



TURISMO EMISIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2015

Septiembre 2015. Cifras Provisorias



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Fecha publicación: Septiembre del 2015

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318300
<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:

Nombre: Llaima

Autor: Patricio Araya

Región: Región de La Araucanía

Provincia: Cautín

Comuna: Melipeuco

Banco Audiovisual, SERNATUR.



Resumen ejecutivo

Durante el segundo trimestre del 2015, la llegada de visitantes residentes en Chile a países extranjeros fue de 875.160, lo que representó un 7,7% de aumento anual. En cuanto a egresos de divisas, significó US\$ 647,1 millones, un 2,8% más con respecto al mismo periodo del 2014, explicado en parte, al aumento en transporte internacional que llegó a los US\$160,4 millones, un 30,8% más que el segundo trimestre del 2014.

Respecto a las llegadas de turistas residentes en Chile para el periodo en estudio alcanzaron las 718.296, lo que significó un aumento de 6,6% anual. En lo que respecta al egreso de divisas de los turistas, alcanzó la cifra de US\$ 477,7 millones presentando una disminución de -4,3% en doce meses, al contrario del aumento anual de las llegadas.

El principal país de destino visitado en el segundo trimestre 2015 por los turistas residentes en Chile fue Argentina, alcanzando 238.553 llegadas, este nivel de llegadas se tradujo en un egreso de divisas de US\$ 62,7 millones, con una variación respecto del mismo periodo 2014 de 0,6% y 6,5%, respectivamente.

En este segundo trimestre 2015 destacan, además de Argentina, los destinos de Brasil, España, Francia y EE.UU. El primero de ellos, presenta una fuerte caída en las llegadas a destino, con una variación en doce meses de -25,7% y en el egreso de divisas de -49,6% en su variación anual. España y Francia muestran variaciones anuales positivas en la llegadas, de 21,9% y 28,3% respectivamente, y en el caso del egreso de divisas, las variaciones interanuales fueron de 15,2% y 5,1% correspondientemente. Finalmente EE.UU. destaca por ser el país con mayor nivel de egreso de divisas con US\$ 123,8 millones (0,3% variación anual) y el tercer país con más llegadas a destino con 62.973 (9,0% variación anual), además es el segundo país con mayor permanencia promedio (14,5 noches) luego de España con 16,4 noches.

En cuanto a los motivos de viaje, destaca Vacaciones con 441.435 llegadas a destino, lo que representa un 61,5% del total de llegadas del segundo trimestre del 2015, seguido por motivos profesionales con un 13,6% del total trimestral. Estos dos motivos de viaje a su vez, acumulan el 82,8% del total de egresos de divisas, aportando US\$ 266,3 millones y US\$ 129,4 millones, respectivamente. Por último, destaca el aumento significativo que tuvo el egreso de divisas en el motivo estudios con una variación anual de 38,3%, aumentando su participación sobre el total de divisas, en donde pasó de 4,7% en el segundo trimestre del 2014 a 6,8% para mismo periodo del 2015.



Índice de Contenido

Resumen ejecutivo.....	3
Principales resultados del Turismo Emisivo II Trimestre 2015	5
Llegadas a destino y Egreso de divisas, II Trimestre 2015 versus 2014	6
Aporte del Turismo Emisivo en las Importaciones	7
Ranking de países visitados, según Llegadas. II Trimestre 2015.....	8
Principales Resultados según Agrupación de países, II Trimestre 2015	9
Ranking de principales países visitados, según Llegadas II Trimestre 2015	11
Principales vías de salida del País, II Trimestre 2015	12
Principales resultados del Turismo Emisivo I Semestre de 2015	13
Motivo de Viaje I Semestre 2015 versus 2014.....	14



