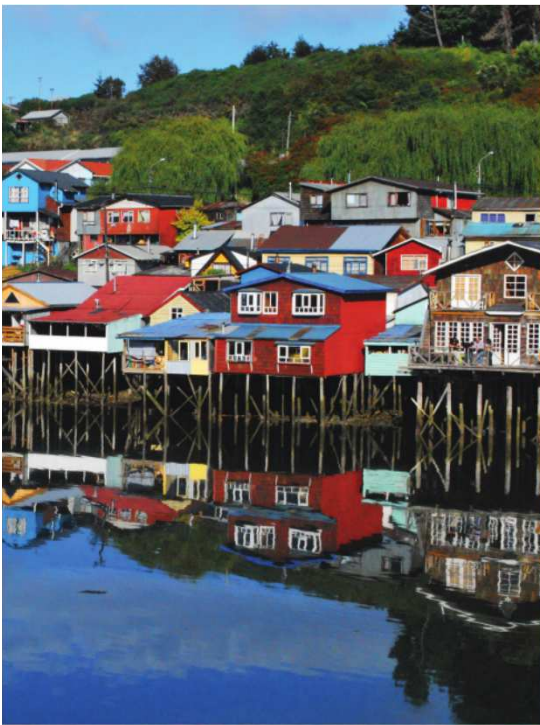


TURISMO EMISIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2016 Cifras Provisorias



TURISMO EMISIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2016

Introducción

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) –anualmente– realizan un levantamiento de información con el objetivo de recoger información acerca del comportamiento turístico de los residentes en Chile, que viajan al extranjero, por motivos turísticos.

El presente informe muestra los principales resultados del estudio del turismo emisoro durante el segundo trimestre del año 2016, a través de ilustraciones y cuadros estadísticos.

Agradecemos a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile y la Concesionaria del Aeropuerto Internacional AMB por las facilidades otorgadas en la etapa del levantamiento de información, permitiendo la elaboración de este informe.

Índice

Resumen de las Principales Cifras	4
Principal Motivo del Viaje	8
Principales Destinos	
Argentina	12
Perú	13
EE.UU.	14
Brasil	15
España	16
Anexos	17

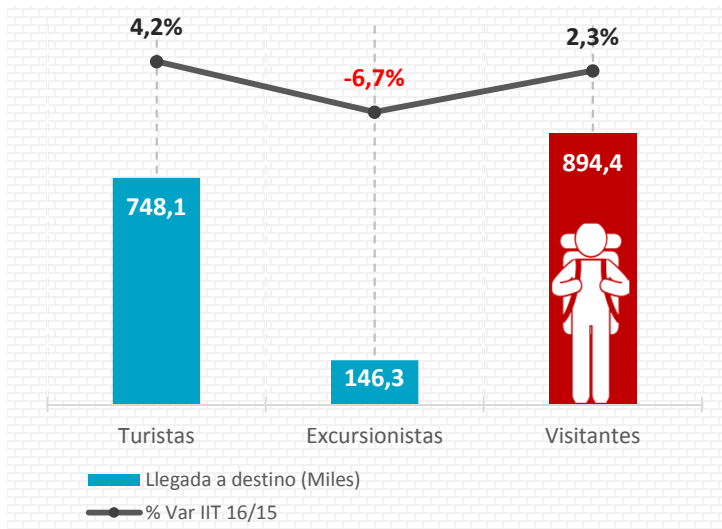
Fecha publicación: Noviembre 2016

SUBSECRETARIA DE TURISMO
División de Estudios
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile
T: +56 (2) 24733629
<http://www.subturismo.gob.cl>

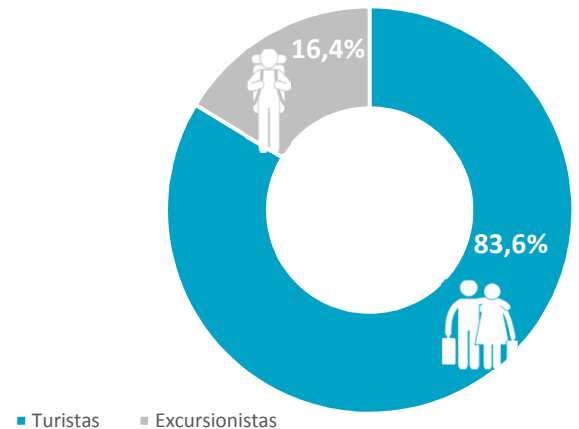
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Departamento de Estadísticas
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318625
<http://www.sernatur.cl>

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS

Llegada de Visitantes a Destino (Miles), Segundo Trimestre 2016



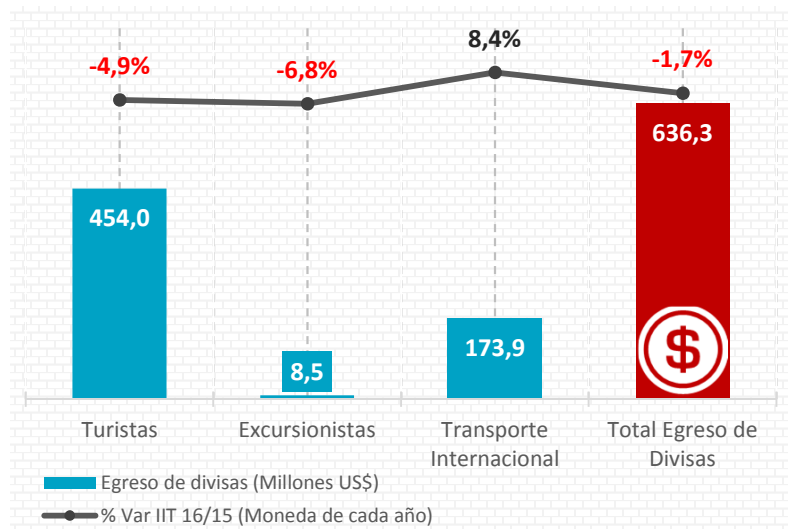
Llegadas a Destino de Visitantes (%), Segundo Trimestre 2016



894.425

LLEGADAS DE VISITANTES A DESTINO

Egreso de Divisas (Millones US\$), Segundo Trimestre 2016



PERÚ
ARGENTINA

ESPAÑA
ALEMANIA
FRANCIA
COLOMBIA
MÉXICO
BRASIL
EEUU

Argentina, es el principal país de destino de los turistas residentes en Chile, con un total de **215.763 llegadas**, esto pese al declive del -9,3% en relación a igual fracción del año 2015. Los turistas que visitaron este mercado registraron una permanencia promedio de **4,9 noches** y un **GTI Promedio de US\$ 247,1**, generando un egreso de divisas de **53,3 millones de dólares**.



