 279.083 llegadas, representa el 25,7% del flujo a este mercado durante el año, observándose un incremento de un 26,7% respecto del año anterior.

Llegadas a destino (miles) de **turistas** residentes en Chile hacia Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2010



El año 2010 los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina generaron un egreso de divisas de 276,5 millones de dólares, representando el 22,3% del egreso anual de divisas producidas por los turistas. Respecto del año 2009, esta cifra representa un incremento de un 6,8%.

Durante el primer trimestre se genera el mayor egreso de divisas hacia este destino alcanzando 90,3 millones de dólares, representando el 32,7% del flujo anual a este destino. Durante este trimestre se experimentó un incremento de un 9,0% respecto de igual período del año 2009.

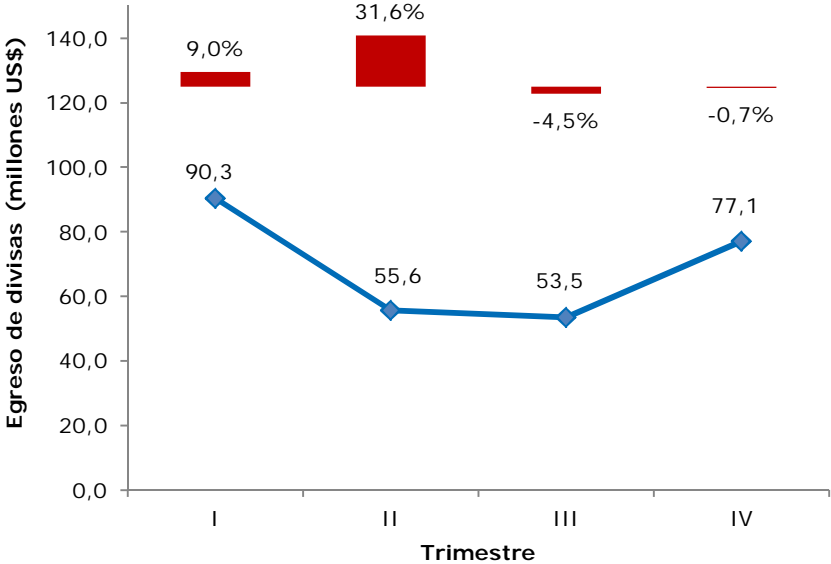
El segundo trimestre alcanza un total de divisas hacia el destino en análisis de 55,6 millones de dólares y un incremento de un 31,6% respecto

del año 2009. Este trimestre representa el 20,1% del egreso de divisas anual a este destino.

Durante el tercer trimestre se produce un egreso de 53,5 millones de dólares que concentran el 19,3% del egreso anual a este destino. Además, en este trimestre se produce una disminución de un -4,5% respecto del año anterior.

Finalmente, el cuarto trimestre con egreso de 77,1 millones de dólares a Argentina, representa el 27,9% del egreso a este destino durante el año. Además, en este período se observa una leve disminución de un -0,7% respecto del año anterior.

Egreso de divisas (millones US\$) en Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2010.



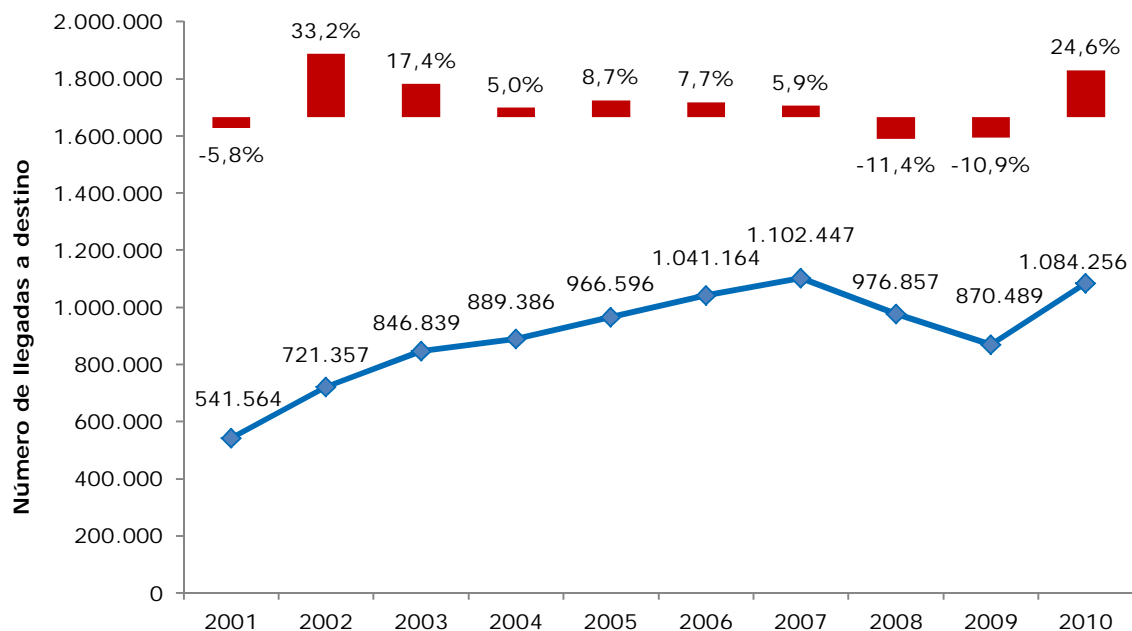
ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Argentina

La cantidad de turistas que viajan a Argentina presenta una tendencia creciente hasta el año 2007, superando en general el 5,0% de variación de un año a otro. El incremento en las llegadas se produce debido a la crisis económica argentina, significando con ello, una tasa de cambio favorable para los turistas de nuestro país. Posteriormente, el año 2008 las llegadas a este destino experimentan una disminución de un -11,4% respecto del año 2007. El año 2009 se agudiza aún más la caída ya experimentada el año 2008, alcanzando en esta oportunidad la

disminución del -10,9% respecto del año 2009, totalizando, respecto del año 2007, una baja del -21,0%.

Durante el año 2010 se estima que las visitas a Argentina por parte de los turistas nacionales se incrementan en un 24,6%, alcanzando un total de 1.084.256 turistas. Este flujo representa un fuerte incremento de un 24,6% respecto del año 2009, retomando de esta manera la tendencia observada hasta el año 2007.

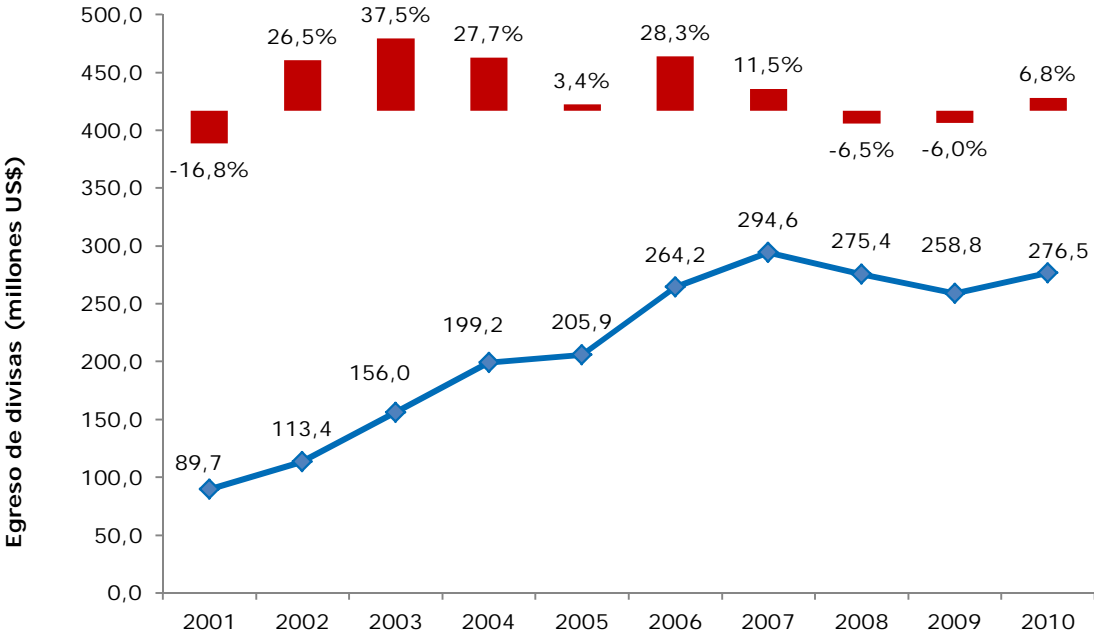
*Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de **turistas** residentes en Chile hacia Argentina. Períodos 2001 – 2010.*



De manera similar a las llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, el egreso de divisas se incrementa hasta el año 2007, pero a ritmos bastante más inestables. Luego, durante el año 2008 se observa una disminución del -6,5% respecto del año 2007. El año 2009, al igual que el año anterior, experimenta una disminución de un -6,0% en el flujo de divisas a este destino. Lo anterior sería consecuencia directa de la crisis económica mundial.

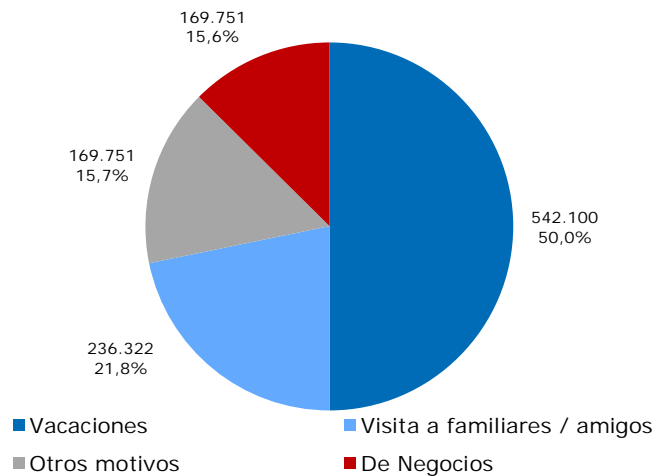
El año 2010, el egreso de divisas hacia Argentina se incrementa en un 6,8% respecto del año 2009, alcanzando un flujo de 276,5 millones de dólares, sin lograr alcanzar el peak de divisas observada el 2007.

*Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de **turistas** residentes en Chile con destino Argentina. Período 2001 – 2010.*



iii. Principal motivo del viaje

Distribución de Llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2010.



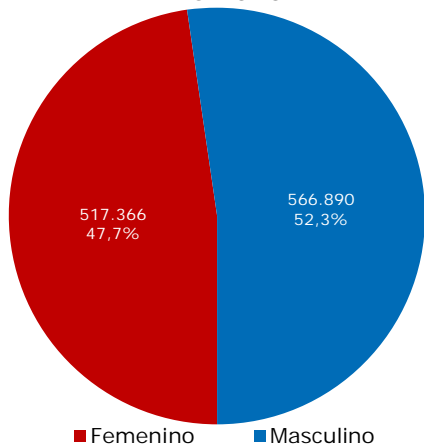
El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile y que viajan a Argentina es vacaciones, canalizando un flujo de 542.100 turistas durante el año, lo que representa el 50,0% de las llegadas de turistas nacionales a ese destino.

Al flujo anterior le siguen los que viajan por visita a familiares y/o amigos totalizando 236.322 turistas durante el año 2010, lo que representa el 21,8% del flujo de turistas residentes en Chile que viajan hacia Argentina.

Los turistas residentes en Chile que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) a Argentina alcanza un 15,6% del flujo total a dicho destino, con 169.751 turistas, constituyéndose en el tercer motivo de viaje a este destino.

iv. Composición etaria según género

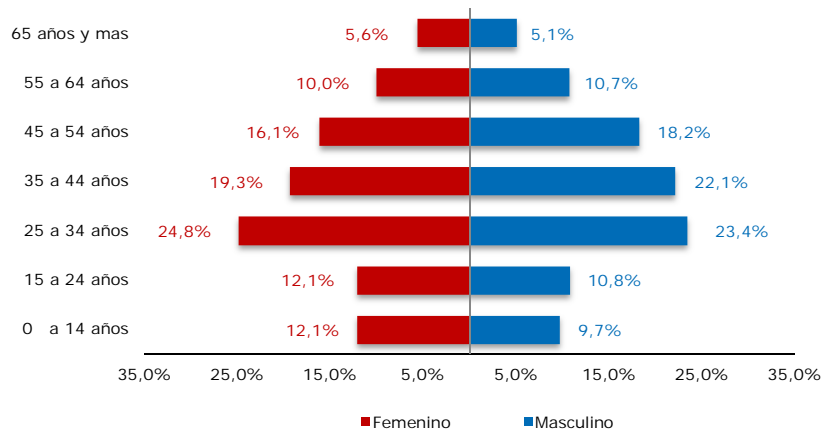
Distribución de Llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según género. Año 2010.



La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, evidencia un mayor porcentaje de hombres que visitan este destino con un 52,3% del total, mientras que las mujeres alcanzan el 47,7% del flujo.

Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas distribuciones no difieren de manera importante en los distintos tramos etarios. Sin embargo, un 40,3% de los hombres que viajan a Argentina tiene entre 35 a 54 años, mientras que las mujeres sólo el 35,4% pertenecen a este grupo etario.

Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Argentina, según edad y género Año 2010.



v. Gasto de los turistas en el extranjero

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se produce al destinado a hoteles y similares con un 30,3%, seguido por las compras con un 23,1% y en tercer lugar lo ocupa el consumo en restaurante o similares.

Se hace presente el gasto en combustible, peajes, etc., con un 7,4% debido a la cercanía de ciudades argentinas tales como San Juan, Mendoza, Bariloche, entre otras, las que permiten acceder vía terrestre.

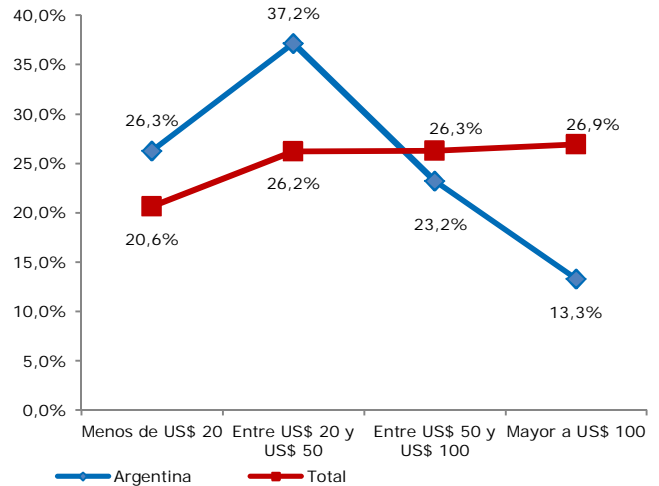
La adquisición de paquete turístico y la participación en actividades de diversión y espectáculos ocupan un porcentaje importante dentro de la estructura del gasto, evidenciando una vez más, la incorporación de estas actividades en los viajes al exterior que realizan los chilenos y residentes.

Un 37,2% de los turistas que viajan a Argentina gasta entre 20 y 50 dólares diarios por persona, 11,0 puntos porcentuales por encima del promedio. Un 26,3% de los turistas residentes en Chile que viajan a ese destino gastan menos de 20 dólares diarios por persona. Un 23,2% de estos turistas gastan entre 50 y 100 dólares

diarios por persona, siendo 3,1 puntos porcentuales menos que el promedio. Y finalmente, sólo un 13,3% gasta por sobre 100 dólares diarios individuales, 13,6 puntos porcentuales menos que la media.

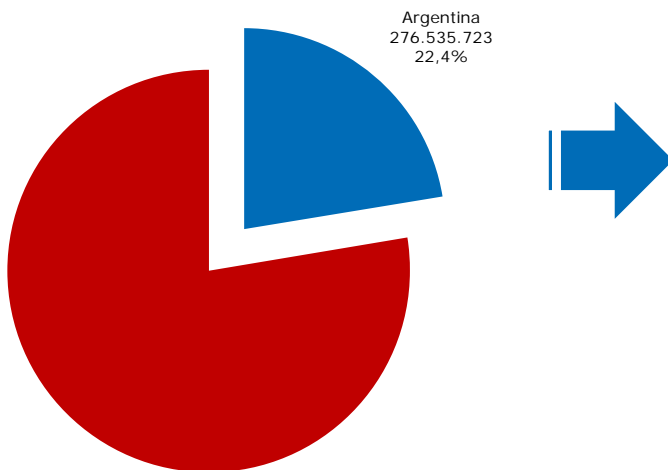
Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina según tramo de gasto respecto de la distribución total

Distribución porcentual Año 2010.

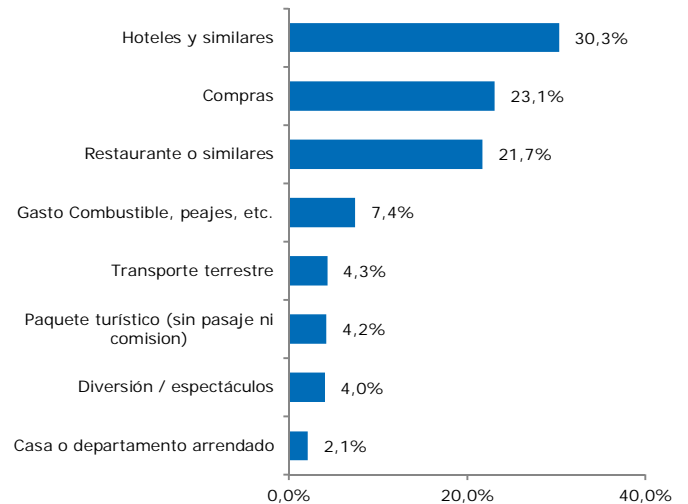


Participación en el egreso de divisas de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos

Distribución porcentual Año 2010.



Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina.



vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado en el destino es el hotel y similares, alcanzando el 65,5%. Seguidos por el alojamiento en casa de familiares /amigos y en menor medida los camping.

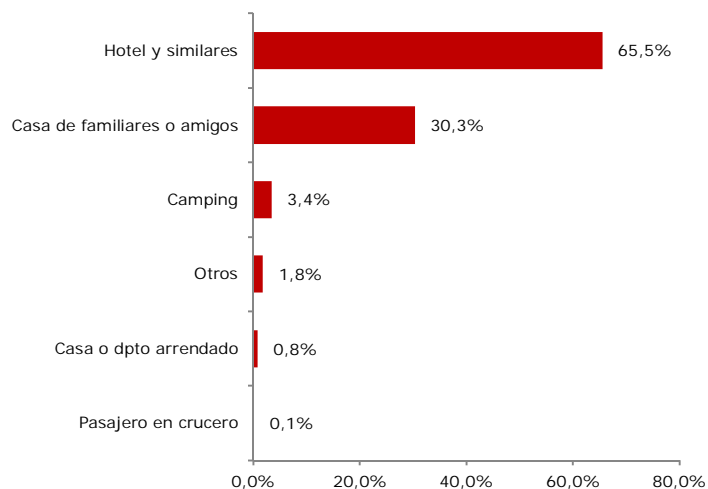
Los turistas residentes en Chile que utilizan el servicio de alojamiento en los cruceros, hacen uso de este servicio a través de las naves que recalcan en puertos chilenos y acceden a alguna ciudad argentina a través del Cabo de Hornos, para regresar vía terrestre o aérea.

En alimentación, se observan resultados similares y concordantes respecto de los gastos asociados al alojamiento utilizado, toda vez que el restaurante ocupa el 67,5% seguidos por la alimentación en casa de familiares /amigos, y preparación de su propia comida, elaborada ya sea en los camping o en casa o departamento arrendado.

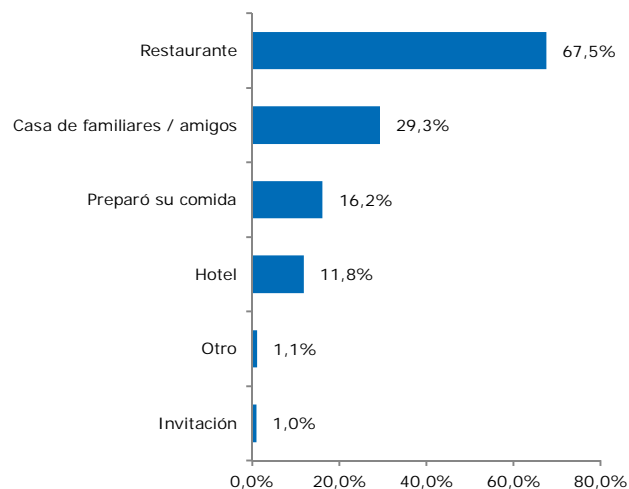
En este contexto, se destaca el alto porcentaje (16,2%) de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina que preparan su propia comida.

Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Argentina.

Distribución porcentual Año 2010



Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Argentina.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 5,2% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Argentina, alcanzando un total de 56.256 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación,

transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 98,0%, seguido por pasajes internacionales con un 80,4%, y el transporte local / traslados con el 77,8%.

viii. Financiamiento del viaje

El 88,8% de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 9,9%. Cabe destacar que el

2,6% realiza el viaje a través de una invitación, por un regalo recibido, o por acumulación de millas por uso del transporte que posee el sistema.

4.3 Perú

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Perú y del Egreso de divisas que generan

El comportamiento del turismo emisoro hacia el destino turístico peruano, muestra que durante el año 2010, se alcanza un volumen de 521.461 turistas residentes en Chile que visitan Perú, lo que representa un incremento de un 14,2% respecto del año 2009.

La gráfica trimestral muestra el gran flujo registrado durante el primer trimestre del año, época estival chilena, con 141.314 turistas residentes en Chile que viajan a este destino, cifra que representa una disminución de un -3,0% respecto del año 2009. Este flujo corresponde al 27,1% del flujo anual en este destino.

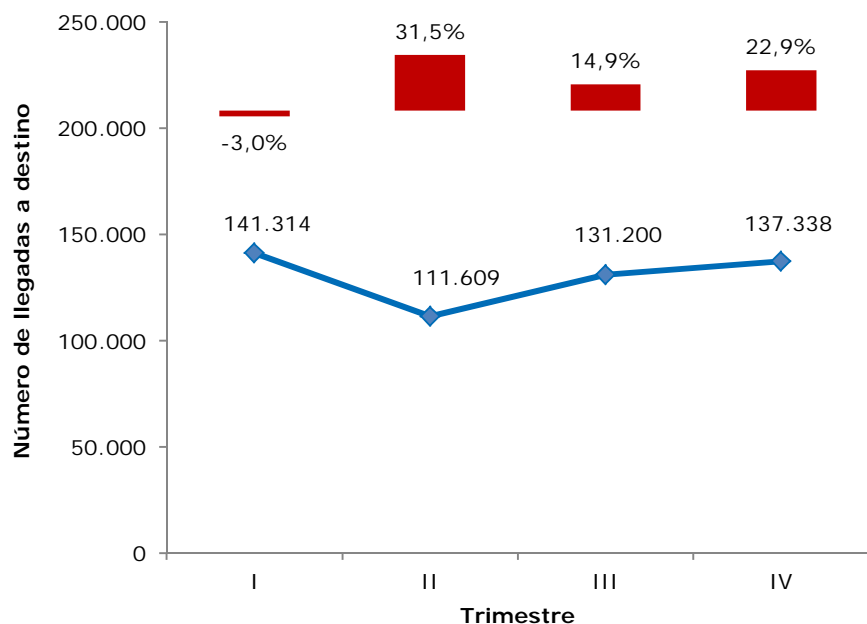
El segundo trimestre alcanza un total de 111.609 turistas y un fuerte incremento de 31,5%

respecto del año anterior. Este trimestre representa un 21,4% del flujo anual.

El tercer trimestre del año se produce un incremento en la cantidad de turistas que viajan a este destino, respecto del segundo trimestre, alcanzando un total de 131.200 turistas. Esta cantidad representa un 25,2% del flujo anual.

Finalmente, durante el cuarto trimestre del año se registraron 137.338 turistas nacionales que visitan Perú, lo que representó un fuerte incremento de un 22,9% respecto del año anterior. Las llegadas en este trimestre representan el 26,3% del total de turistas residentes en Chile que visitan Perú durante el año.

Llegadas a destino (miles) de **turistas** residentes en Chile a Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2010



El año 2010 los turistas residentes en Chile que viajan a Perú generaron un egreso de divisas de 123,5 millones de dólares. Esta cifra representa un incremento de un 33,7% respecto del año 2009 y alcanza el 10,0% del egreso anual de divisas generado por los turistas en ese destino.

Durante el primer trimestre el egreso de divisas hacia Perú alcanza 32,9 millones de dólares, representando el 26,6% del flujo anual a este destino. En este trimestre se experimentó un fuerte incremento de un 30,1% respecto de igual período del año 2009.

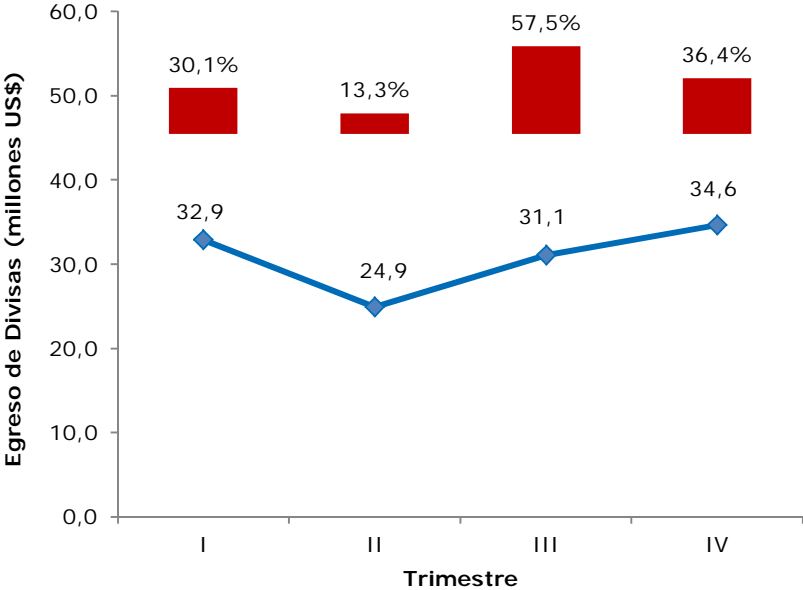
El segundo trimestre alcanza un total de egreso divisas de 24,9 millones de dólares y un

incremento de un 13,3% respecto del año 2009. Este trimestre representa el 20,2% del egreso anual a ese destino.

Durante el tercer trimestre se produce un egreso de 31,1 millones de dólares que concentran el 25,2% del egreso anual a ese destino, cifra que representa un incremento de 57,5%, la mayor variación observada en el año respecto al 2009.

Finalmente, el cuarto trimestre con un egreso de 34,6 millones de dólares a Perú, representa el 28,1% del egreso a ese destino durante el año. Además, en este período se observa un incremento de 36,4% respecto de 2009.

Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2010.



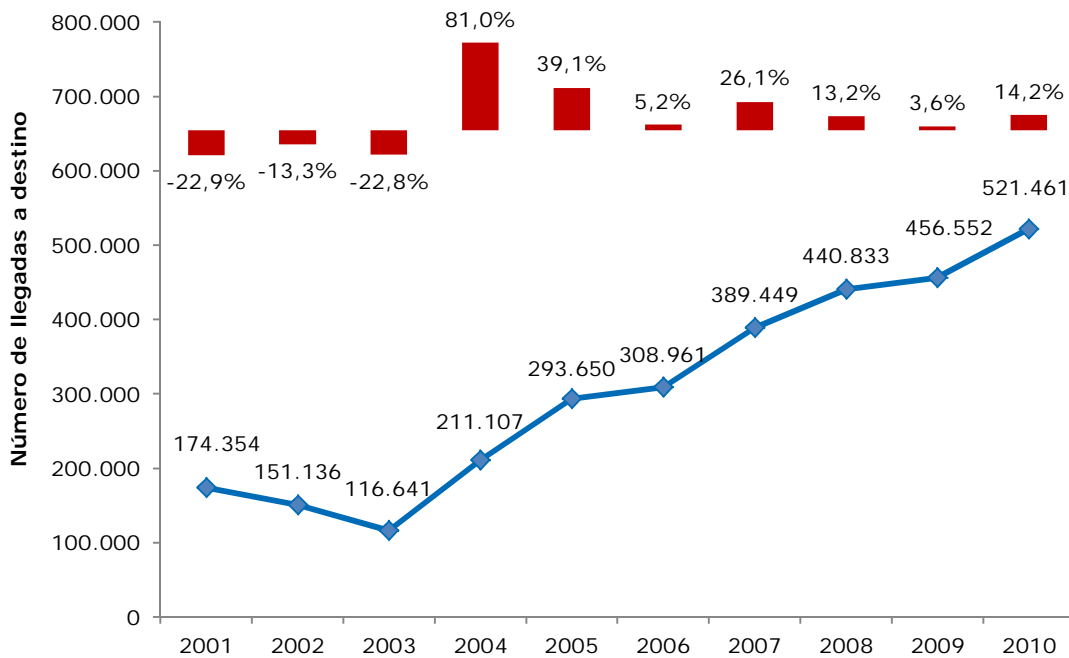
ii. Evolución histórica de las Llegadas y del egreso de divisas a Perú

En el gráfico se observa que el número de turistas residentes en Chile que visitan Perú comienza a incrementarse a partir del año 2004, año en el que se contabiliza un total de 211.107 turistas, representando una variación de un 81,0% respecto del año 2003. Esto puede explicarse por el tratado de libre tránsito firmado entre Chile y Perú.

