



TURISMO EMISIVO TERCER TRIMESTRE 2015

Diciembre 2015. Cifras Provisorias



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Fecha publicación: Diciembre del 2015

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318300
<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:

Nombre: Via Lactea sobre Atacama
Autor: Mauricio Hernandez Rojas
Región: Región de Atacama
Provincia: Copiapó
Comuna: Copiapó
Banco Audiovisual, SERNATUR.



Resumen ejecutivo

Durante el tercer trimestre del 2015, la llegada de visitantes residentes en Chile a países extranjeros fue de 989.040, lo que representó un 5,1% de aumento anual. En cuanto a egresos de divisas, significó US\$ 623,8 millones, un -8,6% más con respecto al mismo periodo del 2014. Transporte internacional llegó a los US\$150,0 millones, un 6,4% más que el tercer trimestre del 2014.

Respecto a las llegadas de turistas residentes en Chile para el periodo en estudio alcanzaron las 801.952, lo que significó un aumento de 5,2% anual. En lo que respecta al egreso de divisas de los turistas, alcanzó la cifra de US\$ 463,0 millones presentando una disminución de -12,9% en doce meses, al contrario del aumento anual de las llegadas, influenciado por la baja en las llegadas a destino por motivos de negocios.

El principal país de destino visitado en el tercer trimestre 2015 por los turistas residentes en Chile fue Argentina, alcanzando 241.390 llegadas, este nivel de llegadas se tradujo en un egreso de divisas de US\$ 58,5 millones, aunque presente una variación respecto del mismo periodo 2014 de -4,8% y -11,7%, respectivamente para llegadas y egreso de divisas.

En este tercer trimestre 2015 destacan por contar con una variación positiva, los destinos de Francia, Alemania, EE.UU. y México. En el caso de Francia, tiene la mayor variación anual en llegadas a destino, con 44,7%. Le siguen con variaciones altas en llegadas a destinos los tres países restantes mencionados anteriormente, con 25,5%, 16,8% y 13,6% respectivamente. Además otro resultado interesante de destacar, es el comportamiento en las variaciones anuales en los egresos totales de divisas por destino, en el caso de los países mencionados, todos presentan variaciones negativas, relacionado al comportamiento que ha tenido el tipo de cambio durante los últimos meses (10% respecto a junio y 29% respecto a su nivel más bajo en el 2013¹), marcado por una apreciación del dólar global a consecuencia de las medidas macro que ha tomado EE.UU, principalmente al ajuste en su tasa de política monetaria, ajustando a la baja el valor de las monedas locales (en este caso, el peso chileno).

Sobre los viajes según motivos, Vacaciones sigue siendo el principal motivo de viaje con 518.185 llegadas a destino, lo que representa un 64,6% del total de llegadas del tercer trimestre del 2015, seguido por visita a familiares con un 12,0% del total trimestral. Estos dos motivos de viaje a su vez, acumulan el 73,8% del total de egresos de divisas, aportando US\$ 315,0 millones y US\$ 26,7 millones, respectivamente. Para finalizar, es relevante destacar el comportamiento de las llegadas a destino por motivo de Negocios, ya

¹ IPoM, Septiembre 2015, Banco Central de Chile.



que tanto las llegadas como el egreso de divisas han tenido variación anual negativa de -25,9% y 38,0% respectivamente, explicado por la desaceleración de la economía local y de nuestros socios comerciales (Argentina, Perú, Brasil), lo que ha significado una menor actividad comercial según los análisis del Banco Central de Chile.



Índice de Contenido

<i>Resumen ejecutivo</i>	3
<i>Llegadas a destino y Egreso de divisas, III Trimestre 2015 versus 2014</i>	7
<i>Aporte del Turismo Emisivo en las Importaciones, III Trimestre 2015</i>	8
<i>Ranking de países visitados, según llegadas, III Trimestre 2015</i>	9
<i>Principales Resultados según Agrupación de países, II Trimestre 2015</i>	10
<i>Ranking de principales países visitados, según llegadas, III Trimestre 2015</i>	12
<i>Principales vías de salida del País, III Trimestre 2015</i>	13
<i>Motivo de Viaje de enero a septiembre 2015 versus 2014</i>	15