US\$ 606,9 GTI

Gasto Total Individual de los turistas que salen al extranjero durante el segundo trimestre del año.



7,9 noches

Permanencia promedio de los turistas.



Las vacaciones

fueron el principal motivo de viaje al extranjero durante este trimestre. Los **480,6 mil** turistas de este segmento, registraron un **GTI de US\$ 594,8** y una permanencia promedio de **6,9 noches**.



94,8 mil turistas

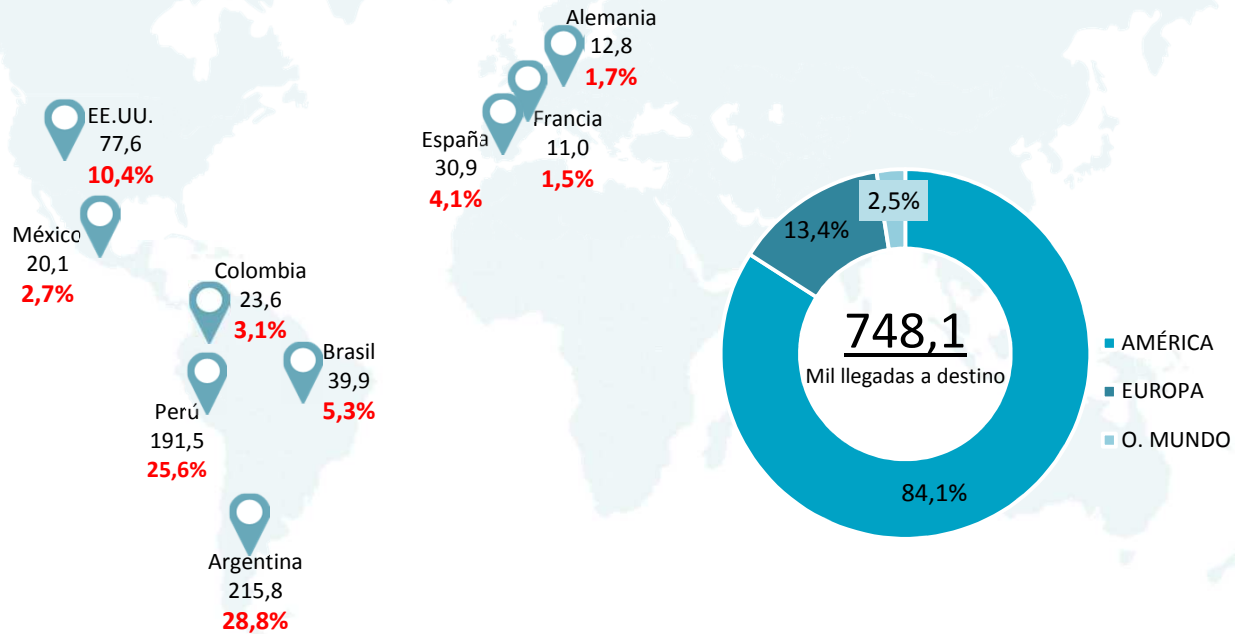
motivados por los Negocios salieron al extranjero durante el segundo trimestre del año, registrando un **GTI de US\$ 1.048,1** y una permanencia promedio de **6,8 noches**.

Nota:



"Llegada a destino" se refiere a la "Llegada a destino de residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos.

Participación de los Principales Destinos en Extranjero, Segundo Trimestre 2016



748,1

Total Llegada Turistas a Destino
Segundo Trimestre 2016

Argentina, es el país más visitado por los turistas residentes en Chile. También es el destino donde el GTI de los turistas nacionales, es 2,5 veces menor a gasto medio de los turistas en destino (US\$ 606,9), es decir, es el 8° de los 9 países en estudio, donde el GTI en destino es el más bajo.

Con un total de 77,7 mil llegadas, EE.UU. se posiciona en el 3° país más visitado y el destino que registra el **GTI más alto del trimestre**, con **US\$ 1.683,0**.

La permanencia promedio en los países de la agrupación **Europa fue de 9,7 noches, 2,2 noches mayor a la registrada en los países de América**; sin embargo es **5,3 menor** que en los destinos de **O. Mundo**, donde la **permanencia promedio de los turistas residentes en Chile es de 15,0 noches**.

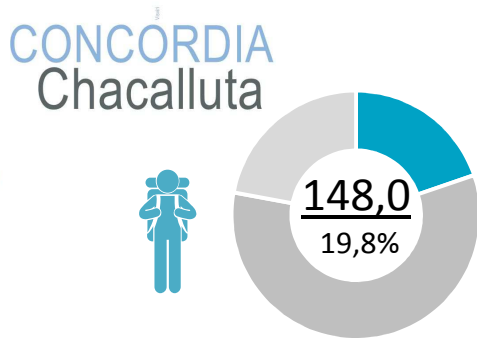
Destaca el positivo incremento de las llegadas a España, las cuales registraron un alza del 53,5% en relación a igual periodo 2015, la más alta del trimestre. España, no fue el único destino al alza, 6 de los 9 países de destino en estudio, mostraron tasas positivas.



Nota:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPD, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Llegadas a Destino según Vía de Salida del País



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LLEGADAS A DESTINO

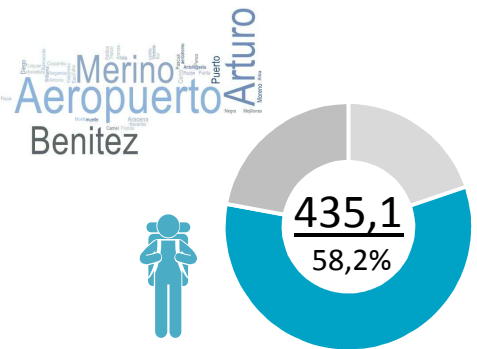
FRONTERA TERRESTRE NORTE

US\$ 102,0
Gasto Total Individual
GTI

✓ -19,6%

2,1
Permanencia Promedio
(Noches)

^ 1,1%



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LLEGADAS A DESTINO

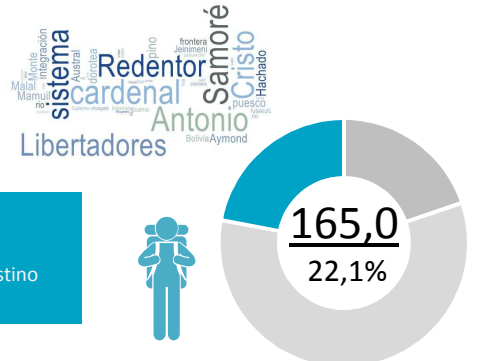
AEROPUERTOS

US\$ 948,9
Gasto Total Individual
GTI

✓ -16,7%

11,4
Permanencia Promedio
(Noches)

^ 2,8%



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LLEGADAS A DESTINO

FRONTERA TERRESTRE CENTRO SUR

US\$ 157,8
Gasto Total Individual
GTI

✓ -5,8%

3,8
Permanencia Promedio
(Noches)

^ 0,0%

748,1
Total Llegada Turistas a Destino
Segundo Trimestre 2016




Nota:
Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.