El año 2010 se registra un total de 521.461 turistas que viajan a Perú y una variación de un 14,2% respecto del año anterior.

A diferencia de los turistas que viajan a Argentina, los turistas nacionales que viajan a Perú el año 2009 alcanzan a ver afectado su comportamiento en términos de la velocidad con la que este flujo venía creciendo, pues la variación en las llegadas a Perú fue de un 3,6%.

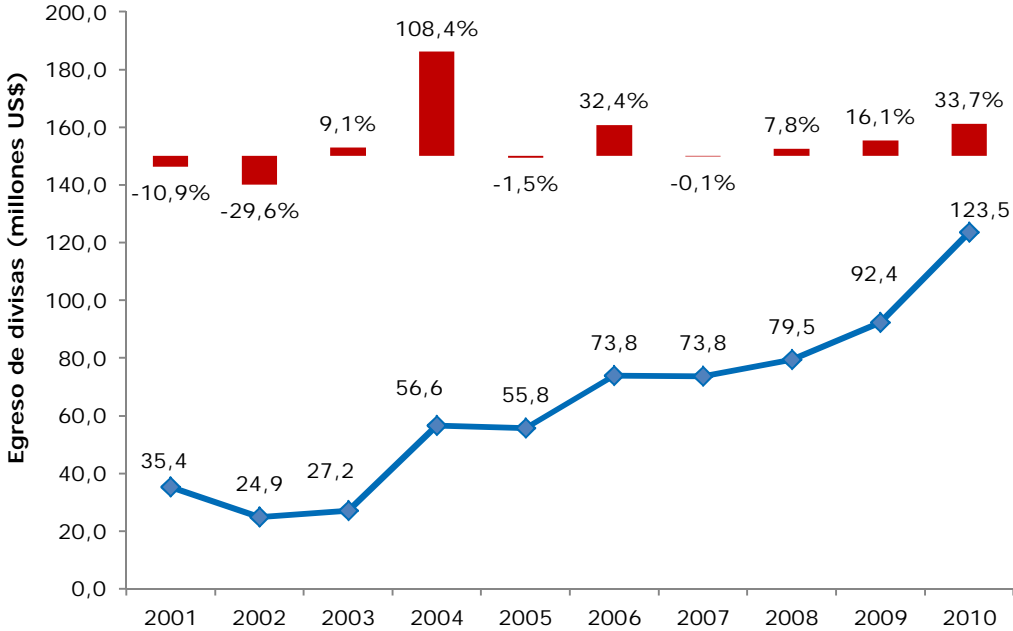
Evolución y variación porcentual de las Llegadas a Perú (en miles) de **turistas** residentes en Chile. Períodos 2001 – 2010.



De manera similar a las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, el egreso de divisas a esos destinos se incrementan a partir del año 2004, año en que se firma el tratado de libre tránsito y experimenta un aumento en las divisas de un 108,4% respecto del año 2003.

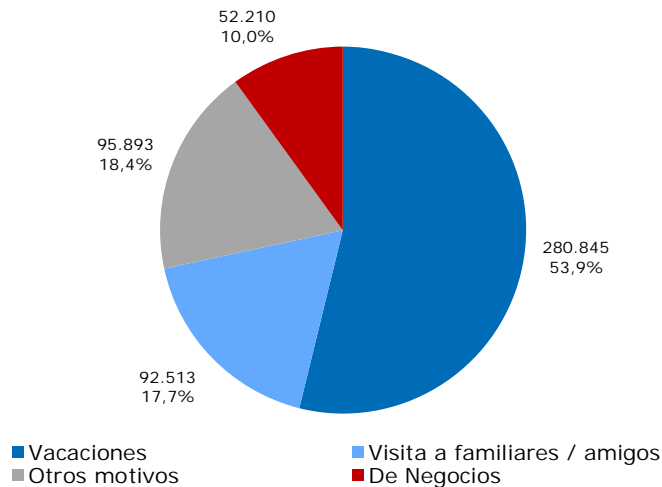
La tendencia a partir del año 2004 es a incrementar el número de llegadas de turistas que visitan Perú, es así como en los últimos tres años la tasa de variación del egreso de divisas a ese destino ha ido en aumento, llegando el año 2010 a 123,5 millones de dólares y experimentando una tasa de variación de un 33,7% respecto del año 2009.

*Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los **turistas** residentes en Chile que visitan Perú. Periodo 2001 – 2010.*



iii. Principal motivo del viaje

Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según principal motivo de viaje. Año 2010.



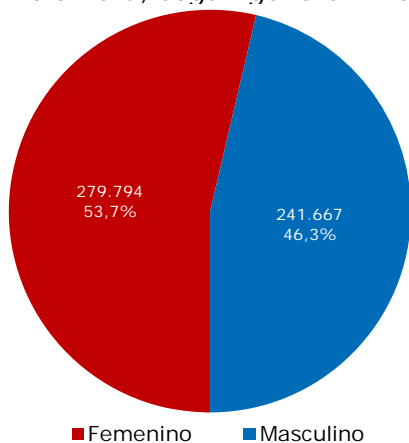
El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile y que viajan a Perú es por vacaciones, alcanzando un flujo de 280.845 turistas durante el año, representando el 53,9% de las llegadas de turistas nacionales a ese destino.

Al flujo anterior le siguen los turistas que viajan por visita a familiares y/o amigos totalizando 92.513 turistas durante el año 2010, los que representan el 17,7% del flujo a Perú.

El motivo negocios es el tercero en importancia (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) y alcanza un 10,0% del flujo total a Perú con 52.210 turistas. Tal motivo es importante entre las dos naciones, teniendo presente el activo intercambio comercial existente.

iv. Composición etaria según genero

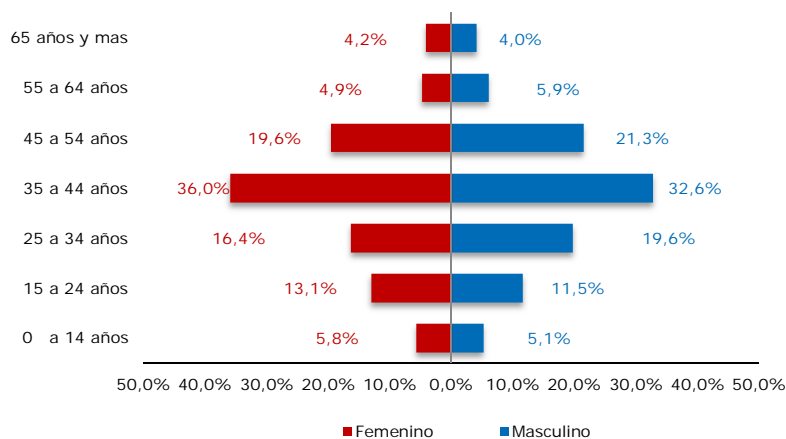
Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según género. Año 2010.



La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú evidencia un mayor porcentaje de mujeres que se dirigen a este destino, alcanzando un 53,7% del total, mientras que el flujo de los hombres es de un 46,3%.

Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas distribuciones difieren en los distintos tramos etarios. Por ejemplo, las mujeres que tienen entre 35 a 44 representan el 36,0% de las mujeres que viajan a Perú. Mientras que los hombres que pertenecen al tramo etario de 35 a 44 años, representan sólo el 32,6% de los hombres que viajan a Perú, es decir, 3,4 puntos porcentuales menos que en el caso de las mujeres.

Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Perú, según edad y género Año 2010.



v. Gasto de los turistas en el extranjero

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se produce en compras (32,4%), seguido por el consumo en Hoteles y similares (23,2%) y restaurante o similares (22,9%) y restaurante o similares (22,9%).

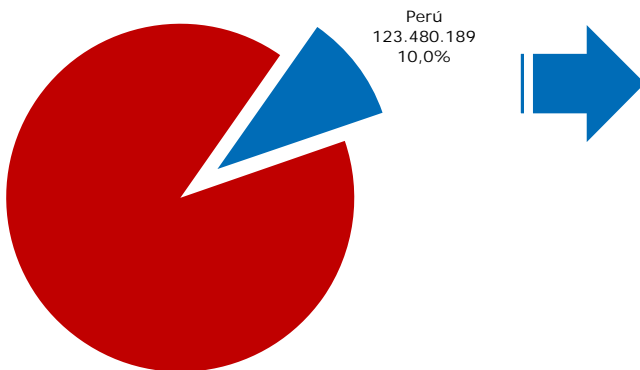
Dada la proximidad entre las ciudades de Arica y Tacna, el transporte terrestre se destaca entre los medios de conexión mayormente utilizado, como asimismo, la actividad comercial entre ambas naciones es la que genera un continuo uso del conglomerado terrestre.

Para los turistas residentes en Chile es importante la diversión y asistencia a espectáculos en el país visitado, alcanzando dentro de la estructura del gasto, un significativo 6,6%.

En el caso de la distribución de los turistas según tramo de gasto promedio diario individual, se advierte un comportamiento diferente a lo anteriormente señalado para los turistas que viajan a Argentina. Un 40,3% de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú, realiza un gasto promedio diario individual que está entre 50 y 100 dólares, 14,0 puntos porcentuales más que la media. Un 26,2% de los turistas que viajan a Perú gasta entre 20 y 50 dólares diarios por persona, un 21,5% de los turistas que viajan a este destino gastan menos de 20 dólares diarios por persona y un 18,5% de estos turistas gasta más de 100 dólares diarios por persona.

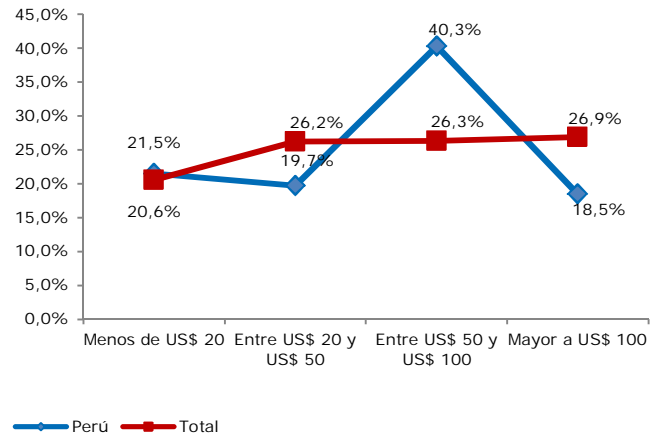
Participación en el egreso de divisas de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú

Distribución porcentual Año 2010.

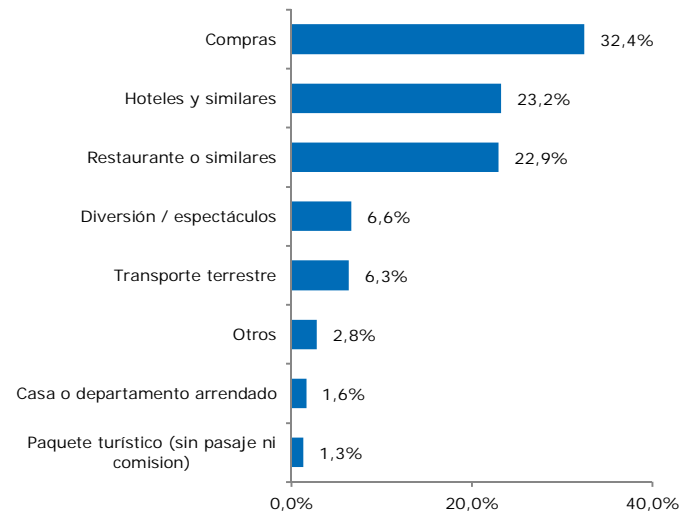


Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú según tramo de gasto respecto de la distribución total

Distribución porcentual Año 2010.



Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú.



vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los turistas residentes en Chile que visitan Perú, utilizan el hotel y similares como principal tipo de alojamiento, alcanzando el 79,9%. De acuerdo a preferencias y con mucha diferenciación, le sigue el uso de la casa de familiares /amigos con el 18,1%.

El arriendo de casa o departamento, camping, crucero y otros, tienen escasa representatividad en el uso de establecimientos de alojamiento turístico preferido por los chilenos y residentes que viajan a Perú.

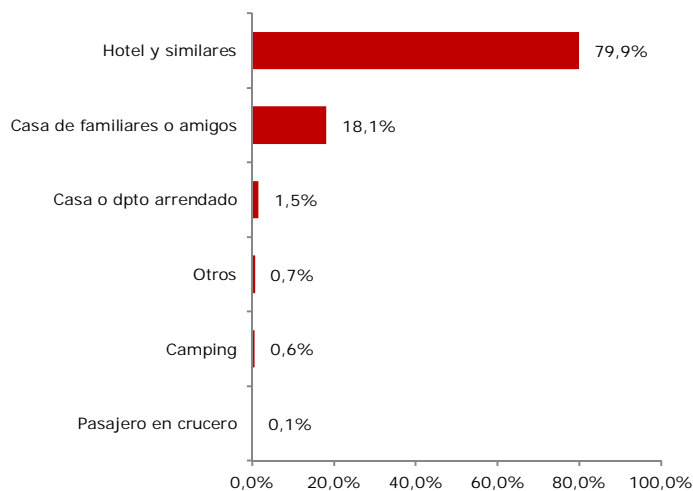
Similar al uso de hoteles se presenta el servicio de alimentación requerido por los turistas

residentes en Chile que viajan a Perú, alcanzando el 88,4% de las preferencias. Con una gran brecha se encuentra el grupo que recibe alimentación en casa de familiares /amigos con un 17,8%, seguido por quienes optan por el servicio de alimentación preferentemente en los mismos hoteles donde alojan con un 2,8%.

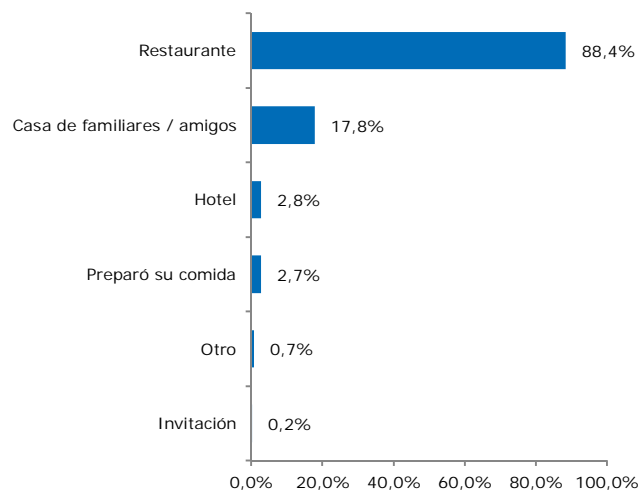
Se destaca el alto porcentaje entre los turistas residentes en Chile que prefieren recibir alimentación en los restaurantes (88,4%) de quienes se preparan su propia comida (2,7%), constituyéndose en el menor porcentaje que usa esta modalidad entre los mercados analizados.

Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Perú.

Distribución porcentual Año 2010



Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Perú.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 4,5% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Perú, alcanzando un total de 23.208 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación,

transporte local / traslados, city tour y otros, siendo el City tour el servicio mayormente utilizado con un 96,0%, seguido por el alojamiento con un 36,3% y pasajes internacionales con un 36,1%.

viii. Financiamiento del viaje

El 92,8% de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú financian su viaje, seguidos por

quienes viajan a través de la empresa o institución en la que trabajan alcanzando el 6,6%.

4.4 Brasil

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Brasil y del Egreso de divisas que generan

En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, se observa que durante el año 2010 alcanzan un volumen de 513.248 turistas que viajan a este destino, lo que representa un incremento de un 25,9% respecto del año 2009.

Durante el primer trimestre del año se contabiliza un total de 48.423 llegadas a este destino, cifra que representa un incremento de un 13,0% respecto del año 2009. Este flujo corresponde al 36,6% del flujo anual en ese destino.

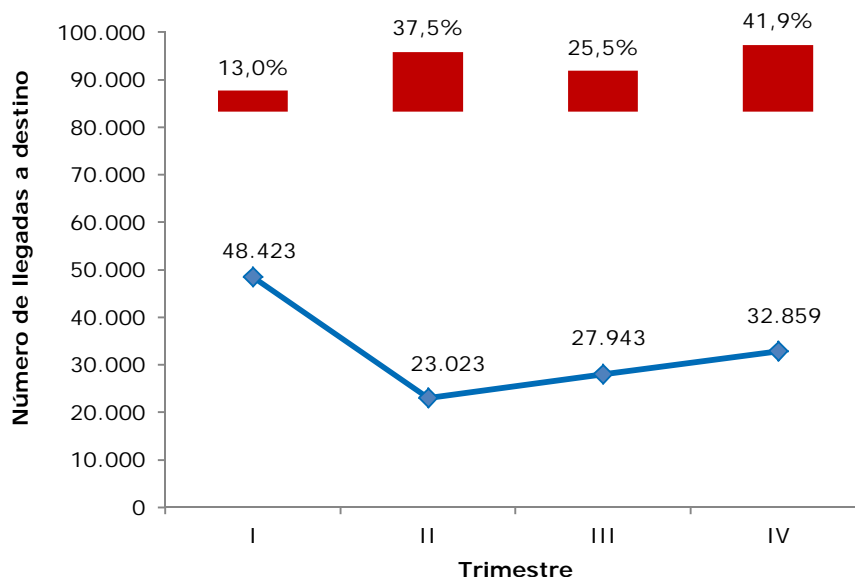
El segundo trimestre alcanza un total de 23.023 turistas y un fuerte incremento de 37,5% respecto del año anterior. Este trimestre representa un 17,5% del flujo anual y es el

período de menor afluencia de turistas nacionales a ese destino.

El tercer trimestre del año se produce un incremento en la cantidad de turistas que viajan a Perú, respecto del segundo trimestre, alcanzando un total de 27.943 turistas. Esta cantidad representa un 25,6% del flujo anual.

Finalmente, durante el cuarto trimestre del año se registraron 32.859 turistas nacionales que visitan ese destino, lo que representa un fuerte incremento de un 41,9% respecto del año anterior. Además, las llegadas a Brasil en este trimestre representan el 28,8% del total de turistas residentes en Chile que visitan Brasil durante el año.

Llegadas (miles) de **turistas** residentes en Chile que viajan a Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2010



El año 2010 los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil generan un egreso de divisas de 141,7 millones de dólares. Esta cifra representa un incremento de un 45,1% respecto del año 2009 y el 11,5% del egreso de divisas generado por el total de turistas que viajaron al extranjero durante el año 2010.

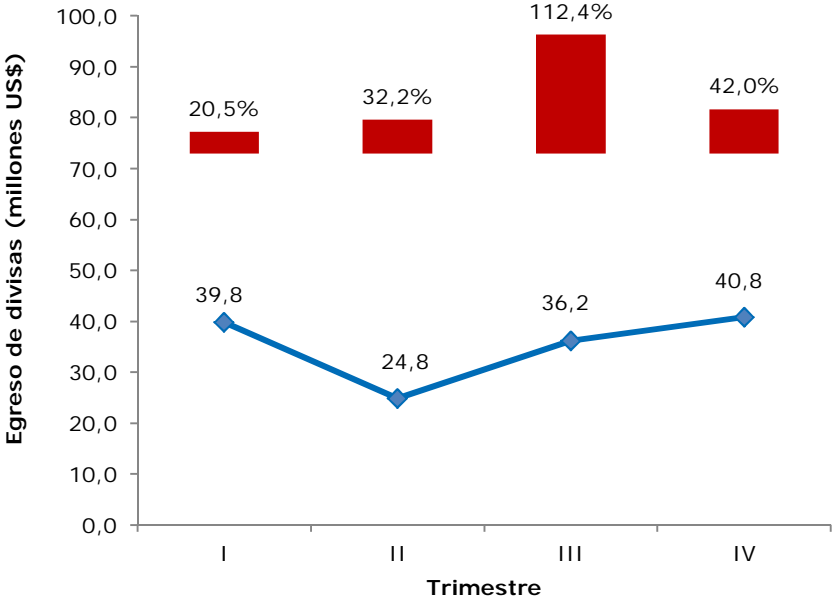
Durante el primer trimestre el egreso de divisas hacia ese destino alcanza los 39,8 millones de dólares, representando el 28,1% del flujo anual. En este trimestre se experimentó un incremento de un 20,5% respecto de igual período del año 2009.

El segundo trimestre alcanza un total de egreso de divisas de 24,8 millones de dólares y un incremento de un 32,2% respecto del año 2009. Este trimestre representa el 17,5% del egreso anual al destino.

Durante el tercer trimestre se produce un egreso de 36,2 millones de dólares, el que concentra un 25,6% del egreso anual a dicho destino. Esta cifra representa un incremento de un 112,4%, la mayor variación observada en el año.

Finalmente, el cuarto trimestre con un egreso de 40,8 millones de dólares, representa el 28,8% del egreso a ese destino durante el año. Además, durante el período se observa un incremento de 42,0% respecto de 2009.

Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2010.



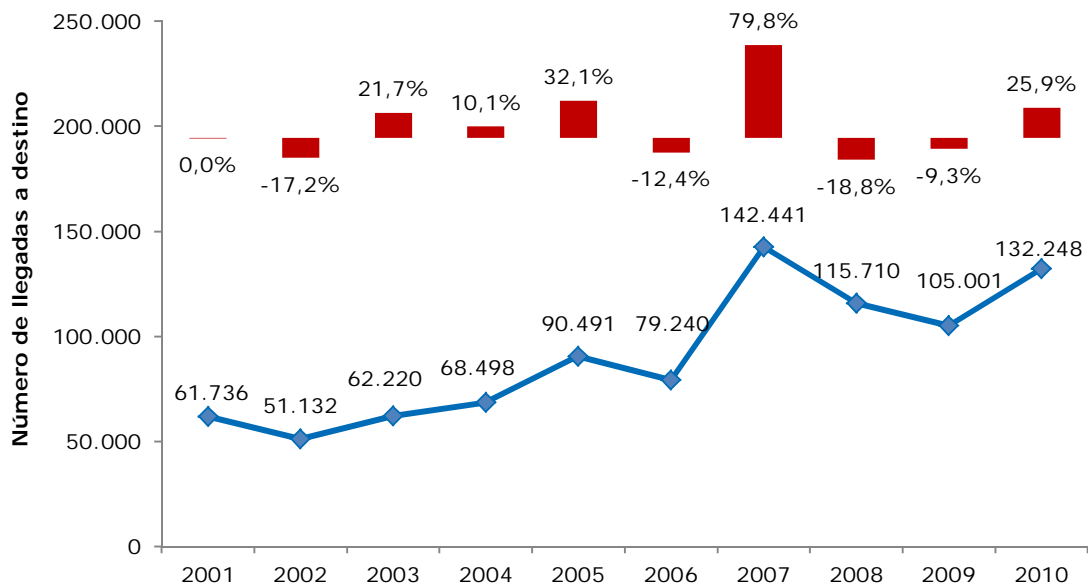
ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Brasil

En el gráfico se observa que el número de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil comienza a incrementarse a partir del año 2002. A fines del año 2006 se incorporó al mercado la línea aérea Gol, lo que generó una mayor competencia en los precios de pasajes principalmente hacia Brasil. Por este motivo el año 2007 se contabiliza el mayor número de turistas nacionales que viajan a ese destino en la década, con un total de 142.441 turistas y representando una variación de un 79,8% respecto del año 2006.

El año 2008 experimenta una disminución en las llegadas a ese destino de un -18,8%, esto se podría explicar por la quiebra de la línea aérea Gol, lo que genera que los precios de los pasajes vuelven a subir. El año siguiente, se observa nuevamente una baja en el flujo de un -9,3%. Dicho comportamiento podría ser una consecuencia de la crisis económica mundial.

Finalmente, el año 2010 se contabiliza un total de 132.248 turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, representando un incremento de un 25,9% respecto del año 2009.

*Evolución y variación porcentual de las llegadas a Brasil (en miles) de **turistas** residentes en Chile. Periodos 2001 – 2010.*

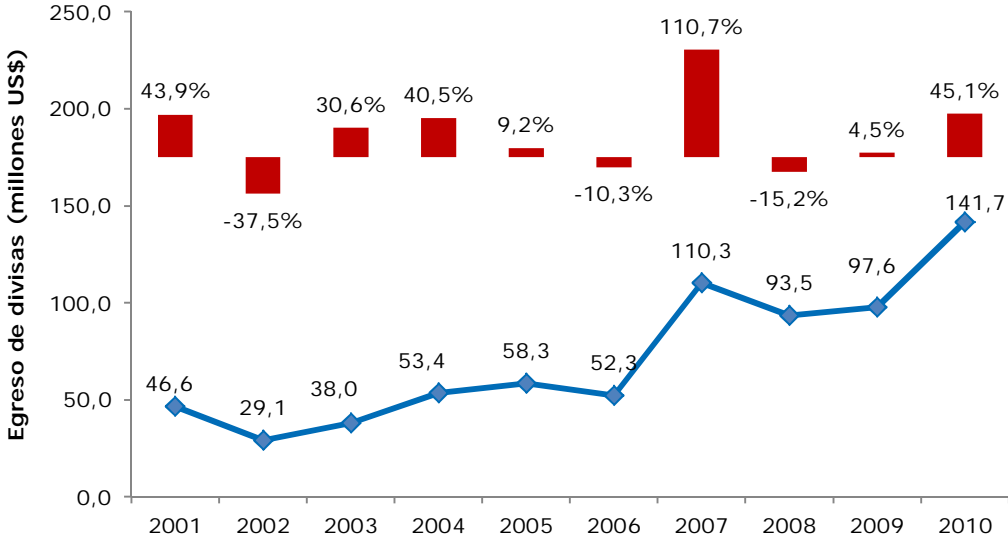


De manera similar a las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, el egreso de divisas a ese destino se incrementa hasta el año 2007, a ritmos bastante más inestables que lo observado para las llegadas, para luego el año 2008 presentar una disminución de -15,2% respecto del año 2007. El año 2009, presenta un incremento de un 4,5% en el flujo de divisas. Lo

anterior podría ser consecuencia de la crisis económica mundial.

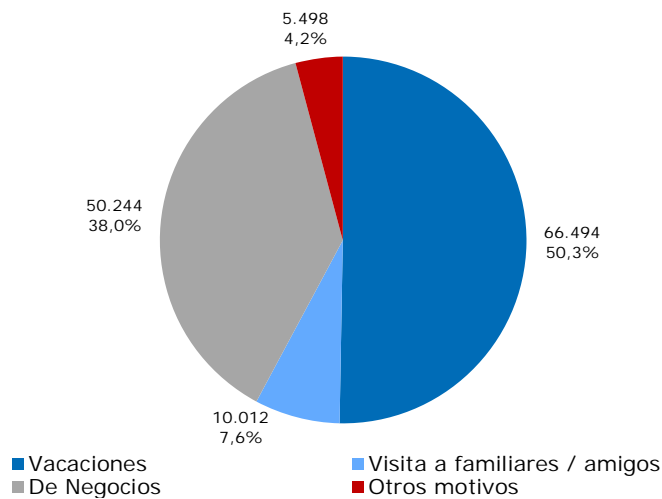
El año 2010, el egreso de divisas hacia Brasil se incrementa en un 45,1% respecto del año 2009, alcanzando un flujo de 141,7 millones de dólares, superando la cifra observada el 2007.

*Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los **turistas** residentes en Chile que visitan Brasil. Período 2001 – 2010.*



iii. Principal motivo del viaje

Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según principal motivo de viaje. Año 2010.



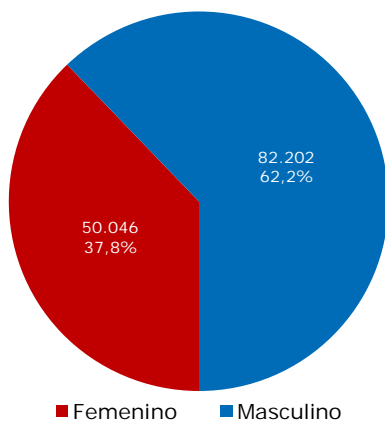
El principal motivo de viaje de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil es vacaciones, alcanzando un flujo de 66.494 turistas durante el año, los que representan el 50,3% del flujo de turistas nacionales a ese destino.

