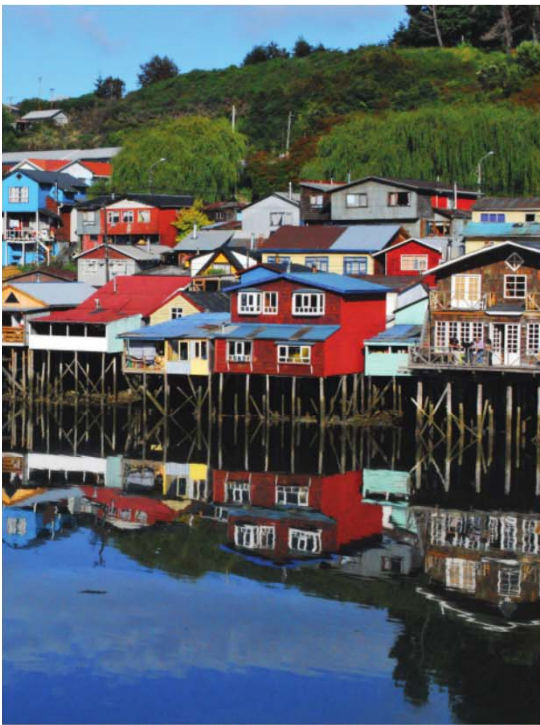


TURISMO EMISIVO

PRIMER TRIMESTRE 2016

Cifras Provisorias



TURISMO EMISIVO PRIMER TRIMESTRE 2016

Introducción

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) –anualmente– realizan un levantamiento de información con el objetivo de recoger información acerca del comportamiento turístico de los residentes en Chile, que viajan al extranjero, por motivos turísticos.

El presente informe muestra los principales resultados del estudio del turismo emisoro durante el primer trimestre del año 2016, a través de ilustraciones y cuadros estadísticos.

Agradecemos a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile y la Concesionaria del Aeropuerto Internacional AMB por las facilidades otorgadas en la etapa del levantamiento de información, permitiendo la elaboración de este informe.

Índice

Resumen de las Principales Cifras	4
Principal Motivo del Viaje	8
Principales Destinos	
Argentina	12
Perú	13
Brasil	14
EE.UU.	15
México	16
Anexos	17

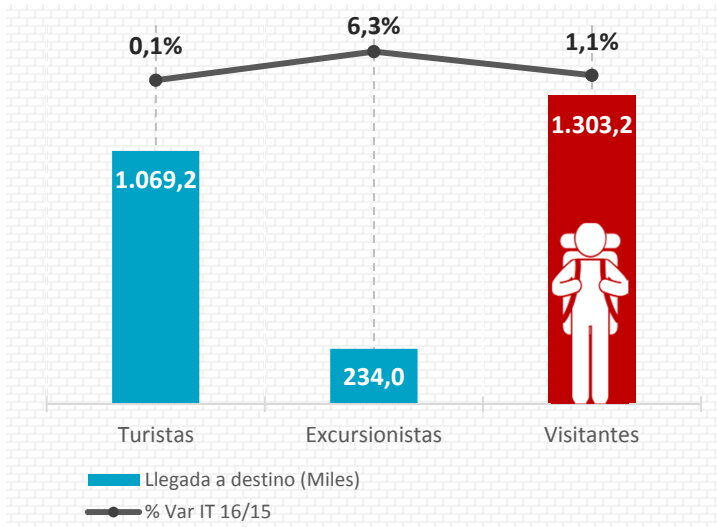
Fecha publicación: Julio 2016

SUBSECRETARIA DE TURISMO
División de Estudios
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile
T: +56 (2) 24733629
<http://www.subturismo.gob.cl>

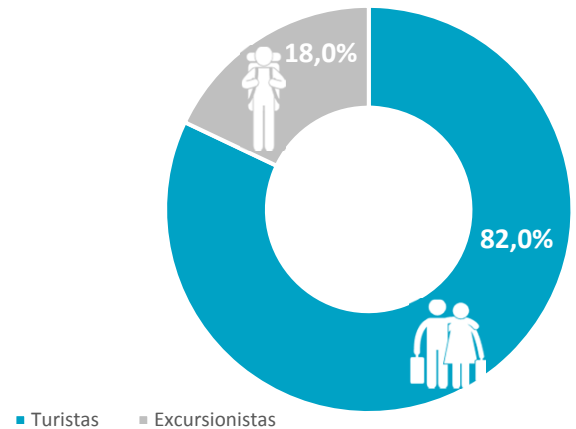
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318625
<http://www.sernatur.cl>

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS

Llegada de Visitantes a Destino (Miles), Primer Trimestre 2016



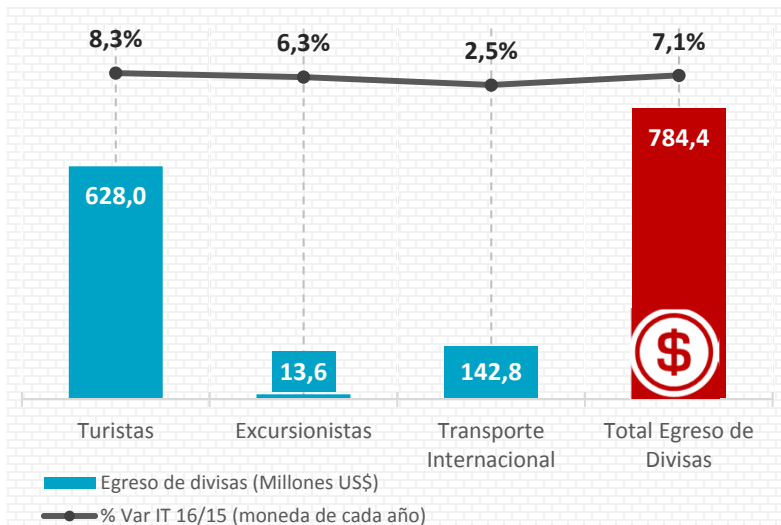
Llegadas a Destino de Visitantes (%), Primer Trimestre 2016



1.303.192

LLEGADAS DE VISITANTES A DESTINO

Egreso de Divisas (Millones US\$), Primer Trimestre 2016



COLOMBIA ESPAÑA
ARGENTINA
 BRASIL MÉXICO ALEMANIA
PERÚ FRANCIA EE

Argentina, es el principal país de destino de los turistas residentes en Chile, con un total de **439.511 llegadas**, esto pese al declive del -8,4% en relación a igual fracción del año 2015. Los turistas que visitaron este mercado registraron una permanencia promedio de **6,9 noches** y un **GTI Promedio de US\$ 302,1**, generando un egreso de divisas de **132,8 millones de dólares**.