Principales Países de Destino, Segundo Trimestre 2016

	ARGENTINA	
	Llegada de turistas a destino	215.763
	Egreso de divisas US\$	53.315.538
	GTI (US\$)	247,1
	GPDI (US\$)	50,9
	Permanencia (noches)	4,9

1º

	PERÚ	
	Llegada de turistas a destino	191.459
	Egreso de divisas US\$	37.108.445
	GTI (US\$)	193,8
	GPDI (US\$)	38,3
	Permanencia (noches)	5,1

2º

	EE.UU.	
	Llegada de turistas a destino	77.617
	Egreso de divisas US\$	130.632.771
	GTI (US\$)	1.683,0
	GPDI (US\$)	124,3
	Permanencia (noches)	13,5


3º

	BRASIL	
	Llegada de turistas a destino	39.902
	Egreso de divisas US\$	30.912.236
	GTI (US\$)	774,7
	GPDI (US\$)	86,4
	Permanencia (noches)	9,0

4º

	ESPAÑA	
	Llegada de turistas a destino	30.887
	Egreso de divisas US\$	27.021.366
	GTI (US\$)	874,8
	GPDI (US\$)	72,4
	Permanencia (noches)	12,1


5º

	COLOMBIA	
	Llegada de turistas a destino	23.551
	Egreso de divisas US\$	17.636.720
	GTI (US\$)	748,9
	GPDI (US\$)	58,1
	Permanencia (noches)	12,9

6º

	MÉXICO	
	Llegada de turistas a destino	20.134
	Egreso de divisas US\$	24.388.930
	GTI (US\$)	1.211,3
	GPDI (US\$)	108,8
	Permanencia (noches)	11,1

7º

	ALEMANIA	
	Llegada de turistas a destino	12.827
	Egreso de divisas US\$	12.255.446
	GTI (US\$)	955,4
	GPDI (US\$)	92,8
	Permanencia (noches)	10,3

8º

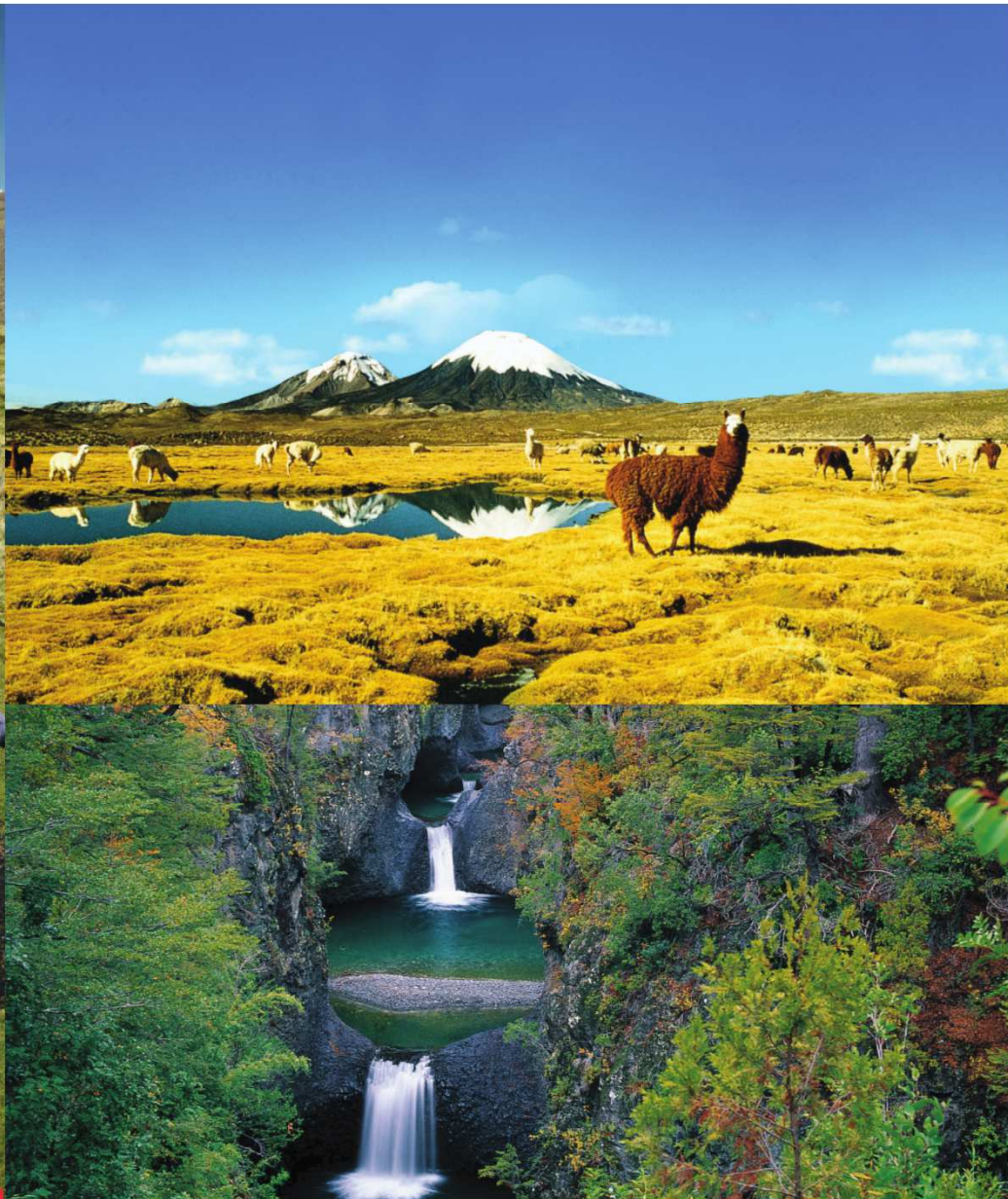
	FRANCIA	
	Llegada de turistas a destino	11.030
	Egreso de divisas US\$	10.698.060
	GTI (US\$)	969,9
	GPDI (US\$)	95,9
	Permanencia (noches)	10,1

