



Informe Comportamiento y Perfil del Turismo Emisivo 2014

Cifras Totales del Turismo Emisivo
**Perfil del Turista
que ingresa por Aeropuertos**

Julio, 2015



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Fecha publicación: Julio de 2015

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Avenida Providencia 1550, Santiago, Chile

T: +56 (2) 27318625
<http://www.sernatur.cl>

Fotografía portada: Lago Neltume
Autor: Sernatur, Patricio Yáñez Strange
Banco de imágenes Sernatur
Región: Región de De los Ríos
Provincia: Valdivia
Comuna: Panguipulli

Permitida su reproducción citando fuente.







Índice de contenido

Introducción	14
Resumen ejecutivo	15
Metodología	16
1. Características generales	18
1.1 Llegadas a destino y egreso de divisas	18
1.2 Evolución de llegadas a destino y egreso de divisas período 2004 – 2014	22
1.3 Distribución de llegadas a destino y egreso de divisas por conglomerados de pasos ²⁵	
2. Características de los residentes en Chile que viajan al exterior	27
2.1 Permanencia y gasto	28
2.2 Principal motivo de viaje	30
3. Principales mercados receptores de turistas residentes en Chile	37
3.1 Países fronterizos	40
3.1.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Países Fronterizos y del Egreso de divisas que generan	40
3.1.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a países fronterizos	42
3.2 Argentina	44
3.2.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Argentina y del Egreso de divisas que generan	44
3.2.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Argentina	46
3.3 Perú	48
3.3.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Perú y del egreso de divisas que generan	48
3.3.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Perú	50
3.4 Brasil	53
3.4.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Brasil y del egreso de divisas que generan	53
3.4.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Brasil	55
3.5 Norteamérica	58
3.5.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica y del egreso de divisas que generan	58



3.5.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Norteamérica	60
3.6 Europa	62
3.6.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Europa y del Egreso de divisas que generan	62
3.6.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Europa	64
4. Perfil del turista residente en Chile que viaja al extranjero vía aeropuertos	67
4.1 Edad y Género	69
4.2 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	72
4.3 Contratación de servicios en agencias de viaje para viajar al extranjero	73
4.4 Financiamiento y gasto de los turistas en el extranjero	75
4.5 Fronterizos	77
4.5.1 Principal motivo del viaje	77
4.5.2 Composición etaria según género	78
4.5.3 Gasto de los turistas	80
4.5.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	81
4.5.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	83
4.5.6 Financiamiento del viaje	83
4.6 Argentina	84
4.6.1 Principal motivo del viaje	84
4.6.2 Composición etaria según género	85
4.6.3 Gasto de los turistas en el extranjero	86
4.6.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación	88
4.6.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	89
4.6.6 Financiamiento del viaje	89
4.7 Perú	90
4.7.1 Principal motivo del viaje	90
4.7.2 Composición etaria según género	91
4.7.3 Gasto de los turistas en el extranjero	92
4.7.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero	95
4.7.6 Financiamiento del viaje	95
4.8 Brasil	95
4.8.1 Principal motivo del viaje	95
4.8.2 Composición etaria según género	96
4.8.3 Gasto de los turistas en el extranjero	97



<i>4.8.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación</i>	99
<i>4.8.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero</i>	100
<i>4.9 Norteamérica</i>	101
<i>4.9.1 Principal motivo del viaje</i>	101
<i>4.9.2 Composición etaria según género</i>	102
<i>4.9.3 Gasto de los turistas en el extranjero</i>	103
<i>4.9.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación</i>	105
<i>4.9.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero</i>	106
<i>4.9.6 Financiamiento del viaje</i>	106
<i>4.10 Europa</i>	107
<i>4.10.1 Principal motivo del viaje</i>	107
<i>4.10.2 Composición etaria según género</i>	108
<i>4.10.3 Gasto de los turistas en el extranjero</i>	109
<i>4.10.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación</i>	111
<i>4.10.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero</i>	112
<i>4.10.6 Financiamiento del viaje</i>	112



Índice de Gráficos

Gráfico 1	Distribución del número de llegadas a destino según tipología. Año 2014.	18
Gráfico 2	Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile, según trimestre año 2014.	19
Gráfico 3	Egreso de divisas (millones de US\$) de turistas residentes en Chile que viajan al extranjero (llegadas a destino) según trimestre. Año 2014.	20
Gráfico 4	Llegadas a destino (miles) y egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile según país de destino. Año 2014.	21
Gráfico 5	Evolución y variación porcentual de llegadas a destino, de turistas residentes en Chile, período 2004 – 2014.	23
Gráfico 6	Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile. Período 2004 – 2014.	24
Gráfico 7	Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de visitantes residentes en Chile, incluido transporte internacional. Período 2004 – 2014.	25
Gráfico 8	Distribución porcentual de llegadas a destino y egreso de divisas según Conglomerado de Pasos. Período 2012 – 2014.	26
Gráfico 9	Permanencia promedio (noches) y gasto promedio total individual (US\$), según mercados de destino. Año 2014.	29
Gráfico 10	Distribución de llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Año 2014.	30
Gráfico 11	Distribución del egreso de divisas que realizan los turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2014.	31
Gráfico 12	Tasa de variación de llegadas a destino y egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Años 2014/2013.	32
Gráfico 13	Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por Vacaciones. Año 2014.	33
Gráfico 14	Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por motivos de Negocios, Año 2014.	34
Gráfico 15	Evolución de las llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Período 2004 – 2014.	35
Gráfico 16	Evolución de egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Período 2004 – 2014 (millones US\$ de cada año).	36



Gráfico 17 Llegadas de turistas residentes en Chile y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2014.	39
Gráfico 18 Egreso de divisas y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2014.	39
Gráfico 19 Llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2014.....	40
Gráfico 20 Egreso de divisas (millones US\$) hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2014.....	41
Gráfico 21 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile, hacia países fronterizos. Período 2004 – 2014.	42
Gráfico 22 Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile, hacia países fronterizos. Períodos 2004 – 2014.....	43
Gráfico 23 Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile hacia Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2014.	44
Gráfico 24 Egreso de divisas (millones US\$) en Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2014.	45
Gráfico 25 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia Argentina. Períodos 2004 – 2014.	46
Gráfico 26 Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile con destino Argentina. Período 2004 – 2014.....	47
Gráfico 27 Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile a Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.	49
Gráfico 28 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.	50
Gráfico 29 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Perú (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2004 – 2014.....	51
Gráfico 30 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones de US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Perú. Período 2004 – 2014. .	52
Gráfico 31 Llegadas (miles) de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.	53
Gráfico 32 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.	54
Gráfico 33 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Brasil (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2004 – 2014.	56
Gráfico 34 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Brasil. Período 2004 – 2014.57	



Gráfico 35 Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior, según trimestre. Año 2014.	58
Gráfico 36 Egreso de divisas (millones US\$) de los turistas que visitan Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.	59
Gráfico 37 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Norteamérica (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2004 – 2014.	60
Gráfico 38 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica. Período 2004 – 2014.	61
Gráfico 39 Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.	62
Gráfico 40 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.	63
Gráfico 41 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Europa de turistas residentes en Chile. Períodos 2004 – 2014.	64
Gráfico 42 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Europa. Período 2004 – 2014.	66
Gráfico 43 Distribución de turistas residentes en Chile llegados a destino, según género. Año 2013.	69
Gráfico 44 Distribución de las llegadas a destino según tramo etario. Año 2014.	70
Gráfico 45 Distribución de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero, según edad y género. Año 2014.	71
Gráfico 46 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2014.	72
Gráfico 47 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2014.	73
Gráfico 48 Proporción de turistas que compran servicios en agencias de viaje y servicios contratados. Año 2014.	74
Gráfico 49 Proporción de turistas que compran servicios en agencias de viaje según componentes del paquete turístico. Año 2013.	75
Gráfico 50 Financiamiento del viaje al extranjero de los turistas residentes en Chile.	76
Gráfico 51 Estructura del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero.	76
Gráfico 52 Tramo de gasto promedio diario individual, según mercados de destino. Año 2014.	77



Gráfico 53 Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje, Año 2014.	78
Gráfico 54 Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según género. Año 2014.	79
Gráfico 55 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a países fronterizos, según edad y género Año 2014.	79
Gráfico 56 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos.	80
Gráfico 57 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2014.	81
Gráfico 58 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a países fronterizos.	82
Gráfico 59 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a países fronterizos. Año 2014.	82
Gráfico 60 Distribución de llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2014.	84
Gráfico 61 Distribución de llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según género. Año 2014.	85
Gráfico 62 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Argentina, según edad y género. Año 2014.	86
Gráfico 63 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina. Año 2014.	86
Gráfico 64 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina por el Aeropuerto CAMB, según tramo de gasto. Año 2014.	87
Gráfico 65 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Argentina. Año 2014.	88
Gráfico 66 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Argentina. Año 2014.	88
Gráfico 67 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según principal motivo de viaje. Año 2014.	90
Gráfico 68 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según género. Año 2014.	91
Gráfico 69 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Perú, según edad y género. Año 2014.	92



Gráfico 70 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú. Año 2014.....	92
Gráfico 71 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2014.....	93
Gráfico 72 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Perú. Año 2014.	94
Gráfico 73 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Perú. Año 2014.	94
Gráfico 74 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según principal motivo de viaje. Año 2014.....	96
Gráfico 75 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según género. Año 2014.	96
Gráfico 76 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Brasil, según edad y género Año 2014.	97
Gráfico 77 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil. Año 2014.....	98
Gráfico 78 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2014.....	98
Gráfico 79 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Brasil. Año 2014.	99
Gráfico 80 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Brasil. Año 2014.	99
Gráfico 81 Distribución de las llegadas a Norteamérica de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2014.....	101
Gráfico 82 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Norteamérica, según género. Año 2014.....	102
Gráfico 83 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Norteamérica, según edad y género. Año 2014.....	103
Gráfico 84 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica. Año 2014.....	103
Gráfico 85 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2014.....	104
Gráfico 86 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica. Año 2014.....	105
Gráfico 87 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica.	106



Gráfico 88	<i>Distribución de las llegadas a Europa de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2014.</i>	107
Gráfico 89	<i>Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Europa, según género. Año 2014.</i>	108
Gráfico 90	<i>Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Europa, según edad y género. Año 2012.</i>	109
Gráfico 91	<i>Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa.</i>	110
Gráfico 92	<i>Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2014.</i>	110
Gráfico 93	<i>Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Europa.</i>	111
Gráfico 94	<i>Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Europa. Año 2014.</i>	112



Introducción

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) realiza anualmente un levantamiento de encuestas a residentes en Chile que viajan al extranjero, para tener un conocimiento cuantitativo de su comportamiento turístico.

En este contexto, se presenta el siguiente informe, el cual muestra los principales resultados obtenidos del estudio del turismo emisoro durante el año 2014, a través de cuadros y gráficos, complementados con un análisis descriptivo que permite conocer las principales características del turista residente en Chile que viaja al extranjero.

El análisis comienza con una mirada global de la actividad, y luego se presenta una serie de cuadros y gráficos que permiten conocer variables sobre permanencia promedio, gasto promedio diario individual y gasto total individual, según país visitado, segmentados a su vez por motivo del viaje agrupados en "personales" (vacaciones, familiares y amigos, otros) y "negocios" (negocios, motivos profesionales, congresos – seminarios), como asimismo, el financiamiento, tipo de alojamiento y alimentación, uso de paquete turístico, entre otros.

Importante es señalar que el gasto promedio diario individual, gasto total individual y egreso de divisas, se encuentran expresados en moneda dólar de Estados Unidos de cada año.

En un apartado final del informe, se encuentran las principales características del turista que viaja al exterior vía aeropuerto CAMB, cuya información es presentada y analizada por mercados: Fronterizos, Argentina, Perú, Brasil, Norteamérica y Europa.

Como Anexos, se presentan los cuadros con los principales resultados de las variables en estudio, además del perfil del turista residente en Chile que viaja al exterior vía aeropuerto, el cual contempla variables cuantitativas y cualitativas que describen el comportamiento del Turismo Emisoro registrado durante el año 2014.

Se destaca que los totales porcentuales pueden no coincidir con la suma de los componentes del mismo, debido a redondeo de cifras.

Para finalizar, agradecemos a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile y la Concesionaria SCL de Aeropuerto Internacional CAMB por las facilidades otorgadas en la etapa del levantamiento de información, permitiendo la elaboración de este informe.



Resumen ejecutivo

Las llegadas de residentes en Chile durante el 2014 en viajes de turismo al extranjero fue de 3.168.663 turistas y 672.668 excursionistas durante el año 2014, que en forma conjunta da un total de 3.841.332 visitantes, registrando un alza del 4,6% en comparación con el año 2013. Estas llegadas a destino de visitantes, generaron un egreso de divisas de US\$ 2.077,2 millones, crecimiento del 11,9% en relación al año 2013, que se desglosa en US\$ 2.038,9 millones por los turistas, US\$ 38,3 millones por los excursionistas. Además US\$ 462,5 millones fue por transporte internacional lo que significó una suma de US\$ 2.553,6 millones en egreso de divisas por turismo emisorio.

El principal destino por los residentes en Chile que viajan al extranjero es Argentina, marcando el 40,3% del flujo de llegadas a destino, probablemente por la cercanía y tipo de cambio favorable en algunos ítems de gasto de importancia, que ofrece este destino a los turistas que prefieren salir del país. Sin embargo, el gasto en el destino es el más conservador con US\$ 48,7 como gasto promedio diario individual, en comparación con el destino donde más se gasta por motivos turísticos, que es EEUU con US\$ 140,4 promedio diarios, teniendo en cuenta que este último destino tiene un mayor nivel de precio de sus productos turísticos en relación al de Argentina, lo que hace que aumente el gasto total efectuado.

En relación a los motivos de viaje para salir de Chile, se destacan las vacaciones con el 62,0% de las preferencias, y visita a familiares y/amigos con el 13,6%.

En relación a los motivos de viaje para salir de Chile por fines turísticos, se destacan las vacaciones con el 62,0% de las preferencias, seguido por visita a familiares y/o amigos con un 13,6%. Los países fronterizos se distinguen por captar el 67,3% del total de las llegadas a destino por motivo vacacionales, con un gasto total individual (GTI) de US\$302,3 en Argentina en un periodo de 5,2 noches de estancia promedio y un GTI US\$ 220,0 en Perú con 3,9 noches pernoctadas como promedio.

Por motivo de negocios, el que incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios, viajaron 409.775 turistas al extranjero, representando el 12,9% del flujo total observado durante el período. En relación al egreso de divisas, genera US\$ 494,7 millones, con una participación de 24,3% del total anual.

En el destino Norteamérica, un 77,0% de los turistas realiza un gasto promedio diario individual mayor a US\$ 100, cifra más elevada a la del gasto promedio total en 20,2 puntos porcentuales. Por su parte, la distribución porcentual de los turistas residentes en Chile que viajan al destino Europa, el mayor desembolso se concentra entre quienes gastan más de US\$ 100 diarios, equivalentes al 63,5%.





Carretera Austral, Ventisquero Colgante
Autor: Chile365.cl
Banco de imágenes Sernatur

Metodología

La metodología utilizada por SERNATUR, se desarrolla a partir de dos lineamientos: lo establecido por la Organización Mundial de Turismo (OMT), para homologar resultados que permitan confrontarlos con las mediciones de otros países y hacerlos comparables a través de los años, y lo determinado en la "Nueva medición del Turismo Emisivo año 2000 - 2008", formulada por SERNATUR.

Es importante señalar que el egreso de divisas por país no está en directa relación con el número de las llegadas a destino de turistas residentes en Chile, toda vez que no debe interpretarse como proporción de residentes en Chile que viajan a los distintos destinos, sino que, la unidad de medida "llegadas" significa que un solo residente puede estar contabilizado en cada uno de los destinos visitados durante un mismo viaje al extranjero.

Respecto del levantamiento y procesamiento de la información, SERNATUR tradicionalmente ha realizado las mediciones en los principales pasos fronterizos del país como es Chacalluta Terrestre en la región de Arica y Parinacota, Los Libertadores en la región de Valparaíso, el Aeropuerto CAMB de la región Metropolitana y Cardenal Samoré en Los Lagos. En algunos de ellos durante todos los meses del año, y en otros algunos trimestres, debido especialmente a las condiciones climáticas del paso fronterizo.

A partir del año 2012, la encuesta es aplicada únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), principalmente porque el resto de los pasos fronterizos presenta un comportamiento homogéneo de los resultados entre periodos (años). Dado lo anterior, el comportamiento del resto de estos pasos fueron estimados (basado en una estructura que es actualizada periódicamente en una construcción de año base para la medición), considerando la tendencia reflejada específicamente después de la crisis de los años 2008-2009, de manera de desligar los efectos de este negativo periodo.

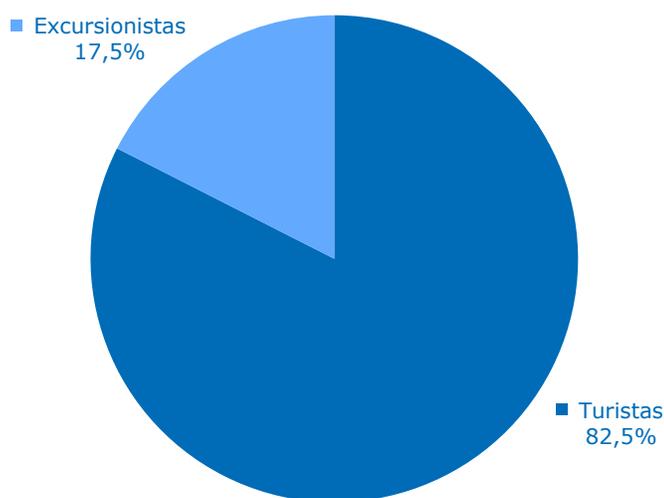


1. Características generales

1.1 Llegadas a destino y egreso de divisas

Durante el año 2014, se registraron 3.841.332 llegadas a destino de visitantes residentes en Chile que viajan al extranjero, lo que representó un aumento de 4,6% en relación al año anterior. Un análisis más desagregado muestra un incremento del 5,7% en turistas y una disminución de -0,3% en excursionistas.

Gráfico 1 Distribución del número de llegadas a destino según tipología. Año 2014.

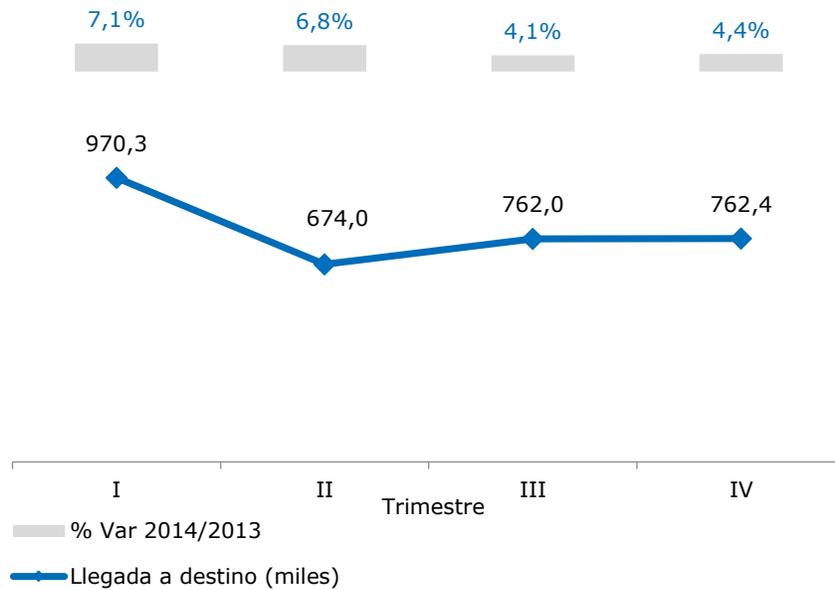


El comportamiento del turismo emisor en Chile, se ha caracterizado por ser estacional, destacando el período estival como la época favorita de los residentes en Chile para viajar al extranjero. De tal forma que, para el año en análisis, el mayor crecimiento se produjo durante el primer trimestre con 1.160.661 llegadas a destino de visitantes residentes en Chile seguido por el tercer trimestre con 940.633 llegadas. Lo mismo sucede en el primer trimestre con las llegadas a destino de los turistas, siendo marginalmente superior en la variación positiva que tiene respecto al mismo trimestre del 2013, alcanzando un aumento del 7,1%. Cabe destacar que en el caso de los excursionistas solo presentó un aumento significativo en el tercer trimestre con un 4,7% en relación al mismo periodo del año anterior.



Gráfico 2
2014.

Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile, según trimestre año

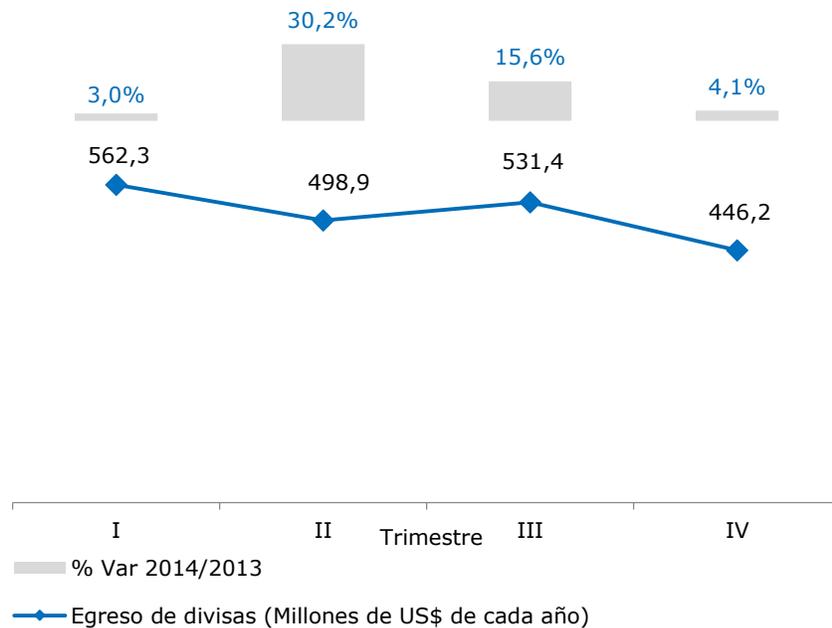


El egreso total de divisas generado por los residentes en Chile que viajaron al extranjero por motivos turísticos alcanzó un monto de US\$ 2.553,6 millones en el total anual, un 10,2% más que el año anterior. De este total, US\$ 2.038,9 millones corresponde a las llegadas a destino de los turistas, US\$ 38,3 millones a excursionistas y US\$ 476,5 millones a transporte internacional.

Tal como se aprecia en el gráfico 3, durante el primer trimestre se produce el mayor egreso de divisas generado por los turistas residentes en Chile que viajan al exterior, alcanzando los US\$ 562,3 millones, equivalente a un 3,0% en términos de variación comparado con igual trimestre del año anterior.



Gráfico 3 Egreso de divisas (millones de US\$) de turistas residentes en Chile que viajan al extranjero (llegadas a destino) según trimestre. Año 2014.



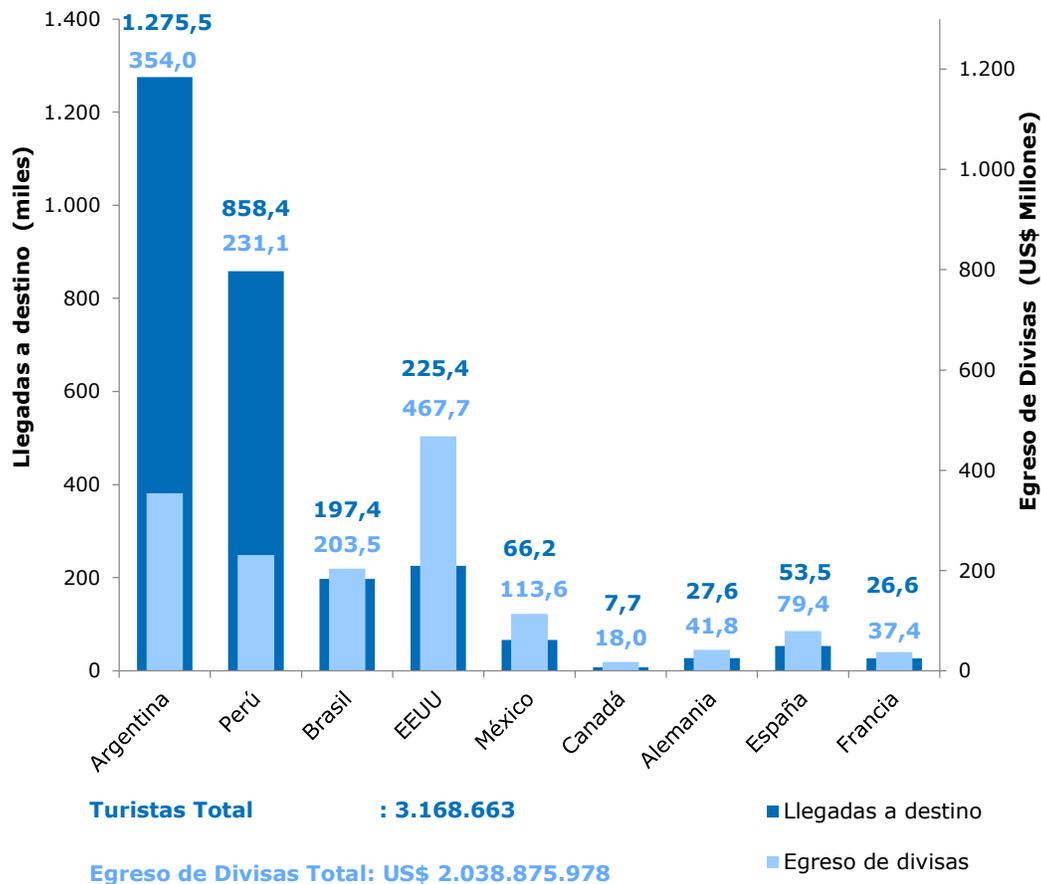
De las 3.168.663 llegadas a destino de turistas residentes en Chile que viajaron al extranjero, el 92,5% se dirigió a algún país de América (2.931.694 llegadas a destino), el 6,0% optó por viajar hacia Europa, mientras que el 1,5% visitó otros países del mundo.

Argentina y Perú, históricamente han concentrado el mayor flujo del turismo emisor, alcanzando en este período el 67,3% de las llegadas a destino (2.133.876). En efecto, Argentina sigue liderando con el 40,3% de las llegadas a destino, cuyo peso relativo incide fuertemente en los resultados globales del comportamiento del turismo emisor. Le sigue Perú con el 27,1%, Estados Unidos con el 7,1%, Brasil con el 6,2%, México con el 2,1%, España y Francia con el 1,7% y el 0,8%, respectivamente.

Argentina lidera con el 40,3% de las llegadas a destino, cuyo peso relativo incide significativamente en los resultados globales del comportamiento del turismo emisor.



Gráfico 4 Llegadas a destino (miles) y egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile según país de destino. Año 2014.



En relación al egreso de divisas realizado por los turistas salidos del país, las agrupaciones con las cifras más representativas fueron: los turistas con destino a Norteamérica registrando US\$ 599,3 millones, los países fronterizos alcanzando los US \$ 585,2 millones, y Otros América alcanzando los US\$ 290,2 millones, significando un 29,4%, 28,7% y 14,2% respectivamente, del egreso de divisas total.

Considerando un egreso de divisas más desagregado por país de destino, aquellos turistas que se dirigieron a Estados Unidos y Argentina marcaron una diferencia clara, situándose en los US\$ 467,7 y US\$ 354,0 millones, respectivamente, en el año 2014.



Aquellos turistas que se dirigieron a Estados Unidos y Argentina, marcaron una diferencia clara en el egreso de divisas, situándose en US\$ 467,7 y US\$ 354,0 millones, respectivamente.

1.2 Evolución de llegadas a destino y egreso de divisas período 2004 – 2014

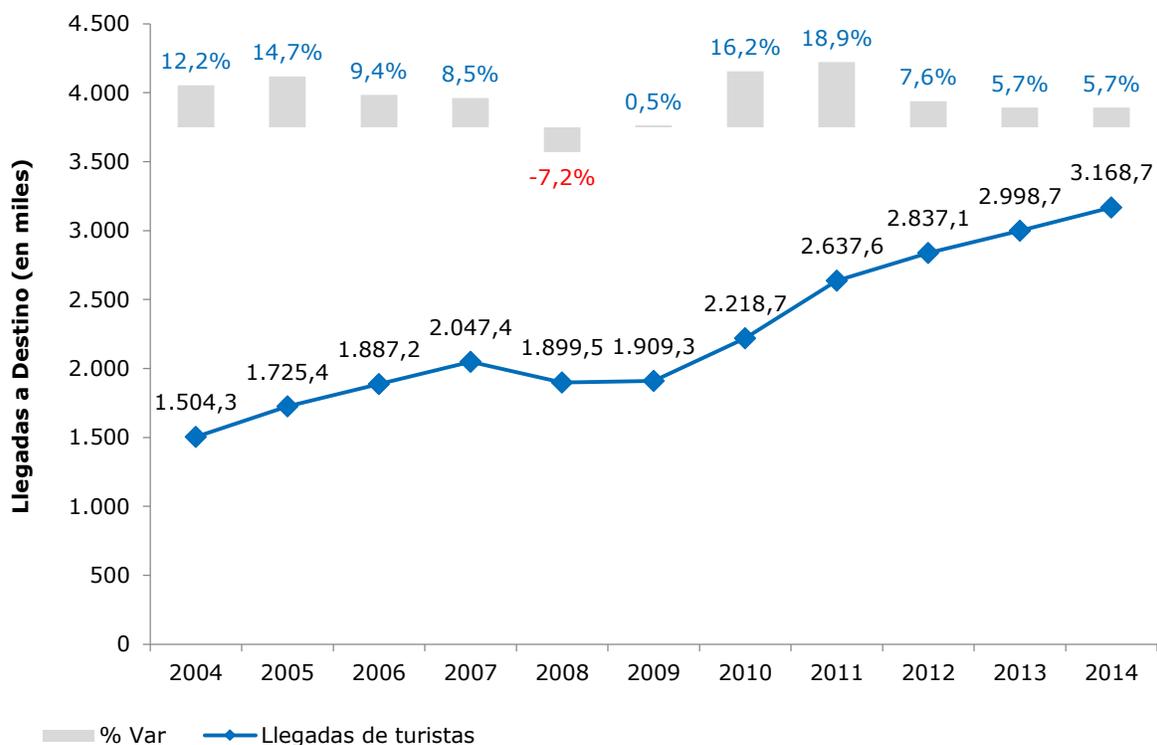
En el gráfico número 5 se observa un crecimiento con variaciones anuales decrecientes desde el año 2006 hasta el año 2008, este último año con variación negativa de -7,2%. Este ciclo tuvo como una de sus principales causas, la recesión mundial que se produjo, afectando principalmente en el tipo de cambio¹, lo que provocó encarecer los viajes turísticos al extranjero para los residentes en Chile.

Desde el 2009 hasta el 2011 la evolución de las llegadas fue a tasa creciente, siendo el 2011 un 18,9% con respecto al 2010. Para el 2012 y 2013 se siguió creciendo positivamente pero con tasas menores al 2011, presentando un 7,6% y 5,7% respectivamente. Durante el año 2014 se registró el mayor volumen de llegadas de turistas a destino con 3.168.663 llegadas, lo que se traduce en una diferencia de 1.664.387 respecto del año 2004, siendo más del doble de la cifra registrada durante ese año.