Principales resultados del Turismo Emisivo

II Trimestre 2015

875.160 LLEGADA DE VISITANTES

US\$ 647.164.399 EGRESO DE DIVISAS



Transporte Internacional
24,8%

Visitantes
75,2%

Llegadas a destino
Miles

Egreso de divisas
US\$ Millones

Variación 12 meses +6,6%
Turistas Cifra 718,3

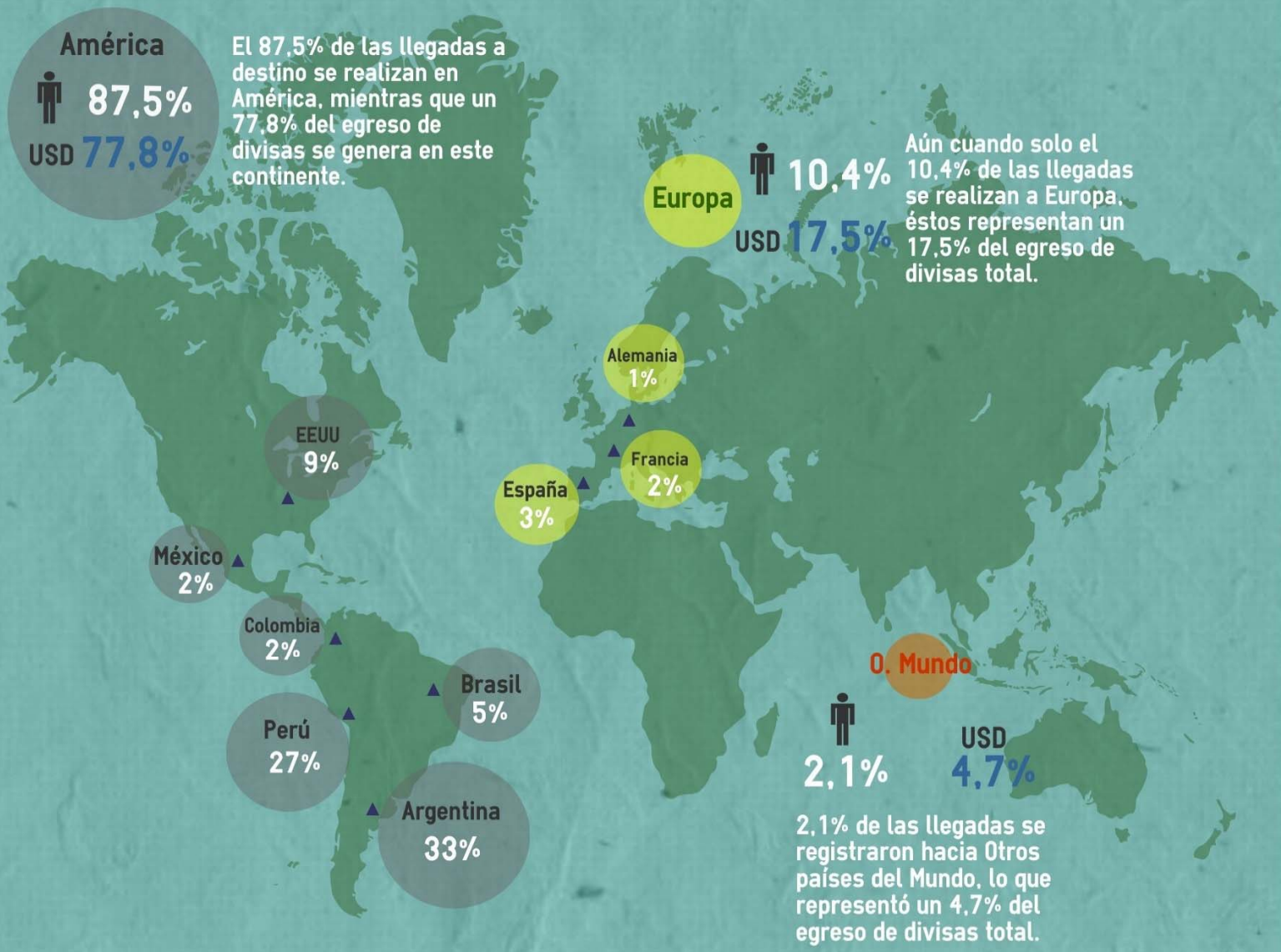
-4,3%
477,7

Variación 12 meses +13,5%
Excursionistas Cifra 156,9

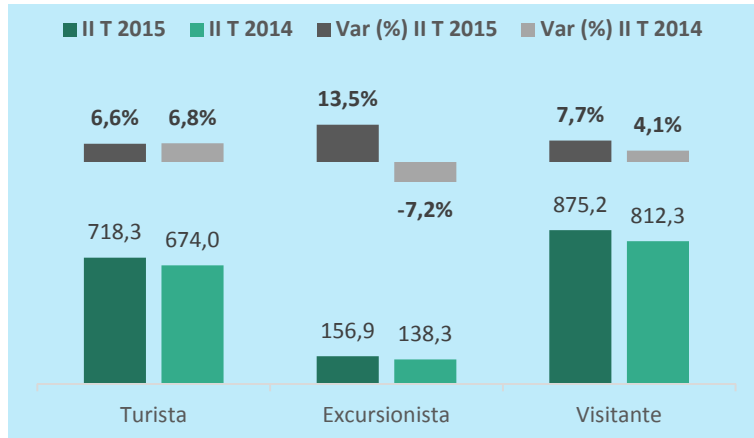
+17,8%
9,1

¿Cuáles fueron los principales destinos visitados por los residentes en Chile?