US\$ 587,4 GTI



Gasto Total Individual de los turistas que salen al extranjero durante el primer trimestre del año.



9,0 noches

Permanencia promedio de los turistas.



Las vacaciones

fueron el principal motivo de viaje al extranjero durante este trimestre. Los **768,0 mil** turistas de este segmento, registraron un **GTI de US\$ 609,7** y una permanencia promedio de **7,8 noches**.



63,0 mil turistas

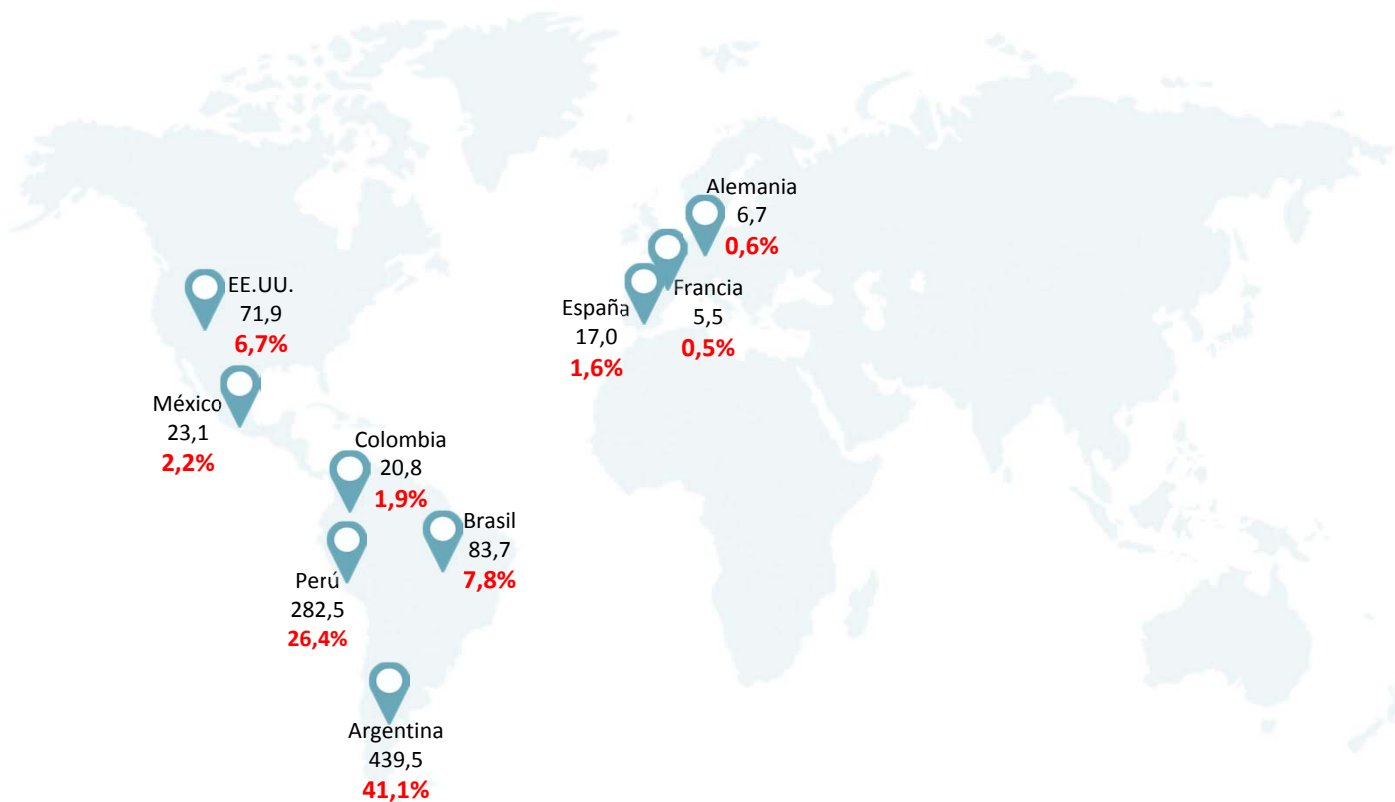
motivados por los Negocios salieron al extranjero durante el primer trimestre del año, registrando un **GTI de US\$ 946,5** y una permanencia promedio de **8,0 noches**.

Nota:



"Llegada a destino" se refiere a la "Llegada a destino de residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos.

Participación de los Principales Destinos en Extranjero, Primer Trimestre 2016



1.069,2

Total Llegada Turistas
Primer Trimestre 2016

Argentina, es el país más visitado por los turistas residentes en Chile. También es el destino donde el GTI de los turistas nacionales, es 1,9 veces menor a gasto medio de los turistas en destino (US\$ 587,4), es decir, es el 8° de los 9 países en estudio, donde el GTI en destino es el más bajo.

Con un total de 71,9 mil llegadas, EE.UU. se posiciona en el 4° país más visitado y el destino que registra el **GTI más alto del trimestre**, con **US\$ 2.502,8**.

La permanencia promedio en los países de la agrupación **Europa fue de 14,1 noches, 5,7 noches mayor a la registrada en los países de América**; sin embargo es **7,3 menor** que en los destinos de **O. Mundo**, donde la **permanencia promedio de los turistas residentes en Chile es de 21,5 noches**.

Destacan los mercados de Brasil y EE.UU. por los positivos incrementos en las llegadas y en el GTI, lo que impactó en el egreso de divisas con un alza nominal del **+40,6%** y **+47,1%**, respectivamente.