9º

748.092

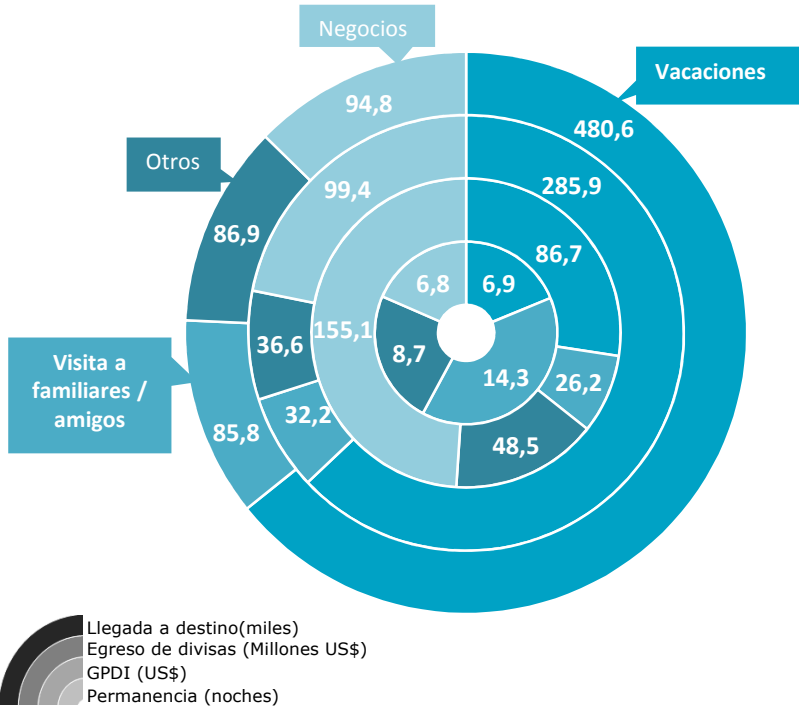
Total Llegada de Turistas a Destino
Segundo Trimestre 2016

PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE



PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE

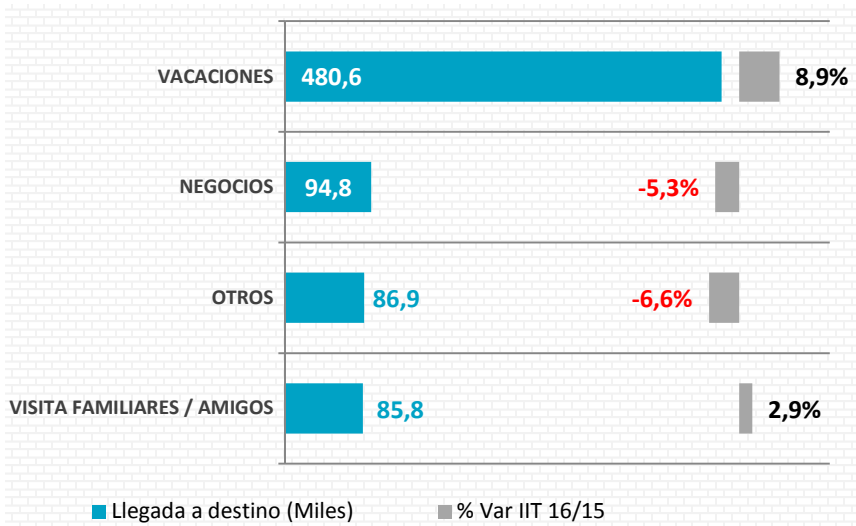
Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



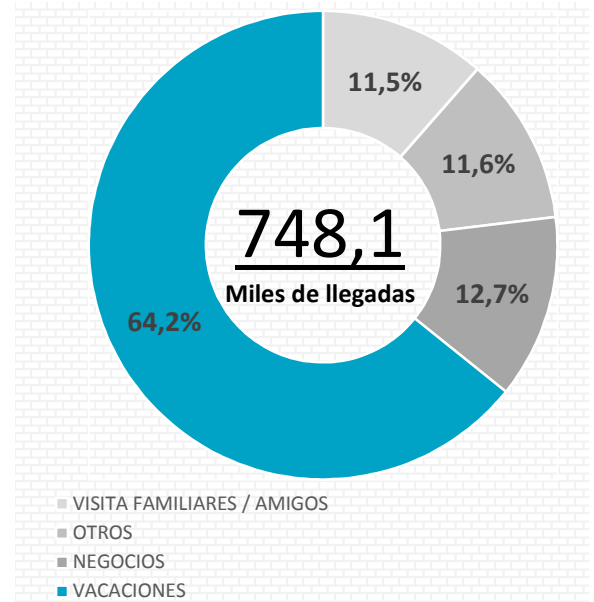
Las **Vacaciones**, con un incremento del **+8,9%** en la llegada a destino, es el principal motivo de viaje durante el segundo trimestre del año. Las **480,6 mil llegadas** representan el **64,2%** del total de llegadas a destino, donde destaca **Europa** con la **mayor proporción de llegadas de turistas** nacionales por **vacaciones**, es así que el **85,7%** de total de llegadas a este destino son por esta motivación.

8,9% Var Segundo Trimestre 2016/2015

Llegada a Destino (Miles) y Porcentaje de Variación IIT 2016/2015

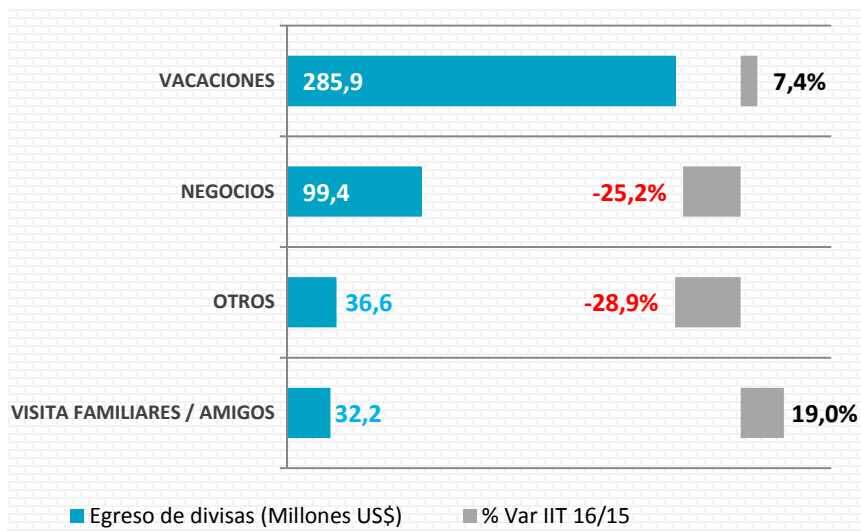


Participación en la Llegada de Turistas a destino, según Motivo del Viaje Segundo Trimestre 2016



