



20 SERIE DE TURISMO 18 INTERNO

Turismo Interno en Chile - Temporada Alta 2016
(Publicado abril del 2018)

INDICE

INDICE.....	2
INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA.....	4
Objetivos	4
<i>Objetivo General</i>	4
<i>Objetivos Específicos</i>	4
Fuente de datos	4
Técnicas de análisis de datos	4
Ficha Técnica Estudio de Turismo Interno	5
Conceptos Relevantes	6
RESULTADOS.....	9
Nivel Hogar	9
Nivel Personas	10
Nivel Viajes	11
Características de los viajes	12
<i>Regiones emisoras</i>	12
<i>Destinos Turísticos</i>	13
<i>Motivos de viaje y alojamiento</i>	15
<i>Noches de pernoctación</i>	20
<i>Medios de Transporte</i>	23
<i>Actividades en Destino</i>	25
<i>Fuentes de Información</i>	32
.....	34
CONCLUSIONES	34
ANEXOS.....	36
Destinos Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico	36

INTRODUCCIÓN

Durante el año 2016, la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, llevaron a cabo el **Estudio de Turismo Interno**, cuyo objetivo es estimar a nivel nacional –y regional- la cantidad de personas -residentes en Chile- que realizan viajes por motivos turísticos dentro del país. Y, adicionalmente, estimar el gasto en el que incurrir en cada uno de esos viajes.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), define Turismo Interno como “...*las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.*”¹ El Turismo Interno genera numerosos beneficios tales como: dinamizar la economía interna y las economías locales; permite el intercambio cultural entre los diferentes habitantes del propio territorio; permite afianzar las identidades locales a través de la industria de viajes y negocios; refuerza la preparación del entorno, los destinos y del territorio como base sólida para el turismo internacional; incentiva a aumentar los días con tiempo libre; incentiva el incremento de puestos laborales y aporta en la reactivación de la economía en tiempos de crisis de origen humano y/o catástrofes naturales².

Por otra parte, las características del turismo interno - en contraste con los destinos internacionales-, dicen relación con el conocimiento previo que se posee de los destinos; por ejemplo, la familiaridad con el lenguaje, la cultura y las reglas; mayoritariamente responden a un criterio de cercanía física con la residencia habitual, privilegiando el transporte terrestre y los desplazamientos desde zonas urbanas a zonas rurales. Se produce una mayor frecuencia de viaje y una mayor repetición de los destinos, especialmente cuando se viaja “en familia”. Estas variables influyen en el turismo interno, involucrando más estratos socioeconómicos y produciendo mayor diversidad de servicios turísticos y actividades en los destinos³.

En Chile, el Turismo Interno, en cifras del 2012, se caracterizaba por una marcada estacionalidad, siendo los viajes con pernoctación especialmente en meses de vacaciones como Enero (15,6%), Febrero (20,0%), Julio (13,0%) y Septiembre (10,3%), que concentran los mayores porcentajes de viajes con pernoctación durante el año⁴.

En este contexto, el Departamento de Estadísticas del Sernatur, elabora el presente informe -el cual forma parte de una serie de publicaciones -, y que tiene por objeto caracterizar y analizar de manera general, los viajes de los residentes en Chile, para la temporada alta, utilizando los datos obtenidos del **Estudio de Turismo Interno 2016**. Enfocándose en los viajes iniciados desde el 16 de diciembre del 2015 al 31 de marzo del 2016.

¹ Glosario Básico. OMT, 2007.

² Plan de Marketing Turístico Nacional. Subsecretaría de Turismo, 2015

³ Some Points on Domestic Tourism. F. Pierret, UNWTO, 2011.

⁴ Medición y Comportamiento del Turismo Interno, 2012. Servicio Nacional de Turismo.

01 | CAPÍTULO 1

METODOLOGÍA

Objetivos

Objetivo General

Caracterizar los viajes que realizan los residentes en Chile, dentro del territorio nacional, para la temporada alta comprendida entre Diciembre 2015 y Marzo 2016⁵.

Objetivos Específicos

- Presentar resultados generales a nivel de personas que viajan y hogares viajeros.
- Caracterizar los viajes de turismo interno –en temporada alta- de acuerdo con los destinos turísticos, en función de motivos de viaje, tipos de alojamiento, medios de transporte, actividades en destino y fuentes de información utilizadas.

Fuente de datos

Se utilizarán los datos recogidos para el Estudio de Turismo Interno 2016, en la cual su diseño corresponde a un estudio de tipo longitudinal, con representatividad nacional y regional.

Cabe destacar que, para el presente documento los datos son de corte transversal, ya que los resultados se refieren a un solo período. En las siguientes publicaciones de la serie de documentos se considerarán ambos períodos en su conjunto realizando un análisis longitudinal.

Técnicas de análisis de datos

Estadística descriptiva, univariada y bivariada.

⁵ El período observado comprende los viajes iniciados desde el 16 de diciembre del 2015 al 31 de marzo del 2016.

Ficha Técnica Estudio de Turismo Interno

Tipo de estudio	Cuantitativo
Operación estadística	Panel de hogares, en dos rondas de levantamiento.
Unidad de Análisis	Hogares
Muestra objetivo	12.670 hogares de zonas urbanas para cada ronda
Tipo de muestra	Probabilística; estratificada geográficamente; multietápica; de conglomerados; con selección sistemática de las unidades de primera y segunda etapa; y aleatoria simple en la última etapa.
Estratificación	Se hizo en función de tres variables; en primer lugar, 'Región'; en segundo lugar, 'Tipo de comuna', que clasifica la población en dos grupos según residiera en la Ciudad Capital (conurbación de comunas a que pertenece la capital regional) o en el Resto de Ciudades (comunas de cada región); y una tercera variable de tipo socioeconómica, que clasifica cada comuna en tres categorías: Alto, Medio y Bajo, de acuerdo al nivel socioeconómico predominante de su población.
Técnica de recolección de datos	Encuesta estructurada, con dispositivo electrónico.
Levantamientos de información	Temporada Alta (desde el 16 de Diciembre del 2015 al 31 de Marzo del 2016), y un segundo levantamiento para medir la Temporada Baja-Intermedia (desde el 1 de abril del 2016 al 15 de diciembre del 2016).
Error muestral teórico	1,4% anual; 2,1% temporada alta; y 2,5% temporada baja-intermedia.
Tasa de atrición	0,22

Conceptos Relevantes

A continuación, se presentan los conceptos utilizados en el presente informe:

- 1. Alojamiento Turístico:** Corresponde al alojamiento a corto plazo proporcionado sobre una base comercial, es decir, como un servicio pagado, así como también sobre una base no comercial, como por ejemplo un servicio prestado por familiares o amigos, gratuitamente o por cuenta propia.
- 2. Alojamiento Colectivo:** Comprenden los siguientes subtipos de alojamiento turístico; hoteles, establecimientos para-hoteleros; establecimientos especializados de salud, campamentos de trabajo y vacaciones; medios de transporte colectivos; centros de conferencias; alojamientos de vacaciones, camping turístico, entre otros⁶.
- 3. Alojamiento Privado:** Se entenderá por este tipo de alojamiento turístico, aquellos comprendidos como viviendas propias, habitaciones alquiladas en casas particulares, habitaciones alquiladas en viviendas familiares o agencias profesionales; hospedajes proporcionados gratuitamente por familiares o amigos; otros alojamientos particulares⁷.
- 4. Establecimientos de Alojamiento Turístico:** Establecimientos que provean comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación (una noche) y menor a un año; que mantengan como procedimiento permanente un sistema de registro de ingreso y egreso, con la identificación del huésped que permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común, y que estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines recreativos, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. El establecimiento debe estar situado en un lugar distinto al entorno habitual de los viajeros, dentro del territorio nacional⁸.
- 5. Destino Turístico:** Espacio geográfico conformado por un conjunto de atractivos turísticos naturales, culturales; servicios turísticos; equipamiento e infraestructura complementarios; condiciones de accesibilidad; imagen; recursos humanos e identidad local, que motivan el desplazamiento de turistas y el desarrollo de actividades turísticas asociadas (Decreto 30, 2016).

⁶ Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008. Naciones Unidas, Departamento de Asunto Económicos y Sociales (DAES) División Estadística, y Organización Mundial del Turismo. Disponible en: <http://statistics.unwto.org/es/content/recomendaciones-internacionales-para-estadisticas-de-turismo-2008-riet-2008-0>

⁷ Ídem.

⁸ Norma chilena oficial: Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. NCh2760.Of 2013, pág. 1

6. **Destino Turístico (EMAT):** Para el presente informe, se utilizan los destinos establecidos por la ‘Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico 2017’. Esta encuesta considera como línea base los destinos turísticos definidos por el Servicio Nacional de Turismo, pero los evalúa de acuerdo a “su participación relativa, tanto a nivel regional como nacional, a partir del Directorio 2016 de establecimientos de la EMAT, considerando el número de establecimientos de alojamiento turístico y la capacidad ofrecida en Unidades de alojamiento”⁹. Para mayor detalle de los destinos ver en “Anexos” del presente documento.
7. **Hogar:** Grupo de personas, parientes o no, que habitan la misma vivienda y tienen presupuesto de alimentación común o personas que viven solas. Puede ocurrir que uno o más hogares habiten una vivienda; sin embargo, un hogar no puede habitar más de una vivienda.
8. **Hogar Viajero:** Aquel hogar en el que cualquiera de sus miembros ha efectuado al menos un viaje dentro del país por motivos turísticos, con o sin pernoctación, durante el período de referencia, independiente del número de viajes que hayan efectuado o del número de individuos que hayan viajado.
9. **Persona Viajera:** Miembros del hogar viajero que han efectuado al menos un viaje turístico, con o sin pernoctación, durante el período de referencia, sin considerar las repeticiones de los viajes.
10. **Turista:** Él/los miembros del hogar viajero que han efectuado al menos un viaje con pernoctación, durante el período de referencia, sin considerar las repeticiones de los viajes.
11. **Excursionista:** Él/los miembros del hogar viajero que han efectuado al menos un viaje sin pernoctación, durante el período de referencia, sin considerar las repeticiones de los viajes.
12. **Región Emisora:** corresponde a la Región¹⁰ de origen del turista.
13. **Región Receptora:** corresponde a la Región¹⁰ que contiene al destino turístico visitado por el turista.
14. **Viajes:** Todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso.
15. **Entorno Habitual:** Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua), en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio, y cualquier otro lugar que

⁹ Documento Metodológico: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico. INE, Noviembre 2017. Disponible en: http://www.ine.cl/docs/default-source/econ/turismo/encuesta-mensual-de-alojamiento-tur%C3%ADstico---emat/actualizacion-metodologica-2017/antecedentes-metodol%C3%B3gicos/pdf_metodologiaemat2017.pdf?sfvrsn=10

¹⁰ De acuerdo a las 15 divisiones administrativas de nivel superior del país.

visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual o en otra localidad (se exceptúa el caso de las viviendas de vacaciones).

- 16. Viajes Turísticos Internos:** Corresponde a viajes realizados por motivos turísticos, donde el destino principal del viaje debe encontrarse en el mismo país de residencia del viajero¹¹. En este concepto, se incluyen viajes con pernoctación o viajes sin pernoctación (excursiones).
- 17. Viajes con pernoctación:** Corresponde a viajes turísticos internos con pernoctación en el destino principal.
- 18. Viajes largos:** Corresponden a viajes turísticos internos, por un período igual o mayor a las cuatro noches de pernoctación.
- 19. Viajes cortos:** Corresponden a viajes turísticos internos, por un período igual o menor a las tres noches de pernoctación.
- 20. Viajes excursionistas:** Corresponde a viajes turísticos internos con pernoctación en el destino principal.

