

Comportamiento del Turismo Emisivo año 2012

Cifras Totales del Turismo Emisivo
Perfil del Turista Residente en Chile que viaja
al Extranjero vía Aeropuertos

Julio, 2013



Fecha publicación: Julio de 2013

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Avenida Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318625
<http://www.sernatur.cl>

Fotografía portada:
Parque Nacional Torres del Paine
Autor: Martin Edwards
Banco de imágenes Sernatur

Permitida su reproducción citando fuente.



Índice de contenido

Introducción	11
Resumen ejecutivo	12
Metodología	14
1. Características generales	15
1.1 Llegadas a destino y egreso de divisas	15
1.2 Evolución de llegadas a destino y egreso de divisas período 2003 – 2012	19
1.3 Conglomerado de Pasos	21
2. Características de los residentes en Chile que viajan al exterior	23
2.1 Permanencia y gasto	23
2.2 Principal motivo de viaje	24
3. Principales mercados receptores de turistas residentes en Chile	30
3.1 Países fronterizos	32
3.1.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Países Fronterizos y del Egreso de divisas que generan	32
3.1.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a países fronterizos	33
3.2 Argentina	36
3.2.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Argentina y del Egreso de divisas que generan	36
3.2.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Argentina	37
3.3 Perú	40
3.3.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Perú y del egreso de divisas que generan	40
3.3.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Perú	42
3.4 Brasil	44
3.4.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Brasil y del egreso de divisas que generan	44
3.4.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Brasil	45
3.5 Norteamérica	48



3.5.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica y del egreso de divisas que generan	48
3.5.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Norteamérica	49
3.6 Europa	52
3.6.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Europa y del Egreso de divisas que generan	52
3.6.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Europa	53
4. Perfil del turista residente en Chile que viaja al extranjero vías aeropuertos	56
4.1 Edad y Género	56
4.2 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	58
4.3 Contratación de servicios en agencias de viaje para viajar al extranjero	59
4.4 Financiamiento y gasto de los turistas en el extranjero	60
4.5 Fronterizos	62
4.5.1.Principal motivo del viaje	62
4.5.2.Composición etaria según género	63
4.5.3.Gasto de los turistas	65
4.5.4.Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	66
4.5.5.Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	68
4.5.6.Financiamiento del viaje	68
4.6 Argentina	69
4.6.1.Principal motivo del viaje	69
4.6.2.Composición etaria según genero	69
4.6.3.Gasto de los turistas en el extranjero	70
4.6.4.Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	72
4.6.5.Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	73
4.6.6.Financiamiento del viaje	73
4.7 Perú	74
4.7.1.Principal motivo del viaje	74
4.7.2.Composición etaria según género	74
4.7.3.Gasto de los turistas en el extranjero	75
4.7.4.Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	76
4.7.5.Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	77



4.7.6	<i>Financiamiento del viaje</i>	78
4.8	<i>Brasil</i>	78
4.8.1	<i>Principal motivo del viaje</i>	78
4.8.2	<i>Composición etaria según género</i>	79
4.8.3	<i>Gasto de los turistas en el extranjero</i>	80
4.8.4	<i>Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación</i>	82
4.8.5	<i>Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero</i>	83
4.8.6	<i>Financiamiento del viaje</i>	83
4.9	<i>Norteamérica</i>	83
4.9.1	<i>Principal motivo del viaje</i>	83
4.9.2	<i>Composición etaria según género</i>	84
4.9.3	<i>Gasto de los turistas en el extranjero</i>	85
4.9.4	<i>Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación</i>	87
4.9.5	<i>Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero</i>	88
4.9.6	<i>Financiamiento del viaje</i>	88
4.10	<i>Europa</i>	88
4.10.1	<i>Principal motivo del viaje</i>	89
4.10.2	<i>Composición etaria según género</i>	89
4.10.3	<i>Gasto de los turistas en el extranjero</i>	91
4.10.4	<i>Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación</i>	92
4.10.5	<i>Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero</i>	93
4.10.6	<i>Financiamiento del viaje</i>	93
	Anexos	94



Índice de Gráficos

Gráfico 1	Distribución del número de llegadas a destino según tipología. Año 2012.....	15
Gráfico 2	Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile, según trimestre año 2012.	16
Gráfico 3	Egreso de divisas (millones de US\$) de turistas residentes en Chile que viajan al extranjero (llegadas a destino) según trimestre. Año 2012.	17
Gráfico 4	Llegadas a destino (miles) y egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile según país de destino. Año 2012.	18
Gráfico 5	Evolución y variación porcentual de llegadas a destino, de turistas residentes en Chile, período 2003 – 2012.	19
Gráfico 6	Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile. Período 2003 – 2012.	20
Gráfico 7	Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de visitantes residentes en Chile, incluido transporte internacional. Período 2003 – 2012.	21
Gráfico 8	Distribución porcentual de llegadas a destino y egreso de divisas según Conglomerado de Pasos. Período 2010 – 2012.	22
Gráfico 9	Permanencia promedio (noches) y gasto promedio total individual (US\$), según mercados de destino. Año 2012.....	24
Gráfico 10	Distribución de llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Año 2012.	25
Gráfico 11	Distribución del egreso de divisas que realizan los turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2012.	26
Gráfico 12	Tasa de variación de llegadas a destino y egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Años 2012 - 2011.....	26
Gráfico 13	Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por Vacaciones. Año 2012.	27
Gráfico 14	Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por motivos de Negocios, Año 2012.	28
Gráfico 15	Evolución de las llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Período 2003 – 2012.	29
Gráfico 16	Evolución de egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Período 2003 – 2012 (millones US\$ de cada año).	29
Gráfico 17	Llegadas de turistas residentes en Chile y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2012.	31
Gráfico 18	Egreso de divisas y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2012.	31
Gráfico 19	Llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2012.	32

Gráfico 20	Egreso de divisas (millones US\$) hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2012.	33
Gráfico 21	Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile, hacia países fronterizos. Período 2003 – 2012.	34
Gráfico 22	Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile, hacia países fronterizos. Períodos 2003 – 2012.	35
Gráfico 23	Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile hacia Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2012.	36
Gráfico 24	Egreso de divisas (millones US\$) en Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2012.	37
Gráfico 25	Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia Argentina. Períodos 2003 – 2012.	38
Gráfico 26	Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile con destino Argentina. Período 2003 – 2012.	39
Gráfico 27	Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile a Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.	41
Gráfico 28	Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.	41
Gráfico 29	Evolución y variación porcentual de las llegadas a Perú (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2003 – 2012.	42
Gráfico 30	Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones de US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Perú. Período 2003 – 2012.	43
Gráfico 31	Llegadas (miles) de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.	44
Gráfico 32	Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.	45
Gráfico 33	Evolución y variación porcentual de las llegadas a Brasil (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2003 – 2012.	46
Gráfico 34	Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Brasil. Período 2003 – 2012.	47
Gráfico 35	Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior, según trimestre. Año 2012.	48
Gráfico 36	Egreso de divisas (millones US\$) de los turistas que visitan Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.	49
Gráfico 37	Evolución y variación porcentual de las llegadas a Norteamérica (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2003 – 2012.	50
Gráfico 38	Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica. Período 2003 – 2012.	51
Gráfico 39	Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.	52
Gráfico 40	Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.	53



Gráfico 41	Evolución y variación porcentual de las llegadas a Europa de turistas residentes en Chile. Períodos 2003 – 2012.	54
Gráfico 42	Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Europa. Período 2003 – 2012.....	55
Gráfico 43	Distribución de turistas residentes en Chile llegados a destino, según género. Año 2012.....	56
Gráfico 44	Distribución de las llegadas a destino según tramo etario. Año 2012.....	57
Gráfico 45	Distribución de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero, según edad y género. Año 2012.	57
Gráfico 46	Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2012.....	58
Gráfico 47	Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2012.....	59
Gráfico 48	Proporción de turistas que compran servicios en agencias de viaje y servicios contratados. Año 2012.	59
Gráfico 49	Proporción de turistas que compran servicios en agencias de viaje según componentes del paquete turístico. Año 2012.	60
Gráfico 50	Financiamiento del viaje al extranjero de los turistas residentes en Chile	61
Gráfico 51	Estructura del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero. ...	61
Gráfico 52	Tramo de gasto promedio diario individual, según mercados de destino. Año 2012.	62
Gráfico 53	Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje, Año 2012.	63
Gráfico 54	Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según género. Año 2012.	64
Gráfico 55	Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a países fronterizos, según edad y género Año 2012.....	64
Gráfico 56	Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos.	65
Gráfico 57	Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2012.	66
Gráfico 58	Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a países fronterizos.	67
Gráfico 59	Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a países fronterizos. Año 2012.....	67
Gráfico 60	Distribución de llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2012.	69
Gráfico 61	Distribución de llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según género. Año 2012.....	70
Gráfico 62	Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Argentina, según edad y género. Año 2012.	70
Gráfico 63	Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina.	71



Gráfico 64	Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina por el Aeropuerto CAMB, según tramo de gasto. Año 2012.	71
Gráfico 65	Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Argentina. Año 2012.	72
Gráfico 66	Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Argentina.	73
Gráfico 67	Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según principal motivo de viaje. Año 2012.	74
Gráfico 68	Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según género. Año 2012.	75
Gráfico 69	Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Perú, según edad y género. Año 2012.	75
Gráfico 70	Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú.	76
Gráfico 71	Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2012.	76
Gráfico 72	Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Perú.	77
Gráfico 73	Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Perú.	77
Gráfico 74	Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según principal motivo de viaje. Año 2012.	79
Gráfico 75	Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según género. Año 2012.	79
Gráfico 76	Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Brasil, según edad y género Año 2012.	80
Gráfico 77	Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil. ...	81
Gráfico 78	Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil según tramo de gasto respecto de la distribución total.	81
Gráfico 79	Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Brasil.	82
Gráfico 80	Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Brasil.	82
Gráfico 81	Distribución de las llegadas a Norteamérica de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2012.	84
Gráfico 82	Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Norteamérica, según género. Año 2012.	84
Gráfico 83	Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Norteamérica, según edad y género. Año 2012.	85
Gráfico 84	Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica.	86
Gráfico 85	Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica según tramo de gasto respecto de la distribución total.	86
Gráfico 86	Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica.	87
Gráfico 87	Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica.	88
Gráfico 88	Distribución de las llegadas a Europa de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2012.	89

Gráfico 89	Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Europa, según género. Año 2012.....	90
Gráfico 90	Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Europa, según edad y género. Año 2012.	90
Gráfico 91	Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa. .	91
Gráfico 92	Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa según tramo de gasto respecto de la distribución total.....	91
Gráfico 93	Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Europa.	92
Gráfico 94	Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Europa	93



Introducción

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) realiza anualmente un levantamiento de encuestas a residentes en Chile que viajan al extranjero, para tener un conocimiento cuantitativo de su comportamiento turístico.

En este contexto, se presenta el siguiente informe, el cual muestra los principales resultados obtenidos del estudio del turismo emisoro durante el año 2012, a través de cuadros y gráficos, complementados con un análisis descriptivo que permite conocer las principales características del turista residente en Chile que viaja al extranjero.

El análisis comienza con una mirada global de la actividad, y luego se presenta una serie de cuadros y gráficos que permiten conocer variables sobre permanencia promedio, gasto promedio diario individual y gasto total individual, según país visitado, segmentados a su vez por motivo del viaje agrupados en "personales" (vacaciones, familiares y amigos, otros) y "negocios" (negocios, motivos profesionales, congresos – seminarios), como asimismo, el financiamiento, tipo de alojamiento y alimentación, uso de paquete turístico, entre otros.

Importante es señalar que el gasto promedio diario individual, gasto total individual e ingreso de divisas, se encuentran expresados en moneda dólar de Estados Unidos de cada año.

En un apartado final del informe, se encuentran las principales características del turista que viaja al exterior vía aeropuertos, cuya información es presentada y analizada por mercados: Fronterizos, Argentina, Perú, Brasil, Norteamérica, Europa.

Como Anexos, se presentan los cuadros con los principales resultados de las variables en estudio, además del perfil del turista residente en Chile que viaja al exterior vía aeropuertos, el cual contempla variables cuantitativas y cualitativas que describen el comportamiento del Turismo Emisoro registrado durante el año 2012.

Finalmente, es importante destacar que los totales porcentuales pueden no coincidir con la suma de los componentes del mismo, debido a redondeo de cifras.



Resumen ejecutivo

La llegada de residentes en Chile en viajes de turismo al extranjero fue de 2.837.117 turistas y 610.993 excursionistas durante el año 2012, que en forma conjunta da un total de 3.448.109¹ visitantes, registrando un alza del 7,0% en comparación con el año 2011. Estas llegadas a destino generaron un egreso de divisas del orden de US\$ 2.252,8 millones, crecimiento del 5,6% en relación al año 2011, que se desglosa en US\$ 1.786,6 millones aportados por los turistas, US\$ 34,3 millones por los excursionistas y US\$ 431,9 millones por transporte internacional.

El principal destino preferido por los residentes en Chile que viajan al extranjero es Argentina, marcando el

41,6% del flujo de llegadas a destino, probablemente por la cercanía, facilidad y comodidad que ofrece este destino a los turistas que prefieren salir del país. Sin embargo, el gasto en el destino es el más conservador con US\$ 51,3 como gasto promedio diario individual, en comparación con el destino donde más se gasta, que es México con US\$ 133,7 promedio diarios.

En relación a los motivos de viaje para salir de Chile, se destacan las vacaciones con el 61,5% de las preferencias, y el motivo negocios con el 15,4%.

En relación a los motivos de viaje para salir de Chile, se destacan las vacaciones con el 61,5% de las preferencias, seguido por el motivo negocios con el 15,4%. Los países fronterizos se distinguen por captar el 68,4% del total de las llegadas a destino por motivo vacaciones, con un gasto promedio individual de US\$323,6, en Argentina, y de US\$ 213,2, en Perú.

Por motivo negocios, el que incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios, viajaron 436.458 turistas al extranjero, representando el 15,4% del flujo total observado durante el período. En relación al egreso de divisas, genera US\$ 525,0 millones, con una participación de 29,4% del total anual.

¹ Cifra difiere en una unidad respecto de la suma de llegada a destino de turistas y excursionistas, por efecto de redondeo.

En el destino Norteamérica, un 72,7% de los turistas realiza un gasto promedio diario individual mayor a US\$ 100, cifra más elevada a la del gasto promedio diario individual del total de egresos de divisas, en 15,0 puntos porcentuales. Por su parte, la distribución porcentual de los turistas residentes en Chile que viajan al destino Europa, el mayor desembolso se concentra entre quienes gastan más de US\$ 100 diarios, equivalentes al 60,9%.



Metodología

La metodología utilizada por SERNATUR, se desarrolla a partir de dos lineamientos: lo establecido por la Organización Mundial de Turismo (OMT), para homologar resultados que permitan confrontarlos con las mediciones de otros países y hacerlos comparables a través de los años, y lo determinado en la "Nueva medición del Turismo Emisivo año 2000 – 2008", formulada por SERNATUR.

Es importante señalar que el egreso de divisas por país no está en directa relación con el número de las llegadas a destino de turistas residentes en Chile, toda vez que no debe interpretarse como proporción de residentes en Chile que viajan a los distintos destinos, sino que, la unidad de medida "llegadas" significa que un solo residente puede estar contabilizado en cada uno de los destinos visitados durante un mismo viaje al extranjero. Por otra parte, el volumen de egreso de divisas por concepto de turismo emisivo depende de tres variables básicas: a) número de turistas residentes en Chile que viajaron al exterior; b) su gasto promedio, y c) noches de permanencia en el extranjero. La composición de estas variables estará asociada al país de destino y/o a la motivación del viaje.

Respecto del levantamiento y procesamiento de la información, SERNATUR tradicionalmente ha realizado las mediciones en los principales pasos fronterizos del país como es el Aeropuerto CAMB de Santiago, Chacalluta Terrestre en Arica, Los Libertadores en Valparaíso y Cardenal Samoré en Los Lagos. En algunos de ellos durante todos los meses del año, y en otros algunos trimestres, debido especialmente a las condiciones climáticas del paso fronterizo.

A partir del año 2012, la encuesta es aplicada únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), principalmente porque en el resto de los pasos fronterizos presenta un comportamiento homogéneo de los resultados entre periodos (años). Dado lo anterior, no se justifica el levantamiento de información anual en los pasos fronterizos terrestres, por lo tanto, el comportamiento de éstos fueron estimados, considerando la tendencia reflejada específicamente después de la crisis de los años 2008-2009, de manera de desligar los efectos de este negativo periodo.

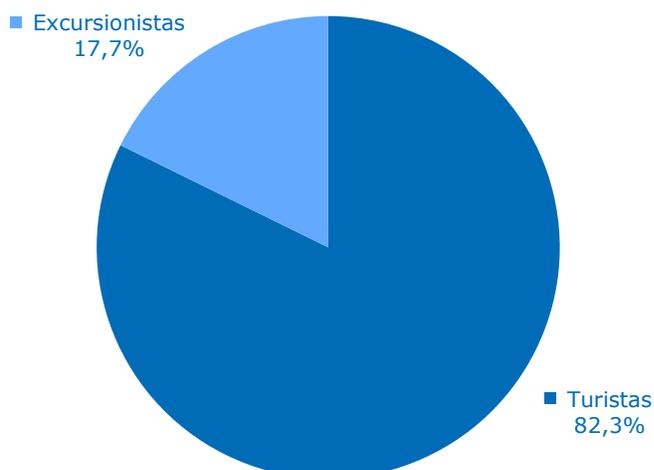


1. Características generales

1.1 Llegadas a destino y egreso de divisas

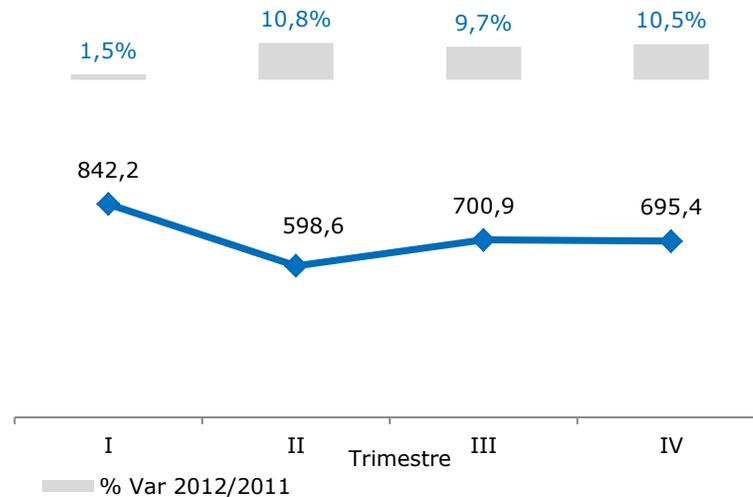
Durante el año 2012, se registraron 3.448.109 llegadas a destino de visitantes residentes en Chile que viajan al extranjero, lo que representó un aumento del 7,0% en relación al año 2011. Un análisis más desagregado muestra un incremento del 7,6% en turistas y un 4,3% en excursionistas.

Gráfico 1 Distribución del número de llegadas a destino según tipología. Año 2012.



El comportamiento del turismo emisor en Chile, se ha caracterizado por ser estacional, destacando el período estival como la época favorita de los residentes en Chile para viajar al extranjero. De tal forma que, para el año en análisis, el mayor crecimiento se produjo durante el primer trimestre con 1.006.182 llegadas a destino de visitantes residentes en Chile seguido por el tercer trimestre con 859.842 llegadas. Cabe destacar que los excursionistas en ambos períodos tuvieron el mayor crecimiento, alcanzando a 163.990 y 158.939 llegadas a destino, respectivamente.

Gráfico 2 Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile, según trimestre año 2012.



El egreso total de divisas generado por los residentes en Chile que viajaron al extranjero alcanzó un monto de US\$ 2.252,8 millones, un 5,6% más que el año anterior. De este total, US\$ 1.786,6 millones corresponde a las llegadas a destino de los turistas, US\$ 34,3 millones a excursionistas y US\$ 431,9 millones a transporte internacional.

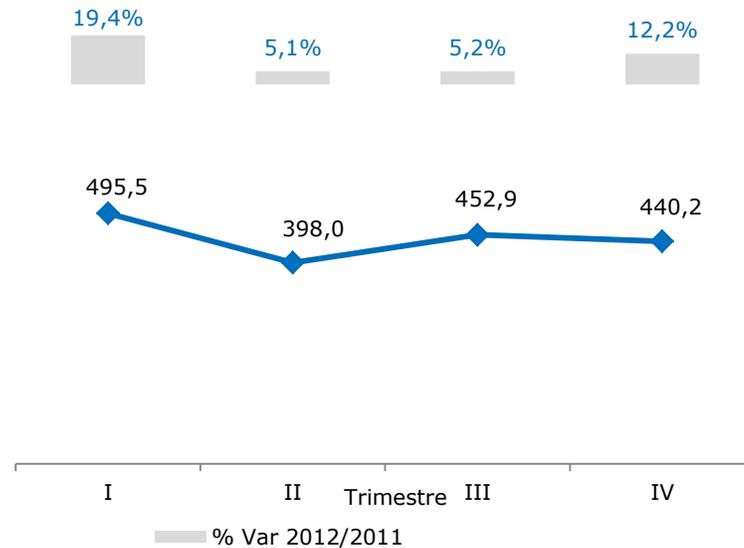
Tal como se aprecia en el gráfico 3, durante el primer trimestre se produce el mayor egreso de divisas generado por los turistas residentes en Chile que viajan al exterior, alcanzando los US\$ 495,5 millones, equivalente al 19,4% en términos de variación comparado con igual trimestre del año anterior.

El incremento, tanto en las llegadas a destino como en el egreso de divisas, se debe principalmente al crecimiento sostenido de la economía del país, acompañado por un tipo de cambio favorable por la valorización del peso chileno frente al dólar, generando una depreciación del tipo de cambio de 7,8%².

² Calculado en base a la variación dada por el dólar observado en el primer día hábil del año 2012 y el último día hábil del mismo año. Fuente: Banco Central de Chile, Base de Datos Estadísticos, Dólar observado 2012.



Gráfico 3 Egreso de divisas (millones de US\$) de turistas residentes en Chile que viajan al extranjero (llegadas a destino) según trimestre. Año 2012.

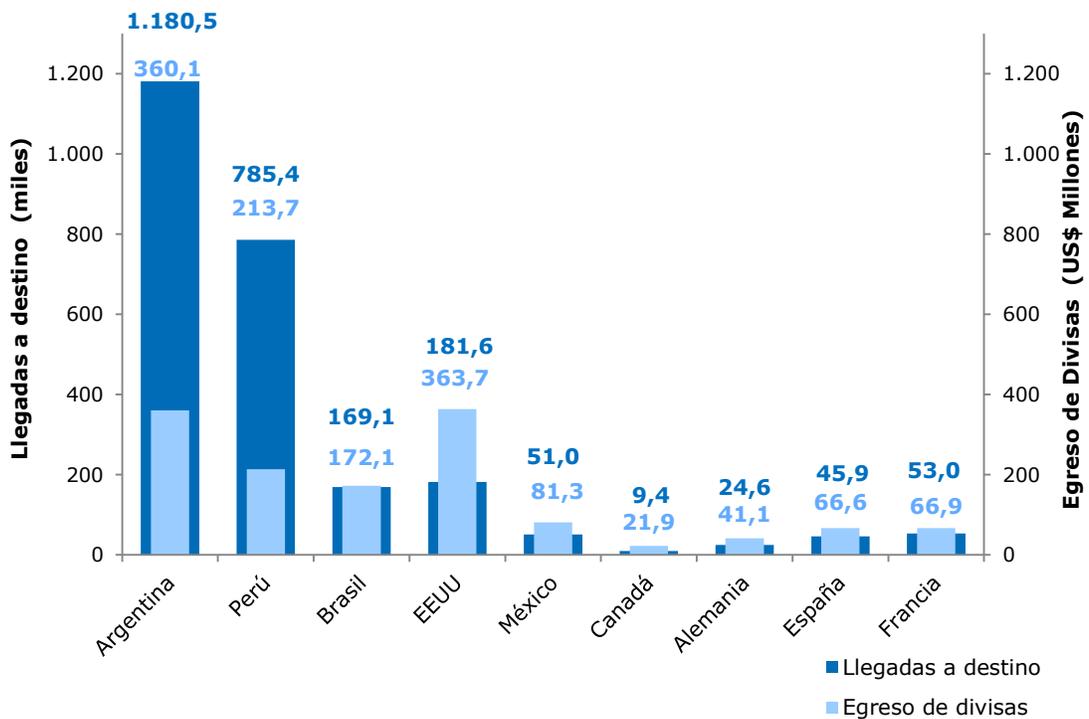


De las 2.837.117 llegadas a destino de turistas residentes en Chile que viajaron al extranjero, el 92,9% se dirigió a algún país de América (2.635.948 llegadas a destino), el 5,7% optó por viajar hacia Europa, mientras que el 1,4% visitó otros países del mundo.

Argentina y Perú, históricamente han concentrado el mayor flujo del turismo emisor, alcanzando en este período el 69,3% de las llegadas a destino (1.965.934). En efecto, Argentina sigue liderando con el 41,6% de las llegadas a destino, cuyo peso relativo incide fuertemente en los resultados globales del comportamiento del turismo emisor. Le sigue Perú con el 27,7%, Estados Unidos con el 6,4%, Brasil con el 6,0%, México con el 1,8%, Francia y España con el 1,9% y el 1,6%, respectivamente.

Argentina lidera con el 41,6% de las llegadas a destino, cuyo peso relativo incide fuertemente en los resultados globales del comportamiento del turismo emisor.

Gráfico 4 Llegadas a destino (miles) y egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile según país de destino. Año 2012.



En relación al egreso de divisas realizado por los turistas salidos del país, las agrupaciones con las cifras más representativas fueron: los países fronterizos alcanzando los US\$ 573,7 millones, los turistas con destino a Norteamérica registrando US\$ 466,9 millones y Europa alcanzando los US\$ 222,7 millones.