Principales resultados del Turismo Emisivo

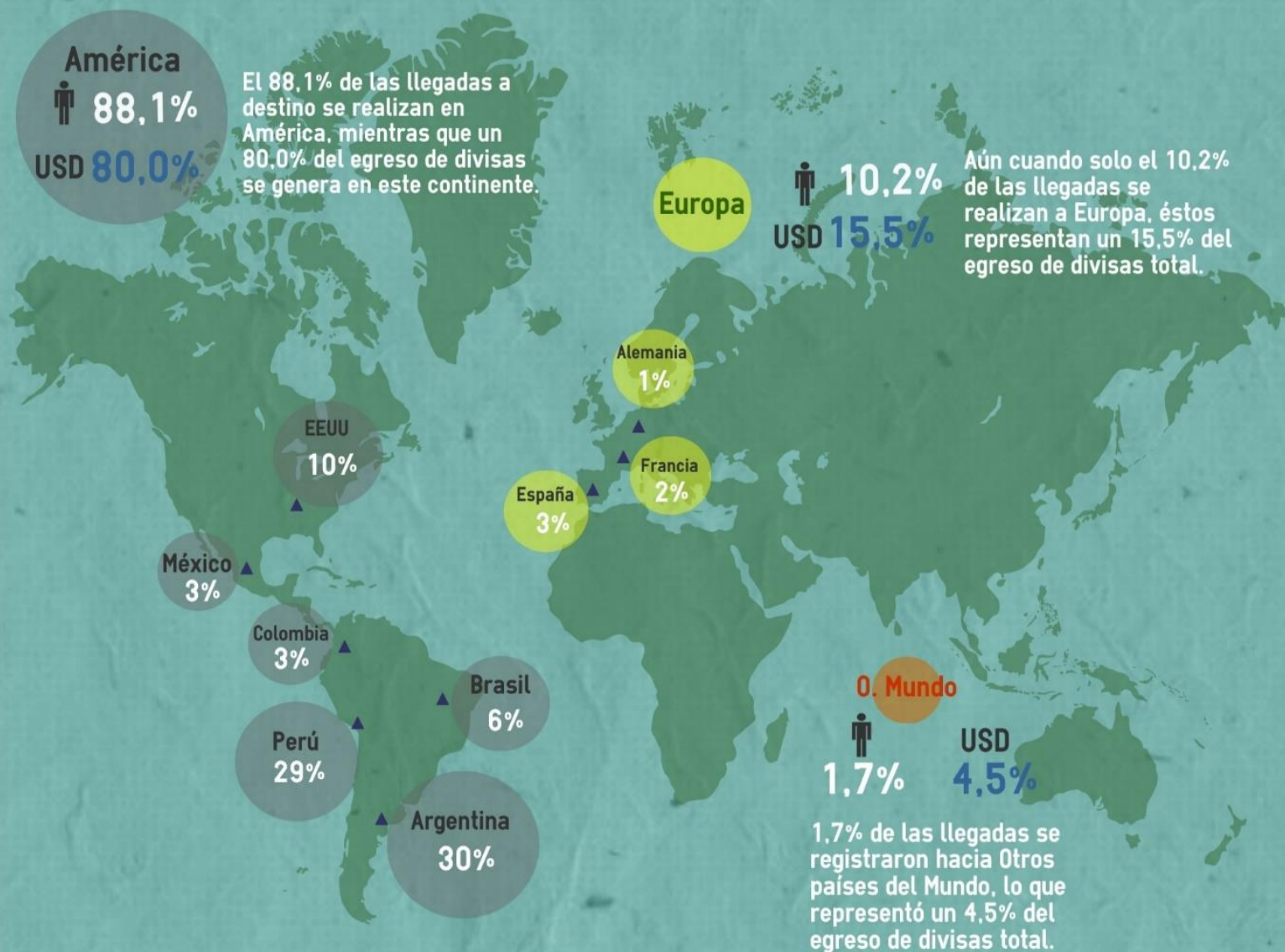
III Trimestre 2015

989.040 LLEGADA DE VISITANTES
US\$ 623.840.813 EGRESO DE DIVISAS

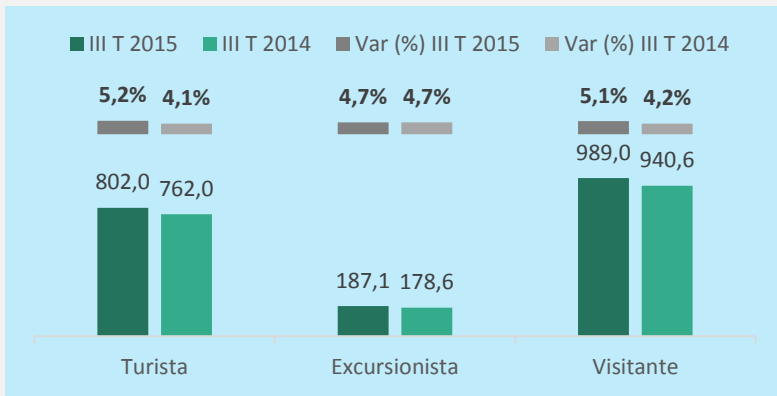


¿Cuáles fueron los principales destinos visitados por los residentes en Chile?