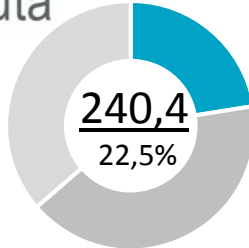
Nota:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Llegadas a Destino según Vía de Salida del País



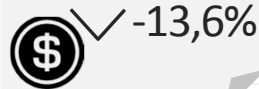
CONCORDIA Chacalluta



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LLEGADAS A DESTINO

FRONTERA TERRESTRE NORTE

US\$ 125,3
Gasto Total Individual
GTI

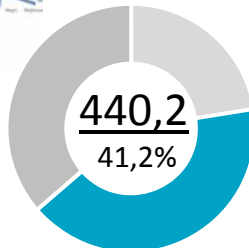


4,6

Permanencia Promedio
(Noches)



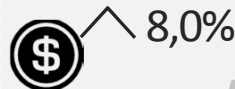
Merino Aeropuerto Benítez



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LLEGADAS A DESTINO

AEROPUERTOS

US\$ 1.127,2
Gasto Total Individual
GTI

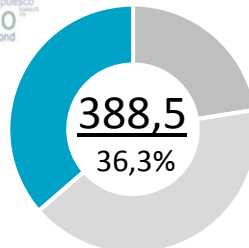


13,3

Permanencia Promedio
(Noches)



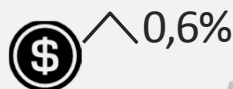
Redentor Samoré Cristo Libertadores



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LLEGADAS A DESTINO

FRONTERA TERRESTRE CENTRO SUR

US\$ 261,7
Gasto Total Individual
GTI



6,8

Permanencia Promedio
(Noches)





1.069,2



Total Llegada Turistas
Primer Trimestre 2016



Nota:



Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Principales Países de Destino, Primer Trimestre 2016

 1º	ARGENTINA		 2º	PERÚ	
	Llegada de turistas a destino	439.511		Llegada de turistas a destino	282.522
	Egreso de divisas US\$	132.775.961		Egreso de divisas US\$	49.339.252
	GTI (US\$)	302,1		GTI (US\$)	174,6
	GPDI (US\$)	44,0		GPDI (US\$)	25,3
	Permanencia (noches)	6,9		Permanencia (noches)	6,9

 3º	BRASIL		 4º	EE.UU.	
	Llegada de turistas a destino	83.749		Llegada de turistas a destino	71.936
	Egreso de divisas US\$	77.843.184		Egreso de divisas US\$	180.045.373
	GTI (US\$)	929,5		GTI (US\$)	2.502,8
	GPDI (US\$)	94,2		GPDI (US\$)	144,6
	Permanencia (noches)	9,9		Permanencia (noches)	17,3

 5º	MÉXICO		 6º	COLOMBIA	
	Llegada de turistas a destino	23.117		Llegada de turistas a destino	20.803
	Egreso de divisas US\$	29.419.487		Egreso de divisas US\$	16.995.282
	GTI (US\$)	1.272,6		GTI (US\$)	817,0
	GPDI (US\$)	118,1		GPDI (US\$)	69,9
	Permanencia (noches)	10,8		Permanencia (noches)	11,7

 7º	ESPAÑA		 8º	ALEMANIA	
	Llegada de turistas a destino	17.047		Llegada de turistas a destino	6.709
	Egreso de divisas US\$	16.753.620		Egreso de divisas US\$	7.355.068
	GTI (US\$)	982,8		GTI (US\$)	1.096,3
	GPDI (US\$)	54,8		GPDI (US\$)	55,5
	Permanencia (noches)	17,9		Permanencia (noches)	19,8

 9º	FRANCIA		
	Llegada de turistas a destino	5.500	
	Egreso de divisas US\$	5.478.933	
	GTI (US\$)	996,1	
	GPDI (US\$)	67,6	
	Permanencia (noches)	14,7	

1.069.169

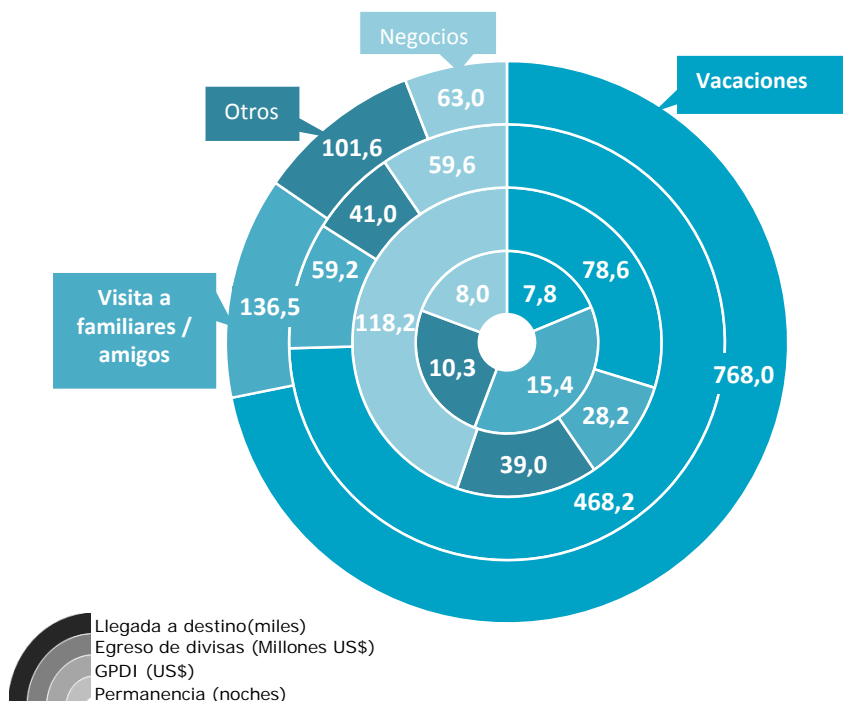
Total Llegada de Turistas a Destino
Primer Trimestre 2016

PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE



PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE

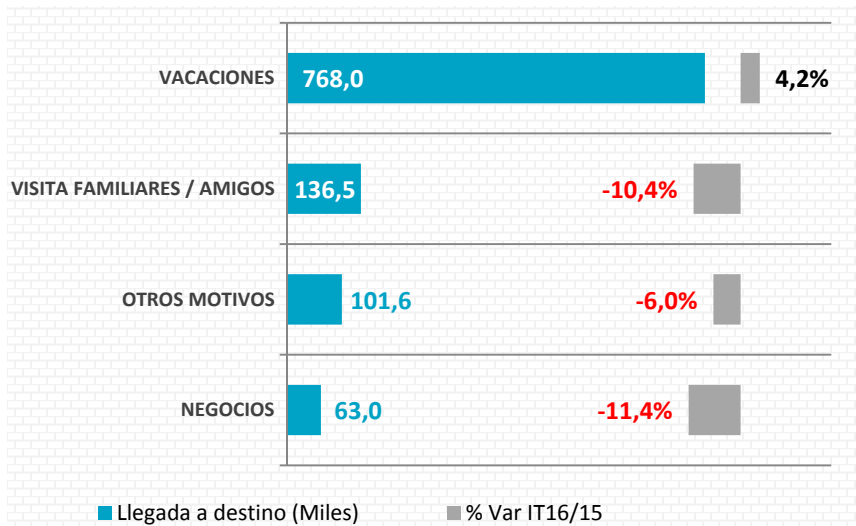
Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDÍ (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



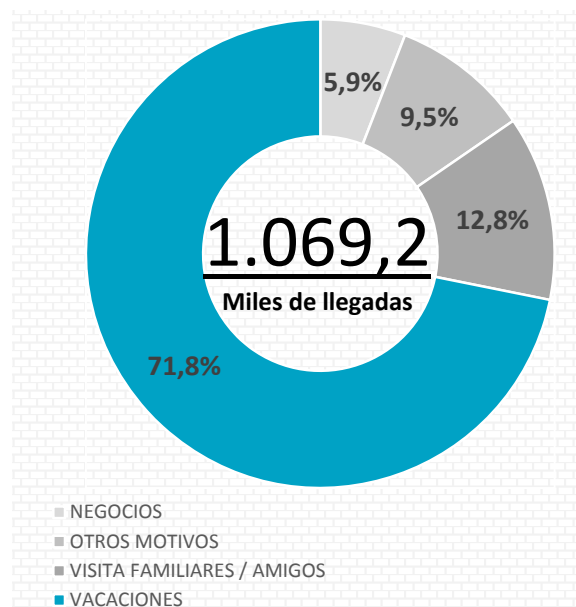
Las **Vacaciones** con un incremento del **+4,2%** en la llegada a destino es el principal motivo de viaje durante el primer periodo del año, resultado que esta en directa relación con la época estival, las **768,0 mil llegadas** representan el **71,8%** del total de llegadas a destino, donde destaca **Brasil** con la **mayor proporción de llegadas de turistas nacionales por vacaciones**, es así que el **93,8%** de total de llegadas a este destino son por esta razón.

4,2%

Llegada a Destino (Miles) y Porcentaje de Variación IT 2016/2015

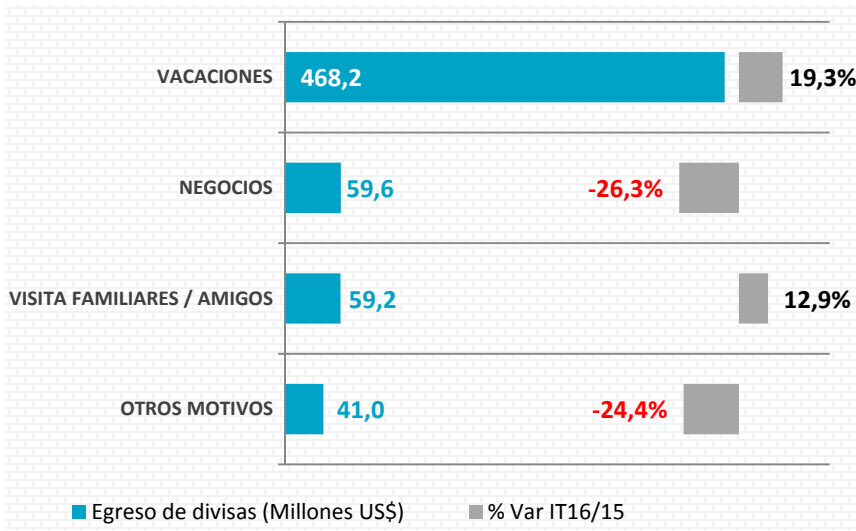


Participación en la Llegada de Turistas a destino, según Motivo del Viaje Primer Trimestre 2016