Considerando un egreso de divisas más desagregado por país de destino, aquellos turistas que se dirigieron a Estados Unidos y Argentina marcaron una diferencia clara, situándose por sobre los US\$ 363,7 y US\$ 360,1 millones, respectivamente, en todo el año.

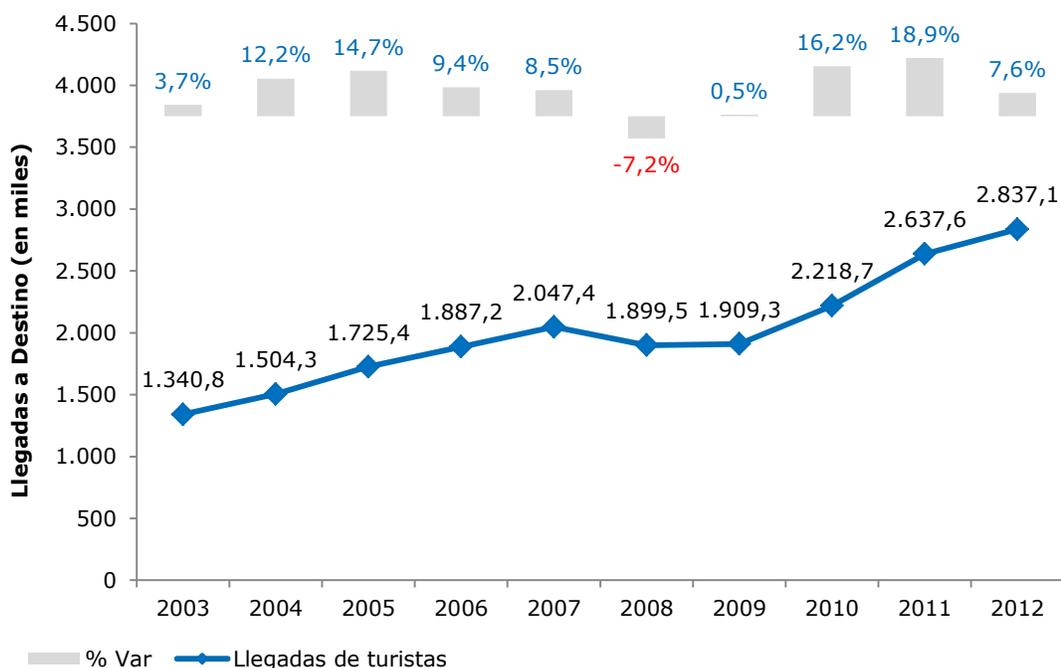
Aquellos turistas que se dirigieron a Estados Unidos y Argentina, marcaron una diferencia clara en el egreso de divisas, situándose por sobre los 360 millones de dólares.

1.2 Evolución de llegadas a destino y egreso de divisas período 2003 – 2012

A partir del año 2003, las llegadas a destino registran un crecimiento sostenido hasta el 2007, con una tasa de crecimiento del 11,2% durante ese periodo. El 2008 experimenta una caída significativa respecto a los años anteriores, explicada por el tipo de cambio menos favorable para los turistas residentes en Chile, frenando las salidas al exterior. Como consecuencia, la tasa de crecimiento en el período 2003 y el 2012 fue de un 7,8%, menor a la experimentada durante los años en que hubo un crecimiento sostenido.

Durante el año 2012 se registró el mayor volumen de llegadas de turistas a destino con 2.837.117 llegadas, lo que se traduce en una diferencia de 1.496.328 respecto del año 2003, duplicando la cifra registrada durante ese año.

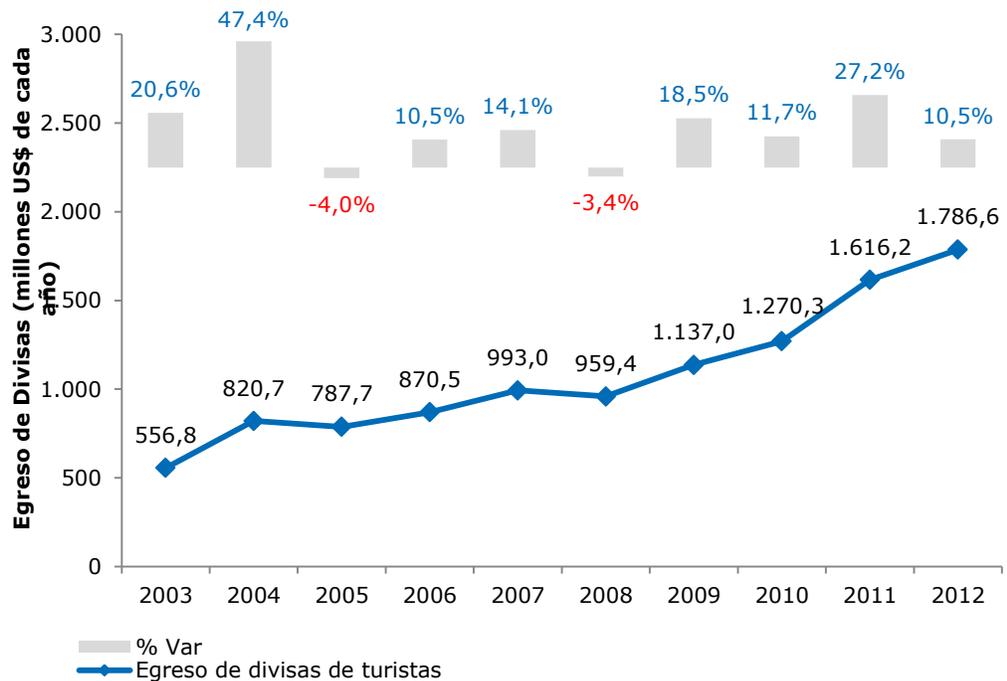
Gráfico 5 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino, de turistas residentes en Chile, período 2003 – 2012.



Cabe señalar que el menor egreso de divisas se registra durante el año 2003, en contraste con el 3,7% de crecimiento registrado ese mismo año por concepto de llegadas a destino de turistas residentes en Chile, situación que se explica debido al favorable tipo de cambio experimentado por la divisa ese año.

En relación a la variación porcentual bianual, el mayor crecimiento se registra durante el periodo 2004/2003 con un 47,4%. Una serie de factores explican este comportamiento, entre ellos, el buen desempeño económico del país, permitiendo una mayor realización de viajes, y por otro lado, las medidas adoptadas en relación con la vigencia del acuerdo de libre tránsito entre Chile y Perú, permitiendo el ingreso sin necesidad de pasaporte.

Gráfico 6 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile. Período 2003 – 2012.³



Respecto del comportamiento registrado en el egreso de divisas generado por los visitantes (turistas y excursionistas) residentes en Chile durante la década, se aprecia un crecimiento sostenido, con excepción del año 2008, que al igual a las llegadas a destino de turistas, puede ser resultado del tipo de cambio menos favorable para los turistas residentes en Chile, frenando las salidas al exterior.

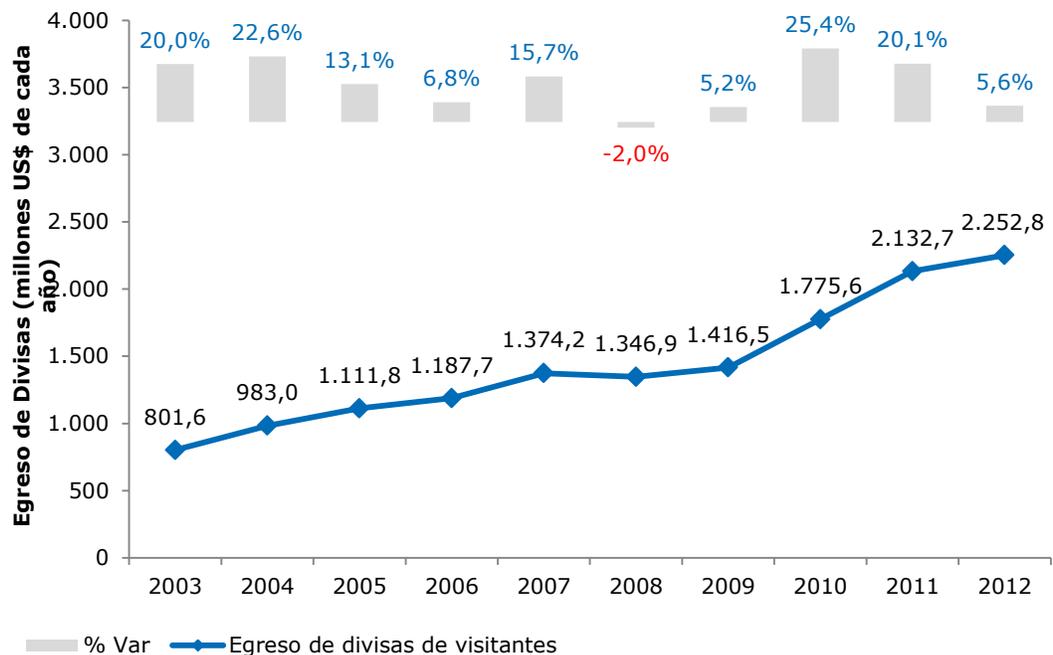
Los cambios que ha experimentado el turismo emisor durante la década se puede apreciar en gráfico N° 7, atribuido a la reducción en el costo de los pasajes aéreos frente a un dólar bajo.

³ Egreso de divisas en moneda de cada año.



La tasa de variación durante el período 2012/2003 para los visitantes salidos de Chile fue de 13,8%.

Gráfico 7 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de visitantes residentes en Chile, incluido transporte internacional. Período 2003 – 2012.



1.3 Distribución de llegadas a destino y egreso de divisas por conglomerados de pasos

En el Gráfico N° 8, se puede distinguir que los aeropuertos del país lideran tanto las llegadas a destino como el egreso de divisas realizado por los turistas residentes en Chile que utilizan dicha puerta de salida.

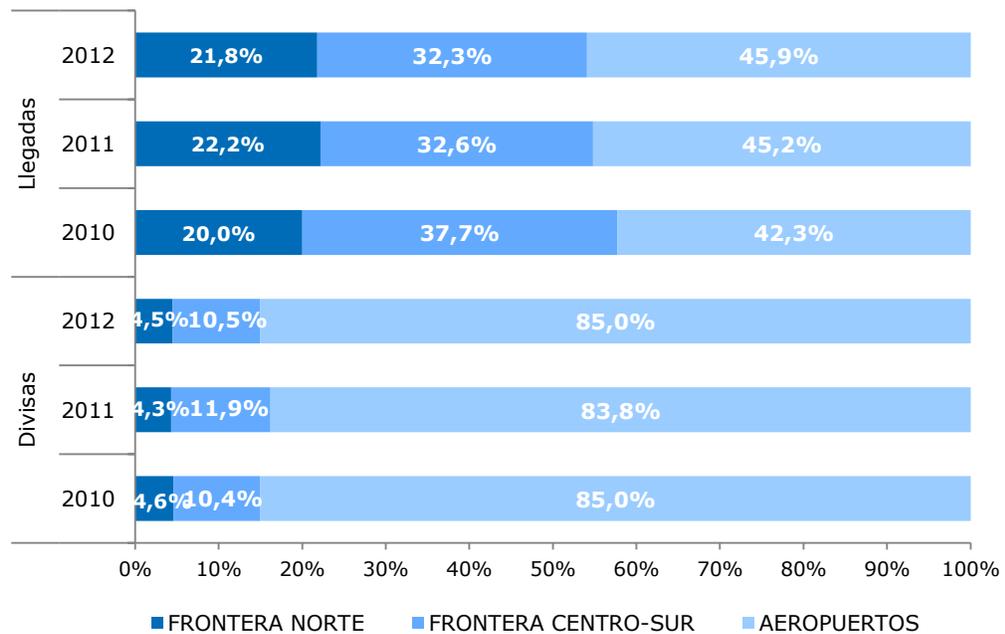
Se observa además que, en los últimos tres años los aeropuertos del país han incrementado de manera paulatina su representatividad respecto del total. Una situación diferente se observa en el caso del conglomerado de pasos centro-sur, en que la participación de este conglomerado ha ido decreciendo de un 37,7% el año 2010 a un 32,3% el año 2012.

Otro aspecto que se puede rescatar del gráfico es que mientras las llegadas a destino representan el 45,9% por aeropuertos, el egreso de divisas por esta vía asciende al 85%. Esto es debido a que los turistas que viajan al extranjero por los aeropuertos del



país, gastan comparativamente mucho más que aquellos turistas que salen del país por pasos terrestres. En este sentido, en el año 2012 los turistas salidos por el aeropuerto gastan en promedio US\$ 1.167,3, por frontera centro sur US\$ 204,8 y por frontera norte US\$ 129,6.

Gráfico 8 Distribución porcentual de llegadas a destino y egreso de divisas según Conglomerado de Pasos. Período 2010 - 2012.



2. Características de los residentes en Chile que viajan al exterior

2.1 Permanencia y gasto

La permanencia promedio en los países de destino de los turistas residentes en Chile durante el 2012, fue de 7,9 noches y el gasto promedio total individual de US\$ 629,7.

En este contexto, se destaca Canadá, perteneciente al mercado norteamericano con 35,1 noches de permanencia promedio, con un gasto promedio total individual de US\$2.319,8, seguido por Alemania correspondiente al mercado europeo con 18,7 noches de permanencia promedio y un gasto promedio total individual de US\$ 1.669,0.

La permanencia promedio de los residentes en Chile que visitaron el extranjero con fines turísticos, presenta una tendencia inversa a la cantidad de preferencias de llegadas a destino. En efecto, Argentina se presenta como destino turístico favorito, y la permanencia promedio de un turista en ese país sólo registra 5,9 noches promedio durante el período. Perú registra una media de 4,5 noches, y en orden creciente, se advierte que hacia Brasil, la permanencia promedio es de 10,7 noches, y hacia Norteamérica⁴ es de 15,7 noches, 2,9 veces más que la pernoctación en los países fronterizos.

La permanencia promedio en los países de destino de los turistas residentes en Chile fue 7,9 noches y el gasto promedio total individual de US\$630 aproximadamente.

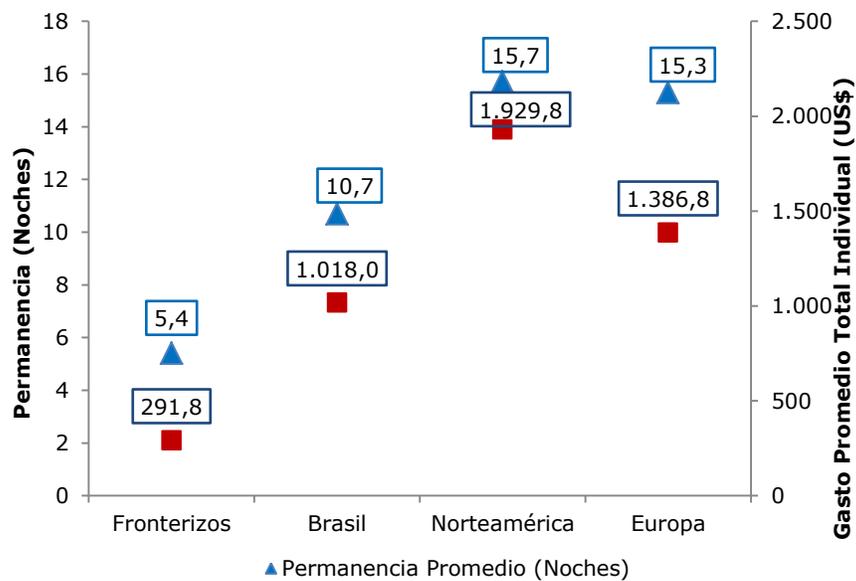
Respecto del gasto promedio total individual realizado por los turistas residentes en Chile en los países de destino, se destaca el mercado norteamericano al presentar la más alta cifra del gasto promedio total individual con US\$ 1.929,8, sin considerar a los Otros países del mundo, los cuales en promedio gastaron US\$ 2.308,9.

⁴ Norteamérica: Canadá, Estados Unidos y México.

Por su parte, el destino Brasil se destaca dentro del ámbito latinoamericano por lograr el mayor gasto promedio total individual de US\$ 1.018,0, con una permanencia promedio de 10,7 noches.

Los destinos fronterizos en cambio, son los que presentan la más baja cifra del gasto promedio total individual de US\$ 291,8.

Gráfico 9 Permanencia promedio (noches) y gasto promedio total individual (US\$), según mercados de destino. Año 2012.

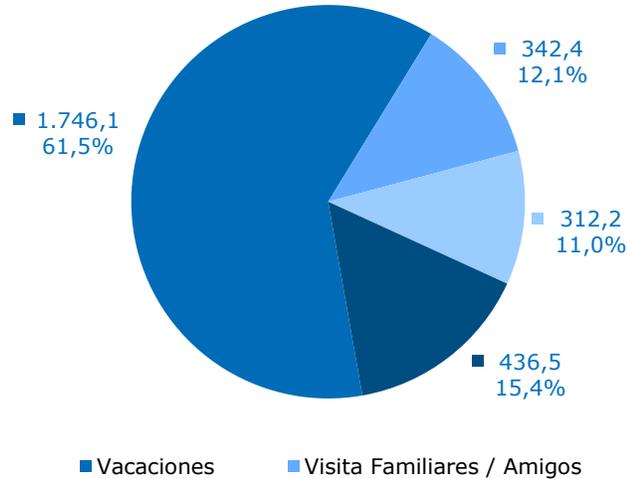


2.2 Principal motivo de viaje

El principal motivo que declaran los turistas residentes en Chile para viajar al extranjero es Vacaciones, alcanzando un flujo de 1.746.067 de llegadas a destino para el año 2012, con un incremento de 27,1% respecto del año anterior. A su vez, estos turistas originan un egreso de US\$ 998,5 millones, que representa un 55,9% del egreso de divisas generado por los turistas, lo que experimentó un crecimiento del 74,6% respecto del año 2011.



Gráfico 10 Distribución de llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Año 2012.

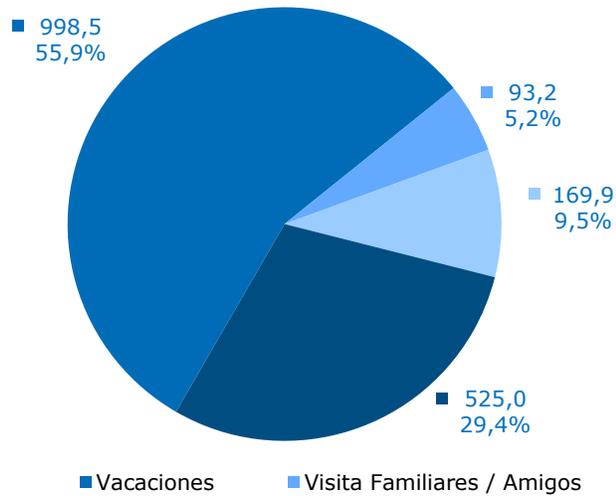


Durante el año 2012, se registraron 436.458 llegadas de turistas a destino por motivo Negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) lo que representa el 15,4% del flujo total observado durante el año 2012.

En relación al egreso de divisas, generó US\$ 525,0 millones, con una participación de 29,4% del total anual. Sin embargo, es interesante notar que este segmento presenta durante el año 2012, una considerable baja tanto en las llegadas como en el egreso de divisas, incrementando las alternativas "Vacaciones y Otros Motivos", de tal forma que en relación al año anterior, el motivo negocios experimenta un decrecimiento del -37,1% en las llegadas a destino y del -32,8% en el egreso de divisas. En cambio, la alternativa Otros Motivos, tuvo un incremento del 61,9% en las llegadas y del 17,6% en el egreso de divisas.

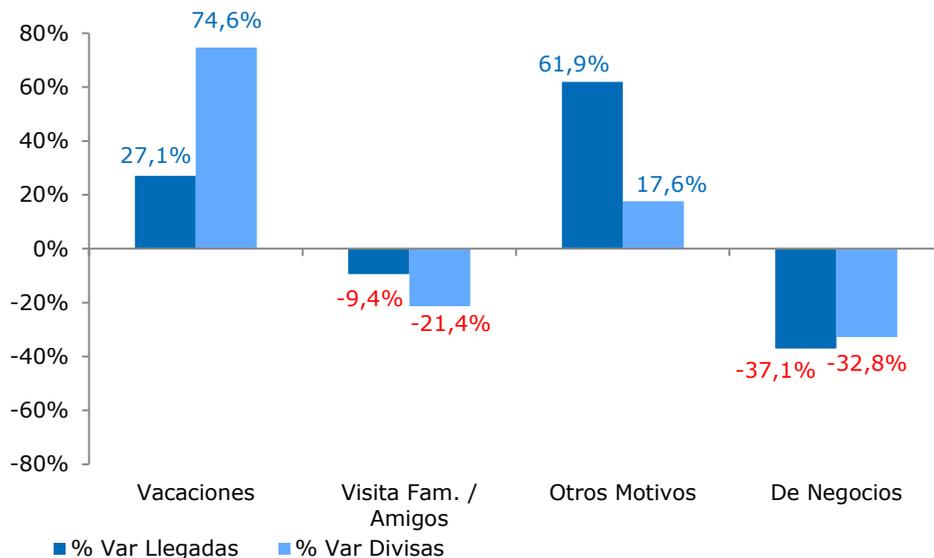


Gráfico 11 Distribución del egreso de divisas que realizan los turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2012.



Por otra parte, 342.430 llegadas a destino por motivo de visitas a familiares y/o amigos, lo que representa un 12,1% del flujo total, experimentando un fuerte descenso del -9,4% respecto del año anterior. Las divisas que originan este segmento, se estima en US\$ 93,2 millones, lo que representa un 5,2% del total de divisas, experimentando un decrecimiento en el egreso de un -21,4%, respecto del año anterior.

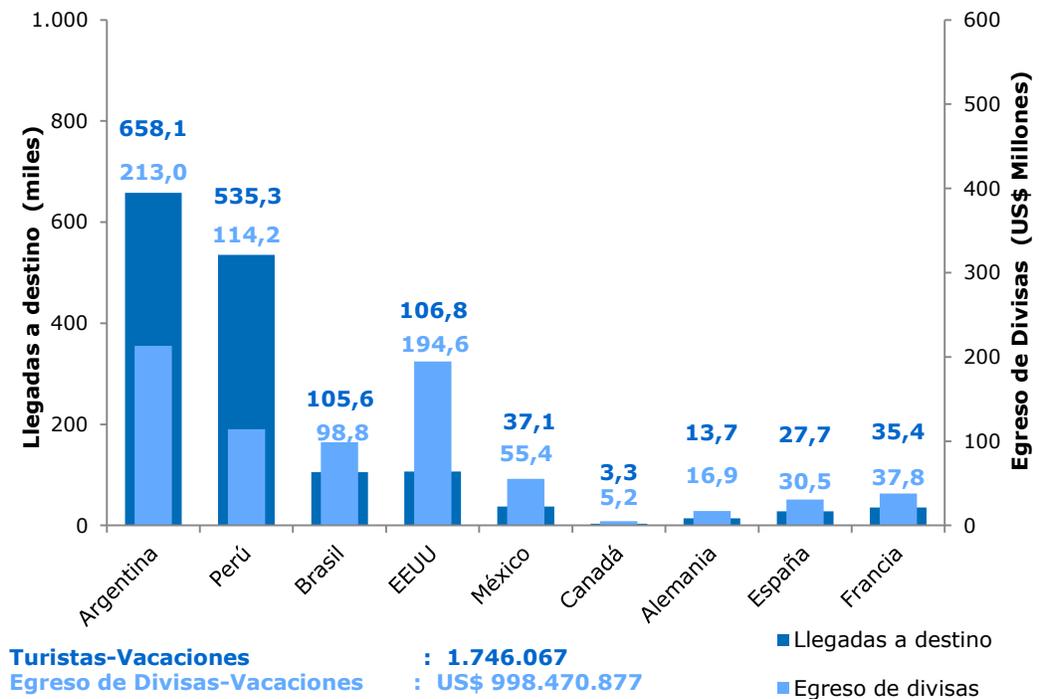
Gráfico 12 Tasa de variación de llegadas a destino y egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Años 2012 - 2011.



Argentina y Perú son los destinos favoritos de los residentes en Chile que llegan a destino motivados por vacaciones, representando el 68,4% del total de turistas salidos por estas características y el 32,7% del egreso de divisas.

Los mercados de larga distancia como Europa y Norteamérica son mercados en los que superan los US\$ 1.000 en el Gasto Promedio Total Individual (GPTI), destacándose Estados Unidos con un GPTI de US\$ 1.822,2; es decir, 5,6 veces más que el gasto de los turistas que viajan a Argentina y 8,6 veces más que un turista que viaja a Perú.

Gráfico 13 Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por Vacaciones. Año 2012.