¹¹ Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008. Naciones Unidas, Departamento de Asunto Económicos y Sociales (DAES) División Estadística, y Organización Mundial del Turismo. Disponible en: <http://statistics.unwto.org/es/content/recomendaciones-internacionales-para-estadisticas-de-turismo-2008-riet-2008-0>

02 | CAPÍTULO 2

RESULTADOS

En esta sección se presentan los principales resultados para la temporada alta, que comprende desde 16 Diciembre 2015 a fines de Marzo 2016. Es importante destacar que existen resultados en tres niveles: Hogares, personas y viajes. Se revisarán brevemente los resultados para el nivel hogar y para el nivel personas. En relación con el nivel de viajes, se caracterizará y analizará en base a un subconjunto de viajes como se señala más adelante.

Nivel Hogar

En la tabla N°1 se presentan los datos por hogar para la temporada alta. El 73,0% de los hogares urbanos en Chile realiza al menos un viaje¹² en esta temporada, ya sea con o sin pernoctación. Un 57,1% realiza al menos un viaje con pernoctación –largo o corto-; un 43,1% de los hogares realiza al menos un viaje largo, y un 18,2% realiza al menos un viaje corto. Finalmente, un 24,7% de los hogares realiza al menos un viaje de excursión en temporada alta.

Es necesario precisar que, los hogares que realizan al menos un viaje con y/o sin pernoctación (excursión) corresponden a un subconjunto- no excluyente- del total de hogares que realizan al menos un viaje. A su vez, los hogares que realizan al menos un viaje de larga y corta duración también corresponden a un subconjunto- no excluyente -de los hogares que realizan al menos un viaje con pernoctación. Por lo tanto, se advierte que las aperturas **no son sumables**, tanto para la tabla siguiente como para las tablas 2 y 3; y sus respectivos gráficos.

Tabla 1: Viajes de Turismo Interno realizados por hogares (Hogares viajeros)

	Hogares que realizan al menos 1 Viaje		Hogares que realizan al menos 1 Viaje con Pernoctación		Hogares que realizan al menos 1 Viaje Largo		Hogares que realizan al menos 1 Viaje Corto		Hogares que realizan al menos 1 Excursión	
Sí	3.523.863	73,0%	2.759.602	57,1%	2.081.452	43,1%	879.417	18,2%	1.192.098	24,7%
No	1.305.637	27,0%	2.069.898	42,9%	2.748.048	56,9%	3.950.083	81,80%	3.637.403	75,3%
Total	4.829.500	100,0%	4.829.500	100,0%	4.829.500	100,0%	4.829.500	100,0%	4.829.500	100,0%

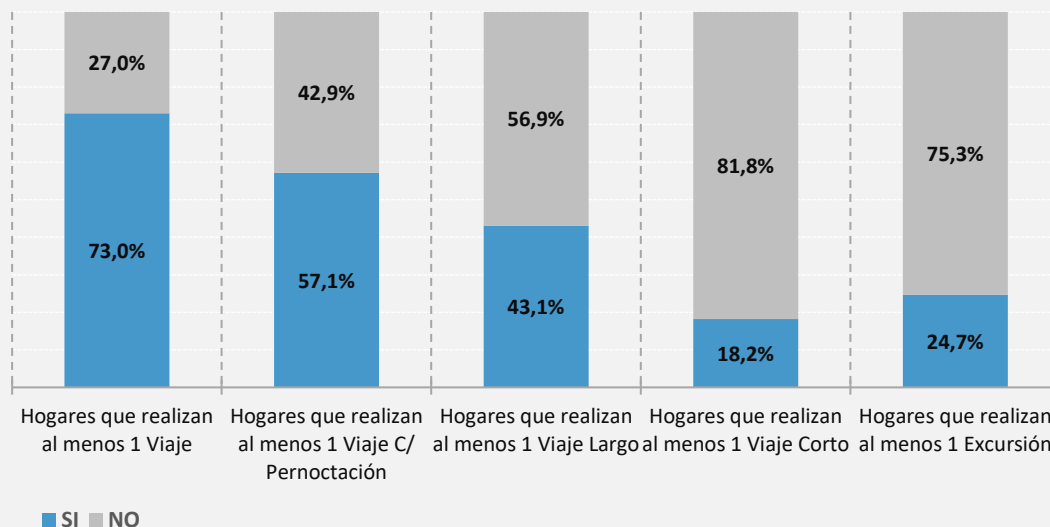
(*) Porcentajes calculados sobre la base del total de hogares en Chile equivalentes a 4.829.500 (estimación propia a Junio 2016, excluyendo hogares rurales).

En el gráfico N°1 se observa la distribución de lo antes descrito. Se visualiza que la proporción de hogares que realiza viajes largos es mayor que la proporción de hogares que realiza viajes cortos; y de igual modo, la proporción de hogares que realiza viajes con pernoctación es mayor a la proporción de los

¹² En adelante, la utilización de “viaje”, hace referencia al concepto de “viaje turístico interno”.

hogares que realizan viajes de excursión. Cabe señalar que estos datos no son excluyentes, es decir, un hogar pudo realizar al menos un viaje largo, al menos un viaje corto y además una excursión o ninguno de los anteriores.

Gráfico 1: Porcentaje de tipos de viajes de Turismo Interno por hogar



(*) Porcentajes calculados sobre la base del total de hogares en Chile equivalentes a 4.829.500 (estimación propia a Junio 2016, excluyendo hogares rurales).

Nivel Personas

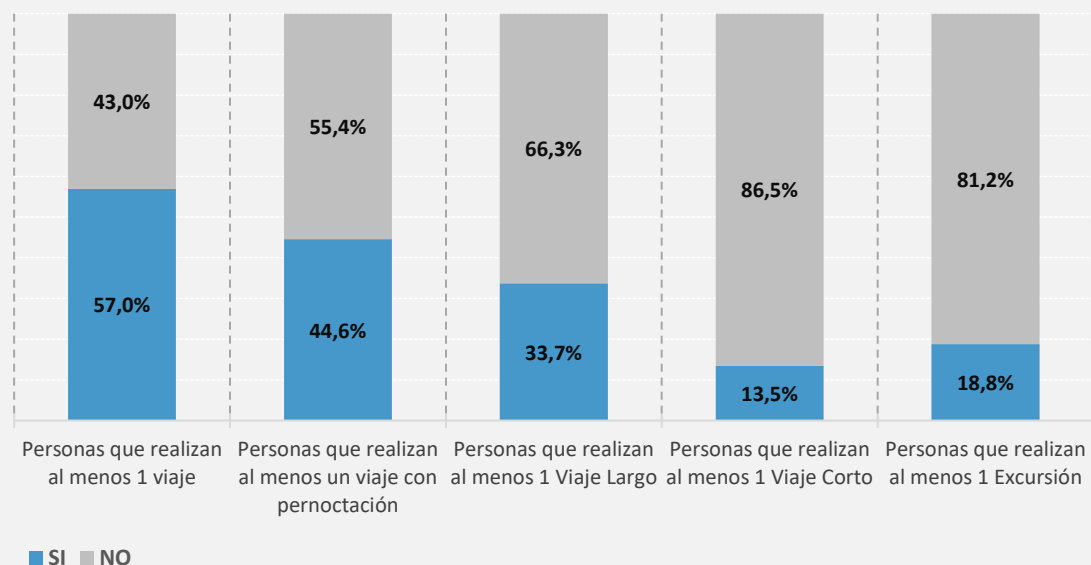
En la tabla N°2 se observa la cantidad de personas¹³ (población urbana residente en Chile) que han realizado al menos un viaje. De este modo, un 57,0% de las personas ha realizado al menos un viaje con o sin pernoctación. Un 44,6% ha realizado al menos un viaje con pernoctación; un 33,7% ha realizado al menos un viaje largo y un 13,5% de las personas ha realizado al menos un viaje corto en la temporada alta. Finalmente, un 18,8% de las personas ha realizado al menos una excursión en esta temporada. En el gráfico N°2 se observa la distribución de las personas según tipo de viaje.

Tabla 2: Viajes de Turismo Interno realizados por personas (Personas viajeras)

	Realizan al menos 1 Viaje		Realizan al menos 1 Viaje con Pernoctación		Realizan al menos 1 Viaje Largo		Realizan al menos 1 Viaje Corto		Realizan al menos 1 Excursión	
Sí	8.930.824	57,0%	6.980.280	44,6%	5.279.913	33,7%	2.108.439	13,5%	2.937.748	18,8%
No	6.731.844	43,0%	8.682.388	55,4%	10.382.755	66,3%	13.554.229	86,5%	12.724.920	81,2%
Total	15.662.668	100,0%	15.662.668	100,0%	15.662.668	100,0%	15.662.668	100,0%	15.662.668	100,0%

¹³ En adelante, el término “personas” hace referencia a residentes en Chile.

Gráfico 2: Porcentaje de tipos de viaje de Turismo Interno realizados por personas



Nivel Viajes

El total de viajes¹⁴ realizados en la temporada alta asciende a 15.913.020 viajes, de los cuales un 57,0% corresponde a viajes con pernoctación (9.069.017). En la tabla N°3 se observa la cantidad de viajes realizados totales, con pernoctación, viajes largos, viajes cortos y excursiones.

Tabla 3: Cantidad de viajes de Turismo Interno realizados en Temporada Alta

Cantidad Total de Viajes	Cantidad Total de Viajes con Pernoctación	Cantidad de viajes largos (ajustado según cantidad de viajes realizados)	Cantidad de viajes cortos en ronda 1 (ajustado según cantidad de viajes realizados)	Cantidad de viajes excursión (ajustado según cantidad de viajes realizados)
15.913.020	9.069.071	6.109.336	2.959.734	6.843.949

Con el objeto de describir y analizar los viajes realizados al interior del país se considera un subconjunto de viajes correspondiente al 96,6% de los viajes con pernoctación (8.761.236 viajes caracterizados); un 98,7% de los viajes largos (6.033.071 viajes largos caracterizados), y un 92,1% de los viajes cortos (2.728.165 viajes cortos caracterizados). Esto debido a que se solicitó a los encuestados caracterizar un

¹⁴ En adelante, el término “viajes” se refiere a viajes por motivos turísticos dentro del país.

máximo de 3 viajes largos y un máximo de 3 viajes cortos. Por tanto, es importante considerar que los futuros cuadros estadísticos exhibidos en el presente informe refieren a **viajes efectivamente realizados y caracterizados**.

Adicionalmente, de esta caracterización, se calcularon el promedio de personas que viaja en cada ocasión. De este modo, el promedio de personas -por hogar- que viaja es de 2,51 personas para cada viaje largo y de 2,38 personas para cada viaje corto.

Características de los viajes

Regiones emisoras

Las principales regiones emisoras corresponden a: Región Metropolitana, Región del Biobío y Región de Valparaíso. En el caso de los viajes largos, se presenta una alta concentración desde la Región Metropolitana, emitiendo más de la mitad de los viajes, con un 53,8% del total nacional. Mientras que el escenario de los viajes cortos presenta mayor dispersión entre las regiones: la Región Metropolitana sólo se atribuye el 28,4% de los viajes cortos, en tanto la Región del Biobío aumenta en aproximadamente 8 puntos porcentuales respecto de los viajes largos emitidos.

