

Medición y Comportamiento del Turismo Interno año 2011



SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile



Medición y
Comportamiento del
Turismo Interno

Año 2011

Servicio Nacional de Turismo

Subdirección de Estudios
Avenida Providencia 1550
Teléfono (56 2) 7318300
Publicado en Santiago de Chile, Octubre año 2012
Permitida su reproducción citando fuente.

Índice		
1	INTRODUCCIÓN	5
2	REFERENCIA METODOLÓGICA	6
2.1	Cobertura del estudio	6
2.2	Descripción del diseño muestral	6
2.3	Tamaño de la muestra	7
2.4	Factores de expansión	7
3	RESUMEN EJECUTIVO	8
4	CONTEXTO COYUNTURAL	9
4.1	Indicadores económicos	9
4.2	Indicadores movimiento interno nacional	10
5	CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES Y HABITANTES	11
6	CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES	15
7	CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES CON PERNOCTACIÓN	16
7.1	Estacionalidad de los viajes	16
7.1	Características de los turistas	17
7.2	Principal motivo del viaje	18
7.3	Servicios utilizados	19
7.4	Destinos de los viajes	21
7.5	Fecha de realización de los viajes	23
7.6	Análisis resumido de las características de los viajes según temporadas	24
8	CONSUMO TURÍSTICO INTERNO	25
9	GLOSARIO DE TÉRMINOS	27

1 INTRODUCCIÓN

Durante el año 2011, SERNATUR realizó por primera vez el estudio de “Medición y Comportamiento del Turismo Interno”, el cual tuvo como objetivo principal cuantificar, en forma anual, el gasto del consumo turístico interno, además de la cantidad total de viajes, la penetración de viajes en hogares y habitantes a nivel nacional y por macrozonas. De esta forma, surgió el interés por su medición en diferentes períodos del año para conocer las distintas realidades de viajes.

El presente documento es una síntesis de las principales características del Turismo Interno en el país durante el año 2011, realizada en base a los cuadros estadísticos obtenidos como consecuencia del procesamiento de la información muestral. Anexo en formato Excel¹ se presentan la totalidad de resultados según temporada y GSE, para un mejor uso posterior de la información. 

Cabe señalar que se realizó un trabajo de compatibilización de criterios para conformar los factores de expansión de hogares, habitantes y cantidad de viajes, tomando como referencia la población proyectada por INE para el año 2011.

¹ Abrir documento haciendo click en la pestaña en forma de “clip” del documento PDF.

2 REFERENCIA METODOLÓGICA

2.1 Cobertura del estudio

La cobertura del estudio es a nivel nacional y a nivel de macrozonas², como centros emisores de turistas. La población objetivo es “todos aquellos residentes en Chile de zonas urbanas, pertenecientes a los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D, que hayan efectuado viajes por motivos turísticos dentro del país en la temporada en estudio”. De esta manera, las variables de interés del estudio son:

- Hogar Viajero: aquel hogar en el que cualquiera de sus miembros ha efectuado al menos un viaje, con o sin pernoctación, durante el período de referencia, independiente del número de viajes que hayan efectuado o del número de individuos que hayan viajado.
- Habitante Viajero: aquel/los individuos del hogar viajero que han efectuado al menos un viaje, con o sin pernoctación, durante el período de referencia.
- Viajes con pernoctación: desplazamiento fuera del entorno habitual, con al menos una noche de pernoctación, que hayan efectuado los habitantes viajeros en el período de referencia.

Temporadas en estudio

De acuerdo al criterio de fecha de inicio del viaje, las temporadas se definen como sigue:

1. Temporada Alta (15 de diciembre de 2010 al 15 de marzo de 2011)
2. Temporada Baja (16 de marzo al 30 de junio de 2011)
3. Temporada Invernal (01 de julio al 30 de septiembre de 2011)
4. Temporada Fin de Año (01 de octubre al 14 de diciembre de 2011)

2.2 Descripción del diseño muestral

El diseño muestral posee las siguientes características:

- Muestreo probabilístico con afijación de tamaños según grupo socioeconómico del hogar.
- Estratificado y proporcional a las regiones del país.
- Multietápico, puesto que hay una selección aleatoria de sectores; manzanas y viviendas.

Este diseño muestral proporciona grados de análisis a nivel nacional y de macrozonas.

² Macrozona Norte: Región de Arica y Parinacota hasta Región de Coquimbo; Centro: desde Región de Valparaíso a Región del Maule; Sur: Región del Bío-Bío hasta Región de Magallanes; RM: Región Metropolitana.

2.3 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra empadronada en las 80 comunas incluidas en el levantamiento de información, fue de 13.415 hogares mediante entrevista cara a cara, mientras que la muestra efectiva de hogares viajeros fue de 8.492. A continuación se presentan los resultados de muestra efectiva de hogares viajeros según región de procedencia, comuna y temporada.

CUADRO TEMPORADA : PERÍODO DE MEDICIÓN						CUADRO TEMPORADA : PERÍODO DE MEDICIÓN							
		Alta	Baja	Invernal	Fin de Año	Total			Alta	Baja	Invernal	Fin de Año	Total
I	2.- Iquique	121	84	60	36	301	X	45.- Puerto Montt	156	59	42	49	306
II	3.- Antofagasta	182	69	82	92	425		46.- Osorno	83	45	42	31	201
	4.- Calama	68	40	39	25	172		47.- Castro	17	29	17	19	82
III	5.- Copiapó	75	55	30	21	181	XI	48.- Coihaique	102	74	60	49	285
	6.- Valdivia	36	28	35	22	121	XII	49.- Punta Arenas	94	48	50	51	243
IV	7.- La Serena	76	28	37	30	171	RM	50.- Maipú	172	73	108	82	435
	8.- Coquimbo	80	28	38	36	182		51.- Puente Alto	284	78	172	93	627
	9.- Ovalle	40	17	18	24	99		52.- La Florida	166	45	75	53	339
V	10.- Viña del Mar	171	28	95	36	330		53.- Las Condes	106	43	37	34	220
	11.- Valparaíso	132	40	62	48	282		54.- Santiago	126	43	48	40	257
	12.- Quilpué	119	36	51	26	232		55.- San Bernardo	136	52	59	24	271
	13.- Villa Alemana	43	47	38	16	144		56.- Peñalolén	126	70	95	67	358
	14.- San Antonio	46	37	18	22	123		57.- Ñuñoa	76	25	46	49	196
	15.- Quillota	58	12	23	12	105		58.- Pudahuel	82	29	81	51	243
	16.- Los Andes	34	11	21	13	79		59.- El Bosque	90	15	38	39	182
	17.- San Felipe	33	11	20	15	79		60.- Providencia	54	19	23	16	112
VI	18.- Rancagua	118	36	51	31	236		61.- La Pintana	60	39	27	36	162
	19.- San Fernando	50	16	18	12	96		62.- Recoleta	91	43	50	40	224
	20.- Rengo	39	16	19	12	86		63.- Estación	62	13	39	20	134
	21.- Graneros	15	6	12	11	44		64.- Conchalí	63	20	81	40	204
	22.- Machalí	18	7	6	7	38		65.- Cerro Navia	53	17	42	17	129
	23.- San Vicente	13	15	16	12	56		66.- La Granja	49	36	37	19	141
VII	24.- Talca	140	57	80	41	318		67.- Renca	53	28	33	17	131
	25.- Curicó	68	36	32	20	156		68.- Macul	49	67	58	58	232
	26.- Linares	46	23	42	22	133		69.- Quilicura	43	35	33	25	136
	27.- Constitución	18	25	16	24	83		70.- Pedro Aguirre	48	22	21	36	127
VIII	28.- Concepción	92	28	43	30	193		71.- Quinta	48	32	12	21	113
	29.- Talcahuano	105	21	26	22	174		72.- La Reina	45	12	12	33	102
	30.- Chillán	80	22	27	21	150		73.- Lo Prado	74	22	17	30	143
	31.- Los Ángeles	37	21	26	19	103		74.- San Joaquín	35	14	16	48	113
	32.- Hualpén	41	13	17	14	85		75.- Lo Espejo	34	27	13	18	92
	33.- Coronel	30	24	30	21	105		76.- Vitacura	35	7	13	6	61
	34.- Chiguayante	44	13	17	11	85		77.- La Cisterna	38	11	12	12	73
	35.- San Pedro de la Paz	38	24	27	22	111		78.- San Miguel	35	7	12	8	62
	36.- Lota	39	10	18	18	85		79.- San Ramón	46	15	16	10	87
	37.- Tomé	23	10	18	9	60		80.- Lo Barnechea	19	10	13	7	49
IX	38.- Temuco	149	34	53	36	272	XIV	43.- Valdivia	101	41	38	31	211
	39.- Angol	29	18	14	15	76		44.- La Unión	14	14	13	12	53
	40.- Padre las Casas	15	13	16	7	51	XV	1.- Arica	170	62	76	41	349
	41.- Villarrica	20	17	18	13	68							
	42.- Victoria	17	7	12	4	40							
								TOTAL	5733	2424	2998	2260	13415

2.4 Factores de expansión

Considerando que a partir de las repuestas del informante idóneo de la muestra se desea extrapolar la información recogida en la población objetivo, es necesario equilibrar adecuadamente cada respuesta de los entrevistados/as según su representación en la población objetivo. Los factores de expansión de hogares se basan para el año 2011, en la información de INE año 2002, mientras que la información de población corresponde a la proyección realizada por esa misma institución para el 2011.