Cifras contemplan solo a los turistas



Llegadas a destino y Egreso de divisas, II Trimestre 2015 versus 2014



Llegadas (miles)

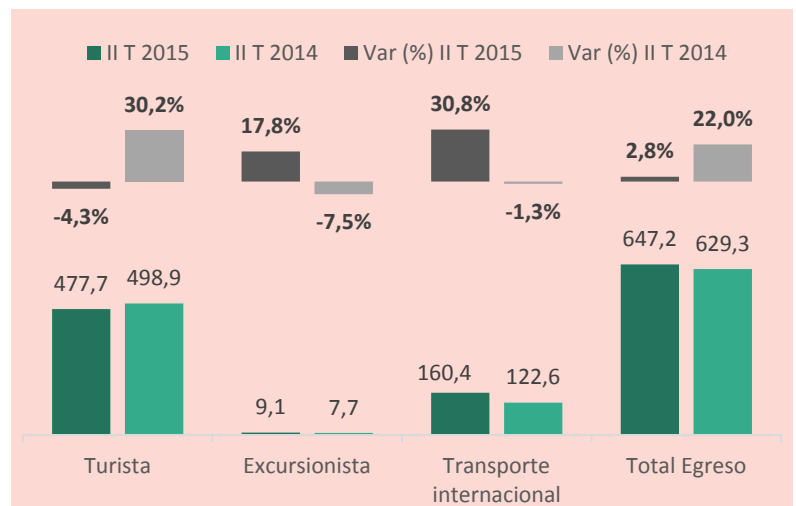
Las llegadas a destino de visitantes fueron de **875.160**, lo que representa una variación de **7,7%** con respecto a igual periodo del 2014.

En el caso de las llegadas de turistas fue de **718.296**, con un crecimiento anual de **6,6%**.

Egreso de divisas (millones de US\$)

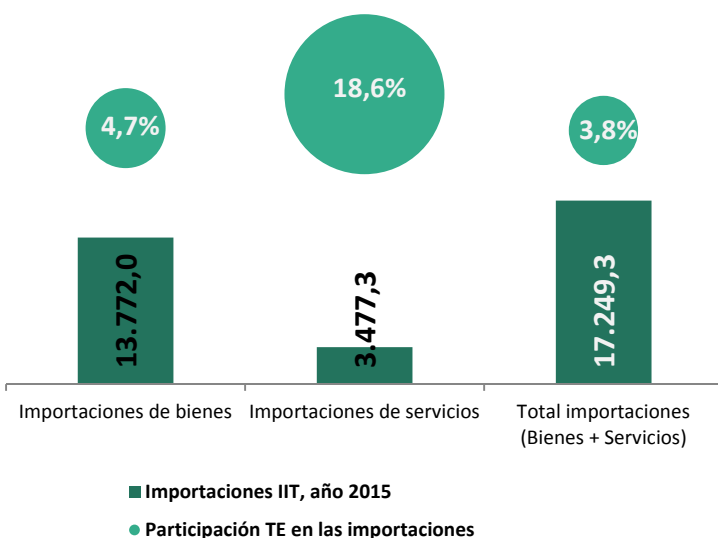
En el segundo trimestre del 2015, el egreso de divisas del turismo emisor fue de **US\$ 647,2 millones**, una variación interanual de **2,8%**.

En el caso de los turistas el egreso de divisas fue de **US\$ 477,7 millones**, representando una disminución de **-4,3%** con respecto al segundo trimestre del 2014.