Nota:
En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

Egreso de Divisas (Millones US\$) y Porcentaje de Variación IIT 2016/2015

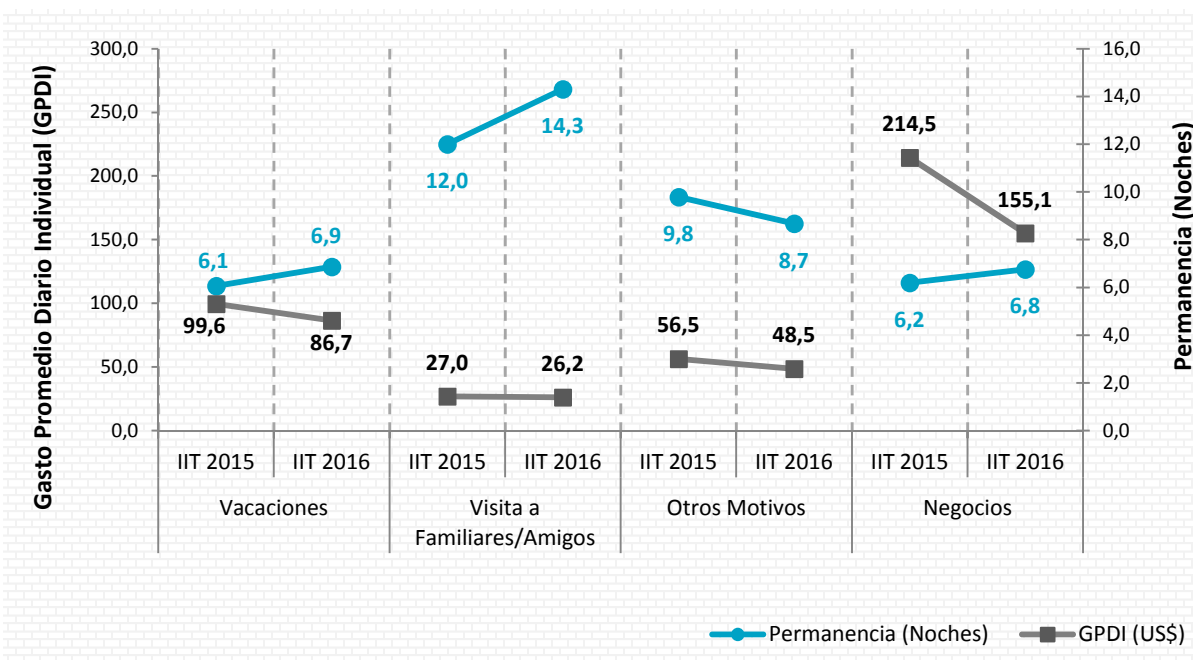


En relación a igual trimestre del año 2015, las **Vacaciones** no solo presentaron crecimiento en cuanto a flujos, el egreso de divisas también se incrementó nominalmente en un **+7,4%**. En esta misma línea, el egreso de divisas derivadas de las llegadas a destino motivadas por la **visita a familiares y amigos** aumentó en un **+19,0%**, esto como consecuencia del incremento de **2,3** noches de permanencia promedio lo que a su vez impulso el GTI de US\$324,5 a **US\$ 375,4**.



Negocios, con una participación relativa de **12,7 %** sobre el total de llegadas a destino del segundo trimestre, registraron cifras negativas en comparación a igual periodo del año anterior, no sólo en términos de llegada (-5,3%), sino que el gasto de los turistas en los destinos visitados también fue nominalmente menor, promediando un GTI de US\$ 1.048,1, esto es **280,3 dólares menos** que lo registrado en el segundo trimestre del año 2015.

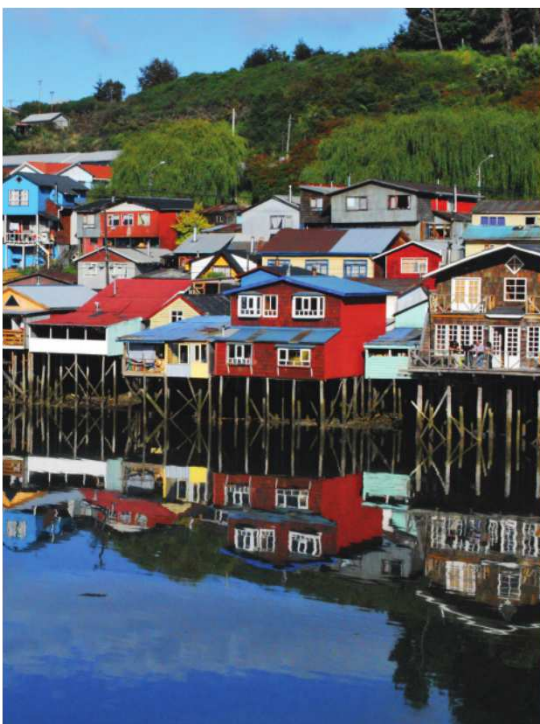
Permanencia promedio (noches), GPDI (US\$), según principal motivo del viaje, Segundo Trimestre 2016



Nota:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

PRINCIPALES DESTINOS



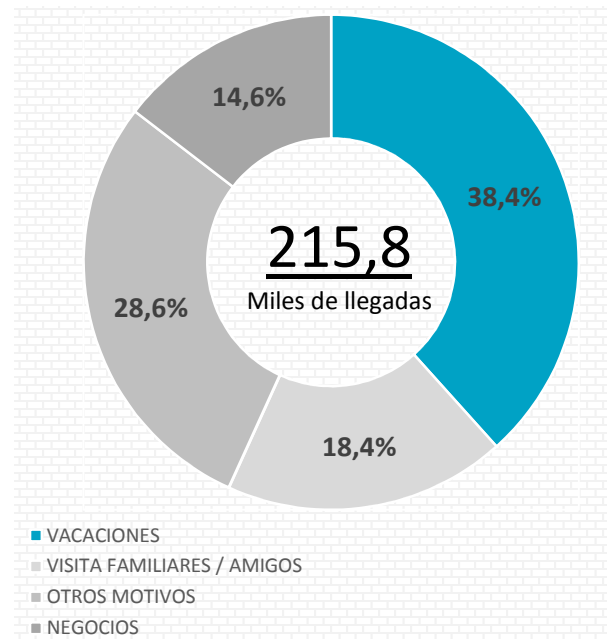


Argentina es el **principal país de destino** de los turistas residentes en Chile en el segundo trimestre del año con 215,8 mil llegadas. Los turistas residentes en Chile durante su visita a Argentina, registran un **GTI de US\$ 247,1** cifra 2,5 veces menor a la media de los turistas, siendo el segundo destino, luego de Perú, donde los turistas residentes en Chile menos gastan.