3 RESUMEN EJECUTIVO

El año 2011 fue particularmente positivo para el país, registrando un crecimiento económico del 6,0%, por sobre el registro del conglomerado formado por Latinoamérica y el Caribe el cual llegó a un 4,5%³. En particular, la actividad de Restaurantes y Hoteles creció un 9,7%, o sea 3,7 puntos porcentuales sobre la media total.

En este contexto, se cuantificó un total de 40.178.229 viajes de turismo interno, de los cuales el 51,6% son con pernoctación en el destino, y el restante 48,4% corresponden a viajes por el día (excursionistas).

La penetración de viajes a nivel de habitantes es marcadamente estacional, con peaks en temporada alta (56,9%) y en temporada invernal (49,2%). En términos de hogares, el porcentaje de participación en viajes de turismo interno tiene un máximo de 70,5% en temporada alta, y un mínimo de 44,4% en temporada de fin de año.

El consumo turístico interno alcanza los US\$ 3.844 millones. El 83,9% de esta cifra corresponde a viajes con pernoctación, de la cual los principales ítems de gasto son “compra de alimentos y bebidas en almacenes” (19,6%), “alimentación y bebidas en establecimientos” (14,7%) y “alojamiento” (12,3%). Cabe señalar que el gasto total promedio realizado en el destino durante la temporada alta, es alrededor de 2 veces respecto al gasto en otras temporadas. Además, el gasto promedio total del estrato ABC1, es casi 3 veces el del estrato D.

El promedio de noches de pernoctación en temporada alta llega a las 10 noches, mientras que en el resto de las temporadas está en torno a las 4 a 5 noches como máximo. Transversalmente, el motivo de “vacaciones” es el principal para los viajes con pernoctación, así como también la “casa o departamento de familiares/amigos” es el principal medio de alojamiento. Los principales destinos a nivel nacional son el “litoral Algarrobo/Santo Domingo”, “Valparaíso/Viña del Mar” y “Santiago/Farellones”, mientras que la región más visitada es la de Valparaíso, concentrando el 27,8% de viajes con pernoctación.

³ Barómetro OMT, ed. Septiembre 2012

4 CONTEXTO COYUNTURAL

4.1 Indicadores económicos

Primer Trimestre 2011

Según la publicación trimestral de cuentas nacionales realizada por el Banco Central de Chile⁴, en términos interanuales el PIB creció un 9,9% durante el primer trimestre del 2011 en comparación con igual periodo del año 2010. Cabe señalar que, el primer trimestre 2011 presentó un día hábil más que el primer trimestre del 2010, resultando el efecto calendario igual a 0,2 puntos porcentuales. Gran parte de los resultados se vio influenciada por una base de comparación que recoge los efectos del terremoto del 27 de febrero del 2010 sobre la zona centro-sur del país. No obstante lo anterior, el aumento en términos desestacionalizados respecto del periodo anterior refleja una expansión de la actividad económica en general. Desde la perspectiva del origen, el PIB se vio impulsado por todas las actividades económicas, salvo Minería. Entre los sectores de mayor incidencia en el alza, destacaron Comercio, Restaurantes y Hoteles e Industria Manufacturera.

Cuadro 1. Tasa de variación 2011 vs 2010 del PIB por clase de actividad económica respecto a igual periodo de año anterior.

Actividad Económica	TRIMESTRE				Total
	I	II	III	IV	
Minería	-2,5	-5,3	-9,6	-1,9	-4,8
Industria Manufacturera	12,7	8,3	5,6	0,4	6,6
Comercio	22,7	11,1	9,0	7,8	12,1
Restaurantes y Hoteles	17,9	11,9	5,7	5,0	9,7
Construcción	13,4	9,8	9,4	11,7	11,1
Servicios Personales	11,1	8,3	4,5	5,3	7,0
TOTAL	9,9	6,3	3,7	4,5	6,0

Año 2011

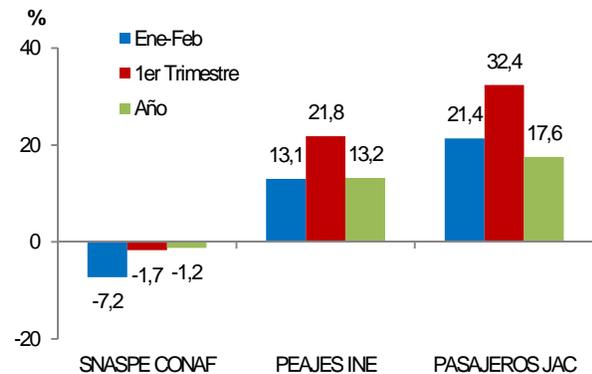
Durante el año 2011, la actividad económica creció un 6,0%. El PIB fue impulsado por la mayoría de los sectores económicos a excepción de la minería, por la contracción de la producción de cobre durante el año. Servicios Empresariales y Comercio destacaron como los de mayor aporte al crecimiento del PIB; mientras que Construcción, Servicios Personales e Industria Manufacturera también tuvieron una incidencia relevante. Cabe señalar que la actividad de Restaurantes y Hoteles, creció un 9,7% durante el año 2011.

⁴ Cuentas Nacionales de Chile 2008-2011, <http://www.bcentral.cl/estadisticas-economicas/publicaciones-estadisticas/index.htm>

4.2 Indicadores movimiento interno nacional

Gráfico 1. Principales indicadores del movimiento interno nacional.

Comparación 2011 vs 2010

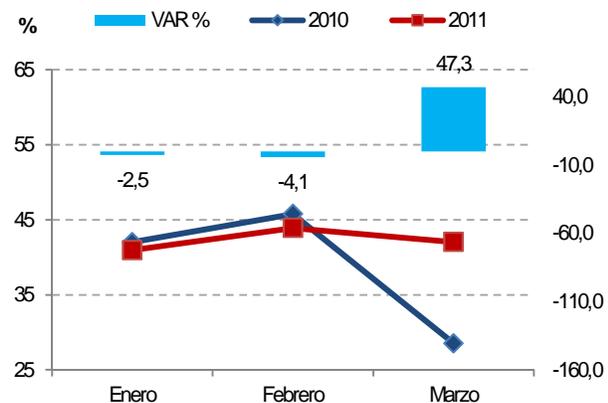


FUENTE: INE, CONAF, JAC

Durante el primer trimestre del año 2011, periodo que sirve de referencia para la temporada alta turística, los principales indicadores también recogen el efecto de la base de comparación 2010 influenciada por los efectos del terremoto del 27F. Aun aislando ese efecto, dado por el mes de marzo, tanto los indicadores de flujo vehicular por plazas de peajes, y movimiento interno aéreo de pasajeros, registraron significativos crecimientos de dos dígitos en ambos casos. Para el caso anual, los indicadores retoman la tendencia registrada pre-terremoto, o sea de los meses de enero y febrero, con tendencias positivas tanto para el transporte por carretera, como el aéreo.

Gráfico 2. Tasa de ocupación en habitaciones de alojamientos turísticos

Temporada Alta. Comparación 2011 vs 2010



FUENTE: INE

Los servicios de alojamiento registran su máxima demanda durante la época estival. Si bien la incidencia del alojamiento turístico "formal" en el turismo interno es más bien marginal, igualmente es preciso revisar las cifras entregadas por el INE al respecto. No obstante, se debe tener la salvedad que las cifras no son comparables de manera directa y más bien son solo una referencia. De todas maneras, se aprecia de manera significativa el efecto del terremoto del 27F en el indicador para marzo 2010, mientras que para los meses de enero-febrero no se presentan variaciones significativas de comportamiento.

5 CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES Y HABITANTES

Gráfico 3. Hogares viajeros según temporadas. Año 2011.

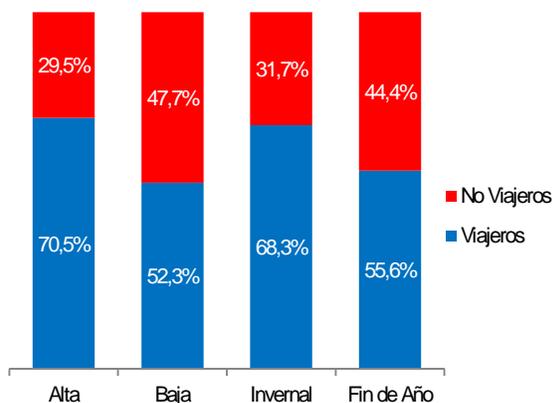


Gráfico 4. Habitantes viajeros según temporadas. Año 2011.