Al motivo anterior, le siguen los turistas que viajan por motivos de negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) alcanzando un 38,0% del flujo total, con 50.244 turistas.

Se estima que sólo un 7,6% (10.012 personas) de los turistas nacionales que viajan a dicho destino lo hacen por visita a familiares y/o amigos durante el año 2010.

iv. Composición etaria según género

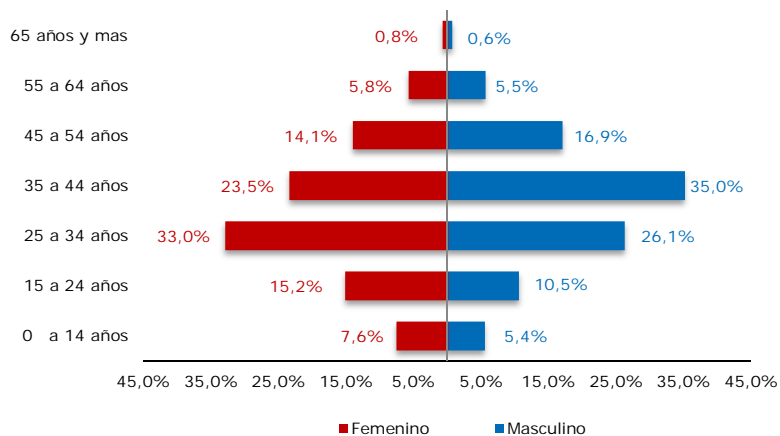
Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según género. Año 2010.



La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil evidencia un mayor porcentaje de hombres que viajan a ese destino, con un 62,2% del total. Mientras que el flujo de mujeres alcanza el 37,8%.

En el siguiente gráfico se observa que las distribuciones etarias según género difieren de manera importante de acuerdo a esta variable. Es así como en el tramo de 25 a 34 años se concentra el 33,0% de las mujeres que viajan a Brasil, en este mismo tramo etario sólo el 26,1% de los hombres se encuentra entre dichas edades. Los hombres tienden a concentrarse en mayor medida en el tramo de 35 a 44 años, concentrándose un 35,0% de éstos. En el caso de las mujeres sólo el 23,5% de ellas tienen entre 35 y 44 años de edad.

Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Brasil, según edad y género Año 2010.



v. Gasto de los turistas en el extranjero

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se realiza en hoteles y similares (34,7%), seguido por el consumo en restaurante o similares (22,5%), y compras (15,6%).

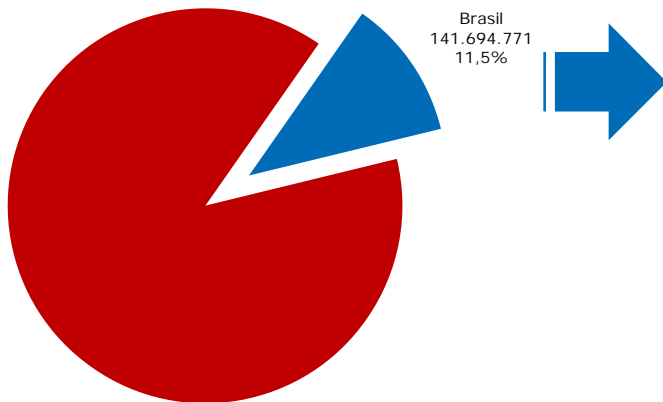
Se destaca el uso del paquete turístico (13,1%), atribuido a la amplia oferta realizada por los prestadores de servicios turísticos de Brasil, con el plan todo incluido y a precios altamente competitivos.

Como dato anexo, el género femenino es el que registra el mayor gasto destinado por este concepto.

En el caso de la distribución de los turistas según tramo de gasto promedio diario individual, un 60,1% de los turistas se encuentra sobre los 100 dólares, 33,2 puntos porcentuales más que la media. Un 20,7% de los turistas gasta entre 50 y 100 dólares diarios por persona, un 10,9% de los turistas entre 20 y 50 dólares, y sólo un 8,3% gasta menos de 20 dólares diarios por persona.

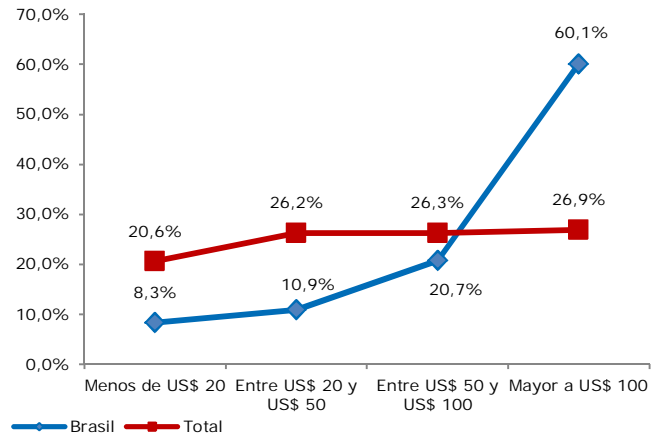
Participación en el egreso de divisas de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil

Distribución porcentual Año 2010.

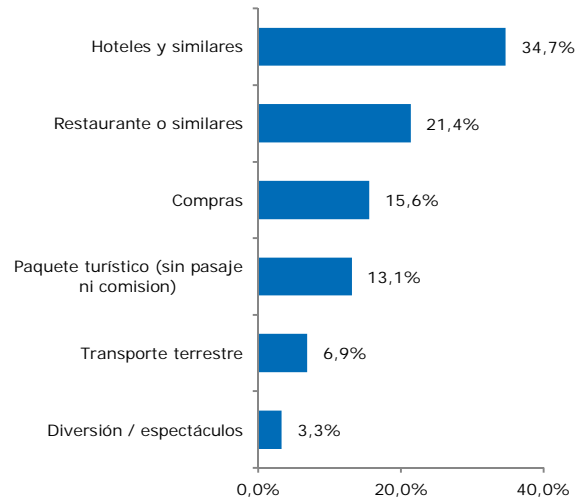


Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil según tramo de gasto respecto de la distribución total

Distribución porcentual Año 2010.



Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil.



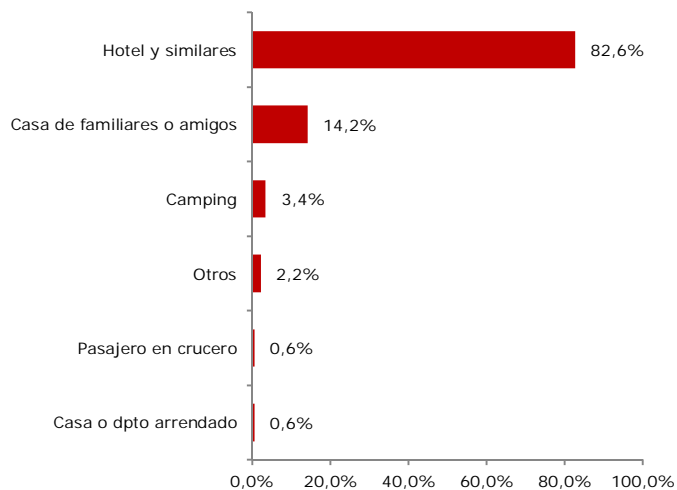
vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado es el hotel y similares, el que alcanza el 82,6%, seguido por el alojamiento en casa de familiares /amigos con un 14,2% y del 3,4% que utiliza las instalaciones en camping.

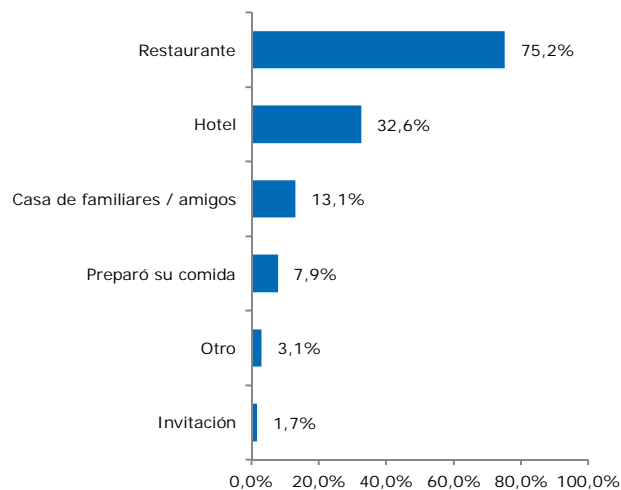
De los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, el 75,2% utiliza los servicios de restaurante, seguido por los que prefieren recibir alimentación en hoteles con un 32,6% y el tercer grupo lo constituyen quienes lo realizan en casa de familiares /amigos, con un 13,1%.

Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Brasil.

Distribución porcentual Año 2010



Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Brasil.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 23,8% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Brasil, alcanzando un total de 31.442 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación,

transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 99,1%, seguido por los pasajes internacionales con un 90,1%, y transporte local y traslados con un 87,5%.

viii. Financiamiento del viaje

El 61,2% de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o

institución con el 35,9%, y el 7,2% financia el viaje a través de invitación, regalos o utilización de millas acumuladas.

4.5 Norteamérica

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica y del Egreso de divisas que generan

En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica, se observa que durante el año 2010 alcanzan un volumen de 199.017 turistas que viajan a ese destino, lo que representa un incremento de un 21,6% respecto del año 2009.

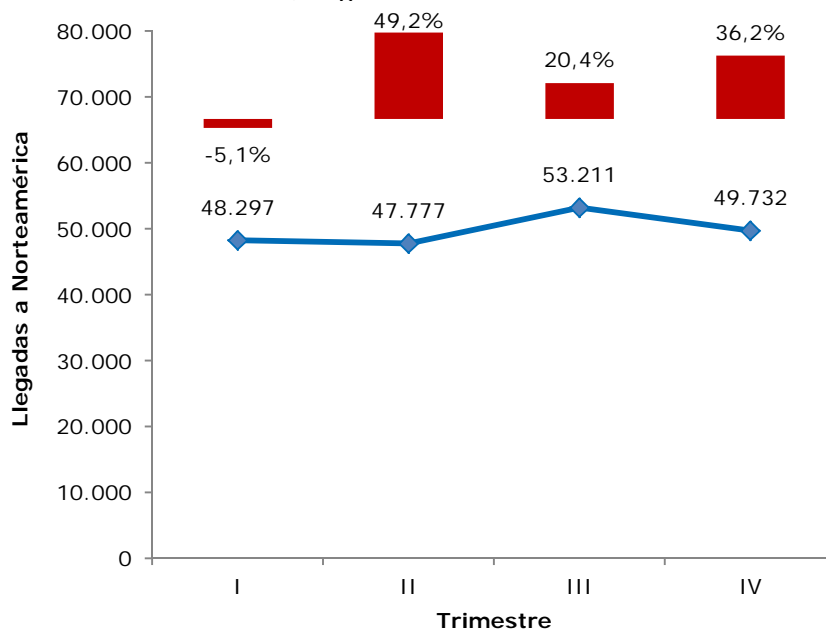
Durante el primer trimestre del año se contabiliza un total de 48.297 llegadas a destino, cifra que representa una disminución de un -5,1% respecto del año 2009. Este flujo corresponde al 24,3% del flujo anual a Norteamérica.

El segundo trimestre alcanza un total de 47.777 turistas y un fuerte incremento de un 49,2% respecto del año anterior. Este trimestre representa un 24,0% del flujo anual.

El tercer trimestre del año se produce un incremento en la cantidad de turistas que viajan a Norteamérica, respecto del segundo trimestre, alcanzando un total de 53.211 turistas. Esta cantidad representa un 26,7% del flujo anual.

Finalmente, durante el cuarto trimestre del año se registraron 49.732 turistas nacionales que visitan Norteamérica, lo que representó un fuerte incremento de un 36,2% respecto del año anterior. Además, las llegadas a Norteamérica en este trimestre representan el 25,0% del total de turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica durante el año.

Llegadas de **turistas** residentes en Chile que viajan a Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior, según trimestre. Año 2010



El año 2010 los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica generaron un egreso de divisas de 331,7 millones de dólares, esta cifra representa un incremento de un 22,8% respecto del año 2009 y el 26,8% del egreso de divisas originado por los turistas que viajaron al extranjero durante el año 2010.

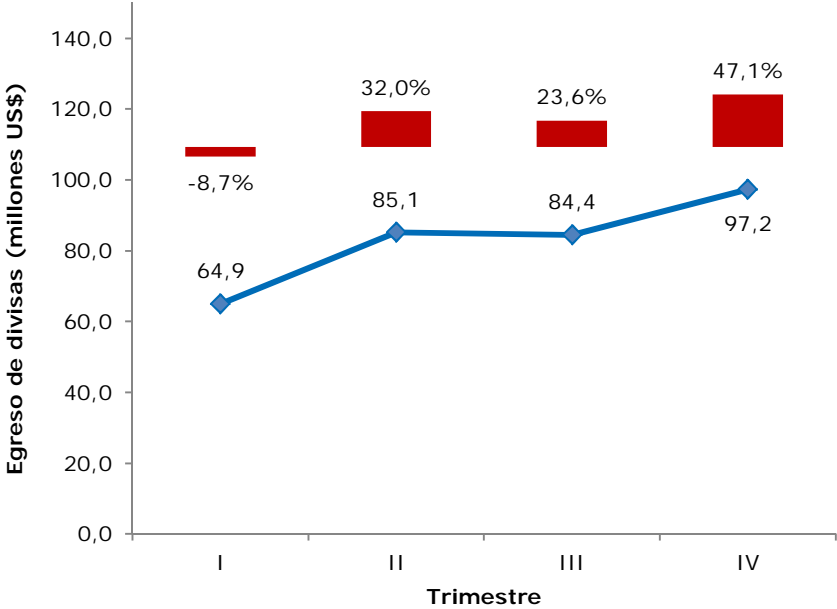
Durante el primer trimestre el egreso de divisas hacia Norteamérica alcanza 64,9 millones de dólares, representando el 19,6% del flujo anual a ese destino. Durante este trimestre se experimentó una disminución de un -8,7% respecto de igual período del año 2009.

El segundo trimestre alcanza un total de egreso divisas de 85,1 millones de dólares y un incremento de un 32,0% respecto del año 2009. Este trimestre representa el 25,7% del egreso anual a ese destino.

Durante el tercer trimestre se produce un egreso de 84,4 millones de dólares que concentran el 25,4% del egreso anual a este país, cifra que representa un incremento de 23,6%.

Finalmente, el cuarto trimestre con un egreso de 97,2 millones de dólares, representa el 29,3% del egreso anual a ese mercado receptor de turistas. Además, en este período se observa un incremento de 47,1% respecto de 2009, la mayor variación observada en el año.

Egreso de divisas (millones US\$) de los turistas que visitan Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior. Año 2010.



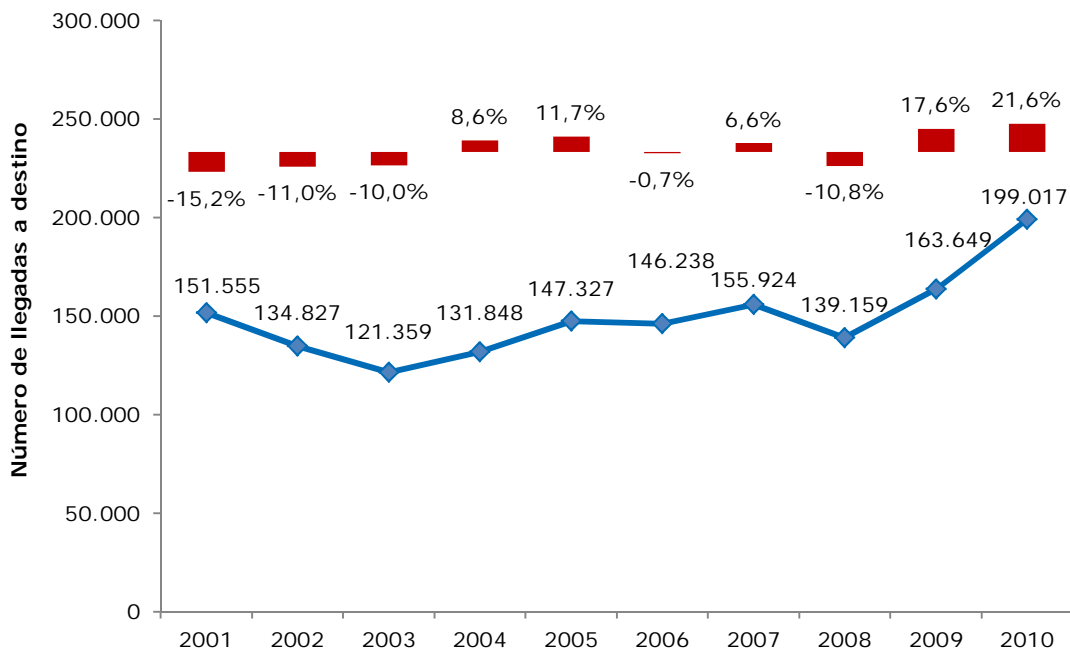
ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Norteamérica

En la evolución de las llegadas de turistas a Norteamérica durante el período 2001 – 2010, se observa una caída sostenida hasta el año 2003, atribuible a los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 que afectó la seguridad mundial además de incidir en los costos de las tarifas aéreas. A partir del año 2004 se advierte un crecimiento constante, con excepción de los años 2006 y 2008, para recuperarse los años siguientes, alcanzando el mayor flujo de 199.017 llegadas a destino durante el año 2010.

En relación a la variación porcentual respecto al año anterior, la mayor diferencia se produce durante el año 2001, probablemente por el hecho terrorista ya citado, lo que se manifiesta en la variación negativa de los años siguientes.

El porcentaje negativo del -10,8% registrado durante el año 2008, es atribuible a la crisis internacional que afecta a las economías del mundo.

Evolución y variación porcentual de las llegadas a Norteamérica (en miles) de **turistas** residentes en Chile. Períodos 2001 – 2010.



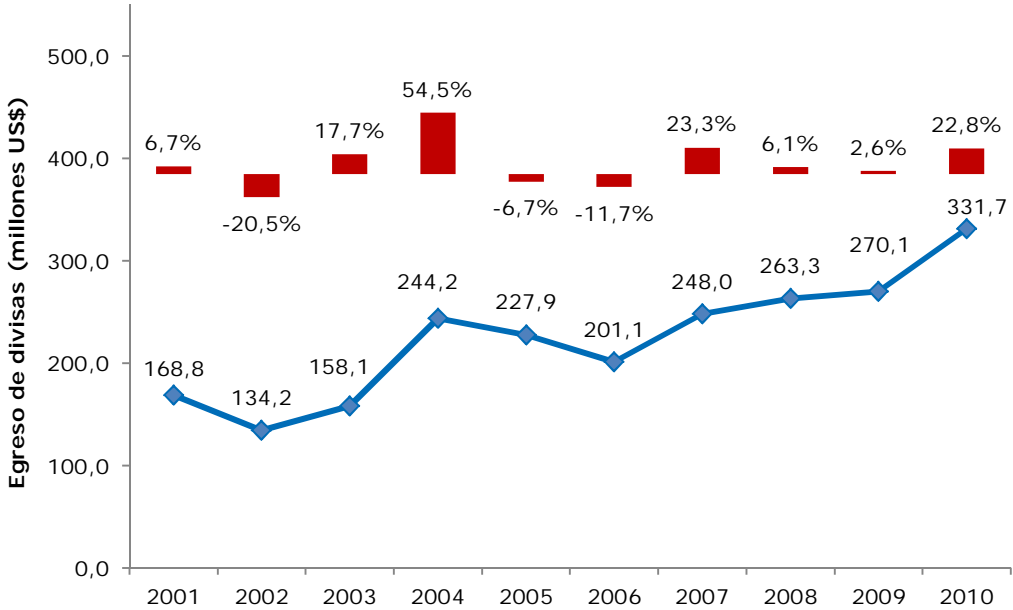
El comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado Norteamericano, ha sido variable hasta el año 2006. Sin embargo, a partir del año 2007 comienza un crecimiento sostenido alcanzando durante el año 2010 el mayor egreso de divisas de la década con 331,7 millones de dólares.

Durante la década, los egresos hacia los países que integran el mercado norteamericano se mantienen estables en comparación con las llegadas a destino, siendo Estados Unidos quien

captura la mayor parte de las divisas de la región, seguido por México y en una escala considerablemente menor se encuentra Canadá.

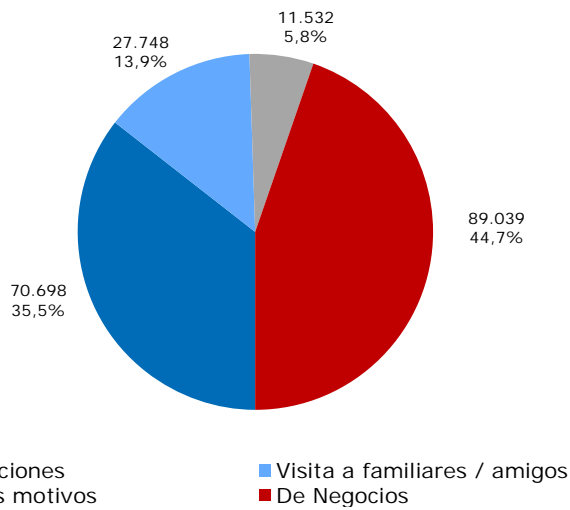
En relación a la variación respecto del año anterior, durante el año 2002 se produce la mayor variación negativa de -20,5% y durante el año 2004 se registra la mayor variación positiva en el egreso de divisas hacia los destinos norteamericanos, con un 54,5%.

*Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los **turistas** residentes en Chile que visitan Norteamérica. Período 2001 – 2010.*



iii. Principal motivo del viaje

Distribución de las llegadas a Norteamérica de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2010.



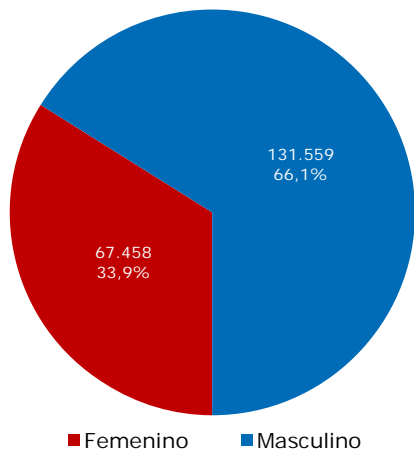
Los turistas que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) a Norteamérica, es el principal motivo de viaje a ese destino, alcanzando un flujo de 89.039 turistas residentes en Chile durante el año, representando el 44,7% de las llegadas.

Al flujo anterior le siguen los turistas que viajan por vacaciones alcanzando un 35,5% del flujo total, con 70.698 llegadas.

El 13,9% de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica es por visita de familiares y/o amigos, totalizando 27.748 llegadas durante el año 2010.

iv. Composición etaria según género

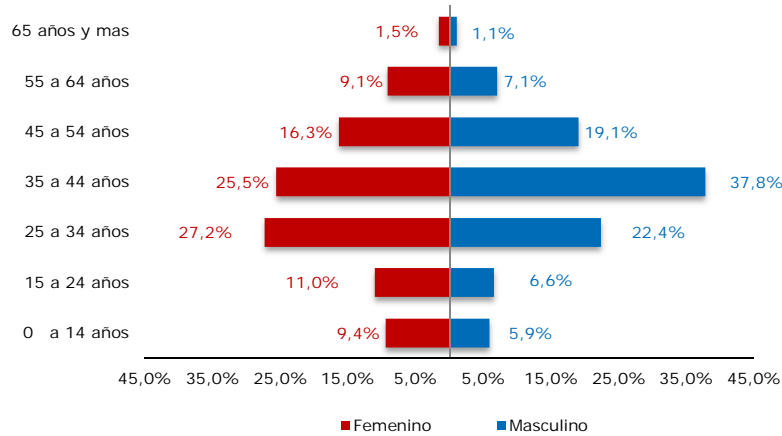
Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Norteamérica, según género. Año 2010.



La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica evidencia un mayor porcentaje de hombres que viajan a ese destino, con un 66,1% del total. Mientras que el flujo de mujeres sólo alcanza el 33,9%, es decir, dos de cada tres turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica son hombres.

En el gráfico siguiente se observa que la distribución etaria de acuerdo al género de los turistas difiere de manera importante. Es así como en el tramo de 25 a 34 años se concentra el 27,2% de las mujeres que viajan a Norteamérica, y sólo el 22,4% de los hombres se encuentra entre dichas edades. El género masculino tiende a concentrarse en mayor medida en el tramo de 35 a 44 años, encontrándose un 37,8% en dicho tramo. En el caso del género femenino, sólo el 25,5% de ellas están en ese tramo.

Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Norteamérica, según edad y género. Año 2010.



v. Gasto de los turistas en el extranjero

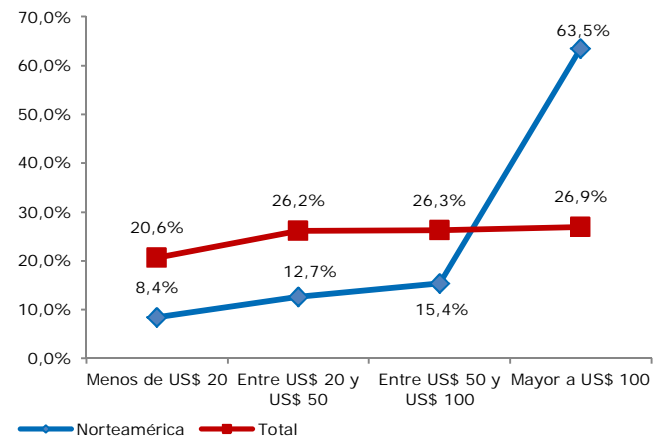
En los gráficos que se presentan al inicio de la siguiente página, se puede observar que los mayores gastos se registran en hoteles y similares, seguido de compras y restaurantes o similares. Se destaca en este mercado, el arriendo de autos ocupando un importante porcentaje dentro de la estructura, dado que se presenta como una interesante modalidad para el turista residente en Chile, de recorrer en forma independiente, los atractivos del destino.

Del análisis por género en este mercado, se observa que los hombres registran el mayor gasto destinado a hoteles y similares, (35,4% en Estados Unidos, 38,5% en México y el 31,9% en Canadá) y las mujeres registran el mayor gasto destinado a compras (29,4% en Estados Unidos y el 29,3% en Canadá), y adquisición de paquete turístico en México con 25,5%, ocupando el segundo lugar los gastos destinados a hoteles y similares.

En el caso de la distribución de los turistas según tramo de gasto promedio diario individual, un 63,5% de los turistas realiza un gasto mayor a 100 dólares, 36,6 puntos porcentuales más que la media. Un 15,4% de los turistas gasta entre 50 y 100 dólares diarios por persona, un 12,7% entre 20 y 50 dólares, y sólo un 8,4% gasta menos de 20 dólares diarios por persona.

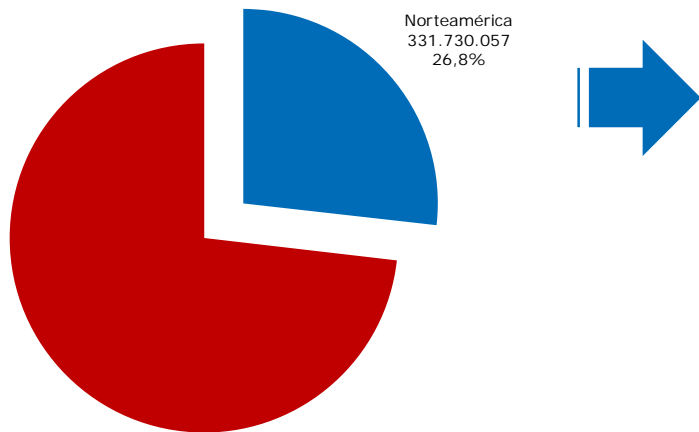
Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica según tramo de gasto respecto de la distribución total

Distribución porcentual Año 2010.

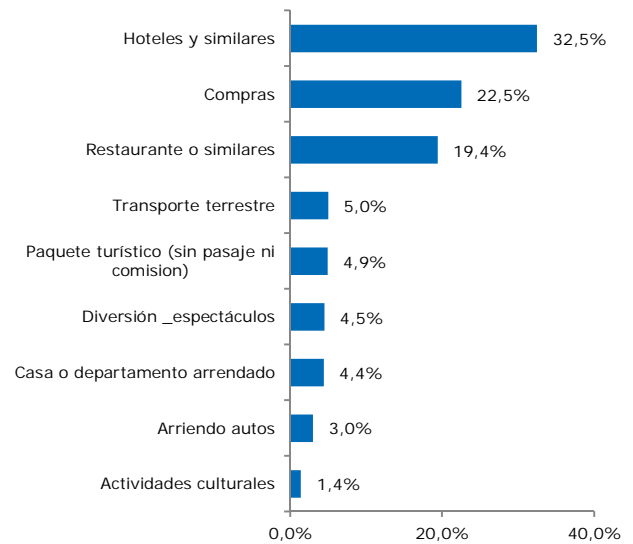


Participación en el egreso de divisas de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica

Distribución porcentual Año 2010.



Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica



vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado en los tres países que conforman el mercado norteamericano es el hotel y similares, con un 73,5%, y un porcentaje menor, se encuentra el grupo que prefiere el alojamiento en casa de familiares /amigos.

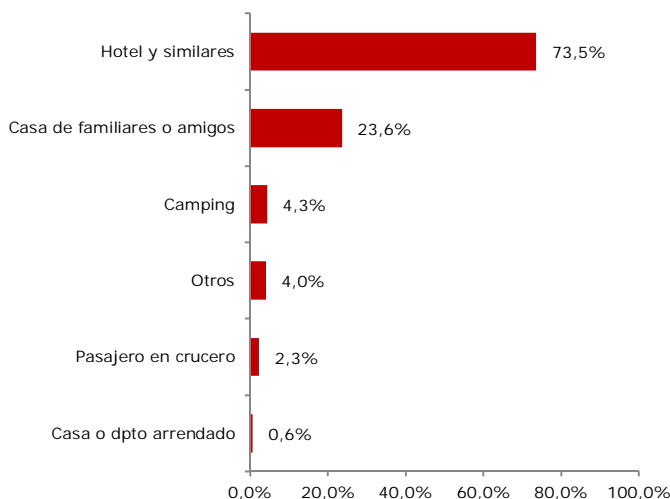
Por otra parte, se advierte que el turista residente en Chile ocupa el crucero en sus desplazamientos, alcanzando un 2,3% entre los tipos de alojamiento.

En cuanto a la alimentación, los turistas residentes en Chile que viajan a dichos mercados utilizan mayoritariamente los servicios de restaurante (73,4%), tanto en Estados Unidos (77,5%), México (58,8%) como en Canadá (66,7%), seguido por los que prefieren realizarlo preferentemente en el hotel donde se hospedan (27,3%) y en casa de familiares / amigos (20,9%).

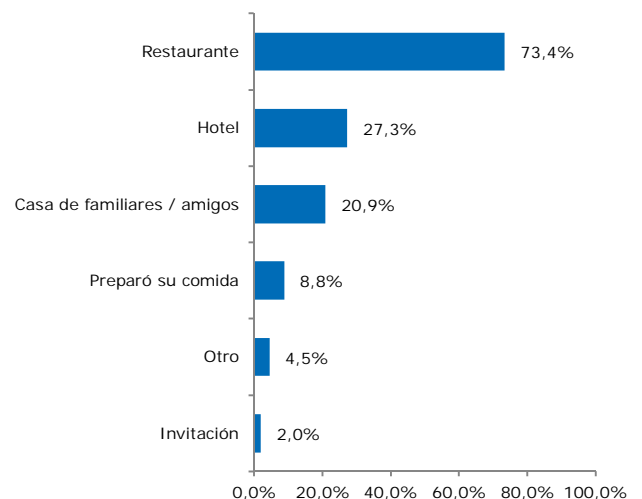
Quienes preparan su propia comida alcanza el 8,8%, porcentaje no menor entre los que utilizan el mismo sistema en los demás mercados.

Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica.

Distribución porcentual Año 2010



Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 9,7% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Norteamérica, alcanzando un total de 19.221 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación,

transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 98,8%, seguido por el transporte local y traslados con un 81,7% y pasajes internacionales con un 74,1%.

viii. Financiamiento del viaje

El 55,1% de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su

empresa o institución con el 43,2%, y el 12,5% financia el viaje a través de invitaciones, regalos o haciendo uso de millas acumuladas.



4.6 Europa

i. Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Europa y del Egreso de divisas que generan

En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, se observa que durante el año 2010 alcanzan un volumen de 115.177 turistas, lo que representa una disminución de un -7,4% respecto del año 2009.

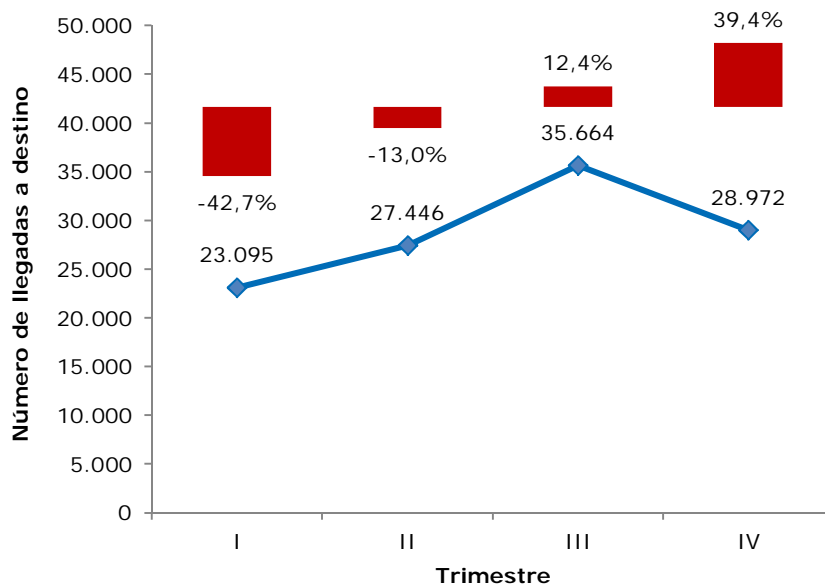
Durante el primer trimestre del año se contabiliza un total de 23.095 llegadas, cifra que representa una disminución de un -42,7% respecto del año 2009. Este flujo corresponde al 20,1% del flujo anual en destino.

El segundo trimestre alcanza un total de 27.446 turistas y una disminución de un -13,0% respecto del año anterior. Este trimestre representa un 23,8% del flujo anual.

El tercer trimestre del año se produce un incremento de un 12,4% respecto del segundo trimestre en la cantidad de turistas que viajan a Europa, alcanzando un total de 35.664 llegadas. Esta cantidad representa un 31,0% del flujo anual.

Finalmente, durante el cuarto trimestre del año se registra un total de 28.972 turistas nacionales que visitan Europa, lo que representó un fuerte incremento de un 39,4% respecto del año anterior. Además, las llegadas a Europa en este trimestre representan el 25,2% del total de turistas residentes en Chile que viajan a estos destinos durante el año.

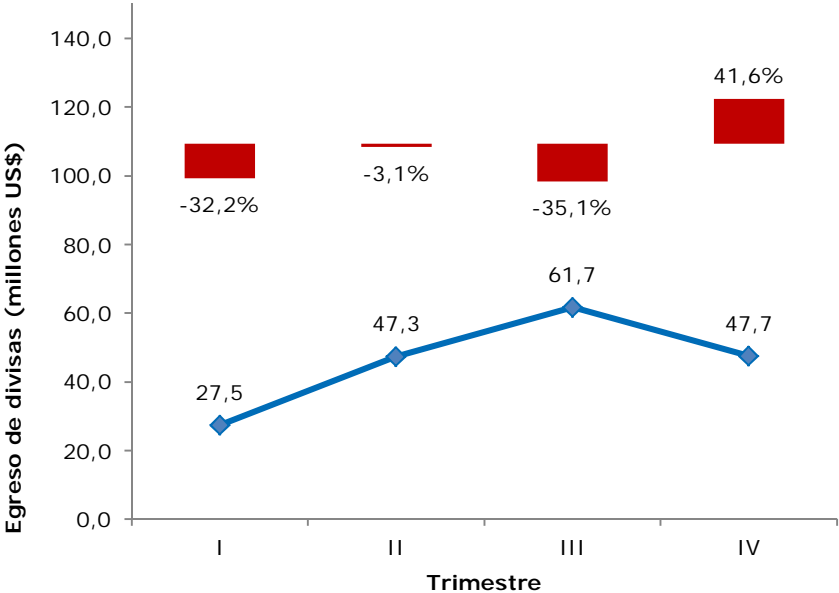
Llegadas de **turistas** residentes en Chile que viajan a Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2010



Durante los tres primeros trimestres el egreso de divisas se presenta en alza, llegando al punto más alto en el tercer trimestre, con 61,7 millones de dólares realizados por 35.664 llegadas a destino, decayendo en el cuarto trimestre a 47,7 millones de dólares. El menor flujo se registra durante el primer trimestre con 27,5 millones de dólares.

Atendida la variación trimestral respecto del año anterior, se destaca el incremento del 41,6% registrado durante el cuarto trimestre, y la variación negativa del -35,1% registrada durante el tercer trimestre del año.

Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2010.



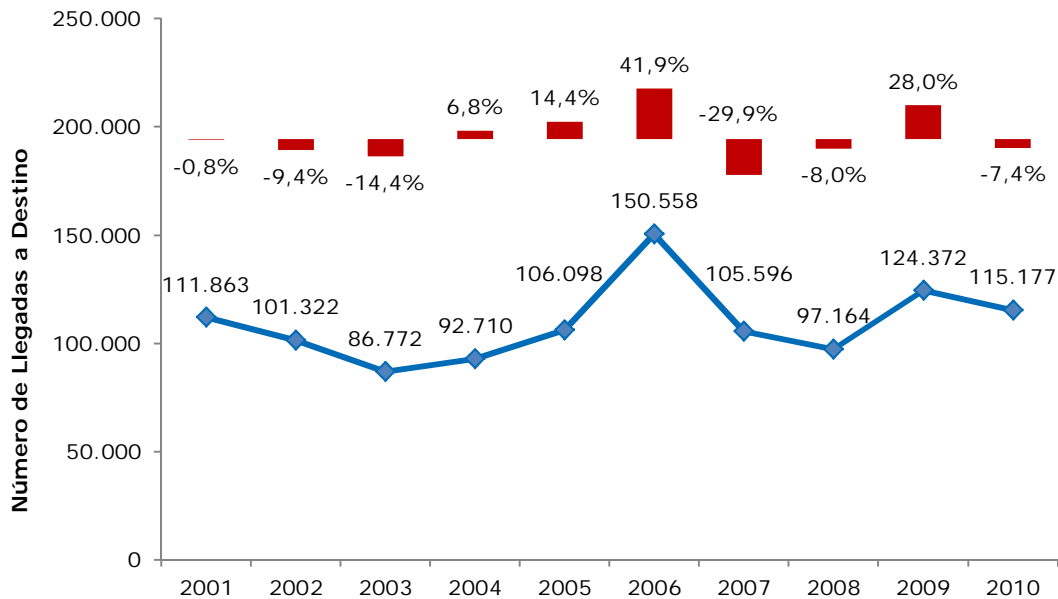
ii. Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Europa

En la evolución de las llegadas de turistas residentes en Chile a los países europeos durante el período 2001 – 2010, se observa una caída sostenida hasta el año 2003, atribuible a los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 que afectó la seguridad mundial además de incidir en los costos de las tarifas aéreas. A partir del año 2004 se advierte un crecimiento constante hasta el año 2006, año que alcanza el mayor flujo de la década con 150.558 llegadas a destino, decayendo los años 2007 y 2008, producto de la

crisis económica mundial, para recuperarse al año siguiente.

En relación a la variación porcentual respecto al año anterior, la mayor diferencia positiva se produce durante el año 2006, cuya variación porcentual es de un 41,9% y la mayor diferencia negativa de un -29,9% registrado durante el año 2007.

Evolución y variación porcentual de las llegadas a Europa de **turistas** residentes en Chile. Periodos 2001 – 2010.



Los egresos de divisas hacia mercados europeos se presentan inestables durante la década, cuyo punto más alto se logra durante el año 2009 con 218,1 millones de dólares y el más bajo durante el año 2002 con 76,4 millones de dólares.

Francia es quien lidera la captación de divisas, seguido por España como mercado preferencial y en una escala considerablemente menor se encuentra Alemania.

En forma independiente, el comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado francés ha sido variable durante la década, constituyéndose en el segundo país de Europa que recibe el mayor flujo (103,3 millones de dólares), el que se produjo durante el año 2006, como también el país que experimentó la mayor caída de la década, registrada durante el año 2008

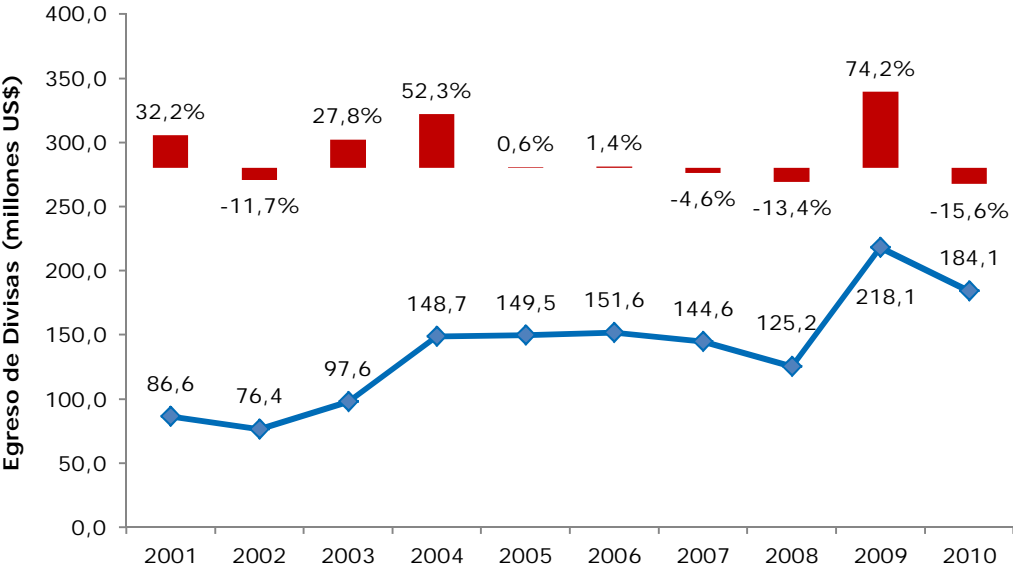
El comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado español ha sido de un crecimiento sostenido durante la década, toda vez que el año

2001 presenta un egreso de 16,5 millones de dólares y el año 2010 registra un egreso por sobre los 107,1 millones de dólares. Por otra parte, durante el año 2009, España es el país que recibe el mayor flujo de divisas por concepto de llegadas a destino realizado por los turistas residentes en Chile, alcanzando cifras superiores a los 132 millones de dólares.

El egreso de divisas hacia el mercado alemán ha experimentado una caída sostenida a partir del año 2006. El año 2005 presenta el mayor flujo alcanzado durante la década (36,4 millones de dólares) y la mayor caída se registra durante el año 2010 (2,7 millones de dólares).

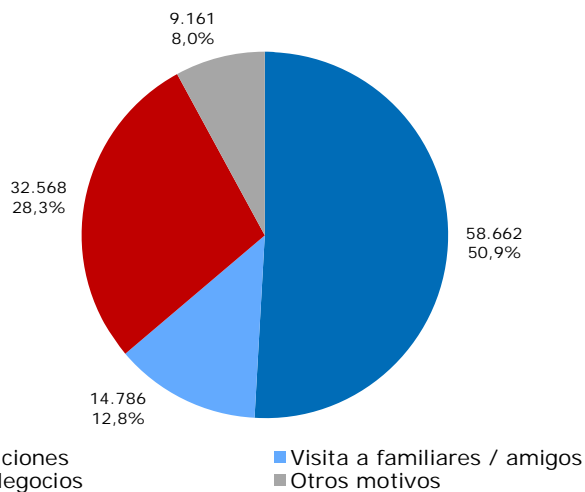
En relación a la variación porcentual respecto del año anterior, durante el año 2009 se registra la mayor variación positiva en el egreso de divisas hacia el mercado Europeo en un 74,2%, y la mayor variación negativa de un -15,6%, se produce durante el año 2010.

*Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los **turistas** residentes en Chile que visitan Europa. Período 2001 – 2010.*



iii. Principal motivo del viaje

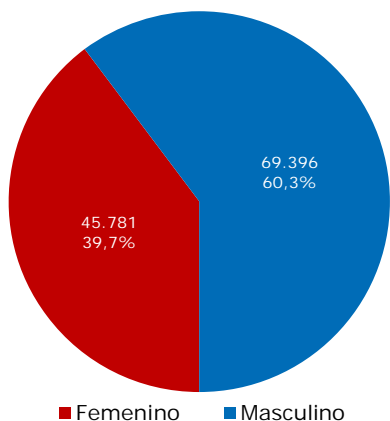
Distribución de las llegadas a Europa de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2010.



El principal motivo de viaje al mercado Europeo es por motivo vacaciones en un 50,9% tanto para España (40,2%), Francia (62,1%) como para Alemania (41,6%), seguido por el motivo de negocios en un 28,3%, logrado también en los tres países: España (32,7%), Francia (23,9%) y Alemania (38,7%).

iv. Composición etaria según género

Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Europa, según género. Año 2010.

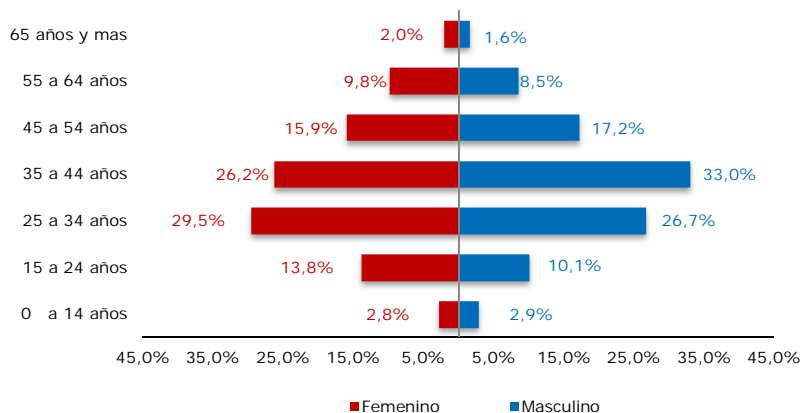


El género masculino es el que lidera las llegadas a destino en los tres principales países que conforman el mercado Europa, toda vez que el 61,5% lo hace a España, el 58,8% a Francia y el 67,9% a Alemania.

Respecto de la edad de los turistas residentes en Chile que viajan a los países europeos, se establece que la composición etaria mayoritaria se encuentra en el rango 35 a 44 años de edad en el género masculino y entre los 25 y 34 años de edad en el género femenino.

Por otra parte, es importante señalar, que el género femenino es mayoritario en los rangos de 15 a 24 años de edad, y en los dos últimos rangos de adultos mayores, de 55 a 64 años de edad y a partir de los 65 años y más.

Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Europa, según edad y género. Año 2010.



v. Gasto de los turistas en el extranjero

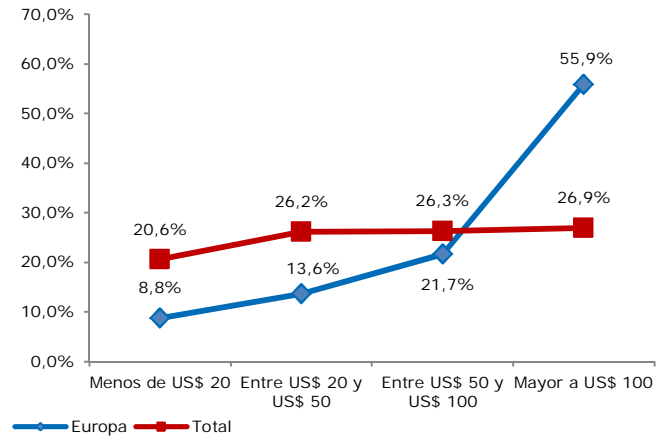
Respecto a la estructura del gasto, los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, destinan el mayor desembolso (31,6%) al financiamiento de alojamiento en hoteles y similares, seguido por el consumo en restaurantes y similares con un 21,8%, y en compras el 16,5%.

Cabe destacar que el transporte aéreo en destino, las actividades culturales, diversión – espectáculos y paquete turístico, ocupan porcentajes considerables en la estructura del gasto.

Por otra parte, el mayor desembolso se concentra entre quienes gastan más de US\$ 100 diarios.

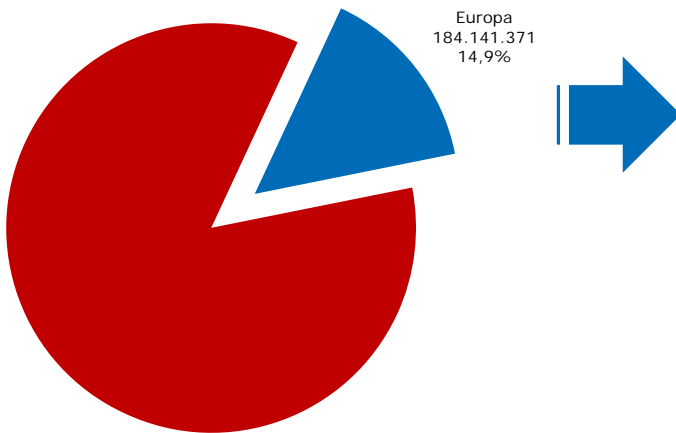
Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa según tramo de gasto respecto de la distribución total

Distribución porcentual Año 2010.

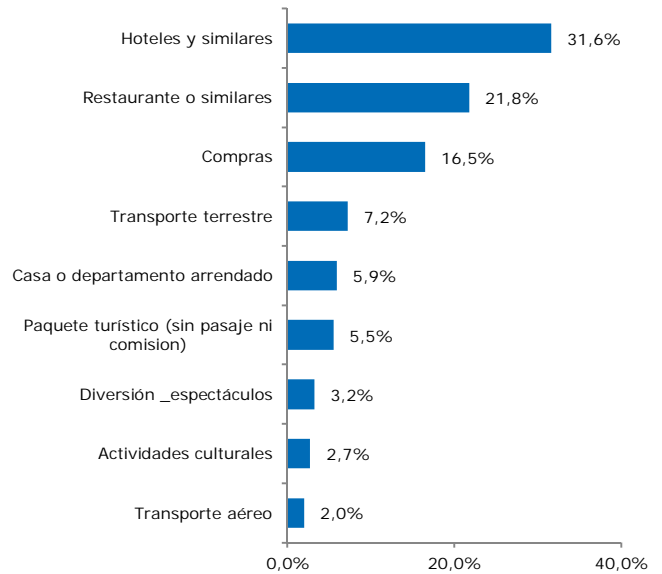


Participación en el egreso de divisas de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa

Distribución porcentual Año 2010.



Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa



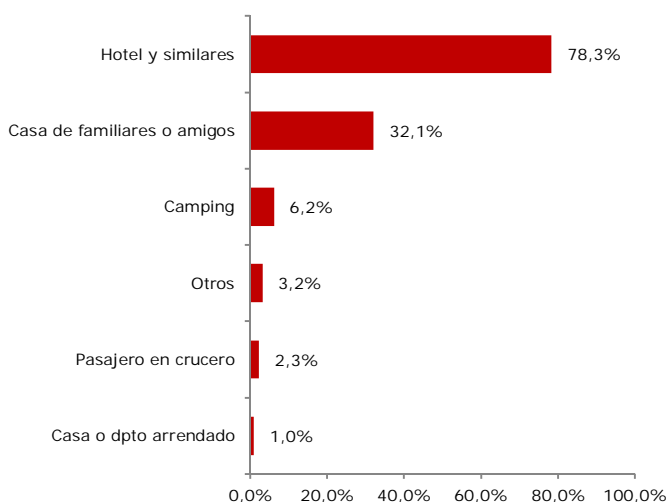
vi. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los turistas residentes en Chile que viajan a los países europeos utilizan principalmente los servicios de alojamiento en hoteles y similares en un 78,3%, (73,5% en España; 84,6% en Francia y el 77,2% en Alemania), seguido igualmente en dichos países por el alojamiento en casa de familiares /amigos en un 32,1% (33,9% en España, 28,7% en Francia y el 35,8% en Alemania).

Un importante porcentaje de turistas ocupan el camping (6,2%) como alternativa de alojamiento, como asimismo, utilizan el servicio de alojamiento en los cruceros.

Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Europa.

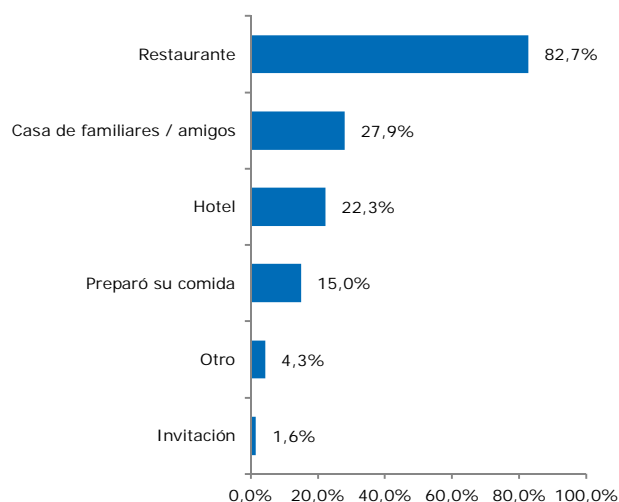
Distribución porcentual Año 2010



Los turistas residentes en Chile que viajan a dichos mercados mayoritariamente utilizan los servicios de restaurante, registrando el 82,7%, tanto en España (80,3%), Francia (86,6%) como en Alemania (81,9%), seguido por quienes prefieren realizarlo en casa de familiares o amigos registrando el 27,9%, tanto en España (29,5%), Francia (25,0%) como en Alemania (31,6%).

El uso del hotel como prestador de servicios de alimentación ocupa un alto porcentaje (22,3%), y también quienes prepararon su propia comida (15,0%).

Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Europa.



vii. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 9,7% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Europa, alcanzando un total de 11.206 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación,

viii. Financiamiento del viaje

El 69,7% de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o

transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 97,4%, seguido por el transporte local y traslados con un 85,3% y los city tour con un 65,9%.

institución con el 27,8%, y el 7,9% financia el viaje a través de invitaciones, regalos o haciendo uso de millas acumuladas.



CUADROS ESTADÍSTICOS



Cuadro G1 Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, según tipología, por trimestre, año 2010.

TIPO VISITANTE	TRIMESTRE				TOTAL
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCER	CUARTO	
TURISTAS	688.189	458.855	517.440	575.135	2.239.619
EXCURSIONISTAS	141.244	113.243	129.953	134.255	518.695
TOTAL	829.433	572.098	647.393	709.390	2.758.314

Cuadro G2 Distribución de las Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según país de destino, por trimestre, año 2010.

PAÍS DE DESTINO	TRIMESTRE									
	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		TOTAL	
	Llegadas	%	Llegadas	%	Llegadas	%	Llegadas	%	Llegadas	%
AMÉRICA	659.771	95,8	425.840	92,7	477.070	92,2	539.550	93,8	2.102.231	93,9
ARGENTINA	371.905	54,0	211.258	46,0	222.010	42,9	279.083	48,5	1.084.256	48,4
PERÚ	141.314	20,5	111.609	24,3	131.200	25,4	137.338	23,9	521.461	23,3
BRASIL	48.423	7,0	23.023	5,0	27.943	5,4	32.859	5,7	132.248	5,9
EE.UU.	33.724	4,9	37.272	8,1	41.677	8,1	38.749	6,7	151.422	6,8
MÉXICO	12.174	1,8	8.128	1,8	8.965	1,7	8.076	1,4	37.343	1,7
CANADÁ	2.399	0,4	2.377	0,5	2.569	0,5	2.907	0,5	10.252	0,4
O. AMÉRICA	49.832	7,2	32.173	7,0	42.706	8,2	40.538	7,1	165.249	7,4
EUROPA	23.095	3,4	27.446	6,1	35.664	6,9	28.972	5,1	115.177	5,1
ALEMANIA	213	0,0	478	0,1	569	0,1	403	0,1	1.663	0,1
ESPAÑA	11.546	1,7	14.891	3,3	20.109	3,9	13.981	2,4	60.527	2,7
FRANCIA	8.138	1,2	7.679	1,7	11.380	2,2	11.820	2,1	39.017	1,7
O. EUROPA	3.198	0,5	4.398	1,0	3.606	0,7	2.768	0,5	13.970	0,6
O. MUNDO	5.323	0,8	5.569	1,2	4.706	0,9	6.613	1,1	22.211	1,0
TOTAL	688.189	100,0	458.855	100,0	517.440	100,0	575.135	100,0	2.239.619	100,0

Cuadro G3 Permanencia promedio (días) según país de destino y trimestre, año 2010.