Cifras contemplan solo a los turistas



Llegadas a destino y Egreso de divisas, III Trimestre 2015 versus 2014



Llegadas (miles)

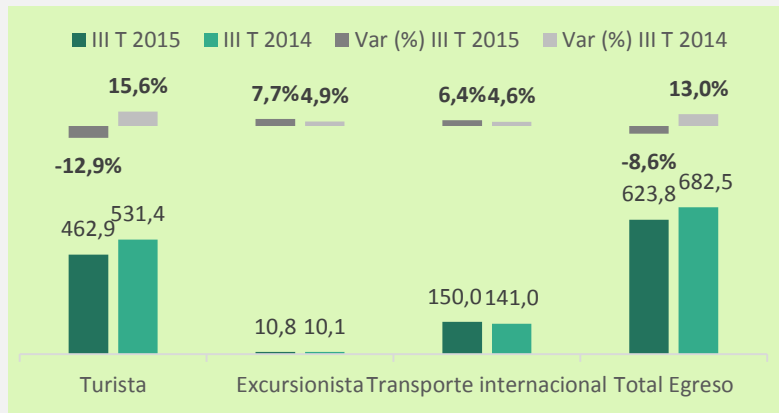
Las llegadas a destino de visitantes fueron de **989,0** lo que representa una variación de **5,1%** con respecto a igual periodo del 2014.

En el caso de las llegadas de turistas fue de **802,0** con un crecimiento anual de **5,2%**.

Egreso de divisas (millones de US\$)

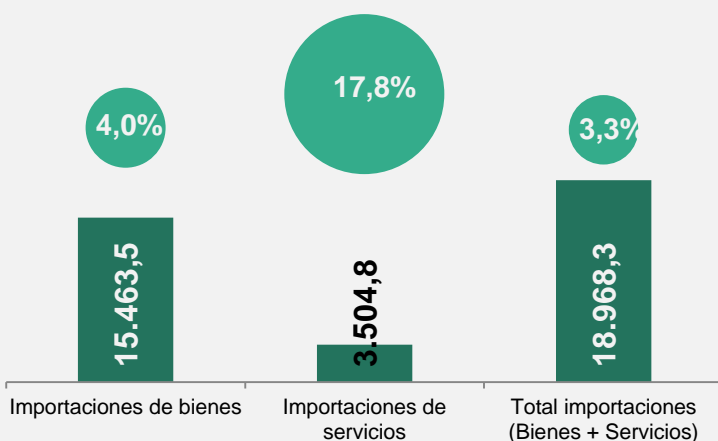
En el tercer trimestre del 2015, el egreso de divisas del turismo emisor fue de **US\$ 623,8 millones**, una variación interanual de **-8,6%**.

En el caso de los turistas el egreso de divisas fue de **US\$ 462,9 millones**, representando una disminución de **-12,9%** con respecto al tercer trimestre del 2014.



Aporte del Turismo Emisivo en las Importaciones, III Trimestre 2015

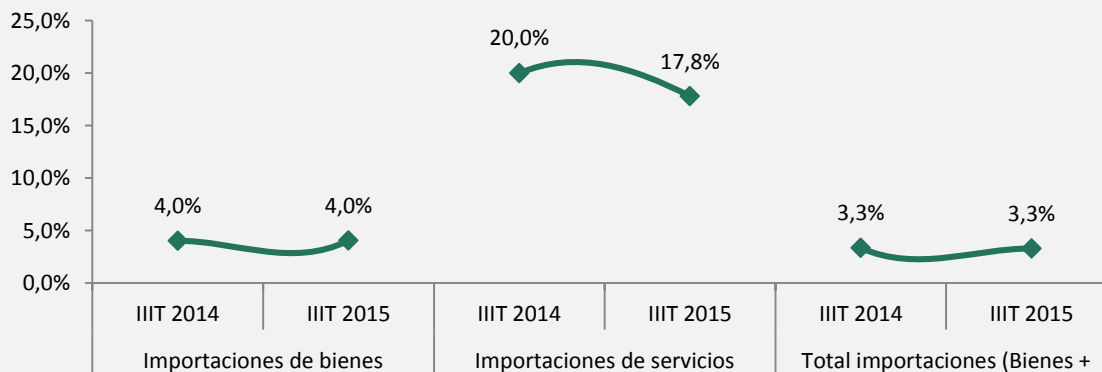
Importaciones y turismo emisivo (TE) III Trimestre 2015



El turismo realizado por los residentes en Chile que viaja al extranjero representa el **3,3%** de las importaciones de bienes y servicios.

- Importaciones III Trimestre, año 2015
- Participación TE en las importaciones

Participación del turismo emisivo en las importaciones, III Trimestre. Años 2014 y 2015.