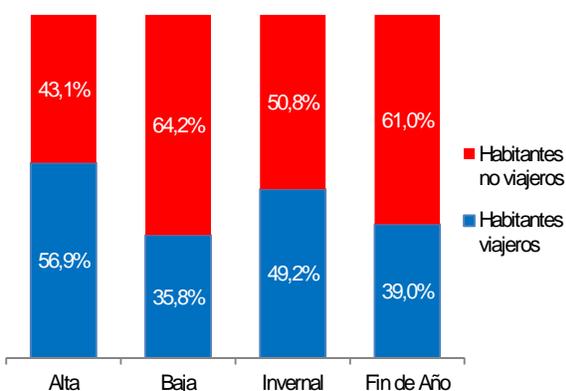
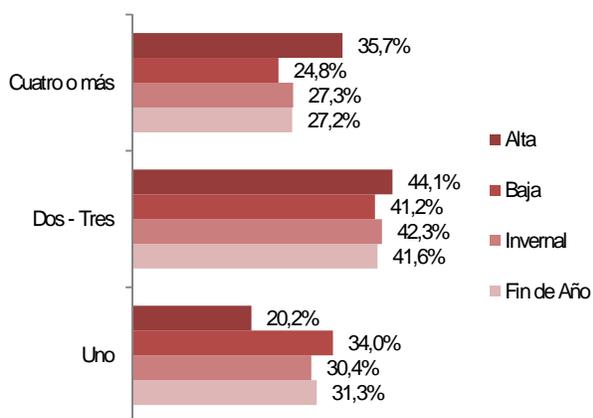


Gráfico 5. Distribución de hogares viajeros según cantidad de miembros viajeros por temporadas. Año 2011.



Durante la temporada alta del año 2011, se estima en un 70,5% los hogares viajeros. De manera muy similar, en la temporada invernal esta cifra alcanza al 68,3% de los hogares. En las dos temporadas restantes la participación de los hogares disminuye a un 52,3% en temporada baja y a un 55,6% en temporada de fin de año (ver Gráfico 3).

Similarmente, se observa que, durante la temporada alta, en un 35,7% de los hogares viajeros cuatro o más miembros del hogar participaron de los viajes dentro del país, mientras que sólo en un 20,2% de los hogares viajeros un único miembro del hogar participó (gráfico 5). En el 44,1% restante de los hogares viajeros entre dos y tres miembros viajaron en esta temporada.

La distribución de los hogares viajeros de acuerdo al número de miembros viajeros en las temporadas invernal y fin de año no son significativamente diferentes. Alrededor de un 27% de los hogares tuvo cuatro o más miembros viajeros, alrededor del 42% entre dos y tres miembros viajeros y alrededor del 30,9% sólo un miembro viajero.

Finalmente, en temporada baja se tiende a concentrar un mayor porcentaje de hogares viajeros en los cuales sólo uno de sus miembros viajó (34,0% del total de hogares viajeros de la temporada baja), mientras que sólo en un 24,8% de los hogares viajeros hubo cuatro o más miembros que viajaron dentro del país.

Lo anterior da cuenta sin duda de un grupo de viaje más numeroso en época estival respecto al resto de temporadas del año.

Gráfico6. Población viajera según género por temporadas. Año 2011.

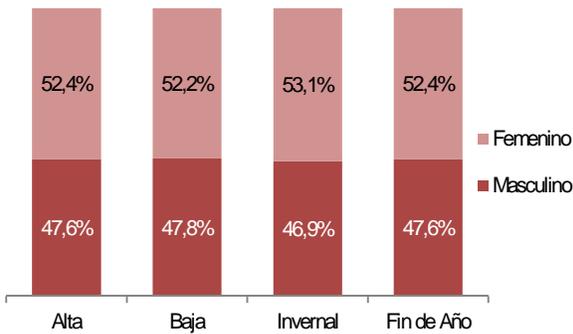


Gráfico7. Población viajera masculina según tramo etario por temporadas. Año 2011.

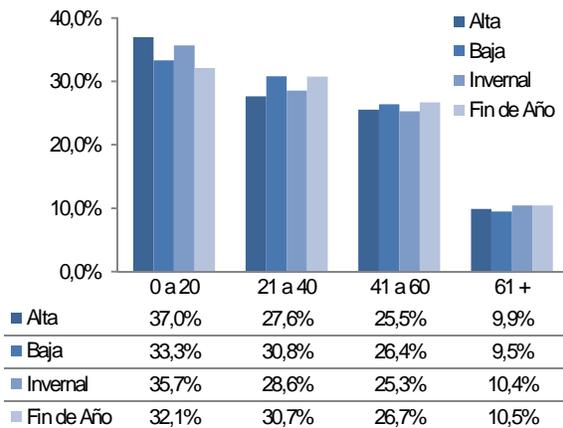
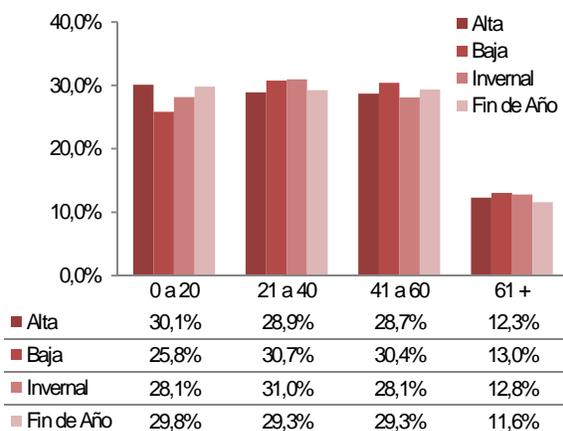


Gráfico8. Población viajera femenina según tramo etario por temporadas. Año 2011.



Transversalmente por temporadas, la participación de la población femenina que realiza turismo interno es mayor a la población masculina, en alrededor de 5 puntos porcentuales. Lo anterior, considerando viajes de turismo interno con y sin pernoctación.

Es interesante notar que la distribución etaria de la población masculina que participa de los viajes de turismo interno en la temporada alta, se concentra en un 37,0% entre los 0 a 20 años de edad. Esta concentración, a medida que se avanza en las temporadas, tiende a disminuir a un 32,1% en la temporada de fin de año, mientras que se ve incrementada la participación de población masculina de 21 a 40 años y de 41 a 60 años (gráfico 7).

Otro aspecto a destacar es que la participación de la población masculina de 0 a 20 años de edad es en promedio 6,1 puntos porcentuales mayor a la participación de la población femenina en este mismo tramo etario. Al contrario, la participación de la población masculina de 41 a 60 años es en promedio 3,2 puntos porcentuales menor a la participación de la población femenina en el mismo tramo etario.

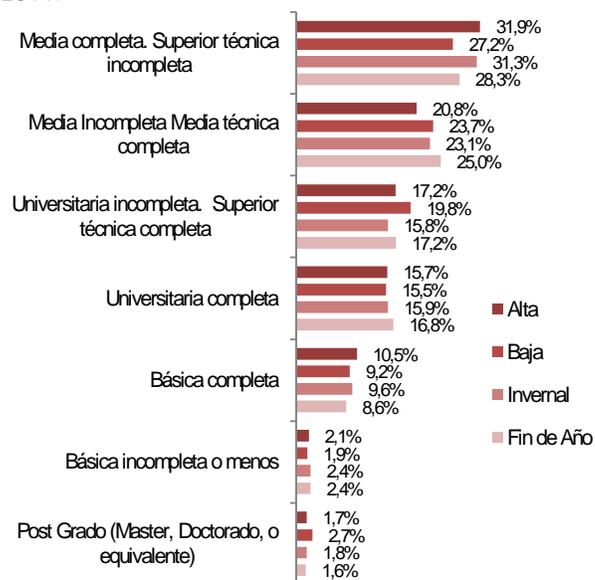
De esta manera se podría pensar en una población viajera femenina de más avanzada edad que con respecto a los hombres viajeros.

Gráfico9. Profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar. Hogares viajeros según temporadas. Año 2011.