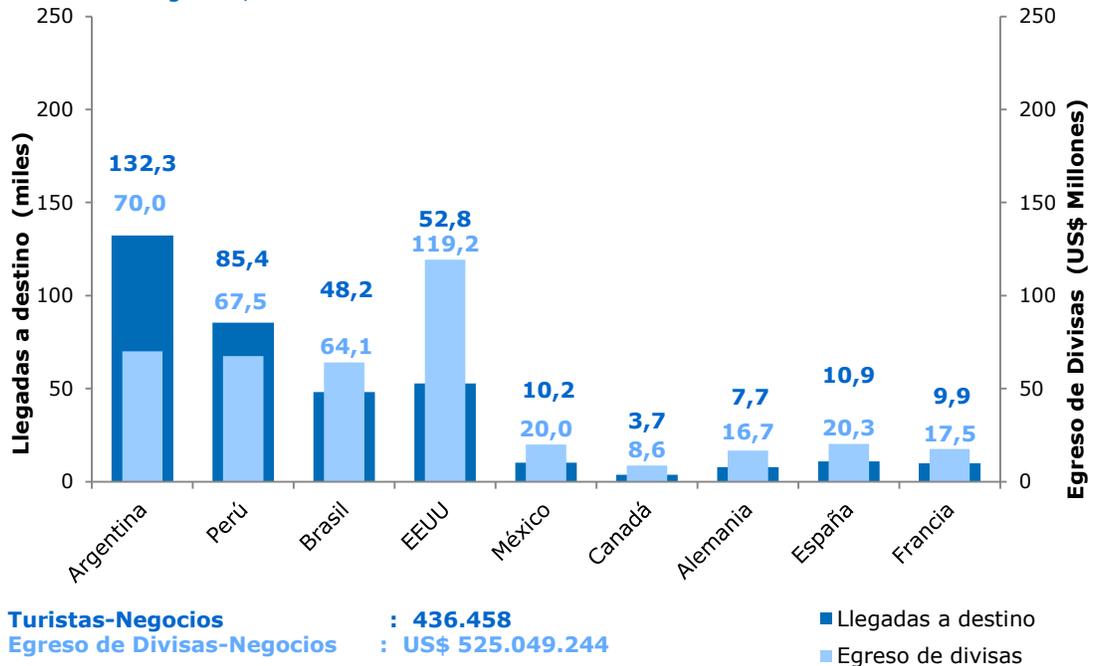


Los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina por Negocios gastan US\$ 529,3 en promedio total individual, 1,6 veces más que los turistas que viajan a este destino por vacaciones. Los turistas que viajan a Perú gastan en promedio US\$ 790,1 en su viaje, siendo esta diferencia aún mayor respecto de quienes viajan a este destino por vacaciones, 3,7 veces más en el caso de negocios.

Respecto de los turistas que viajan a mercados de larga distancia por Negocios, destaca Estados Unidos como uno de los destinos al que ingresa una mayor cantidad de divisas, alcanzando US\$ 119,2, con un GPTI de US\$ 2.257,0, cantidad 4,3 veces mayor a lo que generaron los turistas que viajaron a Argentina por dicho motivo.



Gráfico 14 Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por motivos de Negocios, Año 2012.



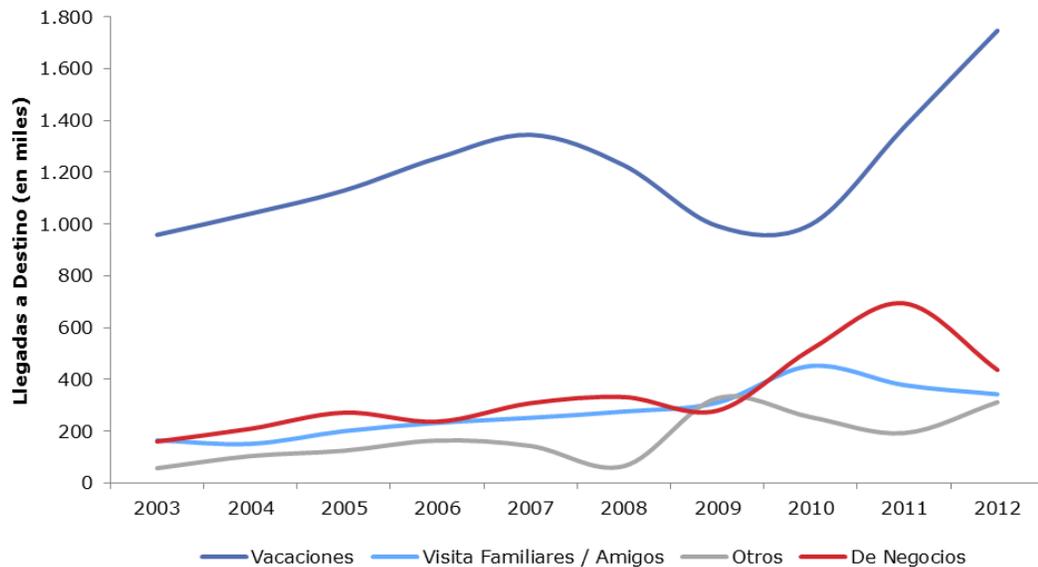
En el gráfico N° 15 se observa que las llegadas, de manera independiente al motivo, presentan una clara tendencia a incrementarse hasta el año 2007. El año 2008 se produce una disminución en la cantidad de turistas que viajan al extranjero por vacaciones, situación que al año siguiente ocurre con los turistas que viajan por negocios, el que incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios. En el año 2009, se comienza a sentir fuertemente la depresión económica, posible causal de la disminución experimentada en dicho período.

A partir del año 2010, los turistas que viajan por vacaciones y por negocios, vuelven a experimentar alzas respecto del año 2009, recuperando el ritmo de crecimiento que se venía observando hasta el año 2007.

Durante el año 2012, se experimenta un cambio en los datos del turista que viaja al extranjero, aumentando fuertemente el motivo vacaciones y otros motivos. Contrariamente, decae el motivo negocios en un -37,1% en las llegadas a destino, seguido por las visitas a familiares / amigos, en un -9,4%.

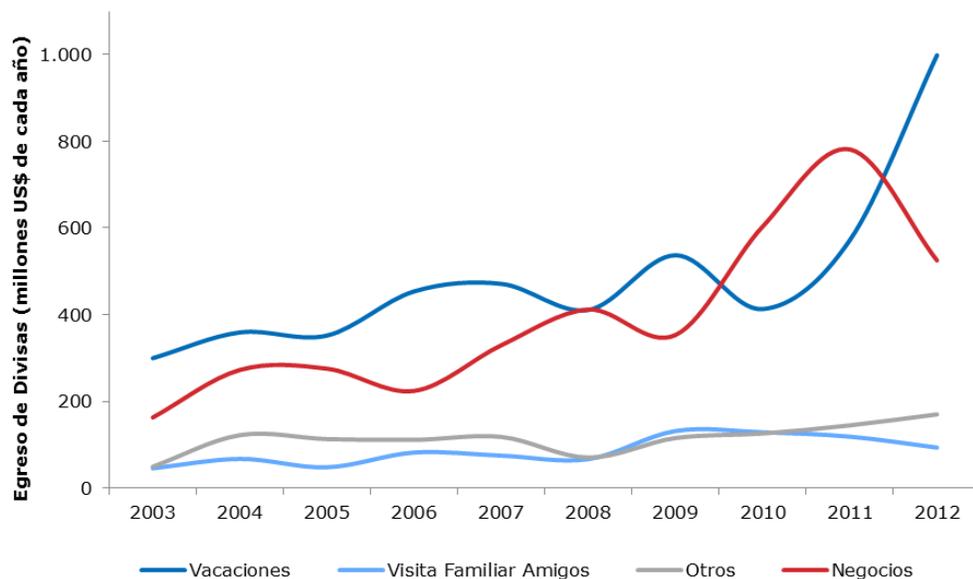


Gráfico 15 Evolución de las llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Período 2003 – 2012.



En el caso del comportamiento del egreso de divisas según el principal motivo de viaje, es similar al experimentado en las llegadas a destino, incrementando en un 74,6% el egreso de divisas generado por los turistas que viajan por vacaciones y decreciendo en - 32,8% en el egreso de divisas de los turistas que viajan por negocios.

Gráfico 16 Evolución de egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Período 2003 – 2012 (millones US\$ de cada año).



3. Principales mercados receptores de turistas residentes en Chile

Argentina es el principal mercado receptor de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero con el 41,6% del total de las llegadas a destino. Los turistas que viajan a este mercado representan el 20,2% del egreso de divisas. En términos de llegadas, Perú es el segundo mercado más importante con el 27,7% y las divisas hacia este mercado sólo alcanzan a representar el 12,0% del total de divisas.

Norteamérica aparece como el tercer mercado preferido por los residentes en Chile en sus viajes al extranjero con el 8,5% del total de las llegadas a destino y egresan hacia dicho mercado el 26,1% del total de las divisas. Brasil aparece como el cuarto

Argentina es el principal mercado receptor de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero, seguido por Perú y Norteamérica.

mercado en términos de las llegadas, alcanzando el 6,0% del total, mientras que las divisas hacia este mercado representan el 9,6%. Finalmente, Europa durante el año 2012 representó el 5,7% del total, y las divisas hacia este mercado alcanzan el 12,5%.

Las llegadas de turistas, egreso de divisas y variaciones porcentuales respecto del año 2011, se grafican a continuación.

Gráfico 17 Llegadas de turistas residentes en Chile y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2012.

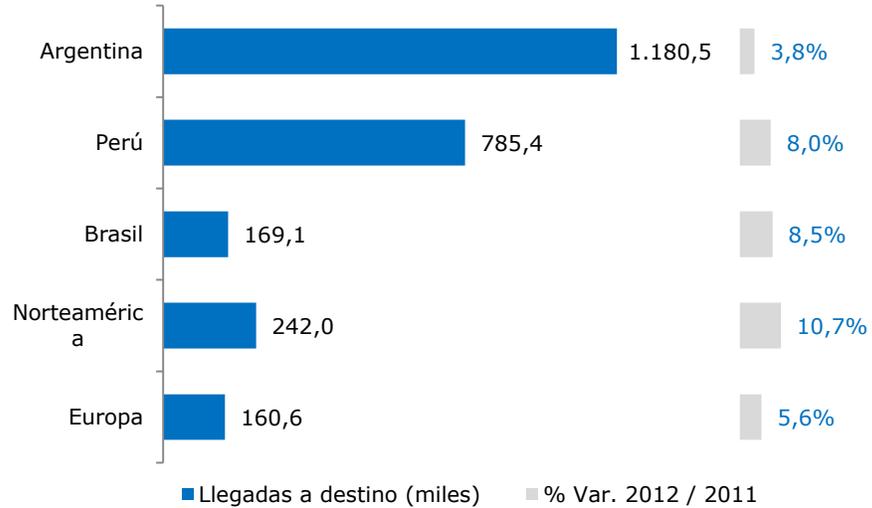
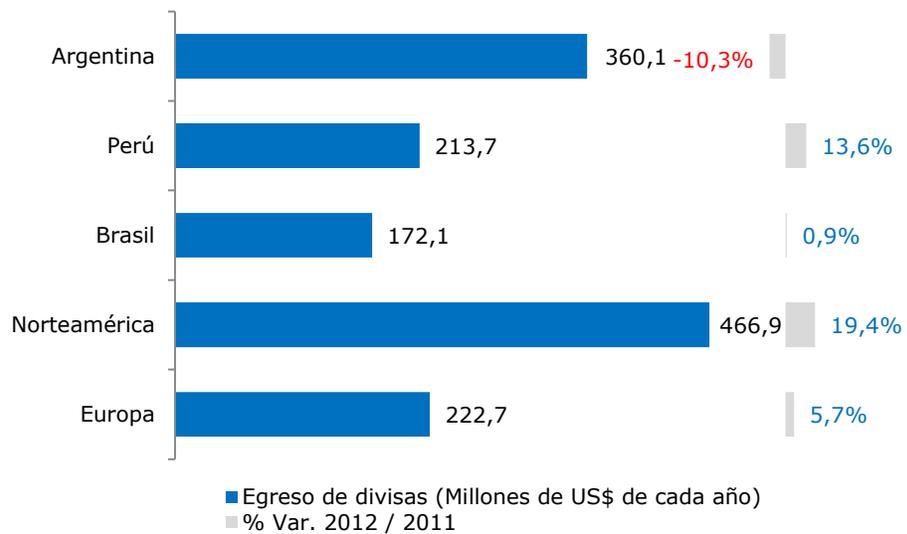


Gráfico 18 Egreso de divisas y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2012.



3.1 Países fronterizos

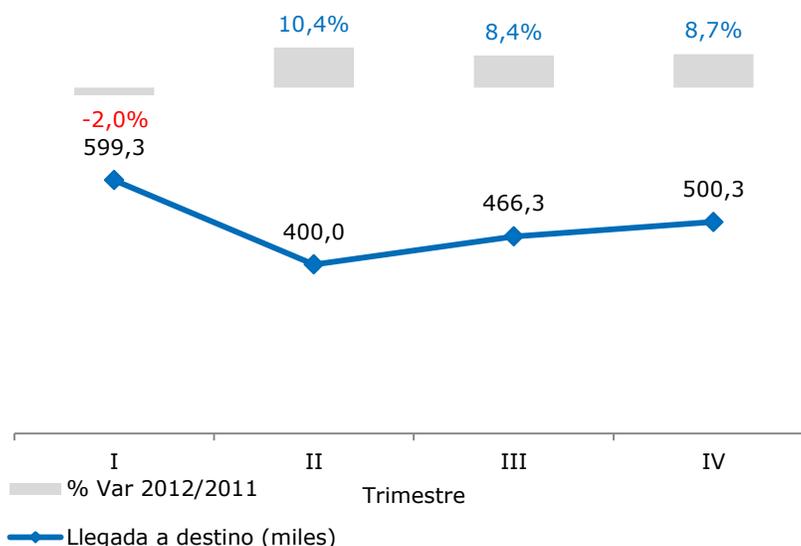
3.1.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Países Fronterizos y del Egreso de divisas que generan

Los países fronterizos, considerados en este estudio, están conformados por Argentina y Perú, los que manifestaron durante el año 2012, un flujo de 1.965.934 turistas, representando el 69,3% de los turistas que viajan a destinos en el exterior. El comportamiento de las llegadas de turistas residentes en Chile a los países fronterizos, presenta una clara estacionalidad en las visitas, las que se concentran principalmente en el primer trimestre alcanzando el 30,5% de las llegadas anuales a este destino, aunque dicho trimestre presenta menor llegadas respecto del año anterior.

El cuarto trimestre sigue en términos de flujo con 500.324 llegadas, alcanzando el 25,4% del flujo anual al destino.

Un aspecto importante observado durante el año 2012 es el mayor incremento observado el segundo y tercer trimestre, alcanzando un aumento en el flujo de visitas a los destinos fronterizos de un 10,4% y 8,4%, respectivamente, propendiendo igualar los flujos durante el año.

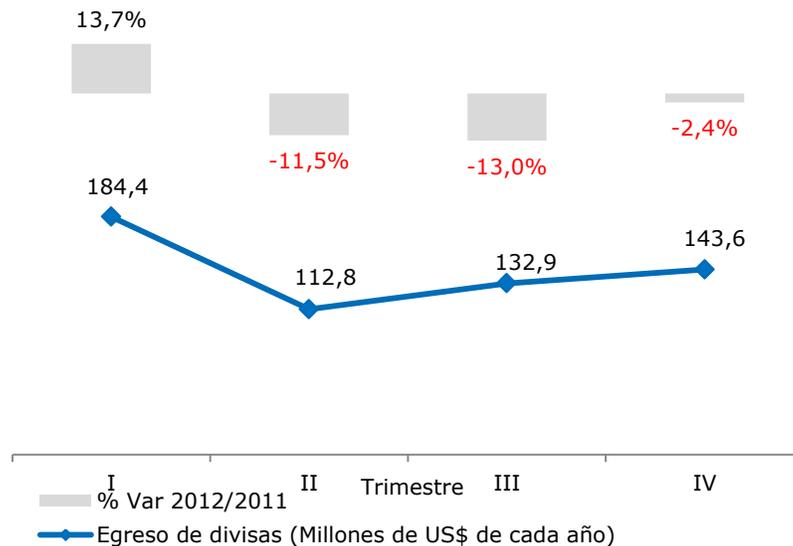
Gráfico 19 Llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2012.



Los turistas que viajan a países fronterizos generan un egreso de divisas que representa el 32,1% con respecto al total estimado durante el año 2012, el que alcanza un monto de US\$ 573,7 millones.

El mayor flujo de egreso de divisas se produce durante el primer trimestre, alcanzando los US\$ 184,4 millones, cifra que experimentó un incremento de 13,7% respecto del año anterior. El flujo de divisas hacia los destinos fronterizos durante el resto del año, disminuyó con respecto al 2011, a diferencia del comportamiento de las llegadas en el mismo período.

Gráfico 20 Egreso de divisas (millones US\$) hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2012.



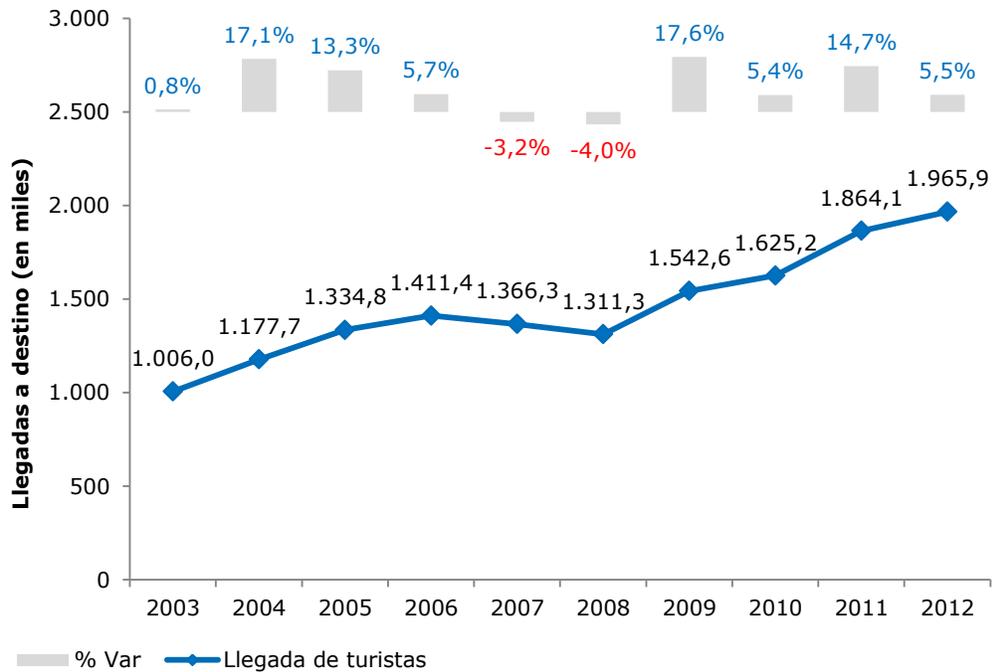
3.1.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a países fronterizos

La cantidad de turistas que viajan a destinos fronterizos presenta una tendencia creciente hasta el año 2007, superando en general el 10% de variación de un año a otro. El incremento en las llegadas se produce debido a la crisis económica argentina, significando con ello, una tasa de cambio favorable para los turistas de nuestro país. Posteriormente, el año 2008 las llegadas a este destino experimentan una disminución de un -5,0% respecto del año 2007.



El año 2009 se agudiza aún más la caída ya experimentada el año 2008. En esta oportunidad la disminución alcanza el -6,4% respecto del año 2008.

Gráfico 21 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile, hacia países fronterizos. Período 2003 - 2012.

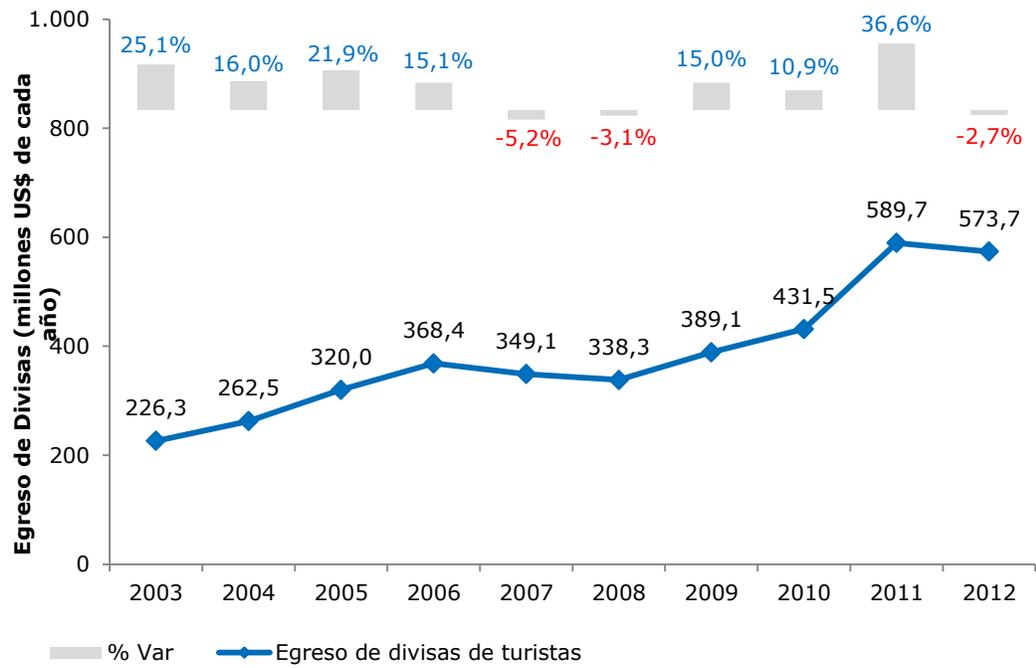


En los países fronterizos el egreso de divisas se incrementa hasta el año 2007 a un ritmo más inestable que lo observado para las llegadas, para luego el año 2008 presentar una disminución de -3,6% respecto del año 2007. El año 2009, al igual que el año anterior, experimenta una disminución de un -1,1% en el flujo de divisas a estos países, lo cual pudo estar fuertemente relacionado a la crisis económica mundial.

El año 2012, el egreso de divisas hacia países fronterizos experimenta una disminución de -2,7% respecto del año 2011, alcanzando un flujo de 573,7 US\$, explicada en gran medida, por las ofertas y tarifas convenientes presentadas por el destino.



Gráfico 22 Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile, hacia países fronterizos. Períodos 2003 – 2012.



3.2 Argentina

3.2.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Argentina y del Egreso de divisas que generan

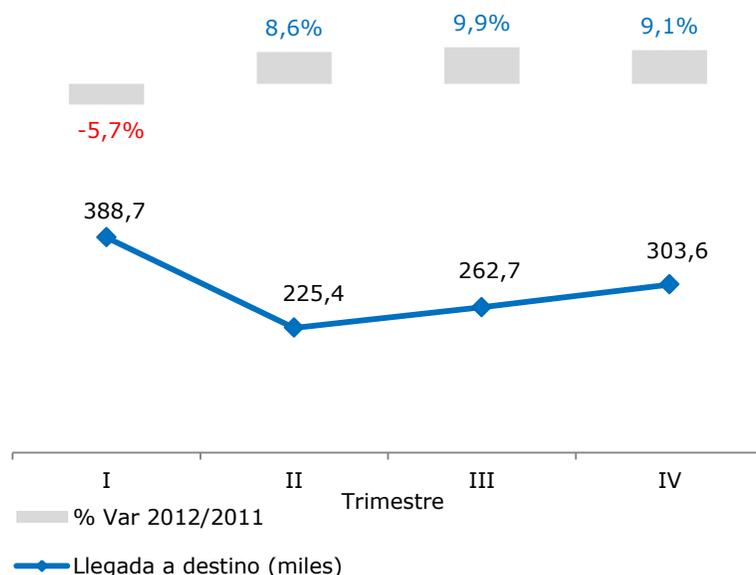
Durante el año 2012, se contabilizó un total de 1.180.487 turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, representando el 41,6% del total de turistas que visitan destinos en el extranjero.

Un total de 1.180.487 turistas residentes en Chile viajaron a Argentina durante el año 2012, representando el 41,6% del total de turistas que visitan el extranjero.

La mayor cantidad de turistas se concentra el primer trimestre con 388.710 llegadas, alcanzando el 32,9% del flujo anual a este destino. Durante este trimestre viajaron menos residentes en Chile, representando una baja del 5,7% respecto de igual período del año 2011.

El tercer trimestre con 262.734 llegadas concentra el mayor incremento de un 9,9% respecto de igual trimestre del año anterior.

Gráfico 23 Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile hacia Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2012.

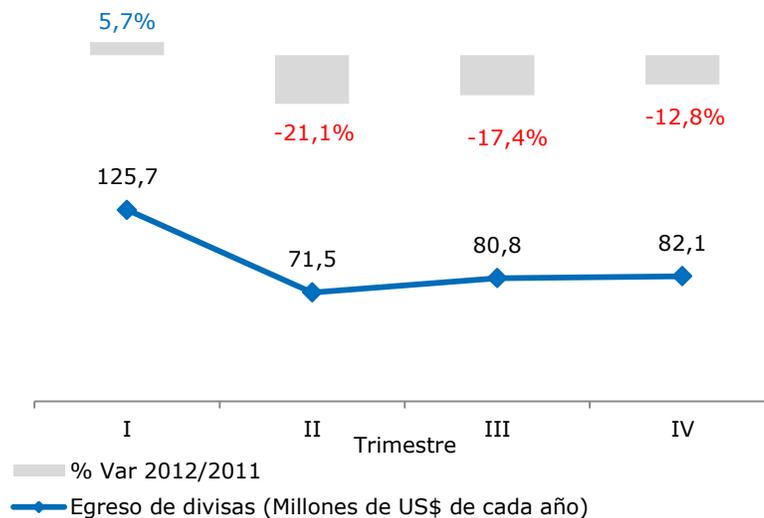


El año 2012, los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina generaron un egreso de divisas de US\$ 360,1, representando el 20,2% del egreso anual de divisas producidas por los turistas. Respecto del año 2011, esta cifra representa una variación negativa del -10,3%.

Durante el primer trimestre se genera el mayor egreso de divisas hacia ese destino alcanzando US\$ 125,7, representando el 7,0% del flujo anual a este destino, con un incremento del 5,7% respecto de igual período del año 2011.

Los demás trimestres presentan variaciones negativas respecto del año anterior.

Gráfico 24 Egreso de divisas (millones US\$) en Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2012.