Tabla 4: Regiones emisoras de viajes de Turismo Interno en Temporada Alta

REGIÓN ORIGEN	Total Viajes		Total Viajes Largos		Total Viajes Cortos	
Arica y Parinacota	48.086	0,5%	34.792	0,6%	13.294	0,5%
Tarapacá	185.051	2,1%	122.628	2,0%	62.423	2,3%
Antofagasta	234.161	2,7%	187.280	3,1%	46.881	1,7%
Atacama	162.193	1,9%	105.312	1,7%	56.881	2,1%
Coquimbo	362.275	4,1%	220.440	3,7%	141.835	5,2%
Valparaíso	822.597	9,4%	505.275	8,4%	317.321	11,6%
Metropolitana	4.019.607	45,9%	3.245.511	53,8%	774.096	28,4%
L.B. O'Higgins	392.414	4,5%	213.322	3,5%	179.092	6,6%
Maule	497.273	5,7%	252.999	4,2%	244.274	9,0%
Biobío	1.147.312	13,1%	650.154	10,8%	497.158	18,2%
Araucanía	404.200	4,6%	219.377	3,6%	184.822	6,8%
Los Ríos	127.627	1,5%	64.659	1,1%	62.969	2,3%
Los Lagos	271.922	3,1%	141.022	2,3%	130.901	4,8%
Aysén	37.222	0,4%	30.706	0,5%	6.516	0,2%
Magallanes	49.297	0,6%	39.593	0,7%	9.703	0,4%
Total Viajes con Pernoctación	8.761.236	100,0%	6.033.071	100,0%	2.728.165	100,0%

Destinos Turísticos

En relación a los Destinos Turísticos¹⁵, destaca el ‘Litoral de los Poetas’, que concentra el 10,0% de los viajes totales; el 10,6% de los viajes largos y un 8,9% de los viajes cortos. ‘Valparaíso, Viña del Mar y Concón’, por su parte, concentran el 6,3% de los viajes totales, el 6,2% de los viajes largos y un 6,4% de los viajes cortos. ‘Araucanía Lacustre’ también presenta cifras relevantes, concentrando el 5,3% de los viajes totales y un 6,3% de los viajes largos.

Tabla 5: Distribución de Viajes¹⁶ en Principales Destinos Turísticos para temporada alta

Destinos Turísticos (visitados)	VIAJES TOTALES		VIAJES LARGOS		VIAJES CORTOS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Arica	79.023	0,9%	67.769	1,1%	11.254	0,4%
Camarones y Putre	3.447	0,0%	966	0,0%	2.481	0,1%
Iquique	129.911	1,5%	99.442	1,6%	30.469	1,1%
Antofagasta	85.475	1,0%	66.096	1,1%	19.379	0,7%
Calama	23.566	0,3%	21.152	0,4%	2.414	0,1%
San Pedro de Atacama	28.912	0,3%	21.086	0,3%	7.826	0,3%
Copiapó y Ojos del Salado	48.316	0,6%	32.927	0,5%	15.389	0,6%
PN Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	102.161	1,2%	60.979	1,0%	41.182	1,5%
Valle del Huasco	32.146	0,4%	24.494	0,4%	7.652	0,3%
La Serena y Coquimbo	484.315	5,5%	405.650	6,7%	78.665	2,9%
Valle del Elqui	81.225	0,9%	47.465	0,8%	33.760	1,2%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	547.746	6,3%	373.024	6,2%	174.722	6,4%
Litoral de los Poetas	879.477	10,0%	637.508	10,6%	241.969	8,9%
Litoral Norte	404.732	4,6%	320.603	5,3%	84.129	3,1%
Santiago Urbano	235.153	2,7%	153.659	2,5%	81.493	3,0%
Pichilemu	229.286	2,6%	140.681	2,3%	88.605	3,2%
Valle de Colchagua	108.699	1,2%	39.987	0,7%	68.712	2,5%
Rancagua	66.809	0,8%	38.399	0,6%	28.410	1,0%
San Vicente, Rapel y Navidad	127.662	1,5%	83.029	1,4%	44.633	1,6%
Costa Maule	295.650	3,4%	176.132	2,9%	119.517	4,4%
Talca y Valle del Río Maule	153.311	1,7%	98.199	1,6%	55.112	2,0%
Chillán y Ñuble	166.348	1,9%	97.783	1,6%	68.565	2,5%
Concepción y alrededores	227.978	2,6%	160.023	2,7%	67.955	2,5%
Quillón	193.998	2,2%	108.884	1,8%	85.114	3,1%

¹⁵ Hace referencia a “Destinos EMAT”.

¹⁶ En adelante, “Viajes” hace referencia a “Viajes de Turismo Interno”.

Destinos Turísticos (visitados)	VIAJES TOTALES		VIAJES LARGOS		VIAJES CORTOS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Salto del Laja	186.879	2,1%	125.434	2,1%	61.445	2,3%
Araucanía Lacustre	465.747	5,3%	379.141	6,3%	86.607	3,2%
Temuco y alrededores	151.222	1,7%	116.222	1,9%	35.000	1,3%
Araucanía Andina	64.431	0,7%	45.881	0,8%	18.550	0,7%
Cuenca del Lago Ranco	91.405	1,0%	75.765	1,3%	15.641	0,6%
Siete Lagos	108.647	1,2%	74.245	1,2%	34.402	1,3%
Valdivia y Corral	254.905	2,9%	196.913	3,3%	57.992	2,1%
Chiloé	187.725	2,1%	167.125	2,8%	20.600	0,8%
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	99.865	1,1%	75.101	1,2%	24.763	0,9%
Puerto Montt y alrededores	169.657	1,9%	135.769	2,3%	33.888	1,2%
Aysén y Coyhaique	41.338	0,5%	37.086	0,6%	4.252	0,2%
Carretera Austral Norte	5.364	0,1%	4.054	0,1%	1.310	0,0%
Carretera Austral Sur	9.841	0,1%	7.263	0,1%	2.578	0,1%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	40.396	0,5%	34.634	0,6%	5.762	0,2%
Torres del Paine y Puerto Natales	31.705	0,4%	26.392	0,4%	5.313	0,2%
Resto Región (*)	2.009.500	22,9%	1.227.250	20,3%	782.250	28,7%
Resto región (no tipificada en la EMAT) (**)	71.843	0,8%	0	0,0%	71.843	2,6%
Lugares no identificables (***)	35.420	0,4%	28.856	0,5%	6.563	0,2%
Total	8.761.236	100,00%	6.033.071	100,00%	2.728.165	100,00%

Notas: (*) Otros lugares pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que son identificables por Región

(**) Otros lugares no pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que no son identificables por Región

(***) Otros lugares no identificables por Región

Desde otra perspectiva, de manera agregada, se presentan los datos como regiones receptoras de viajes turísticos. De este modo, como se visualiza en la tabla N°6, las principales regiones receptoras de viajes son la Región de Valparaíso, concentrando el 24,8% de los viajes, y la Región del Biobío, que concentra un 14,4% de los viajes totales. Respecto de los viajes largos, la Región de Valparaíso recibe un 25,2% de viajes, la región del Biobío un 13,5% y la Araucanía un 11,2%. Los viajes cortos – en tanto- además de la Región de Valparaíso (24,1%) y Región del Biobío (16,5%), se concentran también en la Región del Maule con un 10,3% de los viajes cortos en temporada alta.

Tabla 6: Distribución de viajes según región receptora en temporada alta

REGIÓN DESTINO	Viajes Totales		Viajes Largos		Viajes Cortos	
	Suma	% Columna	Suma	% Columna	Suma	% Columna
Arica y Parinacota	82.470	0,9%	68.735	1,1%	13.735	0,5%
Tarapacá	189.648	2,2%	124.859	2,1%	64.789	2,4%
Antofagasta	175.660	2,0%	128.316	2,1%	47.344	1,7%
Atacama	183.221	2,1%	118.401	2,0%	64.820	2,4%
Coquimbo	824.638	9,4%	622.991	10,3%	201.647	7,4%
Valparaíso	2.175.761	24,8%	1.518.005	25,2%	657.756	24,1%
Metropolitana	517.447	5,9%	266.334	4,4%	251.113	9,2%
L.B. O'Higgins	538.366	6,1%	302.733	5,0%	235.634	8,6%
Maule	718.366	8,2%	436.758	7,2%	281.608	10,3%
Biobío	1.263.067	14,4%	813.834	13,5%	449.233	16,5%
Araucanía	872.631	10,0%	673.164	11,2%	199.467	7,3%
Los Ríos	458.039	5,2%	347.500	5,8%	110.539	4,1%
Los Lagos	595.090	6,8%	472.410	7,8%	122.680	4,5%
Aysén	57.997	0,7%	48.444	0,8%	9.553	0,4%
Magallanes y La Antártica	76.738	0,9%	65.055	1,1%	11.683	0,4%
Lugares no Identificables (***)	32.096	0,4%	25.533	0,4%	6.563	0,2%
TOTAL	8.761.236	100,00%	6.033.071	100,00%	2.728.165	100,00%

Notas: (***) Otros lugares no identificables por Región

Motivos de viaje y alojamiento

En la tabla N°7 se visualiza la distribución de los viajes de acuerdo al motivo de viaje. El motivo principal de los viajes son las “vacaciones y el descanso”, concentrando el 72,4% de los viajes totales; el 75,4% de los viajes largos y el 65,6% de los viajes cortos. Destaca –en segundo lugar- la “visita a familiares y/o amigos”, especialmente en viajes cortos, concentrando el 29,5% de estos viajes; un 22,2% de los viajes largos y un 24,5% para los viajes totales.

Tabla 7: Distribución de viajes según motivo de viaje en temporada alta

Motivo de Viaje		VIAJES TOTALES		VIAJES LARGOS		VIAJES CORTOS	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Personal	Compras	21.508	0,2%	4.767	0,1%	16.741	0,6%
	Educación / Formación	15.699	0,2%	10.844	0,2%	4.855	0,2%
	Otros motivos	76.308	0,9%	44.602	0,7%	31.706	1,2%
	Religiosos/Peregrinaciones	37.462	0,4%	11.469	0,2%	25.993	1,0%
	Salud	59.389	0,7%	26.859	0,4%	32.530	1,2%
	Vacaciones/Descanso	6.340.508	72,4%	4.551.712	75,4%	1.788.796	65,6%
	Visita a familiares/amigos	2.144.579	24,5%	1.341.009	22,2%	803.570	29,5%
	Subtotal Viajes Personales	8.695.451	99,2%	5.991.261	99,3%	2.704.190	99,1%
Negocios	Asistencia a congresos/Seminarios	3.637	0,0%	1.631	0,0%	2.007	0,1%
	Negocios /Profesionales	62.148	0,7%	40.180	0,7%	21.968	0,8%
	Subtotal Viajes Negocios	65.785	0,8%	41.810	0,7%	41.929	1,5%
Total		8.761.236	100,0%	6.033.071	100,0%	2.728.165	100,0%

Luego, en la tabla N°8 se observa el tipo de alojamiento utilizado en los viajes. De este modo se constata que el alojamiento principal es la “vivienda de familiares o amigos”. Este tipo de alojamiento es utilizado por el 49,0% de los viajes totales; el 49,6% de los viajes largos y el 47,5% de los viajes cortos.