¹ Ver tipo de cambio real (TCR) en www.bcentral.cl, sección "set de gráficos".



Gráfico 5 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino, de turistas residentes en Chile, período 2004 – 2014.

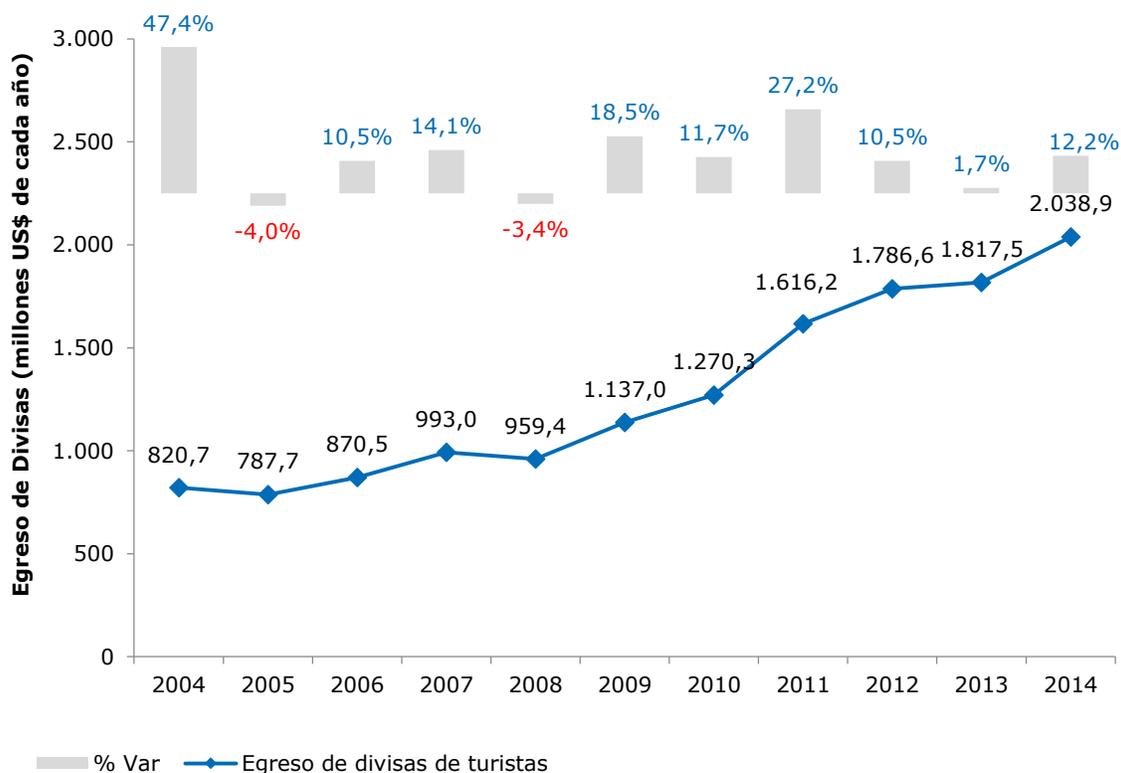


El egreso de divisas tiene un comportamiento disímil a lo registrado en las llegadas a destinos al exterior de los turistas residentes en Chile, con US\$787,7 y US\$959,4 millones para los años 2005 y 2008 respectivamente, teniendo el año 2014 US\$2.038,9 millones con una diferencia de US\$1.218,2 millones respecto al año 2004.

En relación a la variación porcentual, el mayor crecimiento se registra durante el año 2004 con un 47,4%. Una serie de factores explican este comportamiento, entre ellos, el buen desempeño económico del país, permitiendo una mayor realización de viajes, y por otro lado, las medidas adoptadas en relación con la vigencia del acuerdo de libre tránsito entre Chile y Perú, permitiendo el ingreso sin necesidad de pasaporte. En los años 2005 y 2008, se presentaron variaciones negativas de -4,0% y -3,4% respectivamente.



Gráfico 6 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile. Período 2004 – 2014.²



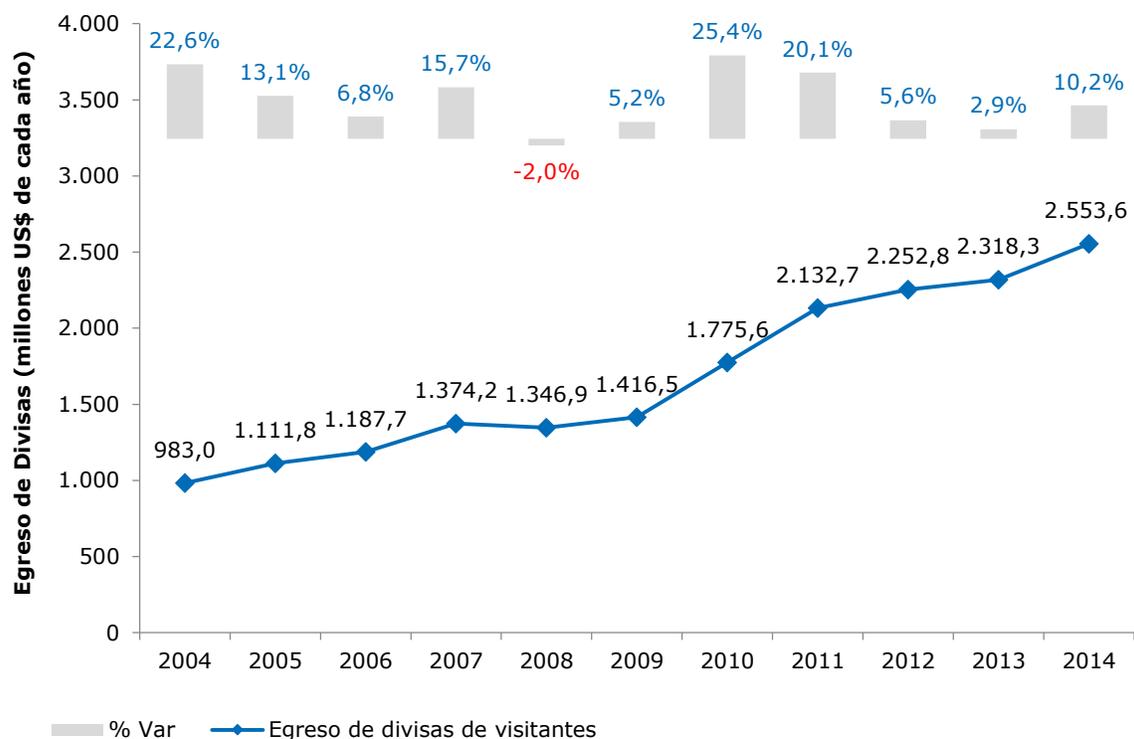
Respecto del comportamiento registrado en el egreso de divisas generado por los visitantes (turistas y excursionistas) residentes en Chile durante la década, se aprecia un crecimiento sostenido (gráfico N° 7), con excepción del año 2008 con -2,0%, igual a las llegadas a destino de turistas, puede ser resultado del tipo de cambio menos favorable que se observó en el último trimestre del año 2008, a un valor promedio del tipo de cambio de \$ 639,74³ para los turistas residentes en Chile, elevando el costo de la divisa, y por ende los precios de los productos turísticos.

² Egreso de divisas en moneda de cada año.

³ Fuente: Banco Central



Gráfico 7 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) de visitantes residentes en Chile, incluido transporte internacional. Período 2004 - 2014.



1.3 Distribución de llegadas a destino y egreso de divisas por conglomerados de pasos

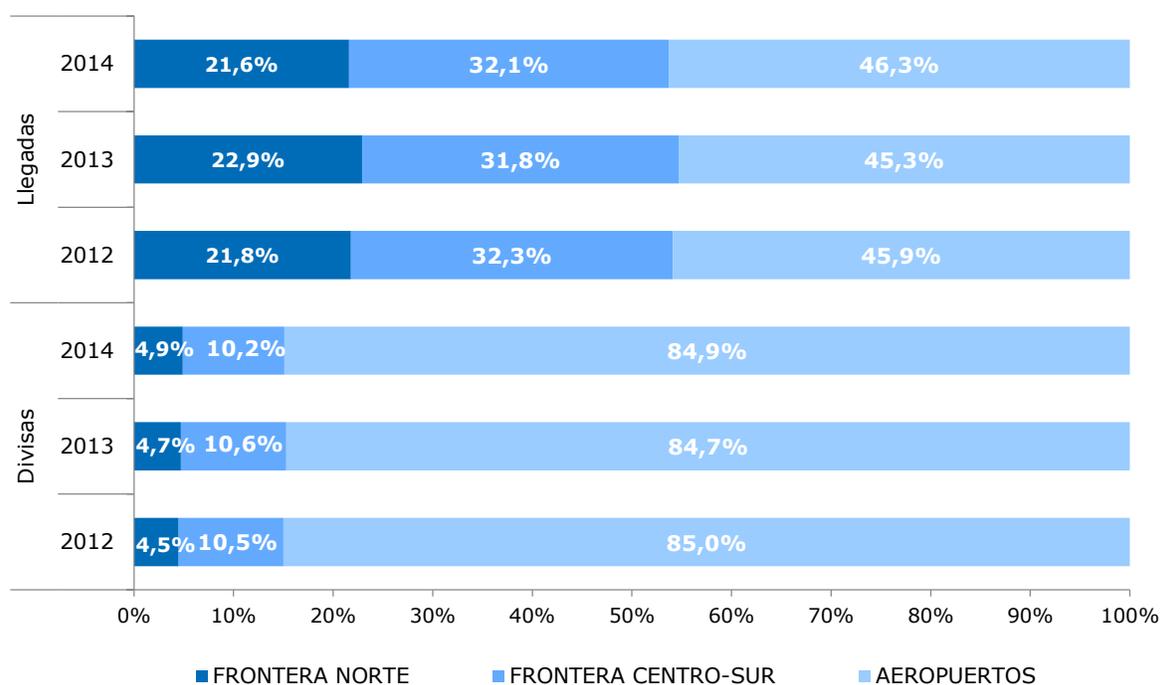
En el Gráfico Nº 8 se puede distinguir que los aeropuertos del país lideran en llegadas a destino y aun en mayor proporción el egreso de divisas realizado por los turistas residentes en Chile que utilizan dicha puerta de salida.

Además se puede apreciar que tanto aeropuertos como frontera centro sur tuvieron un aumento en la participación sobre el total de llegadas a destino, 46,3% y 32,1%, respectivamente, no así en el caso de frontera norte que disminuyó a un 21,6% el 2014, frente al 22,9% del 2013.



Otro aspecto destacable, es que mientras las llegadas a destino durante el año 2014, representan el 46,3% por aeropuertos, el egreso de divisas por esta vía asciende al 84,9%. Esto es debido a que los turistas que viajan al extranjero por los aeropuertos del país, gastan comparativamente mucho más que aquellos turistas que salen del país por pasos terrestres, sumado a que la permanencia promedio de los que viajan vía aeropuerto (11,8 noches en promedio) es considerablemente más alta, (6,5 noches en promedio) que la estancia de los que viajan por la frontera terrestre centro sur (5,3 noches en promedio), con una diferencia de 6,5 noches en promedio. En este sentido, en el año 2014 los turistas salidos por el aeropuerto gastaron en promedio US\$ 1.179,7, por frontera centro sur US\$ 204,6 y por frontera norte US\$ 144,6.

Gráfico 8 Distribución porcentual de llegadas a destino y egreso de divisas según Conglomerado de Pasos. Período 2012 – 2014.





Los Quenes, Trekking hacia Volcan
Planchon, Romeral, Maule

Autor: Leonardo Ortega M.

Banco audiovisual Sernatur

2. Características de los residentes en Chile que viajan al exterior

2.1 Permanencia y gasto

La permanencia promedio en los países de destino de los turistas residentes en Chile durante el 2014, fue de 7,8 noches y el gasto promedio total individual de US\$ 643,4.

En este contexto, se destaca Canadá, perteneciente al mercado norteamericano con 34,5 noches de permanencia promedio y un gasto promedio total individual de US\$ 2.344,1, de igual forma Estados Unidos, con 14,8 noches de permanencia promedio y un gasto promedio total individual de US\$ 2.074,9, por último destacan Alemania y España, ambos con 15,5 noches de pernoctación, y cuentan con un gasto de US\$ 1.515, 8 y US\$ 1.483,3 respectivamente.

La permanencia promedio de los residentes en Chile que visitaron el extranjero con fines turísticos, presenta una tendencia inversa a la cantidad de preferencias de llegadas a destino. En efecto, países de América como Argentina se presenta como destino turístico favorito, y la permanencia promedio de un turista en ese país sólo registra 5,7 noches promedio durante el período. Así también, Perú que registra una media de 5,1 noches, y en orden creciente, se advierte que hacia Brasil, la permanencia promedio es de 8,9 noches, y hacia Norteamérica⁴ de 14,8 noches, 2,7 veces más que la pernoctación en los países fronterizos.

La permanencia promedio en los países de destino de los turistas residentes en Chile fue 7,8 noches y el gasto promedio total individual de US\$643,4.

Respecto del gasto promedio total individual realizado por los turistas residentes en Chile en los países de destino, se destaca el mercado norteamericano al presentar la más alta cifra con US\$ 2.002,2 sin considerar a los Otros países del mundo, los cuales en promedio gastaron US\$ 2.065,5.

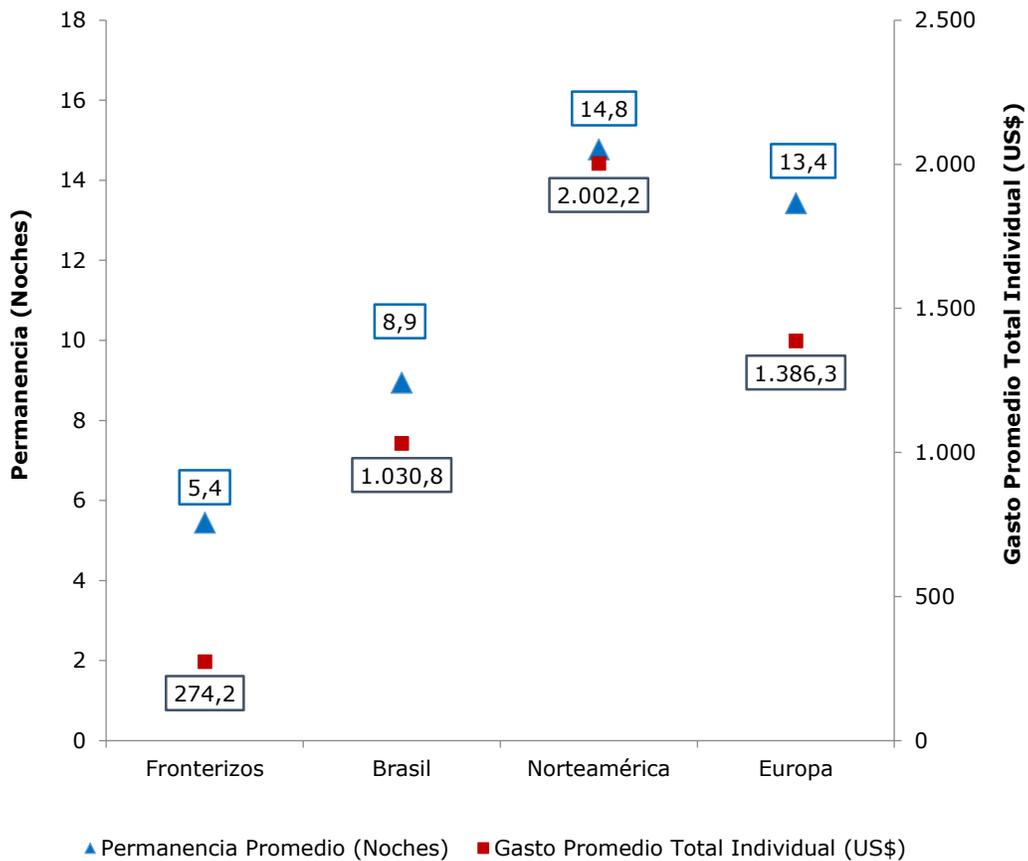
⁴ Norteamérica: Canadá, Estados Unidos y México.



Por su parte, el destino Brasil se destaca dentro del ámbito latinoamericano por lograr el mayor gasto promedio total individual de US\$ 1.030,8 con una permanencia promedio de 8,9 noches.

Los destinos fronterizos en cambio, son los que presentan la más baja cifra del gasto promedio total individual de US\$ 274,2.

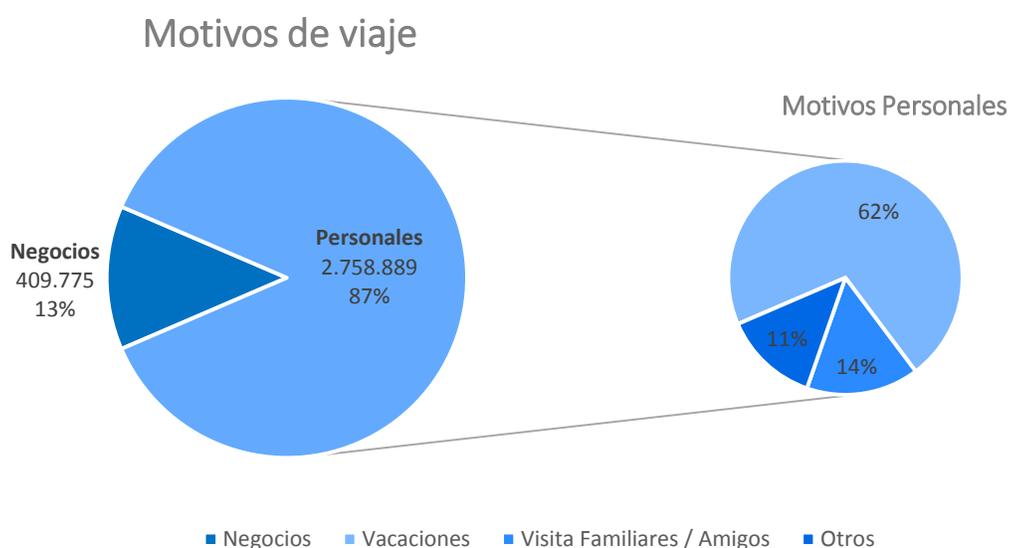
Gráfico 9 Permanencia promedio (noches) y gasto promedio total individual (US\$), según mercados de destino. Año 2014.



2.2 Principal motivo de viaje

El principal motivo que declaran los turistas residentes en Chile para viajar al extranjero es vacaciones, alcanzando un flujo de llegadas de 1.964.786 a destino para el año 2014, con un incremento de 10,5% respecto del año anterior. A su vez, estos turistas originan un egreso de US\$ 1.237,7 millones, que representa un 60,7% del egreso de divisas generado por los turistas, lo que experimentó un aumento de 25,1% respecto del año 2013.

Gráfico 10 Distribución de llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Año 2014.

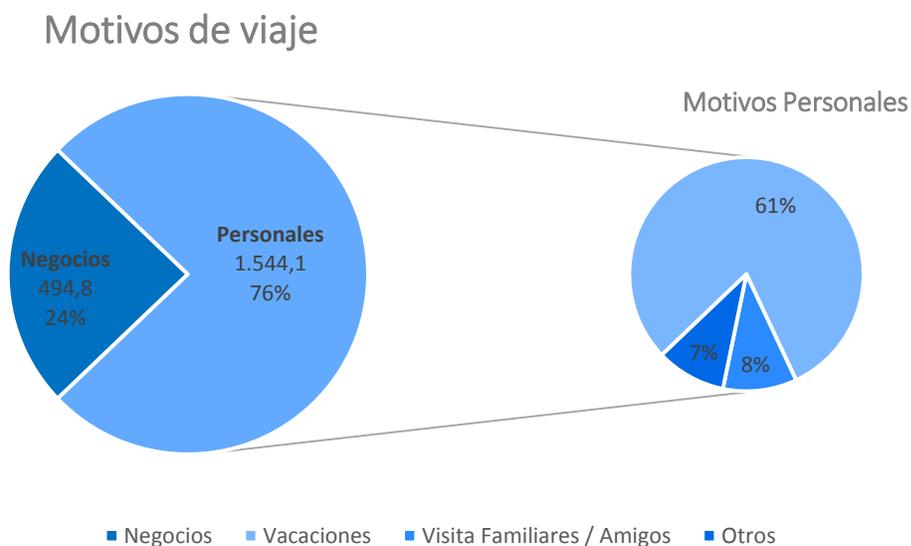


Durante el año 2014, se registraron 409.775 llegadas de turistas a destino por motivo Negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) lo que representa el 12,9% del flujo total observado durante el año 2014, experimentando una disminución de -8,3% respecto del año anterior.

En relación al egreso de divisas por motivos de negocios, este generó US\$ 494,8 millones, con una participación de 24,3% del total anual. Es interesante notar además que, es el principal segmento emisor de divisas al extranjero luego del motivo vacaciones.



Gráfico 11 Distribución del egreso de divisas que realizan los turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2014.

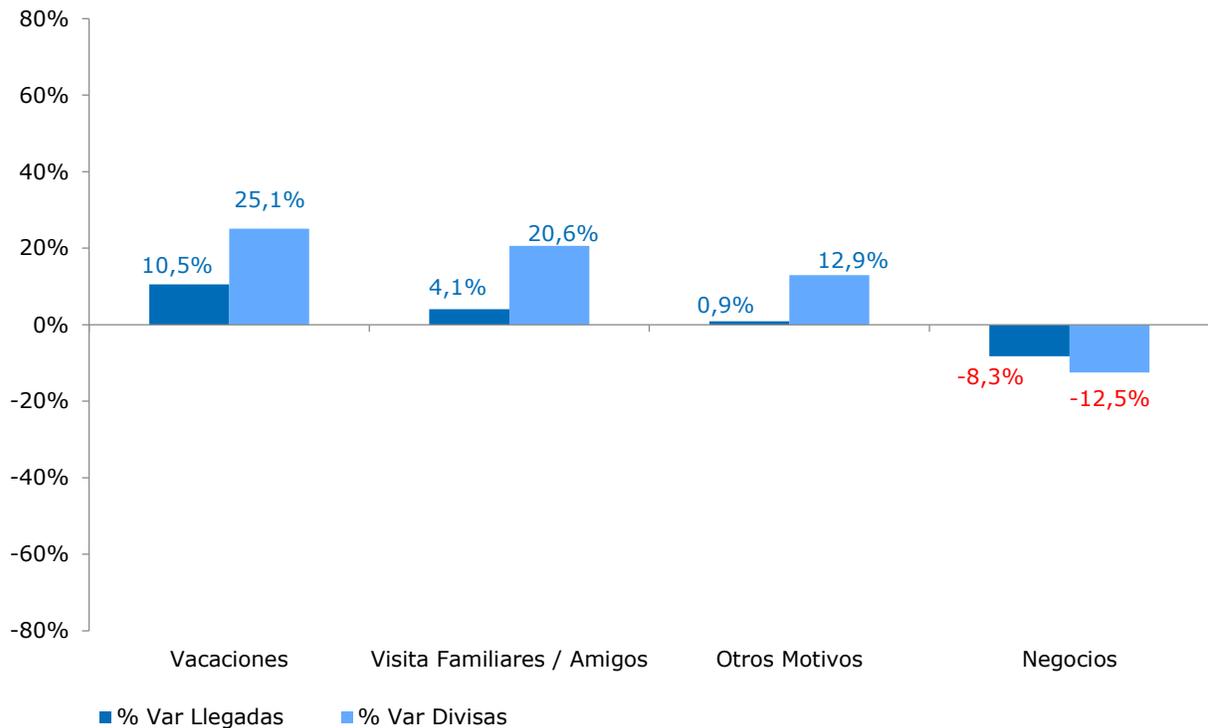


Por otra parte, hubo 429.911 llegadas a destino por motivo de visitas a familiares y/o amigos, lo que representa un 13,6% del flujo total, experimentando un crecimiento del 4,1% respecto del año anterior. Las divisas que originan este segmento, se estiman en US\$ 157,5 millones, lo que representa un 7,7% del total de divisas, experimentando un crecimiento en el egreso de un 20,6%, respecto del año anterior.

En el caso de otros motivos presenta tanto en llegadas a destino como en egreso de divisas variaciones anuales positivas, destacando en egreso de divisas con 12,9%. Esta partida considera los viajes con motivos de Salud, Estudios y Otros motivos, los que en suma representan un 7,3% del total de egresos de divisas registradas en el año 2014.



Gráfico 12 Tasa de variación de llegadas a destino y egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Años 2014/2013.

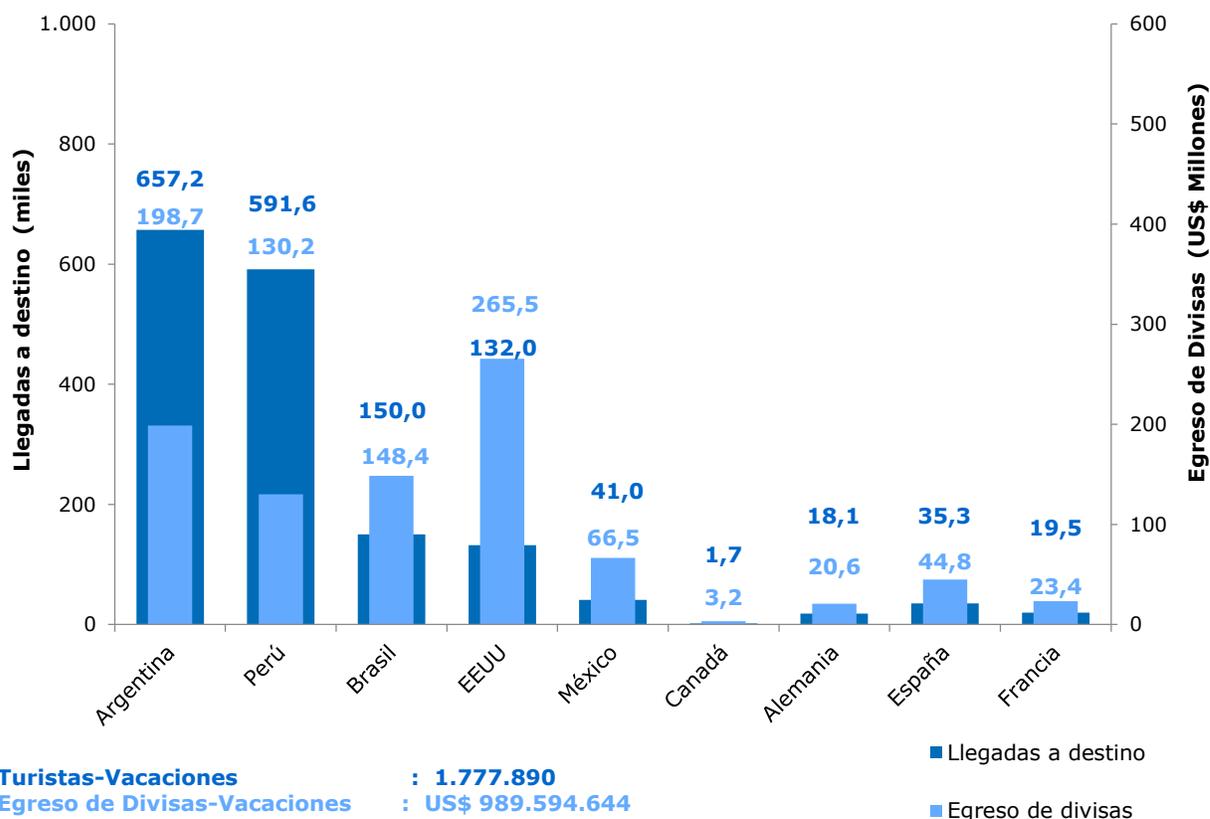


Argentina y Perú son los destinos favoritos de los residentes en Chile que llegan a destino motivados por vacaciones, representando el 63,6% de llegadas y el 26,6% del egreso de divisas del año 2014 del total de salidos por estas características.

Por otra parte, para este mismo motivo; los mercados de larga distancia como Europa y Norteamérica superan los US\$ 1.000 en el Gasto Promedio Total Individual (GPTI), destacándose Estados Unidos con un GPTI de US\$ 2.010,8; es decir, 6,7 veces más que el gasto de los turistas que viajan a Argentina y 9,1 veces más que un turista que viaja a Perú por vacaciones.



Gráfico 13 Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por Vacaciones. Año 2014.

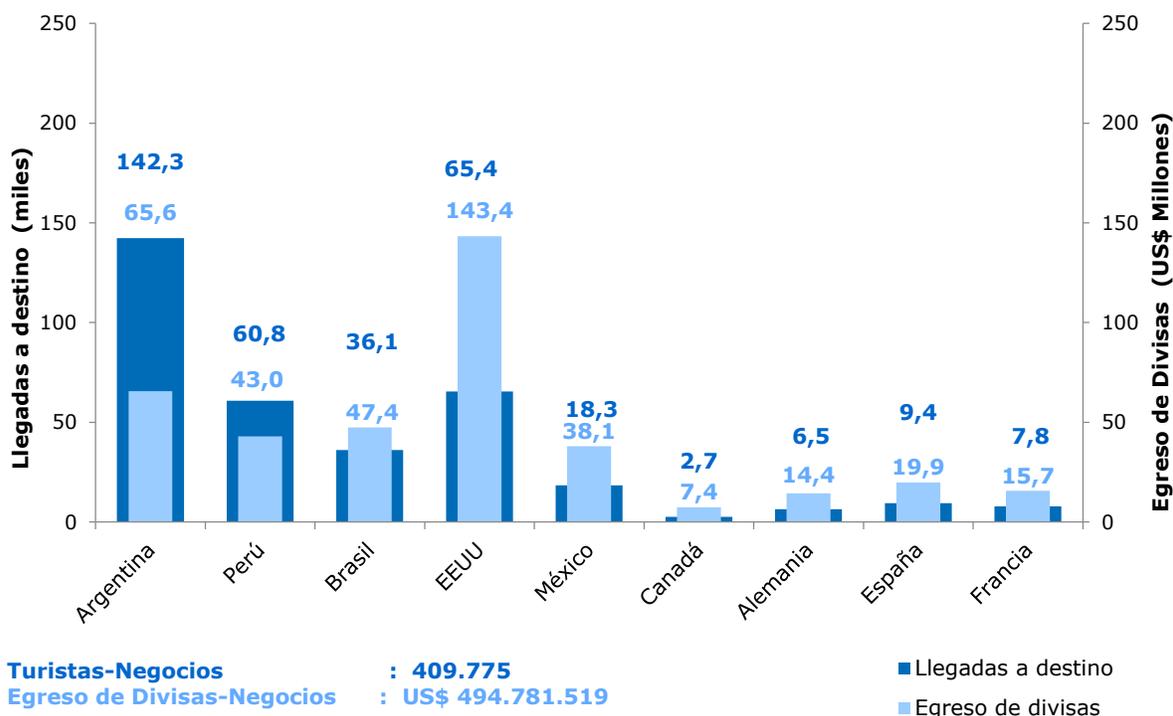


Los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina por Negocios gastan US\$ 461,1 en promedio total individual, 1,5 veces más que los turistas que viajan a este destino por vacaciones. Los turistas que viajan a Perú gastan en promedio US\$ 269,3 en su viaje, donde el gasto por motivos de negocios es 3,2 veces más que lo gastado por motivos de vacaciones.