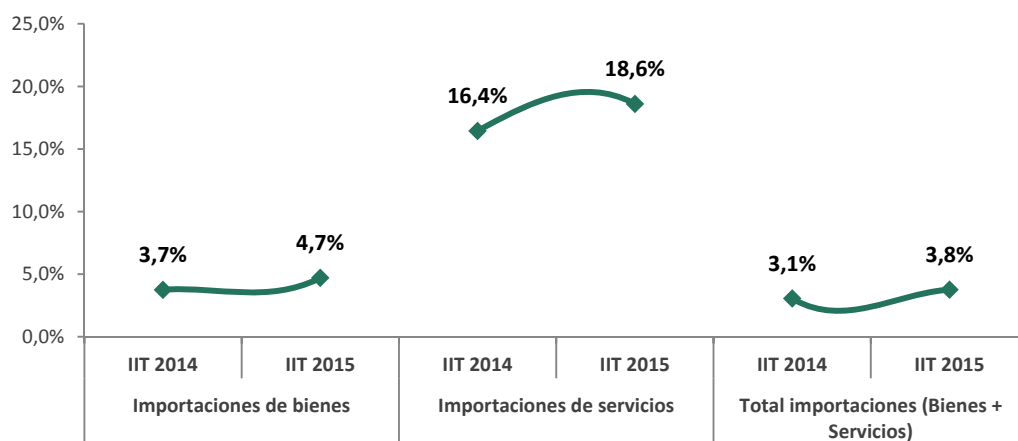
Aporte del Turismo Emisivo en las Importaciones, II Trimestre 2015

Importaciones y turismo emisivo (TE) II Trimestre 2015



El turismo realizado por los residentes en Chile que viaja al extranjero representa el **3,8%** de las importaciones de bienes y servicios.

Participación del turismo emisivo en las importaciones, II Trimestre. Años 2014 y 2015.




Fuente: Sector Externo, balanza de pagos y posición de inversión internacional II Trimestre 2015, Banco Central. Turismo emisivo II Trimestre 2015, Sernatur.

Nota: El cálculo de los porcentajes están calculado en dólares de cada año.




Ranking de países visitados, según llegadas, II Trimestre 2015


1°

 ARGENTINA	
Llegada de turistas	238.553
Egreso de divisas US\$	62.680.116
GPDI (US\$)	59,4
Permanencia (noches)	4,4
GTI (US\$)	262,8


2°

 PERU	
Llegada de turistas	195.788
Egreso de divisas US\$	43.588.824
GPDI (US\$)	222,6
Permanencia (noches)	4,3
GTI (US\$)	222,6

3°

 EE.UU	
Llegada de turistas	62.973
Egreso de divisas US\$	123.802.367
GPDI (US\$)	135,6
Permanencia (noches)	14,5
GTI (US\$)	1.966,0

4°

 BRASIL	
Llegada de turistas	37.230
Egreso de divisas US\$	35.573.130
GPDI (US\$)	99,7
Permanencia (noches)	9,6


5°

 ESPAÑA	
Llegada de turistas	20.119
Egreso de divisas US\$	27.232.230
GPDI (US\$)	82,6
Permanencia (noches)	16,4
GTI (US\$)	1.353,6


6°

 COLOMBIA	
Llegada de turistas	18.264
Egreso de divisas US\$	16.737.953
GPDI (US\$)	86,1
Permanencia (noches)	10,6
GTI (US\$)	916,4

7°

 MÉXICO	
Llegada de turistas	16.890
Egreso de divisas US\$	24.482.925
GPDI (US\$)	133,2
Permanencia (noches)	10,9
GTI (US\$)	1.449,5

8°

 FRANCIA	
Llegada de turistas	12.150
Egreso de divisas US\$	13.550.983
GPDI (US\$)	121,0
Permanencia (noches)	9,2
GTI (US\$)	1.115,3

9°

 ALEMANIA	
Llegadas de turistas	9.503
Egreso de divisas US\$	11.797.764
GPDI (US\$)	109,7
Permanencia (noches)	11,3
GTI (US\$)	1.241,5