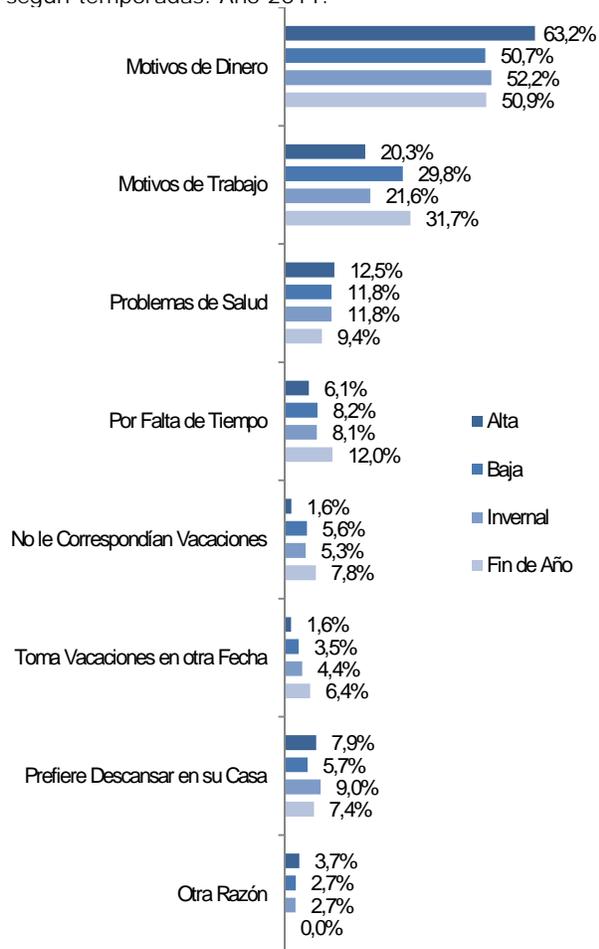
En cuanto a la profesión o trabajo del/la principal sostenedor/a de los hogares que se realizan viajes de turismo interno en el periodo, destacan en primer lugar los obreros calificados, capataces, microempresarios y en segundo lugar los empleados administrativos medio y bajo (vendedor/a, secretaria, jefe/a sección, técnicos especializados, profesionales independientes de carreras técnicas, profesor primario o secundario).

Gráfico10. Nivel educacional del principal sostenedor del hogar. Hogares viajeros según temporadas. Año 2011.



En cuanto al nivel educacional, sobresalen quienes tienen nivel técnico incompleto, ya sea habiendo cursado la educación media completa o incompleta.

Gráfico11. Razones de no viaje. Hogares no viajeros según temporadas. Año 2011.



La principal barrera de viaje durante el año 2011, fue el factor económico, el cual en temporada alta alcanza al 63,2% de los hogares que no realizaron viajes. El resto de las temporadas del año este motivo de no viaje representa alrededor del 50% de estos hogares.

Los motivos de trabajo a lo largo de las temporadas del año 2011 se alzan como la segunda barrera de viaje de los hogares, alcanzando en las temporadas baja y de fin de año alrededor del 30% de los hogares, mientras que en las temporadas alta e invernal esta barrera de viaje alcanza poco más 20% de los hogares que no realizan viajes.

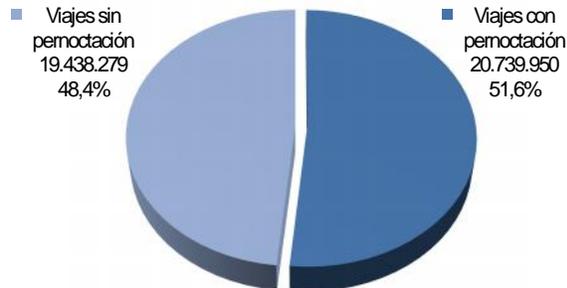
Dentro de las razones de no viaje, es interesante notar como la cantidad de hogares que no realizan viajes porque no le corresponden vacaciones o porque toman vacaciones en otra fecha se incrementan de un 1,6% en temporada alta hasta más del 6% en la temporada de fin de año. Situación un tanto más moderada se observa también en el caso de los hogares que no viajan en las temporadas por falta de tiempo.

Por último, es significativo el factor económico como motivo de no viaje, en el contexto del periodo de vacaciones de verano.

6 CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES

Estacionalidad de los viajes

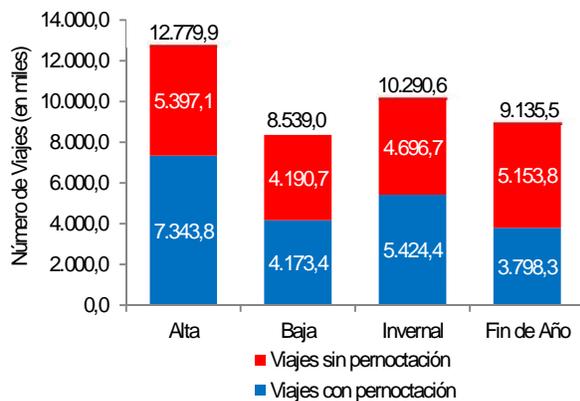
Gráfico12. Cantidad de viajes según temporada. Año 2011.



Durante el año 2011 se generaron 40.178.229 viajes, de los cuales un 51,6% se realizaron con pernoctación y el 48,4% restante corresponde a viajes sin pernoctación.

Los viajes con pernoctación se concentran principalmente en la temporada alta concentrando un 35,4% de este tipo de viajes, mientras que en la temporada invernal se concentraron un 26, 2% de éstos. La temporada de fin de año fue la que concentró la menor cantidad de viajes con pernoctación, mientras que en la misma temporada la cantidad de viajes sin pernoctación fue mayor que los viajes con pernoctación (gráfico 15).

Gráfico13. Número de viajes según temporada y tipo. Año 2011.



Otro aspecto interesante, es que los viajes sin pernoctación prácticamente carecen de una marcada estacionalidad, al contrario de lo que ocurre en el caso de los viajes con pernoctación con peak en temporadas alta e invernal. Los viajes sin pernoctación se realizan a lo largo del año, disminuyendo el flujo en la temporada baja (gráfico 14).

Gráfico 14. Análisis de la estacionalidad de los viajes según tipo. Año 2011.

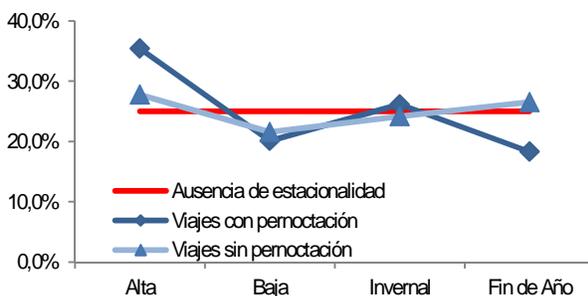
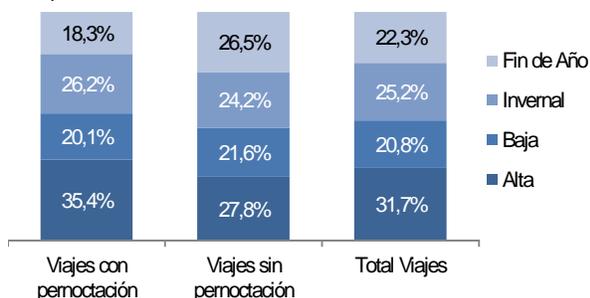


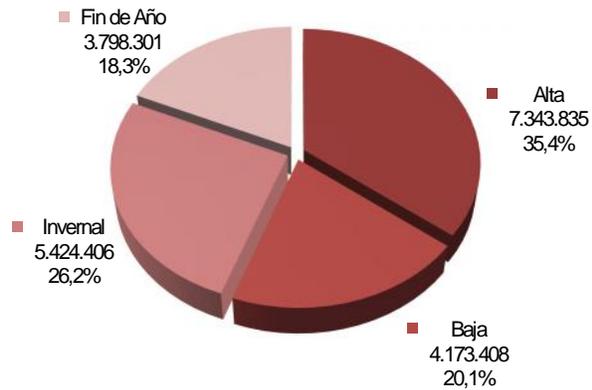
Gráfico 15. Distribución de los viajes según tipo y temporada. Año 2011.



7 CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES CON PERNOCTACIÓN

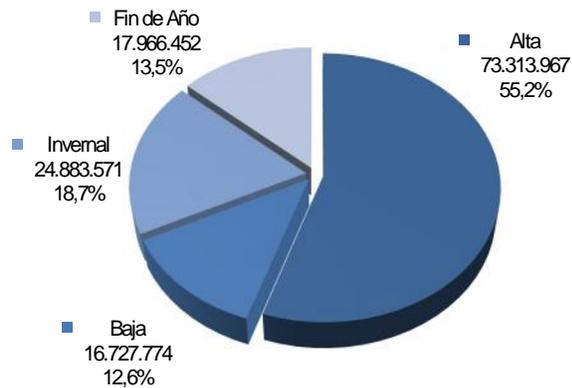
7.1 Estacionalidad de los viajes

Gráfico 16. Cantidad de viajes según temporada. Año 2011.