Respecto de los turistas que viajan a mercados de larga distancia por Negocios, destaca Estados Unidos como uno de los destinos al que ingresa una mayor cantidad de divisas, alcanzando un total de US\$ 143,4 millones, con un GPTI de US\$ 2.192,4. Esta última cifra es 4,8 veces mayor a lo que generaron los turistas que viajaron a Argentina por dicho motivo.



Gráfico 14 Llegadas a destino y egreso de divisas de turistas que viajan por motivos de Negocios, Año 2014.



En el gráfico N° 15 se observa que las llegadas, de manera independiente al motivo, presentan una clara tendencia a incrementarse hasta el año 2007. El año 2008 se produce una disminución en la cantidad de turistas que viajan al extranjero por vacaciones, y otros motivos de viaje, situación que al año siguiente ocurre con los turistas que viajan por negocios, el que incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios. En el año 2009, se comienza a sentir fuertemente la recesión económica, posible causal de la disminución experimentada en dicho período de los dos principales motivos de viaje, vacaciones y negocios. Esto no ocurre en el motivo visita a familiares y/o amigos que mantiene un aumento estable en aquel periodo.

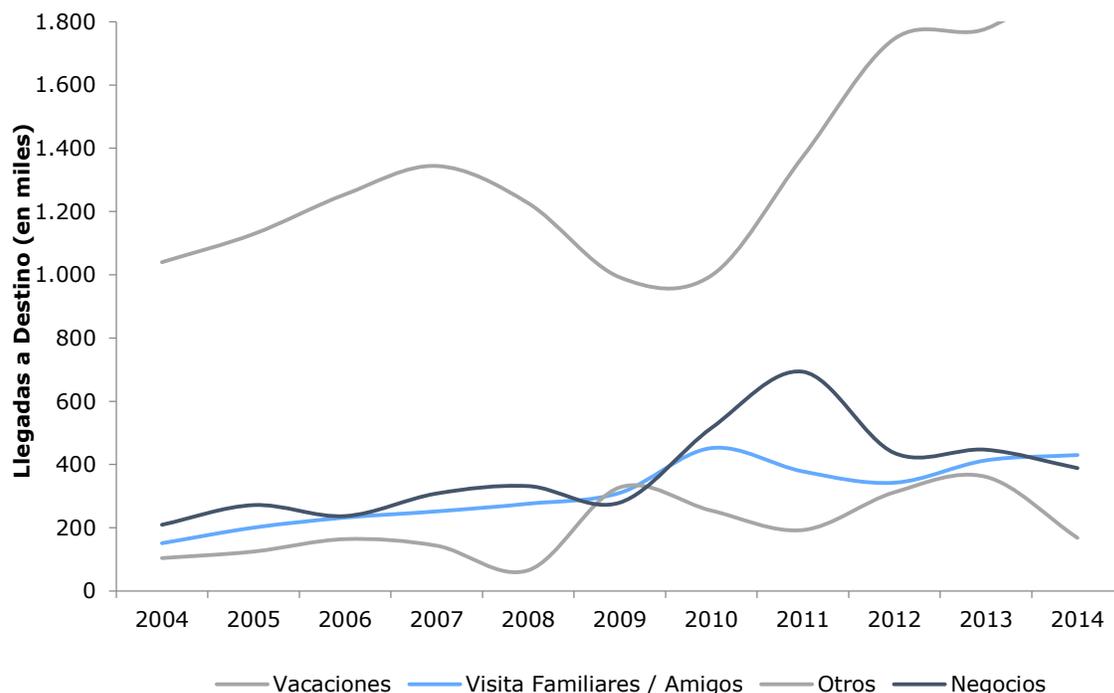
Desde el año 2010 las llegadas a destinos comienza a recuperarse, y tienen un alza con respecto a lo que se presentaba en el 2009, esto ocurre en las llegadas a destino que tienen motivo vacacionales y negocios (visita a familiares y/o amigos tiene un pequeño aumento pero luego decae dentro del mismo año). El caso motivos de vacaciones tuvo un aumento marginal de un 0,5% con respecto al 2009, y en el caso de las llegadas a destinos con motivo de negocios fue de un 84,3% el aumento con respecto al 2009, explicado por la baja base de éste año, y el comienzo de la recuperación de la economía mundial.



El aumento de llegadas a destinos por vacaciones se sostiene hasta el año 2014 donde su variación corresponde a un 10,5% con respecto al 2013. En el caso de las llegadas de turistas residentes en Chile con motivo de negocios, tuvo crecimiento hasta el 2011, periodo posterior (2012) tuvo una variación negativa de -37,1% respecto al año anterior, luego el 2013 la tasa de variación anual aumentó de forma marginal en 2,4%, y por último el año 2014 nuevamente presentó una variación negativa de -13,0%, teniendo como contexto la desaceleración en la economía nacional.

Respecto al motivo de visita a familiares y/o amigos tuvo una variación anual de 4,1% para el año 2014.

Gráfico 15 Evolución de las llegadas a destino de turistas residentes en Chile, según principal motivo del viaje. Período 2004 – 2014.



En el caso del comportamiento del egreso de divisas generado por los turistas durante los años 2004 a 2014 que viajan según el principal motivo de viaje, las series tienen un comportamiento más cíclico si lo comparamos con las llegadas a destino. En el caso de las llegadas con motivo vacacionales contaron con tasas anuales positivas de 29,0% y 3,8% para los años 2006 y 2007, respectivamente, pero para el año 2008 tuvo una variación anual negativa de -12,8%, siguiendo el 2009 con un alza anual de 30,7%, y una posterior baja para el 2010 de -23,1%. Desde el año 2011 se ha mantenido un comportamiento un poco más estable, teniendo un aumento sostenido hasta el 2014,

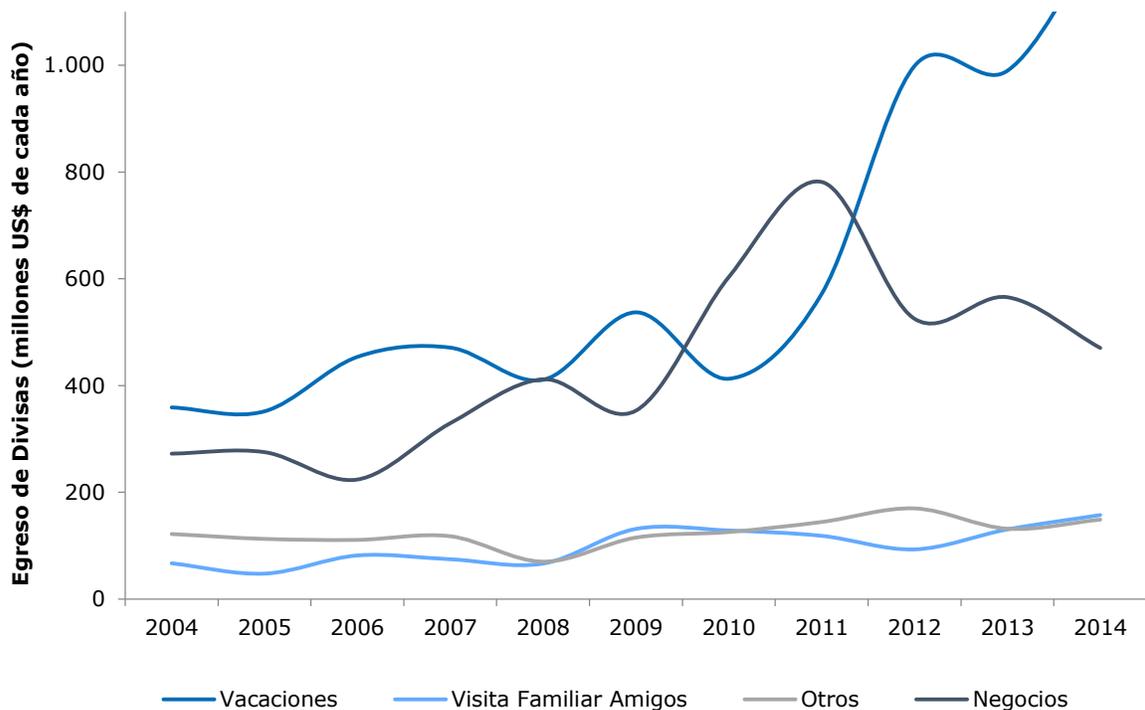


donde su variación con respecto al 2013 fue de 25,1% (no obstante, la variación anual del año 2013 fue negativamente marginal, en torno a -0,9%).

En las llegadas a destino por motivo de negocios, en el periodo 2004 a 2014, se presentó el menor nivel de divisas salidas en el año 2006 con US\$224,0 millones, seguido por los años 2005 y 2009 que tuvieron niveles de US\$ 275,3 millones (1,0% variación anual) y US\$ 353,1 millones (-14,3% variación anual) respectivamente. En el año 2014 las llegadas de turistas residentes en Chile con motivos de negocios significaron un egreso de divisas de US\$ 494,8 millones, variando en -12,5% con respecto al 2013 (US\$ 565,4 millones).

Los motivos de viaje visita a familiares y/o amigos y otros motivos tienen comportamientos dispares para el año 2014, en cuanto a visita a familiares (US\$ 157,5 millones) tiene un alza de 20,6% con respecto al 2013, mientras que para otros motivos (US\$ 148,9 millones) fue de un 12,9% (US\$ 17,0 millones) su variación anual.

Gráfico 16 Evolución de egreso de divisas, según principal motivo de viaje. Período 2004 – 2014 (millones US\$ de cada año).





Volcán Osorno, Saltos del Petrohue, Puerto
Varas, Los Lagos
Autor: Richard Mario La Spina Vera
Banco audiovisual Sernatur

3. Principales mercados receptores de turistas residentes en Chile

Argentina es el principal mercado receptor de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero con el 40,3% del total de las llegadas a destino. Los turistas que viajan a este mercado representan el 17,4% del egreso de divisas. En términos de llegadas, Perú es el segundo mercado más importante con el 27,1% y las divisas hacia este mercado alcanzan a representar el 11,3% del total de divisas.

Norteamérica aparece como el tercer mercado preferido (sin considerar O. América) por los residentes en Chile en sus viajes al extranjero con el 9,4% del total de las llegadas a destino y egresan hacia dicho mercado el 29,4% del total de las divisas. Brasil aparece

Argentina es el principal mercado receptor de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero, seguido por Perú y Norteamérica.

como el cuarto mercado en términos de las llegadas, alcanzando el 6,2% del total, mientras que las divisas hacia este mercado representan el 10,0%. Finalmente, Europa durante el año 2014 representó el 6,0% del total de llegadas, y las divisas hacia este mercado alcanzan el 12,9%.

Las llegadas de turistas, egreso de divisas y variaciones porcentuales respecto del año 2014, se grafican a continuación.



Gráfico 17 Llegadas de turistas residentes en Chile y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2014.

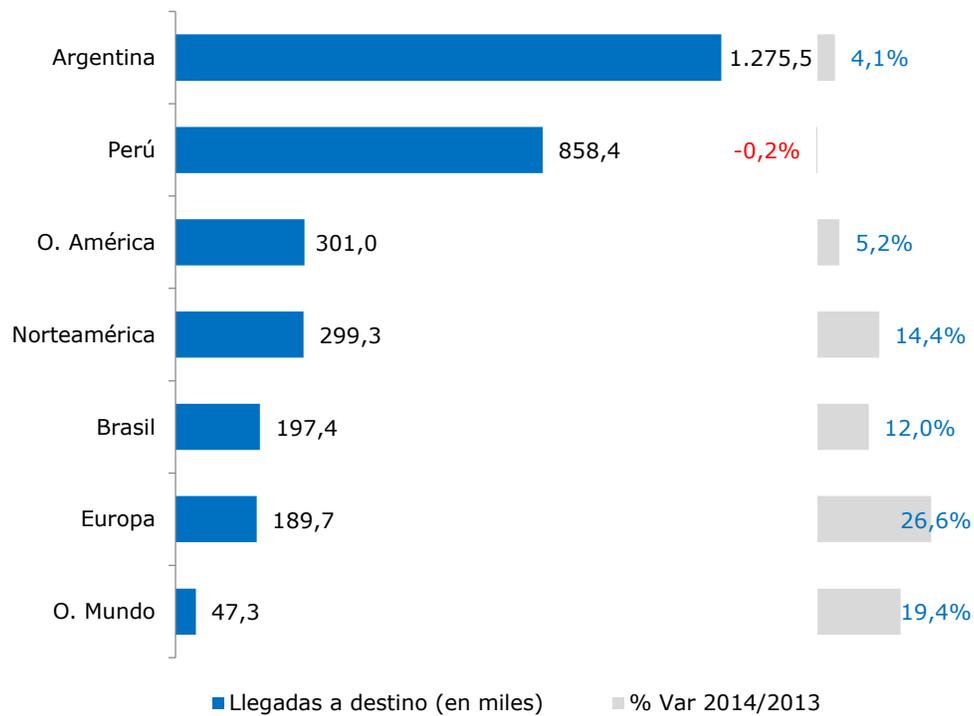
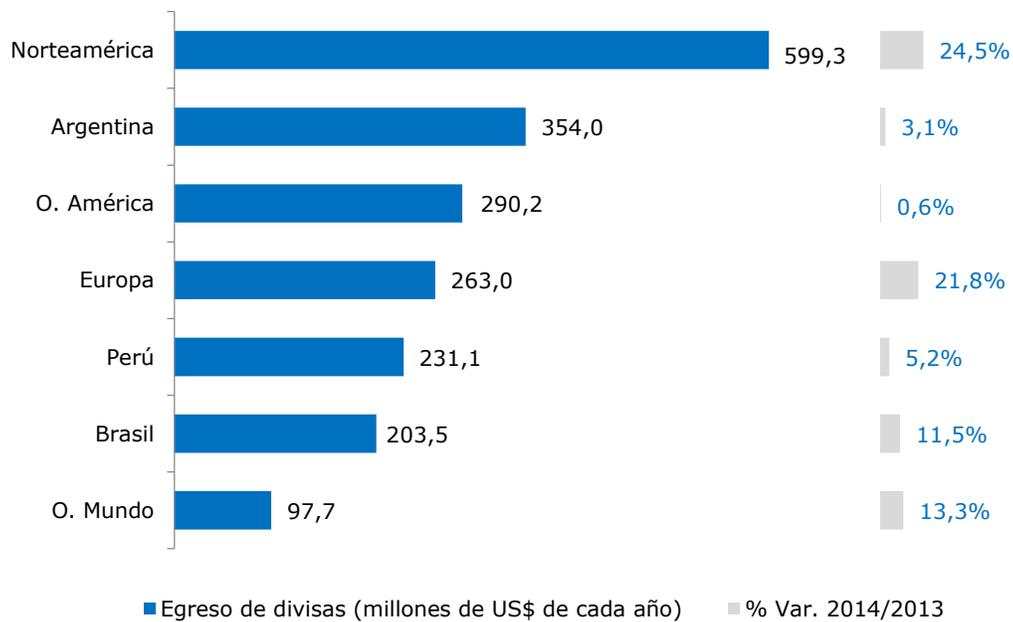


Gráfico 18 Egreso de divisas y variación porcentual respecto año anterior, según país de destino. Año 2014.



3.1 Países fronterizos

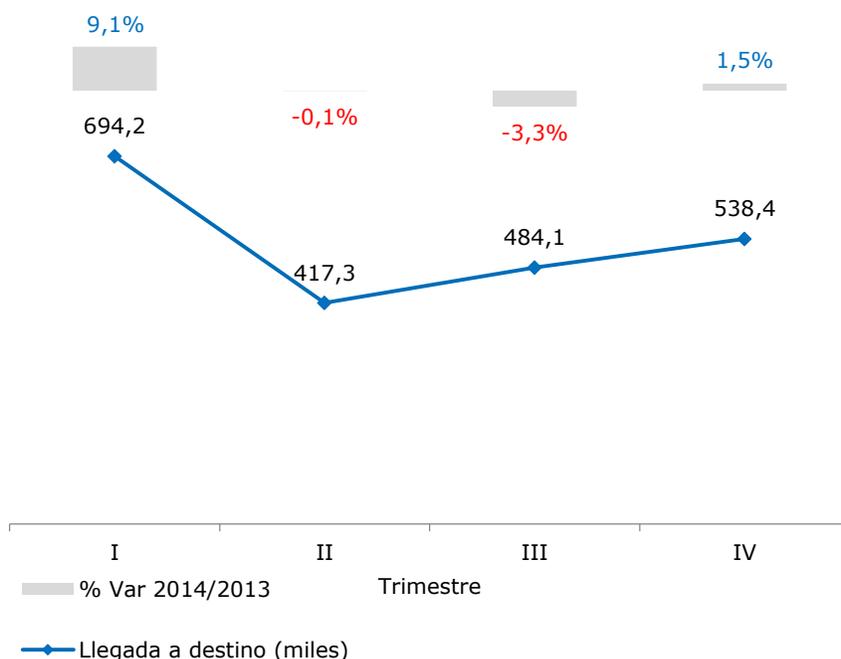
3.1.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Países Fronterizos y del Egreso de divisas que generan

Los países fronterizos, considerados en este estudio, están conformados por Argentina y Perú, los que generaron durante el año 2014, un flujo de 2.133.876 turistas, representando el 67,3% de los turistas que viajan a destinos en el exterior. El comportamiento de las llegadas de turistas residentes en Chile a los destinos fronterizos, presenta una clara estacionalidad en las visitas, las que se concentran principalmente en el primer trimestre alcanzando el 32,5% de las llegadas anuales a este destino.

El cuarto trimestre sigue en términos de flujo con 538.369 llegadas, alcanzando el 25,2% del flujo anual al destino.

Un aspecto importante observado durante el año 2014 es el mayor incremento advertido en el primer trimestre respecto al mismo periodo del año anterior.

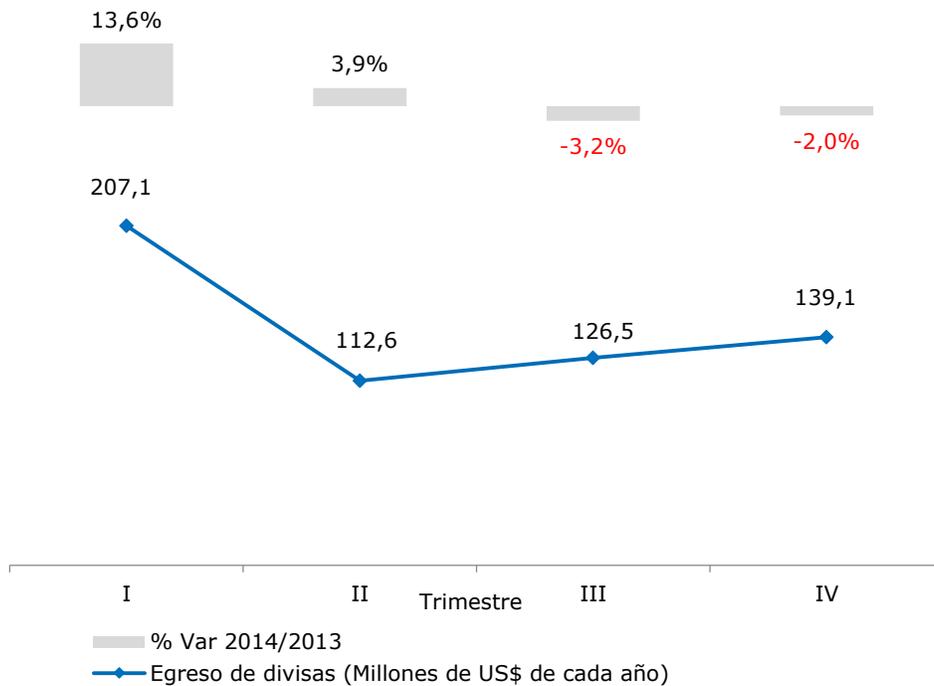
Gráfico 19 Llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2014.



Los turistas que viajan a destinos fronterizos generan un egreso de divisas que representa el 28,7% con respecto al total estimado durante el año 2014, el que alcanza un monto de US\$ 585,2 millones.

El mayor flujo de egreso de divisas se produce durante el primer trimestre, alcanzando los US\$ 207,1 millones, cifra mayor a la observada durante igual período del año anterior en 13,6%, como asimismo en el segundo trimestre con un aumento de 3,9% anual. En cambio en el tercer y cuarto trimestre presentan variaciones anuales negativas de -3,2% y -2,0%.

Gráfico 20 Egreso de divisas (millones US\$) hacia países fronterizos y variación trimestral. Año 2014.

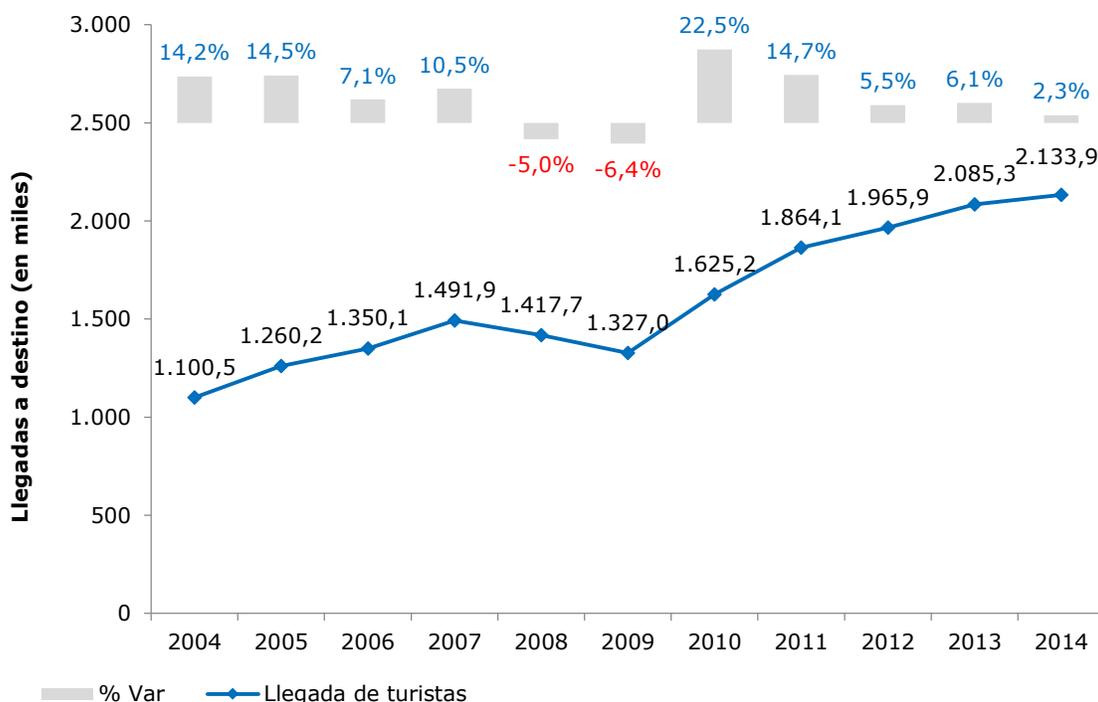


3.1.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a países fronterizos

La cantidad de turistas que viajan a destinos fronterizos presenta una tendencia creciente hasta el año 2007, superando en promedio el 10% de variación de un año a otro. El incremento en las llegadas se produce debido a la crisis económica Argentina, significando con ello, una tasa de cambio favorable para los turistas de nuestro país. Posteriormente, el año 2008 las llegadas a este destino experimentan una disminución de un -5,0% respecto del año 2007.

El año 2009 se agudiza aún más la caída ya experimentada el año 2008. En esta oportunidad la disminución alcanza el -6,4% respecto del año 2008.

Gráfico 21 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile, hacia países fronterizos. Período 2004 – 2014.

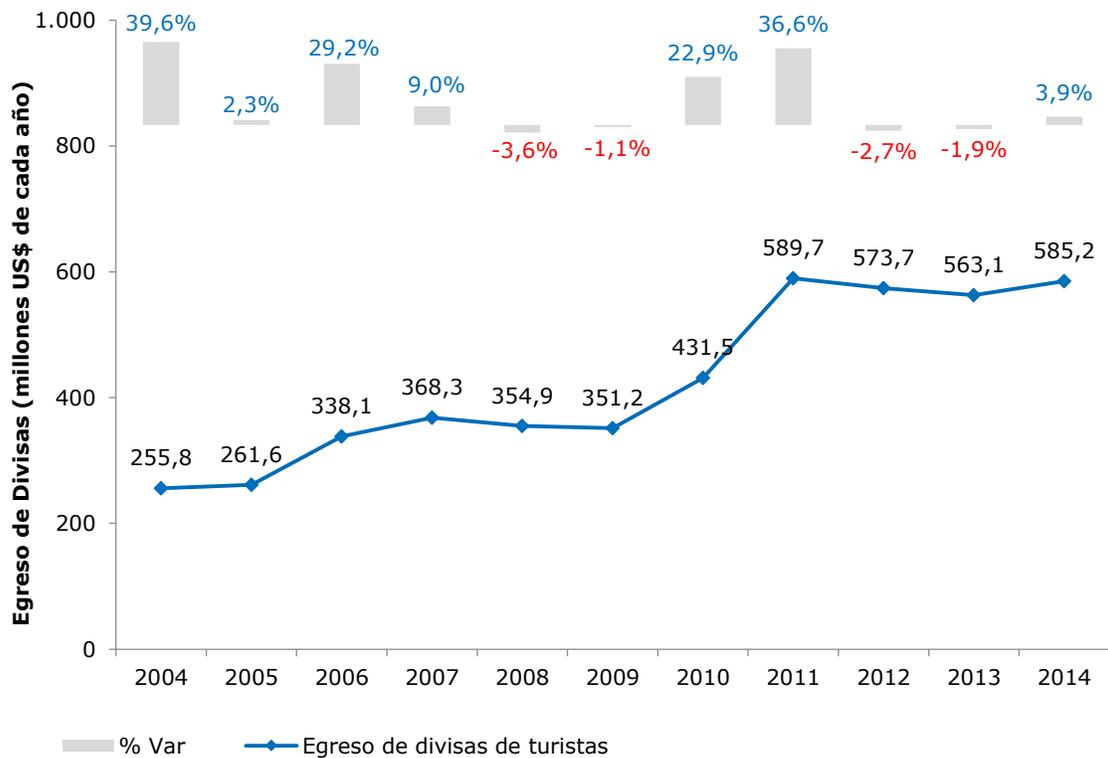


En los países fronterizos el egreso de divisas se incrementa hasta el año 2007 a un ritmo más inestable que lo observado para las llegadas, para luego el año 2008 presentar una disminución de -3,6% respecto del año 2007. El año 2009, al igual que el año anterior, experimenta una disminución de un -1,1% en el flujo de divisas a estos países, lo cual pudo estar fuertemente relacionado a la crisis económica mundial.



Durante los años 2012 y 2013, el egreso de divisas hacia países fronterizos experimenta una disminución de -2,7% y -1,9% respecto del año anterior, cuyos flujos alcanzan los 579,8 y 574,5 millones de dólares respectivamente. Dicha disminución se explica en gran medida, por las ofertas y tarifas convenientes que fueron observadas en su momento. En relación al año 2014, tuvo una leve alza respecto al 2013, con un flujo de 585,2 millones y variación del 3,9%.

Gráfico 22 Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile, hacia países fronterizos. Períodos 2004 – 2014.



3.2 Argentina

3.2.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Argentina y del Egreso de divisas que generan

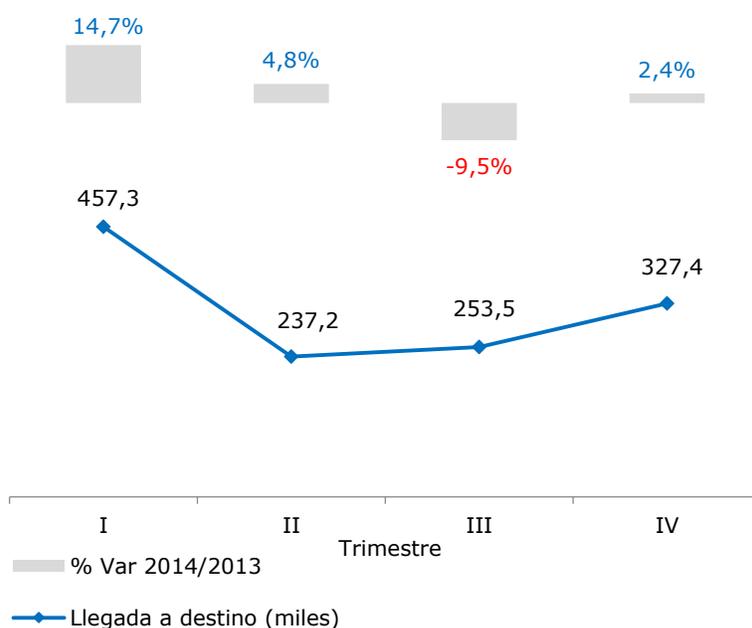
Durante el año 2014, se contabilizó un total de 1.275.484 turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, representando el 40,3% del total de turistas que visitan destinos en el extranjero.

Un total de 1.275.484 turistas residentes en Chile viajaron a Argentina durante el año 2014, representando el 40,3% del flujo anual.

La mayor cantidad de turistas se concentra el primer trimestre con 457.349 llegadas, alcanzando el 35,9% del flujo anual a este destino. Durante este trimestre viajaron 58.578 residentes más, respecto a igual período del año 2013, representando un incremento del 14,7%.

El tercer trimestre con 253.491 llegadas presenta la única baja con una variación de un -9,5% respecto de igual trimestre del año anterior.

Gráfico 23 Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile hacia Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2014.

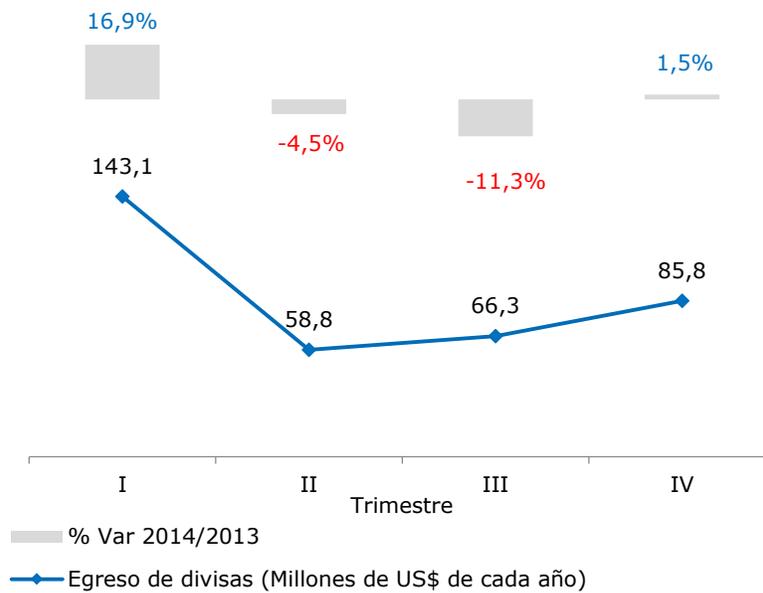


El año 2014, los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina generaron un egreso de divisas de US\$ 354,0 millones, representando el 17,4% del egreso anual de divisas producidas por los turistas. Respecto del año 2013, esta cifra representa una variación positiva del 3,1%.

Durante el primer trimestre se genera el mayor egreso de divisas hacia ese destino alcanzando US\$ 143,3 millones, representando el 40,4% del flujo anual a este destino, con una variación de 16,9% respecto de igual período del año 2013.