En segundo lugar, se encuentra el uso de “viviendas arrendadas”, ocupadas en el 14,1% de los viajes totales, el 12,9% de los viajes largos y el 16,7% de los viajes cortos. En tercer lugar, aparece el uso de “cabaña arrendada”, con un 13,0% de los viajes totales, un 12,8% de los viajes largos y un 13,5% de los viajes cortos. Otros tipos de alojamiento tanto colectivos como privados, son menormente utilizados en viajes de turismo interno.

Tabla 8: Distribución de viajes según tipo de alojamiento en temporada alta

Tipo de Alojamiento		VIAJES TOTALES		VIAJES LARGOS		VIAJES CORTOS	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alojamientos Privados	Vivienda de familiares o amigos	4.290.208	49,0%	2.995.039	49,6%	1.295.169	47,5%
	Vivienda arrendada	1.234.787	14,1%	780.411	12,9%	454.376	16,7%
	Vivienda propia (segunda vivienda)	507.793	5,8%	395.328	6,6%	112.466	4,1%
	Habitación arrendada	32.674	0,4%	19.048	0,3%	13.626	0,5%
	Subtotal Alojamientos Privados	6.065.462	69,2%	4.189.825	69,4%	1.875.637	68,8%
Alojamientos Colectivos	Cabaña arrendada	1.139.973	13,0%	771.219	12,8%	368.754	13,5%
	Camping	571.188	6,5%	407.876	6,8%	163.313	6,0%
	Hotel o similar	408.523	4,7%	299.626	5,0%	108.897	4,0%
	Residencial/hostal	270.364	3,1%	180.640	3,0%	89.724	3,3%
	Hostería	164.201	1,9%	102.056	1,7%	62.145	2,3%
	Casas religiosas, colegios, centros de salud, etc.	44.157	0,5%	23.663	0,4%	20.494	0,8%
	Embarcaciones tipo Crucero	1.524	0,0%	1.524	0,0%	0	0,0%
	Subtotal Alojamientos Colectivos	2.599.930	29,7%	1.786.603	29,6%	813.327	29,8%
Otros	Otros alojamientos no especificados	69.843	0,8%	42.752	0,7%	27.091	1,0%
NS/NR	No sabe/ No responde	26.002	0,3%	13.891	0,2%	12.111	0,4%
Total		8.761.236	100,0%	6.033.071	100,0%	2.728.165	100,0%

Presentando un mayor detalle, la tabla N°9, muestra para el subgrupo de viajes por motivos de vacaciones y el tipo de alojamiento utilizado según la clasificación de la Organización Mundial de Turismo (OMT), a saber, alojamientos colectivos y alojamientos privados (más alojamientos no especificados). Para viajes totales, destaca el uso mayoritario de alojamientos colectivos especialmente en 'San Pedro de Atacama' (98,5%), 'Siete Lagos' (81,9%) y 'Torres del Paine y Puerto Natales' (84,0%). Por el contrario, destinos como 'Antofagasta' (71,7%), 'Concepción y alrededores' (73,1%) y 'Punta Arenas y Estrecho de Magallanes' (64,0%), destacan por el uso principalmente de "casa de familiares y/o amigos" como tipo de alojamiento. En el caso de 'Otros Alojamientos Privados', 'Litoral de los Poetas' (44,3%) y 'Litoral Norte' (48,6%) son los que destacan principalmente por el arriendo de casas o uso de segundas viviendas.

Además, se observan algunas diferencias entre el tipo de alojamiento utilizado según tipo de viaje. Es el caso de 'Iquique' donde -en los viajes cortos- se privilegia el uso de alojamientos colectivos (74,4%), y en los viajes largos aumenta el uso de viviendas de familiares o amigos como alojamiento (31,6%).

En 'Antofagasta' por su parte, en viajes largos por motivos de vacaciones se usan mayormente las casas de familiares o amigos (81,7%) y en los viajes cortos principalmente los alojamientos colectivos (63,2%).

En 'La Serena y Coquimbo', se observa una situación similar, donde en viajes cortos se privilegia el uso de alojamientos colectivos (51,4%), y en viajes largos, las "casas de familiares o amigos" (36,4%) y "otros privados" (38,9%).

En el sur, destinos con situaciones similares a lo ya observado se encuentran 'Rancagua', 'Chillán y Ñuble', 'Temuco y alrededores', 'Puerto Montt y alrededores', 'Aysén y Coyhaique', y 'Punta Arenas y Estrecho de Magallanes', donde en viajes largos la gente utiliza mayormente el alojamiento colectivo y en viajes cortos, la casa de familiares o amigos.

Transversal a todos los destinos observados anteriormente, se produce una proporción inversa en el uso de alojamiento según la duración del viaje; es decir, en viajes largos se tiende a elegir el uso alojamientos privados, específicamente, casas de familiares o amigos; y en los viajes cortos, el uso de alojamientos colectivos.

Tabla 9: Distribución porcentual de viajes por motivo de vacaciones según destino y tipo de alojamiento en temporada alta

DESTINOS	VIAJES TOTALES					VIAJES LARGOS					VIAJES CORTOS				
	Colectivo	Privado		Otros no especificados	Total	Colectivo	Privado		Otros no especificados	Total	Colectivo	Privado		Otros no especificados	Total
		Casa familiares/amigos	Otros				Casa familiares/amigos	Otros				Casa familiares/amigos	Otros		
Arica	52,6%	35,9%	11,5%	0,0%	100%	51,1%	35,8%	13,0%	0,0%	100%	62,7%	36,7%	0,6%	0,0%	100%
Camarones y Putre	74,4%	7,7%	17,9%	0,0%	100%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%	68,8%	9,4%	21,9%	0,0%	100%
Iquique	53,9%	28,5%	12,9%	4,7%	100%	48,2%	31,6%	16,0%	4,2%	100%	74,4%	17,3%	2,0%	6,3%	100%
Antofagasta	19,7%	71,7%	6,6%	2,1%	100%	10,4%	81,7%	8,0%	0,0%	100%	63,2%	25,1%	0,0%	11,8%	100%
Calama	37,7%	59,9%	2,4%	0,0%	100%	30,0%	67,4%	2,7%	0,0%	100%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
San Pedro de Atacama	98,5%	1,5%	0,0%	0,0%	100%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%	94,9%	5,1%	0,0%	0,0%	100%
Copiapó y Ojos del Salado	12,9%	62,1%	1,5%	23,4%	100%	14,3%	59,2%	0,0%	26,5%	100%	2,4%	84,6%	13,0%	0,0%	100%
PN Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	24,4%	40,0%	35,5%	0,0%	100%	20,8%	34,5%	44,7%	0,0%	100%	29,6%	47,9%	22,6%	0,0%	100%
Valle del Huasco	18,1%	61,9%	20,0%	0,0%	100%	15,0%	62,3%	22,7%	0,0%	100%	41,0%	59,0%	0,0%	0,0%	100%
La Serena y Coquimbo	27,3%	34,7%	36,5%	1,4%	100%	23,6%	36,4%	38,9%	1,2%	100%	51,4%	24,3%	21,5%	2,8%	100%
Valle del Elqui	76,2%	16,1%	3,1%	4,6%	100%	71,7%	14,8%	5,0%	8,5%	100%	81,5%	17,7%	0,8%	0,0%	100%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	35,3%	36,3%	28,1%	0,3%	100%	31,0%	38,5%	30,3%	0,1%	100%	46,0%	30,9%	22,5%	0,6%	100%
Litoral de los Poetas	28,4%	27,2%	44,3%	0,2%	100%	23,6%	27,3%	49,1%	0,1%	100%	42,7%	27,0%	30,0%	0,3%	100%

DESTINOS	VIAJES TOTALES					VIAJES LARGOS					VIAJES CORTOS				
	Colectivo	Privado		Otros no especificados	Total	Colectivo	Privado		Otros no especificados	Total	Colectivo	Privado		Otros no especificados	Total
		Casa familia res/a migos	Otros				Casa familia res/a migos	Otros				Casa familia res/a migos	Otros		
Litoral Norte	8,7%	42,7%	48,6%	0,0%	100%	8,7%	42,7%	48,6%	0,0%	100%	27,7%	44,0%	24,6%	3,7%	100%
Santiago Urbano	23,1%	63,7%	13,2%	0,0%	100%	24,3%	65,5%	10,2%	0,0%	100%	19,5%	57,9%	22,7%	0,0%	100%
Pichilemu	39,2%	31,5%	29,2%	0,0%	100%	33,7%	32,7%	33,6%	0,0%	100%	48,0%	29,8%	22,2%	0,0%	100%
Valle de Colchagua	50,6%	23,3%	26,1%	0,0%	100%	41,8%	27,7%	30,5%	0,0%	100%	75,6%	10,9%	13,5%	0,0%	100%
Rancagua	38,9%	56,6%	4,2%	0,3%	100%	19,5%	74,0%	6,1%	0,4%	100%	81,4%	18,6%	0,0%	0,0%	100%
San Vicente, Rapel y Navidad	50,1%	21,5%	28,4%	0,0%	100%	39,9%	23,7%	36,4%	0,0%	100%	69,4%	17,3%	13,3%	0,0%	100%
Costa Maule	62,3%	20,2%	16,8%	0,7%	100%	53,3%	24,9%	21,7%	0,0%	100%	73,0%	14,6%	10,9%	1,5%	100%
Talca y Valle del Río Maule	59,5%	25,3%	12,8%	2,3%	100%	46,6%	31,7%	18,2%	3,4%	100%	87,2%	11,6%	1,2%	0,0%	100%
Chillán y Ñuble	33,8%	42,5%	23,4%	0,4%	100%	26,0%	44,7%	28,8%	0,5%	100%	51,1%	37,6%	11,3%	0,0%	100%
Concepción y alrededores	21,1%	73,1%	5,8%	0,0%	100%	21,0%	71,9%	7,1%	0,0%	100%	21,5%	78,5%	0,0%	0,0%	100%
Quillón	62,4%	24,0%	10,8%	2,7%	100%	55,9%	23,2%	16,1%	4,9%	100%	70,8%	25,1%	4,1%	0,0%	100%
Salto del Laja	56,8%	38,5%	4,7%	0,0%	100%	49,0%	46,0%	5,0%	0,0%	100%	77,8%	18,4%	3,8%	0,0%	100%
Araucanía Lacustre	57,8%	23,1%	18,8%	0,4%	100%	55,0%	23,5%	21,0%	0,5%	100%	71,1%	20,9%	8,0%	0,0%	100%
Temuco y alrededores	28,8%	57,4%	13,8%	0,1%	100%	25,0%	59,3%	15,6%	0,1%	100%	57,0%	43,0%	0,0%	0,0%	100%
Araucanía Andina	65,7%	25,1%	6,5%	2,7%	100%	71,2%	20,1%	8,7%	0,0%	100%	49,9%	39,6%	0,0%	10,5%	100%
Cuenca del Lago Ranco	48,3%	22,4%	29,3%	0,0%	100%	38,3%	24,8%	36,9%	0,0%	100%	67,7%	17,9%	14,5%	0,0%	100%
Siete Lagos	81,9%	10,7%	7,5%	0,0%	100%	79,9%	10,4%	9,7%	0,0%	100%	86,5%	11,4%	2,1%	0,0%	100%
Valdivia y Corral	48,4%	33,1%	18,4%	0,1%	100%	40,2%	36,3%	23,5%	0,0%	100%	76,4%	22,3%	0,7%	0,6%	100%
Chiloé	68,4%	15,7%	15,5%	0,5%	100%	66,0%	17,0%	16,5%	0,5%	100%	92,6%	2,3%	5,1%	0,0%	100%
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	71,5%	19,1%	5,0%	4,4%	100%	72,1%	17,0%	5,3%	5,7%	100%	69,8%	25,9%	4,2%	0,0%	100%
Puerto Montt y alrededores	46,3%	44,4%	9,3%	0,0%	100%	47,3%	43,3%	9,4%	0,0%	100%	38,5%	53,2%	8,3%	0,0%	100%
Aysén y Coyhaique	63,1%	36,4%	0,6%	0,0%	100%	64,2%	35,2%	0,6%	0,0%	100%	49,5%	50,5%	0,0%	0,0%	100%
Carretera Austral Norte	75,9%	22,0%	1,1%	1,1%	100%	79,1%	19,6%	1,3%	0,0%	100%	62,9%	31,7%	0,0%	5,4%	100%
Carretera Austral Sur	68,3%	25,3%	6,4%	0,0%	100%	67,0%	26,5%	6,5%	0,0%	100%	72,2%	21,5%	6,3%	0,0%	100%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	31,3%	64,0%	4,7%	0,0%	100%	21,4%	78,6%	0,0%	0,0%	100%	74,6%	0,0%	25,4%	0,0%	100%
Torres del Paine y Puerto Natales	84,0%	15,2%	0,0%	0,9%	100%	82,8%	17,2%	0,0%	0,0%	100%	90,5%	3,8%	0,0%	5,7%	100%
Total	43,5%	34,0%	21,6%	0,9%	100%	37,5%	36,7%	24,9%	0,8%	100%	58,7%	27,0%	13,1%	1,1%	100%