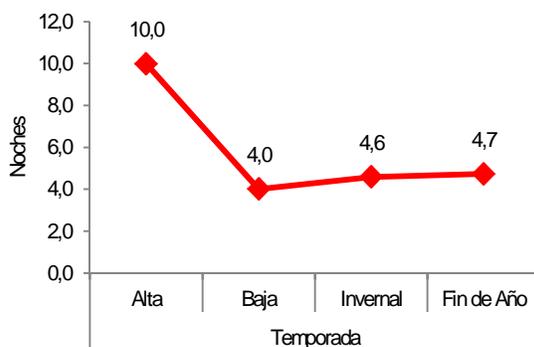
El año 2011 se realizaron 21.383.160 viajes con pernoctación, los que se concentraron principalmente en la temporada alta, alcanzando 7.343.835 de viajes, cifra que representó el 35,4% de los viajes realizados durante el año. La temporada invernal, con 5.424.406 de viajes, representó el 26,2% de los viajes realizados durante el año y, en términos de flujo de turistas, fue la segunda temporada de mayor flujo (gráfico 16).

Gráfico 17. Cantidad de pernoctaciones según temporada. Año 2011.



En términos de las pernoctaciones, durante la temporada alta se generaron 73.313.967 pernoctaciones, las que representaron el 55,2% del total anual. Un aspecto relevante a considerar es que en un viaje de temporada alta se pernocta en promedio 10,0 noches, más del doble de pernoctación que un viaje realizado en el resto de las temporadas del año (gráfico 18).

Gráfico 18. Promedio de noches de pernoctación según temporada. Año 2011.



7.1 Características de los turistas

Gráfico 19. Participación de los viajes con pernoctación según grupo socioeconómico. Año 2011.

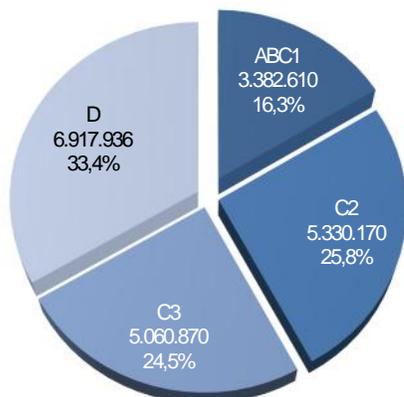
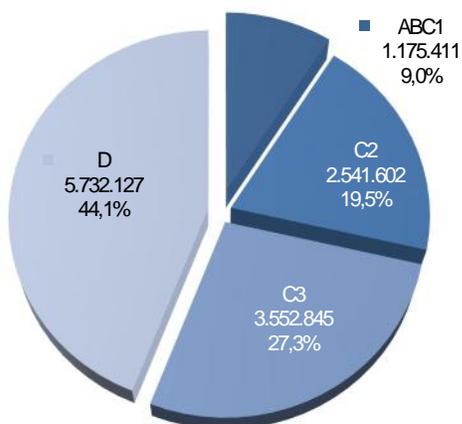


Gráfico 20. Distribución de la población de habitantes según grupo socio-económico. Año 2011.



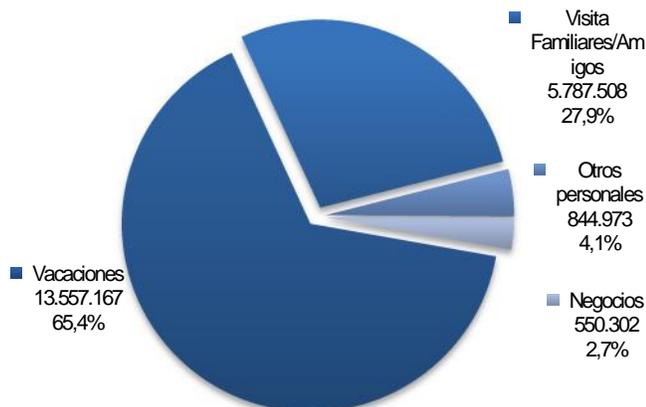
El estrato D es el segmento de la población que más viajes realiza durante el año, representando el 33,4% del total de viajes realizados dentro del país (gráfico 19). Es interesante comparar esta proporción con la representación a nivel poblacional de este estrato, la cual llega 44,1% de la población de habitantes del país. De esta manera, se manifiesta de manera cuantitativa una fuerte baja en la participación de este grupo de la población (gráfico 20).

En contraparte, los estratos socio-económicos ABC1 y C2 aumentan de manera significativa su nivel de participación en los viajes realizados dentro del país respecto de su participación dentro de la población de habitantes. En este sentido el segmento ABC1 aumenta en 7,3 puntos porcentuales respecto de la proporción de habitantes de este segmento en donde el estrato ABC1 alcanza el 9,0%. De similar manera, la participación en los viajes del estrato C2 es mayor en 6,3 puntos porcentuales que en la distribución de habitantes.

Esto indica que los segmentos ABC1 y C2 realizan viajes con una mayor frecuencia que con respecto a los segmentos C3 y D.

7.2 Principal motivo del viaje

Gráfico21. Distribución de los viajes con pernoctación según principal motivo del viaje. Año 2011.



En el año 2011, el principal motivo de los viajes con pernoctación fue vacaciones, alcanzado un flujo de 13.557.167 de viajes, los que representan el 65,4% del total de viajes realizados durante el año (gráfico 21). Los viajes de vacaciones se concentran en un 45,0% en la temporada alta del año y un 24,3% en la temporada invernal siendo estas las principales temporadas para este tipo de viajes (gráfico 22).

Los viajes por motivo de visitas a familiares/amigos alcanzaron un flujo de 5.787.508 viajes, los que se concentraron mayormente en las temporadas invernal (30,1%) y baja (28,3%), (gráfico22).

Los viajes de negocios alcanzaron un flujo de 550.302 viajes, cifra que representó el 2,7% de los viajes realizados durante el año 2011. Estos viajes tienden a concentrarse en las temporadas de fin de año (32,2%), y en temporada baja (28,9%) (gráfico22). Es interesante notar que en temporada alta se concentra sólo el 13,0% de los viajes de negocios situación diametralmente diferente a lo observado en los viajes de vacaciones.

Gráfico22. Distribución de los viajes con pernoctación según principal motivo del viaje y temporadas. Año 2011.

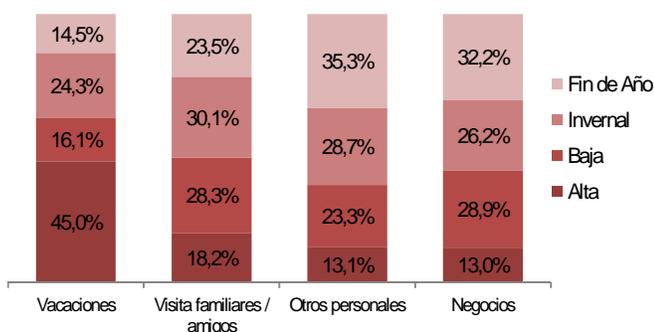
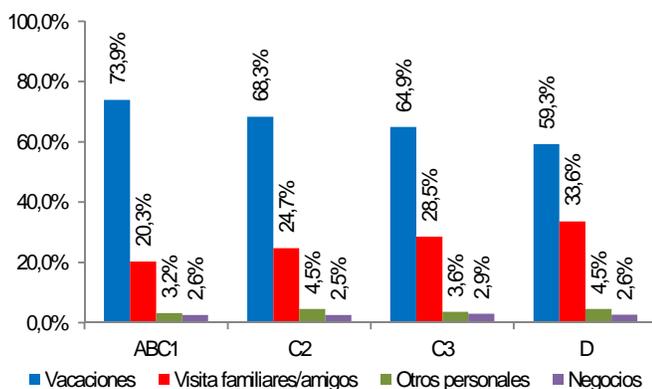


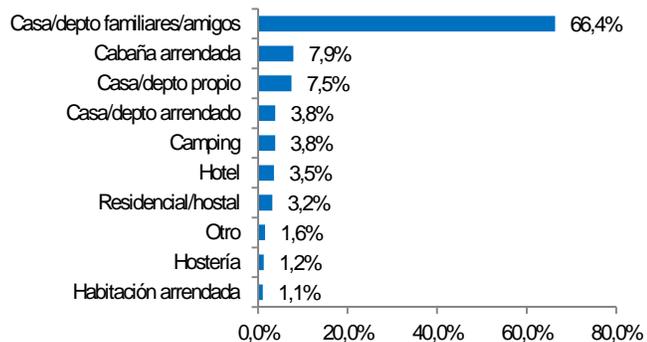
Gráfico23. Proporción de los viajes con pernoctación según grupo socio-económico y motivo del viaje. Año 2011.



Otro aspecto a destacar es que el motivo de vacaciones aumenta conforme se avanza hacia los grupos socioeconómicos de mayor poder adquisitivo. Es así como en el estrato ABC1 los viajes realizados por este motivo alcanzan el 73,9%, más de 14 puntos porcentuales respecto al estrato D (gráfico23). Situación contraria se observa en los viajes realizados por visita a familiares/amigos, en que el estrato D este motivo alcanza un 33,6% de los viajes, poco más de 13 puntos porcentuales que en el estrato ABC1.