Nota:
En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

Egreso de Divisas (Millones US\$) y Porcentaje de Variación IT 2016/2015

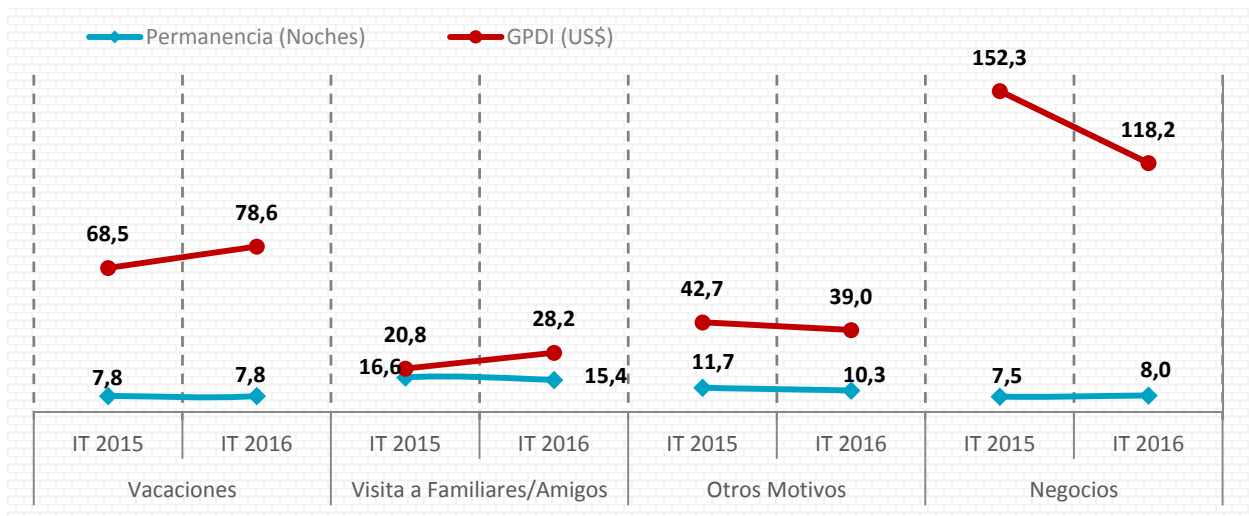


En relación a igual trimestre del año 2015, las **Vacaciones** no solo presentaron crecimiento en cuanto a flujos, el **egreso de divisas** se incrementó nominalmente en un **+19,3%**, esto como consecuencia del aumento en el **Gasto Promedio Diario en el destino**, el cual fue de US\$ 68,5 en el 2015 a **US\$ 78,6** durante el 2016.



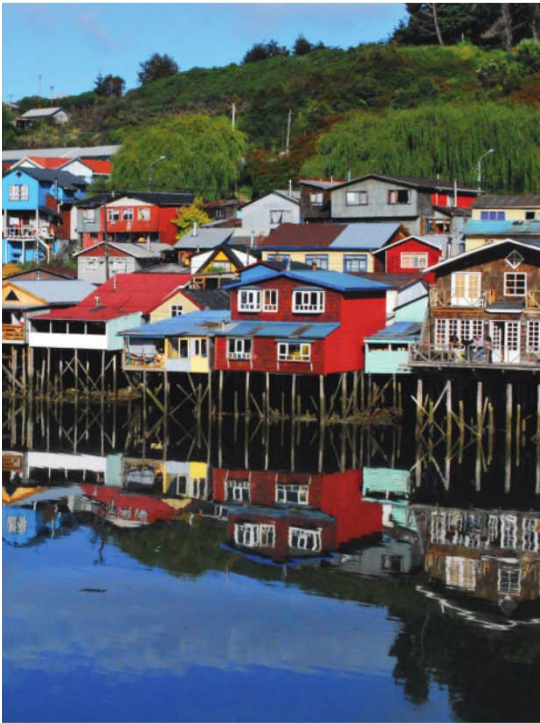
Negocios con una participación relativa de sólo el **5,9 %** sobre el total de llegadas a destino de este trimestre, registraron cifras negativas en comparación a igual periodo del año anterior, no sólo en términos de **llegada (-11,4%)**, sino que el gasto de los turistas en los destinos visitados, también fue nominalmente menor, promediando un **GTI** de **US\$ 946,5**, esto es 190,3 dólares menos que lo registrado en el primer trimestre del año 2015.

Permanencia promedio (noches), GPDI (US\$), según principal motivo del viaje, Primer Trimestre 2016

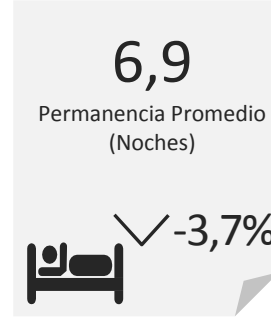


Nota:
Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

PRINCIPALES DESTINOS



ARGENTINA

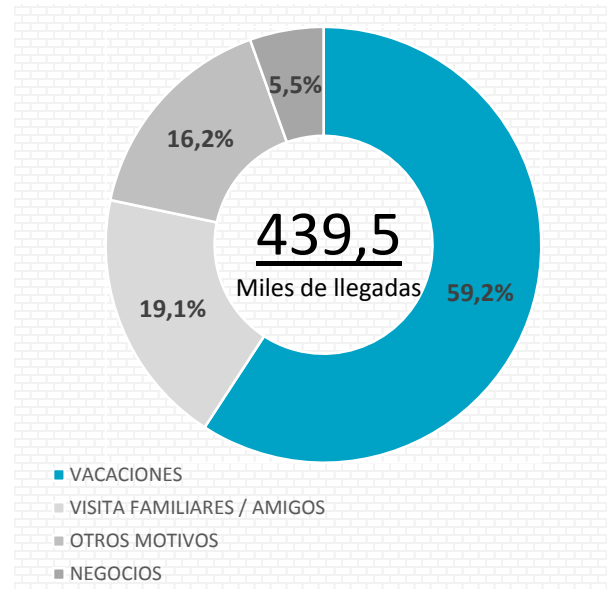


Argentina es el **principal país de destino** de los turistas residentes en Chile en el primer trimestre del año con 439,5 mil llegadas. Los turistas residentes en Chile durante su visita a Argentina, registran un **GTI de US\$ 302,1** cifra 1,9 veces menor a la media de los turistas, siendo el segundo destino, luego de Perú, donde los turistas residentes en Chile menos gastan.