Notas: Para efectos prácticos de análisis, no se exponen resultados de (*) Otros lugares pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que son identificables por Región, y (**) Otros lugares no pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que no son identificables por Región.

Noches de pernoctación

En la tabla N°10, se observan las medias de noches de pernoctación según tipo de viaje. Considerando que los viajes cortos no pueden superar las 3 noches, solo 'Calama', 'Aysén y Coyhaique' y 'Carretera Austral Sur' alcanzan el máximo de 2,5 y 2,6 noches en promedio. En el caso de los viajes largos destacan 'Aysén y Coyhaique' y 'Punta Arenas y Estrecho de Magallanes' con más de 25 noches en promedio; y 'Calama' con 15 noches de pernoctación en promedio¹⁷.

Tabla 10: Media de noches pernoctadas según tipo de viaje en temporada alta

DESTINOS	VIAJES TOTALES	VIAJES LARGOS	VIAJES CORTOS
Arica	11,4	13,0	2,4
Camarones y Putre	3,2	6,0	2,4
Iquique	9,6	11,6	2,1
Antofagasta	10,4	13,0	2,4
Calama	15,0	16,7	2,5
San Pedro de Atacama	6,6	7,9	2,4
Copiapó y Ojos del Salado	8,5	12,4	1,7
PN Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	8,2	12,4	2,0
Valle del Huasco	9,5	12,3	1,9
La Serena y Coquimbo	10,2	11,8	2,3
Valle del Elqui	5,8	8,0	2,1
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	7,5	10,7	2,1
Litoral de los Poetas	7,8	10,2	2,2
Litoral Norte	9,7	11,9	2,2
Santiago Urbano	7,8	11,1	2,0
Pichilemu	5,9	8,2	2,0
Valle de Colchagua	4,6	9,8	1,9
Rancagua	6,8	11,6	2,1
San Vicente, Rapel y Navidad	6,6	9,7	1,8
Costa Maule	6,5	9,4	1,8
Talca y Valle del Río Maule	8,1	12,3	1,9
Chillán y Ñuble	7,9	12,3	2,0
Concepción y alrededores	10,1	13,9	2,1
Quillón	6,6	10,7	2,2
Salto del Laja	8,4	12,1	1,9
Araucanía Lacustre	9,1	10,9	2,3
Temuco y alrededores	11,4	14,1	1,9
Araucanía Andina	7,7	9,7	2,1

¹⁷ Los Coeficientes de Variación para estos 3 destinos registran: 126,7%; 199,3%; 118,6% respectivamente.

DESTINOS	VIAJES TOTALES	VIAJES LARGOS	VIAJES CORTOS
Cuenca del Lago Ranco	9,2	10,8	2,1
Siete Lagos	7,5	10,2	2,0
Valdivia y Corral	9,1	11,4	1,9
Chiloé	9,8	10,9	2,3
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	8,0	9,6	2,3
Puerto Montt y alrededores	10,7	13,2	1,9
Aysén y Coyhaique	27,7	31,4	2,6
Carretera Austral Norte	5,1	6,3	1,8
Carretera Austral Sur	11,0	13,7	2,6
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	26,4	29,8	2,1
Torres del Paine y Puerto Natales	7,4	8,3	2,3
Total	8,5	11,6	2,1

Notas: Para efectos prácticos de análisis, no se exponen resultados de (*) Otros lugares pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que son identificables por Región, y (**) Otros lugares no pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que no son identificables por Región.

En la Tabla N°11, se observa el promedio de noches de acuerdo con el motivo de viaje para viajes largos y viajes cortos. En el caso de los viajes largos se observa que en destinos como 'Aysén y Coyhaique' y 'Punta Arenas y Estrecho de Magallanes', la media de noches de pernoctación por motivos de vacaciones supera las 20 noches; también destacan 'Concepción y alrededores' y 'Valle del Huasco' con 15,3 y 15,6 noches en promedio respectivamente. Los viajes largos con motivo de visitar a familiares y/o amigos son más extensos en Calama con 26,6 noches en promedio. Destaca nuevamente 'Aysén y Coyhaique' y 'Punta Arenas y Estrecho de Magallanes' donde la media de noches de pernoctación por visita a familiares y/o amigos es igualmente alta con 21,0 y 24,5 noches en promedio respectivamente.

Tabla 11: Promedio de noches de pernoctación según motivo de viaje y tipo de viaje

DESTINOS	VIAJES LARGOS		VIAJES CORTOS	
	Vacaciones/ Descanso	Visita a familiares/amigos	Vacaciones/ Descanso	Visita a familiares/amigos
Arica	12,0	17,4	2,3	2,7
Camarones y Putre	5,0	7,5	2,5	2,0
Iquique	9,9	16,5	2,2	2,1
Antofagasta	14,4	13,4	2,5	2,6
Calama	7,3	26,6	2,7	2,4
Copiapó y Ojos del Salado	12,4	13,0	2,2	2,0
PN Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	12,5	12,4	2,0	1,9
Valle del Huasco	15,6	7,8	1,6	2,0
La Serena y Coquimbo	11,1	16,6	2,4	2,3
Valle del Elqui	7,0	11,1	2,2	1,5
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	10,8	10,5	2,1	2,0
Litoral de los Poetas	9,8	12,4	2,2	2,4
Litoral Norte	11,8	12,8	2,3	1,8
San Pedro de Atacama	6,8	13,8	2,5	2,0
Pichilemu	8,6	6,3	2,0	2,0
Valle de Colchagua	7,4	12,2	2,0	2,0
Rancagua	11,3	12,7	2,0	2,0
Saltos del Laja	12,7	9,9	2,0	1,7
Costa Maule	9,4	9,7	1,8	2,1
Santiago Urbano	10,8	10,5	2,1	2,1
Talca y Valle del Río Maule	12,2	13,0	1,9	2,1
Chillán y Ñuble	11,4	14,0	2,0	2,1
Concepción y alrededores	15,3	12,4	2,3	2,1
Quillón	10,8	10,9	2,1	2,3
Araucanía Lacustre	10,6	13,3	2,2	2,4
Siete Lagos	9,7	17,8	1,9	2,3
Araucanía Andina	8,4	11,5	2,4	1,9
Cuenca del Lago Ranco	14,2	9,6	2,2	2,0
San Vicente, Rapel y Navidad	10,6	7,9	1,8	2,0
Temuco y alrededores	12,2	16,0	2,7	2,0
Valdivia y Corral	10,0	14,7	1,9	1,8
Chiloé	10,1	15,5	2,5	2,0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	8,8	13,5	2,3	2,2
Puerto Montt y alrededores	13,2	13,3	2,0	1,9
Aysén y Coyhaique	26,5	21,0	2,5	2,7
Carretera Austral Norte	5,1	10,6	1,4	2,4

DESTINOS	VIAJES LARGOS		VIAJES CORTOS	
	Vacaciones/ Descanso	Visita a familiares/amigos	Vacaciones/ Descanso	Visita a familiares/amigos
Carretera Austral Sur	12,3	11,7	2,6	2,6
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	20,8	24,5	1,6	2,5
Torres del Paine y Puerto Natales	8,7	7,7	2,3	2,0
Total	10,7	12,8	2,1	2,1

Notas: Para efectos prácticos de análisis, no se exponen resultados de (*) Otros lugares pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que son identificables por Región, y (**) Otros lugares no pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que no son identificables por Región.

Medios de Transporte

En la tabla N°12 se visualizan los principales medios de transporte para llegar a destino. Corresponde a respuestas múltiples, por lo que una persona pudo utilizar más de un medio para llegar a su destino principal.

Tabla 12: Medio de Transportes utilizados para llegar al destino principal en temporada alta

MEDIO DE TRANSPORTE/ DESTINO PRINCIPAL	TOTAL VIAJES CON PERNOCTACIÓN										
	Auto propio	Auto arrendado	Auto de familiares/amigos	Embarcación privada/Barco, bote o lancha	Moto	Bicicleta	Bus Interurbano	Tren	Avión	Crucero	Otro
Arica	32,5%	0,1%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	44,6%	0,0%	28,3%	0,0%	0,2%
Camarones y Putre	48,0%	0,0%	29,9%	0,0%	0,0%	0,0%	36,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Iquique	52,9%	1,8%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	18,4%	0,0%	27,6%	0,0%	0,2%
Antofagasta	33,5%	0,9%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	31,5%	0,0%	31,2%	0,0%	2,7%
Calama	22,6%	0,5%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	47,7%	0,0%	30,4%	0,0%	0,0%
San Pedro de Atacama	28,6%	0,0%	10,7%	0,0%	0,0%	2,2%	21,1%	0,0%	48,3%	0,0%	0,0%
Copiapó y Ojos del Salado	23,7%	0,5%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	65,5%	0,0%	2,7%	0,0%	2,2%
PN Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	61,5%	0,9%	16,9%	0,0%	0,0%	0,0%	17,9%	0,0%	0,6%	0,0%	2,5%
Valle del Huasco	57,5%	0,0%	6,2%	0,0%	0,0%	0,0%	38,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
La Serena y Coquimbo	69,6%	0,6%	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	4,5%	0,0%	0,6%
Valle del Elqui	64,1%	2,0%	12,8%	0,0%	0,0%	0,0%	21,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	56,4%	0,0%	7,8%	0,0%	0,2%	0,4%	33,0%	0,0%	2,8%	0,0%	1,1%
Litoral de los Poetas	59,5%	3,8%	10,4%	0,2%	0,5%	0,1%	29,6%	0,7%	0,1%	0,0%	0,4%
Litoral Norte	63,2%	0,0%	11,9%	0,0%	0,4%	0,0%	28,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%