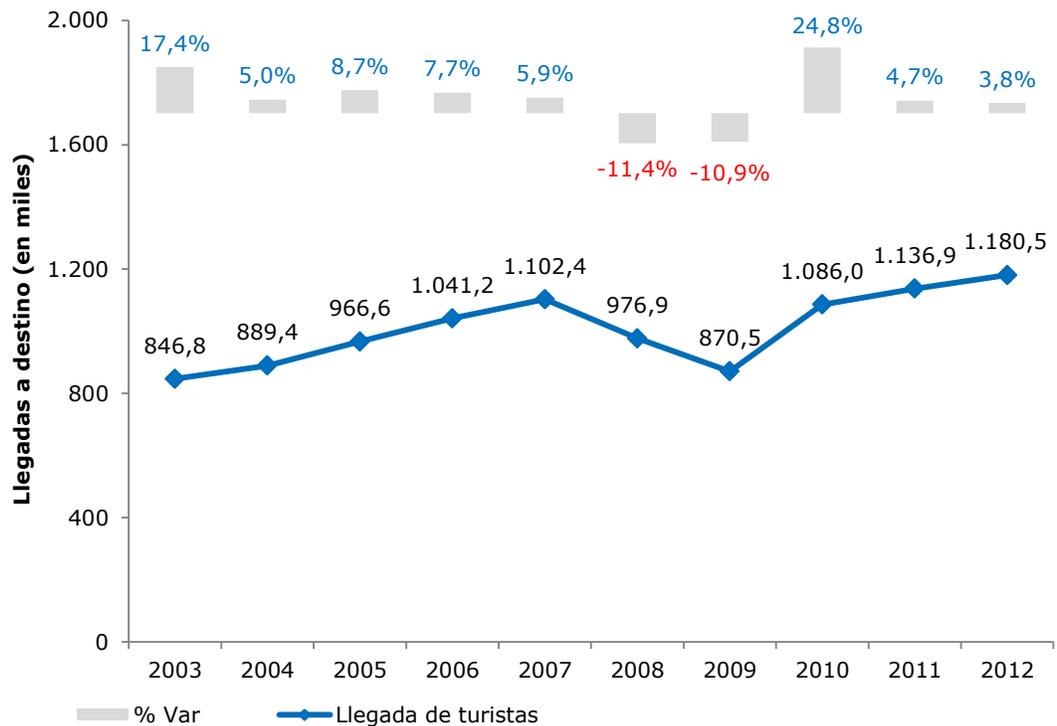
3.2.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Argentina

La cantidad de turistas que viajan a Argentina presenta una tendencia creciente hasta el año 2007, superando en general el 5,0% de variación de un año a otro. El incremento en las llegadas se produce debido a la crisis económica Argentina, significando con ello, una tasa de cambio favorable para los turistas de nuestro país. Posteriormente, el año 2008 las llegadas a este destino experimentan una disminución de un -11,4% respecto del año 2007. El año 2009 se agudiza aún más la caída ya experimentada el año 2008, alcanzando en esta oportunidad la disminución del -10,9% respecto del año anterior, totalizando respecto del año 2007, una baja del -21,0%.



Durante el año 2010 las visitas a Argentina por parte de los turistas nacionales se incrementan en un 24,8%. Este flujo representa un fuerte incremento respecto del año 2009, para disminuir los años 2011 y 2012. Sin embargo, retoma la tendencia observada hasta el año 2007.

Gráfico 25 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia Argentina. Períodos 2003 – 2012.



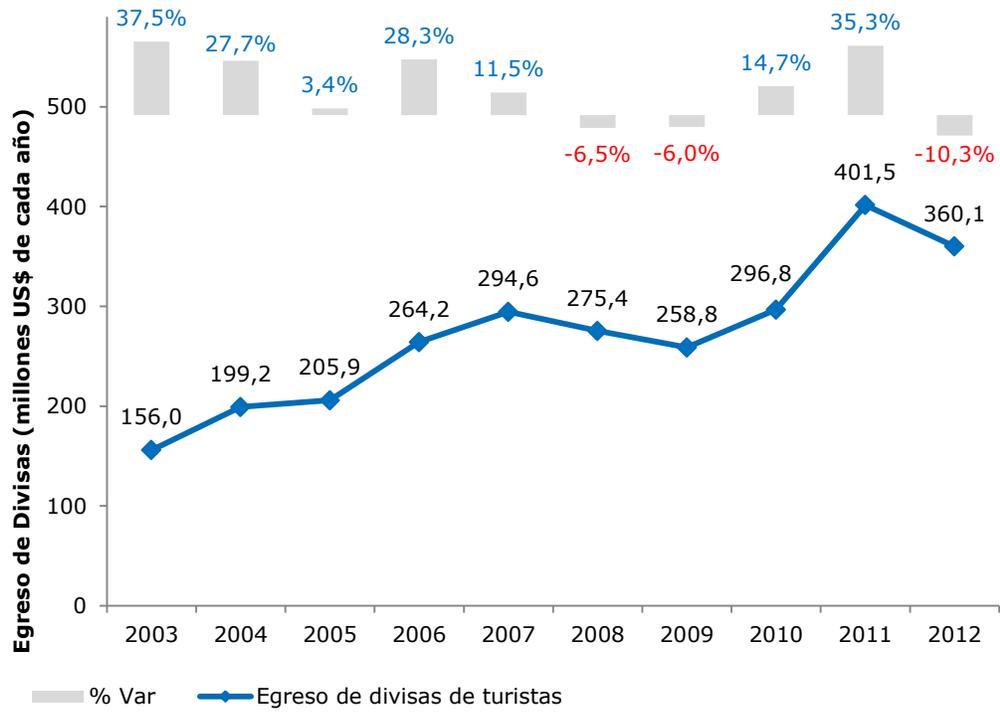
De manera similar a las llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, el egreso de divisas se incrementa hasta el año 2007, pero a ritmos bastante más inestables. Luego, durante el año 2008 se observa una disminución del -6,5% respecto del año 2007. El año 2009, al igual que el año anterior, experimenta una disminución de un -6,0% en el flujo de divisas a este destino. Lo anterior sería consecuencia directa de la crisis económica mundial.

El año 2011, el egreso de divisas hacia Argentina se incrementa en un 35,3% respecto del año 2010, alcanzando un flujo de 401,5 US\$, y durante el año 2012, el flujo decae a 360,1 US\$, registrando una variación negativa de -10,3% respecto del año anterior.



Gráfico 26

Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile con destino Argentina. Período 2003 – 2012.



3.3 Perú

3.3.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Perú y del egreso de divisas que generan

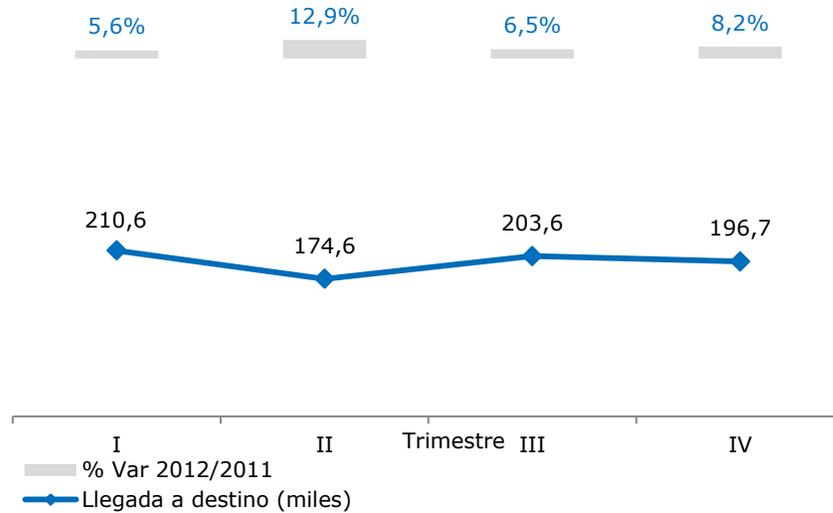
El comportamiento del turismo emisor hacia el destino turístico peruano, muestra que durante el año 2012, se alcanzó un volumen de 785.447 llegadas de turistas residentes en Chile que visitan Perú, lo que representa un incremento de un 8,0% respecto del año 2011.

La gráfica trimestral muestra el gran flujo registrado durante el primer trimestre del año, época estival chilena, con 210.556 llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a este destino, cifra que representa un incremento del 5,6% respecto del año 2011, correspondiente al 26,8% del flujo anual en este destino.

Es importante destacar que el segundo trimestre alcanza un total de 174.605 llegadas de turistas, con un incremento de 12,9% respecto del año anterior. Este trimestre representa un 22,2% del flujo anual.

El gran flujo registrado durante el primer trimestre del año, época estival chilena, representa la menor variación porcentual respecto del año anterior. Situación contraria se produce en el egreso de divisas, alcanzando en igual trimestre, la mayor variación registrada en el destino.

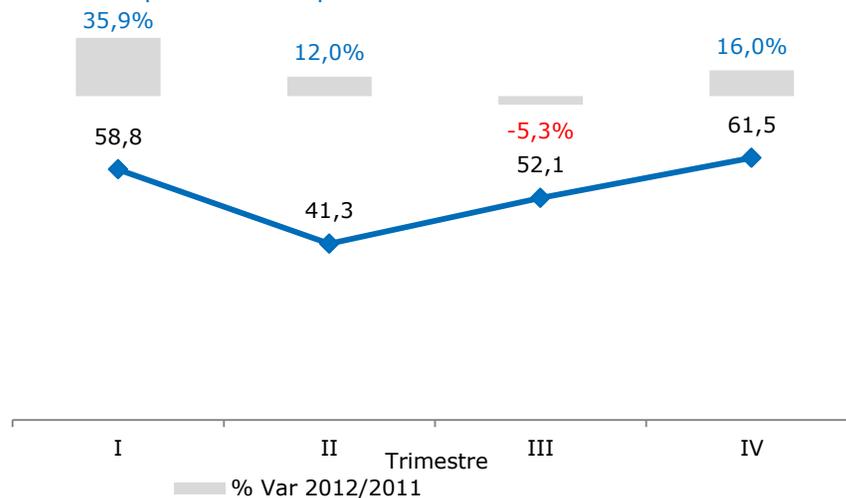
Gráfico 27 Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile a Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.



El año 2012 los turistas residentes en Chile que viajan a Perú generaron un egreso de divisas de US\$ 213,7 millones, lo que corresponde al 12,0% del egreso total anual de divisas generado por los turistas, y que representa un incremento del 13,6% respecto del año 2011.

Es durante el cuarto trimestre del año 2012 donde se produce el mayor egreso de divisas hacia Perú con 61,5 millones de dólares concentrando el 28,8% del egreso anual a este destino, cifra que además representó un crecimiento en comparación al año 2011 (16,0%).

Gráfico 28 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.

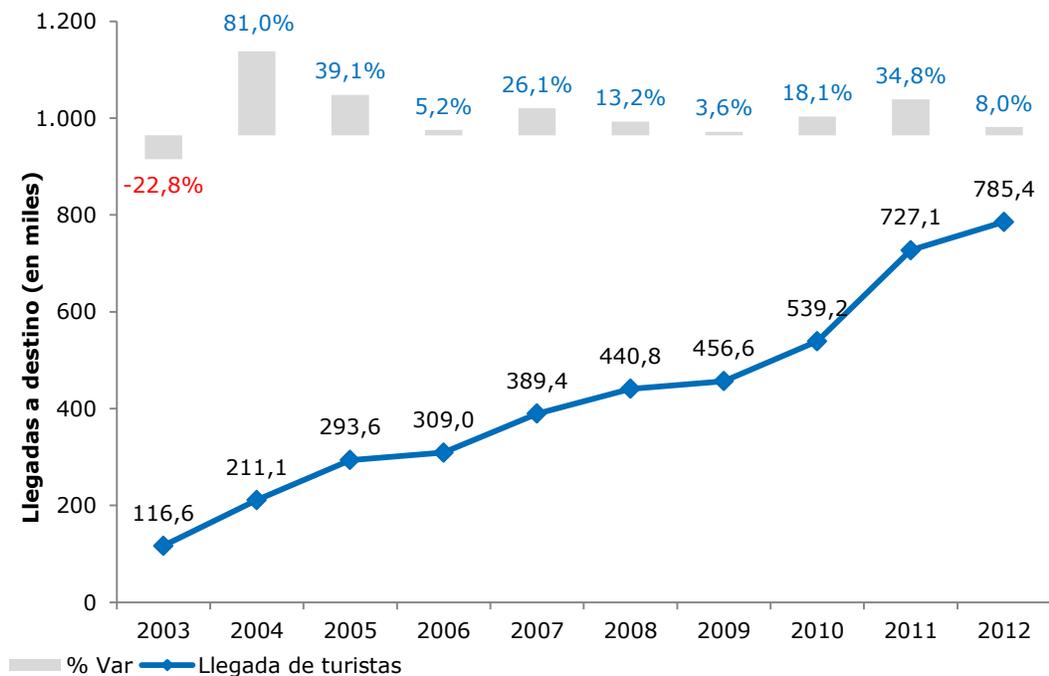


3.3.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Perú

En el gráfico 29 se observa que el número de turistas residentes en Chile que visitan Perú comienza a incrementarse a partir del año 2004, año en el que se contabiliza un total de 211.107 llegadas de turistas, representando una variación de un 81,0% respecto del año 2003. Esto puede explicarse por el tratado de libre tránsito firmado entre Chile y Perú.

A diferencia de los turistas que viajan a Argentina, los turistas nacionales que viajan a Perú, no alcanzan a ver afectado su comportamiento en términos de la velocidad de crecimiento del flujo a partir del año 2003.

Gráfico 29 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Perú (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2003 - 2012.

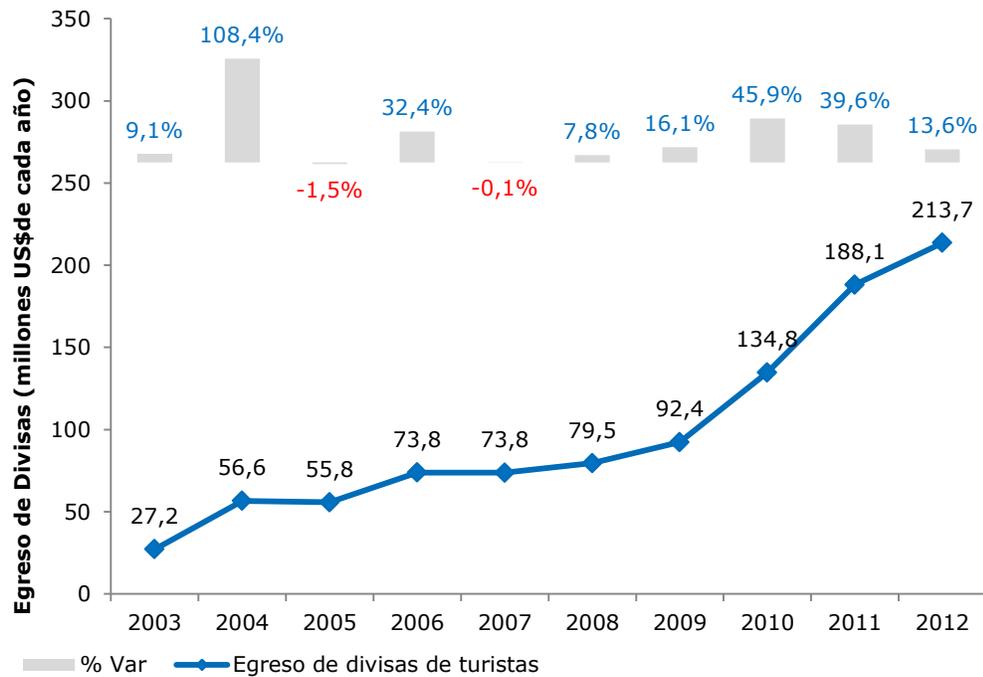


De manera similar a las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, el egreso de divisas se incrementan a partir del año 2004, año en que se firma el tratado de libre tránsito, experimentando un aumento en las divisas de un 108,4% respecto del año 2003.



La tendencia a partir del año 2004 es a incrementar el número de llegadas de turistas que visitan Perú, de tal modo que en los últimos tres años la tasa de variación del egreso de divisas a ese destino ha ido en aumento.

Gráfico 30 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones de US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Perú. Período 2003 – 2012.



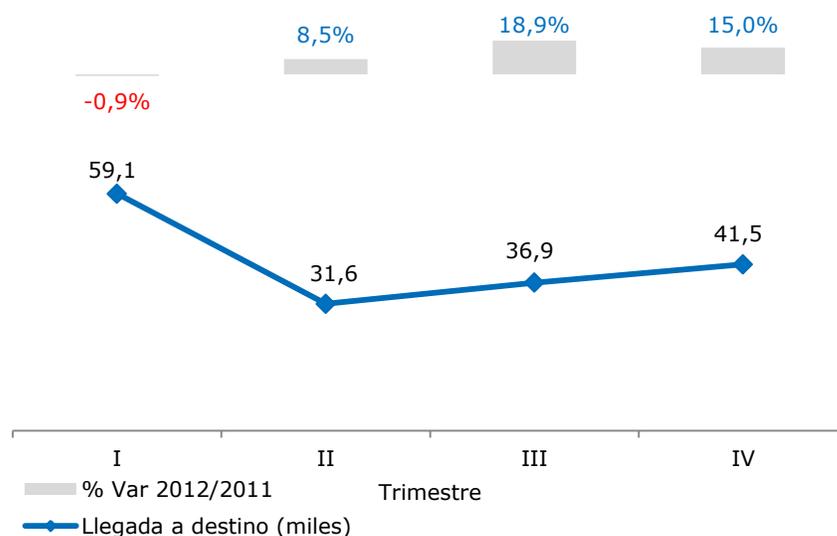
3.4 Brasil

3.4.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Brasil y del egreso de divisas que generan

En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, se observa que durante el año 2012 alcanzan un volumen de 169.108 llegadas de turistas que viajan a este destino, lo que representa un incremento de un 8,5% respecto del año 2011.

Durante el primer trimestre del año se contabiliza un total de 59.084 llegadas a este destino, cifra que representa una baja del -0,9% respecto del año 2011. Este flujo corresponde al 34,9% del flujo anual en ese destino.

Gráfico 31 Llegadas (miles) de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.



El año 2012 los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil generan un egreso de divisas de US\$ 172,1 que corresponde al 9,6% del egreso de divisas generado por el total de turistas que viajaron al extranjero, y representa un incremento de sólo el 0,9% respecto del año 2011.

No obstante, es el cuarto trimestre el que presenta la mayor alza en relación al año anterior, con el 9,7%

Gráfico 32 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.



3.4.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Brasil

En el gráfico 33 se observa que el número de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil comienza a incrementarse a partir del año 2003. A fines del año 2006 se incorporó al mercado la línea aérea Gol la que generó una mayor competencia en los

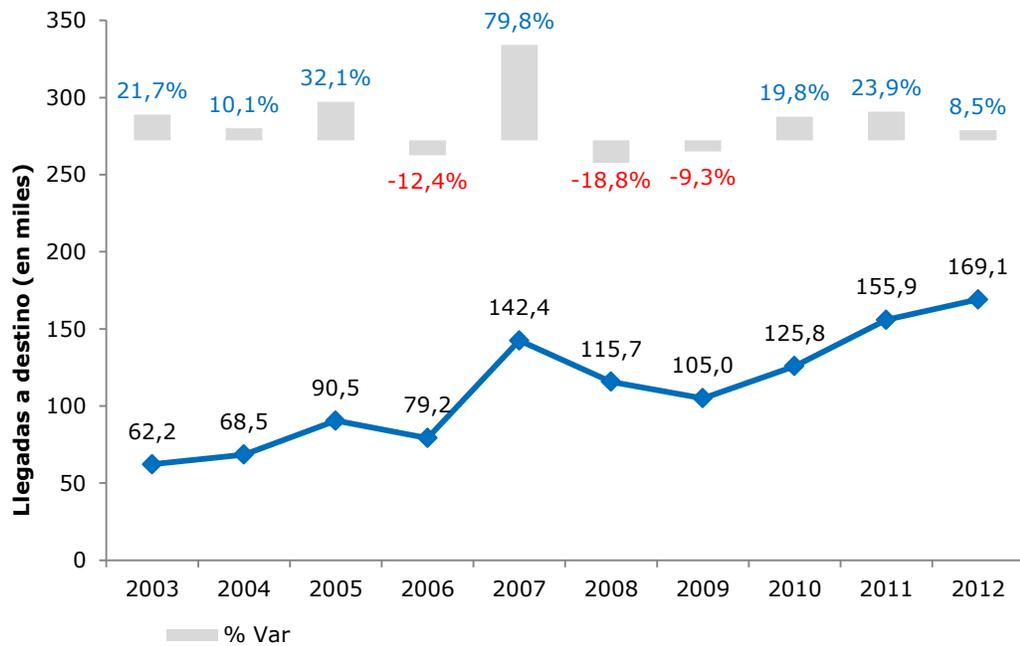
El año 2012 se contabiliza un total de 169.108 llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, representando un incremento de un 8,5% respecto del año 2011.

precios de pasajes principalmente hacia Brasil. Por este motivo, el año 2007 se contabiliza un fuerte incremento en el número de turistas nacionales que viajan a ese destino, con un total de 142.441 llegadas y representando una variación de un 79,8% respecto del año 2006.

El año 2008 experimenta una disminución en las llegadas a ese destino de un -18,8%, esto se podría explicar por la quiebra de la línea aérea Gol, lo que genera que los precios de los pasajes vuelven a subir. El año siguiente, se observa nuevamente una baja en el flujo de un -9,3%. Dicho comportamiento puede ser atribuido como una consecuencia de la crisis económica mundial.

Finalmente, el año 2012 se contabiliza un total de 169.108 llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, representando un incremento de un 8,5% respecto del año 2011.

Gráfico 33 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Brasil (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2003 - 2012.



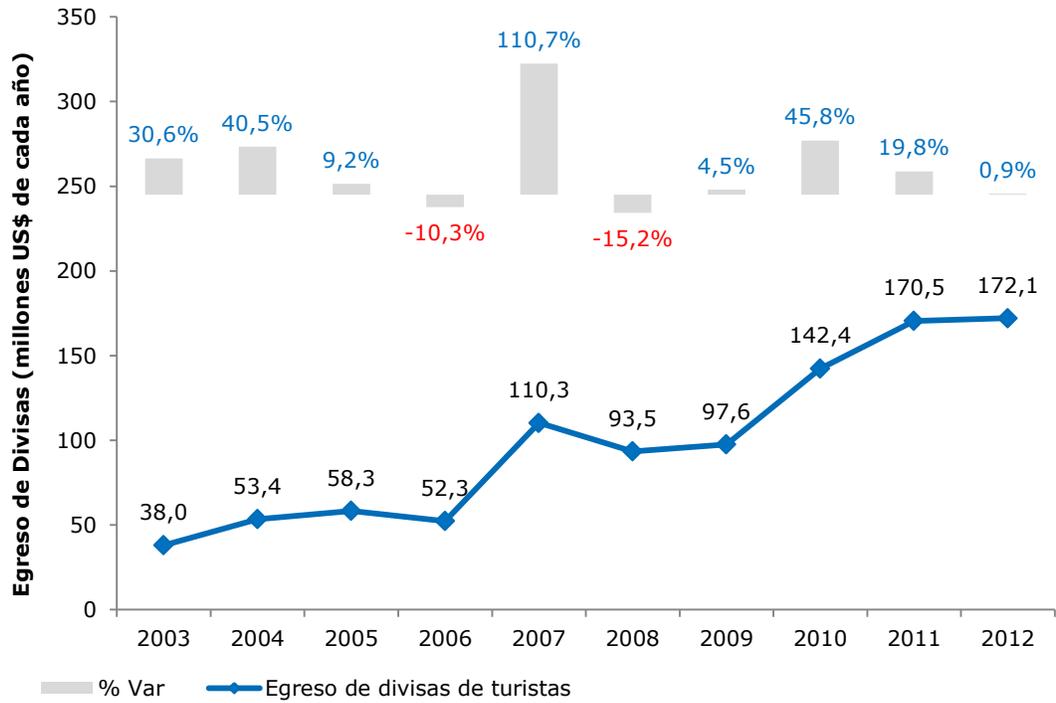
De manera similar a las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, el egreso de divisas a ese destino se incrementa hasta el año 2007, a ritmos bastante más inestables que lo observado para las llegadas, para luego el año 2008 presentar una disminución de -15,2% respecto del año 2007.

El año 2011, el egreso de divisas hacia Brasil presenta un fuerte incremento del 19,8% respecto del año anterior, alcanzando un importante flujo de la década, con US\$ 170,5 millones, superando considerablemente la estabilidad que se había obtenido hasta el 2007.

El año 2012, se presenta con un incremento del 0,9% respecto del año anterior.



Gráfico 34 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Brasil. Período 2003 – 2012.



3.5 Norteamérica

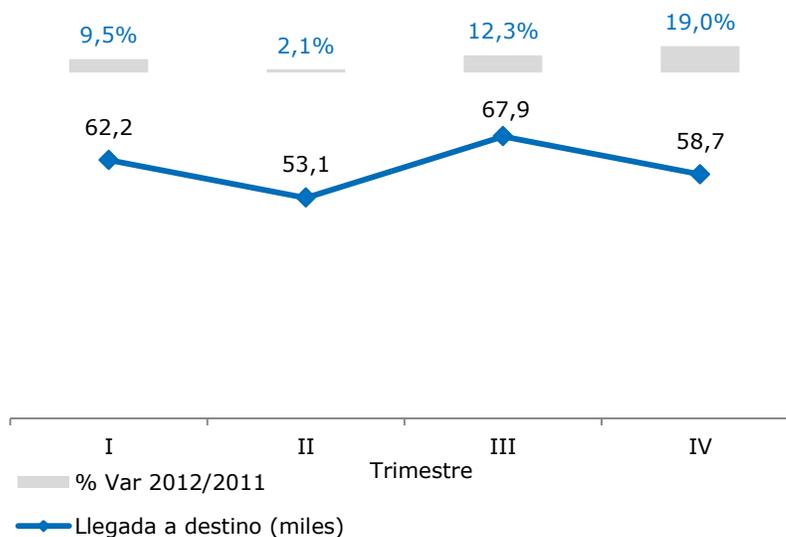
3.5.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica y del egreso de divisas que generan

En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica, se observa que durante el año 2012 alcanzan un volumen de 241.963 llegadas de turistas que viajan a ese destino, lo que representa un incremento de un 10,7% respecto del año 2011.