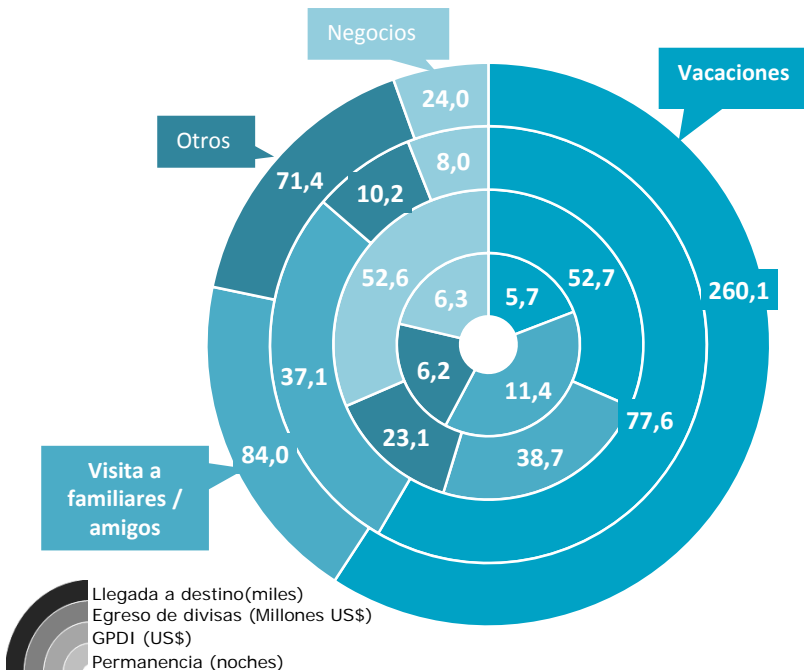
El principal motivo de viaje Argentina son las vacaciones con una participación relativa del 59,2% sobre el total de llegadas a este destino.

✓ -8,4% Var Primer Trimestre 2016/2015

Participación en la Llegada a Destino, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



Llegada a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

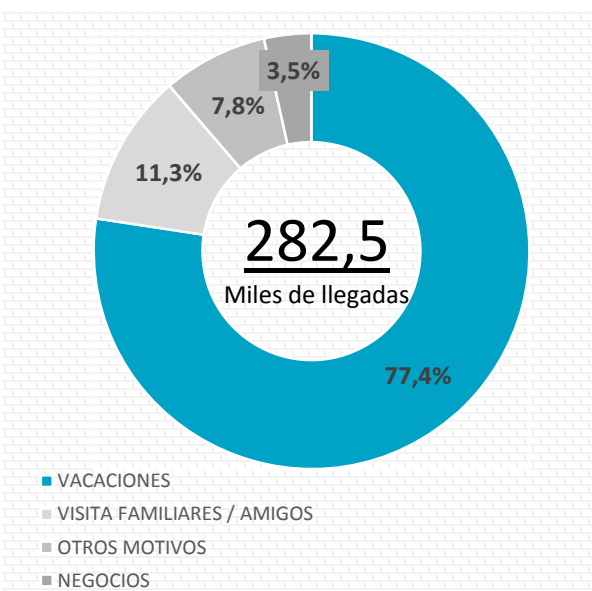


Nota 1:
Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:
En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.



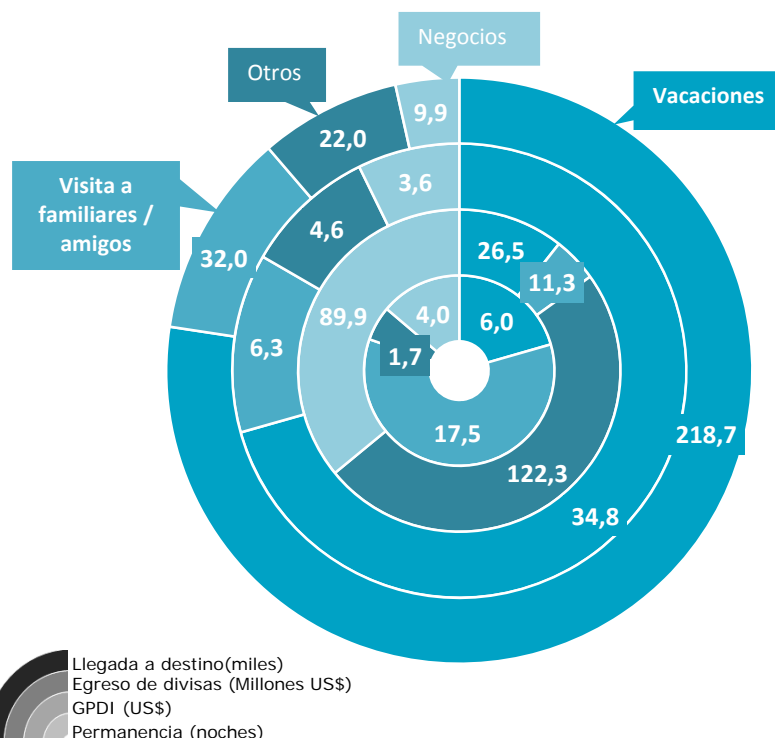
Participación en la Llegada a Destino, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



Con 282,5 mil llegadas, **Perú** representa el **26,4%** del total de llegadas a destino de los turistas residentes en Chile, esta representatividad cae 18,6 puntos porcentuales en relación a su aporte en el egreso de divisas. Esto, debido a que los turistas residentes en Chile que visitan Perú **gastan en promedio US\$ 174,6** en el total de su estadía durante el primer trimestre, el gasto más bajo realizado en destino.

Propio a la temporada estival, el principal motivo de viaje de a Perú de los turistas chilenos son las vacaciones, con una representatividad del 77,4%, los turistas de este segmento tienen una permanencia promedio de 6,0 noches y un GTI de US\$ 159,3.

Llegada a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



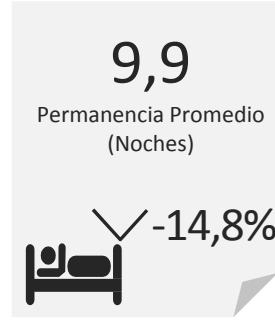
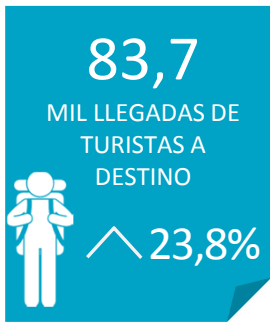
Nota 1:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:

En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

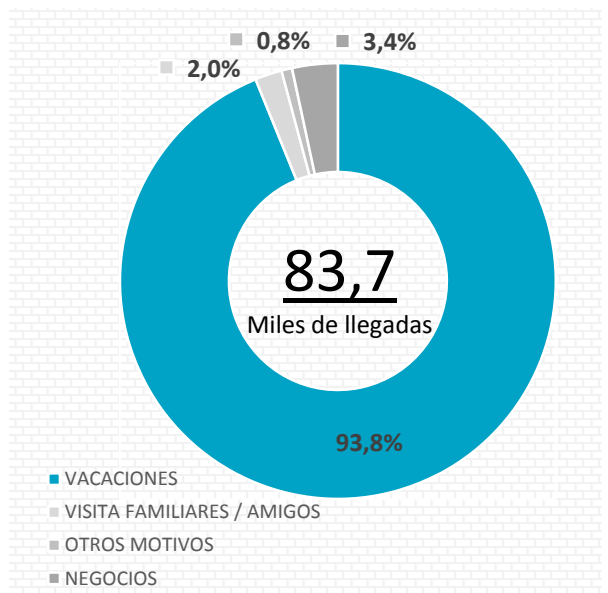
BRASIL



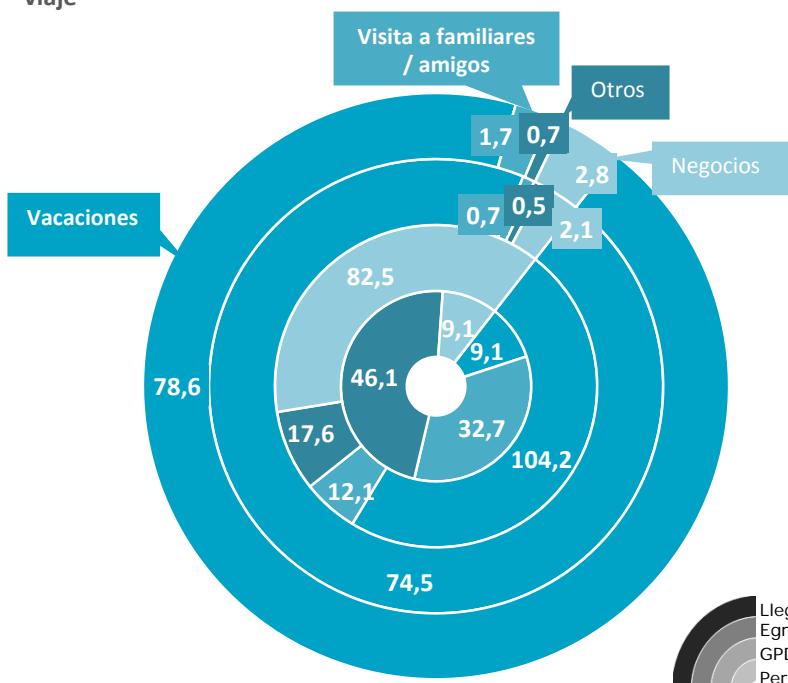
Las llegadas de turistas a **Brasil** registraron cifras positivas durante este trimestre, con un incremento del **+23,8%**, en relación a igual periodo del año 2015. Asimismo, el gasto medio total de los turistas chilenos en Brasil aumentó nominalmente en 111,1 dólares más que lo observado durante el primer trimestre del año anterior, esto a pesar que la permanencia promedio de los turistas chilenos fue de 1,7 noches menor que aquella registrada durante el 2015.

Las vacaciones con una marcada representación (93,8%), fueron el principal motivo de viaje al país carioca, con una permanencia promedio de 9,1 noches el turista chileno gasta en promedio US\$ 948,2, esto es 650,1 dólares más que el gasto que realiza un turista chileno por vacaciones en Argentina.

Participación en la Llegada a Destino, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



Llegadas de turistas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

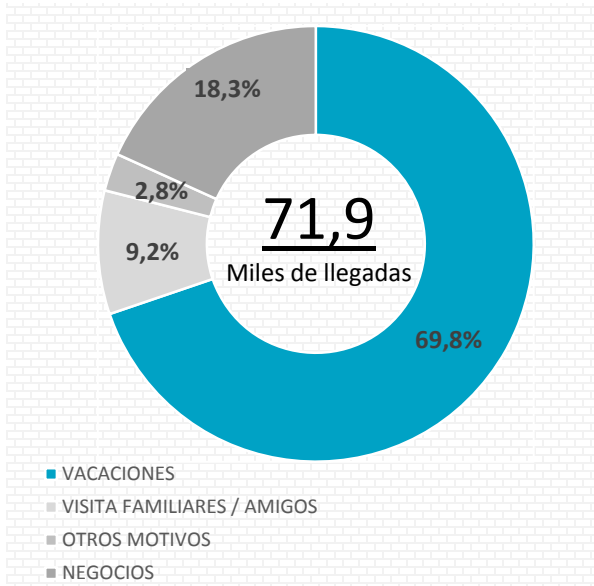


Nota 1:
Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:
En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.



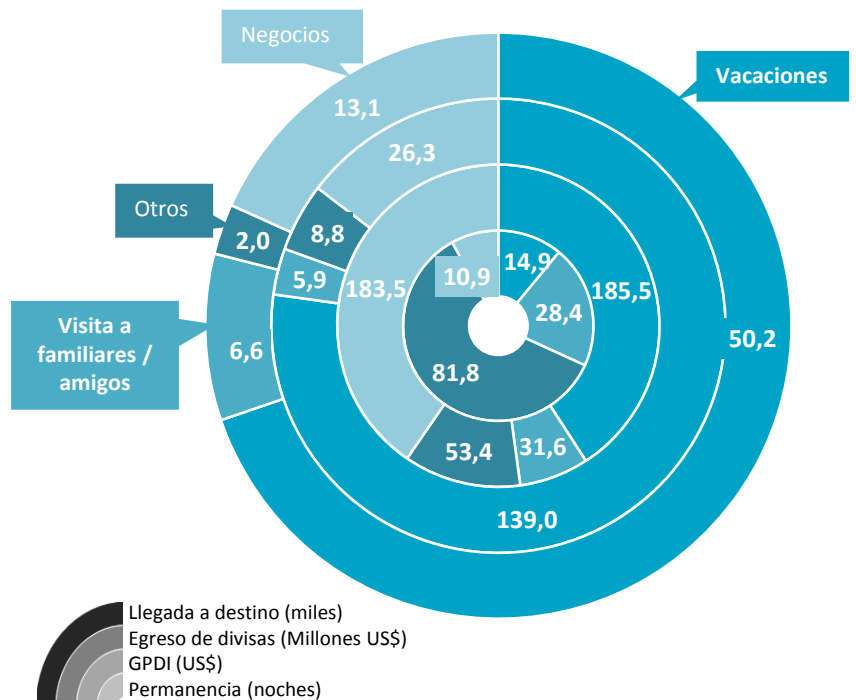
Participación en la Llegada a Destino, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