Durante el tercer trimestre se genera la mayor variación negativa de -11,3% respecto a igual período del año anterior, para terminar el cuarto trimestre con una variación positiva de 1,5%.

Gráfico 24 Egreso de divisas (millones US\$) en Argentina y variación trimestral respecto año anterior. Año 2014.

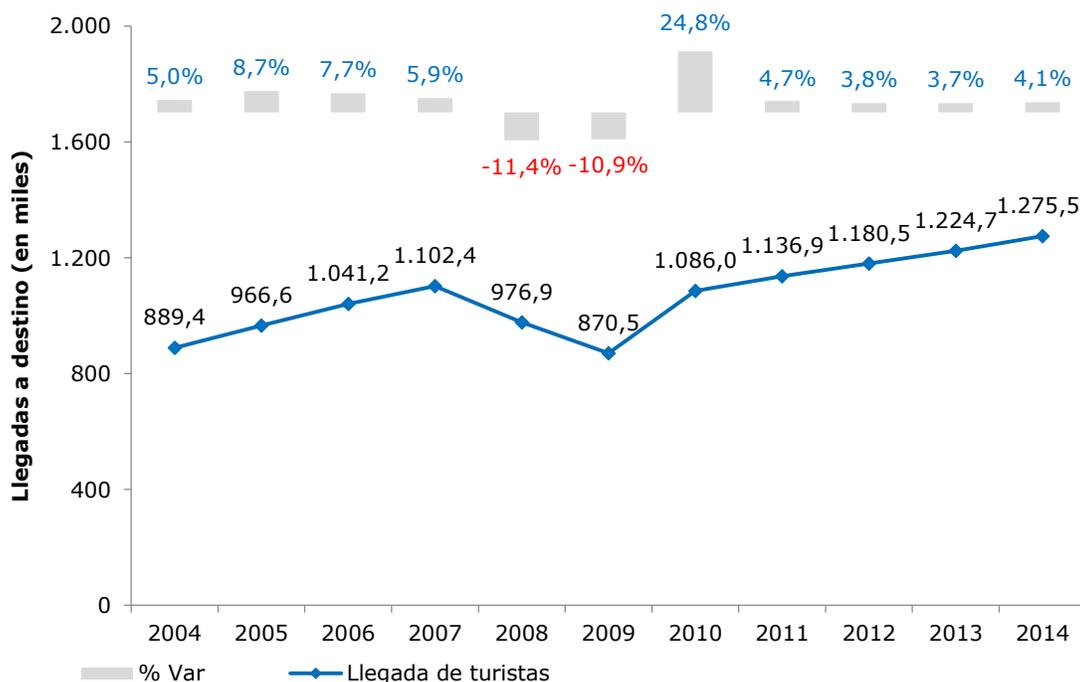


3.2.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Argentina

La cantidad de turistas que viajan a Argentina presenta tasas de variación anuales positivas hasta el 2007, superando en general el 5,0% de variación de un año a otro. En este periodo el incremento en las llegadas se produce debido a la crisis económica Argentina, significando con ello, una tasa de cambio favorable para los turistas de nuestro país. Posteriormente, el año 2008 las llegadas a este destino experimentan una disminución de un -11,4% respecto del año 2007. El año 2009 se agudiza aún más la caída ya experimentada el año 2008, alcanzando en esta oportunidad una disminución del -10,9% respecto del año anterior, totalizando respecto del año 2007, una baja del -21,0%.

Durante el año 2010 las visitas a Argentina por parte de los turistas residentes en Chile se incrementan en un 24,8%. Este flujo representa un fuerte incremento respecto del año 2009 debido a la baja base ya señalada para el 2009, para crecer en forma más moderada desde el año 2011 al 2014, con tasas entre el 3,7% y el 4,7%. En el año 2014 la tasa de variación anual fue de 4,1%, teniendo una diferencia de 50.757 llegadas de turistas a Argentina.

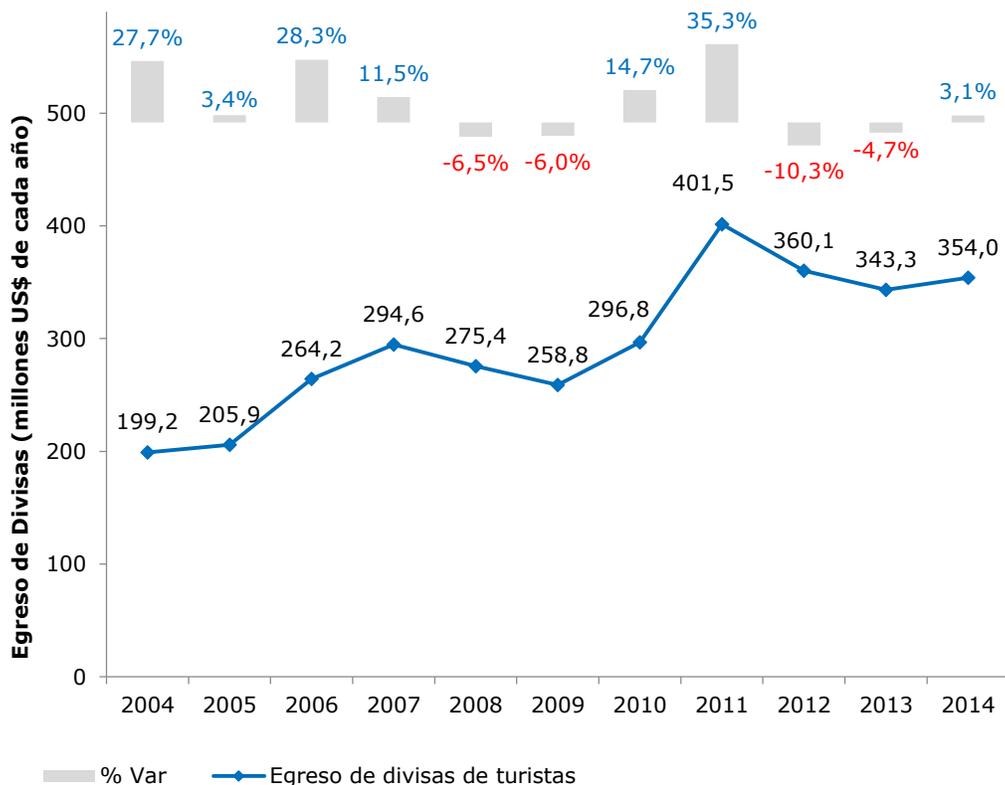
Gráfico 25 Evolución y variación porcentual de llegadas a destino (en miles) de turistas residentes en Chile hacia Argentina. Períodos 2004 - 2014.



De manera similar a las llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Argentina, el egreso de divisas se incrementa hasta el año 2007, pero a ritmos bastante más inestables. Luego, durante el año 2008 se observa una disminución del -6,5% respecto del año 2007. El año 2009, al igual que el año anterior, experimenta una disminución de un -6,0% en el flujo de divisas a este destino. Lo anterior sería consecuencia directa de la crisis económica mundial.

El año 2011, el egreso de divisas hacia Argentina se incrementa en un 35,3% respecto del año 2010, alcanzando un flujo de US\$401,5 millones, siendo el alza más importante observada en la serie 2004 a 2015. Posteriormente durante los años 2012 y 2013, el flujo decae a US\$360,1 millones y US\$343,3 millones respectivamente, registrando variaciones negativa de -10,3% y -4,7% respecto del año anterior. Finalmente en el año 2014, se vuelven a las variaciones anuales positivas con un 3,1%, lo que significa un aumento de US\$ 10,7 millones.

Gráfico 26 Evolución y variación porcentual de egreso de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Chile con destino Argentina. Período 2004 – 2014.



3.3 Perú

3.3.1 *Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Perú y del egreso de divisas que generan*

El comportamiento del turismo emisor hacia el destino turístico peruano, muestra que durante el año 2014, se alcanzó un volumen de 858.391 llegadas de turistas residentes en Chile que visitan Perú, lo que representa una disminución de -0,2% respecto del año 2013.

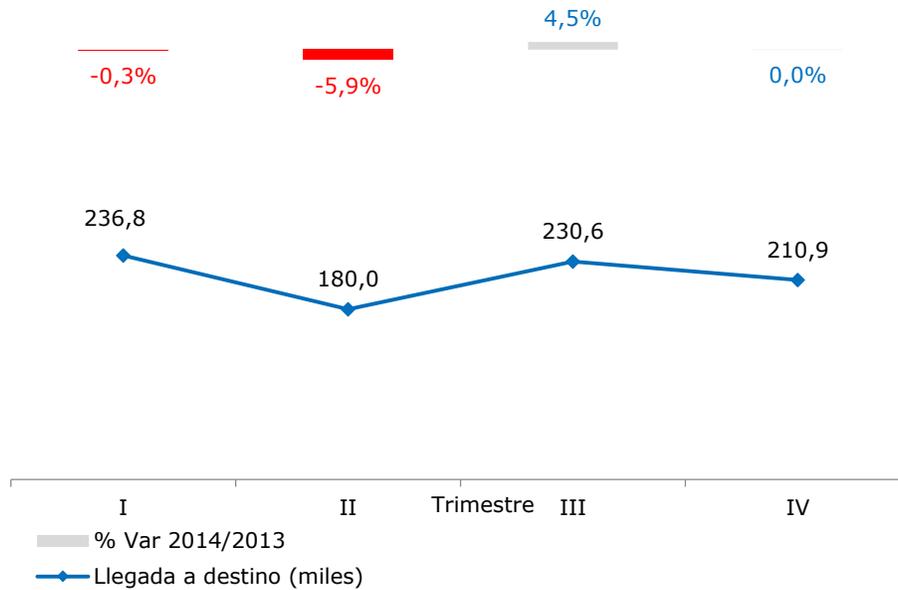
La gráfica trimestral muestra un comportamiento parejo en la distribución de llegadas a destino según el trimestre, todos con una distribución en torno al 20%. En el caso del primer trimestre es el que tiene mayor porcentaje de participación sobre el total anual, con un 27,6%, lo que significa 236.821 llegadas a destino y una variación anual de -0,3%.

Al contrario, el segundo trimestre presenta el menor nivel de llegadas a destinos con 180.044 turistas, representando un 21,0% del total anual y una variación a doce meses de -5,9%.

La mayor variación anual de las llegadas a destino Perú, se produjo en el tercer trimestre del año 2014, con un aumento de 4,5% con respecto a igual periodo del año anterior.



Gráfico 27 Llegadas a destino (miles) de turistas residentes en Chile a Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.

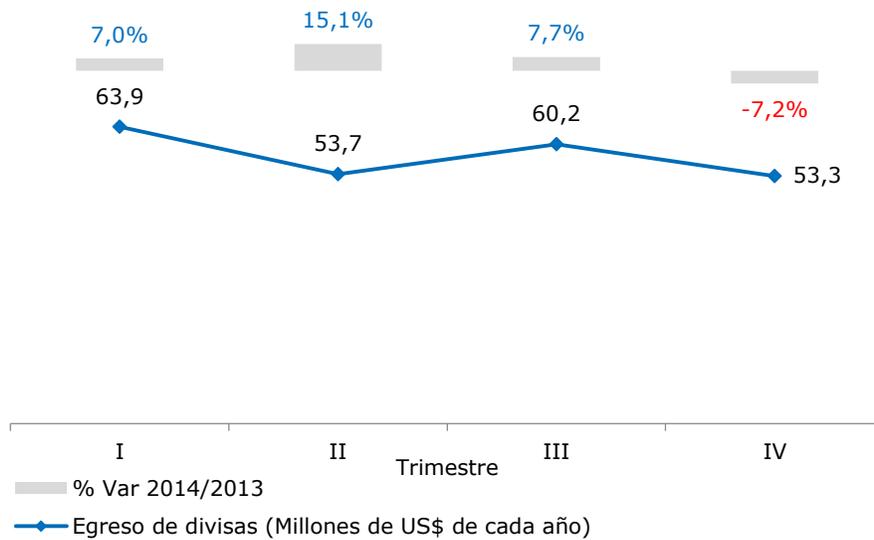


El año 2014 los turistas residentes en Chile que viajan a Perú generaron un egreso de divisas de US\$ 231,2 millones, lo que corresponde al 11,3% del egreso total anual de divisas generado por los turistas, y que representa un incremento del 5,2% respecto del año 2013.

Al igual que las llegadas a destino, durante el primer trimestre del año 2014, se produce el mayor egreso de divisas hacia Perú con 63,9 millones de dólares concentrando el 27,7% del egreso anual a este destino, cifra que además representó un crecimiento del 7,0% en comparación con el año 2013.



Gráfico 28 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Perú y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.

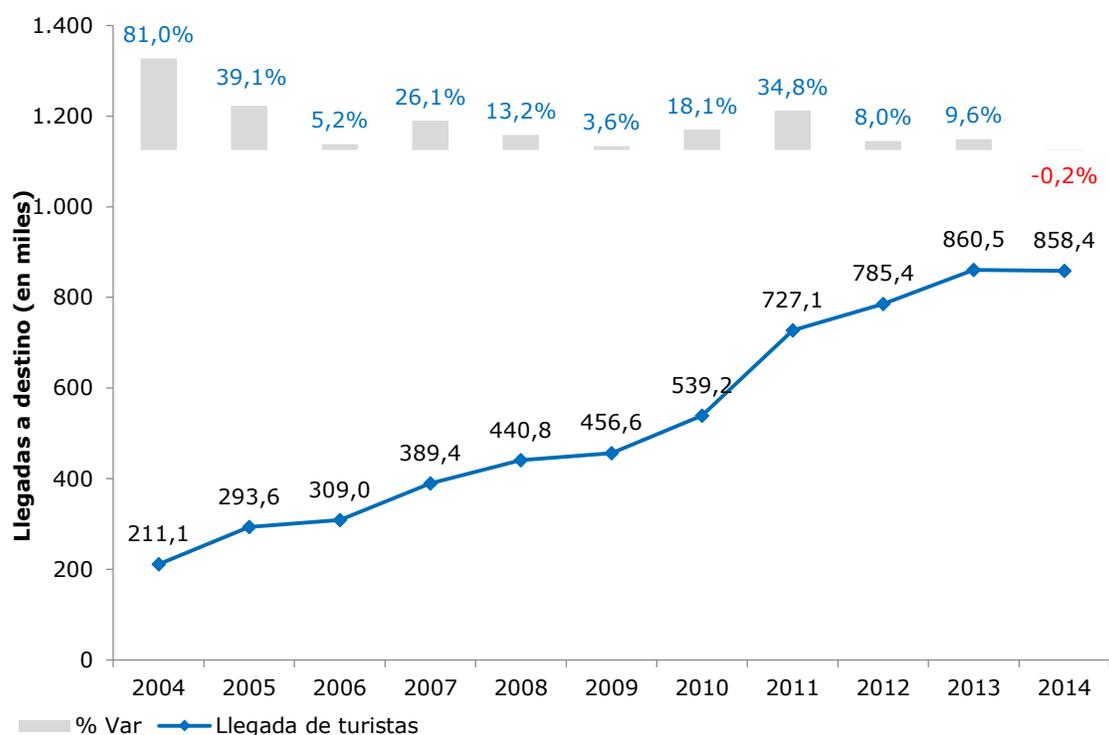


3.3.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Perú

A diferencia de los turistas que viajan a Argentina, los turistas residentes en Chile que viajan a Perú, no alcanzan a ver afectado su comportamiento en términos de la velocidad de crecimiento del flujo a partir del año 2004. De tal modo que hasta el año 2013 presenta variaciones anuales positivas, siendo la de éste un 9,6%, correspondiente a 860.530 llegadas a destino. Para el año 2014, y a diferencia de los años anteriores, presentó una variación en doce meses negativa, con un -0,2%, lo que se traduce en una disminución de 2.139 llegadas a destino con respecto al año anterior (2013).



Gráfico 29 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Perú (en miles) de turistas residentes en Chile. Periodos 2004 – 2014.

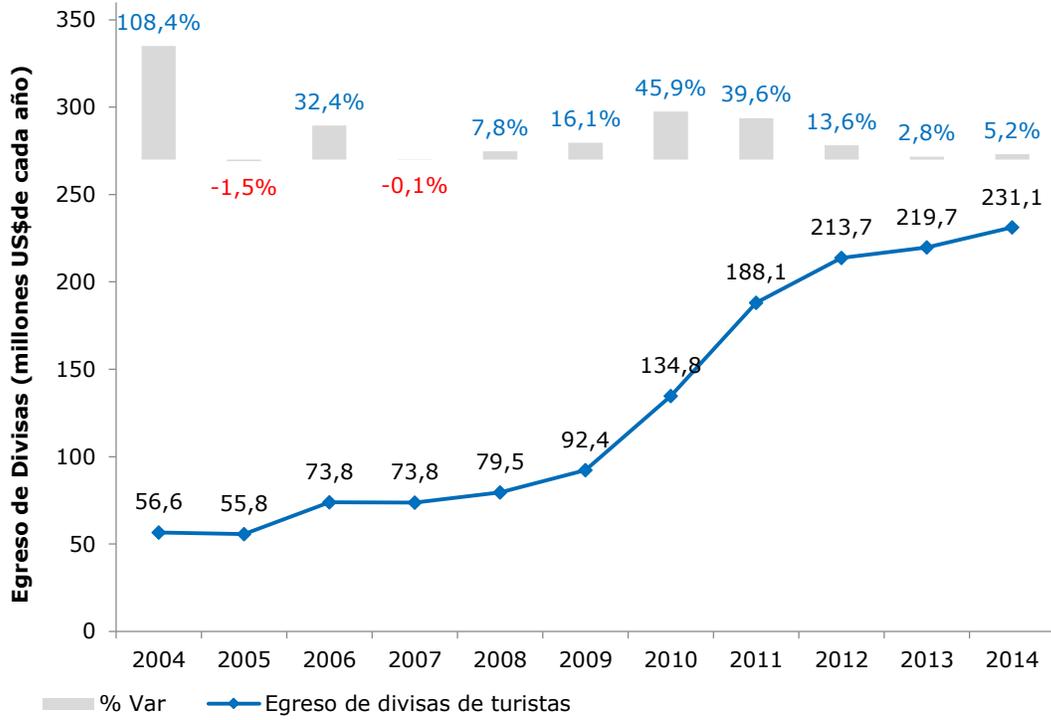


La tendencia a partir del año 2004 es a incrementar el número de llegadas de turistas que visitan Perú, de tal modo que en los últimos tres años la tasa de variación del egreso de divisas a ese destino ha ido en aumento, salvo los años 2005 y 2007, que presentaron tasas de -1,5% y -0,1% respectivamente, contrapuesto al comportamiento de las llegadas en los mencionados años, en donde tuvieron una tasa de variación anual significativa (esto se puede explicar por la estancia media que tuvo el destino en aquellos años, 5,2 y 4,8 respectivamente).

El año 2014 fue el que presentó mayor nivel de egreso de divisas, tomando en cuenta la serie desde el año 2004, con un nivel de US\$ 231,1 millones y una variación anual de 5,2% anual.



Gráfico 30 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones de US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Perú. Período 2004 - 2014.



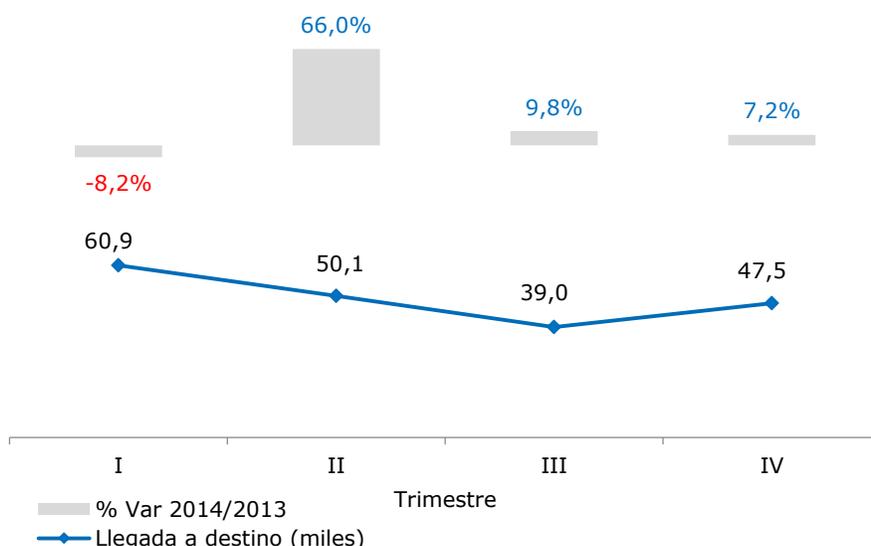
3.4 Brasil

3.4.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Brasil y del egreso de divisas que generan

En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, se observa que durante el año 2014 alcanzan un volumen de 197.448 llegadas de turistas que viajan a este destino, lo que representa un incremento de un 12,0%% respecto del año 2013.

Durante el primer trimestre del año 2014 se contabiliza un total de 60.868 llegadas a destino, cifra que representa una disminución de -8,2% respecto del primer trimestre del año 2013. Este flujo corresponde al 30,8% del flujo anual en el destino Brasil.

Gráfico 31 Llegadas (miles) de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.



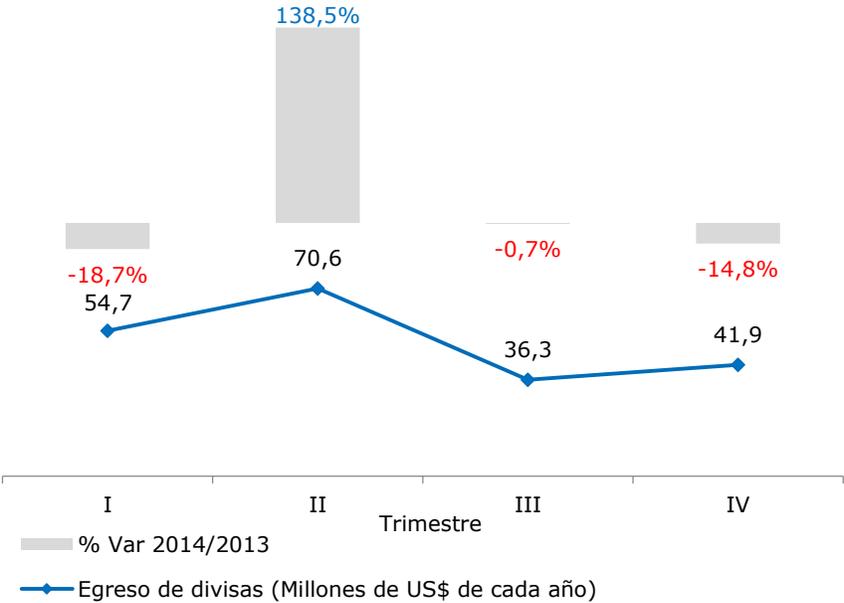
El año 2014 los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil generan un egreso de divisas de US\$ 203,5 millones que corresponde al 10,0% del egreso de divisas generado por el total de turistas que viajaron al extranjero, y representa un incremento del 11,5% respecto del año 2013.

En concordancia con las llegadas, durante el primer trimestre se presenta una variación anual negativa de -18,7% en el egreso de divisas. Por el contrario en el segundo trimestre presenta una importante alza en el egreso de divisas con una variación anual de 138,5%, concordando con el aumento en llegadas en el segundo trimestre que se



mencionó anteriormente. En este trimestre el egreso de divisas fue de US\$ 70,6 millones correspondiente al 34,7% del egreso total de divisas para el 2014. Estas cifras se explican debido al desarrollo del Mundial de Futbol FIFA 2014, organizado por Brasil, lo que implicó que tanto las llegadas como el egreso de divisas se concentrara en el segundo trimestre, teniendo en cuenta que el evento se llevó a cabo durante los meses de junio y julio, pero la participación de la Selección chilena, fue durante el primer mes mencionado.

Gráfico 32 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Brasil y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.



3.4.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Brasil

En el gráfico 33 se observa que el número de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil comienza a incrementarse a partir del año 2004. A fines del año 2006 se incorporó al mercado la línea aérea Gol la que generó una mayor competencia en los precios de pasajes principalmente hacia Brasil. Por este motivo, el año 2007 presenta un fuerte incremento en el número de turistas residentes en Chile que viajan a ese destino, con un total de 142.441 llegadas y representando una variación de un 79,8% respecto del año 2006.

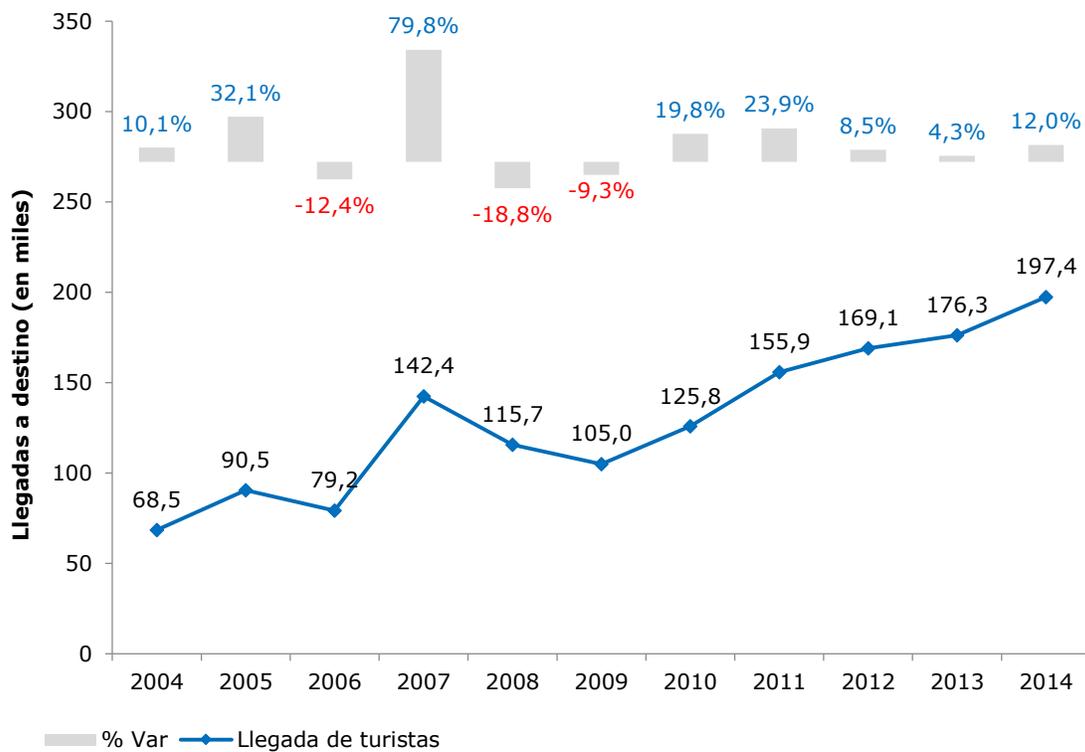
El año 2014 se registra un total de 197.448 llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, representando un incremento de un 12,0% respecto del año 2013.

El año 2008 experimenta una disminución en las llegadas a ese destino de un -18,8%, esto se podría explicar por la quiebra de la línea aérea Gol, lo que genera que los precios de los pasajes vuelven a subir. El año siguiente, se observa nuevamente una baja en el flujo de un -9,3%. Dicho comportamiento puede ser atribuido como una consecuencia de la crisis económica mundial.

Desde el año 2010, se presentan tasas anuales positivas, siendo las de los años 2010 y 2011 las más altas, 19,8% y 23,9% respectivamente. Finalmente para el año 2014, la tasa anual fue de 12,0%, siendo este año el con más llegadas a destino en este período, con 197.448, explicado por el efecto mundial FIFA 2014, el cual ya fue señalado en éste documento.



Gráfico 33 Evolución y variación porcentual de las Llegadas a Brasil (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2004 – 2014.



De manera similar a las llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, el egreso de divisas a ese destino se incrementa hasta el año 2007, a ritmos bastante más inestables que lo observado para las llegadas, salvo el año 2006 con una variación negativa de -10,3%. En el 2007 la variación anual fue de 110,7%, y se explica, al igual que las llegadas, por la entrada al mercado de la aerolínea Gol, lo que hizo crecer el flujo de pasajeros a ese destino. A partir del 2010, el crecimiento ha sido constante, marcado por los años 2010 y 2011 en donde sus variaciones fueron de 45,8% y 19,8% respectivamente. Para el año 2014, la variación anual fue de 11,5%, la mayor en los últimos tres años, y que significa un egreso de divisas de 203,5 millones para el 2014, siendo US\$20,9 millones más que el año anterior.



Gráfico 34 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Brasil. Período 2004 - 2014.



3.5 Norteamérica

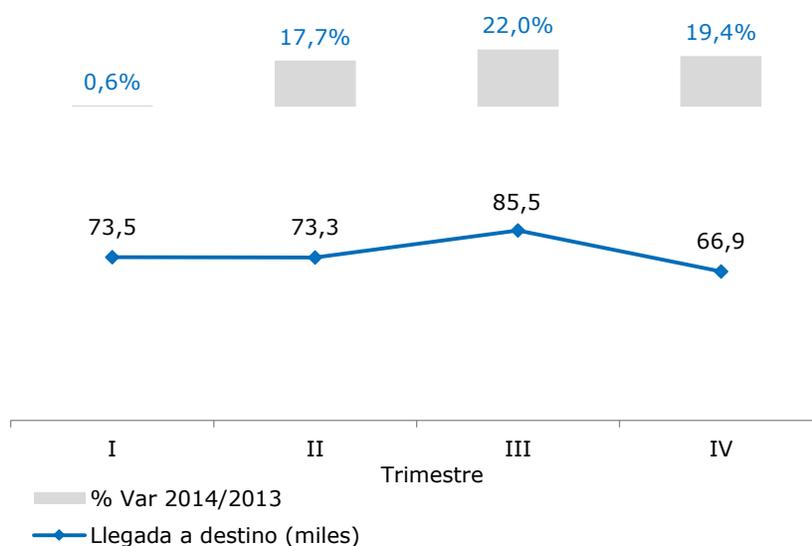
3.5.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica y del egreso de divisas que generan

En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica, se observa que durante el año 2014 alcanzan un volumen de 299.321 llegadas de turistas que viajan a ese destino, lo que representa un incremento de un 14,4% respecto del año 2013.

En el primer y segundo trimestre del 2014 las llegadas a destinos alcanzaron una variación de 0,6% y 17,7% respectivamente.

El tercer trimestre fue el que presentó mayor cantidad de llegadas a destinos y variación anual, con 85.546 turistas y 22,0%, respectivamente. El cuarto trimestre presentó una variación anual de 19,4% y 66.949 llegadas a destinos.

Gráfico 35 Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior, según trimestre. Año 2014.

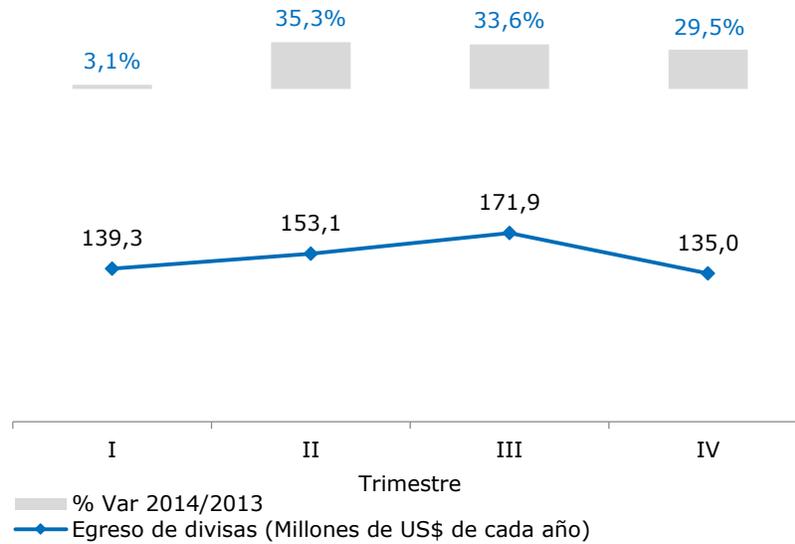


El año 2014 los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica generaron un egreso de divisas de US\$ 599,3 millones, lo que corresponde al 29,4% del egreso de divisas originado por los turistas que viajaron al extranjero, y representa un incremento del 24,5% respecto del año 2013.