Durante el tercer trimestre del año se produce el mayor incremento en la cantidad de turistas que viajaron a Norteamérica, alcanzando un total de 67.913 llegadas, que representa el 28,1% del flujo total anual.

Para el segundo trimestre se registró la menor variación del año, con 53.107 llegadas de turistas nacionales que visitaron Norteamérica, lo que representó una leve alza del 2,1% respecto del año anterior.

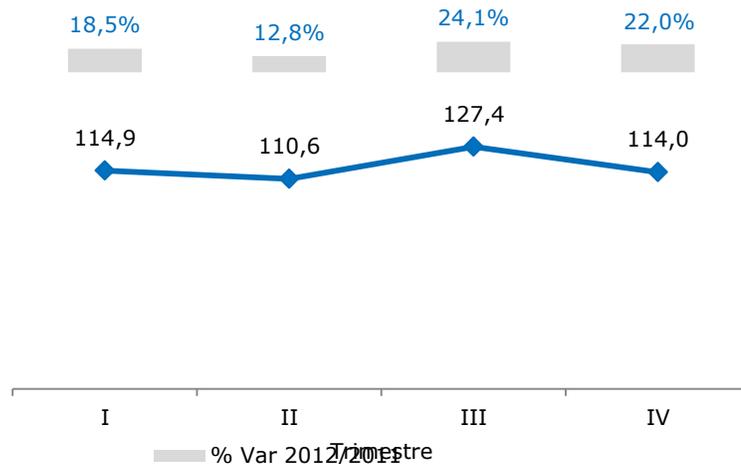
Gráfico 35 Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior, según trimestre. Año 2012.



El año 2012 los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica generaron un egreso de divisas de US\$ 466,9, lo que corresponde al 26,1% del egreso de divisas originado por los turistas que viajaron al extranjero, y representa un leve incremento de 0,2% respecto del año 2011.

Durante el tercer trimestre el egreso de divisas hacia Norteamérica alcanza los US\$127,4, representando el 27,3% del flujo anual a ese destino. Durante este trimestre se experimentó un fuerte crecimiento de un 24,1% respecto de igual período del año 2011.

Gráfico 36 Egreso de divisas (millones US\$) de los turistas que visitan Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.



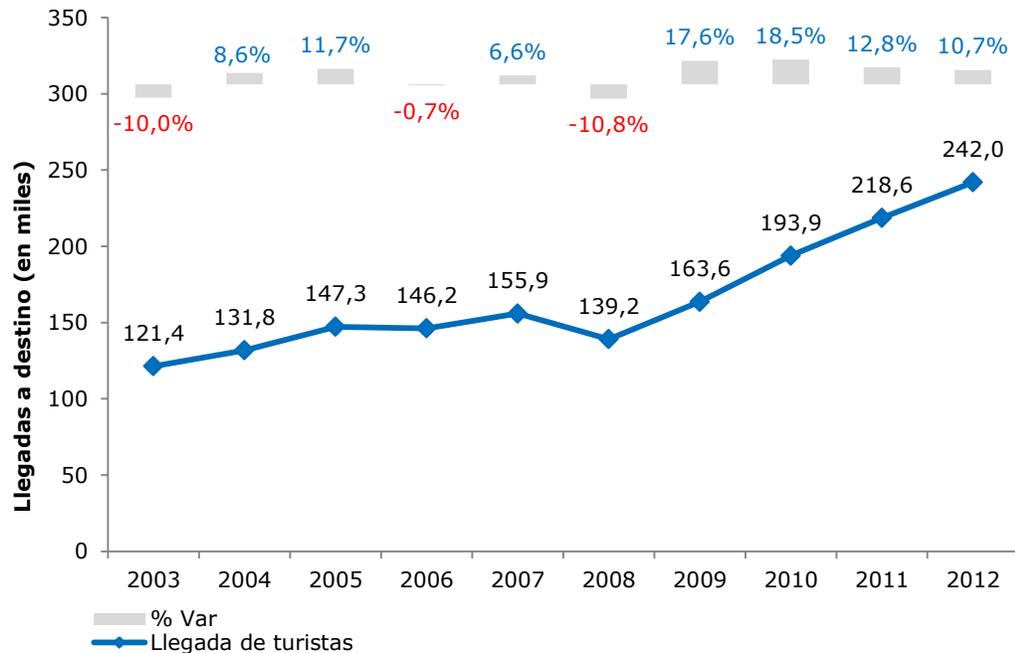
3.5.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Norteamérica

En la evolución de las llegadas de turistas a Norteamérica durante el período 2003-2012, se observa una caída durante el año 2003, atribuible a los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 que afectó la seguridad mundial, además de incidir en los costos de las tarifas aéreas. A partir del año 2004 se advierte un crecimiento constante, con excepción de los años 2006 y 2008, para recuperarse los años siguientes, alcanzando el mayor flujo de 218.619 llegadas a destino durante el año 2011.

En relación a la variación porcentual respecto al año anterior, la mayor diferencia se produce durante el año 2003, probablemente por el hecho terrorista ya citado, lo que se manifiesta en la variación negativa de los años siguientes.

El porcentaje negativo del -10,8% registrado durante el año 2008, es atribuible a la crisis internacional que afecta a las economías del mundo.

Gráfico 37 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Norteamérica (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2003 – 2012.



El comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado Norteamericano, ha sido variable hasta el año 2006. Sin embargo, a partir del año 2007 comienza un crecimiento sostenido alcanzando durante el año 2012 el mayor egreso de divisas de la década con US\$ 466,9.

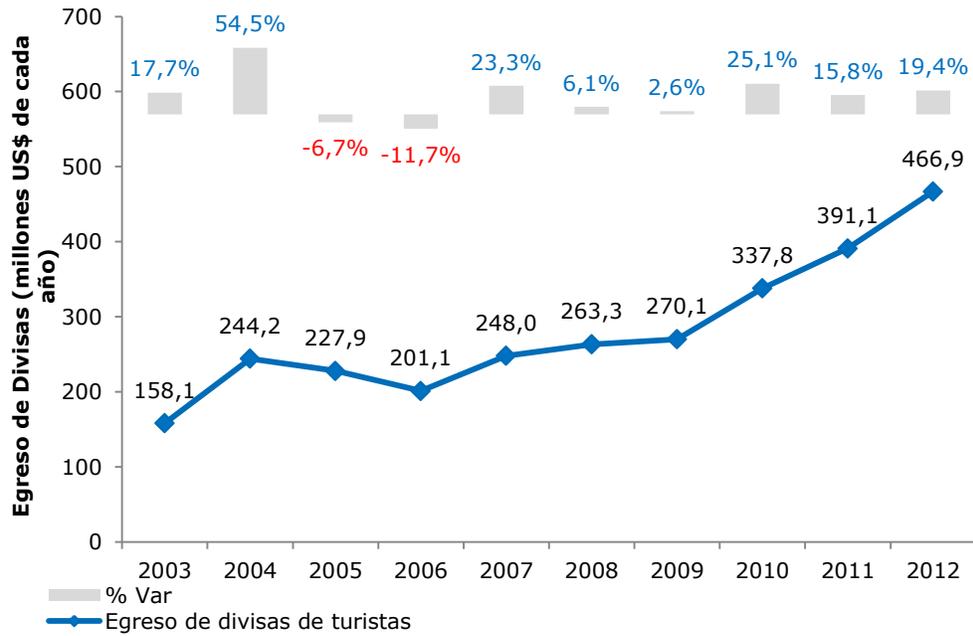
Durante la década, los egresos hacia los países que integran el mercado norteamericano se mantienen estables en comparación con las llegadas a destino, siendo Estados Unidos quien captura la mayor parte de las divisas de la región (US\$ 363,7), seguido por México (US\$ 81,3) y en una escala considerablemente menor se encuentra Canadá (US\$ 21,9).

En relación a la variación respecto del año anterior, durante el año 2006 se produce la mayor variación negativa de -11,7% y durante el año 2004 se registra la mayor variación positiva en el egreso de divisas hacia los destinos norteamericanos, con un 54,5%.



Gráfico 38

Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica. Período 2003 – 2012.



3.6 Europa

3.6.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Europa y del Egreso de divisas que generan

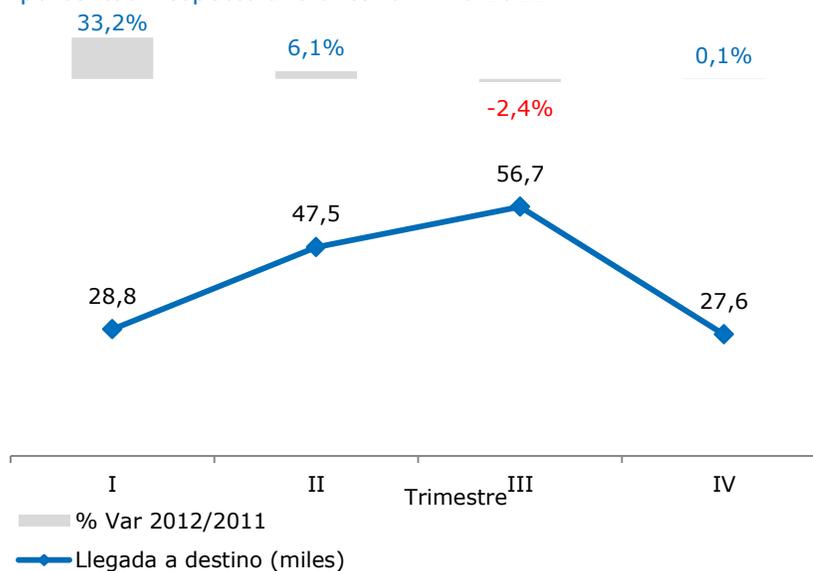
En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, se observa que durante el año 2012 alcanzan un volumen de 160.586 llegadas de turistas, lo que representa un incremento del 5,6% respecto del año 2011.

Los principales destinos de los residentes en Chile que viajan a Europa son Francia y España.

Durante el primer trimestre del año se produce la mayor variación, del 33,2%, lo cual conlleva a distinguir a este trimestre como el preferido por los residentes en Chile para viajar a Europa con 28.780 llegadas a destino.

El tercer trimestre del año se produce el mayor flujo de llegadas a Europa realizado por turistas residentes en Chile. No obstante, la variación porcentual es negativa frente al 136,9% obtenido durante el año anterior.

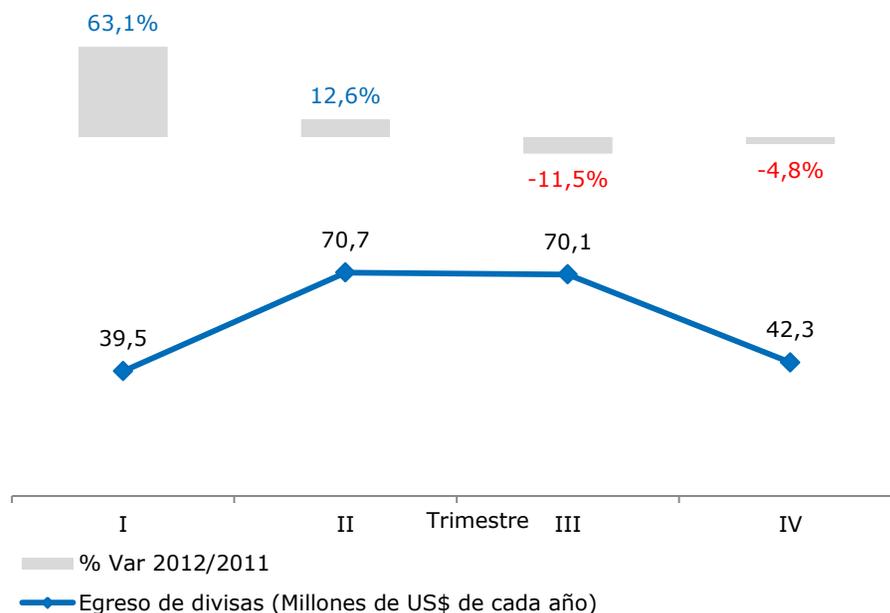
Gráfico 39 Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.



El punto más alto del egreso de divisas se presenta durante el segundo trimestre, con US\$ 70,7 millones, realizados por 47.484 llegadas a destino, disminuyendo en el tercer y cuarto trimestre a US\$ 70,1 millones, y US\$ 42,3 millones, respectivamente.

Atendida la variación trimestral respecto del año anterior, se destaca el incremento del 63,1% registrado durante el primer trimestre, y la variación negativa del -11,5% del tercer trimestre del año.

Gráfico 40 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2012.



3.6.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Europa

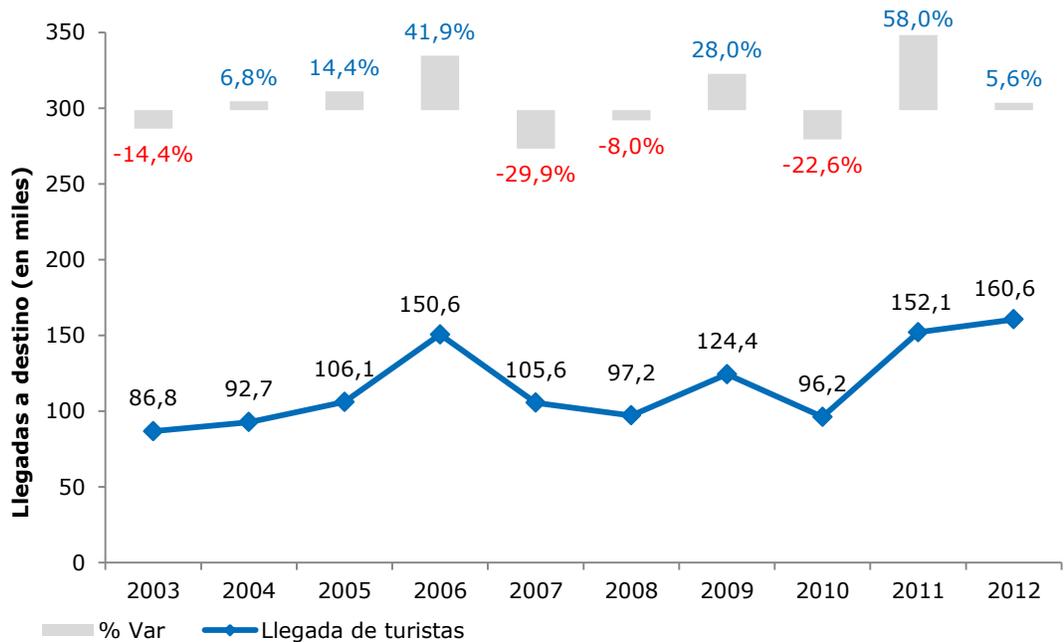
En la evolución de las llegadas de turistas residentes en Chile a los países europeos durante el período 2003 – 2012, se observa una caída el año 2003, atribuible a los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 que afectó la seguridad mundial además de incidir en los costos de las tarifas aéreas. A partir del año 2004 se advierte un crecimiento constante hasta el año 2006, año que alcanza uno de los mayores flujos de la década con 150.558 llegadas a destino, decayendo los años 2007 y 2008, producto de la crisis económica mundial, para recuperarse al año siguiente.

Disminuye durante el año 2010, para restablecerse al año siguiente con una fuerte variación, la mayor de la década, con un 58,0%.



El año 2012 presenta el mayor flujo de llegadas de turistas a Europa de la década, esto es, 160.586 llegadas. Por otra parte, es preciso señalar, que Francia presenta el mayor volumen de turistas residentes en Chile hacia el continente europeo, con 53.008 llegadas a destino, seguido por España con 45.908 llegadas.

Gráfico 41 Evolución y variación porcentual de las Llegadas a Europa de turistas residentes en Chile. Períodos 2003 – 2012.



Los egresos de divisas hacia mercados europeos se presentan inestables durante la década, cuyos puntos más altos se logran durante los años 2009 y 2012, con US\$218,1, y US\$ 222,7, respectivamente, y el más bajo durante el año 2003 con US\$ 97,6.

Francia es quien lidera la captación de divisas, seguido por España como mercado preferencial y en una escala considerablemente menor se encuentra Alemania.

En forma independiente, el comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado francés ha sido variable durante la década, constituyéndose en el segundo país de Europa que recibe el mayor flujo (US\$ 103,3), el que se produjo durante el año 2006, como también el país que experimentó la mayor caída de la década, registrada durante el año 2008.

El comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado español ha sido de un crecimiento sostenido durante la década, toda vez que el año 2001 presenta un egreso



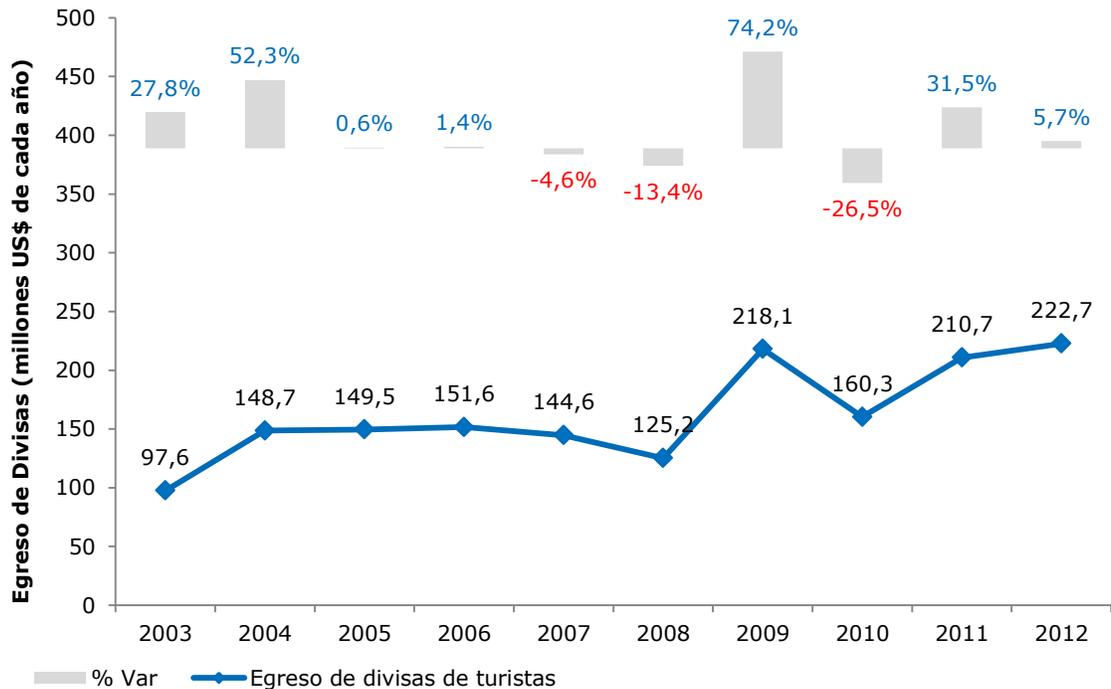
de US\$ 16,5, y el año 2012 registra un egreso por sobre los US\$ 66,6. Por otra parte, durante el año 2009, España es el país que recibe el mayor flujo de divisas del mercado europeo por concepto de llegadas a destino realizado por los turistas residentes en Chile, alcanzando cifras superiores a los US\$ 132.

El egreso de divisas hacia el mercado alemán ha experimentado una caída sostenida a partir del año 2006. El año 2012 presenta el mayor flujo alcanzado durante la década con US\$ 41,1 millones, y la mayor caída en términos porcentuales se registra durante el año 2010 con -26,5% respecto del año anterior, representado con US\$ 28,7 millones.

En relación a la variación porcentual respecto del año anterior, durante el año 2009 se registra la mayor variación positiva en el egreso de divisas hacia el mercado Europeo en un 74,2%, y la mayor variación negativa de un -26,5%, se produce durante el año 2010.

El año 2011, presenta una recuperación que se traduce en US\$ 210,7, y durante el año 2012 se registra el mayor egreso de divisas de la década, con US\$ 222,7.

Gráfico 42 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Europa. Período 2003 – 2012.



4. Perfil del turista residente en Chile que viaja al extranjero vías aeropuertos

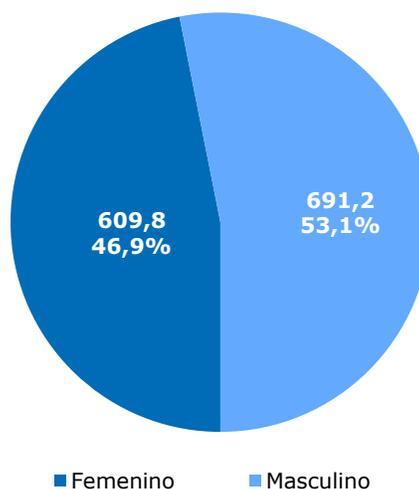
A partir del año 2012, el levantamiento de información se realiza únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), información con la que se analiza el perfil del turista para el total de Aeropuertos, esto es respecto a la población del Aeropuerto CAMB correspondiente al 96% de la población total de aeropuertos, y alrededor del 4% del resto de aeropuertos de Chile.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, cuyo marco de medición será 1.301.014 llegadas de residentes que viajan al extranjero en el período, generando un egreso de divisas de US\$ 1.518,6 millones.

4.1 Edad y Género

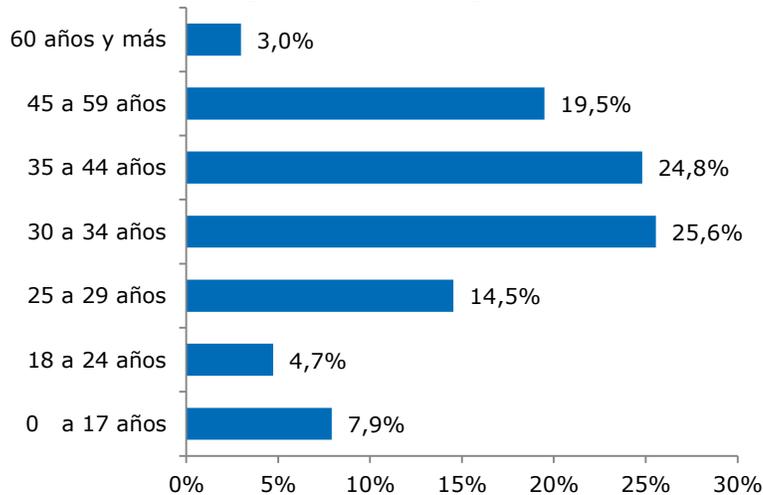
La representación gráfica según género permite apreciar que de los residentes en Chile que viajaron al extranjero por motivos turísticos durante el año 2012, el 53,1% corresponde al género masculino.

Gráfico 43 Distribución de turistas residentes en Chile llegados a destino, según género. Año 2012.



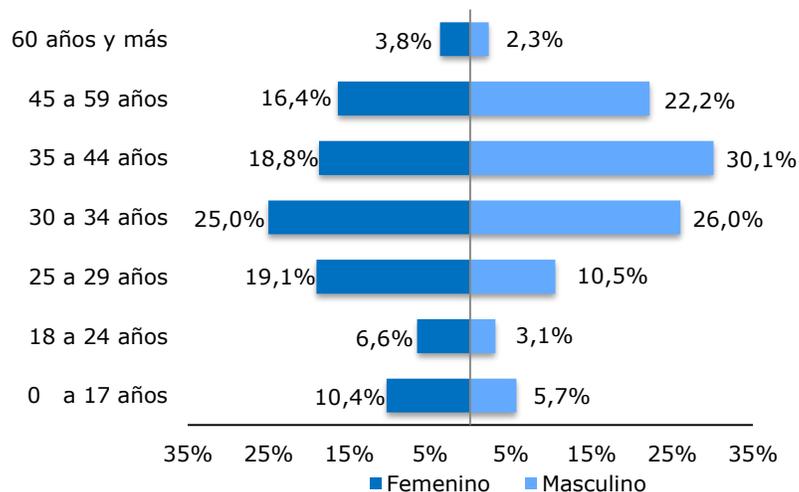
Las llegadas a destino de los turistas salidos del país cuya edad fluctuó entre los 30 y 59 años representó el 69,9% del total. Se destaca además, por su representación en la distribución, el tramo de 25 a 29 años de edad, con un 14,5%. Respecto al rango etario, el grupo que exhibe el mayor número de llegadas de turistas se encuentra en el rango de edad entre los 30 y 34 años, seguido por el grupo de 35 a 44 años.

Gráfico 44 Distribución de las llegadas a destino según tramo etario. Año 2012.



Por otra parte, y en la medida que avanza el proceso de envejecimiento, la presencia femenina es mayor en el tramo más alto, consecuente con el aumento de esperanza de vida de dicho género. El género masculino entre 60 años y más sólo registra un 2,3% (15.695) del total de llegadas a destino, en comparación con el 3,8% (22.915) de las llegadas a destino registradas por el género femenino en igual tramo de edad.

Gráfico 45 Distribución de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero, según edad y género. Año 2012.



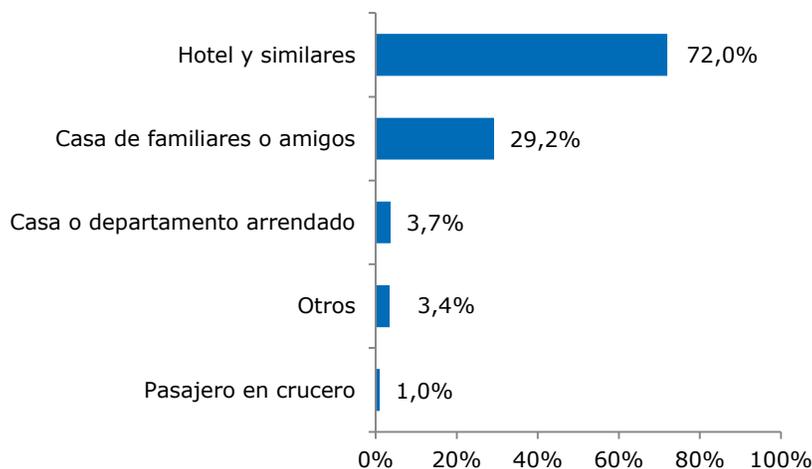
4.2 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los servicios de alojamiento mayormente utilizados por los turistas residentes en Chile llegados a destino, son los hoteles y similares con un 72,0%, seguido por el uso de Casa de familiares / amigos con un 29,2% y en menor medida la casa o departamento arrendado con un 3,7%.