Principales Resultados según Agrupación de países, II Trimestre 2015

Norteamérica

83.242

US\$ 159,7MM

Noches=14,7 / GPDI=US\$130,8

Europa

74.641

US\$ 83,5MM

Noches=10,7 / GPDI=US\$104,1

O. Mundo

15.217

US\$22,4MM

Noches=15,2 / GPDI=US\$96,7

O. América

73.624

US\$70,3MM

Noches=9,6 / GPDI=US\$99,7

Brasil

37.230

US\$ 35,6MM

Noches=9,6 / GPDI=US\$99,7

Fronterizos

434.341

US\$106,3MM

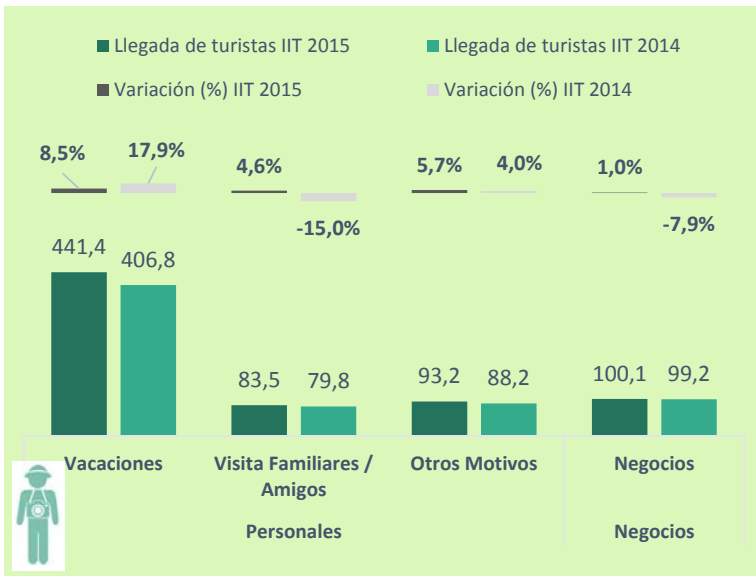
Noches=4,3 / GPDI=US\$56,3

	Ranking Llegadas	Ranking Divisas
Fronterizos	1°	2°
Norteamérica	2°	1°
Europa	3°	3°
O. América	4°	4°
Brasil	5°	5°
O. Mundo	6°	6°

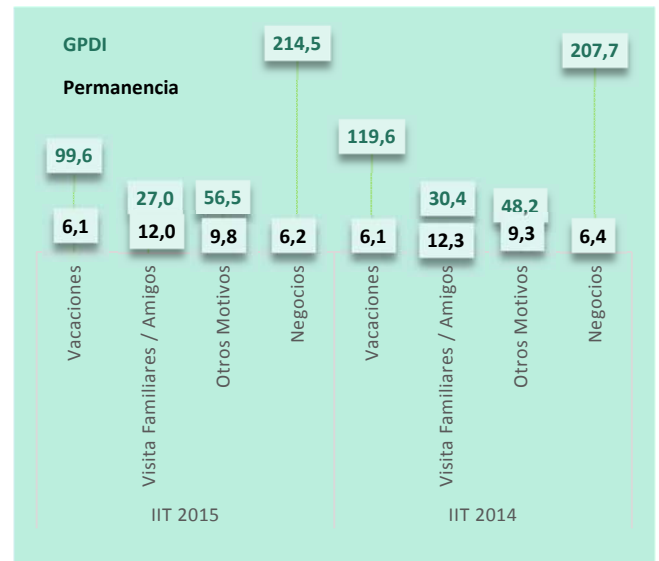
Motivo de Viaje II Trimestre 2015 versus 2014

PRINCIPALES AGRUPACIONES DE MOTIVOS

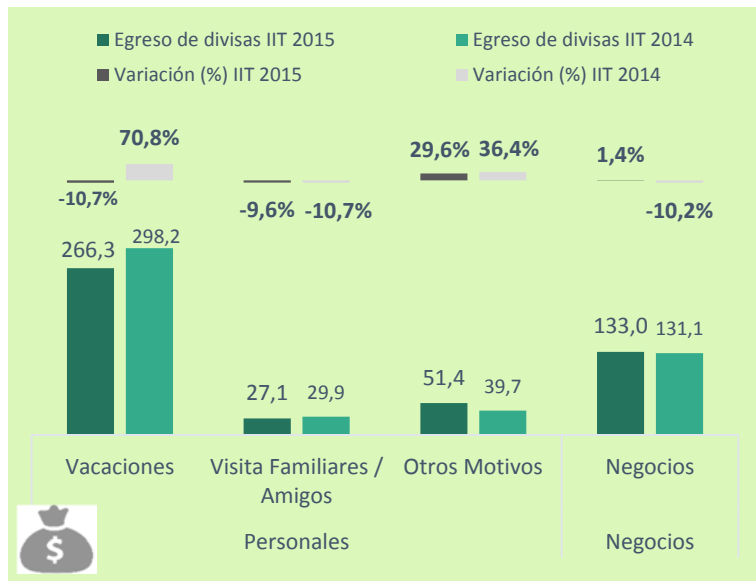
Llegada de turistas (miles)
Egreso de divisas (millones de US\$)
Permanencia (noches)
GPDI (US\$)



El principal motivo de viaje en el segundo trimestre 2015 fue vacaciones con **441.435 llegadas**, un 8,5% más que el año pasado, seguido por visita a familiares con **83.464 llegadas**, y un 4,6% de variación anual.