Fuente: Sector Externo, balanza de pagos y posición de inversión internacional III Trimestre 2015, Banco Central. Turismo emisivo III Trimestre 2015, Sernatur.

Nota: El cálculo de los porcentajes están calculado en dólares de cada año.




Ranking de países visitados, según llegadas, III Trimestre 2015

1°  **ARGENTINA**

Llegada de turistas	241.390
Egreso de divisas US\$	58.526.825
GPDI (US\$)	51,6
Permanencia (noches)	4,7
GTI (US\$)	242,5

2°  **PERU**

Llegada de turistas	233.946
Egreso de divisas US\$	43.615.548
GPDI (US\$)	45,3
Permanencia (noches)	4,1
GTI (US\$)	186,4

3°  **EE.UU**

Llegada de turistas	77.146
Egreso de divisas US\$	138.489.990
GPDI (US\$)	135,1
Permanencia (noches)	13,3
GTI (US\$)	1.795,2

4°  **BRASIL**

Llegada de turistas	44.111
Egreso de divisas US\$	32.987.712
GPDI (US\$)	83,9
Permanencia (noches)	8,9
GTI (US\$)	747,8

5°  **ESPAÑA**


Llegada de turistas	21.379
Egreso de divisas US\$	20.641.203
GPDI (US\$)	62,9
Permanencia (noches)	15,4
GTI (US\$)	965,5

6°  **COLOMBIA**

Llegada de turistas	20.574
Egreso de divisas US\$	15.551.346
GPDI (US\$)	77,1
Permanencia (noches)	9,8
GTI (US\$)	755,9

7°  **MÉXICO**

Llegada de turistas	19.733
Egreso de divisas US\$	24.641.962
GPDI (US\$)	126,8
Permanencia (noches)	9,8
GTI (US\$)	1.248,8

8°  **FRANCIA**

Llegada de turistas	12.429
Egreso de divisas US\$	11.064.354
GPDI (US\$)	90,3
Permanencia (noches)	9,9
GTI (US\$)	890,2