El tercer trimestre es el que presenta un mayor nivel en el egreso de divisas con US\$ 171,9 millones con una variación anual de 33,6%, siendo el incremento más alto en el 2014 con respecto al egreso de divisas de los turistas que visitan Norteamérica.

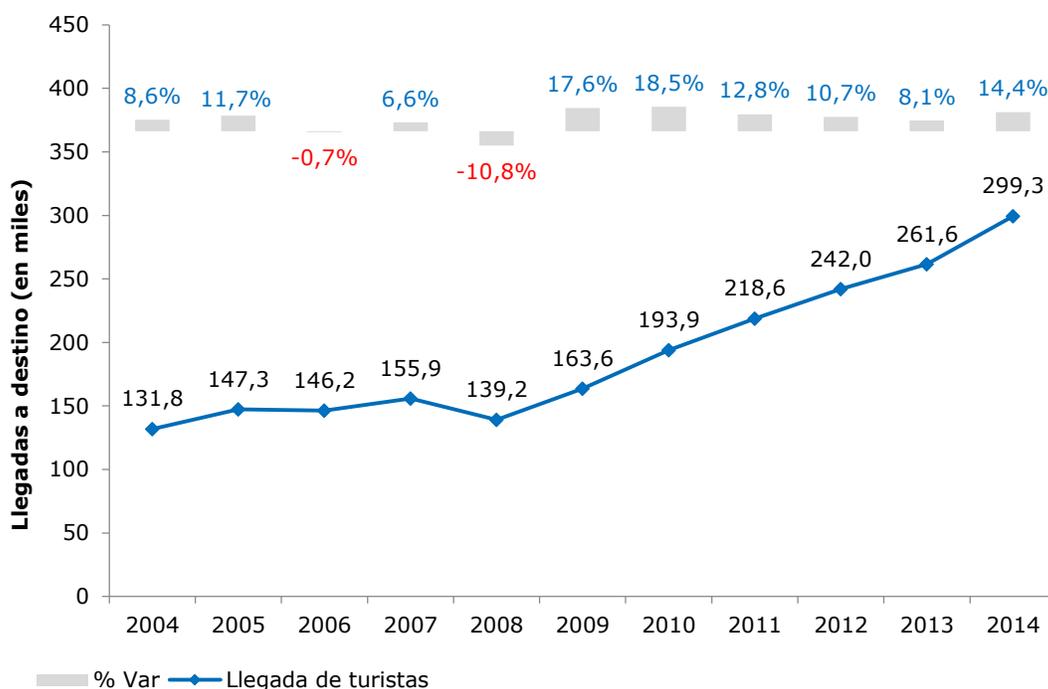
Gráfico 36 Egreso de divisas (millones US\$) de los turistas que visitan Norteamérica y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.



3.5.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Norteamérica

En la evolución de las llegadas de turistas a Norteamérica durante el período 2004- 2014, se observa un crecimiento constante, con excepción de los años 2006 y 2008, con variaciones negativas de -0,7% y -10,8%, para recuperarse los años siguientes, a tasas positivas decrecientes, para terminar en el año 2014 con una variación anual de 14,4%, mayor a las últimos tres años, correspondiendo a un total de 299.321 llegadas a destinos.

Gráfico 37 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Norteamérica (en miles) de turistas residentes en Chile. Períodos 2004 – 2014.



El comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado Norteamericano, a partir del año 2007 comienza un crecimiento sostenido, alcanzando el año 2010 su mayor variación anual con un 25,1%, llegando el egreso de divisas a US\$ 337,8 millones.

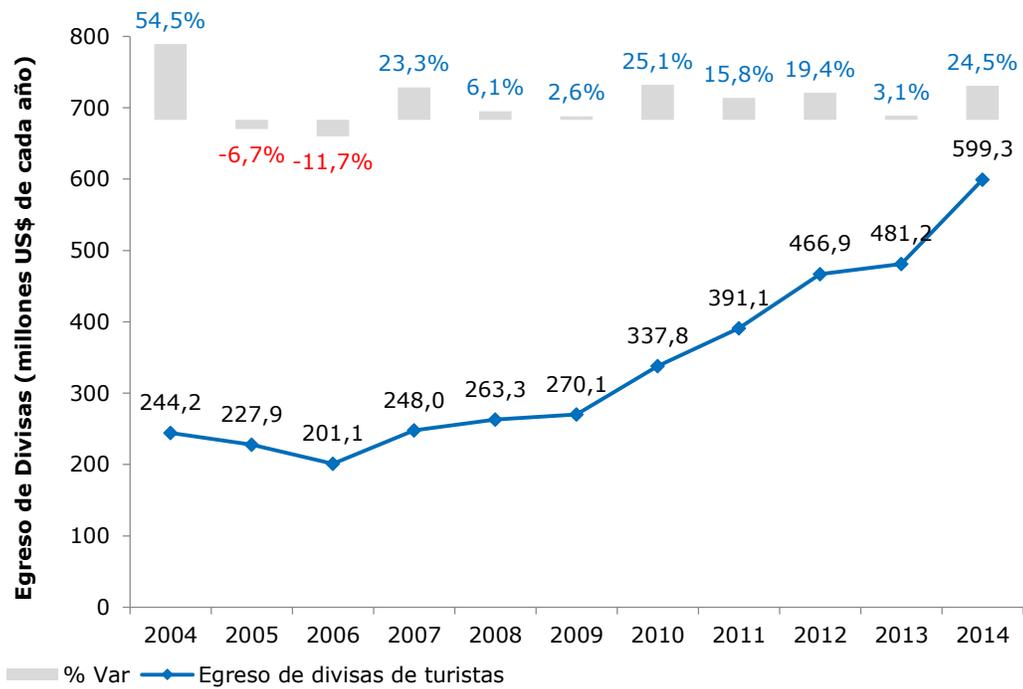
Durante la década, los egresos hacia los países que integran el mercado norteamericano se mantienen estables en comparación con las llegadas a destino, siendo Estados Unidos quien captura en el año 2014 la mayor parte de las divisas de la región (US\$ 467,7 millones), seguido por México (US\$ 113,6 millones) y en una escala considerablemente menor se encuentra Canadá (US\$ 18,0 millones).



En relación a la variación respecto del año anterior, durante el año 2006 se produce la mayor variación negativa de -11,7% y durante el año 2004 se registra la mayor variación positiva en el egreso de divisas hacia los destinos norteamericanos, con un 54,5%.

En el año 2014, el egreso de divisas alcanzó los US\$ 599,3 millones, siendo el mayor nivel desde el 2004, con una variación anual de 24,5%, lo que representa un aumento de US\$ 118,1 millones más que el año 2013.

Gráfico 38 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Norteamérica. Período 2004 - 2014.



3.6 Europa

3.6.1 Estacionalidad de los turistas residentes en Chile que visitan Europa y del Egreso de divisas que generan

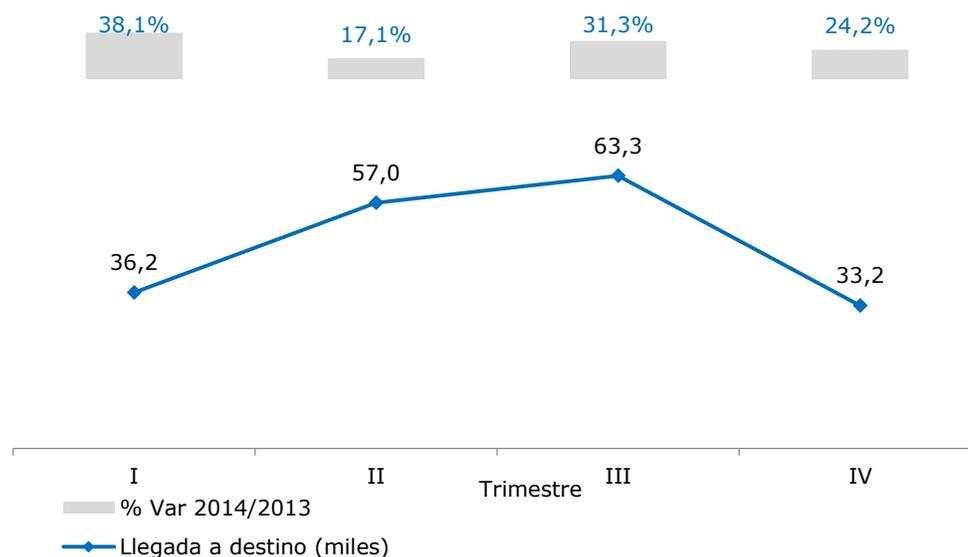
En el caso de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, se observa que durante el año 2014 alcanzan un volumen de 189.674 llegadas de turistas, lo que representa un alza del 26,6%, siendo el país más importante España con 53.518 llegadas a destino para el año 2014.

Los principales destinos de los residentes en Chile que viajan a Europa son España y Alemania, que representan 28,2% y 14,5%, respectivamente, del total de llegadas a destino.

El primer y tercer trimestre presenta las mayores variaciones anuales, con un 38,1% y 31,3% respectivamente, este último trimestre con el mayor nivel de llegadas a destinos del año 2014 (63.301).

El cuarto trimestre es el que presentó el menor nivel de llegadas a destino con 33.165, y variación anual de 24,2%.

Gráfico 39 Llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.



El comportamiento del egreso de divisas para el año 2014, se comporta de manera similar a las llegadas a destino.

El primer trimestre es el que tiene la mayor variación en doce meses, con 29,3%, llegando a un egreso de divisas por US\$ 47,5 millones. Este mismo panorama se observa en el segundo trimestre que aumenta en US\$ 29,2 millones con respecto al primer trimestre y una variación anual de 29,0% (la segunda más alta para este destino en el año 2014).

El tercer trimestre es el que presenta más alto nivel de egreso de divisas con US\$ 88,9 millones, pero a la vez la menor variación anual de 10,9%, notando que es el trimestre preferido por los turistas residentes en Chile para viajar a este destino.

El año se cierra con un cuarto trimestre con una variación anual de 25,9%, significando un egreso de divisas de US\$ 49,8 millones.

Gráfico 40 Egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas que visitan Europa y variación porcentual respecto año anterior. Año 2014.

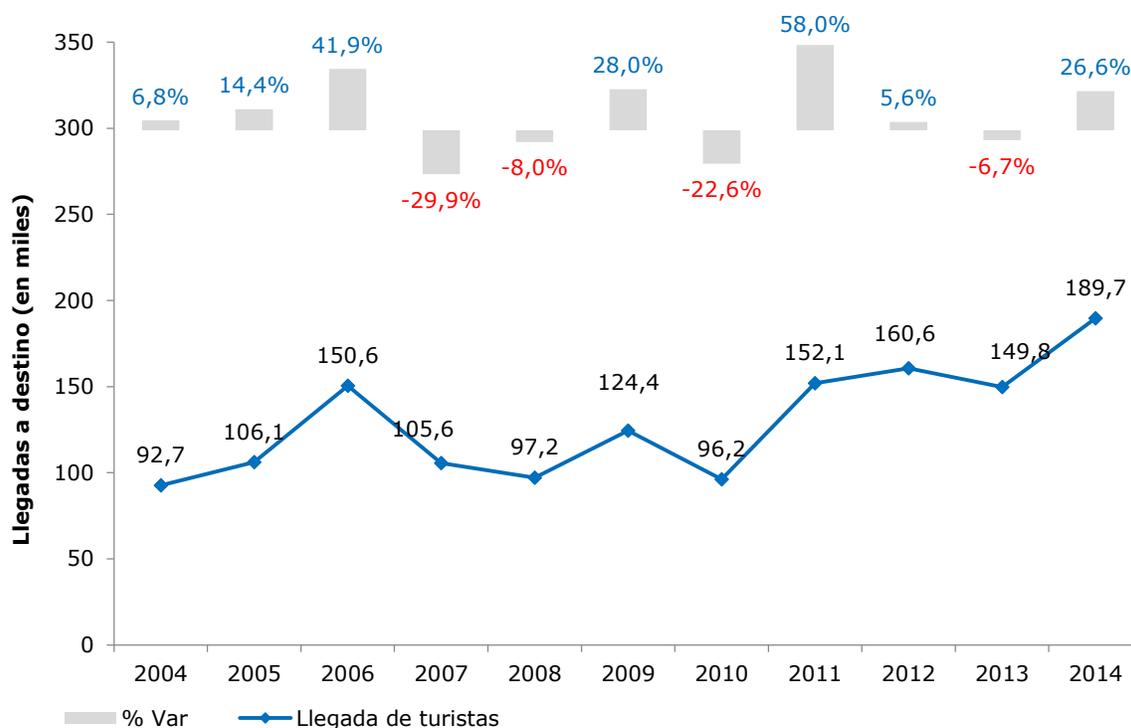


3.6.2 Evolución histórica de las llegadas y del egreso de divisas a Europa

En la evolución de las llegadas de turistas residentes en Chile a los países europeos durante el período 2004 – 2014, se observan caídas en los años 2007 y 2008, en plena crisis internacional, con variaciones negativas de -29,9% y -8,0%, respectivamente, para posteriormente recuperarse el 2009 con una variación del 28,0%, llegando a un nivel de 124.372 llegadas a destino.

Disminuye durante el año 2010, para restablecerse al año siguiente con una fuerte variación, la mayor de la década, con un 58,0%. El año 2014 es el periodo con mayor nivel de llegadas al destino Europa con 189.674 y una variación del 26,6%, lo que se traduce en 39.891 llegadas a destino más que el 2013.

Gráfico 41 Evolución y variación porcentual de las llegadas a Europa de turistas residentes en Chile. Períodos 2004 – 2014.



Los egresos de divisas hacia el mercado europeo se comportan de forma inestable y diferente al comportamiento de la serie de llegadas a destinos. Teniendo niveles semejantes desde el 2004 al 2007, siendo el año 2008, el que muestra el menor nivel de egreso de divisas del periodo en estudio, con US\$ 125,2 millones, y una variación negativa de -13,4%.



El 2009 presentó la mayor variación anual, llegando a 74,2% respecto al año anterior, lo que significó un egreso de divisas de US\$ 218,1 millones, para posteriormente nuevamente caer en el 2010 en un -26,5%.

Los años 2011 y 2012 tuvieron alzas importantes de 31,5% (US\$ 210,7 millones) y 5,7% (US\$ 222,7 millones), respectivamente, para nuevamente caer en un -3,0% en el año 2013.

Para el año 2014 el mercado europeo, genera US\$ 263,0 millones lo que se traduce en un aumento de 21,8% con respecto al año anterior, siendo superior en US\$ 47,0 millones.

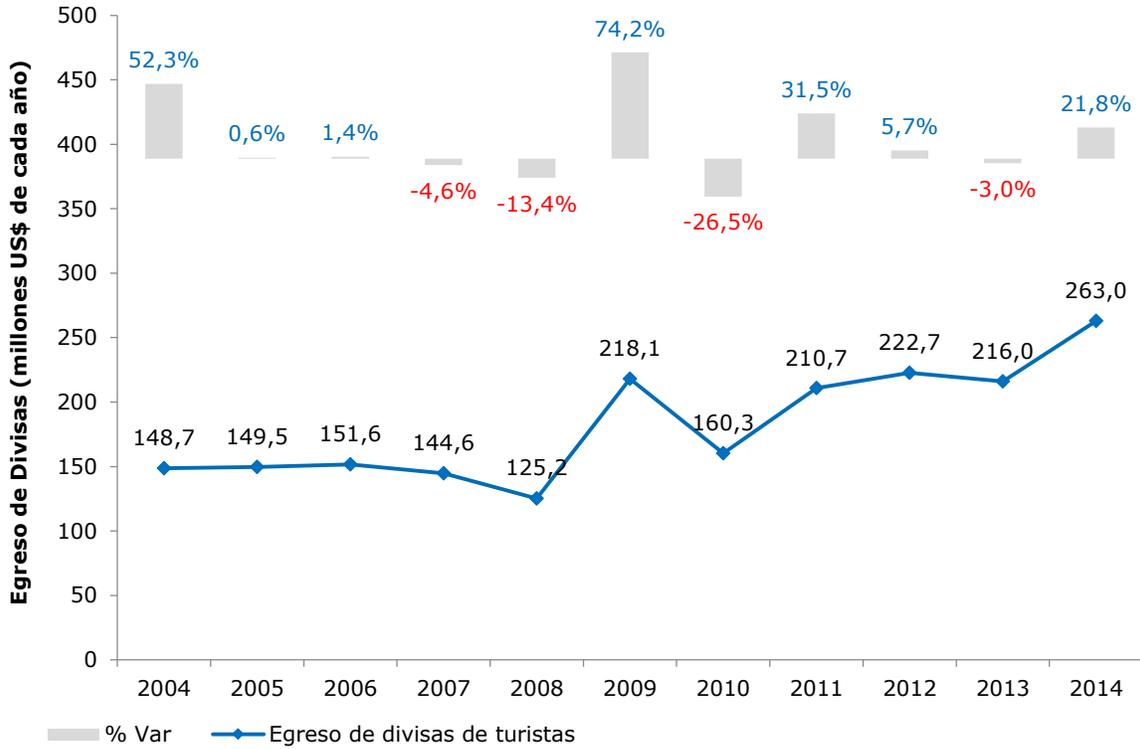
Al realizar un análisis en forma independiente de los mercados que conforman Europa, se aprecia que el año 2012 el mercado español registra un egreso de divisas por sobre los US\$ 66,6 millones. Por otra parte, durante el año 2009, España es el país que recibe el mayor flujo de divisas del mercado europeo por concepto de llegadas a destino realizado por los turistas residentes en Chile, alcanzando cifras superiores a los US\$ 132 millones. Durante el año 2013, presenta una disminución en el egreso de divisas a US\$57,6 millones y en el 2014 el mercado español aporta con US\$ 79,4 millones, con una variación positiva de 37,8% respecto al año anterior.

En cuanto al comportamiento del egreso de divisas hacia el mercado francés este ha sido variable durante la década, constituyéndose durante el año 2006, en el segundo país de Europa que recibe el mayor egreso (US\$ 103,3 millones), y durante el año 2008, es el país que experimentó la mayor caída de la década, de US\$25,7 millones. Durante el año 2013, alcanza a US\$39,4 millones, experimentando una disminución del -4,3% respecto al año anterior. Finalmente en el 2014, alcanza los US\$ 37,4 millones, con una variación de -23,8% respecto del año anterior.

Por otro lado, el egreso de divisas hacia el mercado alemán ha experimentado una caída sostenida a partir del año 2006. El año 2012 presenta el mayor flujo alcanzado durante la década con US\$41,1 millones. Durante el año 2013, el egreso de divisas a dicho mercado alcanza a US\$39,4 millones, experimentando una disminución del -4,3% respecto al año anterior. Y en el 2014 aumenta levemente (6,1%), alcanzado US\$ 41,8 millones.



Gráfico 42 Evolución y variación porcentual del egreso de divisas (millones US\$) generado por los turistas residentes en Chile que visitan Europa. Período 2004 - 2014.





Parque Nacional Pan de Azúcar, Chañaral
Atacama
Sernatur
Banco audiovisual Sernatur

4. Perfil del turista residente en Chile que viaja al extranjero vía aeropuertos

A partir del año 2012, el levantamiento de información se realiza únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), información con la que se analiza el perfil del turista para el total de Aeropuertos, esto es respecto a la población del Aeropuerto CAMB correspondiente al 97% de la población total de aeropuertos, y alrededor del 3% del resto de aeropuertos de Chile.

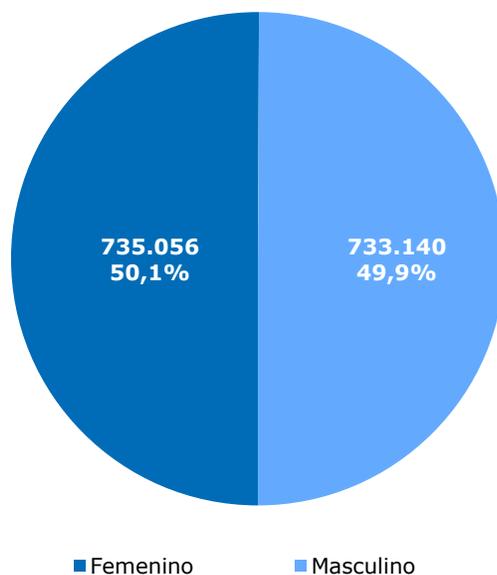
A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, cuyo marco de medición será 1.468.196 llegadas de residentes que viajan al extranjero en el período, generando un egreso de divisas de US\$ 1.732,0 millones.



4.1 Edad y Género

La representación gráfica según género permite apreciar que de los residentes en Chile que viajaron al extranjero por motivos turísticos durante el año 2014, es equiparable entre género femenino y el género masculino.

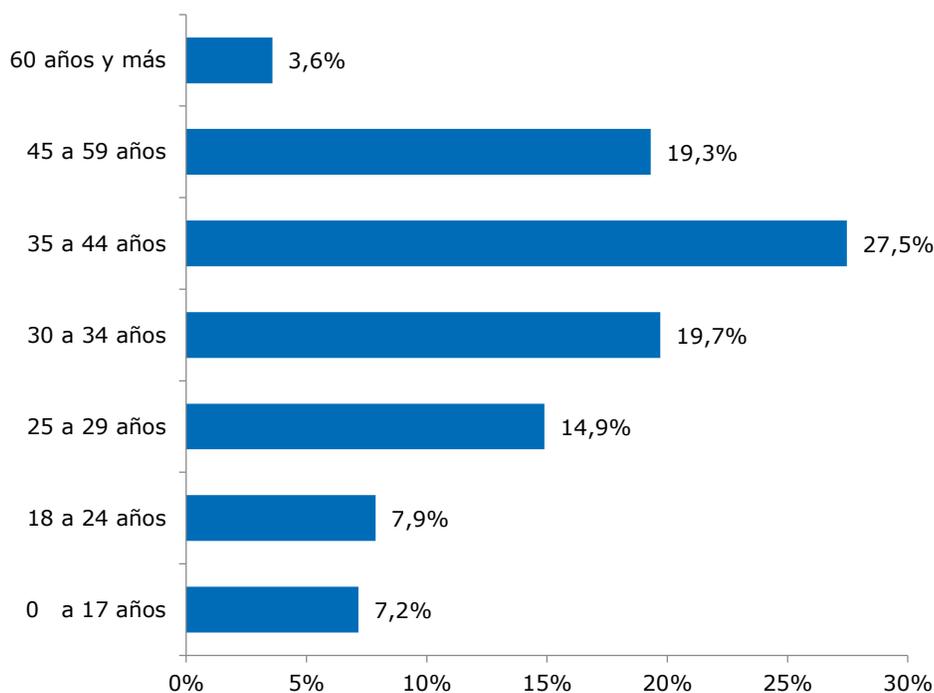
Gráfico 43 Distribución de turistas residentes en Chile llegados a destino, según género. Año 2013.



Las llegadas a destino de los turistas salidos del país cuya edad fluctuó entre los 30 y 59 años representó el 66,5% del total. Respecto al rango etario, el grupo que exhibe el mayor número de llegadas de turistas se encuentra en el rango de edad entre los 35 y 44 años con un 27,5%, seguido por el grupo de 30 a 34 años que representa el 19,7% del total de llegadas a destinos.



Gráfico 44 Distribución de las llegadas a destino según tramo etario. Año 2014.



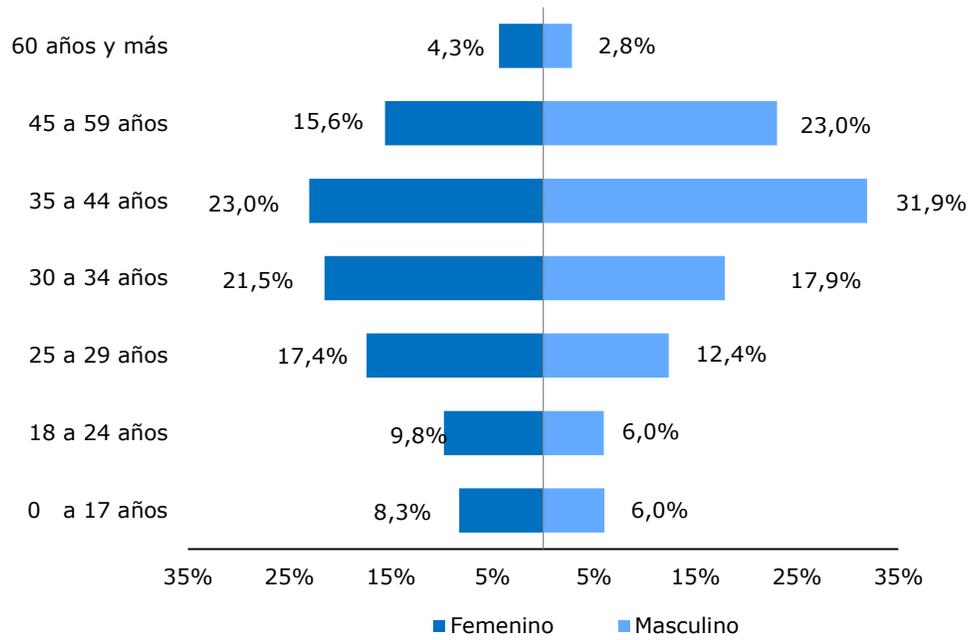
Por otra parte, y en la medida que avanza el proceso de envejecimiento, la presencia femenina (en términos porcentuales) es mayor en los tramos etarios en cuanto se trata de llegadas a destinos, este panorama cambia solo en el intervalo de 35 a 59 años, en donde el género masculino es superior. En el tramo de 35 a 44 años el género femenino tiene una participación del 23,0% en cambio el género masculino lo supera con un 31,9%, y en el tramo de 45 a 59 años, el género femenino es de 15,6% comparado con el 23,0% del masculino.

En el último tramo etario, de 60 años y más, el género femenino es superior con un 4,3%, 1,5% más que el masculino, teniendo en cuenta que en este tramo influye la variable que el género femenino tiene una mayor esperanza de vida, por lo que se encuentra en mejores condiciones para realizar viajes turísticos⁵.

⁵ Compendio Estadístico 2014, Instituto Nacional de Estadísticas.



Gráfico 45 Distribución de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero, según edad y género. Año 2014.



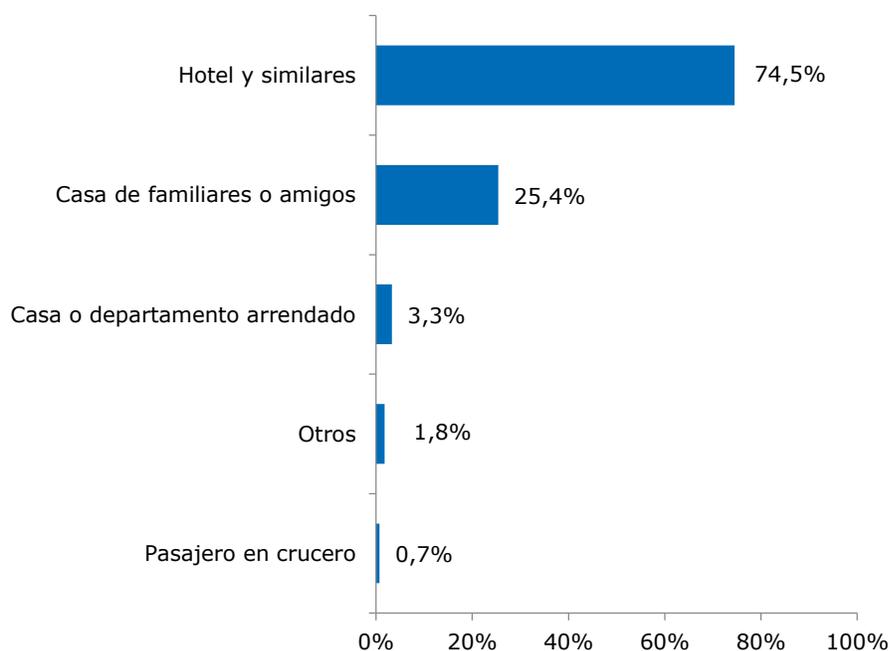
4.2 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los servicios de alojamiento mayormente utilizados por los turistas residentes en Chile llegados a destino para el año 2014, son los hoteles y similares con un 74,5%, seguido por el uso de Casa de familiares / amigos con un 25,4% y en menor medida la casa o departamento arrendado con un 3,3%.

El servicio de alojamiento mayormente utilizado por los turistas residentes en Chile llegados a destino, son los hoteles y similares con un 74,5%.

Cabe destacar la incorporación de pasajeros en crucero, aunque incipiente, alcanza los 10.563 turistas residentes en Chile que practica este tipo de turismo en sus desplazamientos turísticos en el exterior.

Gráfico 46 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2014⁶.

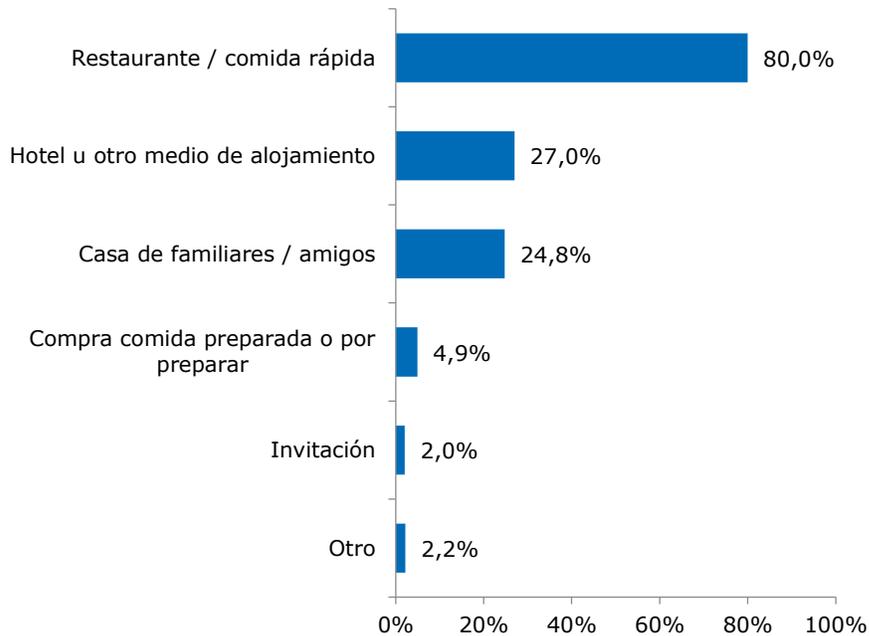


⁶ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que corresponde de una pregunta con respuesta múltiple.



Los servicios de alimentación mayormente utilizados por los turistas residentes en Chile llegados a destino, son los restaurantes/comida rápida con un 80,0%, el 27,0% lo hace en los hoteles en que se hospeda y los que se alimentan en Casa de familiares/amigos corresponde a 24,8%.