El motivo que aportó más al egreso de divisas fue vacaciones con **US\$ 266 millones**, teniendo una variación anual negativa de -10,7%. Por otro lado, el gasto promedio diario individual (GPDI) más alto, fue en el motivo negocios con **US\$ 214,5** y que tiene una pernoctación promedio de **6,2 noches**.








Ranking de principales países visitados, según llegadas, II Trimestre 2015






VACACIONES NEGOCIOS

1   146.792
 US\$ 22.858.566
Perú  2,9 noches
 54,2 GPDI

1   34.469
 US\$ 17.602.229
Argentina  3,8 noches
 136,0 GPDI



2   90.095
 US\$ 25.489.881
Argentina  4,4 noches
 64,7 GPDI

2   19.335
 US\$ 45.186.883
E.E.U.U.  7,3 noches
 318,6 GPDI

3   37.405
 US\$ 63.096.381
E.E.U.U.  12,0 noches
 140,4 GPDI





3   10.230
 US\$ 7.896.778
Perú  4,4 noches
 176,0 GPDI

4   26.662
 US\$ 21.295.942
Brasil  8,4 noches
 95,0 GPDI

4   8.375
 US\$ 11.847.592
Brasil  6,0 noches
 237,3 GPDI

5   14.981
 US\$ 15.559.927
España  10,3 noches
 100,6 GPDI

5   3.023
 US\$ 3.312.653
Colombia  5,6 noches
 197,3 GPDI

 Llegada de turistas  Egreso de divisas  Permanencia (noches)  GPDI (gasto promedio diario individual)



Principales vías de salida del País, II Trimestre 2015

3° lugar: Norte

Llegadas	159.124
Divisas (US\$)	20.184.530
GPD	61,8
Permanencia	2,1 noches

La principal vía de salida de la zona norte es el paso **Chacalluta**, ubicado en la región de Arica y Parinacota.

1° lugar: Aeropuerto

Llegadas	374.339
Divisas (US\$)	426.571.312
GPD	102,3
Permanencia	11,1 noches

EE.UU es el principal país de destino para los residentes en Chile que viajan vía aeropuerto **Arturo Merino Benítez**, alcanzando las **62.973 llegadas**, le sigue Argentina y Brasil con 53.720 y 37.230 respectivamente.

2° lugar: Centro-Sur

Llegadas	184.833
Divisas (US\$)	30.961.514
GPD	43,7
Permanencia	3,8 noches

Las principales vía de salida de la zona centro sur son los pasos **Los Libertadores** ubicado en la región de Valparaíso y el paso **Cardenal Antonio Samoré**, ubicado en la región de los Lagos.