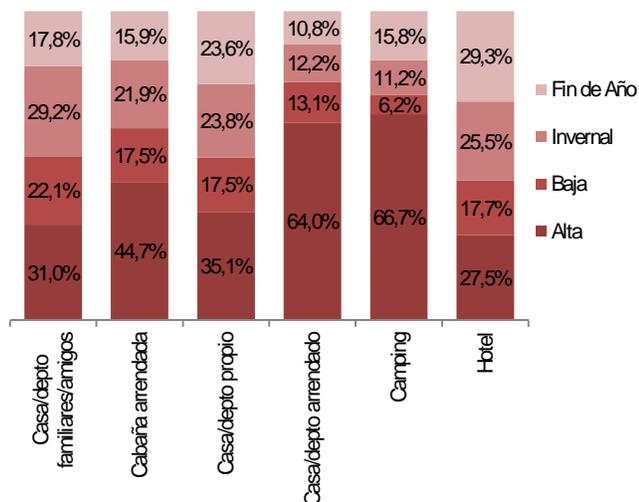
7.3 Servicios utilizados

Gráfico24. Servicios de alojamiento utilizados por los turistas. Año 2011.



El principal medio de alojamiento utilizado por los turistas fue la casa o departamento de familiares y/o amigos, concentrando un 66,4% del total. Por otro lado, cabe señalar que el uso de este tipo de alojamiento se concentra principalmente en las temporadas alta e invernal. Es así que, del total de viajes del año en donde se utilizó este medio de alojamiento privado, un 31,0% y 29,2% se realizaron en temporada alta e invernal, respectivamente (gráficos 24 y 25).

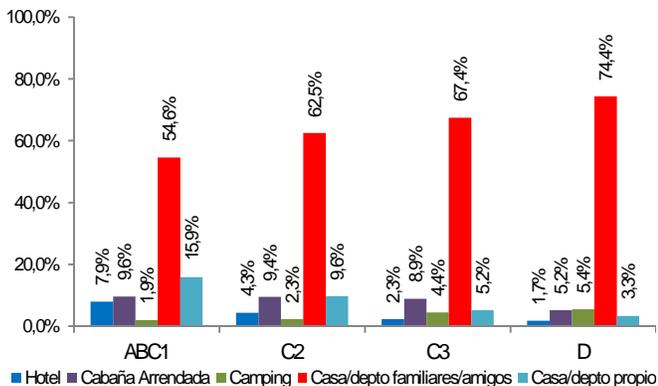
Gráfico25. Servicios de alojamiento utilizados por los turistas según temporadas. Año 2011.



En según orden, un 7,9% de los turistas usó cabaña arrendada como medio de alojamiento. En este caso el uso de este medio de alojamiento colectivo se concentra fuertemente en temporada alta, considerando que el 44,7% del total de viajes del año en que se utilizó este medio de alojamiento se utilizó este medio de alojamiento en esta temporada. (gráfico25).

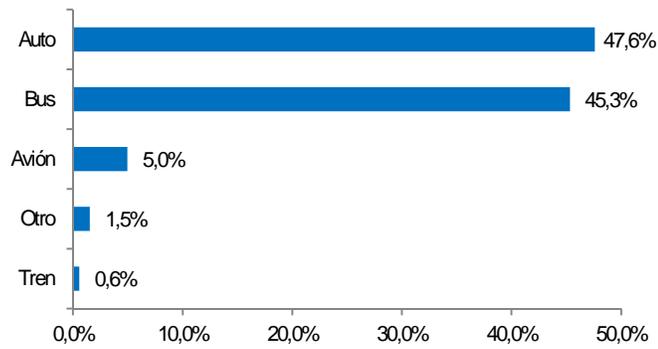
Por otro lado, un 7,5% de los turistas alojó en su segunda residencia de vacaciones. Del total de viajes del en que se usó la segunda residencia, el 35,1% corresponden a la temporada alta, mientras que en temporada invernal y de fin de año la proporción alcanza un 23,8% y 23,6% respectivamente (gráfico 25).

Gráfico26. Proporción de los viajes con pernoctación según grupo socio-económico y servicio de alojamiento utilizado. Año 2011.



Un aspecto relevante es que el uso de hotel como medio de alojamiento, si bien es marginal en el total de viajes del año con solo un 3,5% de uso, es mayor en los estratos socio-económicos de mayor poder adquisitivo. Es así como en un 7,9% de los viajes realizados por el estrato ABC1, hace uso de este medio de alojamiento, mientras que en el estrato D sólo alcanza el 1,7% (gráfico 26). Al contrario, el estrato D es el estrato en que el uso de casa/departamento de familiares/amigos como medio de alojamiento alcanza el 74,4%, 19,8 puntos porcentuales más que en el estrato ABC1.

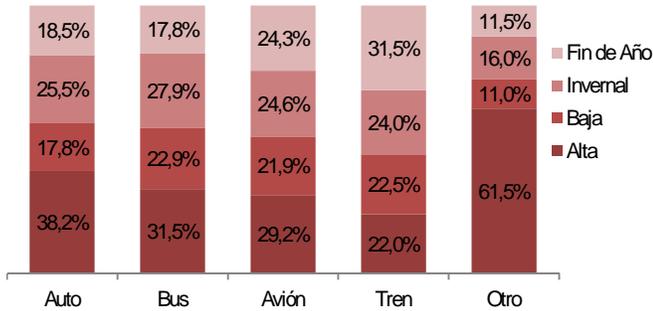
Gráfico27. Medios de transporte utilizados por los turistas. Año 2011.



El principal medio de transporte utilizado por los turistas para llegar al destino del viaje fue el automóvil (47,6%) Del total de viajes del año realizados en este medio de transporte, el 38,2% se concentran en la temporada alta del año y en temporada invernal un 25,5%.

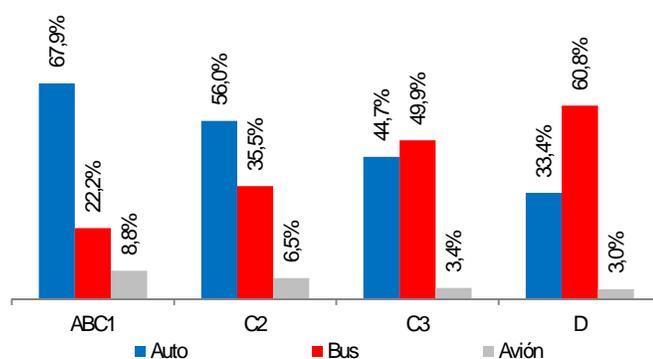
Un 45,3% de los turistas utilizaron buses como medio de transporte para llegar al destino del viaje, concentrando un 31,5% en temporada alta y un 27,9% en la temporada Invernal (gráficos 27 y 28).

Gráfico28. Medios de transporte utilizados por los turistas según temporadas. Año 2011.



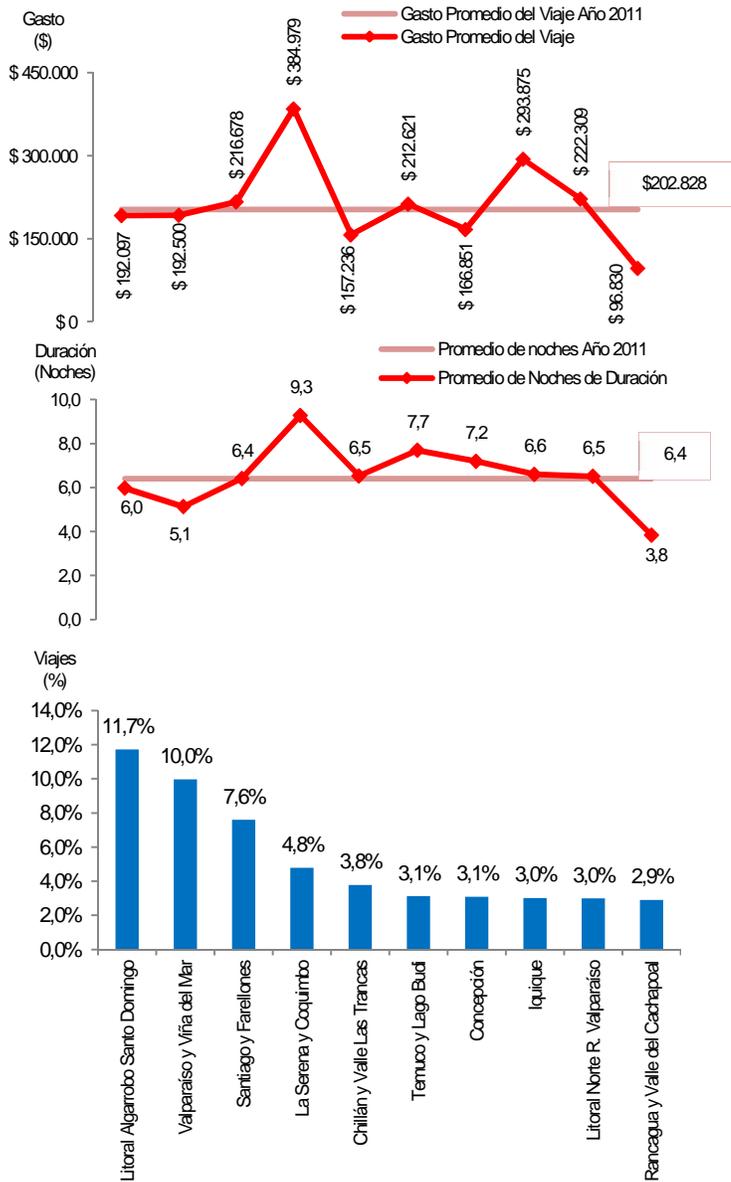
Un aspecto interesante de notar es que el uso de automóvil como medio de transporte para llegar al destino del viaje alcanza niveles mayores en los estratos socio-económicos más altos; 67,9% en el estrato ABC1, o sea 34,5 puntos porcentuales más que en el estrato D. Mientras que, por el contrario, el uso de bus como medio de transporte es mayor en los estratos socio-económicos más bajos, 60,8% en el estrato D, lo cual es 38,6 puntos porcentuales más que en el estrato ABC1.