Gráfico 47 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan al extranjero. Año 2014⁷.



4.3 Contratación de servicios en agencias de viaje para viajar al extranjero

En forma paulatina, el turista residente en Chile ha incorporado el uso del paquete turístico en sus viajes al extranjero. Se puede apreciar que para el año 2014 existió un aumento con respecto al 2013, ya que los turistas que contrataron servicios de agencias de viaje fueron de 18,5% frente al 13,1% que existió en el 2013, marcando un aumento de 5,4%.

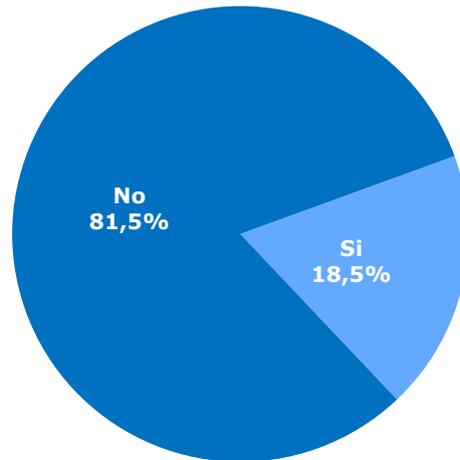
En efecto, en términos absolutos, durante el 2014, 271.528 turistas contrataron el servicio de alguna agencia de viaje. Este servicio es otorgado por las líneas aéreas,

⁷ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que corresponde de una pregunta con respuesta múltiple.



operadores turísticos y el retail, que incorporan paquetes turísticos asociados al medio de transporte y sistema de all inclusive, que se ha masificado en el mercado nacional.

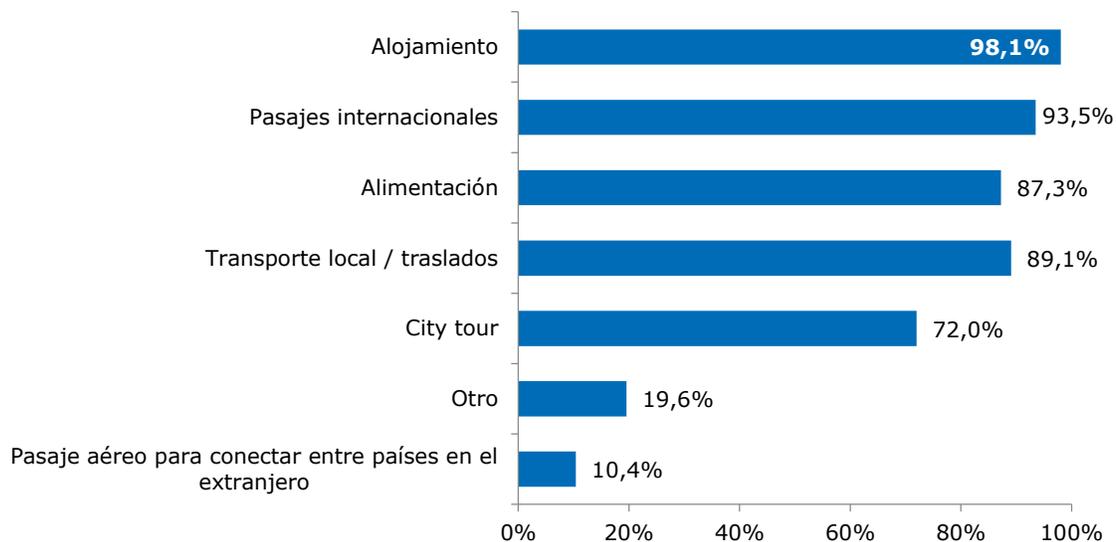
Gráfico 48 Proporción de turistas que compran servicios en agencias de viaje y servicios asociados. Año 2014.



Respecto a los componentes del paquete turístico, el servicio de alojamiento es el más utilizado con un 98,1%, seguido por los pasajes internacionales con un 93,5%. Cabe destacar, que para lograr de manera adecuada una mayor representación de los componentes del paquete turístico, se ha medido en forma separada el pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, de tal forma que para el año en análisis, la proporción de turistas que compran servicios en agencias de viaje registra el 18,5% de los servicios contratados.



Gráfico 49 Proporción de turistas que compran servicios en agencias de viaje según componentes del paquete turístico. Año 2014⁸.



4.4 *Financiamiento y gasto de los turistas en el extranjero*

En un alto porcentaje el gasto es financiado por el propio turista que viaja al extranjero, en el año 2014 corresponde a un 81,3%, 4,3% menos que el año anterior.

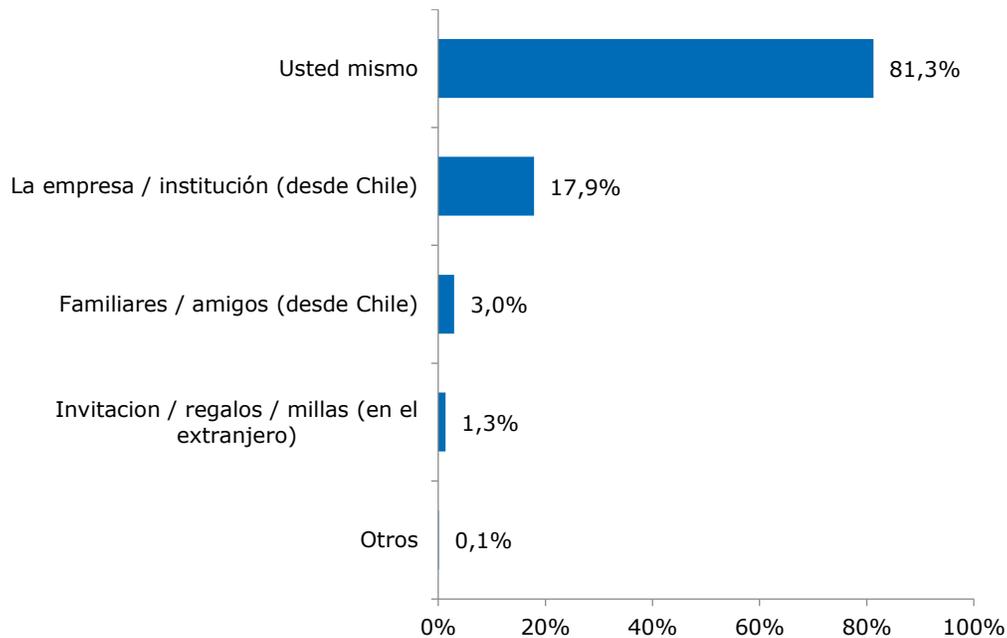
Al comparar el financiamiento del gasto con el motivo del viaje, tomando por ejemplo el motivo negocios, éste es mayormente realizado a través de la empresa o institución a la que pertenece, alcanzando un 86,7%.

El uso de las millas o kilómetros otorgadas por las líneas aéreas, bancos u otra institución a fin, por los viajes y compras realizados previamente, está supeditado a períodos determinados y a disponibilidad de cupos, por lo que no reflejaría un aumento significativo en el número de residentes en Chile que viajaron al extranjero por hacer uso de dicho sistema.

⁸ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que corresponde de una pregunta con respuesta múltiple.

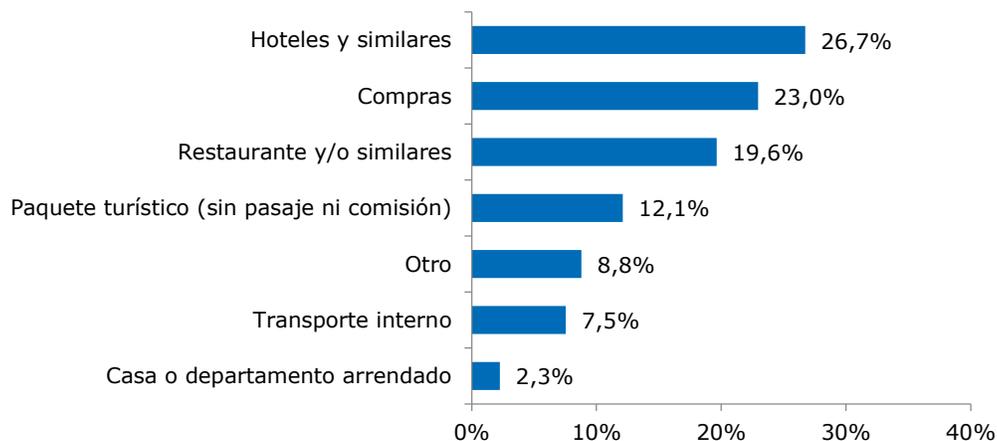


Gráfico 50 Financiamiento del viaje al extranjero de los turistas residentes en Chile. Año 2014⁹.



En el gráfico 51 se observa la estructura del gasto de los turistas residentes en Chile que tienen como destino el extranjero, en donde sigue teniendo la primera importancia en participación del gasto total el ítem Hoteles y similares con un 26,7%, seguido por las compras y restaurante y/o similares con 23,0% y 19,6% respectivamente.

Gráfico 51 Estructura del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan al extranjero.

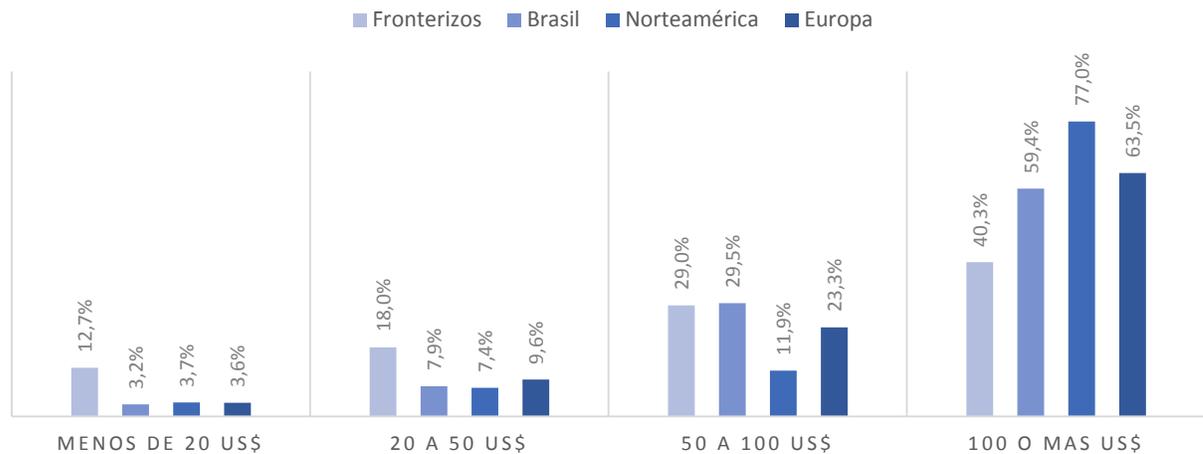


⁹ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que corresponde de una pregunta con respuesta múltiple.



Al observar el Gráfico N° 52, se puede señalar que los turistas que viajan a los destinos fronterizos tienden a concentrarse en los tramos de gasto menores a 100 dólares, (59,7%) a diferencia de los destinos de larga distancia, como Brasil (40,6%), Norteamérica (23,0%) y Europa (36,5%), tienden a concentrarse en el tramo 100 o más dólares. Norteamérica es el destino con mayor cantidad de turistas que su gasto diario se encuentra por sobre los US\$ 100, con un 77,0% del total anual.

Gráfico 52 Tramo de gasto promedio diario individual, según mercados de destino. Año 2014¹⁰.



4.5 Fronterizos

A continuación, se presentan los resultados obtenidos vía aeropuertos, cuyo marco de medición fue de 433.409 llegadas de residentes que viajan a países fronterizos en el período, generando un egreso de divisas de US\$278,3 millones.

4.5.1 Principal motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile que viajan a países fronterizos es vacaciones, alcanzando un flujo de 250.554 llegadas de turistas durante el año, lo que representa el 57,8% de las llegadas de turistas a esos destinos.

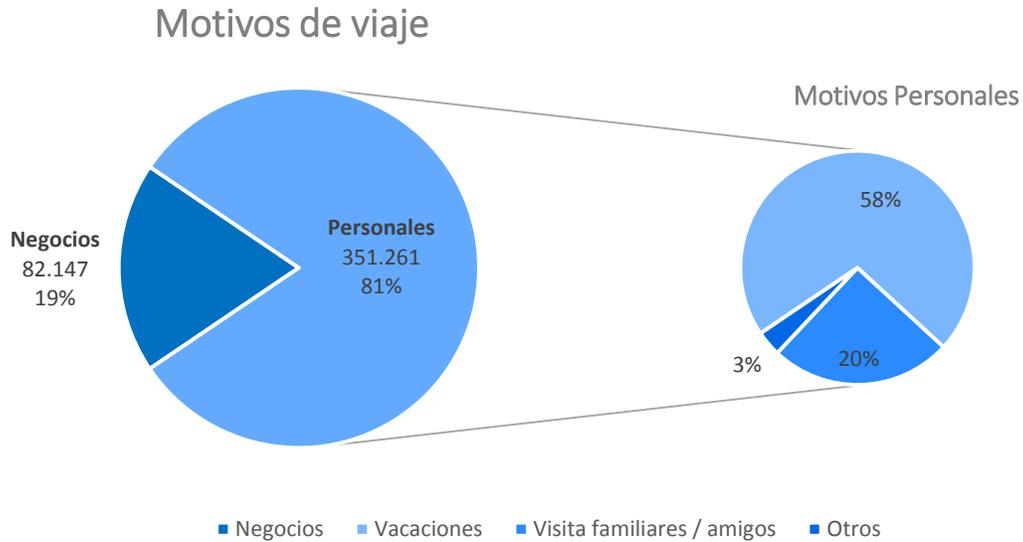
Al flujo anterior, le siguen los turistas que viajan por motivo de visita a familiares y/o amigos con un 20,4% de participación (88.429 llegadas de turistas).

¹⁰ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que corresponde de una pregunta con respuesta múltiple.



El motivo de negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) totaliza 82.147 turistas durante el año 2014, representando el 19,0% del flujo a países fronterizos.

Gráfico 53 Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje, Año 2014.

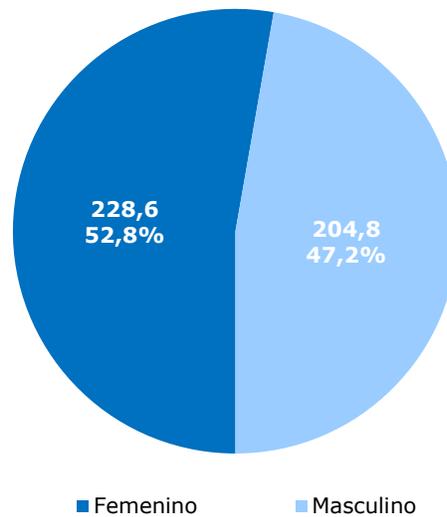


4.5.2 Composición etaria según género

La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos no evidencia diferencias significativas en el flujo de hombres y mujeres a esos destinos, toda vez que registran un 47,2% y 52,8% respectivamente.



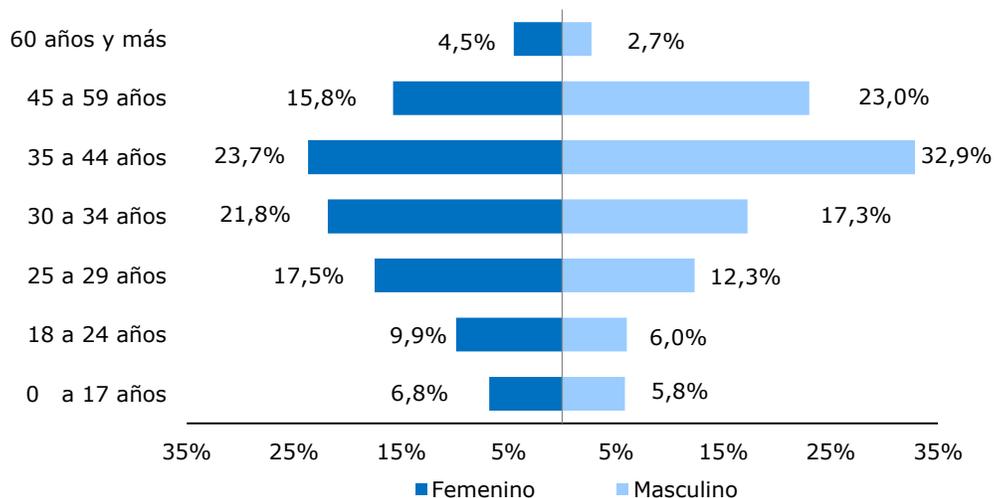
Gráfico 54 Distribución de llegadas a países fronterizos de turistas residentes en Chile, según género. Año 2014.



Respecto de la distribución etaria de los turistas, el 28,0% de los turistas que viajan a países fronterizos tienen entre 35 y 44 años de edad, un 19,7% entre 30 a 34 años y un 19,2% entre 45 y 59 años, concentrándose en estos tres tramos etarios el 66,9% de los turistas.

En la gráfica se presenta la distribución por género y tramos de edad, de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos.

Gráfico 55 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a países fronterizos, según edad y género Año 2014.

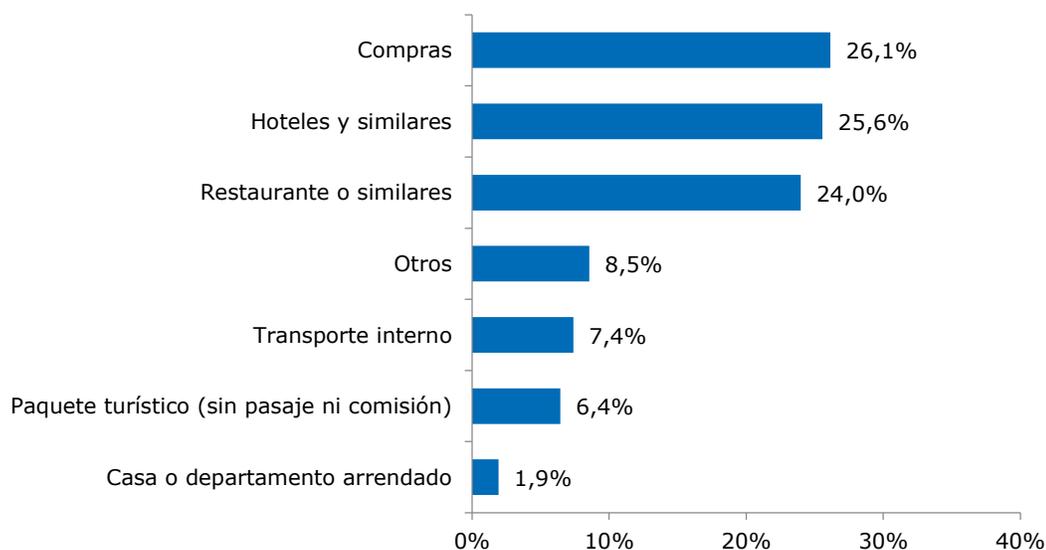


4.5.3 Gasto de los turistas

De los US\$278,3 millones de dólares que gastan los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos, el 25,6% corresponden a gastos por concepto de alojamiento en hoteles y similares, el 26,1% lo gastan en compras, y el 24,0% en restaurantes o similares, ocupando un 75,7% de la estructura total del gasto.

De los US\$278,3 millones que gastan los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos, los principales consumos están destinados a alojamiento, compras y alimentación.

Gráfico 56 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos.

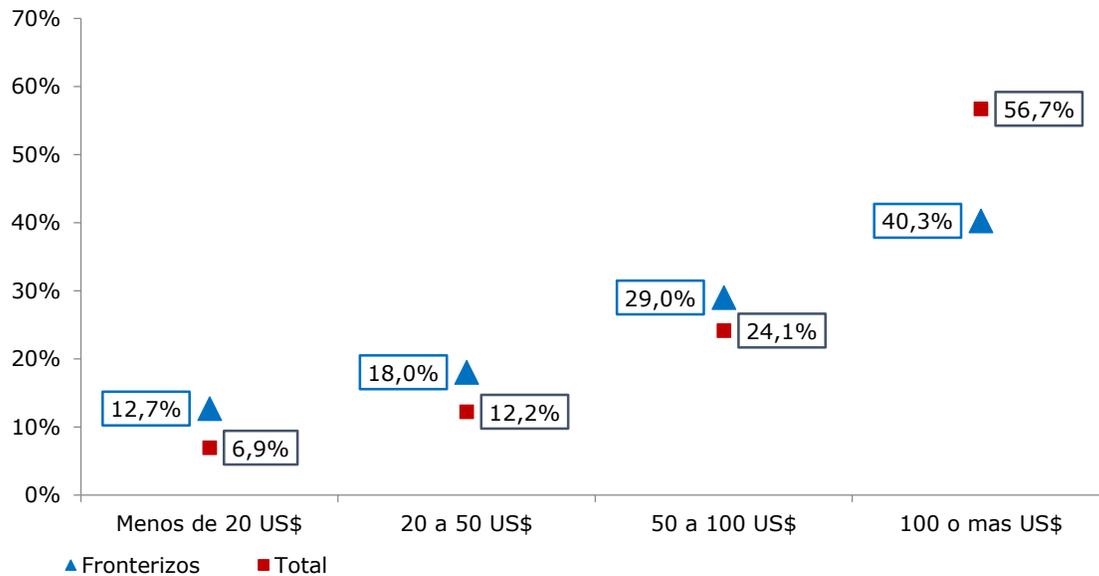


El 40,3% de los turistas que viajan a países fronterizos gasta por sobre los 100 dólares diarios individuales, seguidos por quienes gastan entre 50 y 100 dólares diarios por persona, con el 29,0%.

Solo el 12,7% de los residentes en Chile que van a países fronterizos por motivos turísticos gastan como promedio diario individual (GPDI) menos de 20 dólares



Gráfico 57 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a países fronterizos según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2014.



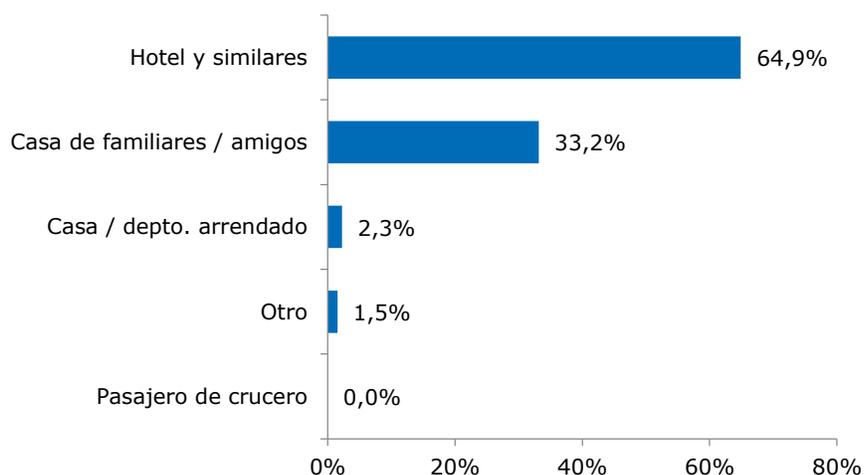
4.5.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los turistas residentes en Chile que viajan a los países fronterizos utilizando como puerta de salida el Aeropuerto CMB de Santiago, se alojan en hotel y similares (64,9%), seguido por los turistas que se alojan en casa de familiares y amigos (33,2%).

En el caso de los que utilizaron una casa y/o departamento arrendado, fue de 9.814 turistas, representando un 2,3% del total en el año 2014. En el caso de los turistas que utilizaron otro tipo de alojamiento al momento de llegar a países fronterizos corresponden solo al 1,5% del total anual.

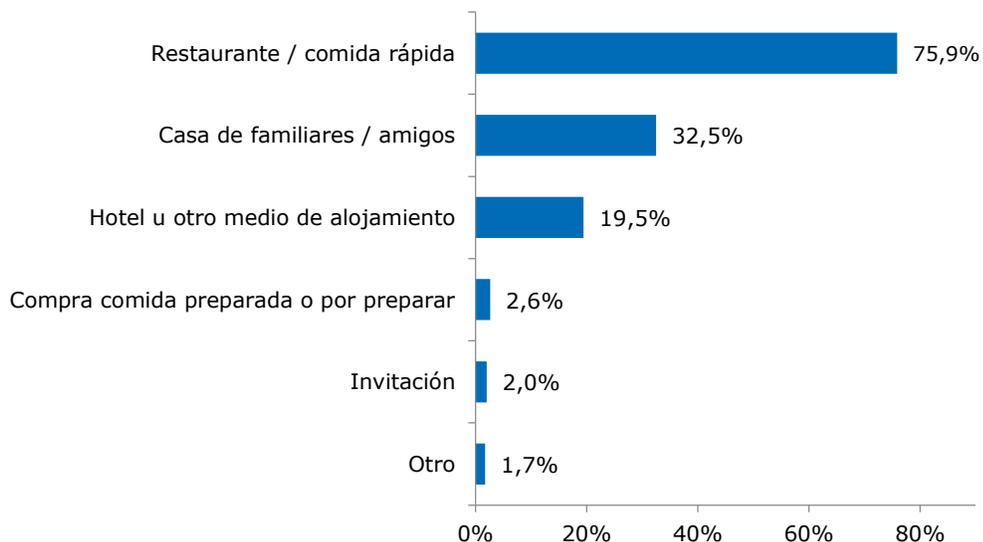


Gráfico 58 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a países fronterizos¹¹.



En el caso de servicios de alimentación, el 75,9% de los turistas residentes en Chile que visitan países fronterizos utiliza los servicios de restaurante, seguido por el 32,5% que prefiere recibir alimentación en casa de familiares y/o amigos.

Gráfico 59 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a países fronterizos. Año 2014.



¹¹ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.



4.5.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 12,0% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar los países fronterizos, lo que representó un total de 52.072 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido, mostrando un aumento respecto al año pasado de 6,3%.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, city tour y otros, siendo alojamiento el servicio más utilizado con un 98,3%, seguido por los pasajes internacionales con un 96,2% y el transporte local/ traslados con un 75,9%.

4.5.6 Financiamiento del viaje

El 82,8% de los turistas residentes en Chile que viajan a los países fronterizos financian su propio viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 16,3%. El 2,0% lo financian sus familiares y/o amigos (desde Chile). Y por último, destacar que el 1,3% se financia como invitación, regalo y/o millas (en el extranjero).



4.6 Argentina

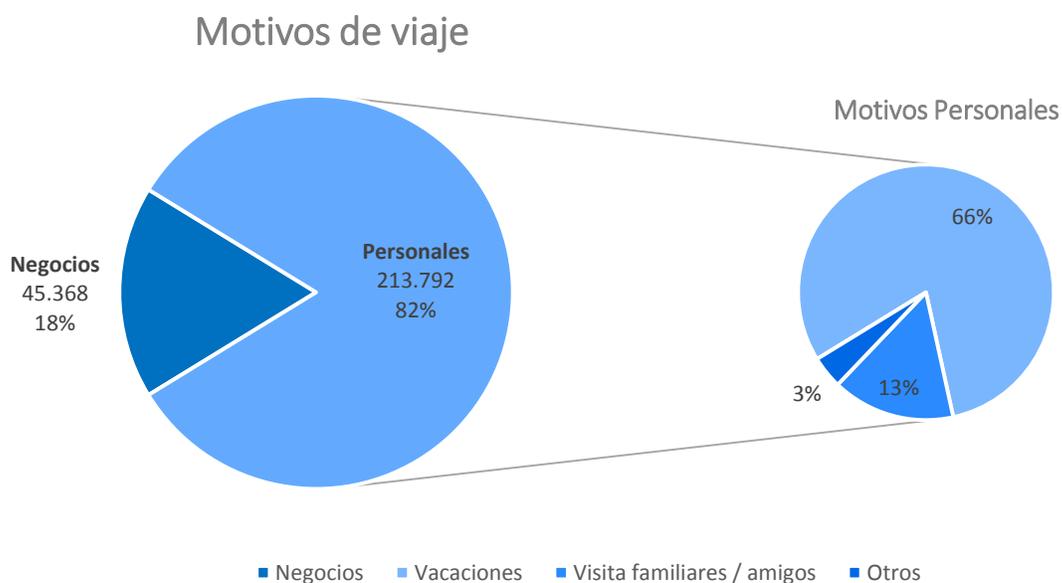
A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, de 259.160 llegadas de residentes que viajan a Argentina en el período, generando un egreso de divisas de US\$146,1 millones.

4.6.1 Principal motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile y que viajan a Argentina es vacaciones, canalizando un flujo de 171.720 turistas durante el año, lo que representa el 66,3% de las llegadas de turistas residentes en Chile a ese destino.

Al flujo anterior le siguen los que viajan por Negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) totalizando el 17,5% del flujo de turistas residentes en Chile que viajan hacia Argentina.

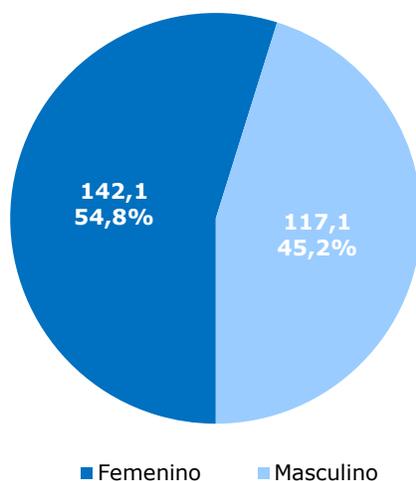
Gráfico 60 Distribución de llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2014.



4.6.2 Composición etaria según género

Se destaca el género femenino en la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina con el 54,8% y el género masculino alcanza el 45,2%.

Gráfico 61 Distribución de llegadas a Argentina de turistas residentes en Chile, según género. Año 2014.

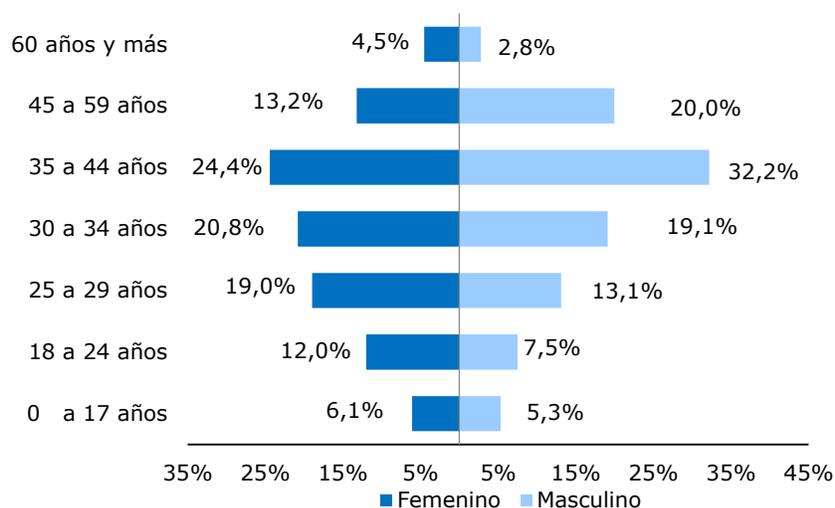


Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas distribuciones tienen un mayor nivel de participación en el tramo 35 a 44 años, tramo en el cual el género masculino cuenta con un porcentaje mayor de participación que el femenino, con 32,2% y 24,4% respectivamente.

En el rango etario de 60 años y más, se mantiene la tendencia que el género femenino tiene mayor representatividad con 4,5% sobre los 2,8% del masculino.