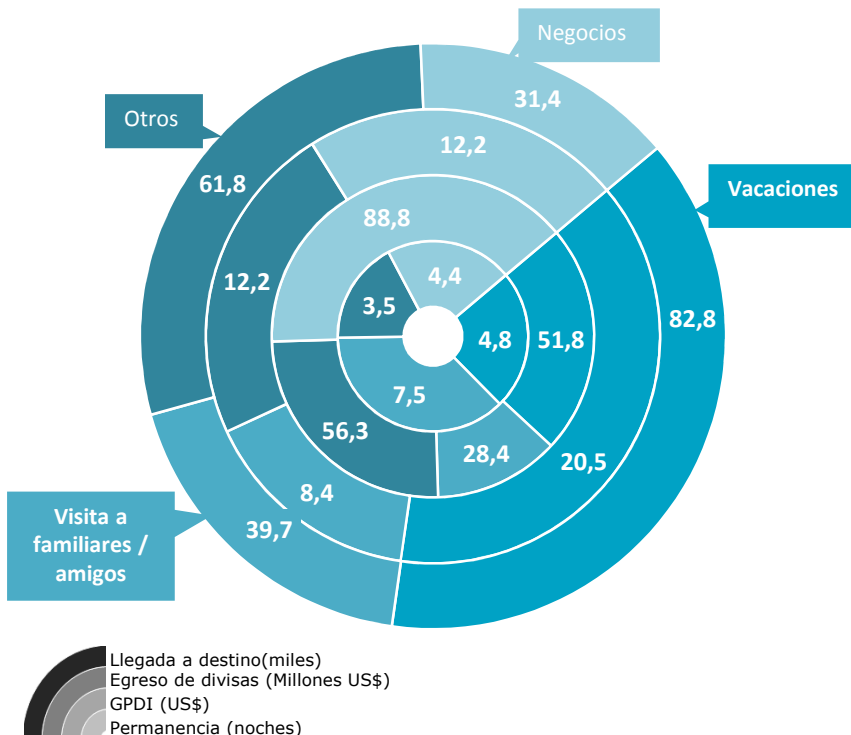
El principal motivo de viaje a Argentina son las vacaciones, con una participación relativa del 38,4% sobre el total de llegadas a este destino.

✓ **-9,3%** Var Segundo Trimestre 2016/2015

Participación en la Llegada a Argentina, según Motivo del Viaje, Segundo Trimestre 2016



Llegada a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

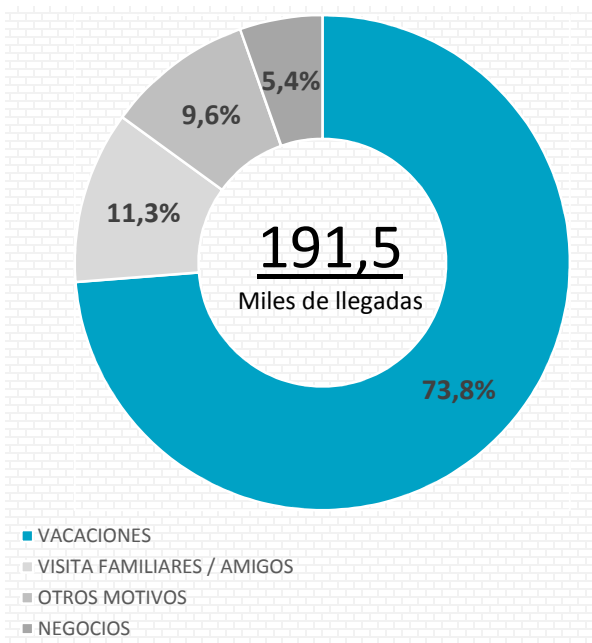


Nota 1:
Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:
En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.



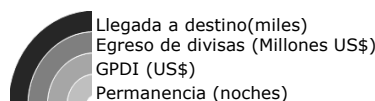
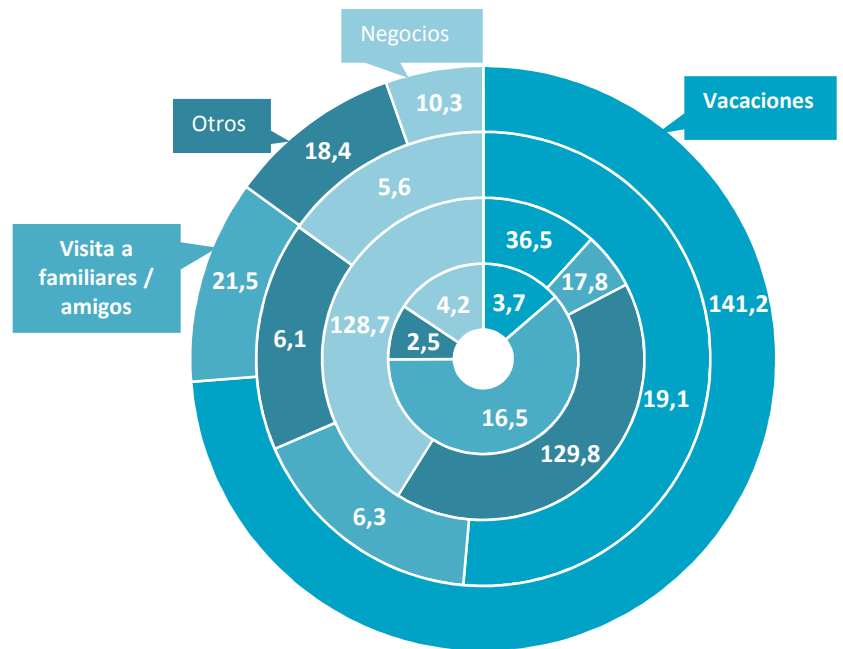
Participación en la Llegada a Perú, según Motivo del Viaje, Segundo Trimestre 2016



Con 191,5 mil llegadas, **Perú** representa el **25,6%** del total de llegadas a destino de los turistas residentes en Chile, esta representatividad cae 17,4 puntos porcentuales en relación a su aporte en el egreso de divisas. Esto, debido a que los turistas residentes en Chile que visitan Perú **gastan en promedio US\$ 193,8** en el total de su estadía durante el segundo trimestre, el gasto más bajo realizado en destino.