PAÍS DE DESTINO	TRIMESTRE				TOTAL
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	
AMÉRICA	7,9	7,7	7,2	6,6	7,4
ARGENTINA	6,3	4,7	5,5	5,2	5,6
PERÚ	6,5	7,6	4,0	3,7	5,4
BRASIL	9,8	11,6	12,2	10,4	10,8
EE.UU.	21,7	19,2	16,7	16,6	18,4
MÉXICO	12,2	11,5	16,3	18,0	14,3
CANADÁ	44,2	34,4	42,6	26,3	36,5
O. AMÉRICA	9,4	8,5	9,1	9,8	9,2
EUROPA	19,5	18,1	28,1	18,4	21,5
ALEMANIA	18,0	11,8	31,0	17,0	20,4
ESPAÑA	23,8	21,0	33,3	22,2	25,9
FRANCIA	15,2	14,9	19,9	14,7	16,4
O. EUROPA	14,9	14,4	24,2	15,5	17,3
O. MUNDO	24,1	22,4	34,5	20,2	24,7
TOTAL	8,4	8,5	8,9	7,4	8,3

Cuadro G4 Gasto Promedio Total Individual (US\$), según país de destino, por trimestre, año 2010.

	TRIMESTRE				TOTAL
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	
AMÉRICA	401,0	513,7	485,3	533,8	477,0
ARGENTINA	242,9	263,2	240,8	276,4	255,0
PERÚ	232,6	223,0	236,9	252,2	236,8
BRASIL	821,7	1.079,3	1.295,8	1.243,1	1.071,4
EE.UU.	1.409,6	1.853,0	1.623,9	2.045,4	1.740,4
MÉXICO	1.127,8	1.389,7	1.343,4	1.641,1	1.347,6
CANADÁ	1.531,0	2.004,1	1.830,4	1.627,6	1.743,1
O. AMÉRICA	734,8	878,7	616,2	941,7	782,9
EUROPA	1.189,3	1.724,3	1.729,8	1.645,0	1.598,8
ALEMANIA	1.123,9	1.670,2	1.760,6	1.652,8	1.627,0
ESPAÑA	1.286,2	1.857,3	1.892,4	1.897,6	1.769,4
FRANCIA	1.179,8	1.637,7	1.477,8	1.391,7	1.421,0
O. EUROPA	868,2	1.430,6	1.612,9	1.449,9	1.352,7
O. MUNDO	1.633,8	2.387,3	2.586,9	2.328,9	2.231,6
TOTAL	437,0	608,8	590,1	610,5	552,1

Cuadro G5 Egreso de divisas (US\$) según tipología, por trimestre, año 2010.

TIPO VISITANTE	TRIMESTRE				TOTAL
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	
TURISTAS	300.706.415	279.357.532	305.361.942	351.096.081	1.236.521.970
EXCURSIONISTAS	7.663.581	8.193.566	7.345.255	7.564.668	30.767.070
TRANS. INTER.	92.064.729	103.771.160	106.543.766	99.178.759	401.558.414
TOTAL	400.434.725	391.322.258	419.250.963	457.839.508	1.668.847.454

Cuadro G6 Egreso de Divisas (US\$), según país de destino, por trimestre, año 2010

PAÍS DE DESTINO	TRIMESTRE								TOTAL	
	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO			
	Divisas	%	Divisas	%	Divisas	%	Divisas	%	Divisas	%
AMÉRICA	264.542.406	88,0	218.738.602	78,2	231.498.293	75,8	288.035.003	82,0	1.002.814.304	81,1
ARGENTINA	90.329.508	30,1	55.609.047	19,9	53.466.663	17,5	77.130.505	22,0	276.535.723	22,3
PERÚ	32.868.790	10,9	24.888.173	8,9	31.083.998	10,2	34.639.228	9,9	123.480.189	10,0
BRASIL	39.788.686	13,2	24.848.692	8,9	36.209.083	11,9	40.848.310	11,6	141.694.771	11,5
EE.UU.	47.536.395	15,8	69.064.204	24,7	67.678.944	22,2	79.257.233	22,5	263.536.776	21,3
MÉXICO	13.730.009	4,6	11.295.858	4,0	12.043.707	3,9	13.253.422	3,8	50.322.996	4,1
CANADÁ	3.672.970	1,2	4.763.774	1,7	4.702.220	1,5	4.731.321	1,3	17.870.285	1,4
O. AMÉRICA	36.616.048	12,2	28.268.854	10,1	26.313.678	8,6	38.174.984	10,9	129.373.564	10,5
EUROPA	27.467.211	9,1	47.324.117	17,0	61.689.918	20,2	47.660.125	13,6	184.141.371	14,9
ALEMANIA	239.386	0,1	798.362	0,3	1.001.791	0,3	666.079	0,2	2.705.618	0,2
ESPAÑA	14.849.972	4,9	27.657.732	9,9	38.055.130	12,5	26.530.944	7,6	107.093.778	8,7
FRANCIA	9.601.490	3,2	12.576.242	4,5	16.817.058	5,5	16.449.883	4,7	55.444.673	4,5
O. EUROPA	2.776.363	0,9	6.291.781	2,3	5.815.939	1,9	4.013.219	1,1	18.897.302	1,5
O. MUNDO	8.696.798	2,9	13.294.813	4,8	12.173.731	4,0	15.400.953	4,4	49.566.295	4,0
TOTAL	300.706.415	100,0	279.357.532	100,0	305.361.942	100,0	351.096.081	100,0	1.236.521.970	100,0

Cuadro G7 Número de llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, monto promedio del pasaje, egreso de divisas, según medio de transporte, conglomerado de pasos, por trimestre, año 2010.

MEDIO DE TRANSPORTE Y CONGLOMERADO DE PASOS	TRIMESTRE					
	NÚMERO DE LLEGADAS A DESTINO	PRIMERO		SEGUNDO		
		MONTO MEDIANO PASAJE (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)	NÚMERO DE LLEGADAS A DESTINO	MONTO MEDIANO PASAJE (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AÉREO						
CONGLOMERADO AEREO	98.270	904,9	88.924.508	84.724	1.217,4	103.141.395
TERRESTRE						
CONGLOMERADO ZONA NORTE						
BUSES	7.086	7,0	49.602	20.392	6,0	122.352
TAXI-COLECTIVO	27.661	10,7	295.748	8.006	10,5	84.063
CONGLOMERADO ZONA CENTRO-SUR	50.204	55,7	2.794.871	8.256	51,3	423.350
TOTAL	183.221	502,5	92.064.729	121.378	854,9	103.771.160

MEDIO DE TRANSPORTE Y CONGLOMERADO DE PASOS	TRIMESTRE					
	NÚMERO DE LLEGADAS A DESTINO	TERCERO		CUARTO		
		MONTO MEDIANO PASAJE (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)	NÚMERO DE LLEGADAS A DESTINO	MONTO MEDIANO PASAJE (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AÉREO						
CONGLOMERADO AEREO	86.340	1.211,4	104.588.440	75.423	1.278,0	96.392.180
TERRESTRE						
CONGLOMERADO ZONA NORTE						
BUSES	4.304	4,3	18.402	902	6,2	5.600
TAXI-COLECTIVO	29.550	10,9	321.499	33.602	11,4	383.873
CONGLOMERADO ZONA CENTRO-SUR	31.665	51,0	1.615.425	46.800	51,2	2.397.106
TOTAL	151.859	701,6	106.543.766	156.727	632,8	99.178.759

Nota: EL monto promedio del pasaje se determinó en base a lo declarado por el visitante que usó transporte extranjero para ida y regreso.

(1): Sólo se considera los taxis colectivos de Chacalluta Terrestre

CONTINUACIÓN CUADRO G7

MEDIO DE TRANSPORTE Y CONGLOMERADO DE PASOS	TOTAL		
	NÚMERO DE LLEGADAS A DESTINO	MONTO MEDIANO PASAJE (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AÉREO			
CONGLOMERADO AEREO	344.757	1.140,1	393.046.523
TERRESTRE			
CONGLOMERADO ZONA NORTE			
BUSES	32.684	6,0	195.956
TAXI-COLECTIVO	98.819	11,0	1.085.183
CONGLOMERADO ZONA CENTRO-SUR	136.925	52,8	7.230.752
TOTAL	613.185	654,9	401.558.414

Nota: EL monto promedio del pasaje se determinó en base a lo declarado por el visitante que usó transporte extranjero para ida y regreso.
 (1): Sólo se considera los taxis colectivos de Chacalluta Terrestre



Cuadro 0. Distribución de las salidas de chilenos, según país de destino, por trimestre. Información base de Policía Internacional. Año 2010.

PAÍS DE DESTINO	TRIMESTRE									
	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		TOTAL	
	Llegadas	%	Llegadas	%	Llegadas	%	Llegadas	%	Llegadas	%
AMÉRICA	968.955	97,2	647.561	95,1	729.443	94,8	807.068	96,1	3.153.027	95,9
ARGENTINA	471.901	47,2	265.273	39,0	277.508	36,1	349.003	41,6	1.363.685	41,5
PERÚ	331.790	33,3	264.857	38,9	307.821	40,0	318.725	37,9	1.223.193	37,2
BRASIL	56.426	5,7	27.326	4,0	33.275	4,3	38.264	4,6	155.291	4,7
EEUU	40.532	4,1	42.876	6,3	49.649	6,5	45.300	5,4	178.357	5,4
MÉXICO	12.529	1,3	8.962	1,3	10.308	1,3	9.449	1,1	41.248	1,3
CANADÁ	3.672	0,4	3.227	0,5	3.460	0,4	2.739	0,3	13.098	0,4
O. AMÉRICA	52.105	5,2	35.040	5,1	47.422	6,2	43.588	5,2	178.155	5,4
EUROPA	23.234	2,3	27.488	4,1	34.693	4,5	26.484	3,2	111.899	3,4
ALEMANIA	776	0,1	1.118	0,2	1.378	0,2	1.225	0,1	4.497	0,1
ESPAÑA	15.257	1,5	18.548	2,7	22.501	2,9	16.674	2,0	72.980	2,2
FRANCIA	5.905	0,6	5.895	0,9	8.715	1,1	7.157	0,9	27.672	0,8
O. EUROPA	1.296	0,1	1.927	0,3	2.099	0,3	1.428	0,2	6.750	0,3
O. DEL MUNDO	4.932	0,5	5.392	0,8	5.079	0,7	6.288	0,7	21.691	0,7
Total	997.121	100,0	680.441	100,0	769.215	100,0	839.840	100,0	3.286.617	100,0

Fuente: Jefatura de Extranjería y Policía Internacional

Cuadro 1. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino. Año 2010.

PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	2.102.231	7,4	64,8	477,0	1.002.814.304
ARGENTINA	1.084.256	5,6	45,8	255,0	276.535.723
PERÚ	521.461	5,4	44,2	236,8	123.480.189
BRASIL	132.248	10,8	99,3	1.071,4	141.694.771
EE.UU.	151.422	18,4	94,7	1.740,4	263.536.776
MÉXICO	37.343	14,3	94,3	1.347,6	50.322.996
CANADÁ	10.252	36,5	47,8	1.743,1	17.870.285
O. AMÉRICA	165.249	9,2	84,9	782,9	129.373.564
EUROPA	115.177	21,5	74,2	1.598,8	184.141.371
ALEMANIA	1.663	20,4	79,6	1.627,0	2.705.618
ESPAÑA	60.527	25,9	68,3	1.769,4	107.093.778
FRANCIA	39.017	16,4	86,9	1.421,0	55.444.673
O. EUROPA	13.970	17,3	78,3	1.352,7	18.897.302
O. MUNDO	22.211	24,7	90,3	2.231,6	49.566.295
TURISTAS	2.239.619	8,3	66,8	552,1	1.236.521.970
Excursionistas	518.695				30.767.070
Visitantes	2.758.314				1.267.289.040
Transporte Internacional					401.558.414
TOTAL					1.668.847.454

Cuadro 1.1. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino. Primer Trimestre 2010.

PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	659.771	7,9	50,9	401,0	264.542.406
ARGENTINA	371.905	6,3	38,3	242,9	90.329.508
PERÚ	141.314	6,5	36,1	232,6	32.868.790
BRASIL	48.423	9,8	83,5	821,7	39.788.686
EE.UU.	33.724	21,7	65,1	1.409,6	47.536.395
MÉXICO	12.174	12,2	92,1	1.127,8	13.730.009
CANADÁ	2.399	44,2	34,6	1.531,0	3.672.970
O. AMÉRICA	49.832	9,4	78,4	734,8	36.616.048
EUROPA	23.095	19,5	61,0	1.189,3	27.467.211
ALEMANIA	213	18,0	62,4	1.123,9	239.386
ESPAÑA	11.546	23,8	54,1	1.286,2	14.849.972
FRANCIA	8.138	15,2	77,7	1.179,8	9.601.490
O. EUROPA	3.198	14,9	58,1	868,2	2.776.363
O. MUNDO	5.323	24,1	67,8	1.633,8	8.696.798
TURISTAS	688.189	8,4	52,0	437,0	300.706.415
Excursionistas	141.244				7.663.581
Visitantes	829.433				308.369.996
Transporte Internacional					92.064.729
TOTAL					400.434.725

Cuadro 1.2. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino. Segundo Trimestre 2010.

PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	425.840	7,7	66,9	513,7	218.738.602
ARGENTINA	211.258	4,7	55,9	263,2	55.609.047
PERÚ	111.609	7,6	29,4	223,0	24.888.173
BRASIL	23.023	11,6	93,3	1.079,3	24.848.692
EE.UU.	37.272	19,2	96,6	1.853,0	69.064.204
MÉXICO	8.128	11,5	121,0	1.389,7	11.295.858
CANADÁ	2.377	34,4	58,2	2.004,1	4.763.774
O. AMÉRICA	32.173	8,5	103,3	878,7	28.268.854
EUROPA	27.446	18,1	95,4	1.724,3	47.324.117
ALEMANIA	478	11,8	141,2	1.670,2	798.362
ESPAÑA	14.891	21,0	88,3	1.857,3	27.657.732
FRANCIA	7.679	14,9	110,1	1.637,7	12.576.242
O. EUROPA	4.398	14,4	99,6	1.430,6	6.291.781
O. MUNDO	5.569	22,4	106,8	2.387,3	13.294.813
TURISTAS	458.855	8,5	71,8	608,8	279.357.532
Excursionistas	113.243				8.193.566
Visitantes	572.098				287.551.098
Transporte Internacional					103.771.160
TOTAL					391.322.258

Cuadro 1.3. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino. Tercer Trimestre 2010.

PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	477.070	7,2	67,6	485,3	231.498.293
ARGENTINA	222.010	5,5	43,9	240,8	53.466.663
PERÚ	131.200	4,0	59,2	236,9	31.083.998
BRASIL	27.943	12,2	106,0	1.295,8	36.209.083
EE.UU.	41.677	16,7	97,4	1.623,9	67.678.944
MÉXICO	8.965	16,3	82,5	1.343,4	12.043.707
CANADÁ	2.569	42,6	42,9	1.830,4	4.702.220
O. AMÉRICA	42.706	9,1	67,8	616,2	26.313.678
EUROPA	35.664	28,1	61,6	1.729,8	61.689.918
ALEMANIA	569	31,0	56,8	1.760,6	1.001.791
ESPAÑA	20.109	33,3	56,8	1.892,4	38.055.130
FRANCIA	11.380	19,9	74,1	1.477,8	16.817.058
O. EUROPA	3.606	24,2	66,6	1.612,9	5.815.939
O. MUNDO	4.706	34,5	74,9	2.586,9	12.173.731
TURISTAS	517.440	8,9	66,6	590,1	305.361.942
Excursionistas	129.953				7.345.255
Visitantes	647.393				312.707.197
Transporte Internacional					106.543.766
TOTAL					419.250.963

Cuadro 1.4. Llegadas a destino de visitantes residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino. Cuarto Trimestre 2010.

PAÍS DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	539.550	6,6	80,7	533,8	288.035.003
ARGENTINA	279.083	5,2	52,8	276,4	77.130.505
PERÚ	137.338	3,7	68,1	252,2	34.639.228
BRASIL	32.859	10,4	119,1	1.243,1	40.848.310
EE.UU.	38.749	16,6	123,4	2.045,4	79.257.233
MÉXICO	8.076	18,0	91,2	1.641,1	13.253.422
CANADÁ	2.907	26,3	61,9	1.627,6	4.731.321
O. AMÉRICA	40.538	9,8	96,6	941,7	38.174.984
EUROPA	28.972	18,4	89,4	1.645,0	47.660.125
ALEMANIA	403	17,0	97,0	1.652,8	666.079
ESPAÑA	13.981	22,2	85,7	1.897,6	26.530.944
FRANCIA	11.820	14,7	94,9	1.391,7	16.449.883
O. EUROPA	2.768	15,5	93,3	1.449,9	4.013.219
O. MUNDO	6.613	20,2	115,0	2.328,9	15.400.953
TURISTAS	575.135	7,4	82,8	610,5	351.096.081
Excursionistas	134.255				7.564.668
Visitantes	709.390				358.660.749
Transporte Internacional					99.178.759
TOTAL					457.839.508

Cuadro 2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según agrupaciones de países de destino y trimestre. Año 2010.

TRIMESTRE	MERCADO DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	América	659.771	7,9	50,9	401,0	264.542.406
	Fronterizos	513.219	6,4	37,6	240,1	123.198.298
	Brasil	48.423	9,8	83,5	821,7	39.788.686
	Norteamérica	48.297	20,4	65,9	1.344,6	64.939.374
	O. América	49.832	9,4	78,4	734,8	36.616.048
	Europa	23.095	19,5	61,0	1.189,3	27.467.211
	O. Mundo	5.323	24,1	67,8	1.633,8	8.696.798
	Total	688.189	8,4	52,0	437,0	300.706.415
SEGUNDO	América	425.840	7,7	66,9	513,7	218.738.602
	Fronterizos	322.867	5,7	43,7	249,3	80.497.220
	Brasil	23.023	11,6	93,3	1.079,3	24.848.692
	Norteamérica	47.777	18,6	95,6	1.781,7	85.123.836
	O. América	32.173	8,5	103,3	878,7	28.268.854
	Europa	27.446	18,1	95,4	1.724,3	47.324.117
	O. Mundo	5.569	22,4	106,8	2.387,3	13.294.813
	Total	458.855	8,5	71,8	608,8	279.357.532
TERCERO	América	477.070	7,2	67,6	485,3	231.498.293
	Fronterizos	353.210	4,9	48,5	239,4	84.550.661
	Brasil	27.943	12,2	106,0	1.295,8	36.209.083
	Norteamérica	53.211	17,9	88,9	1.586,6	84.424.871
	O. América	42.706	9,1	67,8	616,2	26.313.678
	Europa	35.664	28,1	61,6	1.729,8	61.689.918
	O. Mundo	4.706	34,5	74,9	2.586,9	12.173.731
	Total	517.440	8,9	66,6	590,1	305.361.942
CUARTO	América	539.550	6,6	80,7	533,8	288.035.003
	Fronterizos	416.421	4,7	56,8	268,4	111.769.733
	Brasil	32.859	10,4	119,1	1.243,1	40.848.310
	Norteamérica	49.732	17,4	112,5	1.955,3	97.241.976
	O. América	40.538	9,8	96,6	941,7	38.174.984
	Europa	28.972	18,4	89,4	1.645,0	47.660.125
	O. Mundo	6.613	20,2	115,0	2.328,9	15.400.953
	Total	575.135	7,4	82,8	610,5	351.096.081
TOTAL	América	2.102.231	7,4	64,8	477,0	1.002.814.304
	Fronterizos	1.605.717	5,5	45,3	249,1	400.015.912
	Brasil	132.248	10,8	99,3	1.071,4	141.694.771
	Norteamérica	199.017	18,5	89,9	1.666,8	331.730.057
	O. América	165.249	9,2	84,9	782,9	129.373.564
	Europa	115.177	21,5	74,2	1.598,8	184.141.371
	O. Mundo	22.211	24,7	90,3	2.231,6	49.566.295
	Total	2.239.619	8,3	66,8	552,1	1.236.521.970

Cuadro 3. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según trimestre y principal motivo del viaje. Año 2010.

TRIMESTRE	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	Personales	621.506	8,3	43,4	361,2	224.498.127
	Vacaciones	406.984	6,6	63,1	415,1	168.942.258
	Estudios	5.078	58,2	29,7	1.725,3	8.760.885
	Salud	24.317	2,2	60,0	132,8	3.230.263
	Visita Familiares / Amigos	126.682	15,1	18,8	283,3	35.893.526
	Otros Motivos	58.445	3,9	33,3	131,3	7.671.195
	De Negocios	66.683	9,2	124,8	1.142,8	76.208.288
	Negocios	23.536	8,9	136,2	1.209,2	28.460.765
	Congresos / Seminarios	6.533	9,3	109,3	1.013,8	6.623.325
	Motivos Profesionales	36.614	9,3	120,6	1.123,2	41.124.198
Total	688.189	8,4	52,0	437,0	300.706.415	
SEGUNDO	Personales	353.100	8,4	47,7	401,1	141.640.002
	Vacaciones	139.740	6,6	93,0	611,8	85.495.731
	Estudios	7.022	65,5	33,8	2.215,1	15.554.672
	Salud	21.018	3,0	27,6	81,8	1.718.834
	Visita Familiares / Amigos	109.191	11,9	22,9	273,5	29.862.291
	Otros Motivos	76.129	3,0	39,9	118,3	9.008.474
	De Negocios	105.755	8,7	149,2	1.302,2	137.717.530
	Negocios	28.561	8,1	193,6	1.571,3	44.877.854
	Congresos / Seminarios	10.550	6,6	135,1	889,4	9.382.878
	Motivos Profesionales	66.644	9,3	134,3	1.252,3	83.456.798
Total	458.855	8,5	71,8	608,8	279.357.532	
TERCERO	Personales	411.398	8,5	52,4	443,8	182.563.523
	Vacaciones	270.551	6,1	72,4	441,2	119.370.596
	Estudios	8.713	71,5	39,5	2.824,7	24.611.680
	Salud	23.229	2,0	61,6	125,4	2.912.703
	Visita Familiares / Amigos	94.432	9,7	27,5	266,0	25.121.986
	Otros Motivos	14.473	17,2	42,3	728,7	10.546.558
	De Negocios	106.042	10,4	111,2	1.158,0	122.798.419
	Negocios	10.366	6,9	99,1	682,9	7.079.370
	Congresos / Seminarios	8.746	7,6	94,0	710,4	6.213.352
	Motivos Profesionales	86.930	11,1	113,2	1.259,7	109.505.697
Total	517.440	8,9	66,6	590,1	305.361.942	
CUARTO	Personales	431.540	6,9	58,6	404,9	174.734.722
	Vacaciones	285.009	5,1	84,3	429,4	122.388.742
	Estudios	10.085	49,0	38,2	1.871,7	18.876.018
	Salud	32.306	1,9	65,1	124,5	4.023.600
	Visita Familiares / Amigos	84.291	9,2	28,0	256,9	21.653.068
	Otros Motivos	19.849	10,1	39,0	392,6	7.793.294
	De Negocios	143.595	8,8	140,3	1.228,2	176.361.359
	Negocios	25.098	6,4	171,2	1.101,3	27.640.776
	Congresos / Seminarios	16.172	7,6	88,3	674,6	10.909.658
	Motivos Profesionales	102.325	9,5	141,8	1.346,8	137.810.925
Total	575.135	7,4	82,8	610,5	351.096.081	
TOTAL	Personales	1.817.544	8,0	49,5	398,0	723.436.374
	Vacaciones	1.102.284	6,1	74,1	450,2	496.197.327
	Estudios	30.898	60,6	36,2	2.194,4	67.803.255
	Salud	100.870	2,2	52,8	117,8	11.885.400
	Visita Familiares / Amigos	414.596	11,8	23,0	271,4	112.530.871
	Otros Motivos	168.896	5,4	38,7	207,3	35.019.521
	De Negocios	422.075	9,2	131,7	1.215,6	513.085.596
	Negocios	87.561	7,7	160,4	1.234,1	108.058.765
	Congresos / Seminarios	42.001	7,6	103,6	788,8	33.129.213
	Motivos Profesionales	292.513	9,9	128,2	1.271,4	371.897.618
Total	2.239.619	8,3	66,8	552,1	1.236.521.970	

Cuadro 4. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y trimestre. Año 2010.

TRIMESTRE	CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	Terrestre Norte	116.151	4,5	32,8	147,5	17.127.034
	Aeropuertos	245.439	13,1	69,1	908,0	222.849.269
	Terrestre Centro – Sur	326.599	6,2	29,9	185,9	60.730.112
	Total	688.189	8,4	52,0	437,0	300.706.415
SEGUNDO	Terrestre Norte	92.185	6,3	20,7	130,4	12.023.014
	Aeropuertos	213.856	12,7	93,1	1178,2	251.966.486
	Terrestre Centro – Sur	152.814	4,0	25,5	100,6	15.368.032
	Total	458.855	8,5	71,8	608,8	279.357.532
TERCERO	Terrestre Norte	106.118	1,8	56,5	102,3	10.854.517
	Aeropuertos	254.824	14,5	75,3	1088,1	277.273.467
	Terrestre Centro – Sur	156.498	4,5	24,2	110,1	17.233.958
	Total	517.440	8,9	66,6	590,1	305.361.942
CUARTO	Terrestre Norte	109.907	2,1	60,3	125,0	13.736.636
	Aeropuertos	251.079	12,1	98,4	1194,2	299.833.636
	Terrestre Centro – Sur	214.149	4,5	39,0	175,2	37.525.809
	Total	575.135	7,4	82,8	610,5	351.096.081
TOTAL	Terrestre Norte	424.361	3,6	35,3	126,6	53.741.201
	Aeropuertos	965.198	13,1	83,1	1089,9	1.051.922.858
	Terrestre Centro – Sur	850.060	5,1	30,4	153,9	130.857.911
	Total	2.239.619	8,3	66,8	552,1	1.236.521.970

Cuadro 5. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y país de destino. Año 2010.

CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	MERCADO DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TERRESTRE NORTE	América	424.361	3,6	35,3	126,6	53.741.201
	Fronterizos	424.361	3,6	35,3	126,6	53.741.201
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	Norteamérica	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total	424.361	3,6	35,3	126,6	53.741.201	
AEROPUERTOS	América	827.810	11,6	84,9	988,4	818.215.192
	Fronterizos	331.296	9,0	72,0	650,2	215.416.800
	Brasil	132.248	10,8	99,3	1.071,4	141.694.771
	Norteamérica	199.017	18,5	89,9	1.666,8	331.730.057
	O. América	165.249	9,2	84,9	782,9	129.373.564
	Europa	115.177	21,5	74,2	1.598,8	184.141.371
	O. Mundo	22.211	24,7	90,3	2.231,6	49.566.295
Total	965.198	13,1	83,1	1.089,9	1.051.922.858	
TERRESTRE CENTRO – SUR	América	850.060	5,1	30,4	153,9	130.857.911
	Fronterizos	850.060	5,1	30,4	153,9	130.857.911
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	Norteamérica	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total	850.060	5,1	30,4	153,9	130.857.911	
TOTAL	América	2.102.231	7,4	64,8	477,0	1.002.814.304
	Fronterizos	1.605.717	5,5	45,3	249,1	400.015.912
	Brasil	132.248	10,8	99,3	1.071,4	141.694.771
	Norteamérica	199.017	18,5	89,9	1.666,8	331.730.057
	O. América	165.249	9,2	84,9	782,9	129.373.564
	Europa	115.177	21,5	74,2	1.598,8	184.141.371
	O. Mundo	22.211	24,7	90,3	2.231,6	49.566.295
Total	2.239.619	8,3	66,8	552,1	1.236.521.970	

Cuadro 5.1. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y país de destino. Primer Trimestre Año 2010.

CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	MERCADO DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TERRESTRE NORTE	América	116.151	4,5	32,8	147,5	17.127.034
	Fronterizos	116.151	4,5	32,8	147,5	17.127.034
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	Norteamérica	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total	116.151	4,5	32,8	147,5	17.127.034	
AEROPUERTOS	América	217.021	12,2	70,5	860,2	186.685.260
	Fronterizos	70.469	10,2	63,2	643,4	45.341.152
	Brasil	48.423	9,8	83,5	821,7	39.788.686
	Norteamérica	48.297	20,4	65,9	1.344,6	64.939.374
	O. América	49.832	9,4	78,4	734,8	36.616.048
	Europa	23.095	19,5	61,0	1.189,3	27.467.211
	O. Mundo	5.323	24,1	67,8	1.633,8	8.696.798
Total	245.439	13,1	69,1	908,0	222.849.269	
TERRESTRE CENTRO – SUR	América	326.599	6,2	29,9	185,9	60.730.112
	Fronterizos	326.599	6,2	29,9	185,9	60.730.112
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	Norteamérica	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total	326.599	6,2	29,9	185,9	60.730.112	
TOTAL	América	659.771	7,9	50,9	401,0	264.542.406
	Fronterizos	513.219	6,4	37,6	240,1	123.198.298
	Brasil	48.423	9,8	83,5	821,7	39.788.686
	Norteamérica	48.297	20,4	65,9	1.344,6	64.939.374
	O. América	49.832	9,4	78,4	734,8	36.616.048
	Europa	23.095	19,5	61,0	1.189,3	27.467.211
	O. Mundo	5.323	24,1	67,8	1.633,8	8.696.798
Total	688.189	8,4	52,0	437,0	300.706.415	

Cuadro 5.2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y país de destino. Segundo Trimestre Año 2010.

CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	MERCADO DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TERRESTRE NORTE	América	92.185	6,3	20,7	130,4	12.023.014
	Fronterizos	92.185	6,3	20,7	130,4	12.023.014
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	Norteamérica	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total	92.185	6,3	20,7	130,4	12.023.014	
AEROPUERTOS	América	180.841	11,5	91,7	1.058,1	191.347.556
	Fronterizos	77.868	8,4	80,9	682,0	53.106.174
	Brasil	23.023	11,6	93,3	1.079,3	24.848.692
	Norteamérica	47.777	18,6	95,6	1.781,7	85.123.836
	O. América	32.173	8,5	103,3	878,7	28.268.854
	Europa	27.446	18,1	95,4	1.724,3	47.324.117
	O. Mundo	5.569	22,4	106,8	2.387,3	13.294.813
Total	213.856	12,7	93,1	1.178,2	251.966.486	
TERRESTRE CENTRO – SUR	América	152.814	4,0	25,5	100,6	15.368.032
	Fronterizos	152.814	4,0	25,5	100,6	15.368.032
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	Norteamérica	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total	152.814	4,0	25,5	100,6	15.368.032	
TOTAL	América	425.840	7,7	66,9	513,7	218.738.602
	Fronterizos	322.867	5,7	43,7	249,3	80.497.220
	Brasil	23.023	11,6	93,3	1.079,3	24.848.692
	Norteamérica	47.777	18,6	95,6	1.781,7	85.123.836
	O. América	32.173	8,5	103,3	878,7	28.268.854
	Europa	27.446	18,1	95,4	1.724,3	47.324.117
	O. Mundo	5.569	22,4	106,8	2.387,3	13.294.813
Total	458.855	8,5	71,8	608,8	279.357.532	

Cuadro 5.3. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y país de destino. Tercer Trimestre Año 2010.

CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	MERCADO DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TERRESTRE NORTE	América	106.118	1,8	56,5	102,3	10.854.517
	Fronterizos	106.118	1,8	56,5	102,3	10.854.517
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	Norteamérica	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total	106.118	1,8	56,5	102,3	10.854.517	
AEROPUERTOS	América	214.454	11,7	80,7	948,5	203.409.818
	Fronterizos	90.594	9,3	67,3	623,2	56.462.186
	Brasil	27.943	12,2	106,0	1.295,8	36.209.083
	Norteamérica	53.211	17,9	88,9	1.586,6	84.424.871
	O. América	42.706	9,1	67,8	616,2	26.313.678
	Europa	35.664	28,1	61,6	1.729,8	61.689.918
	O. Mundo	4.706	34,5	74,9	2.586,9	12.173.731
Total	254.824	14,5	75,3	1.088,1	277.273.467	
TERRESTRE CENTRO – SUR	América	156.498	4,5	24,2	110,1	17.233.958
	Fronterizos	156.498	4,5	24,2	110,1	17.233.958
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	Norteamérica	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total	156.498	4,5	24,2	110,1	17.233.958	
TOTAL	América	477.070	7,2	67,6	485,3	231.498.293
	Fronterizos	353.210	4,9	48,5	239,4	84.550.661
	Brasil	27.943	12,2	106,0	1.295,8	36.209.083
	Norteamérica	53.211	17,9	88,9	1.586,6	84.424.871
	O. América	42.706	9,1	67,8	616,2	26.313.678
	Europa	35.664	28,1	61,6	1.729,8	61.689.918
	O. Mundo	4.706	34,5	74,9	2.586,9	12.173.731
Total	517.440	8,9	66,6	590,1	305.361.942	

Cuadro 5.4. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país y país de destino. Cuarto Trimestre Año 2010.

CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	MERCADO DE DESTINO	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TERRESTRE NORTE	América	109.907	2,1	60,3	125,0	13.736.636
	Fronterizos	109.907	2,1	60,3	125,0	13.736.636
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	Norteamérica	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total	109.907	2,1	60,3	125,0	13.736.636	
AEROPUERTOS	América	215.494	11,1	99,4	1.098,7	236.772.558
	Fronterizos	92.365	8,4	77,6	655,1	60.507.288
	Brasil	32.859	10,4	119,1	1.243,1	40.848.310
	Norteamérica	49.732	17,4	112,5	1.955,3	97.241.976
	O. América	40.538	9,8	96,6	941,7	38.174.984
	Europa	28.972	18,4	89,4	1.645,0	47.660.125
	O. Mundo	6.613	20,2	115,0	2.328,9	15.400.953
Total	251.079	12,1	98,4	1.194,2	299.833.636	
TERRESTRE CENTRO – SUR	América	214.149	4,5	39,0	175,2	37.525.809
	Fronterizos	214.149	4,5	39,0	175,2	37.525.809
	Brasil	0	0,0	0,0	0,0	0
	Norteamérica	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. América	0	0,0	0,0	0,0	0
	Europa	0	0,0	0,0	0,0	0
	O. Mundo	0	0,0	0,0	0,0	0
Total	214.149	4,5	39,0	175,2	37.525.809	
TOTAL	América	539.550	6,6	80,7	533,8	288.035.003
	Fronterizos	416.421	4,7	56,8	268,4	111.769.733
	Brasil	32.859	10,4	119,1	1.243,1	40.848.310
	Norteamérica	49.732	17,4	112,5	1.955,3	97.241.976
	O. América	40.538	9,8	96,6	941,7	38.174.984
	Europa	28.972	18,4	89,4	1.645,0	47.660.125
	O. Mundo	6.613	20,2	115,0	2.328,9	15.400.953
Total	575.135	7,4	82,8	610,5	351.096.081	

Cuadro 6. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país, principal motivo del viaje. Año 2010.

CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TERRESTRE NORTE	Personales	410.246	3,7	33,5	123,0	50.462.041
	Vacaciones	255.929	2,6	46,1	121,3	31.037.247
	Visita Familiares / Amigos	61.406	10,9	15,2	165,8	10.182.768
	Otros	92.911	1,7	57,3	99,5	9.242.026
	De Negocios	14.115	1,4	169,6	232,3	3.279.160
	Total	424.361	3,6	35,3	126,6	53.741.201
AEROPUERTOS	Personales	621.653	14,6	61,3	892,9	555.091.177
	Vacaciones	419.829	9,4	95,3	897,6	376.856.699
	Visita Familiares / Amigos	147.554	18,5	31,3	579,9	85.573.221
	Otros	54.270	43,6	39,2	1.707,4	92.661.257
	De Negocios	343.545	10,5	137,5	1.446,2	496.831.681
	Total	965.198	13,1	83,1	1.089,9	1.051.922.858
TERRESTRE CENTRO – SUR	Personales	785.645	5,2	29,1	150,0	117.883.156
	Vacaciones	426.526	4,8	42,7	207,0	88.303.381
	Visita Familiares / Amigos	205.636	7,3	11,2	81,6	16.774.882
	Otros	153.483	3,1	26,8	83,4	12.804.893
	De Negocios	64.415	4,1	49,7	201,4	12.974.755
	Total	850.060	5,1	30,4	153,9	130.857.911
TOTAL	Personales	1.817.544	8,0	49,5	398,0	723.436.374
	Vacaciones	1.102.284	6,1	74,1	450,2	496.197.327
	Visita Familiares / Amigos	414.596	11,8	23,0	271,4	112.530.871
	Otros	300.664	10,0	38,2	381,5	114.708.176
	De Negocios	422.075	9,2	131,7	1.215,6	513.085.596
	Total	2.239.619	8,3	66,8	552,1	1.236.521.970

Cuadro 6.1. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país, principal motivo del viaje. Primer Trimestre Año 2010.

CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TERRESTRE NORTE	Personales	116.151	4,5	32,8	147,5	17.127.034
	Vacaciones	84.658	4,7	32,8	154,2	13.056.631
	Visita Familiares / Amigos	7.342	10,2	12,3	125,8	923.835
	Otros	24.151	2,0	64,5	130,3	3.146.568
	De Negocios	0	0,0	0,0	0,0	0
	Total	116.151	4,5	32,8	147,5	17.127.034
AEROPUERTOS	Personales	187.824	14,3	55,4	790,4	148.459.080
	Vacaciones	129.550	9,7	87,2	846,0	109.597.703
	Visita Familiares / Amigos	50.148	21,9	25,0	549,0	27.529.498
	Otros	8.126	39,8	35,1	1.394,5	11.331.879
	De Negocios	57.615	9,5	136,6	1.291,2	74.390.189
	Total	245.439	13,1	69,1	908,0	222.849.269
TERRESTRE CENTRO – SUR	Personales	317.531	6,2	29,9	185,5	58.912.013
	Vacaciones	192.776	5,3	45,4	240,1	46.287.924
	Visita Familiares / Amigos	69.192	10,7	10,1	107,5	7.440.193
	Otros	55.563	3,7	24,9	93,3	5.183.896
	De Negocios	9.068	7,3	27,6	200,5	1.818.099
	Total	326.599	6,2	29,9	185,9	60.730.112
TOTAL	Personales	621.506	8,3	43,4	361,2	224.498.127
	Vacaciones	406.984	6,6	63,1	415,1	168.942.258
	Visita Familiares / Amigos	126.682	15,1	18,8	283,3	35.893.526
	Otros	87.840	6,6	33,9	223,8	19.662.343
	De Negocios	66.683	9,2	124,8	1.142,8	76.208.288
	Total	688.189	8,4	52,0	437,0	300.706.415

Cuadro 6.2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país, principal motivo del viaje. Segundo Trimestre Año 2010.

CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TERRESTRE NORTE	Personales	84.179	6,8	17,4	118,3	9.957.466
	Vacaciones	24.018	1,7	39,0	65,0	1.561.170
	Visita Familiares / Amigos	39.769	12,4	15,5	191,6	7.621.400
	Otros	20.392	2,0	19,0	38,0	774.896
	De Negocios	8.006	1,0	258,0	258,0	2.065.548
Total	92.185	6,3	20,7	130,4	12.023.014	
AEROPUERTOS	Personales	124.229	14,6	65,2	953,5	118.450.039
	Vacaciones	82.490	9,2	103,2	945,5	77.991.081
	Visita Familiares / Amigos	28.973	17,6	37,7	666,0	19.296.103
	Otros	12.766	43,1	38,4	1.657,8	21.162.855
	De Negocios	89.627	9,9	150,0	1.489,7	133.516.447
Total	213.856	12,7	93,1	1.178,2	251.966.486	
TERRESTRE CENTRO – SUR	Personales	144.692	4,0	22,9	91,5	13.232.497
	Vacaciones	33.232	3,7	47,9	178,8	5.943.480
	Visita Familiares / Amigos	40.449	7,4	9,9	72,8	2.944.788
	Otros	71.011	2,2	27,7	61,2	4.344.229
	De Negocios	8.122	3,0	86,5	262,9	2.135.535
Total	152.814	4,0	25,5	100,6	15.368.032	
TOTAL	Personales	353.100	8,4	47,7	401,1	141.640.002
	Vacaciones	139.740	6,6	93,0	611,8	85.495.731
	Visita Familiares / Amigos	109.191	11,9	22,9	273,5	29.862.291
	Otros	104.169	7,2	35,1	252,3	26.281.980
	De Negocios	105.755	8,7	149,2	1.302,2	137.717.530
Total	458.855	8,5	71,8	608,8	279.357.532	

Cuadro 6.3. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país, principal motivo del viaje. Tercer Trimestre Año 2010.

CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TERRESTRE NORTE	Personales	103.736	1,8	54,6	98,8	10.246.775
	Vacaciones	77.664	1,7	57,6	97,4	7.560.813
	Visita Familiares / Amigos	3.860	4,7	17,7	82,8	319.608
	Otros	22.212	1,7	61,5	106,5	2.366.354
	De Negocios	2.382	1,9	136,3	255,1	607.742
	Total	106.118	1,8	56,5	102,3	10.854.517
AEROPUERTOS	Personales	171.831	15,5	59,7	925,4	159.005.074
	Vacaciones	112.598	10,0	90,0	900,9	101.445.006
	Visita Familiares / Amigos	40.655	16,4	34,0	557,5	22.664.851
	Otros	18.578	46,7	40,2	1.878,3	34.895.217
	De Negocios	82.993	12,3	115,8	1.425,0	118.268.393
	Total	254.824	14,5	75,3	1.088,1	277.273.467
TERRESTRE CENTRO – SUR	Personales	135.831	4,7	21,0	98,0	13.311.674
	Vacaciones	80.289	4,9	26,5	129,1	10.364.777
	Visita Familiares / Amigos	49.917	4,6	9,3	42,8	2.137.527
	Otros	5.625	2,3	63,5	143,9	809.370
	De Negocios	20.667	3,8	49,9	189,8	3.922.284
	Total	156.498	4,5	24,2	110,1	17.233.958
TOTAL	Personales	411.398	8,5	52,4	443,8	182.563.523
	Vacaciones	270.551	6,1	72,4	441,2	119.370.596
	Visita Familiares / Amigos	94.432	9,7	27,5	266,0	25.121.986
	Otros	46.415	19,8	41,4	820,2	38.070.941
	De Negocios	106.042	10,4	111,2	1.158,0	122.798.419
	Total	517.440	8,9	66,6	590,1	305.361.942

Cuadro 6.4. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según conglomerado de pasos para salir del país, principal motivo del viaje. Cuarto Trimestre Año 2010.

CONGLOMERADO DE PASOS PARA SALIR DEL PAÍS	PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
TERRESTRE NORTE	Personales	106.180	2,1	59,4	123,7	13.130.766
	Vacaciones	69.589	1,5	85,6	127,3	8.858.633
	Visita Familiares / Amigos	10.435	8,1	15,6	126,3	1.317.925
	Otros	26.156	1,3	88,8	112,9	2.954.208
	De Negocios	3.727	1,8	88,2	162,6	605.870
	Total	109.907	2,1	60,3	125,0	13.736.636
AEROPUERTOS	Personales	137.769	13,7	68,3	937,6	129.176.984
	Vacaciones	95.191	8,6	107,8	922,6	87.822.909
	Visita Familiares / Amigos	27.778	16,3	35,4	579,0	16.082.769
	Otros	14.800	42,0	40,6	1.707,5	25.271.306
	De Negocios	113.310	10,2	147,4	1.506,1	170.656.652
	Total	251.079	12,1	98,4	1.194,2	299.833.636
TERRESTRE CENTRO – SUR	Personales	187.591	4,6	37,3	172,9	32.426.972
	Vacaciones	120.229	4,4	48,2	213,8	25.707.200
	Visita Familiares / Amigos	46.078	5,1	18,0	92,3	4.252.374
	Otros	21.284	4,7	24,4	115,9	2.467.398
	De Negocios	26.558	3,4	55,7	192,0	5.098.837
	Total	214.149	4,5	39,0	175,2	37.525.809
TOTAL	Personales	431.540	6,9	58,6	404,9	174.734.722
	Vacaciones	285.009	5,1	84,3	429,4	122.388.742
	Visita Familiares / Amigos	84.291	9,2	28,0	256,9	21.653.068
	Otros	62.240	12,2	40,6	493,1	30.692.912
	De Negocios	143.595	8,8	140,3	1.228,2	176.361.359
	Total	575.135	7,4	82,8	610,5	351.096.081

Cuadro 7. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino y principal motivo del viaje. Año 2010.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.723.331	7,1	47,4	334,5	576.428.266
	Vacaciones	1.035.480	5,6	69,8	393,0	406.951.073
	Estudios	23.336	43,0	34,2	1.470,9	34.325.027
	Salud	100.664	2,1	54,5	112,6	11.337.557
	Visita Familiares / Amigos	398.173	11,0	21,9	241,1	95.997.266
	Otros Motivos	165.678	4,4	38,3	167,9	27.817.343
	De Negocios	378.900	8,7	128,9	1.125,3	426.386.038
	Negocios	78.275	7,2	157,9	1.141,4	89.346.525
	Congresos / Seminarios	38.175	7,4	93,3	694,5	26.511.502
	Motivos Profesionales	262.450	9,4	126,3	1.183,2	310.528.011
Total	2.102.231	7,4	64,8	477,0	1.002.814.304	
ARGENTINA	Personales	948.173	5,5	38,3	212,3	201.325.349
	Vacaciones	542.100	5,1	54,0	276,9	150.094.341
	Estudios	10.864	21,2	26,9	570,4	6.196.556
	Salud	6.810	5,0	43,5	218,7	1.489.226
	Visita Familiares / Amigos	236.322	7,4	15,8	117,0	27.655.961
	Otros Motivos	152.077	3,1	33,9	104,5	15.889.265
	De Negocios	136.083	5,7	97,2	552,7	75.210.374
	Negocios	31.139	4,6	112,7	522,4	16.267.784
	Congresos / Seminarios	20.034	6,7	56,5	375,9	7.530.969
	Motivos Profesionales	84.910	5,8	103,5	605,5	51.411.621
Total	1.084.256	5,6	45,8	255,0	276.535.723	
PERÚ	Personales	469.251	5,2	34,1	176,2	82.680.114
	Vacaciones	280.845	3,4	48,0	163,1	45.812.187
	Estudios	176	100,0	9,6	958,3	168.654
	Salud	93.521	1,8	56,3	102,3	9.571.761
	Visita Familiares / Amigos	92.513	13,4	20,7	278,8	25.789.110
	Otros Motivos	2.196	17,0	35,8	609,5	1.338.402
	De Negocios	52.210	7,1	110,1	781,5	40.800.075
	Negocios	9.642	5,4	142,7	765,6	7.381.874
	Congresos / Seminarios	1.607	6,2	107,2	670,2	1.076.986
	Motivos Profesionales	40.961	7,5	104,7	789,6	32.341.215
Total	521.461	5,4	44,2	236,8	123.480.189	
BRASIL	Personales	82.004	11,1	76,7	851,6	69.834.781
	Vacaciones	66.494	9,4	95,5	894,0	59.443.917
	Estudios	2.167	17,1	52,5	896,1	1.941.790
	Salud	154	15,0	26,0	390,0	60.060
	Visita Familiares / Amigos	10.012	20,2	26,3	531,8	5.324.004
	Otros Motivos	3.177	14,7	65,7	964,7	3.065.010
	De Negocios	50.244	10,3	139,2	1.430,2	71.859.990
	Negocios	6.841	7,5	163,1	1.218,7	8.337.257
	Congresos / Seminarios	4.722	8,5	104,7	890,6	4.205.389
	Motivos Profesionales	38.681	11,0	139,6	1.533,5	59.317.344
Total	132.248	10,8	99,3	1.071,4	141.694.771	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EE.UU.	Personales	79.777	22,8	62,6	1.429,4	114.030.881
	Vacaciones	48.755	13,3	107,4	1.432,6	69.846.577
	Estudios	5.841	80,6	38,8	3.128,7	18.274.580
	Salud	57	12,0	204,2	2.450,0	139.650
	Visita Familiares / Amigos	22.313	28,5	35,0	999,4	22.300.084
	Otros Motivos	2.811	22,6	54,7	1.234,4	3.469.990
	De Negocios	71.645	13,4	155,5	2.086,8	149.505.895
	Negocios	15.792	11,0	202,3	2.232,2	35.250.269
	Congresos / Seminarios	3.841	9,8	156,8	1.536,8	5.902.976
	Motivos Profesionales	52.012	14,4	144,6	2.083,2	108.352.650
Total	151.422	18,4	94,7	1.740,4	263.536.776	
MÉXICO	Personales	23.675	15,2	74,5	1.129,9	26.749.514
	Vacaciones	19.622	11,2	104,0	1.167,1	22.901.146
	Estudios	177	158,4	25,9	4.109,0	727.290
	Salud	0	0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	2.621	20,8	35,6	742,3	1.945.497
	Otros Motivos	1.255	45,0	20,8	936,7	1.175.581
	De Negocios	13.668	12,8	135,1	1.724,7	23.573.482
	Negocios	2.083	9,3	192,4	1.794,6	3.738.063
	Congresos / Seminarios	966	7,3	149,8	1.086,2	1.049.303
	Motivos Profesionales	10.619	13,9	126,9	1.769,1	18.786.116
Total	37.343	14,3	94,3	1.347,6	50.322.996	
CANADÁ	Personales	6.526	47,1	31,6	1.487,2	9.705.535
	Vacaciones	2.321	11,1	93,0	1.033,5	2.398.721
	Estudios	1.182	106,7	37,0	3.943,2	4.660.862
	Salud	0	0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	2.814	53,3	16,4	872,7	2.455.854
	Otros Motivos	209	26,7	34,1	909,6	190.098
	De Negocios	3.726	17,8	122,9	2.191,3	8.164.750
	Negocios	1.173	11,9	146,8	1.753,8	2.057.260
	Congresos / Seminarios	196	12,3	164,1	2.019,9	395.892
	Motivos Profesionales	2.357	21,2	114,2	2.423,2	5.711.598
Total	10.252	36,5	47,8	1.743,1	17.870.285	
O. AMÉRICA	Personales	113.925	9,5	66,9	632,9	72.102.092
	Vacaciones	75.343	7,7	97,8	749,3	56.454.184
	Estudios	2.929	31,9	25,2	804,1	2.355.295
	Salud	122	8,0	78,8	630,0	76.860
	Visita Familiares / Amigos	31.578	11,4	29,3	333,4	10.526.756
	Otros Motivos	3.953	12,0	56,8	680,2	2.688.997
	De Negocios	51.324	8,7	128,4	1.115,9	57.271.472
	Negocios	11.605	9,6	146,8	1.405,8	16.314.018
	Congresos / Seminarios	6.809	7,9	118,7	932,6	6.349.987
	Motivos Profesionales	32.910	8,5	123,0	1.051,6	34.607.467
Total	165.249	9,2	84,9	782,9	129.373.564	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	82.609	24,7	59,7	1.476,4	121.965.858
	Vacaciones	58.662	12,5	102,8	1.281,0	75.144.469
	Estudios	6.005	112,9	37,2	4.196,3	25.198.797
	Salud	201	77,4	31,3	2.427,1	487.843
	Visita Familiares / Amigos	14.786	30,5	32,3	984,6	14.557.988
	Otros Motivos	2.955	57,2	38,9	2.225,6	6.576.761
	De Negocios	32.568	13,4	142,3	1.909,1	62.175.513
	Negocios	5.941	11,0	167,0	1.836,8	10.912.579
	Congresos / Seminarios	3.047	8,7	201,2	1.754,5	5.345.957
	Motivos Profesionales	23.580	14,6	133,1	1.947,3	45.916.977
Total	115.177	21,5	74,2	1.598,8	184.141.371	
ALEMANIA	Personales	1.020	23,7	54,4	1.286,6	1.312.363
	Vacaciones	692	12,6	91,2	1.150,2	795.921
	Estudios	78	115,0	27,5	3.167,1	247.031
	Salud	0	0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	222	26,6	41,7	1.110,4	246.499
	Otros Motivos	28	18,9	43,4	818,3	22.912
	De Negocios	643	15,3	141,2	2.166,8	1.393.255
	Negocios	154	8,4	263,7	2.218,8	341.700
	Congresos / Seminarios	33	10,7	188,3	2.014,6	66.482
	Motivos Profesionales	456	18,0	119,8	2.160,2	985.073
Total	1.663	20,4	79,6	1.627,0	2.705.618	
ESPAÑA	Personales	40.755	32,0	52,9	1.694,6	69.062.327
	Vacaciones	24.344	15,2	96,0	1.456,4	35.454.464
	Estudios	4.349	111,4	38,6	4.302,0	18.709.188
	Salud	169	90,0	29,7	2.674,7	452.022
	Visita Familiares / Amigos	9.876	29,2	33,3	973,2	9.611.694
	Otros Motivos	2.017	73,2	32,8	2.397,1	4.834.959
	De Negocios	19.772	13,3	144,9	1.923,5	38.031.451
	Negocios	3.438	12,1	150,5	1.827,6	6.283.296
	Congresos / Seminarios	2.074	8,1	234,6	1.897,2	3.934.772
	Motivos Profesionales	14.260	14,3	136,4	1.950,4	27.813.383
Total	60.527	25,9	68,3	1.769,4	107.093.778	
FRANCIA	Personales	29.693	17,4	74,1	1.286,8	38.210.336
	Vacaciones	24.257	10,4	113,0	1.169,4	28.365.907
	Estudios	1.134	121,0	34,3	4.148,4	4.704.252
	Salud	32	11,0	101,8	1.119,4	35.821
	Visita Familiares / Amigos	3.618	31,7	32,9	1.042,2	3.770.652
	Otros Motivos	652	18,5	110,7	2.045,6	1.333.704
	De Negocios	9.324	13,2	140,3	1.848,4	17.234.337
	Negocios	1.729	9,2	186,5	1.718,1	2.970.587
	Congresos / Seminarios	765	10,2	142,8	1.463,2	1.119.382
	Motivos Profesionales	6.830	14,5	132,7	1.924,5	13.144.368
Total	39.017	16,4	86,9	1.421,0	55.444.673	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
O. EUROPA	Personales	11.141	17,9	67,0	1.201,0	13.380.832
	Vacaciones	9.369	10,9	103,0	1.123,7	10.528.177
	Estudios	444	107,0	32,4	3.464,7	1.538.326
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	1.070	38,4	22,6	868,4	929.143
	Otros Motivos	258	34,2	43,6	1.493,0	385.186
	De Negocios	2.829	14,7	132,3	1.950,0	5.516.470
	Negocios	620	10,3	207,1	2.124,2	1.316.996
	Congresos / Seminarios	175	9,2	139,5	1.287,5	225.321
	Motivos Profesionales	2.034	16,6	117,9	1.953,9	3.974.153
	Total	13.970	17,3	78,3	1.352,7	18.897.302
O. MUNDO	Personales	11.604	34,5	62,5	2.158,1	25.042.250
	Vacaciones	8.142	16,8	103,1	1.732,0	14.101.785
	Estudios	1.557	123,5	43,1	5.317,6	8.279.431
	Salud	5	300,0	40,0	12.000,0	60.000
	Visita Familiares / Amigos	1.637	36,2	33,3	1.206,9	1.975.617
	Otros Motivos	263	39,7	59,9	2.378,0	625.417
	De Negocios	10.607	14,0	164,9	2.312,1	24.524.045
	Negocios	3.345	12,7	184,0	2.331,7	7.799.661
	Congresos / Seminarios	779	11,7	139,9	1.632,5	1.271.754
	Motivos Profesionales	6.483	15,0	158,8	2.383,6	15.452.630
	Total	22.211	24,7	90,3	2.231,6	49.566.295
TOTAL	Personales	1.817.544	8,0	49,5	398,0	723.436.374
	Vacaciones	1.102.284	6,1	74,1	450,2	496.197.327
	Estudios	30.898	60,6	36,2	2.194,4	67.803.255
	Salud	100.870	2,2	52,8	117,8	11.885.400
	Visita Familiares / Amigos	414.596	11,8	23,0	271,4	112.530.871
	Otros Motivos	168.896	5,4	38,7	207,3	35.019.521
	De Negocios	422.075	9,2	131,7	1.215,6	513.085.596
	Negocios	87.561	7,7	160,4	1.234,1	108.058.765
	Congresos / Seminarios	42.001	7,6	103,6	788,8	33.129.213
	Motivos Profesionales	292.513	9,9	128,2	1.271,4	371.897.618
	Total	2.239.619	8,3	66,8	552,1	1.236.521.970