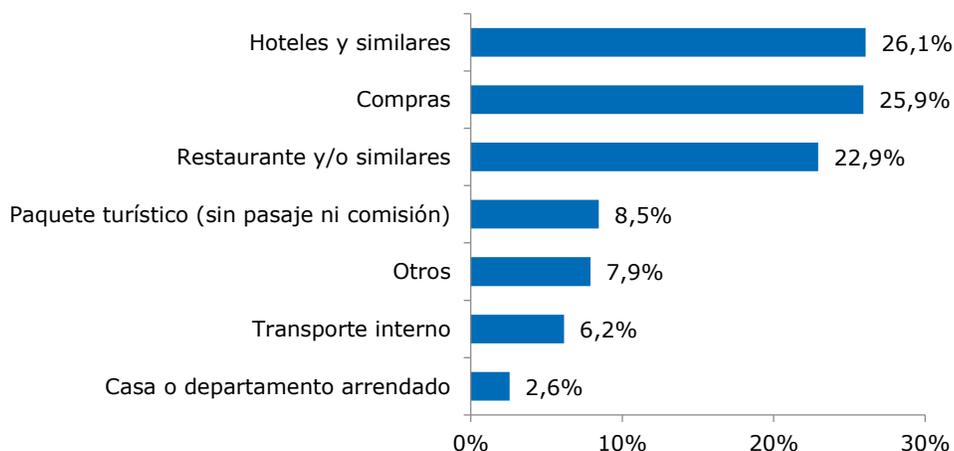
Gráfico 62 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Argentina, según edad y género. Año 2014.



4.6.3 Gasto de los turistas en el extranjero

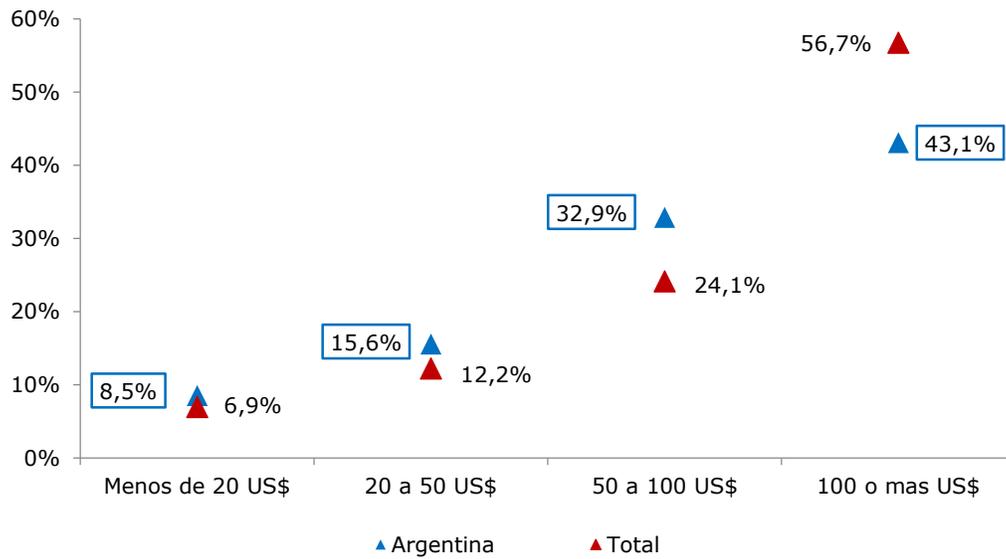
Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se produce al destinado hoteles y similares con un 26,1%, luego viene compras con un 25,9%, seguido restaurant y/o similares con un 22,9%.

Gráfico 63 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina. Año 2014



En el gráfico 64 se puede apreciar que la mayoría de los turistas que llegan al destino Argentina, a través del Aeropuerto C. Arturo Benítez, gasta menos de US\$ 100 días (56,9%) y que el 43,1% restante gasta más de US\$ 100. Con esto se reafirma que Argentina es un país conveniente en términos de gasto promedio diario individual (GPDI) para los residentes en Chile que tienen como destino Argentina.

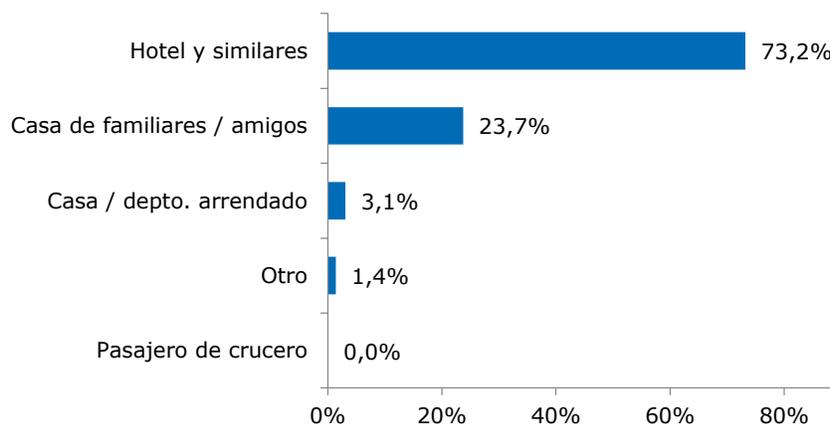
Gráfico 64 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina por el Aeropuerto CAMB, según tramo de gasto. Año 2014.



4.6.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado en el destino es el hotel y similares, alcanzando el 73,2%. Seguido por el alojamiento en casa de familiares /amigos 23,7% y en menor medida el arrendamiento de casa o departamento con un 3,1%.

Gráfico 65 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Argentina. Año 2014¹².



En alimentación, se observan resultados similares y concordantes respecto de los gastos asociados al alojamiento utilizado, toda vez que el restaurante ocupa el 81,9% seguidos por la alimentación en casa de familiares /amigos, 23,1%.

Gráfico 66 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Argentina. Año 2014.



¹² Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que se trata de una pregunta con respuesta múltiple.



4.6.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 16,2% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Argentina, alcanzando un total de 41.898 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, city tour y otros, siendo el alojamiento con un 98,7% el más contratado, seguido por pasajes internacionales con un 97,4% y el transporte local / traslados con el 73,2%.

4.6.6 Financiamiento del viaje

El 83,9% de los turistas residentes en Chile que viajan a Argentina financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 14,8%. Cabe destacar que el 1,3% realiza el viaje a través de una invitación, por un regalo recibido, o por acumulación de millas por uso del transporte que posee el sistema.



4.7 Perú

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, de 174.249 llegadas de residentes que viajan a Perú en el período, generando un egreso de divisas de US\$132,2 millones.

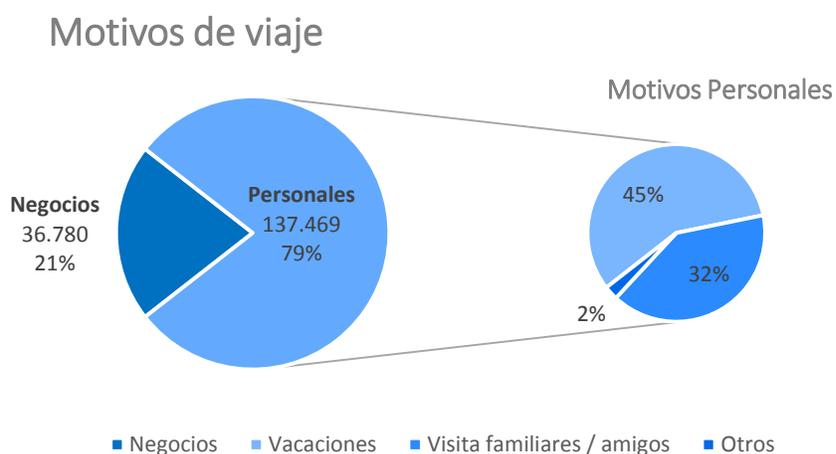
4.7.1 Principal motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los turistas que residen en Chile y que viajan a Perú es por vacaciones, alcanzando un flujo de 78.834 llegadas a destino de turistas durante el año, representando el 45,2% de las llegadas de turistas a ese destino.

En segundo lugar se encuentran los viajes que tienen como motivo principal la visita a familiares y/o amigos con un 31,6%, que se traduce en 55.149 llegadas a destino.

Al flujo anterior le siguen los turistas que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios), totalizando 36.780 llegadas, los que representan el 21,1% del flujo a Perú. Tal motivo es importante entre las dos naciones, teniendo presente el activo intercambio comercial existente.

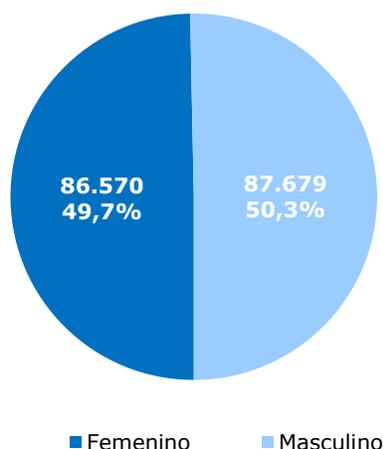
Gráfico 67 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según principal motivo de viaje. Año 2014.



4.7.2 Composición etaria según género

La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú, se presenta, al igual que los otros destinos, similar entre hombres y mujeres que visitan este destino alcanzando el 50,3% y el 49,7% respectivamente.

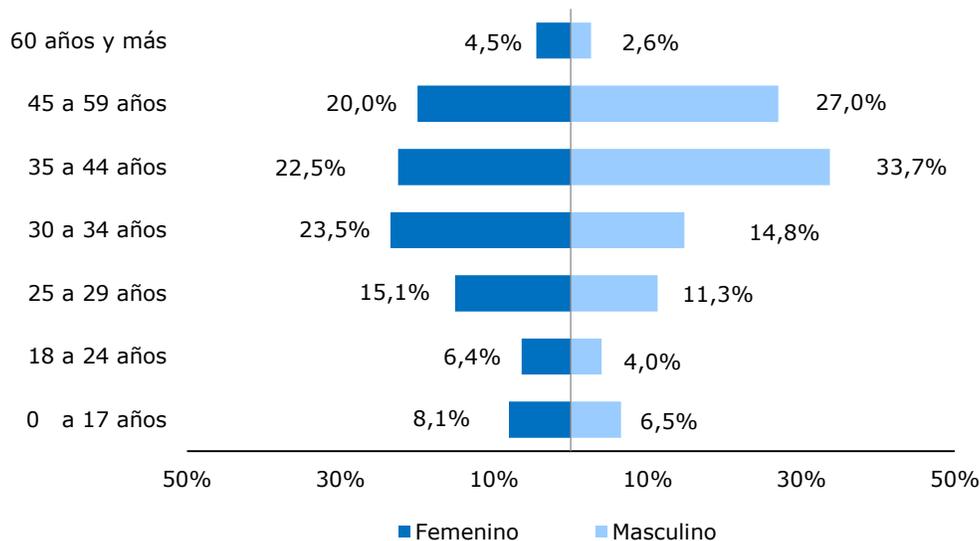
Gráfico 68 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Perú, según género. Año 2014.



Respecto de la distribución etaria de los turistas según género, se observa que ambas distribuciones difieren en los distintos tramos etarios. Las mujeres que tienen entre 30 a 34 años representan el 23,5% de las mujeres que viajan a Perú, mientras que los hombres que pertenecen al mismo tramo etario, representan el 14,8% de los hombres que viajan a Perú, es decir, 8,7 puntos porcentuales más que en el caso de las mujeres. Al igual que Argentina, en el tramo más longevo (60 años y más), las mujeres tienen mayor participación con un 4,5% del total de mujeres que llegan a este destino, en comparación con el género masculino que solo es del 2,6%, de los hombres totales que viajaron al destino.



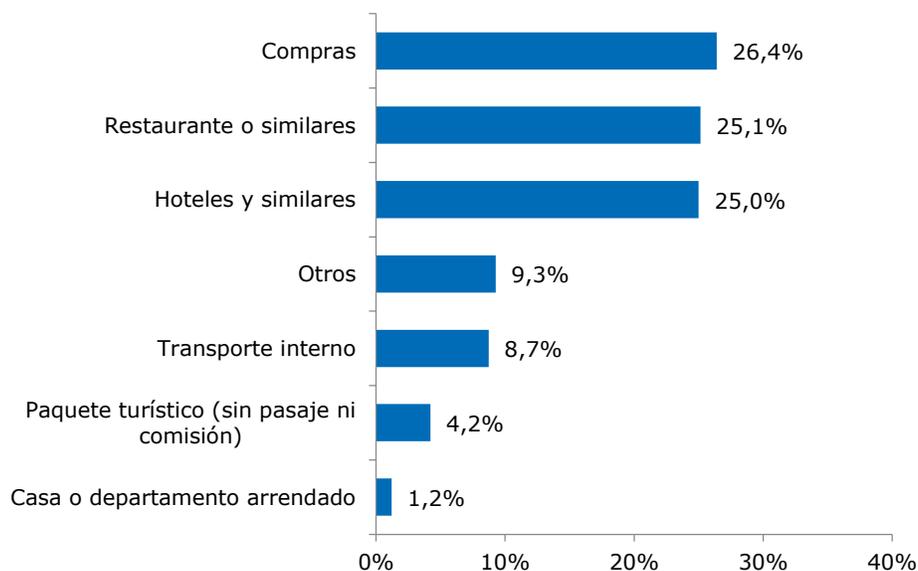
Gráfico 69 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Perú, según edad y género. Año 2014.



4.7.3 Gasto de los turistas en el extranjero

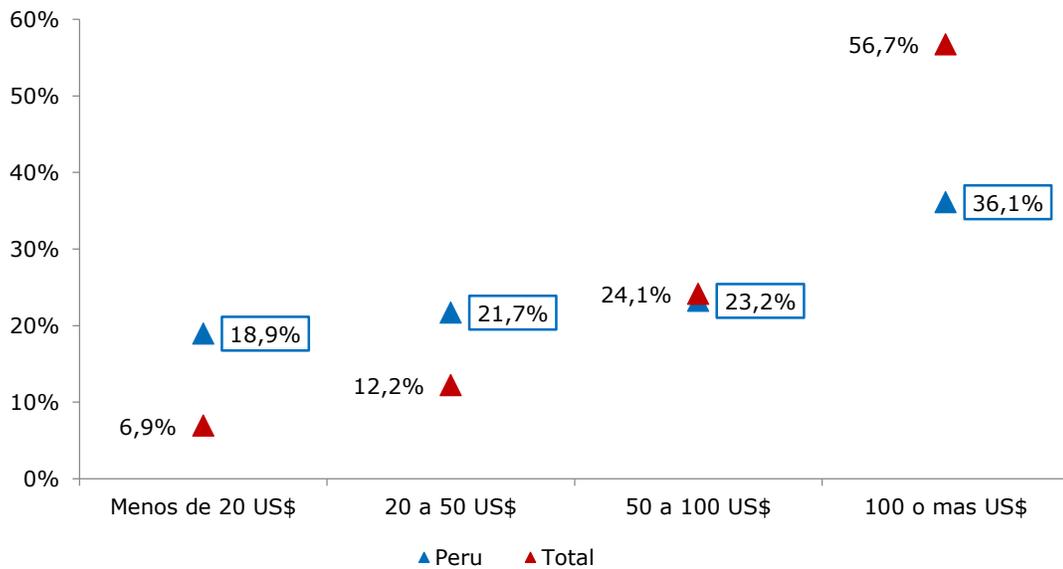
Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se produce en compras (26,4%), seguido por el consumo en restaurante (25,1%) y hoteles y similares (25,0%). La suma de estas tres partidas llega a 76,5%.

Gráfico 70 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú. Año 2014.



El mayor porcentaje de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú, realiza un gasto promedio diario individual mayor a 100 dólares, alcanzando el 36,1%, seguido por los tramos 50 y 100 dólares, con un 23,2% y 20 a 50 dólares con un 21,7%.

Gráfico 71 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2014.

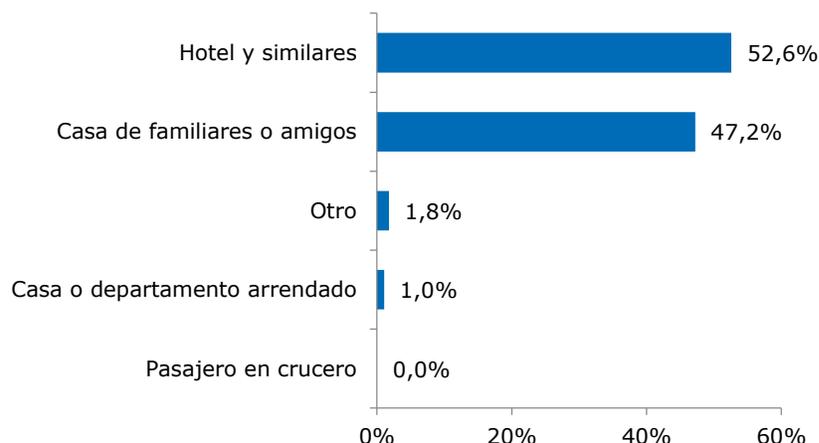


4.7.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los turistas residentes en Chile que visitan Perú, utilizan como principal servicio de alojamiento es hospedarse en hoteles y similares con un 52,6%. Le sigue los que prefieren la casa de familiares y/o amigos para hospedarse, con un 47,2% de los turistas. Y muy por debajo se encuentran otro tipo de alojamiento y casa o departamento arrendado, con 1,8% y 1,0% respectivamente.

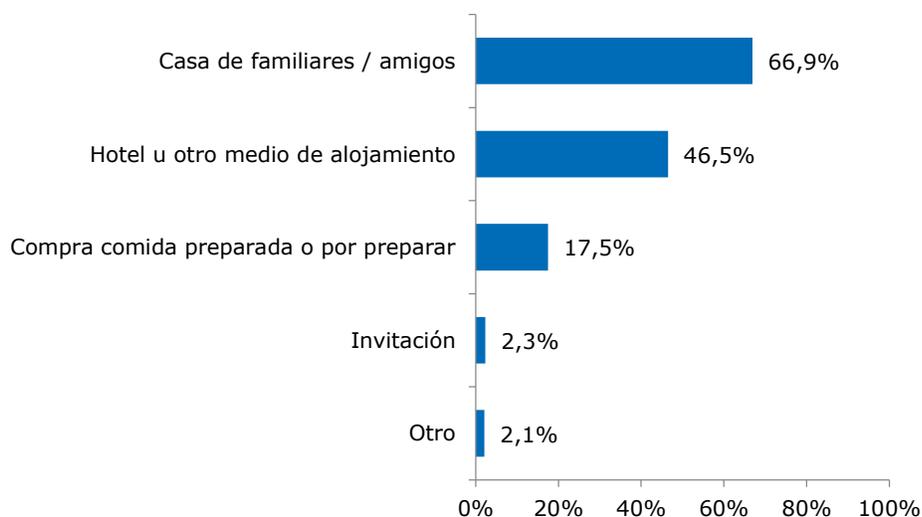


Gráfico 72 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Perú. Año 2014¹³.



Similar al uso de hoteles se presenta el servicio de alimentación requerido por los turistas residentes en Chile que viajan a Perú, alcanzando el 66,9% de las preferencias para los restaurantes y/o locales de comida rápida. En segundo lugar se encuentra el grupo que recibe alimentación en casa de familiares /amigos con un 46,5%, seguido por quienes optan por el servicio de alimentación preferentemente en los mismos hoteles donde alojan con un 17,5%. En menor medida se opta por el servicio de alimentación en compra de comida por preparar e invitación.

Gráfico 73 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Perú. Año 2014.



¹³ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.



4.7.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 5,8% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Perú, alcanzando un total de 10.174 llegadas de turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

El paquete turístico puede estar compuesto por los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local / traslados, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, city tour y otros, siendo el alojamiento, pasajes internacionales y transporte local y/o traslados los servicios mayormente utilizado con un 96,6%, 91,1% y 86,7%.

4.7.6 Financiamiento del viaje

El 81,1% de los turistas residentes en Chile que viajan a Perú financian su viaje, seguidos por quienes viajan a través de la empresa o institución en la que trabajan alcanzando el 18,6%.

4.8 Brasil

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, de 197.448 llegadas de residentes que viajan a Brasil en el período, generando un egreso de divisas de US\$203.5 millones.

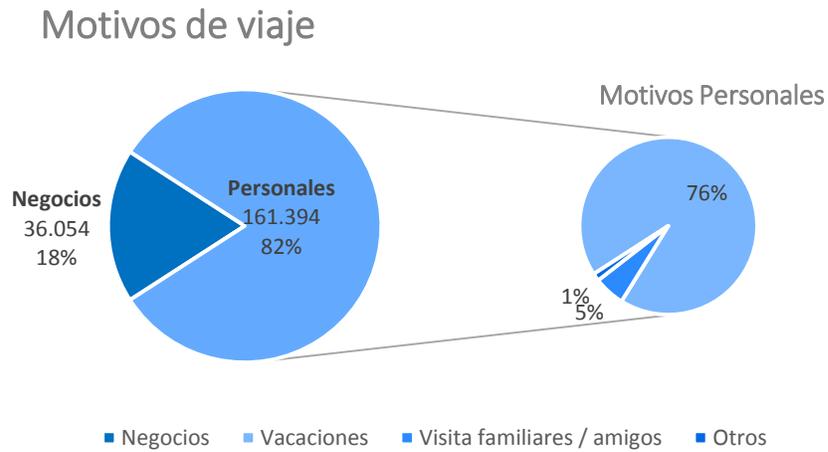
4.8.1 Principal motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil es vacaciones, alcanzando un flujo de 150.048 llegadas de turistas durante el año, los que representan el 76,0% del flujo de turistas residentes en Chile que llegan destino.

Al motivo anterior, le siguen los turistas que viajan por motivos de negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) alcanzando el 18,3% del flujo total, con 36.054 llegadas de turistas al destino.



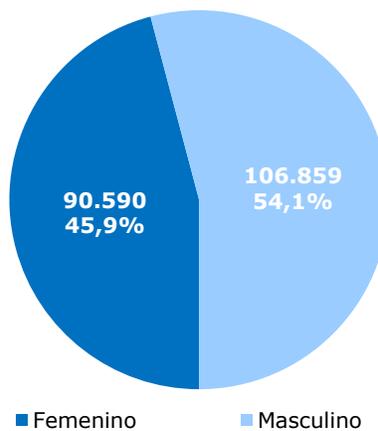
Gráfico 74 Distribución de las Llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según principal motivo de viaje. Año 2014.



4.8.2 Composición etaria según género

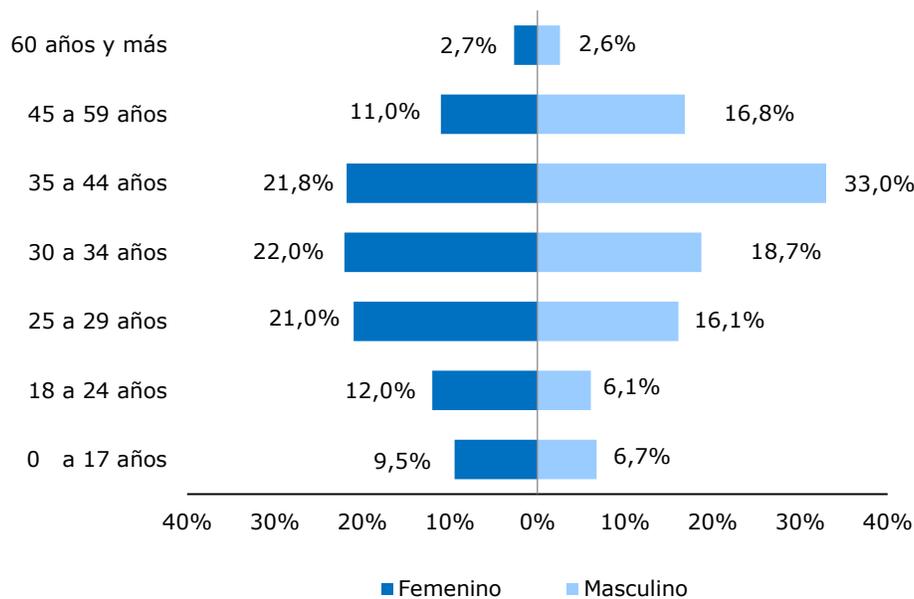
La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil es distinta a los demás destinos, ya que no presentan una paridad en su género. Una de las razones es la realización del mundial de futbol FIFA 2014 en Brasil, y la participación de la selección chilena en esta competencia, lo que fue un atractivo para el público masculino que reside en Chile visitar el destino. Las llegadas de turistas residentes en Chile que viajan a Brasil con género masculino superaron en 16.269 a sus similares con género femenino.

Gráfico 75 Distribución de las Llegadas de turistas residentes en Chile a Brasil, según género. Año 2014.



En el gráfico siguiente, se observa que las distribuciones etarias según género se dispersan en los distintos tramos. Es así como en tres tramos (incluidos desde 25 a 44 años) se concentra el género femenino que viaja a Brasil. Sin embargo, el género masculino se concentra en mayor medida en los tramos de 25 a 59 años de edad, encontrándose la mayor distribución en el rango 35 a 44 años con un 33,0% del total de turistas masculinos que realizaron llegadas a este destino.

Gráfico 76 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Brasil, según edad y género Año 2014.



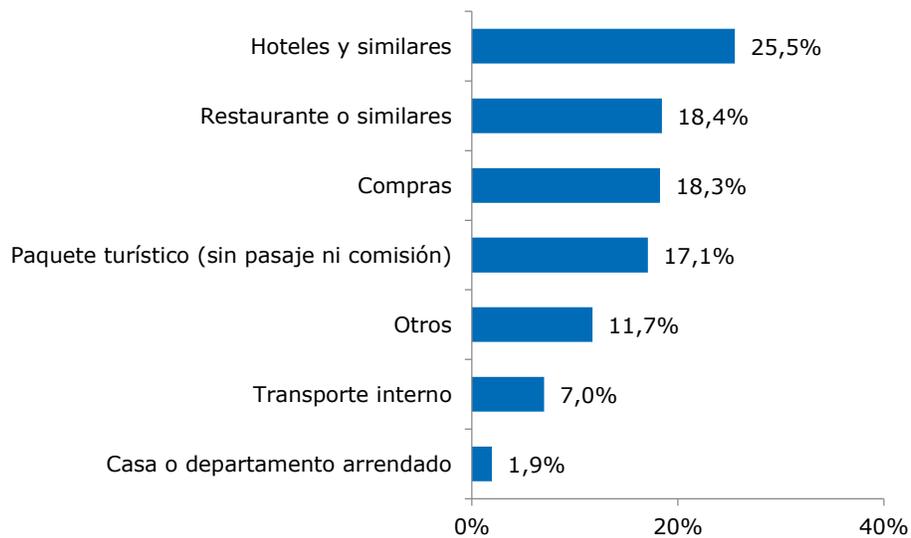
4.8.3 Gasto de los turistas en el extranjero

Respecto a la estructura del gasto, el mayor desembolso se realiza en hoteles y similares con un 25,5%, y en consumo en restaurantes o similares con un 18,4%, seguido por el ítem compras con un 18,3%.

Cabe destacar, el 17,1% en la adquisición del paquete turístico (sin pasaje ni comisión), atribuido a la amplia oferta realizada por los prestadores de servicios turísticos de Brasil, con el plan todo incluido y a precios altamente competitivos.

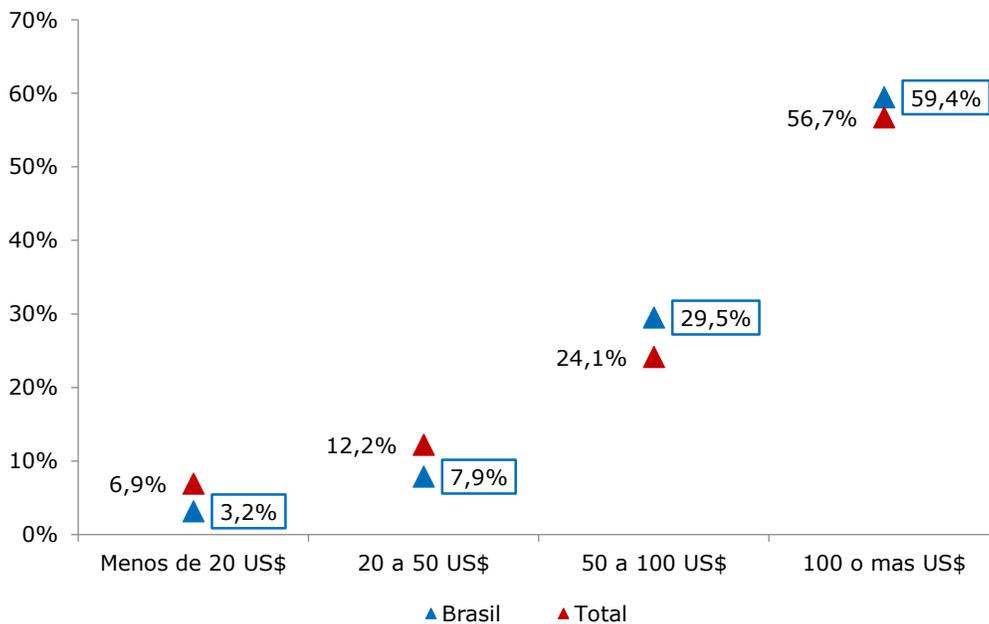


Gráfico 77 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil. Año 2014.



En el caso de la distribución de los turistas según tramo de gasto promedio diario individual, un 59,4% de los turistas se encuentra sobre los 100 dólares, y en menor medida, se encuentran los gastos realizados por menos de 20 dólares, con el 3,2%.

Gráfico 78 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2014.

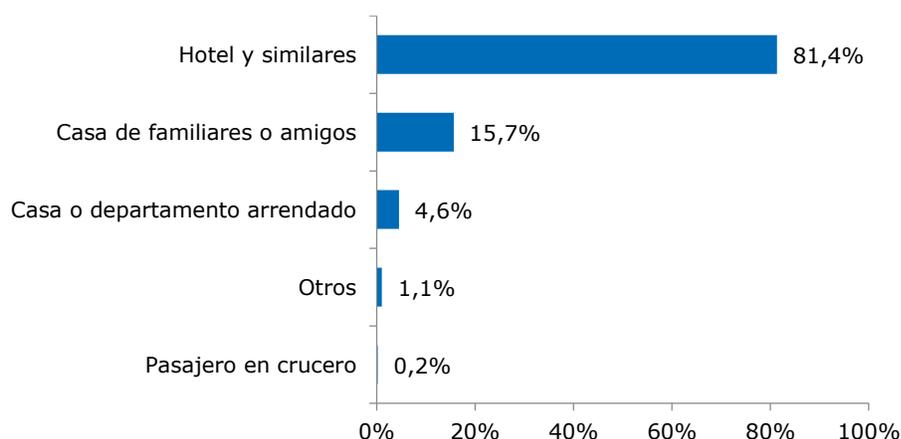


4.8.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado es el hotel y similares, el que alcanza el 81,4%, del total para Brasil, seguido por el alojamiento en casa de familiares /amigos con un 15,7%.