El principal motivo de viaje de a Perú de los turistas chilenos son las vacaciones, con una representatividad del 73,8%, los turistas de este segmento tienen una permanencia promedio de 3,7 noches y un GTI de US\$ 135,1.

Llegada a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Nota 1:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:

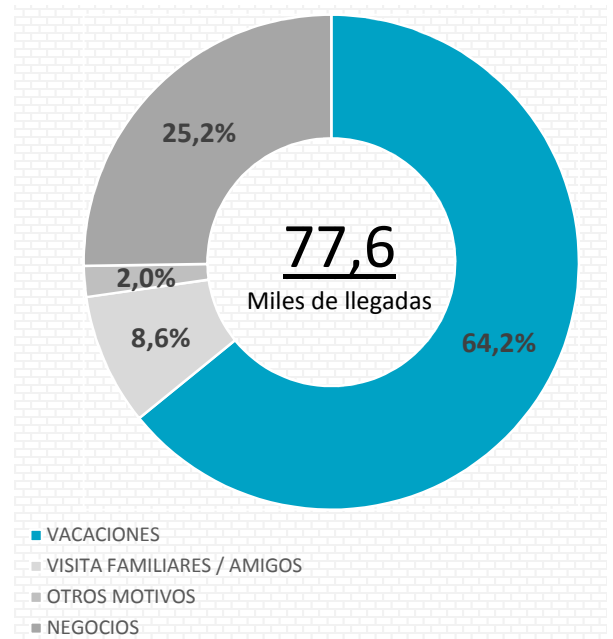
En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.



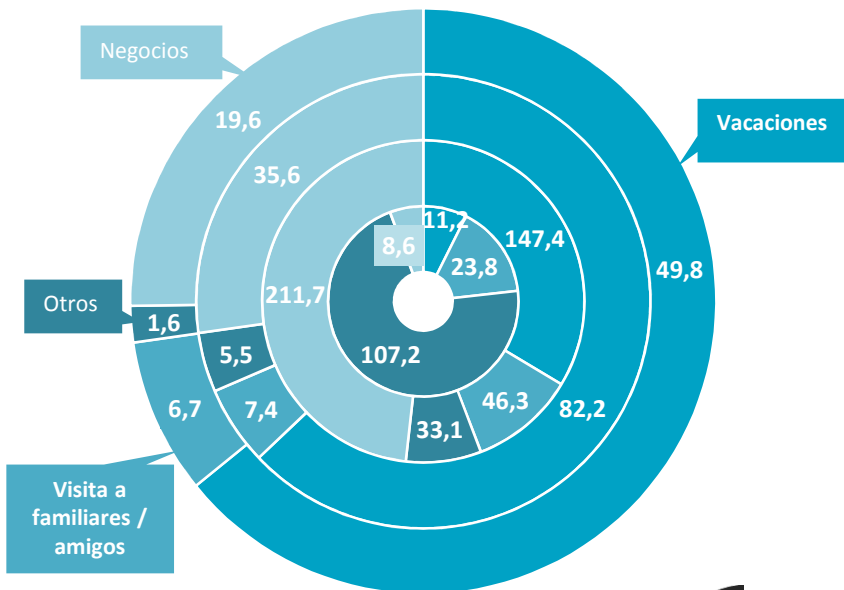
La llegada de turistas residentes en Chile a EE.UU. se incrementó en un **+23,3%** en este segundo trimestre del año frente a igual periodo 2015, siendo uno de los destinos que más creció en relación a las llegadas. Esta no es la única variable a destacar, es así, que el gasto realizado por los chilenos en este destino es el más alto de los 9 países en estudio, superando 2,8 veces el gasto promedio de los turistas. Asimismo, la permanencia promedio, 13,5 noches, es el mayor registro, en términos comparativos supera en 3,9 noches a la promediada en los destinos europeos.

El principal motivo de viaje a este destino son las vacaciones con 49,8 mil llegadas, el GPDI de los turistas de este segmento fue de US\$ 147,4 y la permanencia promedio fue de 11,2 noches.

Participación en la Llegada a EE.UU., según Motivo del Viaje, Segundo Trimestre 2016

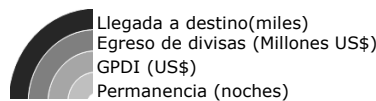


Llegadas de turistas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Nota 1:
Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

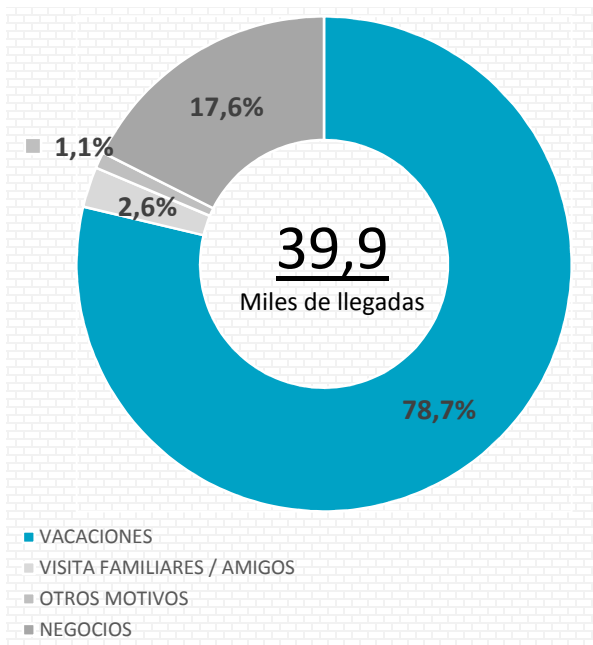
Nota 2:
En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.