El servicio de alojamiento mayormente utilizado por los turistas residentes en Chile llegados a destino, son los hoteles y similares con un 72,0%.

Cabe destacar la incorporación de pasajeros en crucero, aunque incipiente, es de igual porcentaje que el año anterior. Es un tipo de turismo que está siendo practicado por los turistas residentes en Chile en sus desplazamientos turísticos en el exterior.

Gráfico 46 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2012.



Los servicios de alimentación mayormente utilizados por los turistas residentes en Chile llegados a destino, son los restaurantes con un 70,1%, el 28,9% lo hace en Casa de familiares / amigos y el 37,4% utiliza mayoritariamente el servicio en el hotel en que se hospeda.

Importante es el porcentaje que recibe invitación a comer, alcanzando el 12,7% del total de turistas que llegan a destino.

Gráfico 47 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2012.

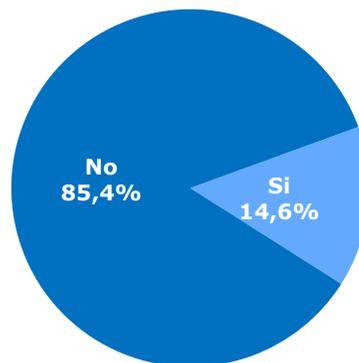


4.3 Contratación de servicios en agencias de viaje para viajar al extranjero

En forma paulatina, el turista residente en Chile ha incorporado el uso del paquete turístico en sus viajes al extranjero, como se demuestra durante el año 2012, donde el 14,6% ha adquirido este servicio.

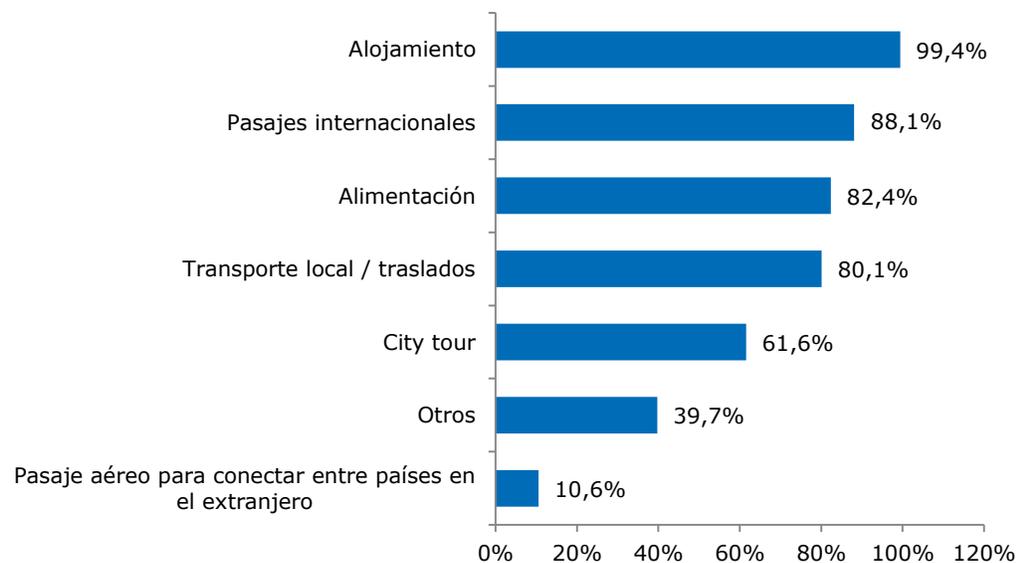
Esta tendencia estaría sustentada sobre la base en que las líneas aéreas, operadores turísticos y el retail, han incorporado paquetes turísticos asociados al medio de transporte, como asimismo, el servicio es contratado para los destinos de larga distancia cuando el idioma se presenta como un impedimento.

Gráfico 48 Proporción de turistas que compran servicios en agencias de viaje y servicios contratados. Año 2012.



Respecto a los componentes del paquete turístico, el servicio de alojamiento es el más utilizado con un 99,4%, seguido por los pasajes internacionales. Cabe destacar, que para lograr de manera adecuada una mayor representación de los componentes del paquete turístico, se ha medido en forma separada el pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, de tal forma que para el año en análisis, la proporción de turistas que compran servicios en agencias de viaje registra el 10,6% de los servicios contratados.

Gráfico 49 Proporción de turistas que compran servicios en agencias de viaje según componentes del paquete turístico. Año 2012.



4.4 Financiamiento y gasto de los turistas en el extranjero

En un alto porcentaje el gasto es financiado por el propio turista que viaja al extranjero.

Al comparar el financiamiento del gasto con el motivo del viaje, tomando por ejemplo el motivo negocios que mayoritariamente se asume realizado a través de la empresa o institución a la que pertenece, se demuestra que sólo el 22,2% de los viajes están financiados por dicha modalidad, cuyo porcentaje incluye además, a todos los motivos de viaje.

El uso de las millas otorgadas por las líneas aéreas por los viajes realizados previamente, está supeditado a períodos determinados y a disponibilidad de cupos, por lo que no reflejaría un aumento en el número de residentes en Chile que viajaron al extranjero.

Gráfico 50 Financiamiento del viaje al extranjero de los turistas residentes en Chile

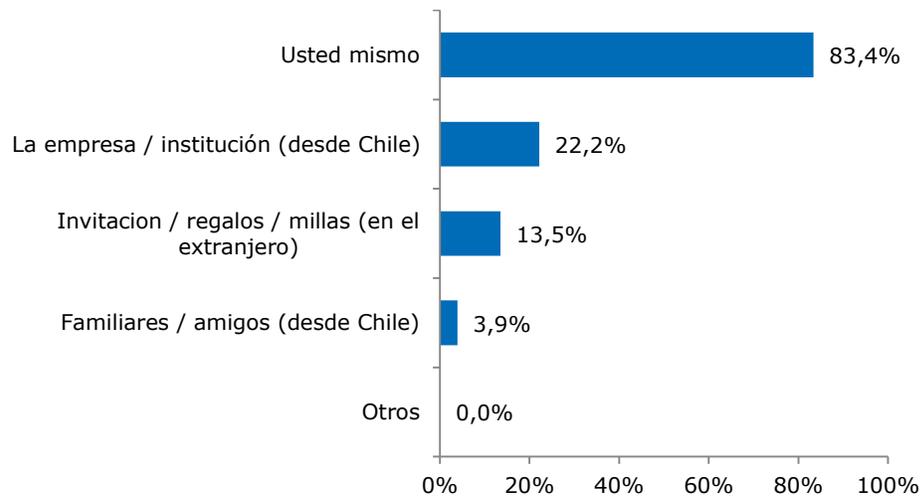
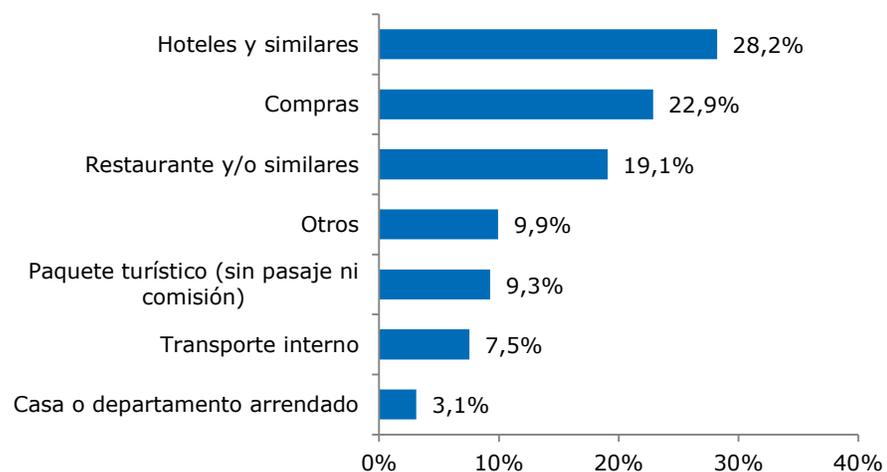
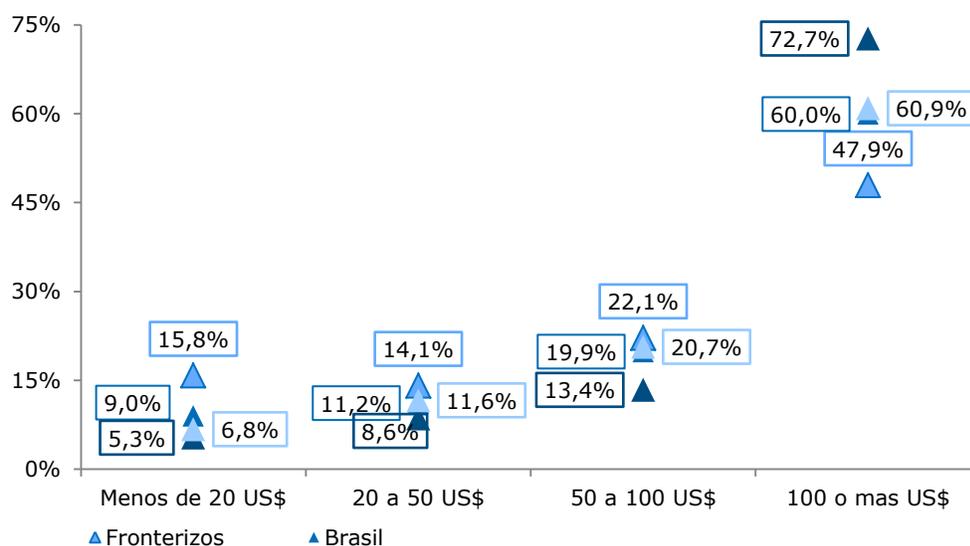


Gráfico 51 Estructura del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero.



Al observar el Gráfico N° 52, se puede señalar que los turistas que viajan a los destinos fronterizos tienden a concentrarse en los tramos de gasto menores a 100 dólares, (52,0%) a diferencia de los destinos de larga distancia, como Brasil, Norteamérica y Europa, tienden a concentrarse en el tramo 100 o más dólares. Se destaca asimismo, el incremento sostenido en los tramos de gasto experimentado por el destino fronterizo, producto en gran medida del crecimiento de la economía del país.

Gráfico 52 Tramo de gasto promedio diario individual, según mercados de destino. Año 2012.



4.5 Fronterizos

A continuación, se presentan los resultados obtenidos vía aeropuertos, cuyo marco de medición fue de 429.831 llegadas de residentes que viajan a países fronterizos en el período, generando un egreso de divisas de 305.701.807 dólares.

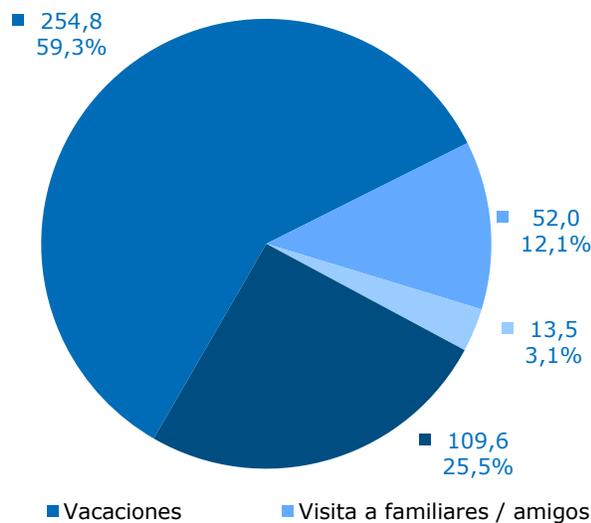
4.5.1. Principal motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile que viajan a países fronterizos es vacaciones, alcanzando un flujo de 254.773 llegadas de turistas durante el año, lo que representa el 69,3% de las llegadas de turistas nacionales a esos destinos.

Al flujo anterior, le siguen los turistas que viajan por motivo de negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) totalizando 109.575 turistas durante el año 2012, representando el 25,5% del flujo a países fronterizos.

El motivo de visita a familiares y/o amigos es el tercer motivo de viaje a esos destinos y alcanza un 12,1% del flujo total a los países fronterizos son 51.998 turistas.

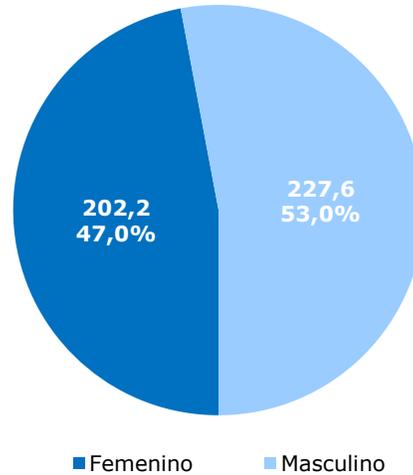
Gráfico 53 Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje, Año 2012.



4.5.2. Composición etaria según género

La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos no evidencia diferencias importantes en el flujo de hombres y mujeres a esos destinos, toda vez que registran un 53% y 47% respectivamente.

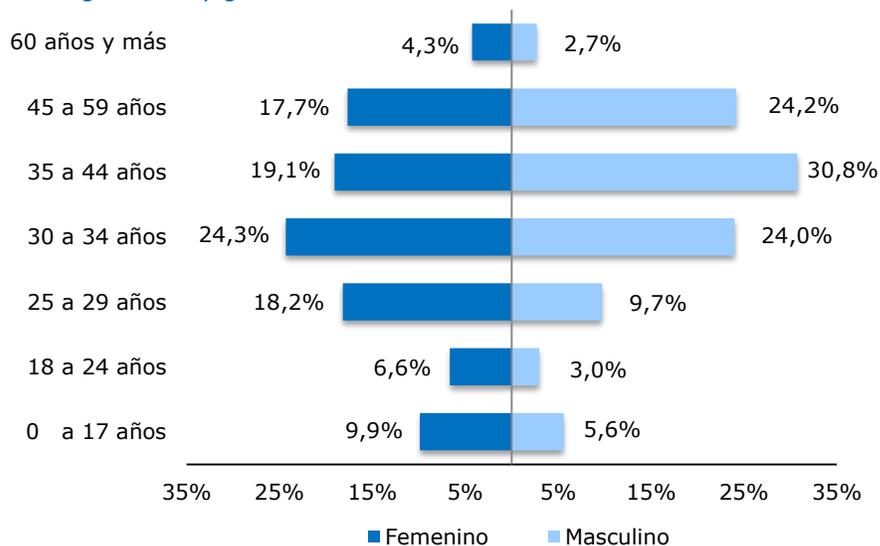
Gráfico 54 Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según género. Año 2012.



Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, el 24,2% de los turistas que viajan a países fronterizos tienen entre 30 y 34 años de edad, un 25,3% entre 35 a 44 años y un 21,1% entre 45 y 59 años, concentrándose en estos tres tramos etarios el 70,6% de los turistas.

En la gráfica se presenta la distribución por género y tramos de edad, de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos.

Gráfico 55 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a países fronterizos, según edad y género Año 2012.

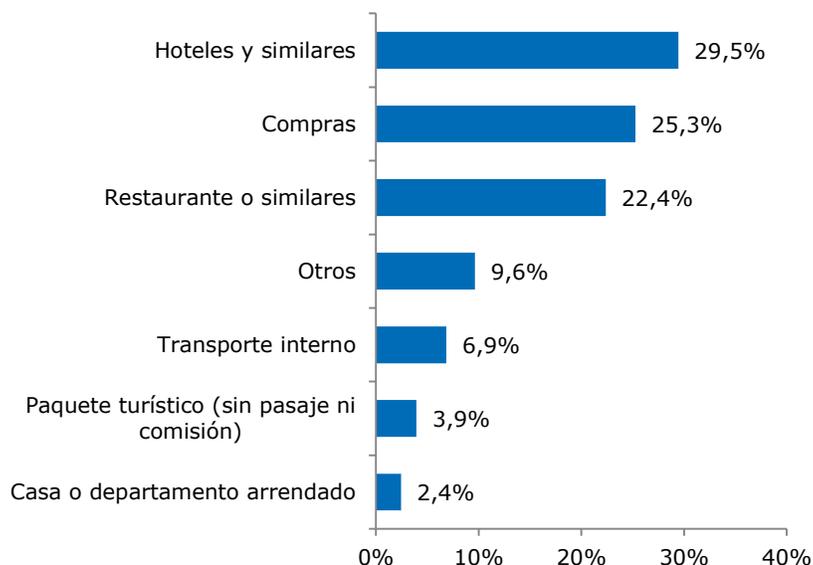


4.5.3. Gasto de los turistas

De los 305,7 millones de dólares que gastan los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos, el 29,5% corresponden a gastos por concepto de alojamiento en hoteles y similares, el 25,3% lo gastan en compras, y el 22,4% en restaurantes o similares, ocupando un 77,2% de la estructura total del gasto.

De los 305,7 millones de dólares que gastan los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos, los principales consumos están destinados al alojamiento, compras y alimentación.

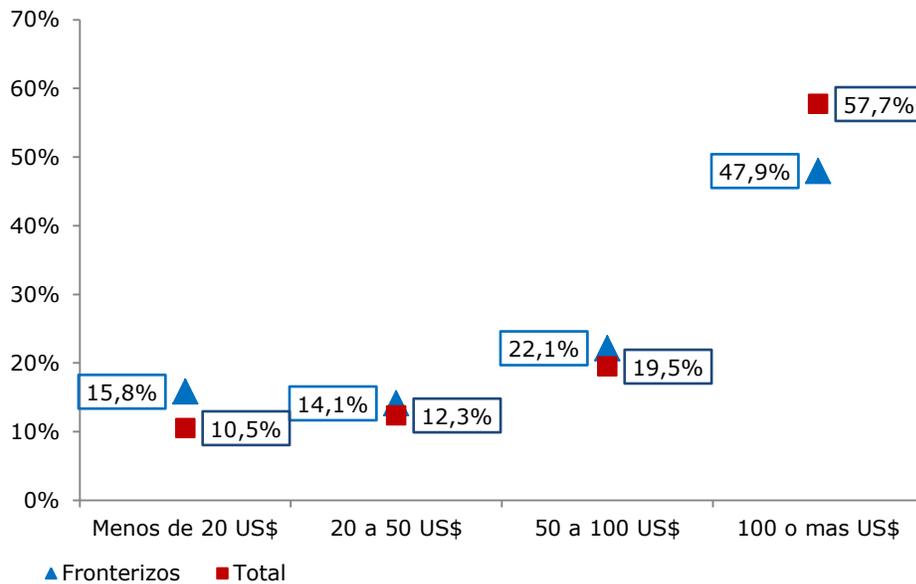
Gráfico 56 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos.



El 47,9% de los turistas que viajan a países fronterizos gasta por sobre los 100 dólares diarios individuales, seguidos por quienes gastan entre 50 y 100 dólares diarios por persona, con el 22,1%.

El 52,0% de los residentes en Chile que van a países fronterizos efectúan un gasto menor a los 100 dólares, realizando un gasto más bajo al estimado por el total de destinos

Gráfico 57 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2012.

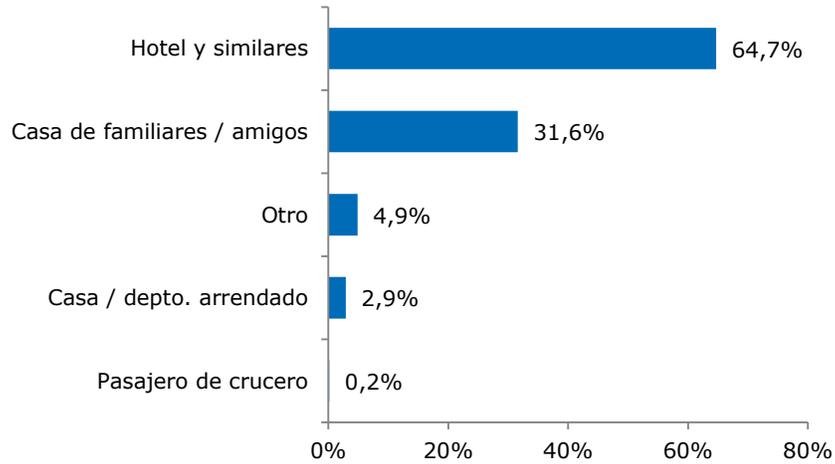


4.5.4. *Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación*

Los turistas residentes en Chile que viajan a los países fronterizos utilizando los aeropuertos como puerta de salida, se alojan en hotel y similares (64,7%), seguido por los turistas que se alojan en casa de familiares y amigos (31,6%).

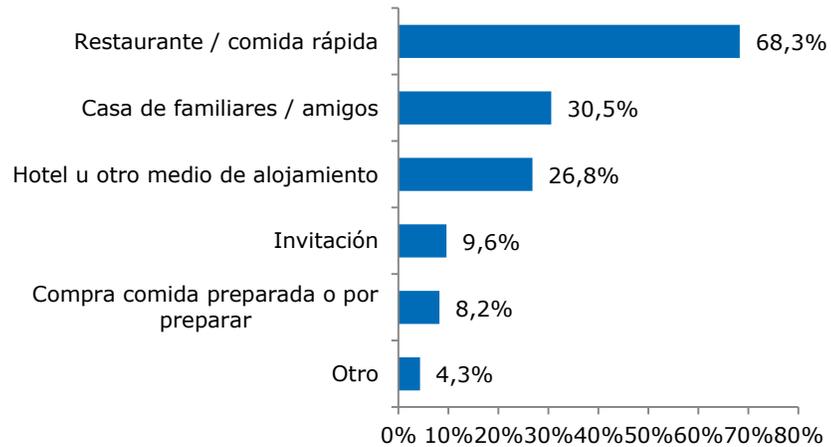
Durante 2012, un total de 708 turistas residentes en Chile viajaron en cruceros, utilizando ese medio para alojarse. Dichos cruceros recalán en puertos chilenos y acceden por la ruta Cabo de Hornos hacia Argentina con regreso por vía aérea, utilizando como puerta de entrada los aeropuertos. De igual forma ocurre con los cruceros que recalán en Chile con dirección norte, arribando en los puertos peruanos.

Gráfico 58 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a países fronterizos.



Por otra parte, el 68,3% de los turistas residentes en Chile que visitan países fronterizos utiliza los servicios de restaurante, seguido por el 30,5% que prefiere recibir alimentación en casa de familiares y/o amigos.

Gráfico 59 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a países fronterizos. Año 2012.



4.5.5. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 7,7% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar los países fronterizos, lo que representó un total de 33.047 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

El paquete turístico puede estar compuesto por los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, city tour, entre otros. Sin embargo, los tres servicios que más se contratan para este mercado son: alojamiento con un 100,0%, seguido por los pasajes internacionales con un 96,1% y el transporte local/ traslados, con un 68,0%.

4.5.6. Financiamiento del viaje

El 84,2% de los turistas residentes en Chile que viajan a los países fronterizos financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 21,1%. Cabe destacar que el 11,9% realiza el viaje a través de una invitación, por un regalo recibido, o por acumulación de millas por uso del transporte que posee el sistema.

El 47,9% de los turistas que viajan a países fronterizos gasta por sobre los 100 dólares diarios individuales, seguidos por quienes gastan entre 50 y 100 dólares diarios por persona, con el 22,1%.

El 52,0% de los residentes en Chile que van a países fronterizos realizan un gasto menor a los 100 dólares, realizando así un gasto más bajo al estimado por el total de destinos.



4.6 Argentina

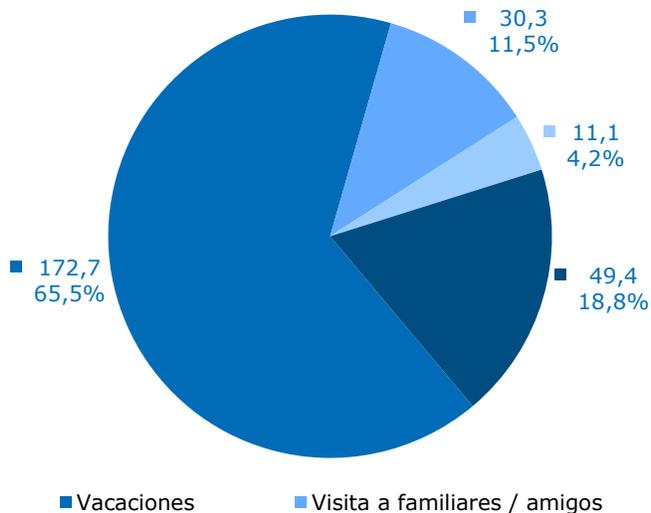
A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, de 263.530 llegadas de residentes que viajan a Argentina en el período, generando un egreso de divisas de 172.264.452 dólares.

4.6.1. *Principal motivo del viaje*

El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile y que viajan a Argentina es vacaciones, canalizando un flujo de 172.714 turistas durante el año, lo que representa el 65,5% de las llegadas de turistas nacionales a ese destino.

Al flujo anterior le siguen los que viajan por Negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) totalizando el 18,8% del flujo de turistas residentes en Chile que viajan hacia Argentina.

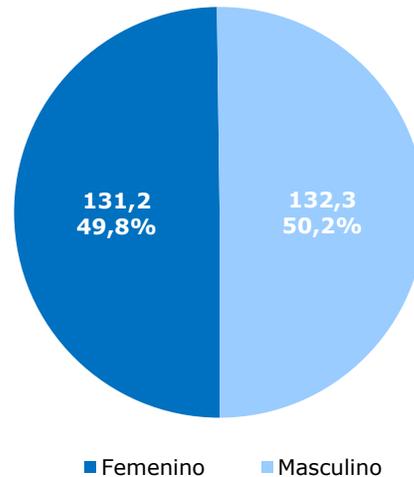
Gráfico 60 Distribución de llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2012.