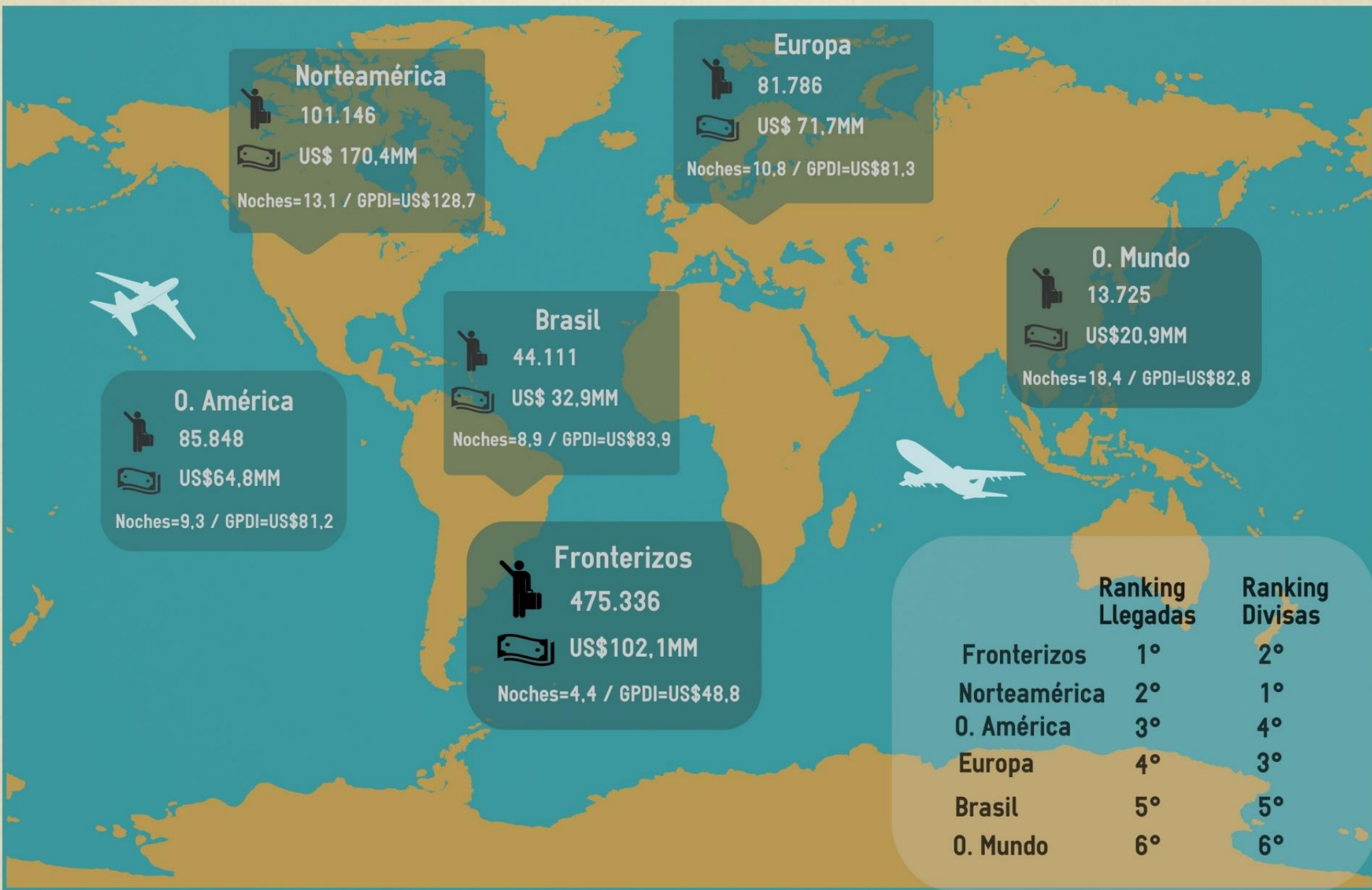
9°  **ALEMANIA**

Llegadas de turistas	11.269
Egreso de divisas US\$	10.620.249
GPDI (US\$)	83,4
Permanencia (noches)	11,3
GTI (US\$)	942,4



Principales resultados según agrupación de países

III Trimestre de 2015



Motivo de Viaje III Trimestre 2015 versus 2014

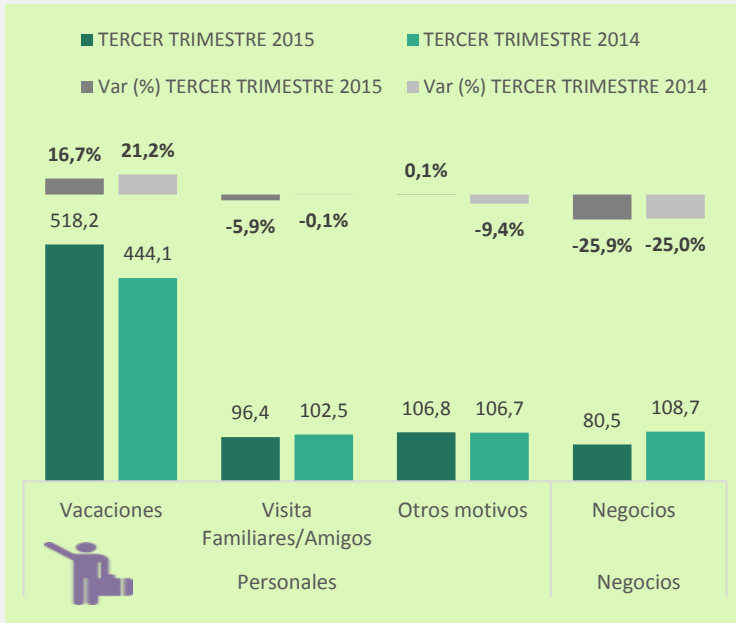
PRINCIPALES AGRUPACIONES DE MOTIVOS

Llegadas de tursitas (miles)

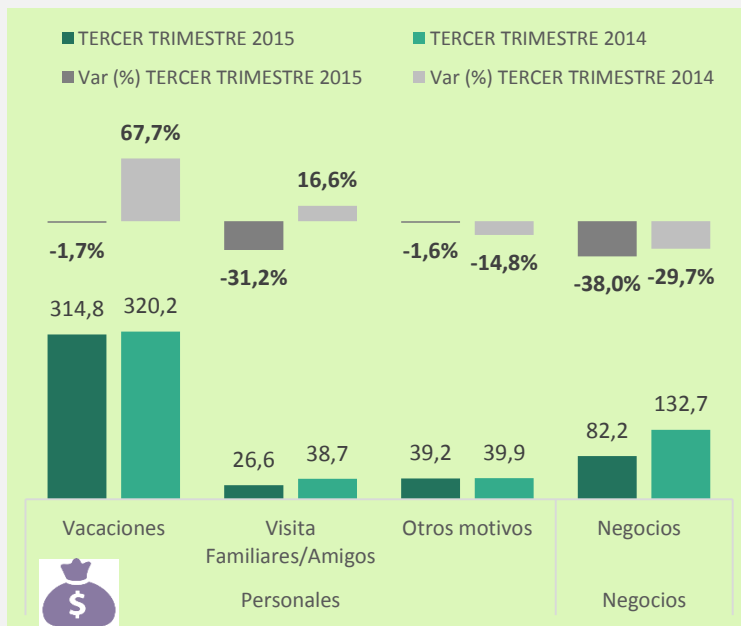
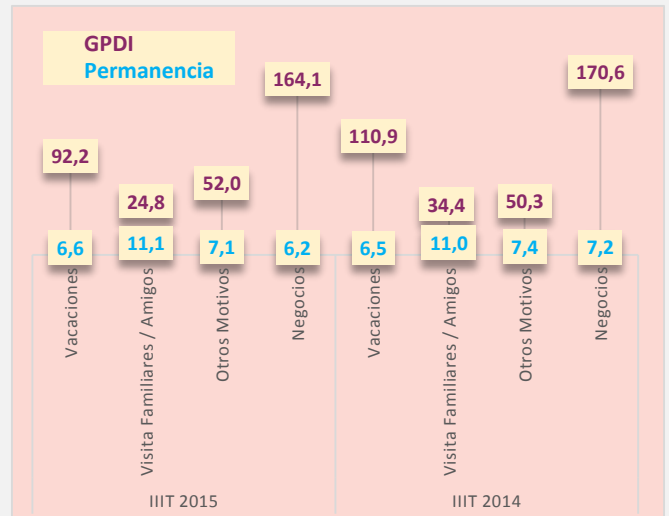
Egreso de divisas (millones de US\$)