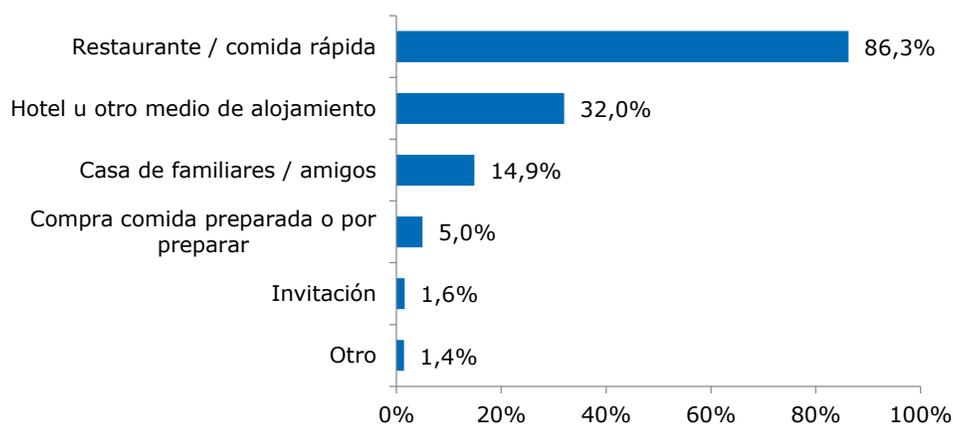
Los 388 pasajeros que hicieron uso del servicio de cruceros, ocuparon dichas instalaciones para su alojamiento.

Gráfico 79 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Brasil. Año 2014¹⁴.



De los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil, el 86,3% utiliza los servicios de restaurante, seguido por los que prefieren recibir alimentación en hoteles con un 32,0%.

Gráfico 80 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Brasil. Año 2014¹⁵.



^{14;15} Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que se trata de una pregunta con respuesta múltiple.



4.8.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 25,8% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Brasil, alcanzando un total de 50.994 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el más utilizado alojamiento con un 98,7%, seguido por pasajes internacionales con un 97,4% y la alimentación con un 88,0%.

4.8.6 Financiamiento del viaje

El 81,9% de los turistas residentes en Chile que viajan a Brasil financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 16,7%, y el 1,0% financia el viaje a través de invitación, regalos o utilización de millas acumuladas.



4.9 Norteamérica

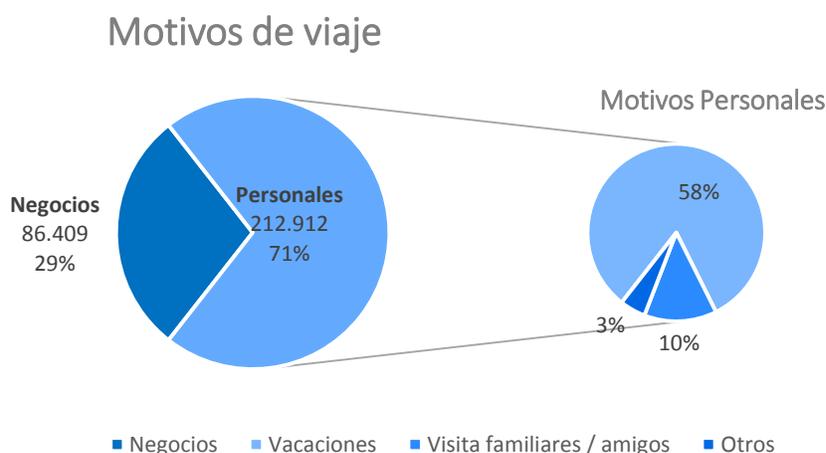
A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, de 299.321 llegadas de residentes que viajan en el 2014 a Norteamérica, conformado por Estados Unidos, México y Canadá, generando un egreso de divisas de US\$599,3 millones.

4.9.1 Principal motivo del viaje

Los turistas que viajan por vacaciones a Norteamérica, es el principal motivo de viaje a ese destino, alcanzando un flujo de 174.713 llegadas de turistas residentes en Chile durante el año, equivalente al 58,4% del total anual llegado a destino.

Al flujo anterior, le siguen los turistas que viajan por negocios (incluye motivos profesionales / congresos y/o seminarios / negocios) a Norteamérica, representando el 28,9% de las llegadas.

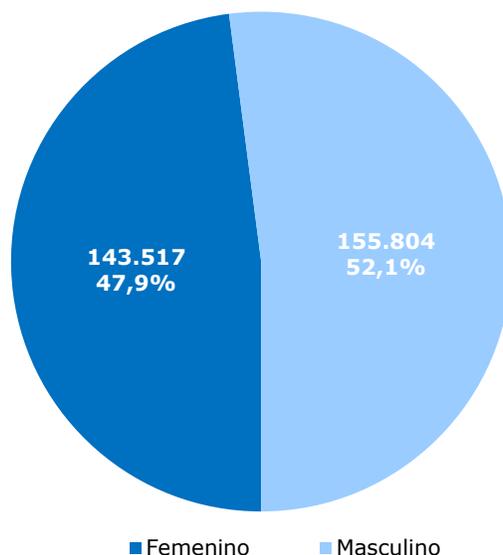
Gráfico 81 Distribución de las llegadas a Norteamérica de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2014.



4.9.2 Composición etaria según género

La distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica es similar entre hombres y mujeres, alcanzando el 52,1% y el 47,9% respectivamente.

Gráfico 82 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Norteamérica, según género. Año 2014.

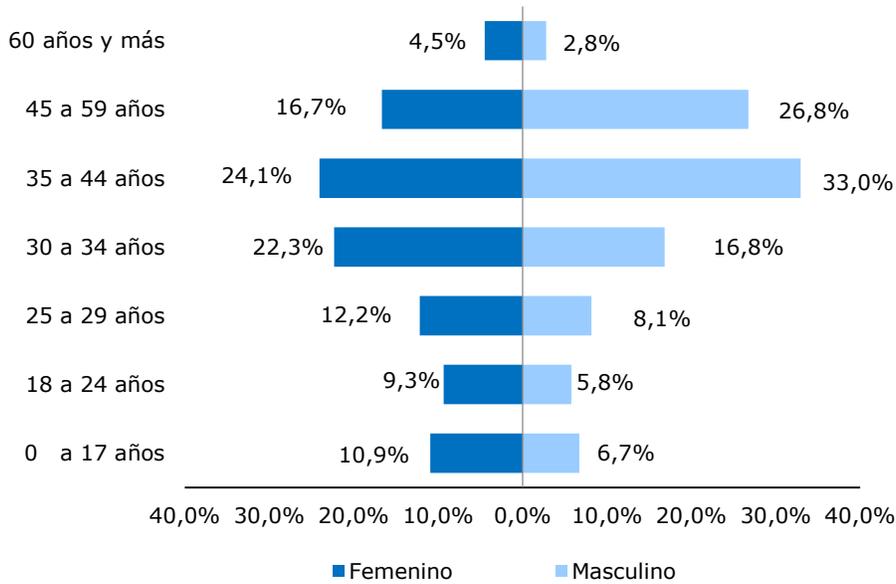


En el gráfico 83 se observa que en 5 de los 7 tramos el género femenino es superior al masculino sobre las posibles llegadas de turistas a destino. Tanto el género femenino como masculino se concentran en tres rangos etarios, estos son los que se encuentran entre 30 a 59 años, 63,1% y 76,6% respectivamente.

En el tramo de 35 a 44 años se concentra la mayor cantidad de llegadas a destinos, tanto para mujeres como hombres, siendo para el género femenino de un 24,1% y para el género masculino un 33,0%.



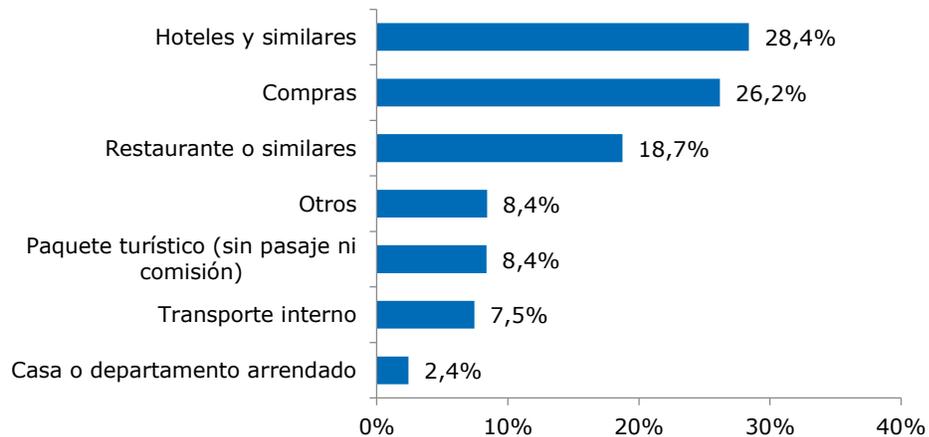
Gráfico 83 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Norteamérica, según edad y género. Año 2014.



4.9.3 Gasto de los turistas en el extranjero

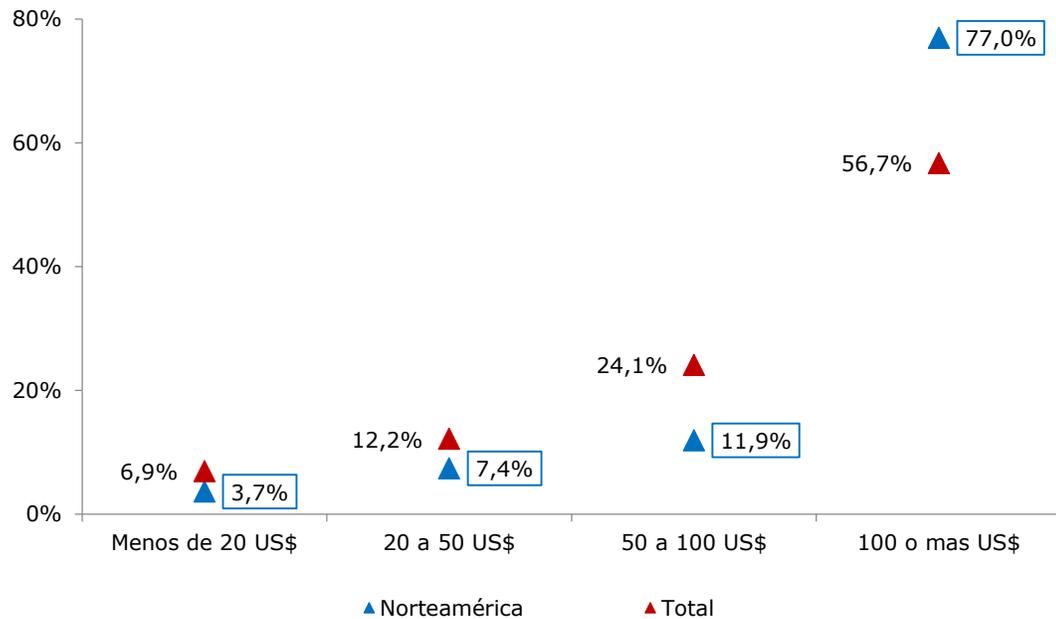
En el gráfico 84, se puede observar que los mayores gastos se registran en compras y en hoteles y similares, con un 26,2% y 28,4% respectivamente del total de egreso de divisas. Le sigue el gasto en restaurantes o similares con un 18,7%. Se destaca en este mercado, el uso del paquete turístico ocupando un importante porcentaje dentro de la estructura (8,4%), dado que se presenta como una interesante modalidad para el turista residente en Chile, de recorrer en forma organizada, los atractivos del destino.

Gráfico 84 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica. Año 2014.



En el caso de la distribución de los turistas según tramo de gasto promedio diario individual, un 77,0% de los turistas realiza un gasto mayor a 100 dólares, cifra más elevada a la del gasto promedio total en 20,2 puntos porcentuales. Un 11,1% de los turistas gasta menos de 50 dólares diarios por persona.

Gráfico 85 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2014.



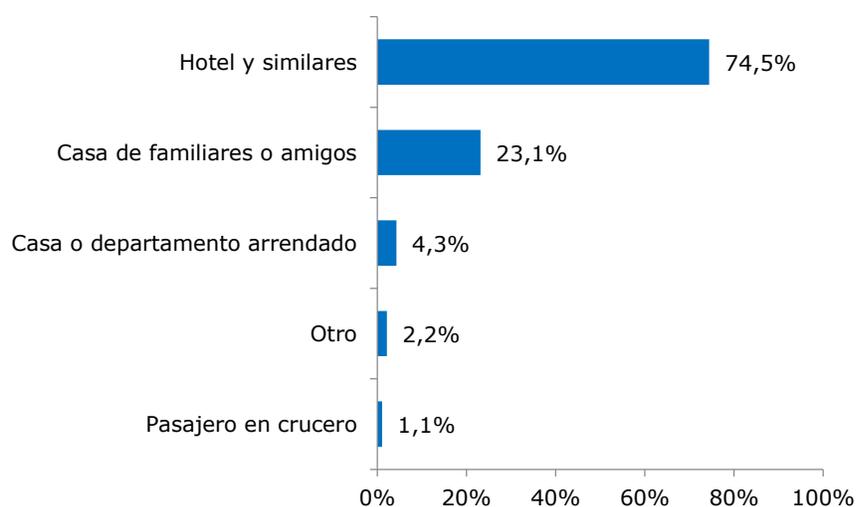
4.9.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Principalmente el tipo de alojamiento más utilizado en los tres países que conforman el mercado norteamericano es el hotel y similares, con un 74,5% de las preferencias.

Por destino, el uso de los servicios de alojamiento, en términos porcentuales, es mayoritario en México con el 83,2%, seguido por Estados Unidos con 72,8% y Canadá con un 46,5%.

Por otra parte, se advierte que 3.217 turistas residentes en Chile ocuparon el crucero en sus desplazamientos, alcanzando un 1,1%.

Gráfico 86 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica. Año 2014¹⁶.



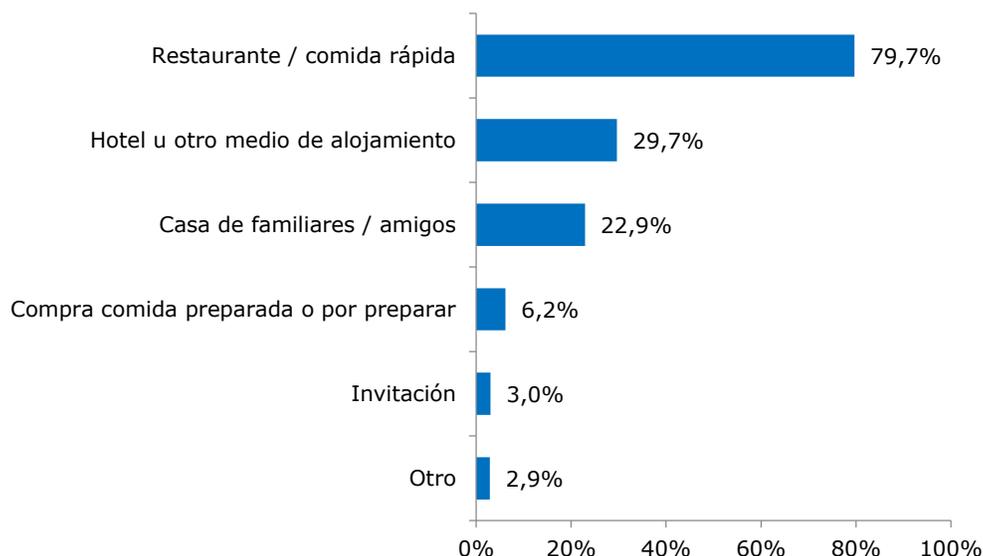
En cuanto a la alimentación, los turistas residentes en Chile que viajan a dichos mercados utilizan mayoritariamente los servicios de restaurante (79,7%), lo que en forma más desagregada se tiene: Estados Unidos con un 83,1%, México con el 69,7% y finalmente Canadá con 65,6%.

En segundo lugar para obtener el servicio de alimentación está el hotel u otro medio de alojamiento con 29,7%, seguido por casa de familiares y/o amigos con un 22,9% de participación.

¹⁶ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que se trata de una pregunta con respuesta múltiple



Gráfico 87 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Norteamérica¹⁷.



4.9.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 13,1% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Norteamérica, alcanzando un total de 39.328 turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido a través de una agencia de viaje.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 98,8%, seguido por transporte local con un 91,9% y alimentación con un 90,6% de las preferencias.

4.9.6 Financiamiento del viaje

El 71,3% de los turistas residentes en Chile que viajan a Norteamérica financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 27,1%, lo que se explica por el alto porcentaje de quienes viajan por negocios.

¹⁷ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que se trata de una pregunta con respuesta múltiple



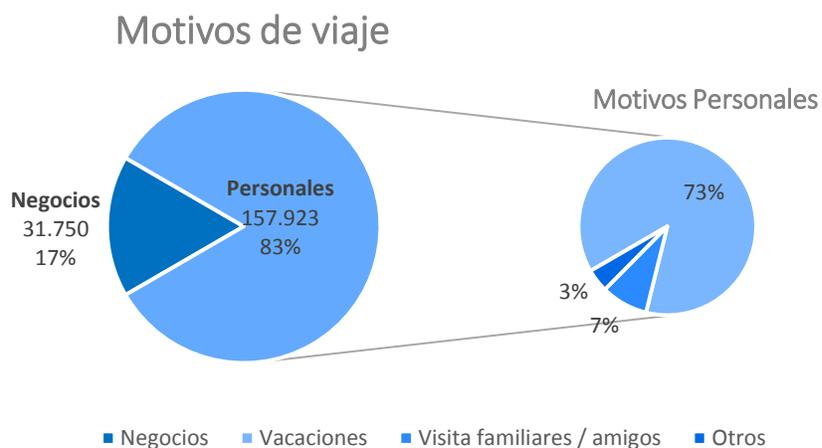
4.10 Europa

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el conglomerado aéreo, de 189.674 llegadas de residentes que viajan en el período a Europa, conformado por España, Francia y Alemania, generando un egreso de divisas de US\$263,0 millones.

4.10.1 Principal motivo del viaje

El principal motivo de viaje al mercado Europeo es por motivo vacaciones en un 72,6% tanto para Francia (73,5%), España (65,9%) como para Alemania (65,7%), seguido por el motivo de negocios en un 16,7%, desagregado también en los tres países: Alemania (23,6%), España (18,3%) y Francia (15,7%).

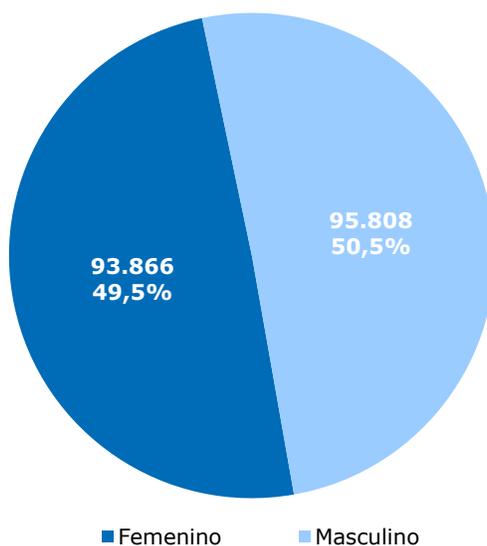
Gráfico 88 Distribución de las llegadas a Europa de turistas residentes en Chile, según principal motivo de viaje. Año 2014.



4.10.2 Composición etaria según género

El género masculino es el que lidera las llegadas a destino en dos de los tres principales países que conforman el mercado Europa, toda vez que el 52,3% lo hace a Alemania y el 51,1% a España. El género femenino lidera las llegadas a Francia, alcanzando un 51,7%.

Gráfico 89 Distribución de las llegadas de turistas residentes en Chile a Europa, según género. Año 2014.

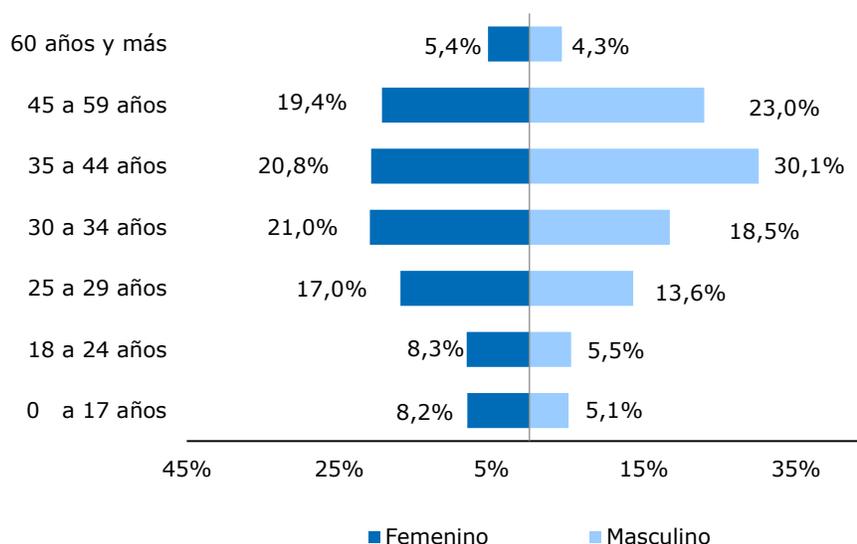


Respecto de la edad de los turistas residentes en Chile que viajan a los países europeos, se establece que la composición etaria mayoritaria se encuentra en el rango 30 a 34 años de edad en el género femenino con una participación del tramo de 21,0% y entre los 35 a 44 años de edad en el género masculino con un 30,1% de participación.

En el destino Europa, al igual que los demás destino, el género femenino tiene un mayor porcentaje de participación sobre las llegadas a destino, en el tramo etario 60 y más años, con un 5,4%



Gráfico 90 Distribución de los turistas residente en Chile que viajan a Europa, según edad y género. Año 2014.



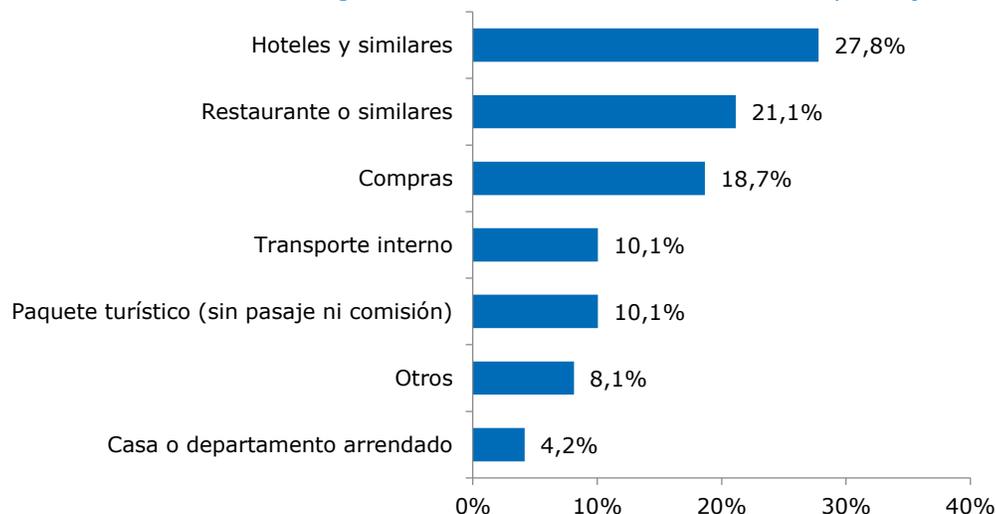
4.10.3 Gasto de los turistas en el extranjero

Respecto a la estructura del gasto, los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, destinan el mayor desembolso (27,8%) al financiamiento de alojamiento en hoteles y similares, seguido por restaurante o similares (21,1%) y compras (18,7%).

Importante apuntar que el ítem paquete turístico (sin pasaje ni comisión) se ha vuelto relevante en la estructura de gasto para los turistas que realizan viajes al extranjero, cuya participación del gasto total anual en este destino fue de 10,1%.

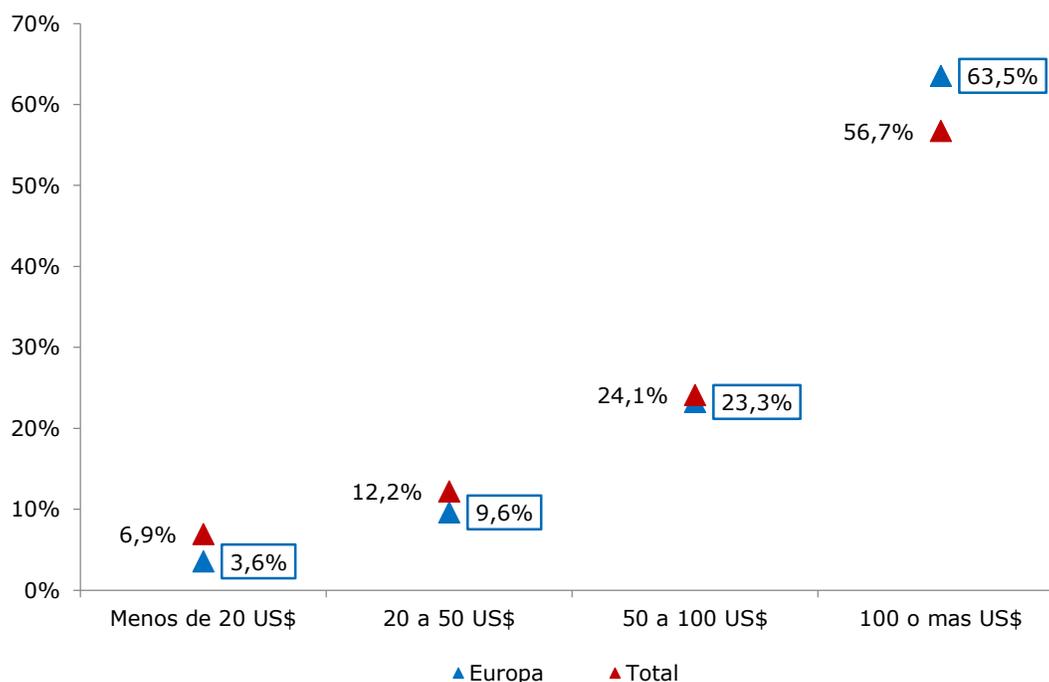


Gráfico 91 Estructura total del gasto de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa.



Por otra parte, la distribución porcentual de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa, se concentra el mayor desembolso entre quienes gastan más de 100 dólares diarios (120.524 llegadas), equivalentes al 63,5%. Seguido por 44.126 llegadas de turistas que gastan entre 50 y 100 dólares equivalentes al 23,3%.

Gráfico 92 Comparación de la distribución de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa según tramo de gasto respecto de la distribución total. Año 2014.

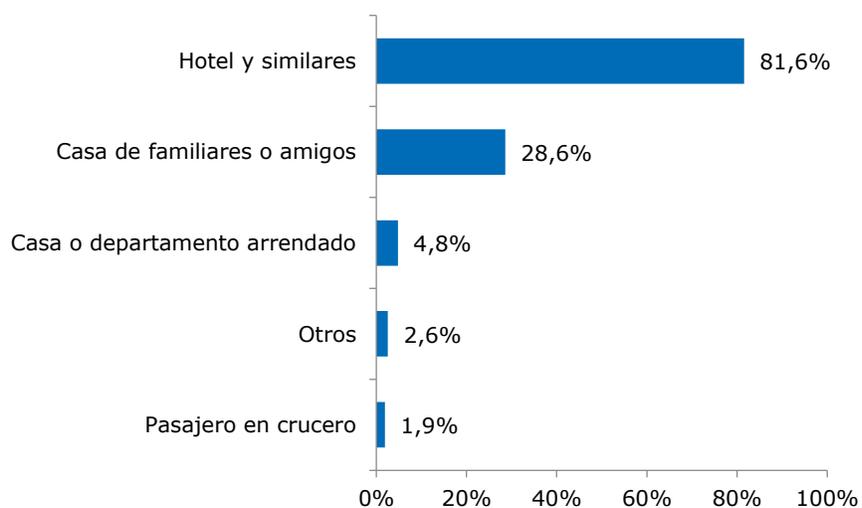


4.10.4 Uso de servicios turísticos de alojamiento y alimentación

Los turistas residentes en Chile que viajan a los países europeos utilizan principalmente los servicios de alojamiento en hoteles y similares en un 81,6%, (73,3% en España; 82,6% en Francia y el 80,9% en Alemania), seguido igualmente en dichos países por el alojamiento en casa de familiares /amigos en un 28,6% (35,5% en España, 25,9% en Francia y el 30,8% en Alemania).

Además, 3.558 pasajeros utilizan el servicio de alojamiento en los cruceros, alcanzando un 1,9%.

Gráfico 93 Servicios de alojamiento utilizados por los turistas que viajan a Europa¹⁸.



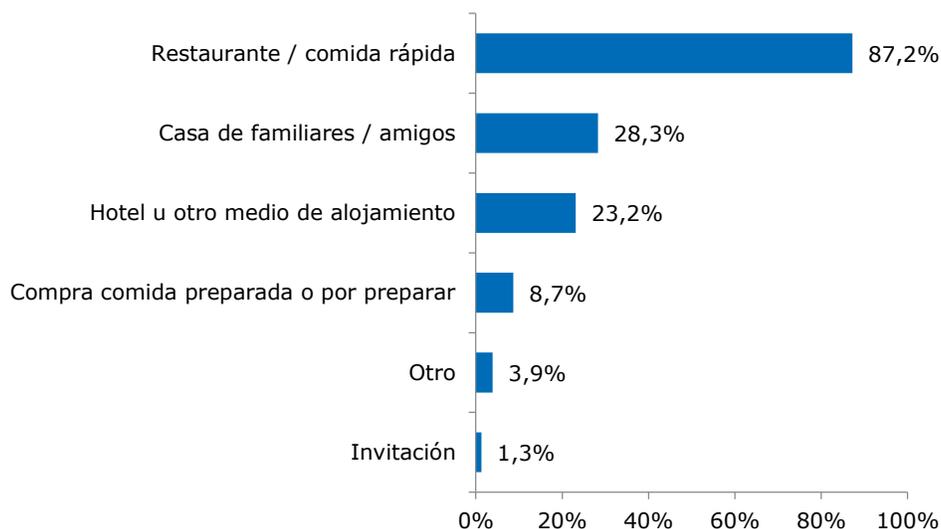
En relación a los servicios de alimentación utilizados por los turistas en Europa, las preferencias se inclinan por los servicios de restaurante, registrando el 87,2%, tanto en España (83,3%), Francia (89,3%) como en Alemania (86,8%), seguido por quienes prefieren realizarlo en casa de familiares o amigos registrando el 28,3%, tanto en España (34,9%), Francia (25,5%) como en Alemania (29,9%).

Es importante destacar el uso del hotel como prestador de servicios de alimentación ocupando el 23,2%.

¹⁸ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que se trata de una pregunta con respuesta múltiple



Gráfico 94 Servicios de alimentación utilizados por los turistas que viajan a Europa. Año 2014¹⁹.



4.10.5 Contratación de servicios de agencias de viaje para viajar al extranjero

El 14,2% utiliza los servicios de agencias de viajes, para visitar Europa, alcanzando un total de 26.882 llegadas de turistas residentes en Chile que prefieren la organización de su recorrido.

Componen el paquete turístico los pasajes internacionales, alojamiento, alimentación, pasaje aéreo para conectar entre países en el extranjero, transporte local /traslados, city tour y otros, siendo el alojamiento el servicio mayormente utilizado con un 97,9%, seguido por el transporte local y traslados con un 95,7% y por la alimentación con un 94,4%.

4.10.6 Financiamiento del viaje

El 83,9% de los turistas residentes en Chile que viajan a Europa financian su viaje, seguidos por quienes viajan en representación de su empresa o institución con el 16,1%, y el 3,6% financia el viaje a través familiares y/o amigos (desde Chile).

¹⁹ Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100%, debido a que se trata de una pregunta con respuesta múltiple



Anexos