4.6.2. *Composición etaria según género*

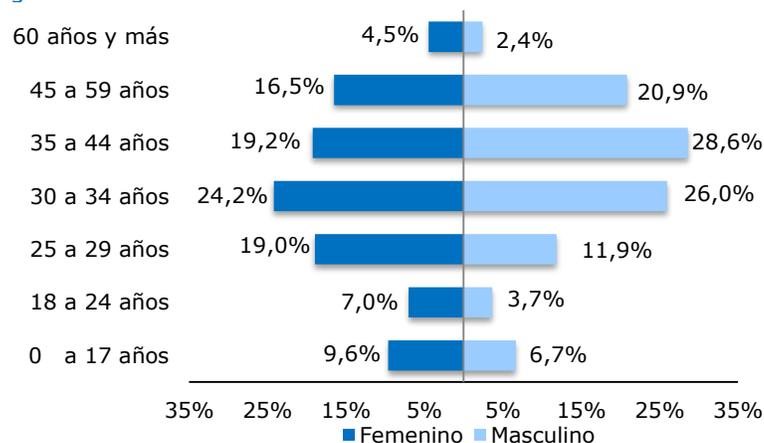
La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, se presenta similar entre hombres y mujeres que visitan este destino alcanzando el 50,2% y el 49,8% respectivamente.

Gráfico 61 Distribución de llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según género. Año 2012.



Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas distribuciones no difieren de manera importante en los distintos tramos etarios. Sin embargo, un 49,5% de los hombres que viajan a Argentina tiene entre 35 a 59 años, mientras las mujeres que pertenecen al grupo etario de 0 a 34 años registran el 59,8%.

Gráfico 62 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Argentina, según edad y género. Año 2012.



4.6.3. Gasto de los turistas en el extranjero

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se produce al destinado a compras con un 26,7%, seguido por los hoteles y similares con un 25,9%, y en tercer lugar lo ocupa el consumo en restaurante o similares con un 22,8%.



Gráfico 63 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina.

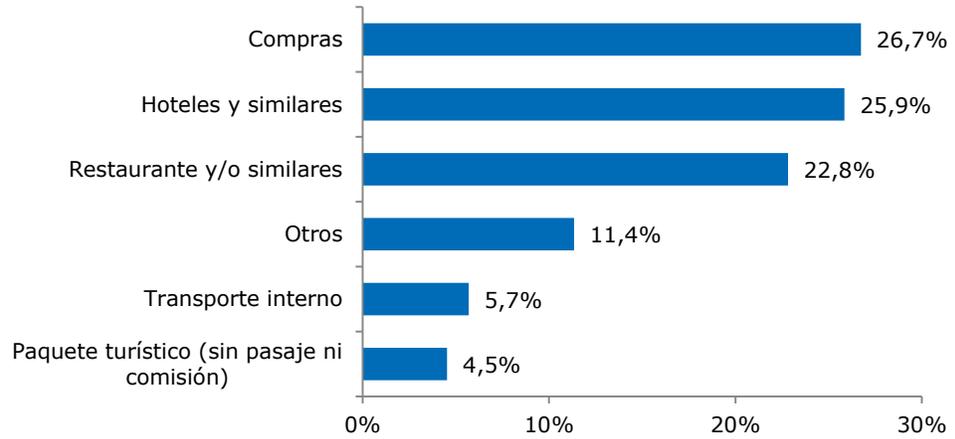
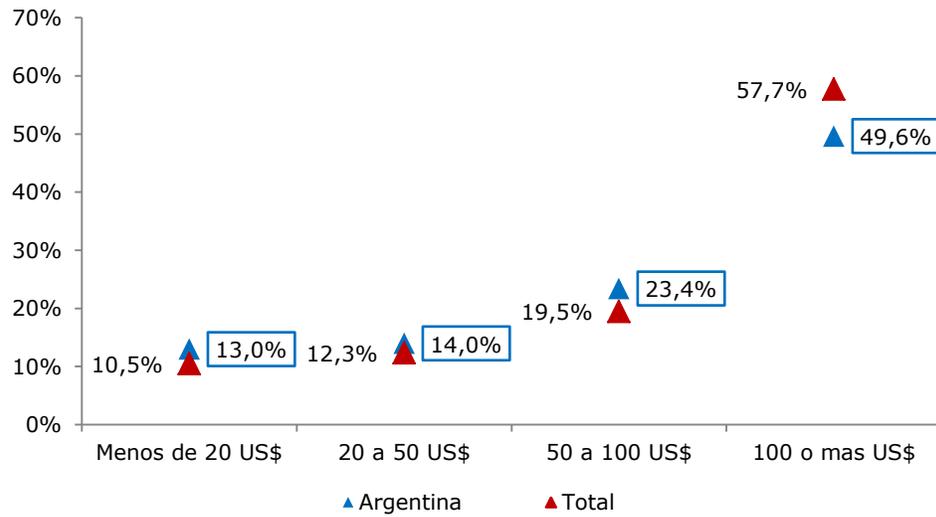


Gráfico 64 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina por el Aeropuerto CAMB, según tramo de gasto. Año 2012.



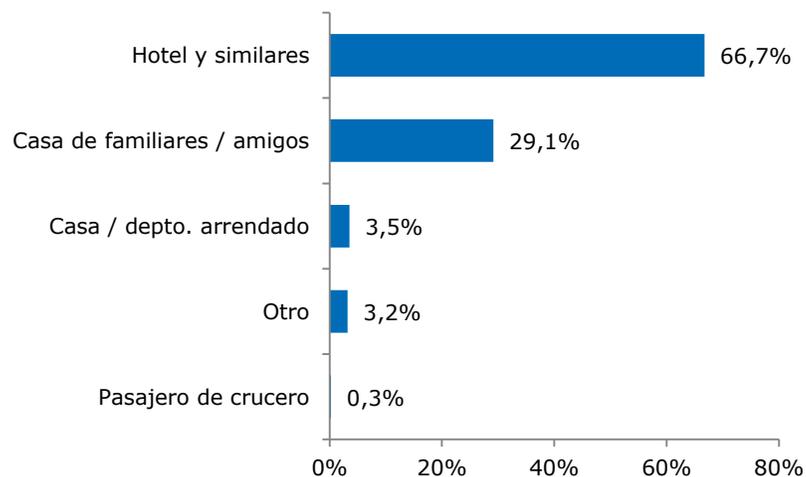
4.6.4. *Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación*

Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado en el destino es el hotel y similares, alcanzando el 66,7%. Seguido por el alojamiento en casa de familiares /amigos y en menor medida el arrendamiento de casa o departamento.

Los turistas residentes en Chile que utilizan el servicio de alojamiento en los cruceros, 708 pasajeros declaran hacer uso de este servicio accediendo a alguna ciudad argentina por vía terrestre o aérea y viceversa.

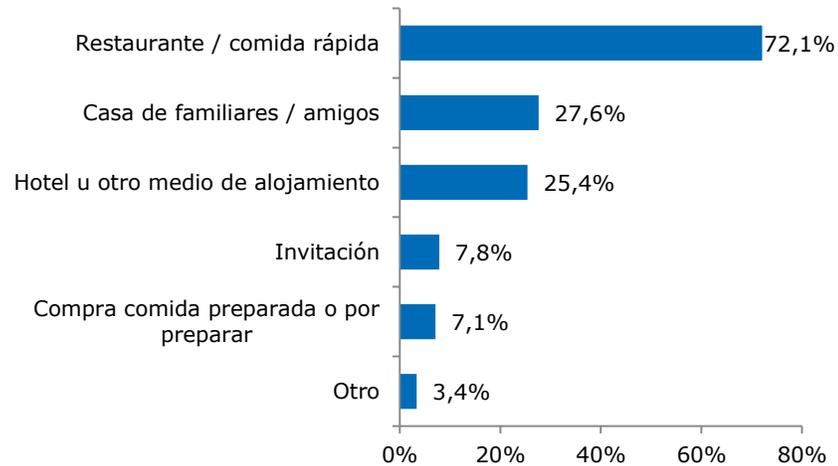
708 pasajeros declaran hacer uso del servicio de alojamiento en los cruceros, accediendo a alguna ciudad argentina por vía terrestre o aérea o viceversa.

Gráfico 65 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Argentina. Año 2012.



En alimentación, se observan resultados similares y concordantes respecto de los gastos asociados al alojamiento utilizado, toda vez que el restaurante ocupa el 72,1% seguidos por la alimentación en casa de familiares /amigos.

Gráfico 66 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Argentina.



4.6.5. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 9,2% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Argentina, alcanzando un total de 24.153 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

El paquete turístico puede estar compuesto por los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, city tour, entre otros. Sin embargo, los tres servicios que más se contratan para este mercado son: alojamiento con un 100,0%, seguido por los pasajes internacionales con un 97,4% y el transporte local/ traslados, con un 66,1%.

4.6.6. Financiamiento del viaje

El 87,5% de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 15,1%. Cabe destacar que el 11,7% realiza el viaje a través de una invitación, por un regalo recibido, o por acumulación de millas por uso del transporte que posee el sistema.

4.7 Perú

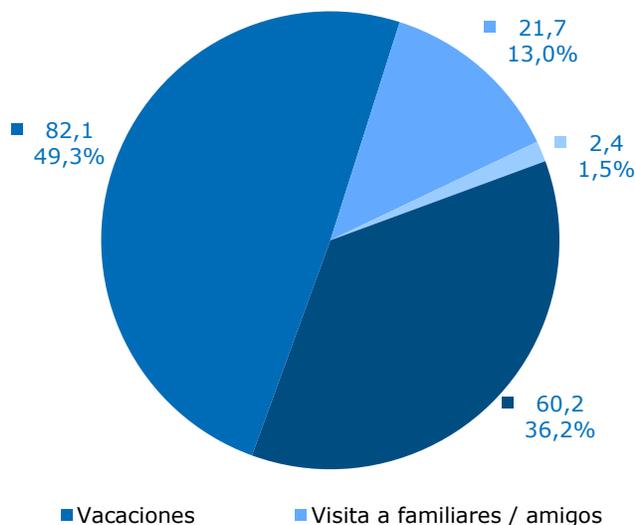
A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, de 166.302 llegadas de residentes que viajan a Perú en el período, generando un egreso de divisas de 133.437.355 dólares

4.7.1. *Principal motivo del viaje*

El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile y que viajan a Perú es por vacaciones, alcanzando un flujo de 82.059 llegadas a destino de turistas durante el año, representando el 49,3% de las llegadas de turistas nacionales a ese destino.

Al flujo anterior le siguen los turistas que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios), totalizando 60.158 llegadas, los que representan el 36,2% del flujo a Perú. Tal motivo es importante entre las dos naciones, teniendo presente el activo intercambio comercial existente.

Gráfico 67 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según principal motivo de viaje. Año 2012.

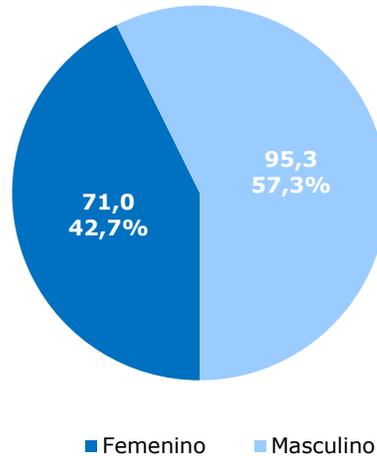


4.7.2. *Composición etaria según género*

La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú evidencia un mayor porcentaje de hombres que se dirigen a este destino, alcanzando un 57,3% del total, mientras que el flujo de las mujeres es de un 42,7%.

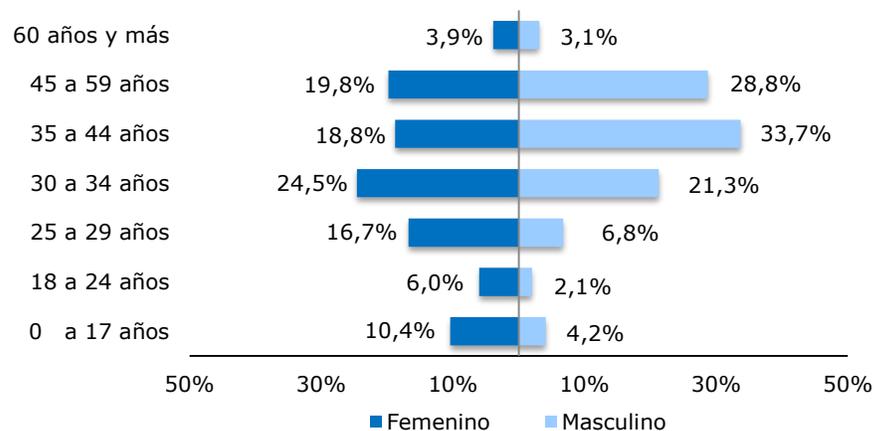


Gráfico 68 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según género. Año 2012.



Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas distribuciones difieren en los distintos tramos etarios. Las mujeres que tienen entre 35 a 44 representan el 18,8% de las mujeres que viajan a Perú. Mientras que los hombres que pertenecen al tramo etario de 35 a 44 años, representan el 33,7% de los hombres que viajan a Perú, es decir, 14,9 puntos porcentuales más que en el caso de las mujeres.

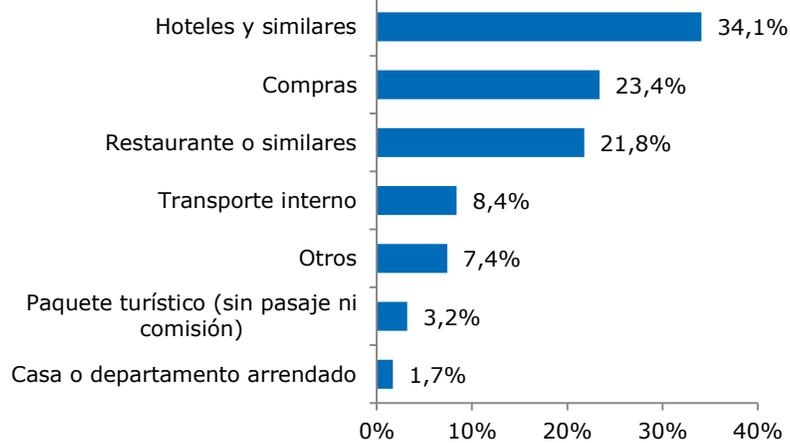
Gráfico 69 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Perú, según edad y género. Año 2012.



4.7.3. Gasto de los turistas en el extranjero

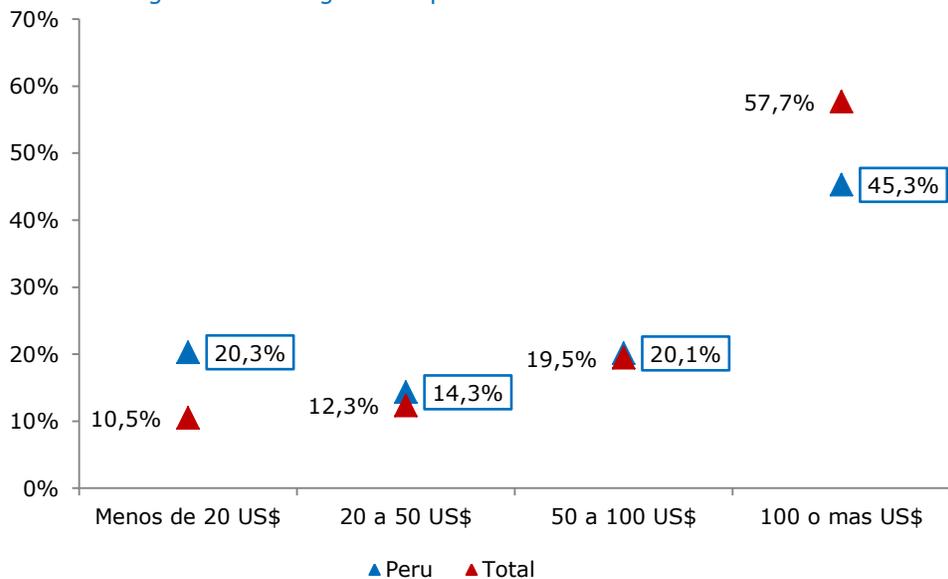
Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se produce en alojamiento (34,1%), seguido por el consumo en compras (23,4%) y restaurante o similares (21,8%).

Gráfico 70 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú.



El mayor porcentaje de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú, realiza un gasto promedio diario individual mayor a 100 dólares, alcanzando el 45,3%, seguido por el tramo 50 y 100 dólares, con un 20,1%.

Gráfico 71 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2012.

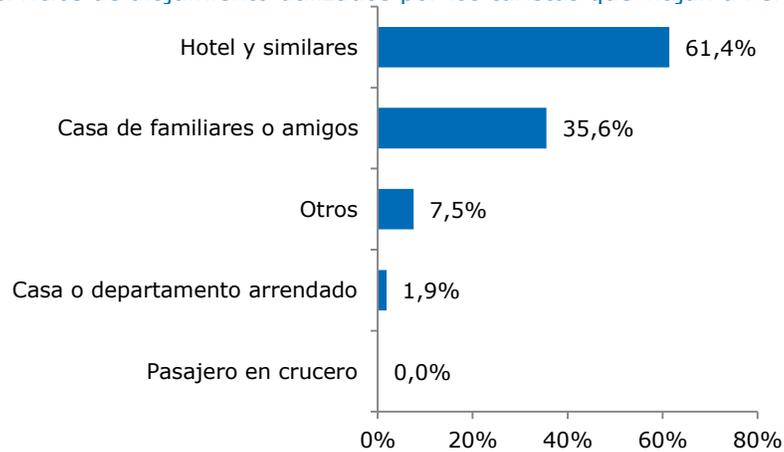


4.7.4. Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los turistas residentes en Chile que visitan Perú, utilizan el hotel y similares como principal tipo de alojamiento, alcanzando el 61,4%. De acuerdo a preferencias y con mucha diferenciación, le sigue el uso de la casa de familiares /amigos con el 35,6%.



Gráfico 72 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Perú.



Similar al uso de hoteles se presenta el servicio de alimentación requerido por los turistas residentes en Chile que viajan a Perú, alcanzando el 62,3% de las preferencias. Con una gran brecha se encuentra el grupo que recibe alimentación en casa de familiares /amigos con un 35,2%, seguido por quienes optan por el servicio de alimentación preferentemente en los mismos hoteles donde alojan con un 28,9%.

Gráfico 73 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Perú.



4.7.5. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 5,3% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Perú, alcanzando un total de 8.893 llegadas de turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.



El paquete turístico puede estar compuesto por los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, city tour, entre otros. Sin embargo, los tres servicios que más se contratan para este mercado son: alojamiento con un 100,0%, seguido por los pasajes internacionales con un 92,5% y el transporte local/ traslados, con un 73,2%.

4.7.6 *Financiamiento del viaje*

El 79,1% de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú financian su viaje, seguidos por quienes viajan a través de la empresa o institución en la que trabajan alcanzando el 30,6%.

4.8 Brasil

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, de 169.108 llegadas de residentes que viajan a Brasil en el período, generando un egreso de divisas de 172.146.471 dólares

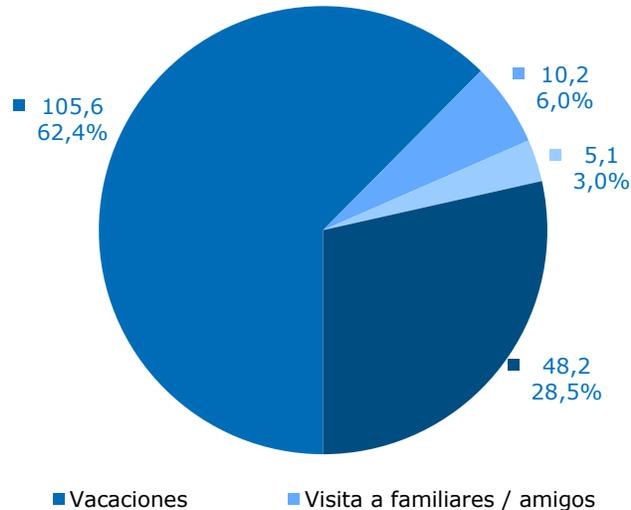
4.8.1. *Principal motivo del viaje*

El principal motivo de viaje de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil es vacaciones, alcanzando un flujo de 105.566 llegadas de turistas durante el año, los que representan el 62,4% del flujo de turistas nacionales a ese destino.

Al motivo anterior, le siguen los turistas que viajan por motivos de negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) alcanzando el 28,5% del flujo total, con 48.224 llegadas de turistas al destino.



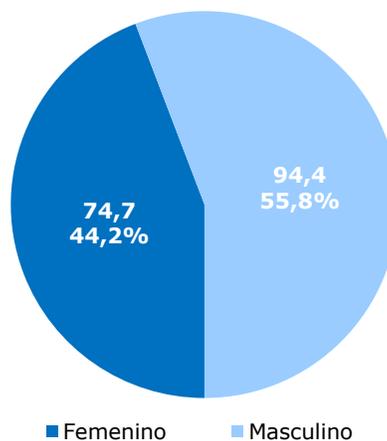
Gráfico 74 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según principal motivo de viaje. Año 2012.



4.8.2. Composición etaria según género

La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil evidencia un mayor porcentaje de hombres que viajan a ese destino, con un 55,8% del total. Mientras que el flujo de mujeres alcanza el 44,2%.

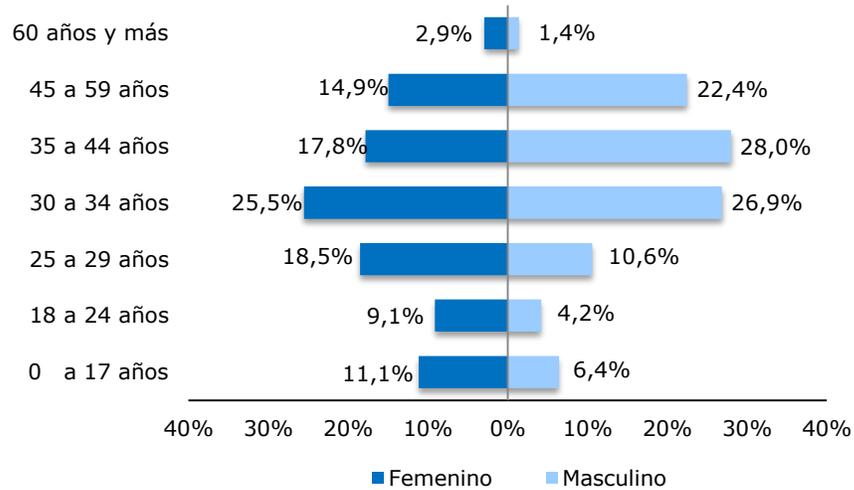
Gráfico 75 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según género. Año 2012.



En el gráfico siguiente, se observa que las distribuciones etarias según género difieren de manera importante de acuerdo a esta variable. Es así como en cuatro tramos se concentra el género femenino que viaja a Brasil. Sin embargo, el género masculino se concentra en mayor medida en los tramos de 30 a 44 años de edad.



Gráfico 76 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Brasil, según edad y género Año 2012.

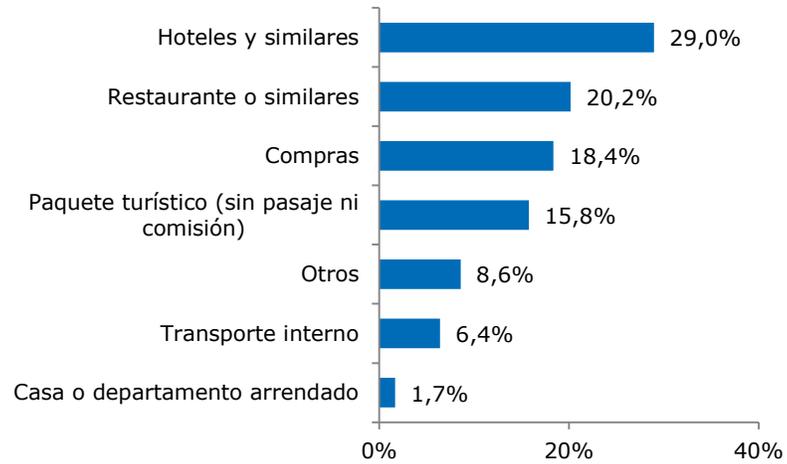


4.8.3. Gasto de los turistas en el extranjero

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se realiza en hoteles y similares con un 29,0%, y en restaurantes con un 20,2%, seguidos por la adquisición de un paquete turístico (sin pasaje ni comisión), alcanzando el 15,8%, atribuido a la amplia oferta realizada por los prestadores de servicios turísticos de Brasil, con el plan todo incluido y a precios altamente competitivos.

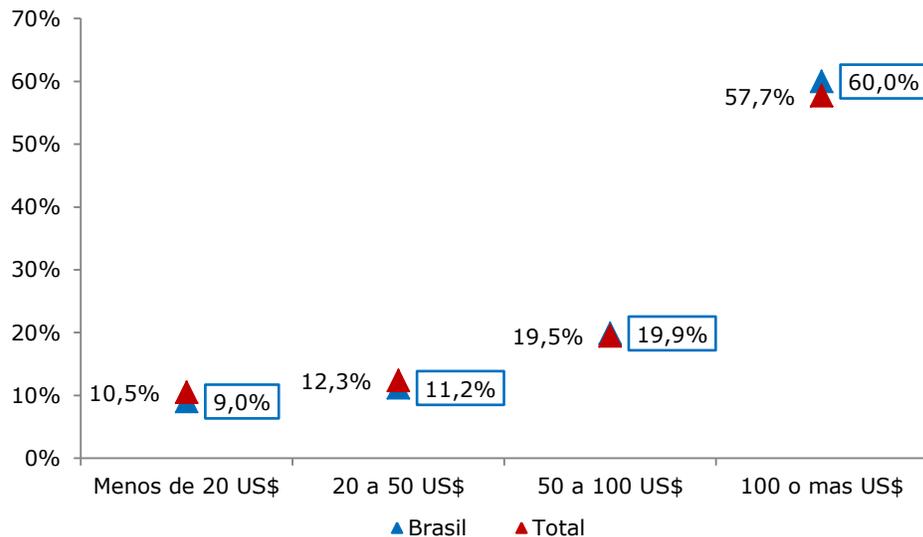
Importante en la estructura del gasto son las compras con un 18,4%, destacándose el género femenino con el mayor gasto destinado a este concepto.