Gráfico29. Proporción de los viajes con pernoctación según grupo socio-económico y medio de transporte utilizado. Año 2011.



7.4 Destinos de los viajes

Gráfico 30. Ranking de los 10 principales destinos visitados, gasto promedio total del viaje (\$) y promedio de duración de los viajes (noches). Año 2011.



El principal destino de los turistas durante el año 2011, fue el litoral de Algarrobo – Santo Domingo, concentrando casi el 12% de los viajes realizados durante el año. El destino Valparaíso y Viña del Mar se alza como el segundo destino elegido por los turistas nacionales, concentrando el 10% de los viajes. Sin embargo, la pernoctación promedio en ambos destinos no supera la media nacional (gráfico30).

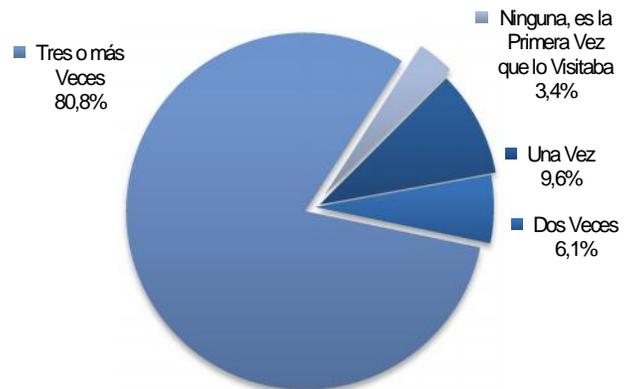
En tercer lugar se sitúa Santiago y Farellones concentrando el 7,6% de los viajes, la permanencia en este destino alcanza las 6,4 noches de pernoctación.

De los diez principales destinos de los turistas nacionales, la Serena y Coquimbo es el que alcanza la mayor permanencia promedio (9,3 noches), además en este destino el gasto promedio del viaje se alza como uno de los más importantes, muy por encima de la media de los gastos realizados en los viajes a lo largo del país.

Temuco y Lago Budi es el siguiente destino de los top 10 que supera la semana de duración del viaje. (7,7 noches).

En general los turistas nacionales guardan una alta fidelidad con los destinos, más del 80% de los turistas declara haber visitado tres o más veces el destino, mientras que sólo el 3,4% declara que es la primera vez que visitaba el destino (gráfico 31).

Gráfico31. Número de veces que los turistas han visitado el destino. Año 2011.

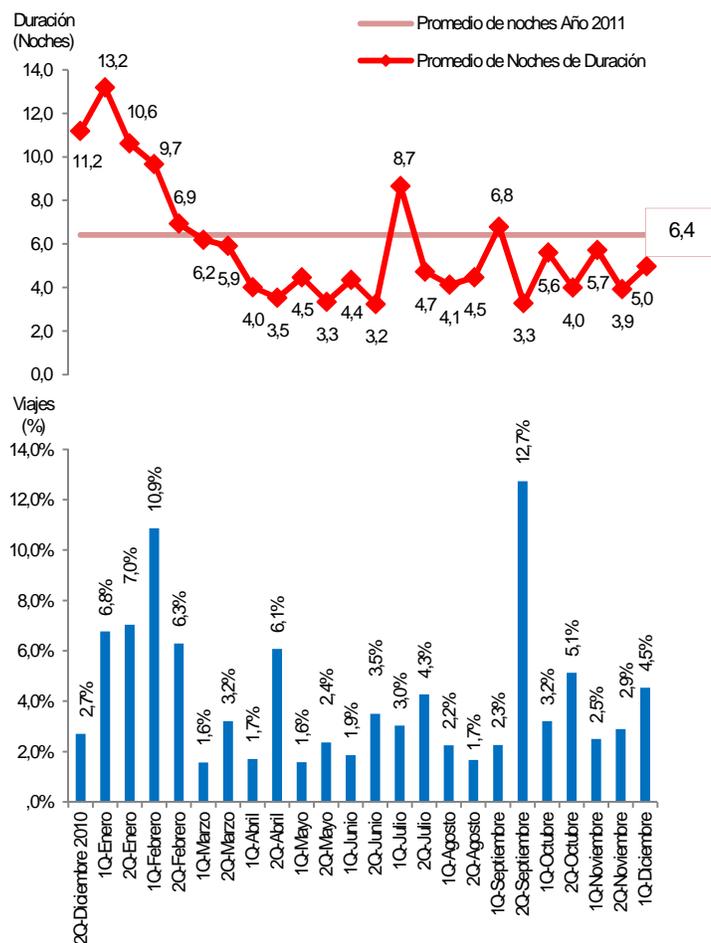


Cuadro 1. Proporción de los viajes con pernoctación según temporadas y destino principal del viaje. Año 2011.

Alta		Temporada				Fin de Año		Total Año 2011	
		Baja		Invernal					
Litoral Algarrobo Santo Domingo	15,0%	Valparaíso y Viña del Mar	11,9%	Litoral Algarrobo Santo Domingo	11,2%	Valparaíso y Viña del Mar	12,6%	Litoral Algarrobo Santo Domingo	11,7%
Valparaíso y Viña del Mar	7,2%	Santiago y Farellones	10,7%	Valparaíso y Viña del Mar	10,4%	Litoral Algarrobo Santo Domingo	10,2%	Valparaíso y Viña del Mar	10,0%
La Serena y Coquimbo	6,1%	Litoral Algarrobo Santo Domingo	7,9%	Santiago y Farellones	8,2%	Santiago y Farellones	9,3%	Santiago y Farellones	7,6%
Litoral Norte R. Valparaíso	4,7%	Concepción	4,2%	La Serena y Coquimbo	4,9%	Chillán y Valle Las Trancas	4,0%	La Serena y Coquimbo	4,8%
Santiago y Farellones	4,5%	La Serena y Coquimbo	4,0%	Rancagua y Valle del Cachapoal	4,9%	Temuco y Lago Budi	3,8%	Chillán y Valle Las Trancas	3,8%
Chillán y Valle Las Trancas	4,2%	Temuco y Lago Budi	3,7%	Iquique	3,9%	Iquique	3,7%	Temuco y Lago Budi	3,1%
Concepción	3,2%	Valle del Maule y Talca	3,3%	Chillán y Valle Las Trancas	3,6%	Salto del Laja y Antuco	3,0%	Concepción	3,1%
Temuco y Lago Budi	3,1%	Chillán y Valle Las Trancas	3,1%	Valle del Maule y Talca	3,3%	Pichilemu	2,9%	Iquique	3,0%
Pucón y Villarrica	2,8%	Rancagua y Valle del Cachapoal	2,9%	Pomaire y Valle del Maipo	2,7%	La Serena y Coquimbo	2,8%	Litoral Norte R. Valparaíso	3,0%
Puerto Montt y Angelmó	2,7%	Litoral Norte R. Valparaíso	2,9%	Salto del Laja y Antuco	2,7%	Rancagua y Valle del Cachapoal	2,6%	Rancagua y Valle del Cachapoal	2,9%

7.5 Fecha de realización de los viajes

Gráfico32. Proporción de los viajes y promedio de noches de duración del viaje según mes y quincena de inicio. Año 2011.



La primera y segunda quincena de enero concentran un 6,8% y 7,0% respectivamente del total de viajes realizados durante el año 2011. Además, los viajes realizados durante la primera quincena de enero son los viajes de más duración alcanzando las 13,2 noches, más del doble de la duración promedio del año (gráfico 32).