Permanencia (noches)

GPDI (US\$)



El principal motivo de viaje en el tercer trimestre 2015 fue vacaciones con **518.185 llegadas**, un 16,7% más que el año pasado, seguido por visita a familiares con **96.438 llegadas**, y un -5,9% de variación anual.



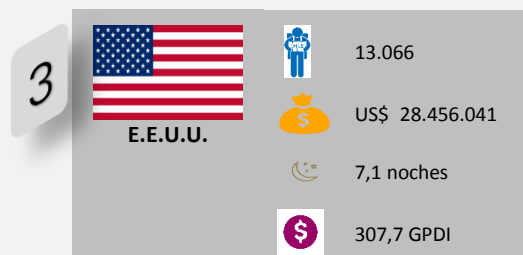
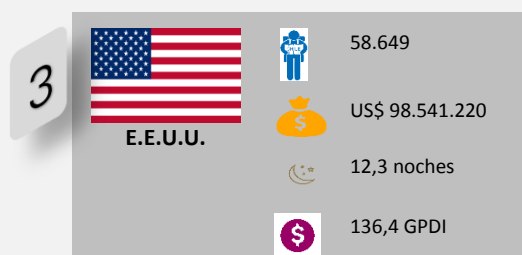
El motivo que aportó más al egreso de divisas fue vacaciones con US\$ 314,8 millones, teniendo una variación anual negativa de -1,7%. Por otro lado, el gasto promedio diario individual (GPDI) más alto, fue en el motivo negocios con US\$ 164,1, el cual tiene una pernoctación promedio de 6,2 noches.







Ranking de principales países visitados, según llegadas, III Trimestre 2015

VACACIONES

NEGOCIOS



 Llegada de turistas  Egreso de divisas  Permanencia (noches)  GPDI (gasto promedio diario individual)



Principales vías de salida del País, III Trimestre 2015



3º lugar: Norte

Llegadas	190.976
Divisas (US\$)	18.856.632
GPDI	51,0
Permanencia	1,9 noches

La principal vía de salida de la zona norte es el paso **Chacalluta**, ubicado en la región de Arica y Parinacota.

1º lugar: Aeropuertos

Llegadas	430.543
Divisas (US\$)	415.928.502
GPDI	89,1
Permanencia	10,8 noches

Los países fronterizos es el principal destino para los residentes en Chile que viajan vía aeropuerto **Arturo Merino Benítez**, alcanzando las **103.926 llegadas**, le sigue Norteamérica con **101.146 llegadas**.

2º lugar: Centro-Sur

Llegadas	180.434
Divisas (US\$)	28.163.249
GPDI	39,7
Permanencia	3,9 noches

Las principales vía de salida de la zona centro sur son los pasos **Los Libertadores** ubicado en la región de Valparaíso y el paso **Cardenal Antonio Samoré**, ubicado en la región de los Lagos.