La llegada de turistas residentes en Chile a EE.UU. se incrementó en un **+12,1%** en esta primera fracción del año respecto del 2015, totalizando **71,9** mil llegadas. Esta no es la única variable que presentó cifras al alza durante este trimestre, es así, que el gasto total realizado por los turistas chilenos en su viaje a EE.UU., aumentó nominalmente en 595,5 dólares que aquel observado durante el primer trimestre del año anterior. Los **\$ 2.502,8** por concepto de **GTI** es el más alto de los destinos en estudio, superando 4,3 veces el GTI del total de turistas (US\$ 587,4) y 8,3 veces mayor aquel gasto total realizado por los chilenos en Argentina.

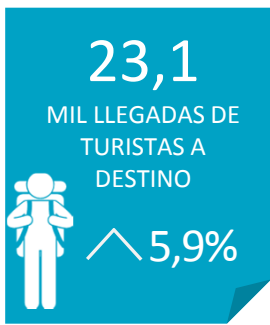
El principal motivo de viaje a este destino son las vacaciones con 50,2 mil llegadas, el GPDI de los turistas de este segmento fue de US\$ 185,5 y la permanencia promedio fue de 14,9 noches.

Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Nota 1:
Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:
En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

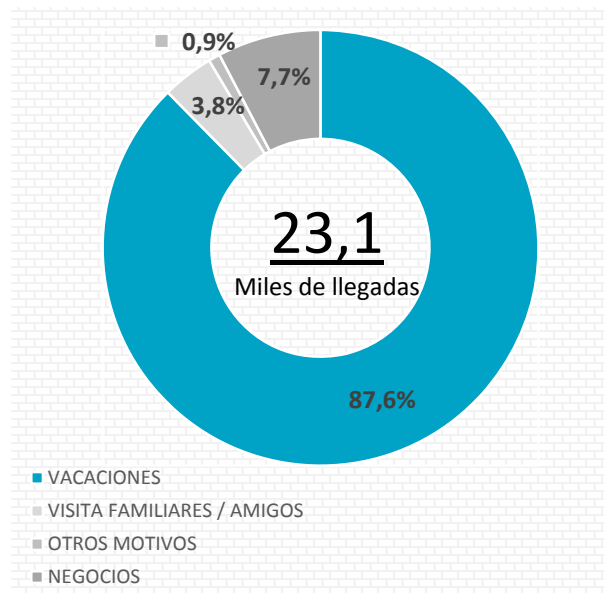


Las llegadas a **México**, si bien representaron el **2,2% del total** de llegadas a destino del primer trimestre y a nivel comparativo son sólo el 5,2% del total de llegadas de turistas chilenos a Argentina, las **23,1 mil llegadas de turistas a México crecieron en un +5,9%** durante este periodo respecto al año 2015, recuperando el crecimiento que se vio mermado por el declive del primer trimestre del año 2015 (-1,0% var IT 2015/2014).

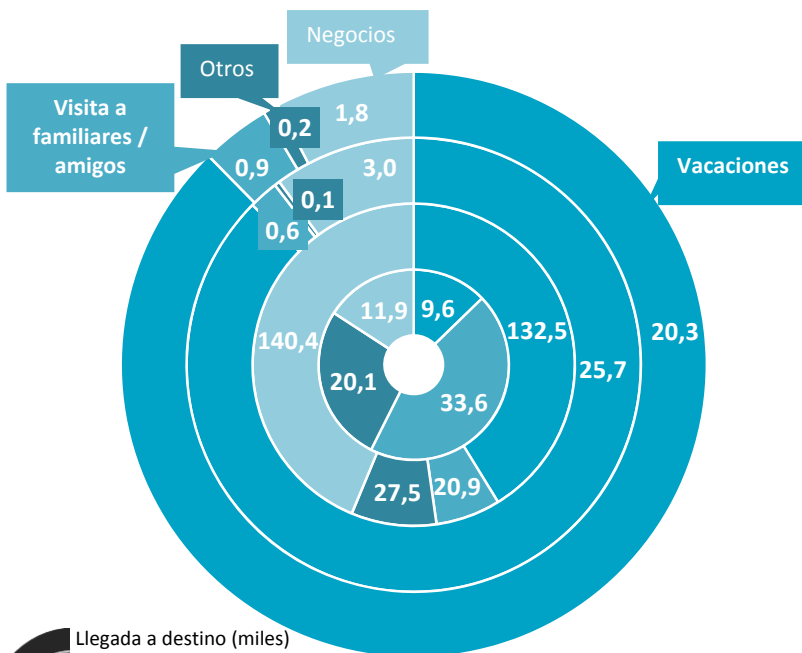
En relación al gasto total en el destino, este fue de **US\$ 1.272,6, 2,2 veces mayor que el GTI de la media de turistas**; siendo únicamente superado por el gasto realizado en EE.UU.

En sintonía con la temporada estival el principal motivo de viaje son las vacaciones, con una participación relativa del 87,6 % sobre las 23,1 mil llegadas al destino.

Participación en la Llegada a Destino, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

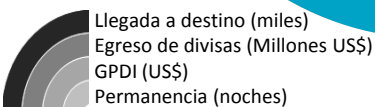


Nota 1:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:

En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.



Anexos

Si quiere acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar este documento, abrirlo directamente donde fue almacenado y abrir el archivo adjunto:

“Cuadros Turismo Emisivo Primer Trimestre 2016”.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

