



20
17

TURISMO
RECEPTIVO

ANUAL 2017



Presentación

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) con el objetivo de estimar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo, han realizado de manera sistemática encuestas en la principal puerta de entrada al país, el Aeropuerto Arturo Merino Benítez.

Bajo este contexto se presenta el siguiente documento, el cual muestra los resultados obtenidos del Estudio del Turismo Receptivo durante el año 2017, a través de ilustraciones y cuadros, complementados con un breve análisis descriptivo que permite conocer las principales características del extranjero que visita Chile, por motivos turísticos.

Es pertinente indicar que en la búsqueda de lograr estimaciones confiables y de mayor precisión para años posteriores, durante el año 2017, se realizó un nuevo año de referencia, retomando el levantamiento de información en los principales pasos fronterizos, que por razones metodológicas fueron estimados a partir del año 2012, lo que implica que los resultados de esta medición no sean comparables metodológicamente con las cifras de publicaciones anteriores. En respuesta a la necesidad de disponer de una serie histórica continua, Sernatur realizó una re-estimación de las cifras año 2016 en función de nuevas estructuras emanadas del reciente año base, de manera de mantener la comparabilidad interanual, por lo que se recomienda atender el cambio metodológico en las comparaciones entre la serie antigua 2013- 2015, ahora referencial, la cual será actualizada durante el año 2019.

En conformidad con lo antes expuesto, se indica que las cifras que a continuación se presentan son oficiales, definitivas y comparables metodológicamente para los años 2017 y 2016.

Agradecemos a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional , a la Concesionaria del Aeropuerto Internacional AMB, a los Gobernadores Provinciales y Coordinadores de Pasos Fronterizos por las facilidades otorgadas en la etapa del levantamiento de información, permitiendo la elaboración de este informe.

*Fotografía portada
Nombre: Cerros Puntaigudo y Ermitaño
Autor: SERNATUR
Región: Región de Atacama*



ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| CAPÍTULO 1 | |
| Resumen de las Principales Cifras | 4 |
| | |
| CAPÍTULO 2 | |
| Principal Motivo del Viaje | 9 |
| | |
| CAPÍTULO 3 | |
| 10 Principales Mercados Emisores, Según País de Residencia del Turista | 12 |
| Argentina | 13 |
| Brasil | 14 |
| Bolivia | 15 |
| Perú | 16 |
| EE.UU | 17 |
| Colombia | 18 |
| España | 19 |
| Francia | 20 |
| Alemania | 21 |
| Inglaterra | 22 |

Fecha publicación: Septiembre 2018

SUBSECRETARÍA DE TURISMO
División de Estudios y Territorio
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile
T: +56 (2) 24733629
<http://www.subturismo.gob.cl>

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Departamento de Estadísticas
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318310
<http://www.sernatur.cl>