BRASIL



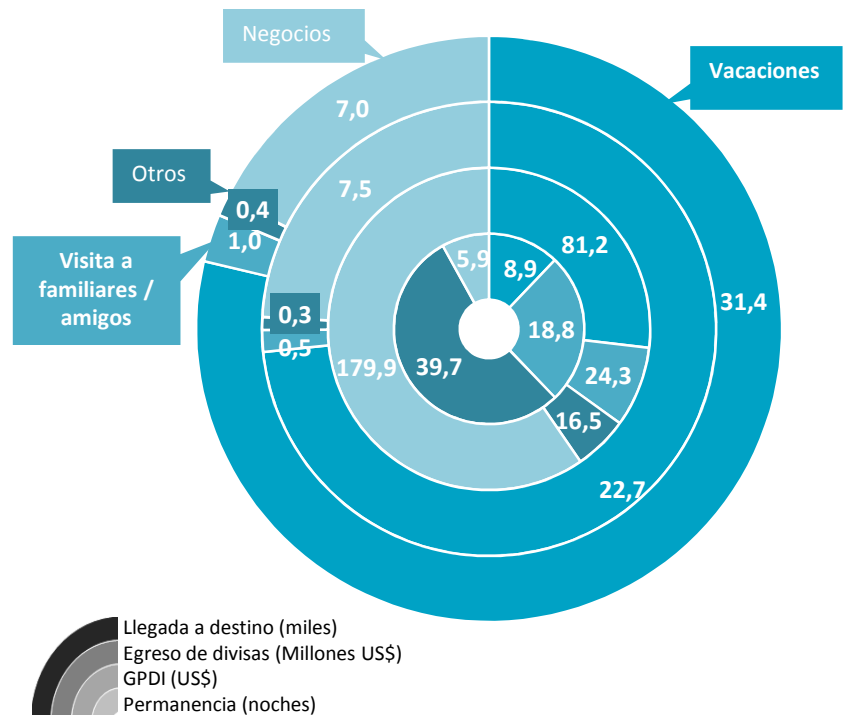
Participación en la Llegada a Brasil, según Motivo del Viaje, Segundo Trimestre 2016



Las llegadas de turistas a **Brasil** registraron cifras positivas durante este trimestre, con un incremento del **+7,2%**, en relación a igual periodo del año 2015. Sin embargo, tanto la permanencia promedio como el gasto realizado fue menor que los registrados durante el 2015.

Las vacaciones con una marcada representación (78,7%), fueron el principal motivo de viaje al país, con una permanencia promedio de 8,9 noches el turista chileno gasta en promedio US\$ 722,2, esto es 474,9 dólares más que el gasto que realiza un turista chileno por vacaciones en Argentina y sólo 30,0 dólares menos de lo que gasta en un país europeo.

Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Nota 1:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:

En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

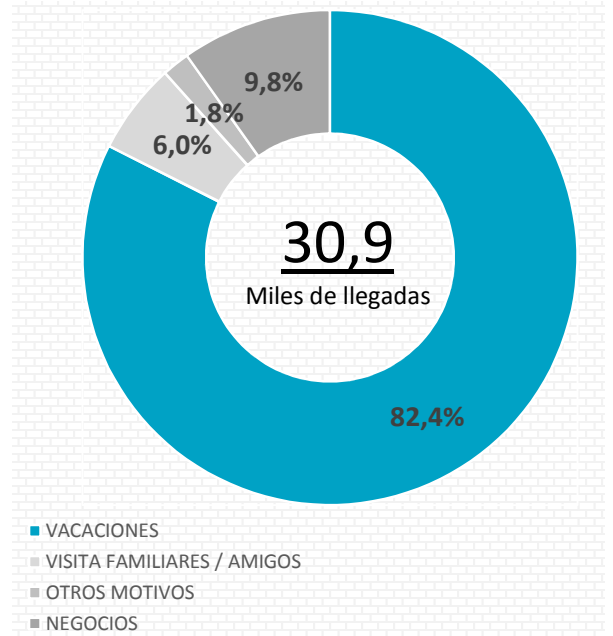


Las llegadas a **España** si bien representaron el **4,1% del total** de llegadas a destino del segundo trimestre y a nivel comparativo son el 13,3% del total de llegadas de turistas chilenos a Argentina, las **30,9 mil llegadas de turistas a España** crecieron en un **+53,5%** durante este periodo respecto al año 2015. El crecimiento de las llegadas a este destino durante esta fracción del año ha crecido de manera sostenida desde el II trimestre 2013, periodo donde se registró una tasa de variación 2013/2012 del +5,6%.

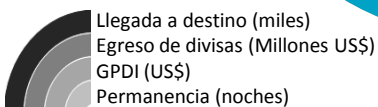
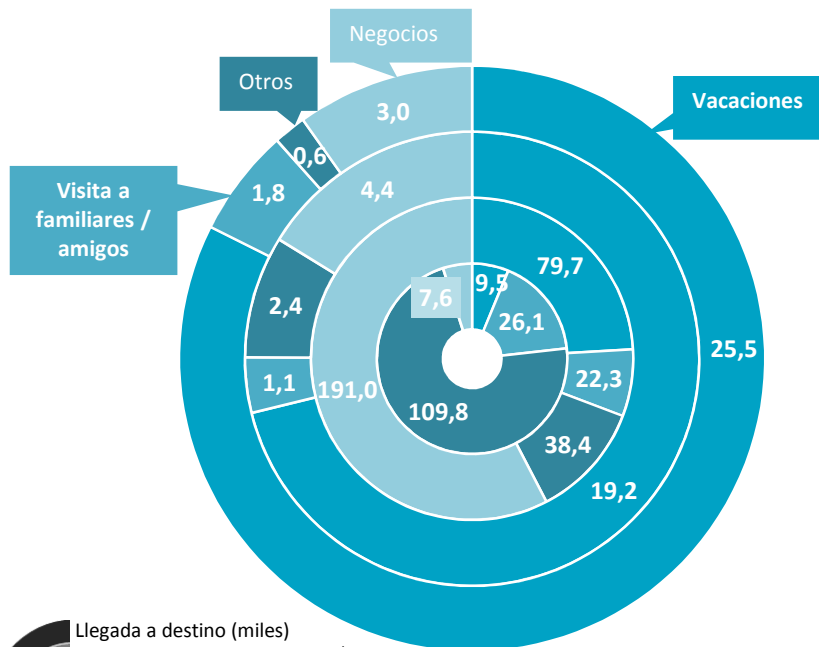
España es el principal destino europeo con una participación del 30,7%, sobre el total de llegadas a la agrupación Europa.

En relación al gasto total en el destino, este fue de **US\$ 874,8**, cifra menor a la observada en destinos europeos como Alemania y Francia, con diferencias de 80,6 dólares y 95,0, respectivamente.

Participación en la Llegada a España, según Motivo del Viaje, Segundo Trimestre 2016



Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Nota 1:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:

En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

Anexos

Si quiere acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar este documento, abrirlo directamente donde fue almacenado y abrir el archivo adjunto:

“Cuadros de Resultado del Turismo Emisivo al Segundo Trimestre 2016”.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