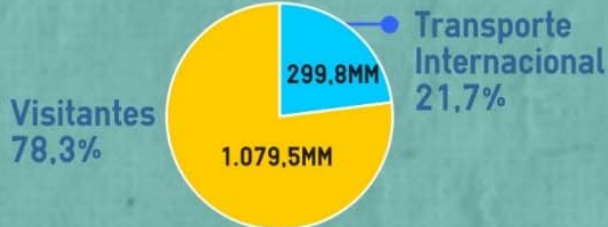


Principales resultados del Turismo Emisivo

I Semestre de 2015

2.163.743 LLEGADA DE VISITANTES

US\$ 1.379.274.556 EGRESO DE DIVISAS



Llegadas a destino
Miles

Variación 12 meses **+8,7%**
Turistas Cifra **1.786,6**

Variación 12 meses **+14,8%**
Excursionistas Cifra **377,1**



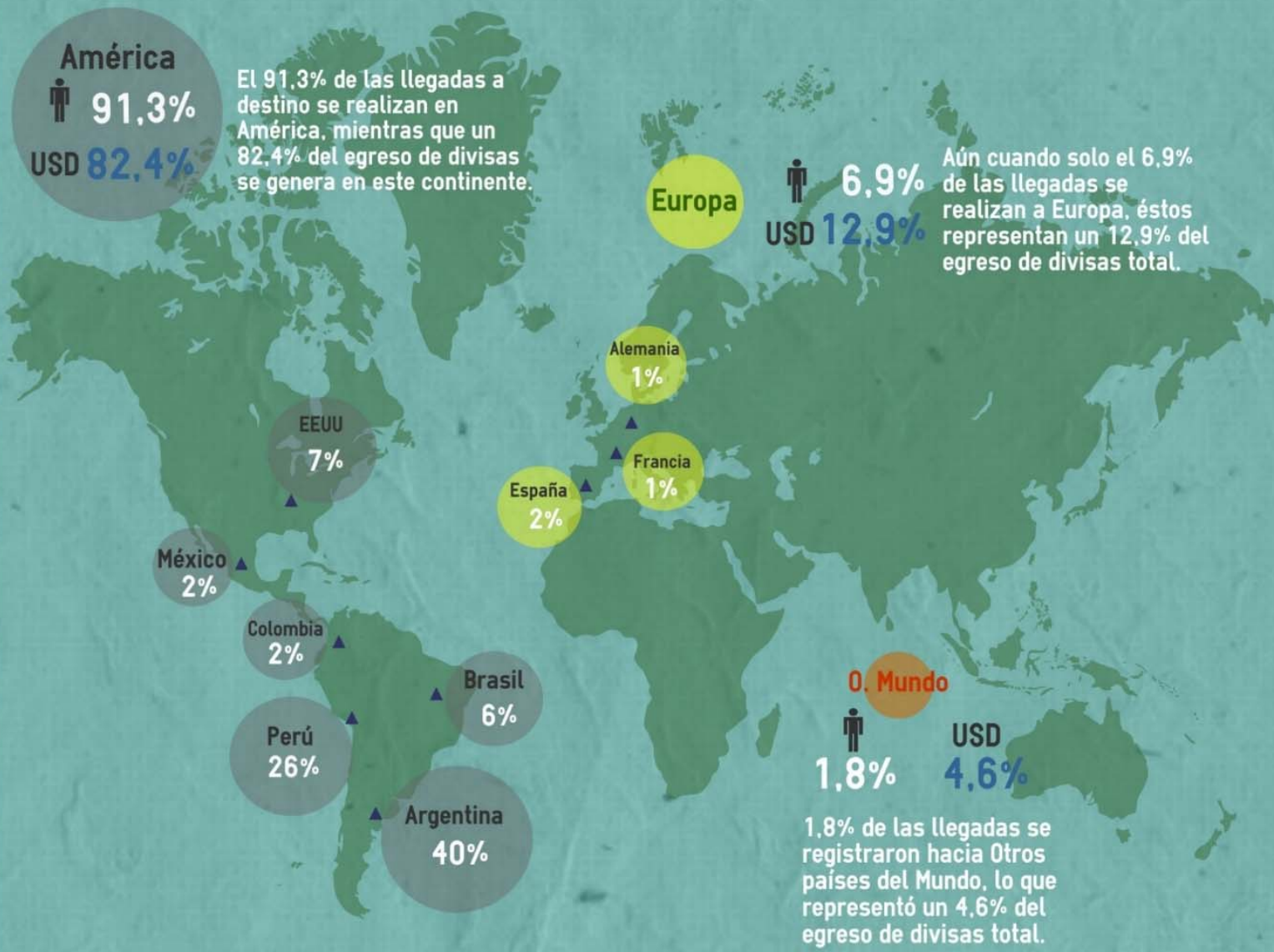
Egreso de divisas
US\$ Millones

Variación 12 meses **-0,3%**
Cifra **1.057,7**

Variación 12 meses **+15,7%**
Cifra **21,9**

¿Cuáles fueron los principales destinos visitados por los residentes en Chile?