MEDIO DE TRANSPORTE/ DESTINO PRINCIPAL	TOTAL VIAJES CON PERNOCTACIÓN										
	Auto propio	Auto arrendado	Auto de familiares /amigos	Embarcación privada/Barco, bote o lancha	Moto	Bicicleta	Bus Interurbano	Tren	Avión	Crucero	Otro
Santiago Urbano	26,6%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	47,3%	1,8%	22,2%	0,0%	0,9%
Pichilemu	65,8%	1,2%	12,9%	0,0%	0,0%	0,0%	19,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Valle de Colchagua	53,3%	0,3%	10,4%	0,0%	0,5%	0,0%	33,2%	0,0%	2,0%	0,0%	1,2%
Rancagua	36,7%	0,9%	3,8%	0,2%	0,0%	0,0%	54,3%	0,7%	0,9%	0,0%	3,9%
San Vicente, Rapel y Navidad	69,9%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	27,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Costa Maule	59,5%	0,6%	9,8%	0,0%	0,0%	0,0%	31,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%
Talca y Valle del Río Maule	48,9%	1,0%	8,4%	0,0%	0,0%	1,5%	40,5%	0,0%	1,7%	0,0%	1,3%
Chillán y Ñuble	55,1%	1,5%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	29,8%	0,4%	1,7%	0,0%	0,4%
Concepción y alrededores	43,1%	0,6%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	50,3%	1,3%	4,3%	0,0%	0,0%
Quillón	64,5%	0,9%	19,2%	0,0%	0,6%	0,0%	19,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%
Salto del Laja	55,8%	0,9%	9,7%	0,0%	0,0%	0,2%	35,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Araucanía Lacustre	71,5%	1,3%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	14,2%	0,0%	7,0%	0,0%	0,7%
Temuco y alrededores	39,9%	0,3%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	54,1%	0,3%	6,9%	0,0%	0,0%
Araucanía Andina	70,6%	0,0%	10,3%	0,0%	0,0%	0,0%	18,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Cuenca del Lago Ranco	37,8%	0,8%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	55,1%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%
Siete Lagos	75,7%	5,6%	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,3%	0,0%	2,0%	0,0%	1,0%
Valdivia y Corral	64,6%	0,2%	4,2%	0,3%	0,0%	0,0%	29,5%	0,0%	3,2%	0,0%	0,7%
Chiloé	67,3%	0,4%	5,8%	3,1%	0,0%	0,0%	21,8%	0,0%	4,8%	1,3%	1,7%
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	51,9%	3,8%	5,8%	0,1%	0,0%	0,0%	27,8%	0,2%	19,6%	0,0%	0,1%
Puerto Montt y alrededores	37,8%	0,0%	5,8%	1,9%	0,0%	0,0%	35,5%	0,3%	14,5%	0,0%	7,7%
Aysén y Coyhaique	42,0%	3,8%	2,9%	10,4%	0,0%	0,0%	18,6%	0,0%	46,9%	2,7%	0,2%
Carretera Austral Norte	46,8%	31,8%	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	15,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Carretera Austral Sur	41,1%	4,3%	3,8%	8,5%	0,0%	0,0%	52,1%	0,0%	1,3%	1,7%	3,2%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	14,5%	8,4%	10,8%	14,6%	0,0%	0,0%	26,5%	0,0%	65,4%	0,0%	0,0%
Torres del Paine y Puerto Natales	27,7%	1,2%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%	14,6%	0,0%	61,8%	0,0%	0,0%
TOTAL	56,7%	1,3%	9,2%	0,3%	0,1%	0,1%	29,7%	0,5%	5,1%	0,1%	1,0%

Notas: Para efectos prácticos de análisis, no se exponen resultados de (*) Otros lugares pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que son identificables por Región, y (**) Otros lugares no pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que no son identificables por Región.

Para el total de viajes con pernoctación, es decir, viajes largos y viajes cortos, destaca que los principales medios utilizados son el “auto propio” y el “bus interurbano”, mientras que en solo un 5,1% del total de viajes se utiliza el “avión”. No obstante, en el caso de los destinos más extremos como ‘San Pedro de Atacama’ o ‘Punta Arenas y Torres del Paine’, el avión es mencionado por un porcentaje importante de personas. De este modo, por ejemplo, para llegar a ‘Punta Arenas y Estrecho de Magallanes’ un 65,4% menciona haber utilizado avión para llegar a destino; y un 61,8% utilizó avión para llegar a ‘Torres del Paine y Puerto Natales’. En el caso de ‘Santiago Urbano’ un 22,2% menciona haber utilizado avión para llegar a destino, un 26,6% utilizó primordialmente auto propio, y un 47,3% mencionó haber utilizado Bus interurbano para llegar a la capital.

Por último, destaca ‘Carretera Austral Norte’, donde el 31,8% menciona haber utilizado auto arrendado para llegar a destino.

Actividades en Destino

En la tabla N°13 se presentan las tres principales actividades por destino, para el total de viajes con pernoctación, viajes largos y viajes cortos de hasta tres noches de pernoctación. Es importante señalar que al ser una pregunta de respuesta múltiple las personas pueden mencionar todas aquellas actividades que se hayan hecho en destino.

En tabla se observan algunos cambios de actividades según sea viaje largo o viaje corto. Así, por ejemplo, cuando se visita Arica, la principal actividad de un viaje largo es ‘visita a playas’ (67,2% de menciones), y en un viaje corto ‘visita a amigos o familiares’ (47,3% de menciones).

En el destino de ‘Talca y Valle del Río Maule’ las principales actividades también difieren; en viajes largos se privilegia la “visita de paisajes y atractivos naturales” (54,2% de respuestas); en viajes cortos se realiza más “excursionismo/senderismo” (38,9% de menciones), y si se considera el total de los viajes con pernoctación la “visita a amigos o familiares” es lo principal (47,5% de menciones), considerando que en viajes largos y viajes cortos ocupa el segundo lugar de menciones.

En el caso del destino ‘Cuenca del Lago Ranco’, para viajes largos (y para el total de viajes con pernoctación), la principal actividad es ‘visita de paisajes/atractivos naturales’ con un 90,3% de las menciones, mientras que, para viajes cortos, la principal actividad es el ‘visita a playas’ con un 71,4% de las menciones.

En ‘Valdivia y Corral’, la principal actividad para el total de viajes con pernoctación y viajes cortos es ‘visita a playas’ con un 54,1% y 55,7% de menciones respectivamente. Mientras que, para viajes largos, la principal actividad es la “visita de paisajes y atractivos naturales” con un 57,1% de las menciones.

En ‘Aysén y Coyhaique’ la actividad principal en viajes cortos es la “visita a familiares y/o amigos” con un 75,0% de las menciones. En viajes largos, y para el total de viajes con pernoctación, ‘visita de paisajes/atractivos naturales’ con un 74,3% y 69,5% de las menciones respectivamente, es la principal actividad.

En la Carretera Austral Sur también se presentan cambios en la actividad principal; para el total de viajes con pernoctación y para viajes largos, ‘visita de paisajes/atractivos naturales’ es lo principal, con un 65,9% y 72,5% de las menciones respectivamente. Mientras que, en viajes cortos, la principal actividad es la “visita a amigos y/o familiares”, con un 55,7% de las menciones.

En el destino de ‘Punta Arenas y el Estrecho de Magallanes’, destaca que la actividad principal para el total de viajes con pernoctación y viajes largos es la “visita a amigos y/o familiares” con un 75,5% y un 81,8% de las menciones respectivamente. En viajes cortos –en tanto- la principal actividad corresponde a la “visita de paisajes y atractivos naturales” con un 61,1% de las menciones.

Finalmente, el resto de los destinos, al menos en la principal actividad, se mantiene independiente del tipo de viaje observado en la tabla.

Tabla 13: Principales actividades en destino según tipo de viaje en temporada alta

ACTIVIDADES REALIZADAS	PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CON PERNOCTACIÓN			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES LARGOS			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CORTOS		
ARICA	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Mercados / Espacios Populares
	63,8%	52,0%	43,0%	67,2%	52,8%	48,3%	47,3%	43,7%	18,1%
CAMARONES Y PUTRE	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita a Sitios Patrimoniales / Iglesias	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias	Asistencia a Eventos Culturales	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita a Sitios Patrimoniales / Iglesias
	81,2%	59,4%	53,5%	85,6%	80,3%	80,3%	79,5%	51,3%	48,7%
IQUIQUE	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Ir de Compras (Shopping)	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Ir de Compras (Shopping)	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Ir de Compras (Shopping)
	68,2%	46,1%	35,9%	72,9%	49,0%	38,1%	52,8%	36,5%	28,8%
ANTOFAGASTA	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita a Restaurantes De Gastronomía Tradicional Chilena
	65,3%	51,1%	20,6%	68,0%	50,2%	24,2%	55,9%	53,9%	19,7%
CALAMA	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Ir de Compras (Shopping)	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Ir de Compras (Shopping)	Visitas a amigos o familiares	Excursionismo / Senderismo	Caza / Pesca / Camping
	72,9%	34,9%	33,0%	74,1%	36,8%	34,0%	62,3%	40,5%	32,4%

ACTIVIDADES REALIZADAS	PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CON PERNOCTACIÓN			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES LARGOS			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CORTOS		
	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Restaurantes De Gastronomía Tradicional Chilena	Visita de Monumentos Históricos	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Restaurantes De Gastronomía Tradicional Chilena	Visita a Sitios Patrimoniales / Iglesias	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita de Monumentos Históricos	Visitas a amigos o familiares
SAN PEDRO DE ATACAMA	66,8%	54,4%	54,4%	71,0%	67,0%	62,3%	55,8%	49,1%	34,2%
	66,8%	54,4%	54,4%	71,0%	67,0%	62,3%	55,8%	49,1%	34,2%
COPIAPÓ Y OJOS DEL SALADO	67,9%	35,8%	31,0%	72,8%	48,9%	33,3%	57,4%	26,3%	21,5%
	67,9%	35,8%	31,0%	72,8%	48,9%	33,3%	57,4%	26,3%	21,5%
PN PAN DE AZÚCAR Y BAHÍA INGLESA	84,2%	45,3%	44,0%	85,1%	52,9%	45,5%	82,8%	41,7%	34,0%
	84,2%	45,3%	44,0%	85,1%	52,9%	45,5%	82,8%	41,7%	34,0%
VALLE DEL HUASCO	83,0%	53,9%	43,5%	85,1%	49,4%	43,7%	76,3%	68,2%	42,8%
	83,0%	53,9%	43,5%	85,1%	49,4%	43,7%	76,3%	68,2%	42,8%
LA SERENA Y COQUIMBO	76,3%	53,3%	48,0%	77,7%	54,2%	48,8%	69,2%	48,5%	44,1%
	76,3%	53,3%	48,0%	77,7%	54,2%	48,8%	69,2%	48,5%	44,1%
VALLE DEL ELQUI	63,4%	44,6%	36,8%	61,3%	46,0%	38,3%	66,3%	42,7%	39,4%
	63,4%	44,6%	36,8%	61,3%	46,0%	38,3%	66,3%	42,7%	39,4%
VALPARAÍSO, VIÑA DEL MAR Y CONCÓN	73,2%	48,2%	42,6%	75,8%	50,4%	49,2%	67,7%	43,5%	28,5%
	73,2%	48,2%	42,6%	75,8%	50,4%	49,2%	67,7%	43,5%	28,5%
LITORAL DE LOS POETAS	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Restaurantes De Gastronomía	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales

ACTIVIDADES REALIZADAS	PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CON Pernoctación			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES LARGOS			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CORTOS		
		Naturales				Tradicional Chilena			
	81,4%	36,7%	31,8%	82,3%	40,2%	33,6%	79,2%	30,1%	27,7%
LITORAL NORTE	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales
	81,1%	48,2%	47,8%	81,3%	46,8%	45,7%	80,1%	57,6%	51,7%
SANTIAGO URBANO	Visitas a amigos o familiares	Ir de Compras (Shopping)	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Ir de Compras (Shopping)	Visita de Museos	Visitas a amigos o familiares	Ir de Compras (Shopping)	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales
	77,8%	41,7%	21,4%	84,1%	49,1%	27,6%	65,9%	27,7%	12,0%
PICHILEMU	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias
	88,4%	51,6%	34,6%	87,3%	56,6%	36,6%	90,1%	43,7%	33,0%
VALLE DE COLCHAGUA	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Excursionismo / Senderismo
	74,2%	31,9%	17,6%	74,6%	60,4%	30,3%	73,9%	15,4%	13,1%
RANCAGUA	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Caza / Pesca / Camping	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita de Mercados / Espacios Populares	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Caza / Pesca / Camping
	74,6%	27,6%	13,9%	83,1%	27,9%	20,8%	63,2%	27,3%	8,9%
SAN VICENTE, RAPEL Y NAVIDAD	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Caza / Pesca / Camping	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Caza / Pesca / Camping	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Caza / Pesca / Camping
	65,1%	41,9%	29,2%	60,6%	43,1%	24,5%	73,5%	39,6%	38,0%
COSTA MAULE	Visita a Playas	Asistencia a Festivales O Ferias	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Asistencia a Festivales O Ferias	Visitas a amigos o familiares
	81,7%	29,0%	27,9%	75,0%	38,8%	38,1%	91,7%	19,6%	11,8%
TALCA Y VALLE DEL RÍO MAULE	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Excursionismo / Senderismo	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Caza / Pesca / Camping	Excursionismo / Senderismo	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales

ACTIVIDADES REALIZADAS	PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CON PERNOCACIÓN			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES LARGOS			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CORTOS		
		Naturales		Naturales					
	47,5%	47,0%	24,8%	54,2%	53,2%	27,0%	38,9%	37,2%	34,1%
CHILLÁN Y ÑUBLE	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Caza / Pesca / Camping	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita de Mercados / Espacios Populares	Visitas a amigos o familiares	Caza / Pesca / Camping	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales
	58,0%	42,5%	21,1%	65,3%	56,3%	24,5%	47,6%	30,4%	22,9%
CONCEPCIÓN Y ALREDEDORES	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas
	81,2%	45,7%	37,6%	78,6%	52,7%	38,8%	87,5%	34,9%	29,2%
QUILLÓN	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Ir de Compras (Shopping)
	53,4%	39,8%	31,7%	50,3%	44,3%	37,6%	57,4%	34,1%	26,5%
SALTOS DEL LAJA	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Caza / Pesca / Camping
	60,2%	50,8%	29,7%	59,9%	52,2%	34,3%	60,7%	47,7%	20,7%
ARAUCANÍA LACUSTRE	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares
	66,2%	54,7%	42,7%	69,8%	51,2%	46,3%	69,8%	50,6%	27,3%
TEMUCO Y ALREDEDORES	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita de Mercados / Espacios Populares
	75,4%	52,8%	29,5%	76,6%	57,4%	36,0%	71,7%	37,5%	31,1%
ARAUCANÍA ANDINA	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Caza / Pesca / Camping	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Caza / Pesca / Camping	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Caza / Pesca / Camping

ACTIVIDADES REALIZADAS	PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CON Pernoctación			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES LARGOS			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CORTOS		
		Naturales							
	68,3%	58,6%	34,3%	67,9%	61,5%	39,1%	69,2%	51,4%	22,4%
CUENCA DEL LAGO RANCO	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales
	82,3%	80,3%	43,9%	90,3%	87,2%	38,2%	71,4%	46,8%	43,5%
SIETE LAGOS	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita de Pequeños Pueblos Y Ciudades	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita de Pequeños Pueblos Y Ciudades	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias
	77,3%	68,2%	40,0%	75,0%	72,9%	49,9%	82,3%	58,0%	24,9%
VALDIVIA Y CORRAL	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares
	54,1%	53,7%	46,3%	57,1%	53,7%	51,2%	55,7%	42,3%	29,6%
CHILLOÉ	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Sitios Patrimoniales / Iglesias	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias	Visita a Sitios Patrimoniales / Iglesias	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Sitios Patrimoniales / Iglesias	Visita de Monumentos Históricos
	72,0%	55,2%	53,4%	73,8%	56,1%	55,8%	57,7%	50,6%	45,7%
LAGO LLANQUIHUE Y TODOS LOS SANTOS	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visita a Restaurantes De Gastronomía Tradicional Chilena	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visita a Restaurantes De Gastronomía Tradicional Chilena	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares
	80,5%	56,1%	42,5%	84,9%	52,9%	47,5%	67,3%	65,7%	31,7%
PUERTO MONTT Y ALREDEDORES	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Asistencia a Festivales O Ferias	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales
	65,0%	52,0%	41,5%	63,5%	60,0%	47,7%	70,7%	26,0%	19,6%
AYSÉN Y COYHAIQUE	Visita de Paisajes	Asistencia a Festivales	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes /	Asistencia a Festivales O Ferias	Asistencia a Eventos Culturales	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes /	Asistencia a Eventos Culturales

ACTIVIDADES REALIZADAS	PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CON PERNOCTACIÓN			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES LARGOS			PRINCIPALES ACTIVIDADES VIAJES CORTOS		
	/ Atractivos Naturales	s O Ferias		Atractivos Naturales				Atractivos Naturales	
	69,5%	61,6%	60,6%	74,3%	67,8%	62,0%	75,0%	28,2%	25,8%
CARRETERA AUSTRAL NORTE	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visita de Mercados / Espacios Populares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visita de Mercados / Espacios Populares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Asistencia a Eventos Culturales
	73,6%	46,2%	41,6%	73,4%	52,1%	45,1%	74,3%	62,2%	39,8%
CARRETERA AUSTRAL SUR	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Asistencia a Eventos Culturales	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Visita a Sitios Patrimoniales / Iglesias	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Caza / Pesca / Camping
	65,9%	48,0%	31,6%	72,5%	45,3%	37,9%	55,7%	47,3%	31,8%
PUNTA ARENAS Y ESTRECHO DE MAGALLANES	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Restaurantes De Gastronomía Tradicional Chilena	Visitas a amigos o familiares	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Restaurantes De Gastronomía Tradicional Chilena	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visitas a amigos o familiares	Caza / Pesca / Camping
	75,5%	56,3%	40,2%	81,8%	55,6%	41,8%	61,1%	37,7%	37,0%
TORRES DEL PAINE Y PUERTO NATALES	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Parques Nacionales	Excursionismo / Senderismo	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Parques Nacionales	Excursionismo / Senderismo	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Parques Nacionales	Excursionismo / Senderismo
	81,3%	63,0%	58,9%	84,9%	68,0%	65,1%	64,2%	38,4%	28,8%
TOTAL	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales	Visita a Playas	Visitas a amigos o familiares	Visitas a amigos o familiares	Visita a Playas	Visita de Paisajes / Atractivos Naturales
	49,0%	48,2%	47,3%	52,0%	51,2%	51,1%	44,2%	41,6%	37,0%

Notas: Para efectos prácticos de análisis, no se exponen resultados de (*) Otros lugares pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que son identificables por Región, y (**) Otros lugares no pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que no son identificables por Región.

Fuentes de Información

En la tabla N°14 se presentan las principales fuentes de información utilizadas por los viajeros, residentes en Chile, para informarse y decidir visitar un determinado destino. Al igual que con las actividades en destino, es una pregunta de respuesta múltiple, por lo que las personas pudieron mencionar todas aquellas fuentes que consideraron relevantes.

Principalmente, en turismo interno, destacan dos fuentes principales: recomendación de familiares o amigos y experiencias de viajes anteriores. Para todos los destinos se presentan como las fuentes primordiales, con la excepción del destino 'Carretera Austral Norte' donde el uso de Internet se incluye como fuente de información. Finalmente, para 'Aysén y Coyhaique' el uso de guías turísticas también concurre como una importante fuente de información con un 22,2% de las menciones.

Tabla 14: Principales fuentes de información por destino turístico para el total de viajes con pernoctación en temporada alta

Destino	Recomendación de familiares o amigos	Experiencias de viajes anteriores	Internet (motores de búsqueda)	Guías turísticas/folletos (impresos y/o digitales)
Arica	47,1%	15,9%	2,6%	1,0%
Camarones y Putre	59,4%	37,3%	12,9%	0,0%
Iquique	39,7%	22,3%	5,0%	0,0%
Antofagasta	38,3%	18,3%	2,8%	3,3%
Calama	63,1%	21,3%	2,3%	1,1%
San Pedro de Atacama	59,8%	15,6%	14,1%	8,5%
Copiapó y Ojos del Salado	44,3%	14,0%	2,7%	1,1%
PN Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	28,5%	18,8%	3,8%	2,7%
Valle del Huasco	46,7%	21,6%	2,3%	3,3%
La Serena y Coquimbo	54,3%	30,6%	5,6%	1,0%
Valle del Elqui	51,1%	31,4%	5,6%	2,7%
Valparaíso, Viña del Mar y Concón	49,1%	34,5%	5,7%	3,8%
Litoral de los Poetas	47,7%	45,0%	3,4%	0,5%
Litoral Norte	57,6%	33,6%	1,7%	0,1%
Santiago Urbano	37,2%	23,8%	2,7%	0,5%
Pichilemu	47,4%	26,8%	3,2%	0,8%
Valle de Colchagua	32,7%	22,4%	2,6%	2,4%
Rancagua	53,2%	20,5%	0,0%	0,0%
San Vicente, Rapel y Navidad	43,4%	53,0%	1,2%	0,0%
Costa Maule	29,7%	23,8%	0,9%	0,0%
Talca y Valle del Río Maule	47,6%	31,3%	1,3%	0,5%
Chillán y Ñuble	46,4%	39,8%	3,1%	0,3%

Destino	Recomendación de familiares o amigos	Experiencias de viajes anteriores	Internet (motores de búsqueda)	Guías turísticas/folletos (impresos y/o digitales)
Concepción y alrededores	41,9%	20,0%	2,7%	0,0%
Quillón	47,5%	33,6%	1,4%	0,0%
Salto del Laja	46,1%	27,4%	7,7%	0,0%
Araucanía Lacustre	48,8%	31,3%	9,7%	2,2%
Temuco y alrededores	41,8%	30,7%	2,8%	0,0%
Araucanía Andina	30,2%	18,3%	5,4%	0,0%
Cuenca del Lago Ranco	62,5%	30,0%	3,5%	2,6%
Siete Lagos	37,1%	31,5%	7,6%	7,9%
Valdivia y Corral	51,0%	30,8%	2,9%	3,9%
Chiloé	41,9%	18,5%	6,6%	4,3%
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	43,8%	32,4%	12,6%	2,4%
Puerto Montt y alrededores	50,2%	20,8%	1,9%	0,7%
Aysén y Coyhaique	60,0%	24,4%	12,1%	22,2%
Carretera Austral Norte	32,1%	22,5%	33,3%	5,3%
Carretera Austral Sur	53,9%	28,2%	14,6%	4,2%
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	43,9%	19,9%	4,1%	1,8%
Torres del Paine y Puerto Natales	29,8%	46,7%	11,4%	4,1%
Total	47,3%	31,2%	5,10%	2,5%

Notas: Para efectos prácticos de análisis, no se exponen resultados de (*) Otros lugares pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que son identificables por Región, y (**) Otros lugares no pertenecientes al marco muestral de la EMAT, y que no son identificables por Región.