Gráfico 77 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil.



En el caso de la distribución de los turistas según tramo de gasto promedio diario individual, un 60,0% de los turistas se encuentra sobre los 100 dólares, y en menor medida, se encuentran los gastos realizados por menos de 20 dólares, con el 9,0% de las preferencias.

Gráfico 78 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil según tramo de gasto respecto de la distribución total.

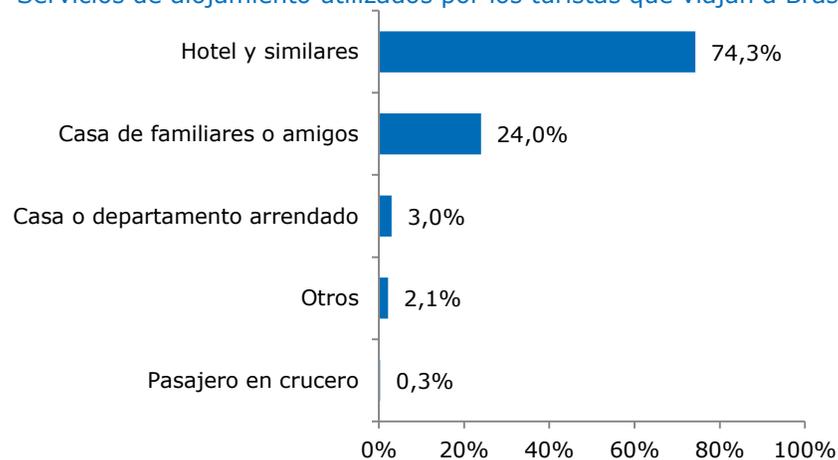


4.8.4. *Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación*

Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado es el hotel y similares, el que alcanza el 74,3%, del total para Brasil, seguido por el alojamiento en casa de familiares /amigos con un 24,0%.

Los 473 pasajeros que hicieron uso del servicio de cruceros, ocuparon dichas instalaciones para su alojamiento.

Gráfico 79 *Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Brasil.*



De los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, el 68,9% utiliza los servicios de restaurante, seguido por los que prefieren recibir alimentación en hoteles con un 46,7%.

Gráfico 80 *Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Brasil.*



4.8.5. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 24,6% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Brasil, alcanzando un total de 41.611 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

El paquete turístico puede estar compuesto por los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, city tour, entre otros. Sin embargo, los tres servicios que más se contratan para este mercado son: alojamiento con un 99,4%, seguido por los pasajes internacionales con un 98,4% y el transporte local/ traslados, con un 85,2%.

4.8.6. Financiamiento del viaje

El 80,7% de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 24,9%, y el 10,5% financia el viaje a través de invitación, regalos o utilización de millas acumuladas.

4.9 Norteamérica

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, de 241.963 llegadas de residentes que viajan en el período a Norteamérica, conformado por Estados Unidos, México y Canadá, generando un egreso de divisas de 466.940.780 dólares.

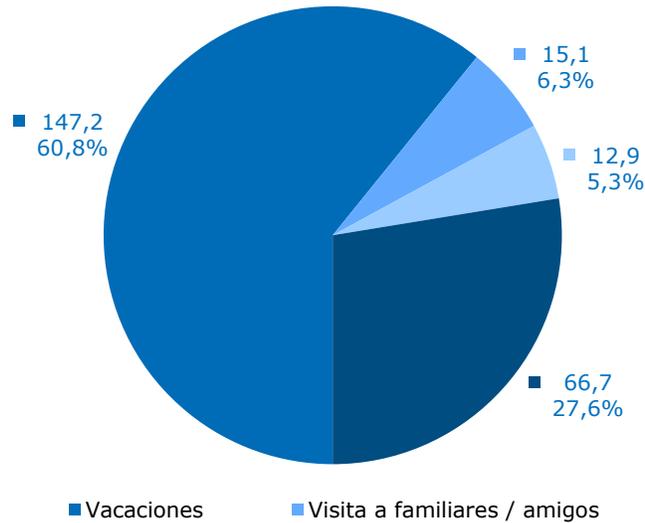
4.9.1. Principal motivo del viaje

Los turistas que viajan por vacaciones a Norteamérica, es el principal motivo de viaje a ese destino, alcanzando un flujo de 147.161 llegadas de turistas residentes en Chile durante el año.

Al flujo anterior, le siguen los turistas que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) a Norteamérica, representando el 27,6% de las llegadas.



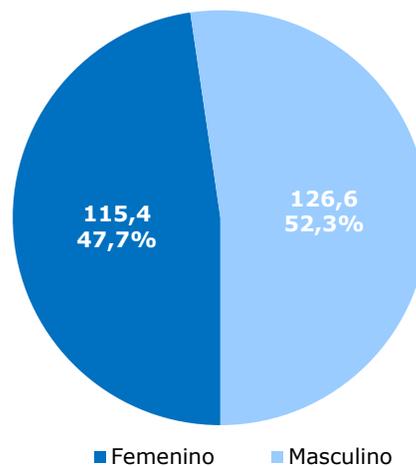
Gráfico 81 Distribución de las llegadas a Norteamérica de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2012.



4.9.2. Composición etaria según género

La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica evidencia un mayor porcentaje de hombres que viajan a ese destino, con un 52,3% del total.

Gráfico 82 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Norteamérica, según género. Año 2012.

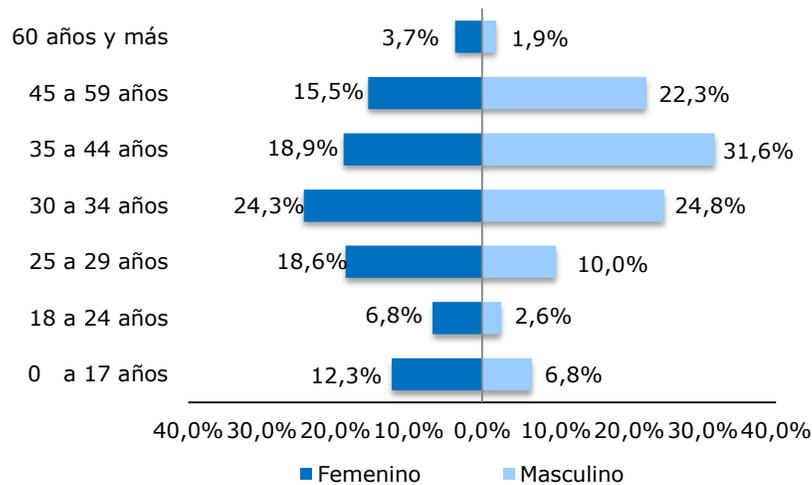


En el gráfico siguiente se observa que la distribución etaria de acuerdo al género de los turistas difiere de manera importante. Es así como en cuatro tramos las mujeres que viajan a Norteamérica superan al género masculino.



Tiende a concentrarse el género masculino en mayor medida en el tramo de los 35 a 44 años, alcanzando el 31,6%, y el género femenino que está en dicho tramo alcanza al 18,9%.

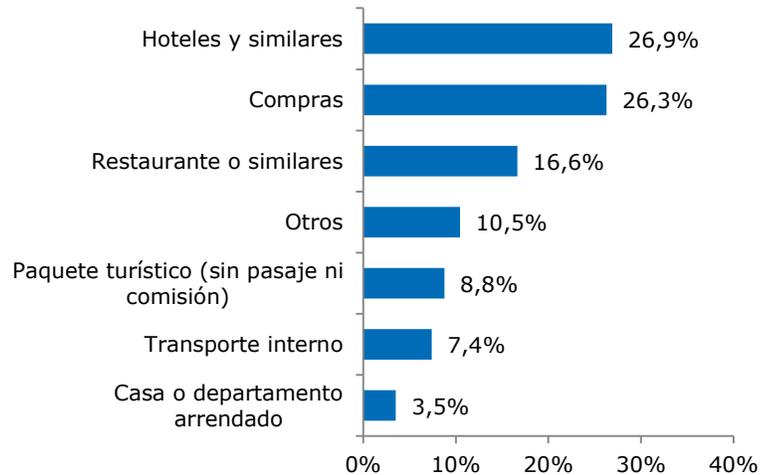
Gráfico 83 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Norteamérica, según edad y género. Año 2012.



4.9.3. Gasto de los turistas en el extranjero

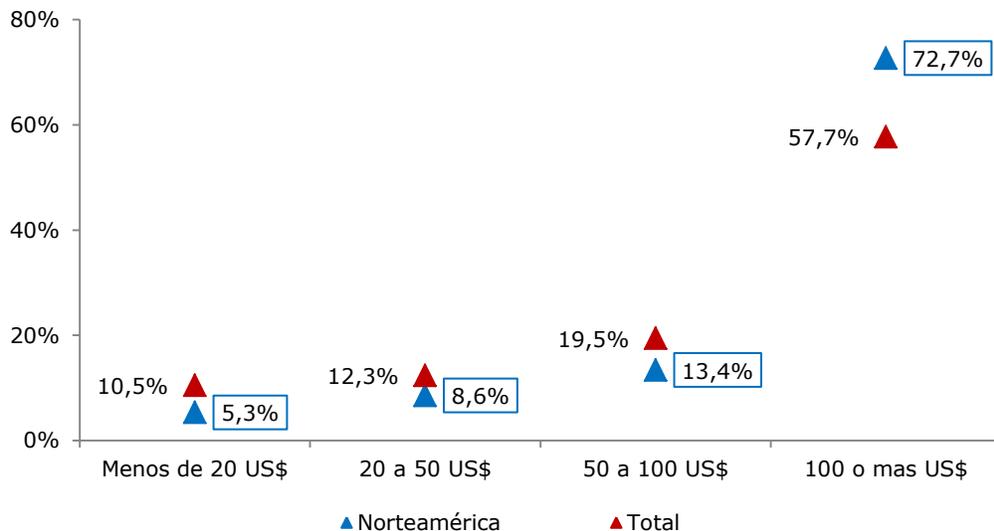
En el gráfico 80, se puede observar que los mayores gastos se registran en hoteles y similares, y compras. Le sigue el gasto en restaurantes o similares. Se destaca en este mercado, el uso del paquete turístico ocupando un importante porcentaje dentro de la estructura, dado que se presenta como una interesante modalidad para el turista residente en Chile, de recorrer en forma organizada, los atractivos del destino.

Gráfico 84 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica.



En el caso de la distribución de los turistas según tramo de gasto promedio diario individual, un 72,7% de los turistas realiza un gasto mayor a 100 dólares, cifra más elevada a la del gasto promedio total en 15,0 puntos porcentuales. Un 13,9% de los turistas gasta menos de 50 dólares diarios por persona, cifra que se diferencia considerablemente con el gasto promedio total nacional.

Gráfico 85 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica según tramo de gasto respecto de la distribución total.



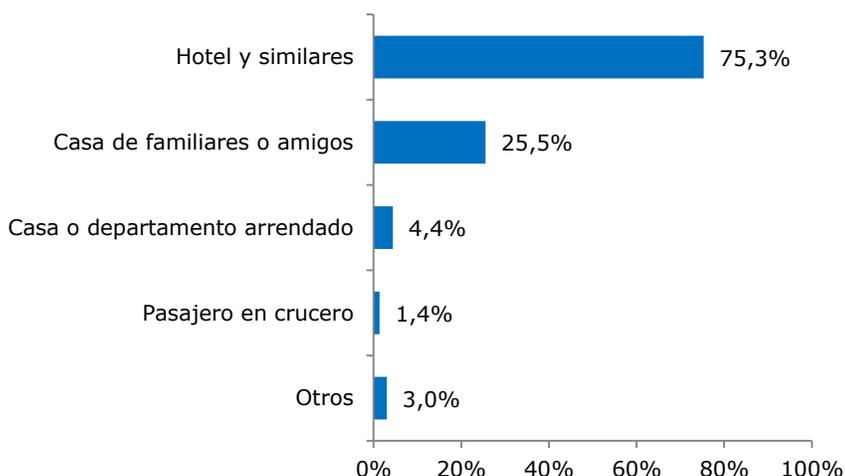
4.9.4. *Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación*

Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado en los tres países que conforman el mercado norteamericano es el hotel y similares, con un 75,3% de las preferencias.

Por destino, el uso de los servicios de alojamiento es mayoritario en México con el 85,6%, seguido por Estados Unidos con 73,5% y Canadá con un 54,6%.

Por otra parte, se advierte que el turista residente en Chile ocupa el crucero en sus desplazamientos, pernoctando en éste, un 1,4%.

Gráfico 86 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica.



En cuanto a la alimentación, los turistas residentes en Chile que viajan a dichos mercados utilizan mayoritariamente los servicios de restaurante (70,5%), lo que en forma más desagregada se tiene: Estados Unidos con un 76,4%, Canadá con 63,7% y finalmente México, con el 50,7%.

Gráfico 87 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica.



4.9.5. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 16,4% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Norteamérica, alcanzando un total de 39.567 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

El paquete turístico puede estar compuesto por los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, city tour, entre otros. Sin embargo, los tres servicios que más se contratan para este mercado son: alojamiento con un 99,1%, seguido por alimentación con un 85,8% y pasajes internacionales, con un 82,2%.

4.9.6. Financiamiento del viaje

El 81,3% de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 25,1%, lo que se explica por el alto porcentaje de quienes viajan por negocios.

4.10 Europa

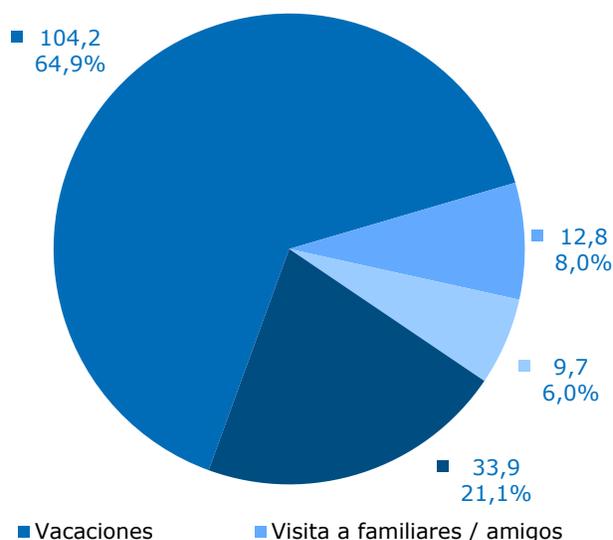
A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, de 160.586 llegadas de residentes que viajan en el período a Europa, conformado por España, Francia y Alemania, generando un egreso de divisas de US\$ 222,7 millones.



4.10.1. Principal motivo del viaje

El principal motivo de viaje al mercado Europeo es por motivo vacaciones en un 64,9% tanto para Francia (66,9%), España (60,4%) como para Alemania (55,7%), seguido por el motivo de negocios en un 21,1%, logrado también en los tres países: Alemania (31,3%), España (23,8%) y Francia (18,7%).

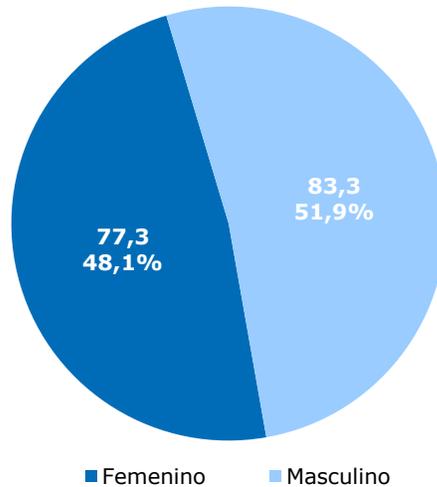
Gráfico 88 Distribución de las llegadas a Europa de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2012.



4.10.2. Composición etaria según género

El género masculino es el que lidera las llegadas a destino en los tres principales países que conforman el mercado Europa, toda vez que el 56,5% lo hace a Alemania, el 51,1% a España y el 51,1% a Francia.

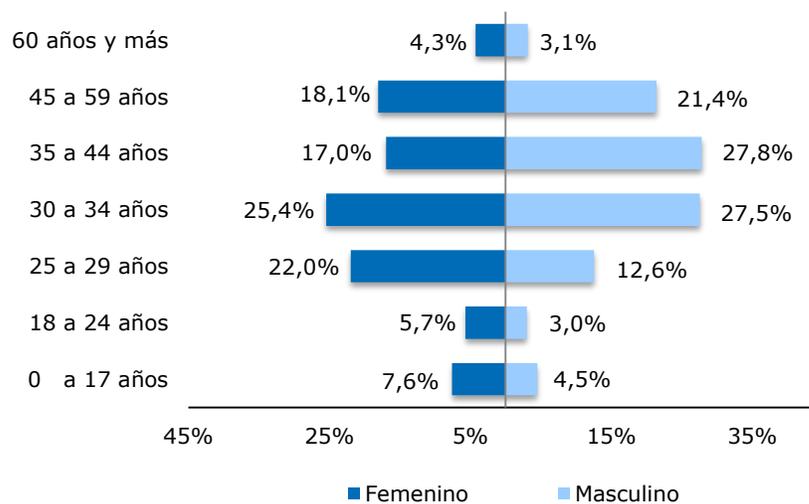
Gráfico 89 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Europa, según género. Año 2012.



Respecto de la edad de los turistas residentes en Chile que viajan a los países europeos, se establece que la composición etaria mayoritaria se encuentra en el rango 35 a 44 años de edad en el género masculino y entre los 30 a 34 años de edad en el género femenino.

Por otra parte, es importante señalar, que el género femenino es mayoritario en los rangos de 0 a 29 años de edad, y en el rango de adultos mayores, a partir de los 60 años y más.

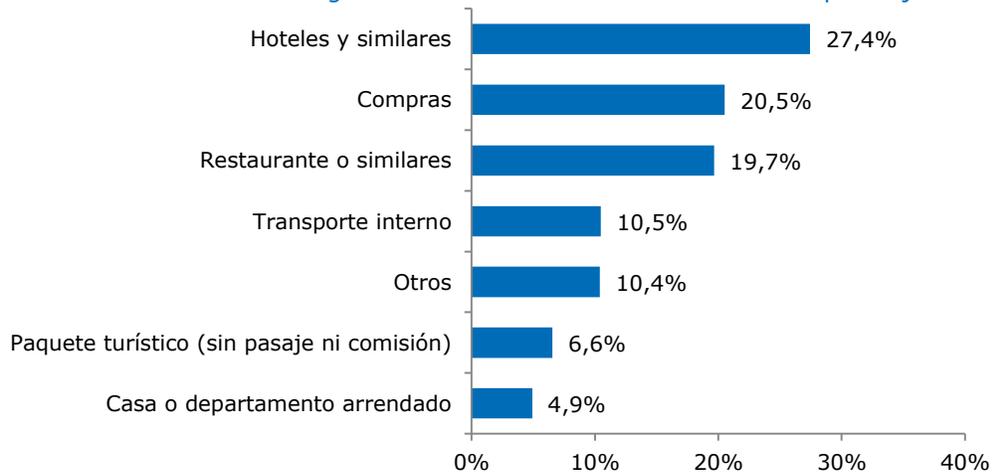
Gráfico 90 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Europa, según edad y género. Año 2012.



4.10.3. Gasto de los turistas en el extranjero

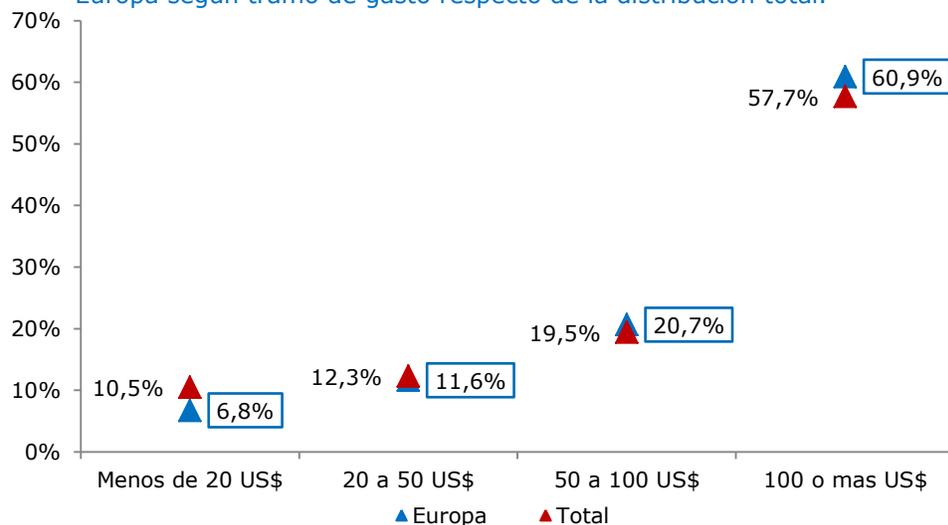
Respecto a la estructura del gasto, los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, destinan el mayor desembolso (27,4%) al financiamiento de alojamiento en hoteles y similares, seguido por compras con el 20,5% y el consumo en restaurantes y similares con un 19,7%.

Gráfico 91 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa.



Por otra parte, la distribución porcentual de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, se concentra el mayor desembolso entre quienes gastan más de 100 dólares diarios (97.850 llegadas), equivalentes al 60,9%. Seguido por 33.181 llegadas de turistas que gastan entre 50 y 100 dólares equivalentes al 20,7%.

Gráfico 92 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa según tramo de gasto respecto de la distribución total.

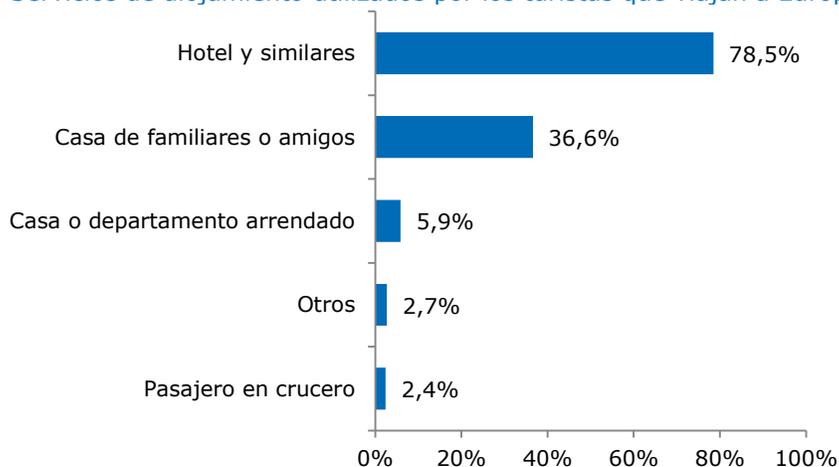


4.10.4. *Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación*

Los turistas residentes en Chile que viajan a los países europeos utilizan principalmente los servicios de alojamiento en hoteles y similares en un 78,5%, (72,7% en España; 81,6% en Francia y el 76,7% en Alemania), seguido igualmente en dichos países por el alojamiento en casa de familiares /amigos en un 36,6% (38,7% en España, 35,8% en Francia y el 36,6% en Alemania).

Un importante número de turistas (3.845 pasajeros) utilizan el servicio de alojamiento en los cruceros, alcanzando un 2,4%.

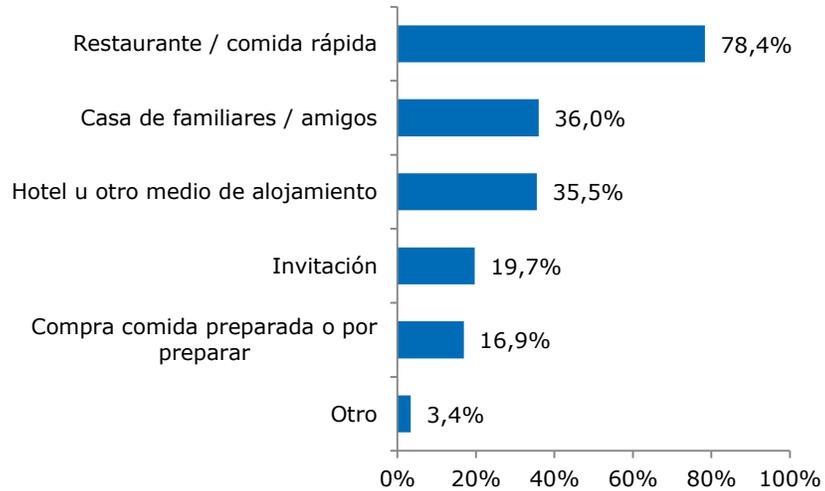
Gráfico 93 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Europa.



En relación a los servicios de alimentación utilizados por los turistas en Europa, las preferencias se inclinan por los servicios de restaurante, registrando el 78,4%, tanto en España (74,0%), Francia (80,6%) como en Alemania (76,9%), seguido por quienes prefieren realizarlo en casa de familiares o amigos registrando el 36,0%, tanto en España (38,0%), Francia (34,6%) como en Alemania (37,8%).

Es importante destacar el uso del hotel como prestador de servicios de alimentación ocupando el 35,5%.

Gráfico 94 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Europa



4.10.5. Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 12,4% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Europa, alcanzando un total de 19.914 llegadas de turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

El paquete turístico puede estar compuesto por los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, city tour, entre otros. Sin embargo, los tres servicios que más se contratan para este mercado son: alojamiento con un 98,4%, seguido por transporte local y traslados con un 85,5% y pasajes internacionales, con un 78,2%.

4.10.6. Financiamiento del viaje

El 86,5% de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 19,9%, y el 13,6% financia el viaje a través de invitaciones, regalos o haciendo uso de millas acumuladas.

Anexos