Cuadro 7.1. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino y principal motivo del viaje. Primer Trimestre Año 2010.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	599.564	7,8	42,8	332,9	199.585.785
	Vacaciones	392.834	6,4	61,2	393,4	154.526.352
	Estudios	3.318	40,7	24,3	989,4	3.282.664
	Salud	24.317	2,2	60,0	132,8	3.230.263
	Visita Familiares / Amigos	121.244	14,4	18,0	259,2	31.423.740
	Otros Motivos	57.851	3,5	35,1	123,1	7.122.766
	De Negocios	60.207	8,9	121,0	1.078,9	64.956.621
	Negocios	21.122	8,7	132,6	1.158,1	24.462.067
	Congresos / Seminarios	6.162	9,1	109,7	998,8	6.154.498
	Motivos Profesionales	32.923	9,0	115,9	1.043,0	34.340.056
Total	659.771	7,9	50,9	401,0	264.542.406	
ARGENTINA	Personales	351.397	6,3	35,8	226,1	79.438.314
	Vacaciones	219.969	5,5	51,7	284,6	62.601.020
	Estudios	1.563	40,7	13,3	540,9	845.352
	Salud	166	30,0	16,8	504,2	83.695
	Visita Familiares / Amigos	74.061	10,7	13,3	142,0	10.515.067
	Otros Motivos	55.638	2,8	35,1	96,9	5.393.180
	De Negocios	20.508	6,8	78,2	531,1	10.891.194
	Negocios	6.271	5,8	90,0	519,5	3.257.761
	Congresos / Seminarios	3.713	8,6	40,8	350,8	1.302.624
	Motivos Profesionales	10.524	6,8	89,0	601,6	6.330.809
Total	371.905	6,3	38,3	242,9	90.329.508	
PERÚ	Personales	135.155	6,4	31,3	199,7	26.991.592
	Vacaciones	92.213	5,4	33,1	177,2	16.340.667
	Estudios	0	0,0	0,0	0,0	0
	Salud	24.151	2,0	64,5	130,3	3.146.568
	Visita Familiares / Amigos	18.583	16,9	23,6	399,0	7.413.838
	Otros Motivos	208	35,0	12,4	435,2	90.519
	De Negocios	6.159	7,8	121,8	954,2	5.877.198
	Negocios	1.274	7,5	126,3	944,3	1.203.080
	Congresos / Seminarios	342	8,0	45,3	362,6	124.026
	Motivos Profesionales	4.543	7,9	126,5	1.001,6	4.550.092
Total	141.314	6,5	36,1	232,6	32.868.790	
BRASIL	Personales	39.905	10,3	74,9	772,8	30.838.833
	Vacaciones	35.284	9,3	87,9	820,1	28.937.538
	Estudios	204	1,0	232,6	232,6	47.458
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	3.658	21,9	21,2	465,0	1.700.890
	Otros Motivos	759	2,5	79,0	201,5	152.947
	De Negocios	8.518	7,6	138,3	1.050,7	8.949.853
	Negocios	2.198	7,0	146,3	1.026,4	2.256.091
	Congresos / Seminarios	351	6,3	376,6	2.356,3	827.072
	Motivos Profesionales	5.969	7,9	124,6	982,9	5.866.690
Total	48.423	9,8	83,5	821,7	39.788.686	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.1.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EE.UU.	Personales	22.178	26,4	48,5	1.279,9	28.384.588
	Vacaciones	11.843	15,5	99,2	1.540,2	18.241.052
	Estudios	895	58,4	32,4	1.893,4	1.694.587
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	9.002	36,1	22,8	822,7	7.405.736
	Otros Motivos	438	53,7	44,3	2.381,8	1.043.213
	De Negocios	11.546	12,6	131,7	1.658,7	19.151.807
	Negocios	4.499	13,0	141,5	1.841,1	8.283.071
	Congresos / Seminarios	649	7,2	162,3	1.168,8	758.553
	Motivos Profesionales	6.398	12,9	122,9	1.580,2	10.110.183
Total	33.724	21,7	65,1	1.409,6	47.536.395	
MÉXICO	Personales	8.835	12,8	73,4	936,5	8.273.568
	Vacaciones	7.344	11,3	90,0	1.018,3	7.478.261
	Estudios	0	0,0	0,0	0,0	0
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	1.075	25,2	26,2	659,3	708.750
	Otros Motivos	416	6,2	33,8	208,1	86.557
	De Negocios	3.339	10,9	150,2	1.634,2	5.456.441
	Negocios	931	10,0	190,7	1.913,3	1.781.312
	Congresos / Seminarios	258	5,3	143,2	754,7	194.721
	Motivos Profesionales	2.150	11,9	135,8	1.618,8	3.480.408
Total	12.174	12,2	92,1	1.127,8	13.730.009	
CANADÁ	Personales	1.769	55,2	19,7	1.088,9	1.926.197
	Vacaciones	109	29,4	56,2	1.654,6	180.355
	Estudios	411	45,0	34,4	1.548,6	636.478
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	1.157	64,7	14,0	906,2	1.048.486
	Otros Motivos	92	11,8	56,3	661,7	60.878
	De Negocios	630	13,3	208,4	2.772,7	1.746.773
	Negocios	262	10,9	232,8	2.526,7	661.984
	Congresos / Seminarios	22	18,0	196,5	3.536,5	77.802
	Motivos Profesionales	346	14,9	195,9	2.910,4	1.006.987
Total	2.399	44,2	34,6	1.531,0	3.672.970	
O. AMÉRICA	Personales	40.325	9,2	63,7	588,5	23.732.693
	Vacaciones	26.072	8,5	93,6	795,8	20.747.459
	Estudios	245	2,3	103,7	240,0	58.789
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	13.708	10,0	19,2	191,9	2.630.973
	Otros Motivos	300	43,7	22,5	984,9	295.472
	De Negocios	9.507	9,9	136,5	1.355,1	12.883.355
	Negocios	5.687	9,3	133,4	1.234,2	7.018.768
	Congresos / Seminarios	827	15,5	223,8	3.470,0	2.869.700
	Motivos Profesionales	2.993	9,7	103,4	1.000,6	2.994.887
Total	49.832	9,4	78,4	734,8	36.616.048	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.1.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	18.477	21,3	48,0	1.023,2	18.906.191
	Vacaciones	11.807	10,0	92,7	928,8	10.966.929
	Estudios	1.353	79,9	34,1	2.721,4	3.682.113
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	4.813	30,0	26,7	802,3	3.861.450
	Otros Motivos	504	45,6	17,2	785,1	395.699
	De Negocios	4.618	12,1	153,0	1.853,8	8.561.020
	Negocios	1.402	10,9	159,5	1.733,8	2.430.746
	Congresos / Seminarios	114	17,6	165,0	2.903,0	330.944
	Motivos Profesionales	3.102	12,5	149,9	1.869,5	5.799.330
Total	23.095	19,5	61,0	1.189,3	27.467.211	
ALEMANIA	Personales	154	20,8	37,7	784,7	120.844
	Vacaciones	96	8,6	102,4	877,1	84.202
	Estudios	2	330,0	5,1	1.668,5	3.337
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	56	30,7	19,4	594,7	33.305
	Otros Motivos	0	0,0	0,0	0,0	0
	De Negocios	59	10,8	186,7	2.009,2	118.542
	Negocios	24	13,4	212,6	2.853,0	68.471
	Congresos / Seminarios	2	14,0	111,4	1.560,0	3.120
	Motivos Profesionales	33	8,6	164,7	1.422,8	46.951
Total	213	18,0	62,4	1.123,9	239.386	
ESPAÑA	Personales	8.936	27,2	37,9	1.031,3	9.215.377
	Vacaciones	4.474	11,3	84,8	961,7	4.302.759
	Estudios	931	73,9	29,4	2.173,4	2.023.438
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	3.144	32,6	25,0	817,3	2.569.605
	Otros Motivos	387	53,8	15,4	825,8	319.575
	De Negocios	2.610	12,2	177,3	2.158,8	5.634.595
	Negocios	697	8,4	208,7	1.758,2	1.225.457
	Congresos / Seminarios	74	18,0	199,7	3.594,4	265.982
	Motivos Profesionales	1.839	13,4	168,6	2.252,9	4.143.156
Total	11.546	23,8	54,1	1.286,2	14.849.972	
FRANCIA	Personales	6.516	16,0	70,0	1.117,4	7.280.846
	Vacaciones	4.911	9,5	104,2	985,4	4.839.120
	Estudios	298	97,8	50,0	4.885,4	1.455.850
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	1.246	22,6	34,8	788,3	982.255
	Otros Motivos	61	3,2	18,4	59,4	3.621
	De Negocios	1.622	12,1	118,0	1.430,7	2.320.644
	Negocios	548	14,5	117,6	1.703,7	933.649
	Congresos / Seminarios	34	18,0	90,5	1.628,1	55.356
	Motivos Profesionales	1.040	10,7	119,8	1.280,4	1.331.639
Total	8.138	15,2	77,7	1.179,8	9.601.490	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.1.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
O. EUROPA	Personales	2.871	15,3	52,1	797,3	2.289.124
	Vacaciones	2.326	8,8	85,5	748,4	1.740.848
	Estudios	122	78,1	20,9	1.635,1	199.488
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	367	32,9	22,9	752,8	276.285
	Otros Motivos	56	35,4	36,5	1.294,7	72.503
	De Negocios	327	11,8	126,3	1.490,0	487.239
	Negocios	133	8,3	183,2	1.527,6	203.169
	Congresos / Seminarios	4	8,5	190,8	1.621,5	6.486
	Motivos Profesionales	190	14,3	102,2	1.461,0	277.584
Total	3.198	14,9	58,1	868,2	2.776.363	
O. MUNDO	Personales	3.465	31,9	54,4	1.733,4	6.006.151
	Vacaciones	2.343	13,7	107,5	1.472,0	3.448.977
	Estudios	407	128,3	34,4	4.413,0	1.796.108
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	625	34,9	27,9	973,3	608.336
	Otros Motivos	90	47,3	35,9	1.697,0	152.730
	De Negocios	1.858	9,6	150,5	1.448,1	2.690.647
	Negocios	1.012	9,1	170,1	1.549,4	1.567.952
	Congresos / Seminarios	257	9,7	55,4	536,5	137.883
	Motivos Profesionales	589	10,5	159,7	1.672,0	984.812
Total	5.323	24,1	67,8	1.633,8	8.696.798	
TOTAL	Personales	621.506	8,3	43,4	361,2	224.498.127
	Vacaciones	406.984	6,6	63,1	415,1	168.942.258
	Estudios	5.078	58,2	29,7	1.725,3	8.760.885
	Salud	24.317	2,2	60,0	132,8	3.230.263
	Visita Familiares / Amigos	126.682	15,1	18,8	283,3	35.893.526
	Otros Motivos	58.445	3,9	33,3	131,3	7.671.195
	De Negocios	66.683	9,2	124,8	1.142,8	76.208.288
	Negocios	23.536	8,9	136,2	1.209,2	28.460.765
	Congresos / Seminarios	6.533	9,3	109,3	1.013,8	6.623.325
	Motivos Profesionales	36.614	9,3	120,6	1.123,2	41.124.198
Total	688.189	8,4	52,0	437,0	300.706.415	

Cuadro 7.2. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino y principal motivo del viaje. Segundo Trimestre Año 2010.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	331.119	7,5	42,1	316,8	104.897.357
	Vacaciones	122.434	5,7	85,2	482,6	59.090.659
	Estudios	5.702	54,9	33,5	1.842,0	10.503.311
	Salud	20.880	2,4	26,8	64,0	1.336.579
	Visita Familiares / Amigos	106.423	11,5	21,1	242,8	25.839.604
	Otros Motivos	75.680	2,8	38,5	107,4	8.127.204
	De Negocios	94.721	8,2	146,0	1.201,9	113.841.245
	Negocios	25.552	7,4	197,1	1.451,0	37.076.711
	Congresos / Seminarios	9.423	6,4	126,0	807,9	7.612.673
	Motivos Profesionales	59.746	8,9	130,2	1.157,4	69.151.861
Total	425.840	7,7	66,9	513,7	218.738.602	
ARGENTINA	Personales	182.916	4,6	41,3	188,9	34.554.304
	Vacaciones	60.361	4,7	77,3	363,9	21.963.632
	Estudios	2.238	14,8	50,4	743,8	1.664.599
	Salud	184	14,0	182,5	2.555,0	470.123
	Visita Familiares / Amigos	48.370	7,4	16,5	122,4	5.919.181
	Otros Motivos	71.763	2,2	28,5	63,2	4.536.769
	De Negocios	28.342	5,5	134,3	742,9	21.054.743
	Negocios	10.715	4,2	165,0	690,0	7.393.874
	Congresos / Seminarios	5.319	6,3	81,1	509,1	2.708.108
	Motivos Profesionales	12.308	6,4	139,3	889,9	10.952.761
Total	211.258	4,7	55,9	263,2	55.609.047	
PERÚ	Personales	97.555	8,0	21,5	171,7	16.745.744
	Vacaciones	28.566	3,4	40,6	137,3	3.921.233
	Estudios	0	0,0	0,0	0,0	0
	Salud	20.542	2,2	17,9	39,3	806.396
	Visita Familiares / Amigos	47.751	13,3	18,3	243,4	11.623.253
	Otros Motivos	696	5,1	112,1	567,3	394.862
	De Negocios	14.054	4,9	119,2	579,4	8.142.429
	Negocios	1.286	7,3	175,3	1.278,5	1.644.190
	Congresos / Seminarios	470	4,8	149,5	720,0	338.380
	Motivos Profesionales	12.298	4,6	108,7	500,9	6.159.859
Total	111.609	7,6	29,4	223,0	24.888.173	
BRASIL	Personales	9.214	15,5	58,8	910,0	8.384.732
	Vacaciones	5.514	9,4	93,6	875,3	4.826.521
	Estudios	582	6,3	110,2	699,6	407.188
	Salud	154	15,0	26,0	390,0	60.060
	Visita Familiares / Amigos	1.501	32,8	16,0	524,7	787.585
	Otros Motivos	1.463	24,5	64,4	1.574,4	2.303.378
	De Negocios	13.809	9,0	132,9	1.192,3	16.463.960
	Negocios	2.272	6,1	187,5	1.148,6	2.609.668
	Congresos / Seminarios	715	3,1	239,3	749,6	535.980
	Motivos Profesionales	10.822	10,0	123,6	1.230,7	13.318.312
Total	23.023	11,6	93,3	1.079,3	24.848.692	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.2.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EE.UU.	Personales	16.818	27,5	53,2	1.463,3	24.609.651
	Vacaciones	10.058	12,6	95,8	1.210,8	12.178.230
	Estudios	2.075	101,0	32,4	3.268,7	6.782.542
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	3.862	31,2	42,5	1.324,8	5.116.213
	Otros Motivos	823	6,5	99,8	647,2	532.666
	De Negocios	20.454	12,3	176,1	2.173,4	44.454.553
	Negocios	6.195	10,8	246,2	2.648,1	16.404.956
	Congresos / Seminarios	1.167	8,3	260,1	2.154,1	2.513.780
	Motivos Profesionales	13.092	13,5	144,9	1.950,5	25.535.817
Total	37.272	19,2	96,6	1.853,0	69.064.204	
MÉXICO	Personales	4.727	12,0	108,9	1.310,8	6.196.115
	Vacaciones	4.369	10,2	130,4	1.328,9	5.805.839
	Estudios	72	134,9	23,9	3.226,9	232.340
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	204	10,2	44,4	452,6	92.336
	Otros Motivos	82	7,0	114,3	800,0	65.600
	De Negocios	3.401	10,7	139,9	1.499,5	5.099.743
	Negocios	610	7,7	211,1	1.635,8	997.832
	Congresos / Seminarios	224	8,3	148,7	1.233,2	276.230
	Motivos Profesionales	2.567	11,6	128,1	1.490,3	3.825.681
Total	8.128	11,5	121,0	1.389,7	11.295.858	
CANADÁ	Personales	1.311	52,4	36,8	1.926,0	2.525.005
	Vacaciones	497	12,7	110,7	1.408,4	699.971
	Estudios	322	134,0	27,4	3.667,1	1.180.813
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	414	41,1	31,6	1.301,7	538.901
	Otros Motivos	78	28,1	48,0	1.350,3	105.320
	De Negocios	1.066	12,3	170,7	2.100,2	2.238.769
	Negocios	290	13,9	147,7	2.052,8	595.321
	Congresos / Seminarios	94	9,9	207,3	2.046,8	192.400
	Motivos Profesionales	682	12,0	177,8	2.127,6	1.451.048
Total	2.377	34,4	58,2	2.004,1	4.763.774	
O. AMÉRICA	Personales	18.578	7,8	82,0	639,6	11.881.806
	Vacaciones	13.069	6,4	116,8	741,8	9.695.233
	Estudios	413	34,0	16,8	571,0	235.829
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	4.321	10,1	40,5	407,8	1.762.135
	Otros Motivos	775	5,7	42,8	243,4	188.609
	De Negocios	13.595	9,5	127,3	1.205,4	16.387.048
	Negocios	4.184	10,7	166,5	1.776,0	7.430.870
	Congresos / Seminarios	1.434	7,0	103,9	730,7	1.047.795
	Motivos Profesionales	7.977	9,3	106,9	991,4	7.908.383
Total	32.173	8,5	103,3	878,7	28.268.854	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.2.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	19.210	20,8	77,1	1.602,6	30.786.752
	Vacaciones	15.112	12,2	122,1	1.489,1	22.502.886
	Estudios	1.050	115,9	29,4	3.412,3	3.582.923
	Salud	138	90,0	30,8	2.770,0	382.255
	Visita Familiares / Amigos	2.493	26,9	53,2	1.432,5	3.571.139
	Otros Motivos	417	32,6	55,0	1.792,7	747.549
	De Negocios	8.236	11,8	170,7	2.007,9	16.537.365
	Negocios	1.887	12,8	176,2	2.257,2	4.259.400
	Congresos / Seminarios	987	7,7	194,5	1.499,8	1.480.276
	Motivos Profesionales	5.362	12,1	165,9	2.013,7	10.797.689
Total	27.446	18,1	95,4	1.724,3	47.324.117	
ALEMANIA	Personales	262	13,3	98,8	1.310,0	343.222
	Vacaciones	221	10,6	121,5	1.285,9	284.179
	Estudios	4	90,0	13,6	1.222,8	4.891
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	37	20,9	69,9	1.463,6	54.152
	Otros Motivos	0	0,0	0,0	0,0	0
	De Negocios	216	10,1	208,5	2.107,1	455.140
	Negocios	73	8,3	303,3	2.509,5	183.196
	Congresos / Seminarios	21	12,1	137,7	1.671,5	35.101
	Motivos Profesionales	122	10,9	178,9	1.941,3	236.843
Total	478	11,8	141,2	1.670,2	798.362	
ESPAÑA	Personales	9.089	27,7	67,1	1.854,2	16.852.947
	Vacaciones	6.009	14,5	122,9	1.777,2	10.679.494
	Estudios	776	124,6	29,6	3.685,5	2.859.960
	Salud	138	90,0	30,8	2.770,0	382.255
	Visita Familiares / Amigos	1.860	25,3	52,5	1.329,7	2.473.226
	Otros Motivos	306	27,0	55,4	1.496,8	458.012
	De Negocios	5.802	10,6	175,0	1.862,3	10.804.785
	Negocios	1.338	13,9	141,9	1.973,5	2.640.550
	Congresos / Seminarios	640	7,1	205,7	1.451,6	929.027
	Motivos Profesionales	3.824	10,1	187,3	1.892,1	7.235.208
Total	14.891	21,0	88,3	1.857,3	27.657.732	
FRANCIA	Personales	6.363	14,7	101,0	1.481,3	9.425.645
	Vacaciones	5.596	10,6	129,7	1.372,0	7.677.605
	Estudios	191	91,6	30,6	2.802,5	535.286
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	496	27,9	69,6	1.940,4	962.433
	Otros Motivos	80	34,8	89,9	3.129,0	250.321
	De Negocios	1.316	15,9	150,5	2.394,1	3.150.597
	Negocios	216	11,0	319,6	3.506,7	757.439
	Congresos / Seminarios	264	7,9	200,9	1.587,0	418.967
	Motivos Profesionales	836	19,7	119,8	2.361,5	1.974.191
Total	7.679	14,9	110,1	1.637,7	12.576.242	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.2.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
O. EUROPA	Personales	3.496	14,6	81,4	1.191,3	4.164.938
	Vacaciones	3.286	10,9	107,4	1.175,2	3.861.608
	Estudios	79	90,2	25,7	2.313,7	182.786
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	100	55,2	14,7	813,3	81.328
	Otros Motivos	31	81,5	15,5	1.265,0	39.216
	De Negocios	902	13,3	176,8	2.357,9	2.126.843
	Negocios	260	10,0	261,0	2.608,5	678.215
	Congresos / Seminarios	62	12,2	128,7	1.567,4	97.181
	Motivos Profesionales	580	15,0	155,8	2.330,1	1.351.447
Total	4.398	14,4	99,6	1.430,6	6.291.781	
O. MUNDO	Personales	2.771	28,3	76,0	2.149,4	5.955.893
	Vacaciones	2.194	19,1	92,9	1.778,6	3.902.186
	Estudios	270	94,1	57,8	5.438,7	1.468.438
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	275	35,5	46,2	1.642,0	451.548
	Otros Motivos	32	38,5	108,5	4.178,8	133.721
	De Negocios	2.798	16,5	159,2	2.622,9	7.338.920
	Negocios	1.122	17,4	181,5	3.156,6	3.541.743
	Congresos / Seminarios	140	10,3	201,2	2.070,9	289.929
	Motivos Profesionales	1.536	16,4	139,5	2.283,4	3.507.248
Total	5.569	22,4	106,8	2.387,3	13.294.813	
TOTAL	Personales	353.100	8,4	47,7	401,1	141.640.002
	Vacaciones	139.740	6,6	93,0	611,8	85.495.731
	Estudios	7.022	65,5	33,8	2.215,1	15.554.672
	Salud	21.018	3,0	27,6	81,8	1.718.834
	Visita Familiares / Amigos	109.191	11,9	22,9	273,5	29.862.291
	Otros Motivos	76.129	3,0	39,9	118,3	9.008.474
	De Negocios	105.755	8,7	149,2	1.302,2	137.717.530
	Negocios	28.561	8,1	193,6	1.571,3	44.877.854
	Congresos / Seminarios	10.550	6,6	135,1	889,4	9.382.878
	Motivos Profesionales	66.644	9,3	134,3	1.252,3	83.456.798
Total	458.855	8,5	71,8	608,8	279.357.532	

Cuadro 7.3. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino y principal motivo del viaje. Tercer Trimestre Año 2010.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	380.328	6,5	51,0	333,4	126.819.973
	Vacaciones	249.431	5,3	67,5	354,4	88.386.071
	Estudios	6.300	43,0	38,5	1.653,4	10.416.637
	Salud	23.224	2,0	62,4	122,8	2.852.703
	Visita Familiares / Amigos	88.567	8,3	26,5	220,4	19.519.385
	Otros Motivos	12.806	9,7	45,4	440,8	5.645.177
	De Negocios	96.742	9,7	111,8	1.082,0	104.678.320
	Negocios	9.988	6,5	95,1	617,3	6.165.578
	Congresos / Seminarios	7.961	7,0	84,7	595,3	4.739.281
	Motivos Profesionales	78.793	10,3	115,0	1.190,1	93.773.461
Total	477.070	7,2	67,6	485,3	231.498.293	
ARGENTINA	Personales	185.416	5,5	35,0	193,0	35.794.234
	Vacaciones	114.017	5,2	43,6	227,5	25.937.459
	Estudios	2.488	28,9	32,5	938,4	2.334.768
	Salud	430	4,5	58,1	258,7	111.254
	Visita Familiares / Amigos	59.656	5,1	15,2	78,2	4.664.797
	Otros Motivos	8.825	5,4	57,7	311,2	2.745.956
	De Negocios	36.594	5,3	90,3	482,9	17.672.429
	Negocios	5.959	4,6	52,2	238,3	1.420.055
	Congresos / Seminarios	2.517	6,1	77,6	473,6	1.192.084
	Motivos Profesionales	28.118	5,4	98,4	535,6	15.060.290
Total	222.010	5,5	43,9	240,8	53.466.663	
PERÚ	Personales	116.448	3,3	45,4	148,0	17.235.825
	Vacaciones	82.682	2,2	59,4	133,7	11.052.184
	Estudios	0	0,0	0,0	0,0	0
	Salud	22.672	1,9	62,2	117,5	2.664.589
	Visita Familiares / Amigos	9.802	12,7	21,5	272,0	2.666.031
	Otros Motivos	1.292	20,6	32,0	660,2	853.021
	De Negocios	14.752	9,9	95,3	938,7	13.848.173
	Negocios	1.875	9,5	109,3	1.036,4	1.943.303
	Congresos / Seminarios	487	4,3	132,5	575,8	280.400
	Motivos Profesionales	12.390	10,1	92,7	938,2	11.624.470
Total	131.200	4,0	59,2	236,9	31.083.998	
BRASIL	Personales	15.993	10,9	80,4	878,8	14.054.657
	Vacaciones	12.420	9,0	102,6	927,6	11.521.145
	Estudios	354	30,8	54,5	1.681,4	595.222
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	2.742	17,2	35,1	604,5	1.657.404
	Otros Motivos	477	9,2	64,2	588,9	280.886
	De Negocios	11.950	13,9	132,9	1.853,9	22.154.426
	Negocios	636	9,5	103,8	984,3	625.991
	Congresos / Seminarios	990	7,9	126,4	993,1	983.189
	Motivos Profesionales	10.324	14,8	134,4	1.990,0	20.545.246
Total	27.943	12,2	106,0	1.295,8	36.209.083	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.3.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EE.UU.	Personales	24.752	17,1	80,2	1.374,6	34.023.387
	Vacaciones	16.489	12,6	113,0	1.427,1	23.531.870
	Estudios	1.139	59,0	52,5	3.095,9	3.526.287
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	6.353	19,4	50,5	978,6	6.217.002
	Otros Motivos	771	33,5	28,9	970,5	748.228
	De Negocios	16.925	16,0	124,5	1.988,5	33.655.557
	Negocios	883	7,2	192,6	1.396,3	1.232.899
	Congresos / Seminarios	1.131	12,6	84,8	1.071,0	1.211.312
	Motivos Profesionales	14.911	16,7	125,0	2.093,2	31.211.346
	Total	41.677	16,7	97,4	1.623,9	67.678.944
MÉXICO	Personales	6.275	15,2	72,3	1.100,1	6.902.998
	Vacaciones	5.163	12,4	87,1	1.080,2	5.577.057
	Estudios	47	330,0	22,2	7.310,0	343.570
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	826	14,8	63,6	941,8	777.887
	Otros Motivos	239	15,6	55,0	855,6	204.484
	De Negocios	2.690	18,8	101,8	1.911,0	5.140.709
	Negocios	162	11,6	208,9	2.422,7	392.470
	Congresos / Seminarios	128	6,0	157,3	944,0	120.832
	Motivos Profesionales	2.400	19,9	96,7	1.928,1	4.627.407
	Total	8.965	16,3	82,5	1.343,4	12.043.707
CANADÁ	Personales	1.758	46,1	37,5	1.729,3	3.040.048
	Vacaciones	447	20,5	40,2	824,1	368.361
	Estudios	308	135,2	50,9	6.877,9	2.118.382
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	975	30,0	18,4	553,1	539.305
	Otros Motivos	28	35,0	14,3	500,0	14.000
	De Negocios	811	35,1	58,4	2.049,5	1.662.172
	Negocios	256	16,5	42,4	698,7	178.865
	Congresos / Seminarios	68	14,3	90,7	1.292,5	87.890
	Motivos Profesionales	487	47,7	60,0	2.865,3	1.395.417
	Total	2.569	42,6	42,9	1.830,4	4.702.220
O. AMÉRICA	Personales	29.686	10,4	51,0	531,2	15.768.824
	Vacaciones	18.213	7,4	76,6	570,9	10.397.995
	Estudios	1.964	32,4	23,5	762,9	1.498.408
	Salud	122	8,0	78,8	630,0	76.860
	Visita Familiares / Amigos	8.213	11,4	32,1	364,9	2.996.959
	Otros Motivos	1.174	13,0	52,4	680,2	798.602
	De Negocios	13.020	6,1	133,2	809,9	10.544.854
	Negocios	217	6,3	273,3	1.714,3	371.995
	Congresos / Seminarios	2.640	5,6	58,8	327,1	863.574
	Motivos Profesionales	10.163	6,2	147,5	916,0	9.309.285
	Total	42.706	9,1	67,8	616,2	26.313.678