Cifras contemplan solo a los turistas



Motivo de Viaje I Semestre 2015 versus 2014

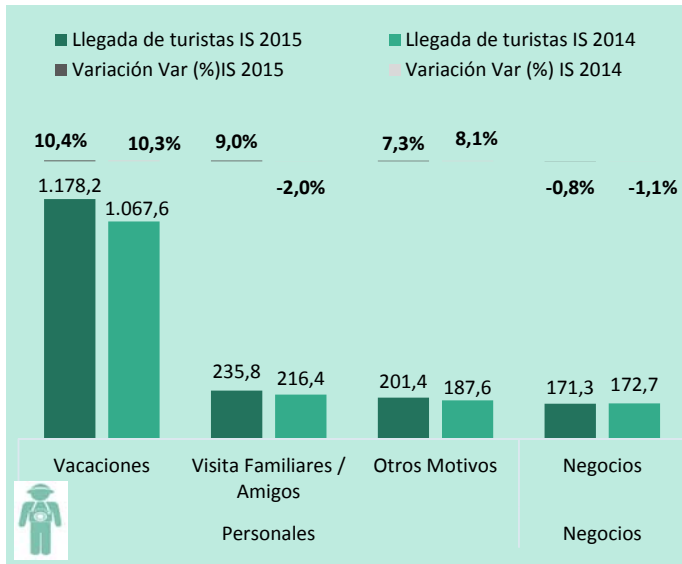
PRINCIPALES AGRUPACIONES DE MOTIVOS

Llegada de turistas (miles)

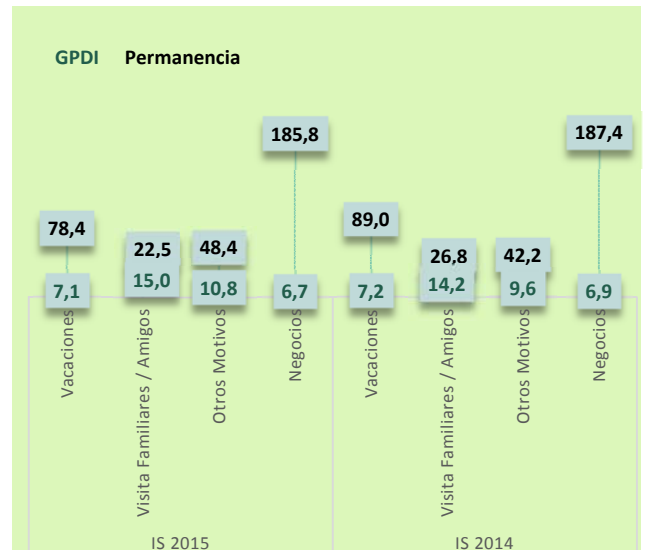
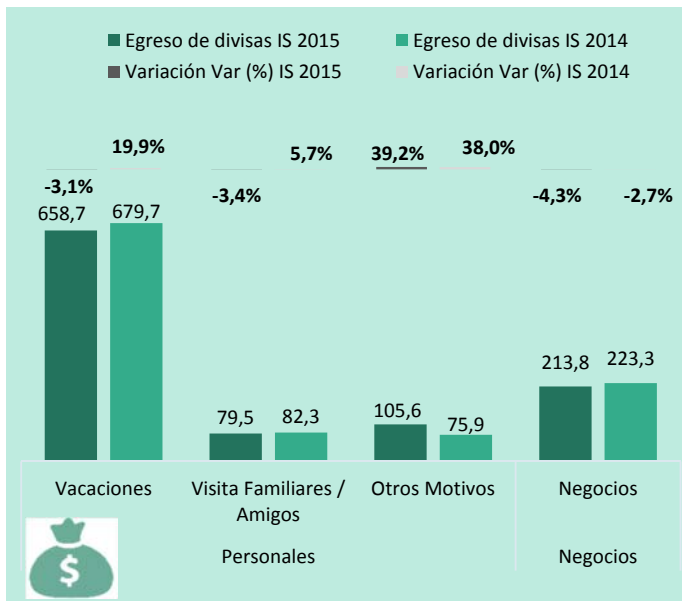
Egreso de divisas (millones de US\$)

Permanencia (noches)

GPDI (US\$)



Los dos principales motivos de viajes en el primer semestre del 2015 fueron Vacaciones y Visitas Familiares, con **1.178** y **236 mil llegadas** respectivamente, ambos con variaciones positivas de **10,4%** y **9,0%**. Por otro lado, el motivo de Negocios presenta bajas consecutivas en los dos últimos años, con -1,1% en 2014/2013, y -0,8% en 2015/2014.



Vacaciones es el motivo de viaje que más aporta al egreso de divisas con **US\$659 millones**, un -3,1% que igual periodo anterior, seguido por negocios que suma para el primer semestre **US\$214 millones**. La mayor variación anual la presenta "otros motivos" con un **39,2%**, logrando **US\$106 millones** en egresos de divisas.



ANEXOS

Si quiere acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar este documento, abrirlo directamente donde fue almacenado y abrir los archivos adjuntos.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#).