03 | CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES

En Chile, en temporada alta –desde el 16 de Diciembre del 2015 al 31 de Marzo del 2016-, se realizaron un total de 15.913.020 viajes. De estos, un 57% corresponde a viajes con pernoctación, y un 43% corresponde a excursiones.

A nivel de hogares urbanos en Chile, el 73,0% realizan al menos un viaje en la temporada; un 57,1% realiza al menos un viaje con pernoctación en esta temporada, y un 24,7% realiza al menos una excursión.

En el nivel de personas (población urbana residente en Chile), un 57,0% del total realizan al menos un viaje en el periodo; un 44,6% realiza al menos un viaje con pernoctación, y un 18,8% ha realizado al menos un viaje de excursión.

En relación con la duración de viaje –largos o cortos-, se realizaron 6.109.336 viajes largos y 2.959.734 viajes cortos, correspondientes al 67,3% y al 32,6% del total de viajes con pernoctación. En tanto, el 43,1% del total de hogares realizó al menos un viaje largo y un 18,2% al menos un viaje corto.

Respecto a la población urbana residente en Chile, un 33,7% realizó al menos un viaje largo y un 13,5% realizó al menos un viaje corto. En temporada alta se privilegian los viajes largos, justamente porque coincide con el período en que mayormente las personas toman vacaciones.

Consecuentemente con su tamaño poblacional, las principales regiones emisoras de viajes turísticos son la Región Metropolitana (45,9%), Región del Biobío (13,1%) y Región de Valparaíso (9,4%).

Los principales destinos varían levemente se acuerdo a la duración del viaje. En el caso de los viajes largos, los principales destinos nacionales son ‘Litoral de los Poetas’ (10,6%), ‘La Serena, Coquimbo’ (6,7%), ‘Araucanía Lacustre’ (6,3%) y ‘Valparaíso, Viña del Mar y Concón’ (6,2%). En el caso de los viajes cortos, los principales destinos con ‘Litoral de los Poetas’ (8,9%) y ‘Valparaíso, Viña del Mar y Concón’ (6,4%). En términos generales, los viajes cortos muestran mayor dispersión en la elección de destinos turísticos respecto a los destinos de viajes largos en temporada alta.

Las principales regiones receptoras de viajes corresponden a la Región de Valparaíso (24,8%) y Región de Biobío (14,4%). Esta última, presenta cuatro destinos turísticos (Chillán y Ñuble, Concepción y alrededores, Quillón, Saltos del Laja), mientras que la Región de Valparaíso contiene tres de los destinos observados en este informe (Litoral Norte, Litoral de los Poetas y Valparaíso, Viña del Mar y Concón).

El principal motivo de viaje para la temporada en estudio corresponde a las “vacaciones y el descanso”, independiente de la duración del viaje, y en segundo lugar, se encuentra la “visita a amigos y/o familiares”.

El principal tipo de alojamiento utilizado en Turismo Interno corresponde a “alojamiento privado”, mientras que el “alojamiento colectivo” es utilizado en un 29,7% de los viajes.

En relación al transporte, los principales medios utilizados para llegar al destino son el auto propio, con un 56,7% del total de los viajes con pernoctación, seguido por los buses interurbanos con un 29,7% de los viajes. El avión es utilizado principalmente para llegar a los destinos más extremos, representando un 5,1% de los viajes.

Las actividades en destino son recurrentes, ya sea en viajes largos o en viajes cortos, aunque difieren en orden, y en algunos casos, por destino turístico. No obstante, las principales actividades identificadas son ‘Visita a amigos o familiares’, ‘Visita a playas’ y ‘Visita de Paisajes/Atractivos Naturales’.

Finalmente, otro aspecto a relevar dice relación con las fuentes de información utilizadas para la organización de los viajes. En este aspecto es frecuente la ‘recomendación de familiares o amigos’ y las ‘experiencias de viajes anteriores’. Menos importantes son el uso de internet y de guías turísticas.

De acuerdo con lo mencionado en la Introducción del presente documento, las características del turismo interno chileno coinciden con lo relevado por la Organización Mundial de Turismo, en tanto la elección de los destinos de turismo interno pasa por el conocimiento previo de los destinos y el uso del transporte terrestre como el principal medio para llegar al destino. Sin embargo, es importante destacar que la recomendación de familiares o amigos es lo más frecuente a la hora de la elección de un destino.

04 | CAPÍTULO 4

ANEXOS

Destinos Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico

REGIÓN	DESTINO TURÍSTICO	COMUNA	
Arica y Parinacota	Arica	Arica	
	Camarones y Putre	Camarones	
		Putre	
Tarapacá	Iquique	Iquique	
	Resto región	Pozo Almonte	
		Pica	
		Huara	
Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta	
	Calama	Calama	
	San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama	
	Resto región	Tocopilla	
		Taltal	
		Sierra Gorda	
		Mejillones	
Atacama	Copiapó y Ojos del Salado	Copiapó	
		Diego de Almagro	
		Tierra Amarilla	
	Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	Caldera	
		Chañaral	
	Valle del Huasco	Alto del Carmen	
		Freirina	
		Huasco	
		Vallenar	
	Coquimbo	La Serena y Coquimbo	La Serena
			Coquimbo
Valle del Elqui		Vicuña	
		Paihuano	
Resto región		Andacollo	
		Canela	
		Combarbalá	
		Illapel	
		La Higuera	
		Los Vilos	
		Monte Patria	
		Ovalle	
		Río Hurtado	
Salamanca			
	Viña del Mar		

REGIÓN	DESTINO TURÍSTICO	COMUNA
Valparaíso	Valparaíso, Viña del Mar y Concón	Valparaíso
		Concón
	Litoral de Los Poetas	El Quisco
		Cartagena
		Algarrobo
		El Tabo
		San Antonio
		Santo Domingo
		Casablanca
	Litoral Norte	Papudo
		Puchuncaví
		Quintero
		Zapallar
	Resto región	Cabildo
		Calera
		Calle Larga
		Isla de Pascua
		Juan Fernández
		La Cruz
		La Ligua
		Limache
		Llaillay
		Los Andes
		Nogales
		Olmué
		Petorca
		Putaendo
		Quillota
		Quilpué
		Rinconada
		San Esteban
		San Felipe
		Villa Alemana
Metropolitana	Santiago urbano	Las Condes
		Santiago
		Providencia
		Vitacura
		Lo Barnechea
	Resto región	Buín
		Colina
		Conchalí
		Curacaví
		El Monte
		Estación Central
		Huechuraba
		Independencia
		Isla de Maipo
		La Cisterna
		La Florida
		La Pintana
		La Reina
		Macul
		Maipú

REGIÓN	DESTINO TURÍSTICO	COMUNA
		Melipilla
		Ñuñoa
		Padre Hurtado
		Peñaflor
		Peñalolén
		Pirque
		Pudahuel
		Quinta Normal
		Recoleta
		Renca
		San Bernardo
		San Joaquín
		San José de Maipo
		San Miguel
O'Higgins	Pichilemu	Pichilemu
		Paredones
	Valle de Colchagua	Chimbarongo
		Nancagua
		Palmilla
		Peralillo
		Pumanque
		San Fernando
		Santa Cruz
	Rancagua	Codegua
		Machalí
		Malloa
		Mostazal
		Rancagua
		Rengo
		Requínoa
	San Vicente, Rapel y Navidad	Graneros
		Coltauco
		Las Cabras
		Litueche
		Marchihue
Navidad		
Peumo		
Maule	Costa Maule	San Vicente
		Licantén
		Pelluhue
		Constitución
		Vichuquén
		Chanco
	Talca y Valle del Río Maule	Curepto
		Talca
		San Javier
	Resto región	San Clemente
		Maule
		Pencahue
		Curicó
		Colbún
		Linares

REGIÓN	DESTINO TURÍSTICO	COMUNA
		Parral
		Cauquenes
		Romeral
		Villa Alegre
		Molina
		San Rafael
		Teno
		Pelarco
		Yerbas Buenas
		Rauco
		Longaví
		Sagrada Familia
		Empedrado
		Hualañé
		Retiro
		Río Claro
Biobío	Chillán y Ñuble	Chillán
		Chillán Viejo
		El Carmen
		Ninhue
		Pinto
		Quirihue
		San Carlos
		San Fabián
	Concepción y alrededores	Concepción
		Coronel
		Hualqui
		Lota
		San Pedro de la Paz
		Talcahuano
	Quillón	Bulnes
		Cobquecura
		Coelemu
		Quillón
		Treguaco
		Yungay
	Saltos del Laja	Cabrero
		Los Ángeles
		Yumbel
	Resto región	Alto Biobío
		Antuco
		Arauco
		Cañete
		Chiguayante
		Contulmo
		Curanilahue
		Laja
		Lebu
Los Álamos		
Mulchén		
Nacimiento		
Negrete		
Penco		

REGIÓN	DESTINO TURÍSTICO	COMUNA
		San Rosendo
		Santa Bárbara
		Tirúa
		Tomé
		Tucapel
La Araucanía	Araucanía Lacustre	Pucón
		Villarrica
		Curarrehue
	Temuco y alrededores	Temuco
		Freire
	Araucanía Andina	Cunco
		Curacautín
		Lonquimay
		Melipeuco
		Vilcún
	Resto región	Angol
		Carahue
		Ercilla
		Gorbea
		Lautaro
		Loncoche
		Los Sauces
		Lumaco
		Padre las Casas
		Pitrufquén
Purén		
Renaico		
Saavedra		
Toltén		
Traiguén		
Victoria		
Los Ríos	Cuenca del Lago Ranco	Futrono
		La Unión
		Río Bueno
		Paillaco
		Lago Ranco
	Siete Lagos	Lanco
		Panguipulli
	Valdivia y Corral	Corral
		Los Lagos
		Máfil
		Mariquina
		Valdivia
Los Lagos	Chiloé	Ancud
		Castro
		Chonchi
		Curaco de Vélez
		Dalcahue
		Puqueldón
		Queilén
		Quellón
		Quemchi
		Quinchao

REGIÓN	DESTINO TURÍSTICO	COMUNA
	Lago Llanquihue y Todos los Santos	Frutillar
		Llanquihue
		Puerto Octay
		Puerto Varas
	Puerto Montt y alrededores	Calbuco
		Mauñín
		Puerto Montt
	Resto región	Chaitén
		Cochamó
		Fresia
		Futaleufú
		Hualaihué
		Los Muermos
		Osorno
		Palena
Puyehue		
Río Negro		
San Juan de la Costa		
San Pablo		
Aysén	Aysén y Coyhaique	Aysén
		Coyhaique
	Carretera Austral Norte	Cisnes
		Lago Verde
	Carretera Austral Sur	Río Ibáñez
		Cochrane
		Chile Chico
O'Higgins		
Tortel		
Magallanes	Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	Punta Arenas
	Torres del Paine y Puerto Natales	Natales
		Torres del Paine
	Resto región	Porvenir
		Primavera
		San Gregorio
Timaukel		



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