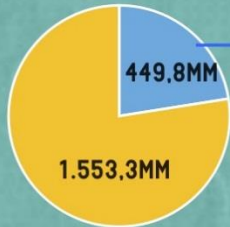


Principales resultados del Turismo Emisivo Acumulado a Septiembre de 2015

3.152.783 LLEGADA DE VISITANTES
US\$ 2.033.115.369 EGRESO DE DIVISAS



Visitantes
77,5%



Transporte Internacional
22,5%

Llegadas a destino
Miles

Egreso de divisas
US\$ Millones

Variación 12 meses
Turistas Cifra **+7,6%**
2.588,6

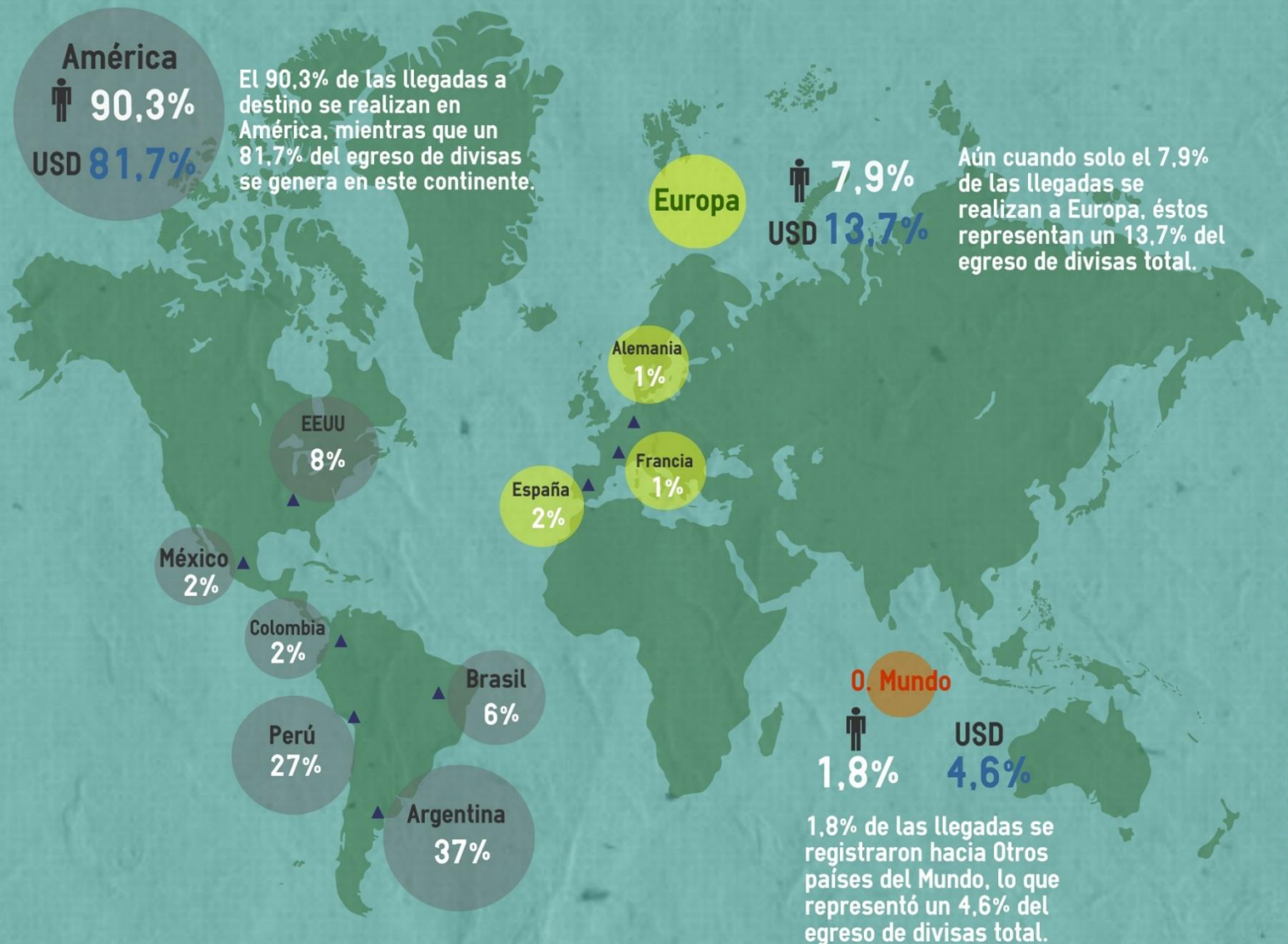
-4,5%
1.520,6

Variación 12 meses
Excursionistas Cifra **+11,2%**
564,2

+12,9%
32,7

¿Cuáles fueron los principales destinos visitados por los residentes en Chile?