CONTINUACIÓN CUADRO 7.3.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	28.362	30,6	55,4	1.695,9	48.099.228
	Vacaciones	19.372	15,5	89,6	1.388,1	26.890.650
	Estudios	1.907	148,6	40,3	5.988,3	11.419.722
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	5.476	29,9	31,0	927,8	5.080.818
	Otros Motivos	1.607	75,0	39,1	2.929,7	4.708.038
	De Negocios	7.302	18,4	101,2	1.861,2	13.590.690
	Negocios	199	20,5	109,1	2.234,0	444.566
	Congresos / Seminarios	610	11,9	150,6	1.795,8	1.095.423
	Motivos Profesionales	6.493	18,9	98,0	1.856,0	12.050.701
Total	35.664	28,1	61,6	1.729,8	61.689.918	
ALEMANIA	Personales	379	33,7	45,1	1.520,7	576.333
	Vacaciones	210	18,7	71,9	1.343,1	282.046
	Estudios	37	152,0	23,5	3.567,1	131.981
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	109	25,0	52,1	1.303,1	142.036
	Otros Motivos	23	22,0	40,0	881,3	20.270
	De Negocios	190	25,6	87,5	2.239,3	425.458
	Negocios	11	10,3	160,8	1.652,2	18.174
	Congresos / Seminarios	10	7,0	403,7	2.826,1	28.261
	Motivos Profesionales	169	27,7	81,0	2.242,7	379.023
Total	569	31,0	56,8	1.760,6	1.001.791	
ESPAÑA	Personales	15.680	37,9	50,5	1.912,8	29.993.150
	Vacaciones	9.306	18,6	79,8	1.487,0	13.838.424
	Estudios	1.525	137,9	43,5	5.993,5	9.140.112
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	3.819	26,7	34,6	923,7	3.527.508
	Otros Motivos	1.030	104,9	32,3	3.385,5	3.487.106
	De Negocios	4.429	17,2	105,6	1.820,3	8.061.980
	Negocios	99	18,3	135,4	2.482,2	245.737
	Congresos / Seminarios	348	10,5	221,2	2.321,2	807.772
	Motivos Profesionales	3.982	17,8	98,9	1.760,0	7.008.471
Total	20.109	33,3	56,8	1.892,4	38.055.130	
FRANCIA	Personales	9.278	20,3	68,6	1.391,3	12.908.314
	Vacaciones	7.536	12,4	102,9	1.274,0	9.601.051
	Estudios	216	206,6	29,9	6.176,2	1.334.057
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	1.083	38,3	23,3	894,6	968.805
	Otros Motivos	443	19,7	115,1	2.267,3	1.004.401
	De Negocios	2.102	18,4	101,0	1.859,5	3.908.744
	Negocios	76	14,4	108,0	1.551,7	117.927
	Congresos / Seminarios	232	14,5	68,1	986,6	228.894
	Motivos Profesionales	1.794	19,1	104,0	1.985,5	3.561.923
Total	11.380	19,9	74,1	1.477,8	16.817.058	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.3.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
O. EUROPA	Personales	3.025	24,1	63,3	1.527,7	4.621.431
	Vacaciones	2.320	12,7	107,8	1.366,0	3.169.129
	Estudios	129	177,1	35,6	6.306,8	813.572
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	465	37,7	25,2	951,5	442.469
	Otros Motivos	111	28,6	61,9	1.768,1	196.261
	De Negocios	581	24,7	83,1	2.056,0	1.194.508
	Negocios	13	81,1	59,5	4.825,2	62.728
	Congresos / Seminarios	20	9,6	159,7	1.524,8	30.496
	Motivos Profesionales	548	23,9	83,9	2.009,6	1.101.284
	Total	3.606	24,2	66,6	1.612,9	5.815.939
O. MUNDO	Personales	2.708	47,4	59,6	2.822,9	7.644.322
	Vacaciones	1.748	22,7	103,2	2.342,0	4.093.875
	Estudios	506	136,5	40,2	5.484,8	2.775.321
	Salud	5	300,0	40,0	12.000,0	60.000
	Visita Familiares / Amigos	389	35,4	37,9	1.341,3	521.783
	Otros Motivos	60	71,4	45,1	3.222,4	193.343
	De Negocios	1.998	17,1	132,6	2.267,0	4.529.409
	Negocios	179	13,9	187,9	2.621,4	469.226
	Congresos / Seminarios	175	16,2	133,2	2.163,7	378.648
	Motivos Profesionales	1.644	17,5	127,7	2.239,4	3.681.535
	Total	4.706	34,5	74,9	2.586,9	12.173.731
TOTAL	Personales	411.398	8,5	52,4	443,8	182.563.523
	Vacaciones	270.551	6,1	72,4	441,2	119.370.596
	Estudios	8.713	71,5	39,5	2.824,7	24.611.680
	Salud	23.229	2,0	61,6	125,4	2.912.703
	Visita Familiares / Amigos	94.432	9,7	27,5	266,0	25.121.986
	Otros Motivos	14.473	17,2	42,3	728,7	10.546.558
	De Negocios	106.042	10,4	111,2	1.158,0	122.798.419
	Negocios	10.366	6,9	99,1	682,9	7.079.370
	Congresos / Seminarios	8.746	7,6	94,0	710,4	6.213.352
	Motivos Profesionales	86.930	11,1	113,2	1.259,7	109.505.697
	Total	517.440	8,9	66,6	590,1	305.361.942

Cuadro 7.4. Llegadas a destino de turistas residentes en Chile, permanencia promedio (días), gasto promedio diario individual (US\$), gasto total individual (US\$) y egreso de divisas (US\$), según país de destino y principal motivo del viaje. Cuarto Trimestre Año 2010.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	412.320	6,1	57,7	352,0	145.125.151
	Vacaciones	270.781	4,8	80,7	387,6	104.947.991
	Estudios	8.016	35,4	35,7	1.262,8	10.122.415
	Salud	32.243	1,8	66,7	121,5	3.918.012
	Visita Familiares / Amigos	81.939	8,4	28,1	234,5	19.214.537
	Otros Motivos	19.341	9,7	36,9	357,9	6.922.196
	De Negocios	127.230	8,3	135,3	1.123,2	142.909.852
	Negocios	21.613	5,9	168,5	1.001,3	21.642.169
	Congresos / Seminarios	14.629	7,6	71,7	547,2	8.005.050
	Motivos Profesionales	90.988	9,0	138,8	1.244,8	113.262.633
Total	539.550	6,6	80,7	533,8	288.035.003	
ARGENTINA	Personales	228.444	5,2	43,8	225,6	51.538.497
	Vacaciones	147.753	4,7	57,4	268,0	39.592.230
	Estudios	4.575	13,5	21,9	295,5	1.351.837
	Salud	6.030	4,1	33,3	136,7	824.154
	Visita Familiares / Amigos	54.235	5,4	22,4	120,9	6.556.916
	Otros Motivos	15.851	6,9	29,6	202,7	3.213.360
	De Negocios	50.639	5,6	90,6	505,4	25.592.008
	Negocios	8.194	4,4	116,2	512,1	4.196.094
	Congresos / Seminarios	8.485	6,2	44,2	274,4	2.328.153
	Motivos Profesionales	33.960	5,7	98,5	561,5	19.067.761
Total	279.083	5,2	52,8	276,4	77.130.505	
PERÚ	Personales	120.093	3,3	54,3	180,8	21.706.953
	Vacaciones	77.384	2,3	81,6	187,4	14.498.103
	Estudios	176	100,0	9,6	958,3	168.654
	Salud	26.156	1,3	88,8	112,9	2.954.208
	Visita Familiares / Amigos	16.377	10,4	23,9	249,5	4.085.988
	Otros Motivos	0	0,0	0,0	0,0	0
	De Negocios	17.245	6,3	118,9	749,9	12.932.275
	Negocios	5.207	2,9	172,3	497,7	2.591.301
	Congresos / Seminarios	308	9,5	114,2	1.085,0	334.180
	Motivos Profesionales	11.730	7,7	110,2	853,1	10.006.794
Total	137.338	3,7	68,1	252,2	34.639.228	
BRASIL	Personales	16.892	10,8	91,0	980,1	16.556.559
	Vacaciones	13.276	9,8	109,4	1.066,5	14.158.713
	Estudios	1.027	21,6	40,2	868,5	891.922
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	2.111	12,2	45,9	558,1	1.178.125
	Otros Motivos	478	9,6	71,7	685,8	327.799
	De Negocios	15.967	10,1	150,9	1.521,4	24.291.751
	Negocios	1.735	9,1	180,8	1.640,1	2.845.507
	Congresos / Seminarios	2.666	10,5	66,5	697,4	1.859.148
	Motivos Profesionales	11.566	10,1	167,0	1.693,5	19.587.096
Total	32.859	10,4	119,1	1.243,1	40.848.310	

CONTINUACIÓN CUADRO 7.4.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EE.UU.	Personales	16.029	21,8	77,3	1.685,3	27.013.255
	Vacaciones	10.365	12,6	121,4	1.533,6	15.895.425
	Estudios	1.732	81,8	44,3	3.620,8	6.271.164
	Salud	57	12,0	204,2	2.450,0	139.650
	Visita Familiares / Amigos	3.096	21,8	52,8	1.150,2	3.561.133
	Otros Motivos	779	11,2	131,9	1.471,0	1.145.883
	De Negocios	22.720	12,9	178,4	2.299,5	52.243.978
	Negocios	4.215	10,1	218,7	2.213,4	9.329.343
	Congresos / Seminarios	894	10,1	157,2	1.587,6	1.419.331
	Motivos Profesionales	17.611	13,7	172,0	2.356,2	41.495.304
	Total	38.749	16,6	123,4	2.045,4	79.257.233
MÉXICO	Personales	3.838	24,5	57,1	1.400,9	5.376.833
	Vacaciones	2.746	10,4	142,0	1.471,2	4.039.989
	Estudios	58	48,5	53,8	2.610,0	151.380
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	516	25,6	27,7	710,3	366.524
	Otros Motivos	518	95,8	16,5	1.581,0	818.940
	De Negocios	4.238	12,1	153,7	1.858,6	7.876.589
	Negocios	380	9,2	162,5	1.490,7	566.449
	Congresos / Seminarios	356	8,5	151,4	1.285,2	457.520
	Motivos Profesionales	3.502	12,8	153,2	1.956,8	6.852.620
	Total	8.076	18,0	91,2	1.641,1	13.253.422
CANADÁ	Personales	1.688	35,5	37,0	1.311,8	2.214.285
	Vacaciones	1.268	5,6	162,1	907,0	1.150.034
	Estudios	141	161,4	31,9	5.143,2	725.189
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	268	107,3	11,4	1.228,2	329.162
	Otros Motivos	11	120,0	7,5	900,0	9.900
	De Negocios	1.219	13,6	152,4	2.064,8	2.517.036
	Negocios	365	8,0	213,0	1.701,6	621.090
	Congresos / Seminarios	12	10,0	315,0	3.150,0	37.800
	Motivos Profesionales	842	16,0	137,8	2.206,8	1.858.146
	Total	2.907	26,3	61,9	1.627,6	4.731.321
O. AMÉRICA	Personales	25.336	9,9	82,3	817,8	20.718.769
	Vacaciones	17.989	7,6	114,2	867,9	15.613.497
	Estudios	307	49,1	37,3	1.831,5	562.269
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	5.336	16,0	36,7	587,8	3.136.689
	Otros Motivos	1.704	8,6	96,4	825,3	1.406.314
	De Negocios	15.202	9,4	121,6	1.148,3	17.456.215
	Negocios	1.517	8,2	119,4	983,8	1.492.385
	Congresos / Seminarios	1.908	8,3	98,7	822,3	1.568.918
	Motivos Profesionales	11.777	9,8	125,0	1.222,3	14.394.912
	Total	40.538	9,8	96,6	941,7	38.174.984

CONTINUACIÓN CUADRO 7.4.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	16.560	23,1	63,1	1.459,8	24.173.687
	Vacaciones	12.371	10,4	115,2	1.195,1	14.784.004
	Estudios	1.695	97,3	39,5	3.843,1	6.514.039
	Salud	63	49,9	33,6	1.676,0	105.588
	Visita Familiares / Amigos	2.004	37,4	27,3	1.020,3	2.044.581
	Otros Motivos	427	27,9	60,9	1.699,0	725.475
	De Negocios	12.412	12,1	156,9	1.892,2	23.486.438
	Negocios	2.453	8,9	172,9	1.540,1	3.777.867
	Congresos / Seminarios	1.336	7,2	251,9	1.825,8	2.439.314
	Motivos Profesionales	8.623	13,7	146,2	2.002,7	17.269.257
	Total	28.972	18,4	89,4	1.645,0	47.660.125
ALEMANIA	Personales	225	20,8	58,1	1.208,7	271.964
	Vacaciones	165	10,0	88,6	881,8	145.494
	Estudios	35	66,4	45,9	3.052,1	106.822
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	20	34,5	24,7	850,3	17.006
	Otros Motivos	5	4,2	125,8	528,4	2.642
	De Negocios	178	12,3	180,1	2.214,1	394.115
	Negocios	46	5,6	279,6	1.562,2	71.859
	Congresos / Seminarios	0	0,0	0,0	0,0	0
	Motivos Profesionales	132	14,6	166,9	2.441,3	322.256
	Total	403	17,0	97,0	1.652,8	666.079
ESPAÑA	Personales	7.050	30,8	59,9	1.844,1	13.000.853
	Vacaciones	4.555	12,8	114,1	1.456,4	6.633.787
	Estudios	1.117	97,3	43,1	4.194,9	4.685.678
	Salud	31	90,0	25,0	2.250,5	69.767
	Visita Familiares / Amigos	1.053	35,4	28,0	988,9	1.041.355
	Otros Motivos	294	35,4	54,8	1.939,7	570.266
	De Negocios	6.931	13,3	146,3	1.952,1	13.530.091
	Negocios	1.304	11,9	140,4	1.665,3	2.171.552
	Congresos / Seminarios	1.012	7,2	265,7	1.909,1	1.931.991
	Motivos Profesionales	4.615	15,1	135,1	2.042,6	9.426.548
	Total	13.981	22,2	85,7	1.897,6	26.530.944
FRANCIA	Personales	7.536	17,2	66,2	1.140,6	8.595.531
	Vacaciones	6.214	8,4	119,9	1.005,5	6.248.131
	Estudios	429	107,1	30,0	3.214,6	1.379.059
	Salud	32	11,0	101,8	1.119,4	35.821
	Visita Familiares / Amigos	793	39,2	27,6	1.080,9	857.159
	Otros Motivos	68	5,0	221,7	1.108,3	75.361
	De Negocios	4.284	10,2	180,3	1.833,4	7.854.352
	Negocios	889	5,1	256,4	1.306,6	1.161.572
	Congresos / Seminarios	235	7,6	233,8	1.770,9	416.165
	Motivos Profesionales	3.160	11,8	168,5	1.986,3	6.276.615
	Total	11.820	14,7	94,9	1.391,7	16.449.883

CONTINUACIÓN CUADRO 7.4.

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS A DESTINO	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL	GASTO PROMEDIO TOTAL INDIVIDUAL	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
O. EUROPA	Personales	1.749	18,1	73,0	1.318,1	2.305.339
	Vacaciones	1.437	11,5	106,5	1.222,4	1.756.592
	Estudios	114	70,1	42,9	3.004,2	342.480
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	138	43,0	21,7	935,2	129.061
	Otros Motivos	60	19,1	67,4	1.286,8	77.206
	De Negocios	1.019	11,2	149,4	1.676,0	1.707.880
	Negocios	214	7,5	233,6	1.742,4	372.884
	Congresos / Seminarios	89	7,1	143,6	1.024,2	91.158
	Motivos Profesionales	716	12,8	135,2	1.737,2	1.243.838
	Total	2.768	15,5	93,3	1.449,9	4.013.219
O. MUNDO	Personales	2.660	31,3	65,3	2.043,6	5.435.884
	Vacaciones	1.857	12,4	115,4	1.430,7	2.656.747
	Estudios	374	122,0	49,1	5.988,1	2.239.564
	Salud	0	0,0	0,0	0,0	0
	Visita Familiares / Amigos	348	40,1	28,2	1.132,0	393.950
	Otros Motivos	81	8,3	217,3	1.797,8	145.623
	De Negocios	3.953	12,8	196,9	2.520,9	9.965.069
	Negocios	1.032	10,8	199,0	2.151,9	2.220.740
	Congresos / Seminarios	207	11,2	200,6	2.247,8	465.294
	Motivos Profesionales	2.714	13,7	196,0	2.682,0	7.279.035
	Total	6.613	20,2	115,0	2.328,9	15.400.953
TOTAL	Personales	431.540	6,9	58,6	404,9	174.734.722
	Vacaciones	285.009	5,1	84,3	429,4	122.388.742
	Estudios	10.085	49,0	38,2	1.871,7	18.876.018
	Salud	32.306	1,9	65,1	124,5	4.023.600
	Visita Familiares / Amigos	84.291	9,2	28,0	256,9	21.653.068
	Otros Motivos	19.849	10,1	39,0	392,6	7.793.294
	De Negocios	143.595	8,8	140,3	1.228,2	176.361.359
	Negocios	25.098	6,4	171,2	1.101,3	27.640.776
	Congresos / Seminarios	16.172	7,6	88,3	674,6	10.909.658
	Motivos Profesionales	102.325	9,5	141,8	1.346,8	137.810.925
	Total	575.135	7,4	82,8	610,5	351.096.081

Cuadro 8. Distribución porcentual del gasto total realizado por el turista residente en Chile que viajó al extranjero, según ítems de gasto y país de destino. Año 2010.

ÍTEMS DE GASTO	PAÍS DE DESTINO													TOTAL	
	AMÉRICA	ARGENTINA	PERÚ	BRASIL	EE.UU.	MÉXICO	CANADÁ	O. AMÉRICA	EUROPA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	O. EUROPA		O. MUNDO
Hoteles y similares	33,0	31,7	23,5	39,9	33,6	40,2	28,2	35,8	33,4	37,2	31,4	36,8	34,0	37,9	33,3
Casa / departamento arrendado	2,7	2,2	1,6	1,2	4,8	2,8	7,0	1,0	6,3	3,8	7,4	5,2	3,2	5,4	3,3
Restaurante o similares	22,3	22,6	23,2	24,6	20,6	19,2	21,4	23,4	23,1	23,7	23,6	22,0	23,1	20,7	22,4
Transporte aéreo	0,5	0,1	0,1	0,8	0,8	0,8	0,7	0,2	2,1	1,9	1,9	2,4	2,8	2,0	0,8
Transporte terrestre	5,7	4,4	6,4	8,0	5,1	5,3	6,8	7,0	7,6	8,5	7,5	7,6	7,9	7,0	6,1
Transporte marítimo	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1	0,5	0,1	0,1
Compras	24,2	24,1	32,8	18,0	24,1	21,7	22,6	23,1	17,5	15,4	17,7	17,0	18,0	18,1	22,9
Agencia de Viajes en Chile	0,7	0,7	0,3	0,7	0,3	2,0	2,2	1,1	1,1	0,3	1,3	0,7	1,7	1,6	0,8
Arriendo autos	1,5	0,2	0,8	1,0	3,6	1,1	2,0	1,2	1,1	1,1	1,0	1,2	1,2	0,5	1,4
Diversión / espectáculos	4,6	4,2	6,7	3,8	4,7	4,3	5,2	4,3	3,4	4,4	3,6	2,8	3,7	3,0	4,4
Actividades culturales	1,2	0,8	0,8	1,1	1,4	1,9	1,3	1,7	2,9	2,8	2,9	2,9	3,1	1,9	1,5
Actividades deportiva	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,5	0,3	0,3	0,1	0,2	0,5	0,2	1,1	0,2
Otros	1,0	1,0	2,9	0,5	0,7	0,3	2,0	0,8	0,9	0,7	1,1	0,8	0,6	0,7	1,0
Gasto combustible, peajes, etc.	2,3	7,7	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8

Cuadro 8.1. Distribución porcentual del gasto total realizado por el turista residente en Chile que viajó al extranjero, según ítems de gasto y país de destino. Primer Trimestre Año 2010.

ÍTEMS DE GASTO	PAÍS DE DESTINO													TOTAL	
	AMÉRICA	ARGENTINA	PERÚ	BRASIL	EE.UU.	MÉXICO	CANADÁ	O. AMÉRICA	EUROPA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	O. EUROPA		O. MUNDO
Hoteles y similares	30,3	31,2	21,5	30,4	30,2	37,5	27,8	34,1	31,4	41,2	30,5	33,0	30,3	32,9	30,4
Casa / departamento arrendado	2,2	2,4	0,7	2,8	3,2	1,7	4,7	0,9	5,8	1,0	4,7	8,0	3,8	5,6	2,6
Restaurante o similares	22,0	22,8	24,2	23,8	17,7	19,0	18,5	23,9	20,2	22,5	19,9	20,1	22,4	18,7	21,8
Transporte aéreo	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,7	0,1	1,6	1,0	2,0	1,2	0,9	0,3	0,2
Transporte terrestre	4,6	3,1	7,1	6,9	4,3	4,5	7,1	4,5	6,6	9,6	7,7	4,6	7,3	7,1	4,9
Transporte marítimo	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4	0,1	0,8	0,1	0,1	0,1	0,1
Compras	28,6	25,1	36,6	26,4	32,1	27,3	29,4	27,4	26,2	17,3	27,0	25,4	25,5	28,8	28,4
Agencia de Viajes en Chile	0,9	1,1	0,2	1,4	0,7	1,9	0,1	0,4	0,9	0,3	1,2	0,3	1,5	0,2	0,9
Arriendo autos	1,3	0,1	0,8	1,3	3,9	1,8	3,0	1,6	1,1	1,2	0,7	1,8	0,4	0,4	1,3
Diversión / espectáculos	4,8	4,4	7,1	4,2	5,3	3,1	5,7	3,6	2,1	2,1	1,9	1,8	3,8	2,7	4,4
Actividades culturales	1,1	0,6	0,8	1,9	1,0	2,4	1,0	1,7	2,4	2,8	2,5	2,0	2,8	2,1	1,3
Actividades deportiva	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,8	0,2	0,9	0,7	0,6	1,4	0,6	0,7	0,2
Otros	0,8	0,5	0,9	0,6	1,3	0,3	1,2	1,5	0,4	0,2	0,5	0,3	0,6	0,4	0,8
Gasto combustible, peajes, etc.	3,0	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7

Cuadro 8.2. Distribución porcentual del gasto total realizado por el turista residente en Chile que viajó al extranjero, según ítems de gasto y país de destino. Segundo Trimestre Año 2010.

ÍTEMS DE GASTO	PAÍS DE DESTINO													TOTAL	
	AMÉRICA	ARGENTINA	PERÚ	BRASIL	EE.UU.	MÉXICO	CANADÁ	O. AMÉRICA	EUROPA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	O. EUROPA		O. MUNDO
Hoteles y similares	34,9	33,6	15,1	45,9	36,1	41,5	31,8	41,7	40,1	43,4	39,9	40,9	38,9	41,2	36,1
Casa / departamento arrendado	2,8	1,6	2,4	0,2	5,9	1,8	4,4	0,2	4,0	0,8	5,1	2,9	2,2	2,8	3,0
Restaurante o similares	23,1	22,3	27,0	25,2	22,1	20,9	21,0	23,3	23,3	24,2	23,1	23,5	23,4	21,2	23,1
Transporte aéreo	0,5	0,1	0,3	0,9	0,7	0,9	0,8	0,2	3,2	1,9	2,5	4,3	3,9	2,1	1,0
Transporte terrestre	5,0	5,0	4,9	7,3	4,4	3,2	5,1	5,1	5,8	6,8	5,1	6,8	6,7	5,5	5,1
Transporte marítimo	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0	0,9	0,0	1,1	0,3	1,1	0,1	0,2
Compras	24,0	25,8	38,7	15,3	21,6	20,4	24,5	21,8	13,8	15,2	13,9	13,5	14,0	17,7	22,0
Agencia de Viajes en Chile	0,5	0,4	0,1	0,4	0,3	3,5	1,3	0,4	1,9	0,4	2,1	1,1	2,5	1,1	0,8
Arriendo autos	1,9	0,2	1,6	1,5	3,7	0,9	2,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,6	0,3	1,7
Diversión / espectáculos	3,4	4,4	2,4	2,0	3,2	3,2	4,0	3,6	2,4	2,2	2,2	2,7	2,3	2,6	3,2
Actividades culturales	1,2	1,1	0,7	0,6	1,3	2,3	1,8	1,3	2,5	2,7	2,6	2,3	2,8	2,0	1,4
Actividades deportiva	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	2,3	0,3
Otros	1,2	1,8	3,1	0,6	0,5	0,4	2,4	1,0	0,7	1,0	1,0	0,4	0,4	1,1	1,1
Gasto combustible, peajes, etc.	1,3	3,5	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0

Cuadro 8.3. Distribución porcentual del gasto total realizado por el turista residente en Chile que viajó al extranjero, según ítems de gasto y país de destino. Tercer Trimestre Año 2010.

ÍTEMS DE GASTO	PAÍS DE DESTINO													TOTAL	
	AMÉRICA	ARGENTINA	PERÚ	BRASIL	EE.UU.	MÉXICO	CANADÁ	O. AMÉRICA	EUROPA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	O. EUROPA		O. MUNDO
Hoteles y similares	31,7	30,3	26,6	41,9	30,4	38,7	18,6	30,5	26,2	29,9	21,5	36,3	28,0	31,3	30,6
Casa / departamento arrendado	3,4	2,6	2,5	2,0	5,2	3,4	13,5	1,3	9,3	5,4	12,5	3,6	4,5	8,7	4,8
Restaurante o similares	22,8	23,8	22,1	25,7	20,7	20,5	22,6	24,0	25,4	24,8	26,6	23,1	24,2	22,6	23,3
Transporte aéreo	0,7	0,1	0,3	1,5	0,8	1,5	1,1	0,5	1,9	2,3	1,7	2,1	2,8	1,6	1,0
Transporte terrestre	6,5	5,7	6,5	8,1	5,0	6,3	7,0	9,9	7,9	8,7	7,7	8,2	8,4	7,3	6,8
Transporte marítimo	0,1	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1
Compras	22,8	20,8	29,3	14,7	25,9	19,3	19,9	23,4	17,7	16,7	18,0	16,2	20,1	15,9	21,5
Agencia de Viajes en Chile	0,7	0,4	0,5	0,7	0,2	2,2	2,6	1,5	1,0	0,3	1,0	0,9	1,6	4,1	0,8
Arriendo autos	1,6	0,6	0,6	0,3	3,9	0,5	1,7	1,0	1,1	1,2	1,0	1,5	1,0	0,6	1,4
Diversión / espectáculos	5,4	4,6	7,1	3,7	5,9	5,8	7,4	5,1	5,0	6,9	5,6	3,3	5,5	4,6	5,3
Actividades culturales	0,8	0,5	0,5	0,5	1,0	1,2	1,5	1,5	2,7	2,8	2,6	3,0	2,7	1,1	1,2
Actividades deportiva	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	1,0	0,3	0,2	0,1	0,6	0,2	0,8	0,3
Otros	1,0	0,4	3,8	0,8	0,5	0,2	3,6	0,3	1,4	0,8	1,6	1,2	0,6	1,3	1,1
Gasto combustible, peajes, etc.	2,3	9,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8

Cuadro 8.4. Distribución porcentual del gasto total realizado por el turista residente en Chile que viajó al extranjero, según ítems de gasto y país de destino. Cuarto Trimestre Año 2010.

ÍTEMS DE GASTO	PAÍS DE DESTINO													TOTAL	
	AMÉRICA	ARGENTINA	PERÚ	BRASIL	EE.UU.	MÉXICO	CANADÁ	O. AMÉRICA	EUROPA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	O. EUROPA		O. MUNDO
Hoteles y similares	35,1	31,7	28,5	41,5	36,1	43,1	34,5	36,7	37,4	39,6	37,8	36,4	37,8	42,2	35,7
Casa / departamento arrendado	2,3	2,0	0,9	0,0	4,4	4,1	4,7	1,4	4,8	5,7	3,8	6,9	2,4	5,3	2,8
Restaurante o similares	21,5	21,8	20,4	23,7	20,8	17,0	23,1	22,6	21,3	21,8	21,6	20,8	21,3	19,9	21,4
Transporte aéreo	0,6	0,2	0,1	0,8	1,4	0,6	0,3	0,2	1,7	1,6	1,6	1,8	2,2	3,2	0,9
Transporte terrestre	6,7	4,8	6,8	9,1	6,3	6,8	8,0	8,5	9,5	9,7	9,4	9,5	9,4	8,2	7,1
Transporte marítimo	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Compras	21,6	24,0	28,2	16,3	20,1	19,4	18,0	20,1	16,0	13,0	16,2	15,6	16,7	14,9	20,5
Agencia de Viajes en Chile	0,8	0,8	0,3	0,4	0,3	1,0	4,4	1,9	0,6	0,3	0,8	0,4	0,6	0,8	0,7
Arriendo autos	1,3	0,2	0,4	1,1	3,1	1,0	1,4	1,1	1,0	0,8	1,1	0,8	1,4	0,5	1,3
Diversión / espectáculos	4,9	3,4	9,2	4,7	4,7	4,9	4,0	4,8	3,1	3,9	3,2	2,9	3,0	2,3	4,6
Actividades culturales	1,5	1,1	1,3	1,3	1,8	1,6	1,0	2,0	3,7	3,0	3,7	3,7	4,1	2,1	1,8
Actividades deportiva	0,2	0,1	0,0	0,7	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2
Otros	1,1	1,3	3,7	0,3	0,6	0,4	0,5	0,4	0,8	0,5	0,7	1,1	0,8	0,2	1,0
Gasto combustible, peajes, etc.	2,3	8,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9