En la primera quincena de febrero se concentra el 10,9% de los viajes realizados durante el año, mientras que la permanencia de los viajes en este periodo es de 9,7 noches.

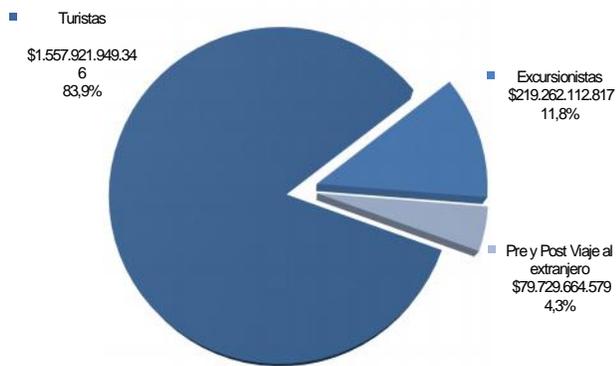
Durante la segunda quincena de abril, la cual contiene a la Semana Santa del año 2011, se generaron el 6,1% de los viajes del año, y en promedio pernoctaron 3,5 noches.

Durante el mes de julio, época de vacaciones de invierno, se concentra alrededor del 7,3% de los viajes realizados durante el año 2011. Los viajes realizados en la primera quincena del mes en promedio duraron 8,7 noches, mientras que los viajes que se iniciaron en la segunda quincena del mes duraron en promedio 4,7 noches (gráfico32).

Durante la segunda quincena de septiembre (Fiestas Patrias) se genera un 12,7% del flujo de viajes del año, el mayor flujo generado a lo largo del año, sin embargo la duración de estos viajes es de 3,3 noches en promedio. Es interesante notar que los viajes que se inician durante la primera quincena de septiembre en promedio duran 6,8 noches, más del doble de duración que los viajes que se inician en la segunda quincena del mes.

8 CONSUMO TURÍSTICO INTERNO

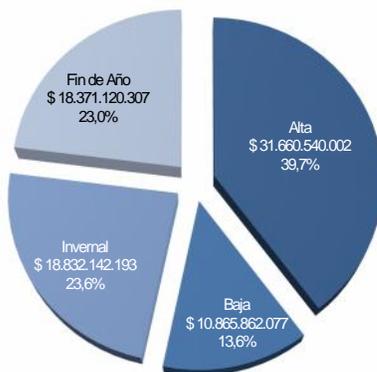
Gráfico34. Consumo turístico interno según tipo. Año 2011.



Durante el año 2011 los residentes en Chile que viajaron dentro del país generaron un consumo de US\$ 3.844,0 millones de dólares. Un 83,9% del consumo turístico interno fue generado en los viajes con pernoctación, un 11,8% en los viajes sin pernoctación.

El consumo generado en los viajes con pernoctación se concentra en un 39,7% en la temporada alta, mientras que un nivel de consumo similar se realiza en la temporada invernal y de fin de año, 23,6% y 23,0% respectivamente. Durante la temporada baja se realiza sólo en 13,6% del consumo turístico.

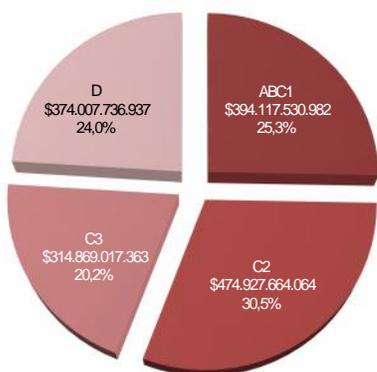
Gráfico35. Consumo turístico interno generado en los viajes con pernoctación según temporadas. Año 2011.



El segmento ABC1 genera el 25,3% del consumo turístico interno, alcanzando a representar 9,0 puntos porcentuales más que lo que este segmento representa en la generación de este tipo de viajes.

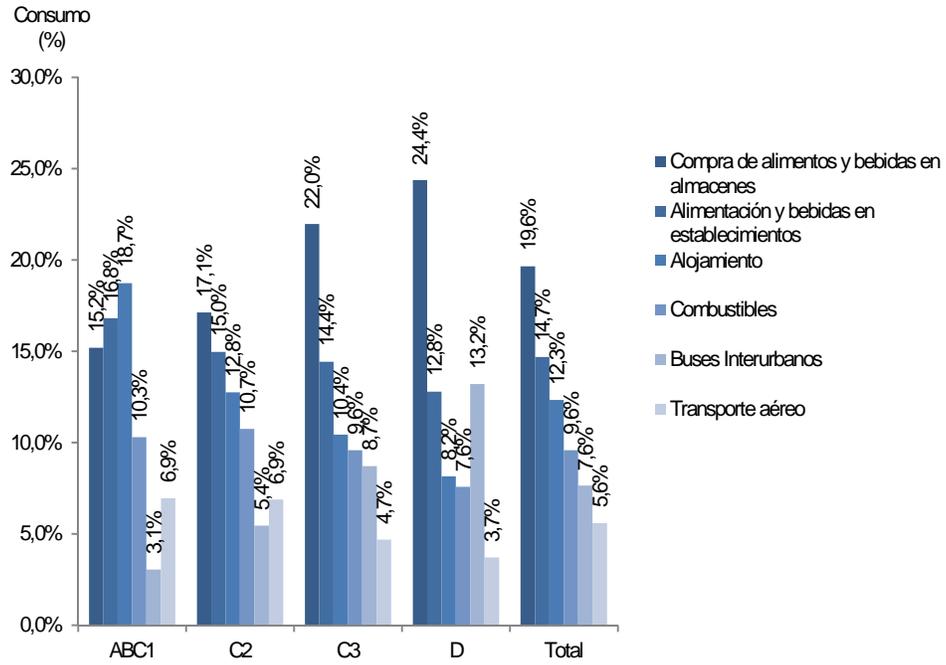
Por otra parte, durante el año 2011, el segmento C2 alcanza a representar 30,5% del consumo turístico interno, alzándose como el segmento socio-económico que más consumo genera a través de este tipo de viajes.

Gráfico36. Consumo turístico interno generado en los viajes con pernoctación según grupo socio-económico. Año 2011.



Además, en el gráfico 37 se puede observar que los estratos más bajos tienden a destinar un mayor porcentaje de su gasto en compras de alimentos y bebidas en almacenes y/o supermercados que los estratos socio-económicos de mayores ingresos, la misma situación se observa en el gasto en pasajes de buses interurbanos. Al contrario, los estratos de mayor poder adquisitivo gastan en una mayor proporción en alojamiento que los estratos más bajos, la misma situación ocurre con los gastos en alimentación y bebidas en establecimientos.

Gráfico37. Distribución porcentual del gasto en turismo interno según ítems de gasto y estrato socio-económico. Año 2011.



9 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Destino (destino principal de un viaje)	El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje (RIET 2008, párr.2.31).
Entorno habitual	El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (RIET 2008, párr. 2.21).
Gasto turístico	El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET 2008, párr. 4.2).
Gasto turístico interno	El gasto turístico interno es el gasto turístico realizado por un visitante residente en la economía de referencia (RIET 2008, párr. 4.15 a)).
Grupo de viaje	Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (RIET 2008, párr. 3.2).
Lugar de residencia habitual	El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas, párrafos. 2.20 a 2.24).
Motivo (principal) de un viaje turístico	El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. (RIET 2008, párr. 3.10.). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.) (RIET 2008, párr. 3.14).
Negocios y motivos profesionales (de un viaje turístico)	La categoría negocios y motivos profesionales de un viaje turístico incluye las actividades realizadas por los trabajadores independientes y los trabajadores asalariados, siempre que no correspondan a una relación explícita o implícita empleador-trabajador con un productor residente en el país o lugar visitado; las actividades realizadas por inversores, empresarios, etc. (RIET 2008, párr. 3.17.2).
País de referencia	El país de referencia es el país para el que se realiza la medición (RIET 2008, párr. 2.15).
Residencia habitual	Por lugar de residencia habitual se entiende el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas – párrafos. 2.16 a 2.18).
Turismo	El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes (RIET 2008 párr. 2.9.).
Turismo interno	El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (RIET 2008, párr. 2.39).
Turista (o visitante que pernocta)	Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día

(o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr.2.13).

Viaje / viajero	El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración (RIET 2008, párr. 2.4).
Viaje turístico	Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos (RIET 2008, párr. 2.29).
Viaje turístico interno	Un viaje turístico interno es aquél cuyo destino principal está situado en el país de residencia del visitante (RIET 2008, párr. 2.32).
Visitante	Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes (RIET 2008, párr. 2.9).
Visitante del día (o excursionista)	Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr.2.13).
Vivienda de vacaciones	Una vivienda de vacaciones (también conocida como casa u hogar de vacaciones) es una vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento (RIET 2008, párr. 2.27).