Cifras contemplan solo a los turistas



Motivo de Viaje de enero a septiembre

2015 versus 2014

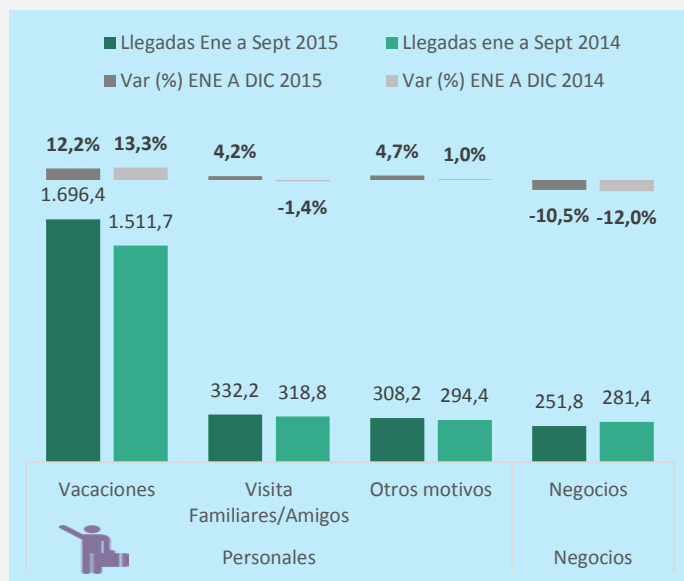
PRINCIPALES AGRUPACIONES DE MOTIVOS

Llegadas de tursitas (miles)

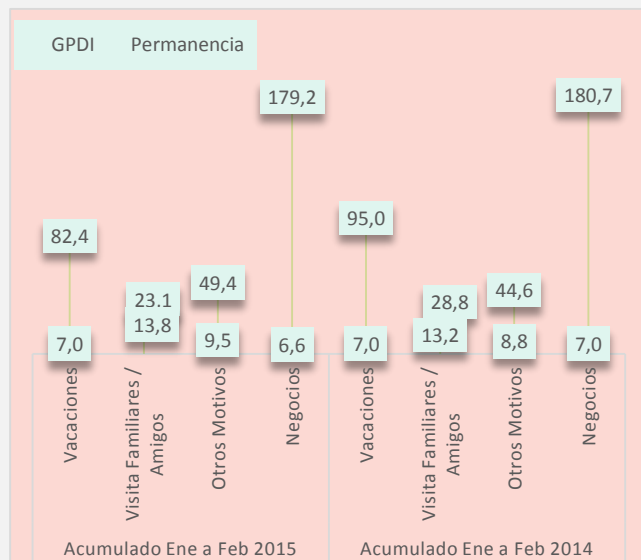
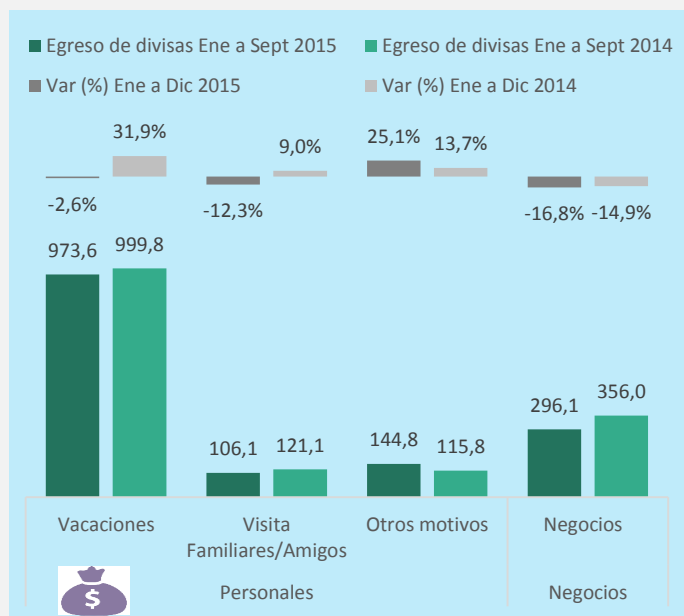
Egreso de divisas (millones de US\$)

Permanencia (noches)

GPMI (US\$)



Los dos principales motivos de viajes en el acumulado enero a septiembre del 2015 fueron Vacaciones y Visitas Familiares, con **1.696,4** y **332,2 mil llegadas** respectivamente, ambos con variaciones positivas de **12,2%** y **4,2%**. Por otro lado, el motivo de Negocios presenta bajas consecutivas en el acumulado entre enero a septiembre en los dos últimos años, con **-12,0%** en 2014/2013, y **-10,5%** en 2015/2014. .



Vacaciones es el motivo de viaje que más aporta al egreso de divisas con **US\$973,6 millones**, un **-2,6%** que igual periodo anterior, seguido por negocios que suma para el primer semestre **US\$296,1 millones**. La mayor variación anual en el acumulado 2015 la presenta "otros motivos" con un **25,1%**, logrando **US\$144,8 millones** en egresos de divisas.



ANEXOS

Si quiere acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar este documento, abrirlo directamente donde fue almacenado y abrir los archivos adjuntos.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#).