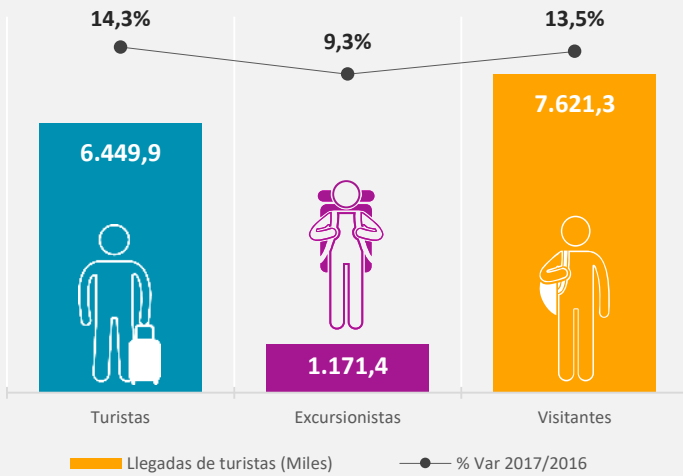


CAPÍTULO 01

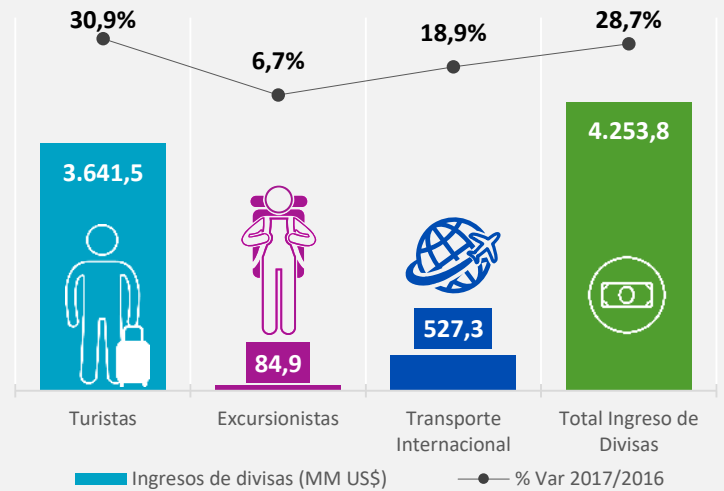
TURISMO RECEPTIVO ANUAL 2017 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS

Nombre: Valparaíso, Patrimonio de la Humanidad
Autor: SERNATUR

Llegada de visitantes (Miles), año 2017



Ingreso de divisas (MM US\$), año 2017



La llegada de turistas a nivel mundial se incrementó en un **+6,8%** durante el 2017; **América del Sur** creció un **+8,4%**¹, mientras que **Chile lo hizo en un +14,3%**, lo que significó en un ingreso de divisas por **US\$ 3.641,5 millones** un **+30,9%** más que el año 2016.

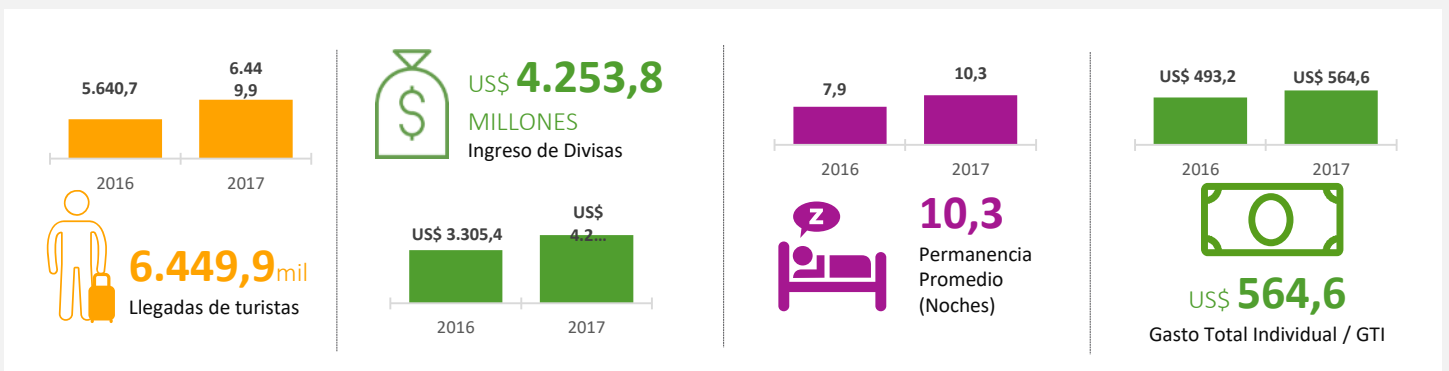


Argentina, es el principal mercado emisor con un total de **3.445,4 mil llegadas**. Los turistas de este mercado registraron una permanencia promedio de **5,3 noches** y un **GTI² US\$ 374,1**, generando un ingreso de divisas por **1.288,8 millones de dólares**.



Los ingresos por turismo internacional a **nivel global** alcanzan el **7%**³ sobre el total de exportaciones de bienes y servicios, en el caso de **Chile** los ingresos por turismo receptivo representan el **5,4%**⁴.

► 2017/2016 cifras metodológicamente homologadas



Nota 1: Organización Mundial del Turismo (OMT). Cifras de Barómetro OMT- Vol.16, Marzo/Abril 2018.

Nota 2: GTI: Gasto Total Individual (US\$)

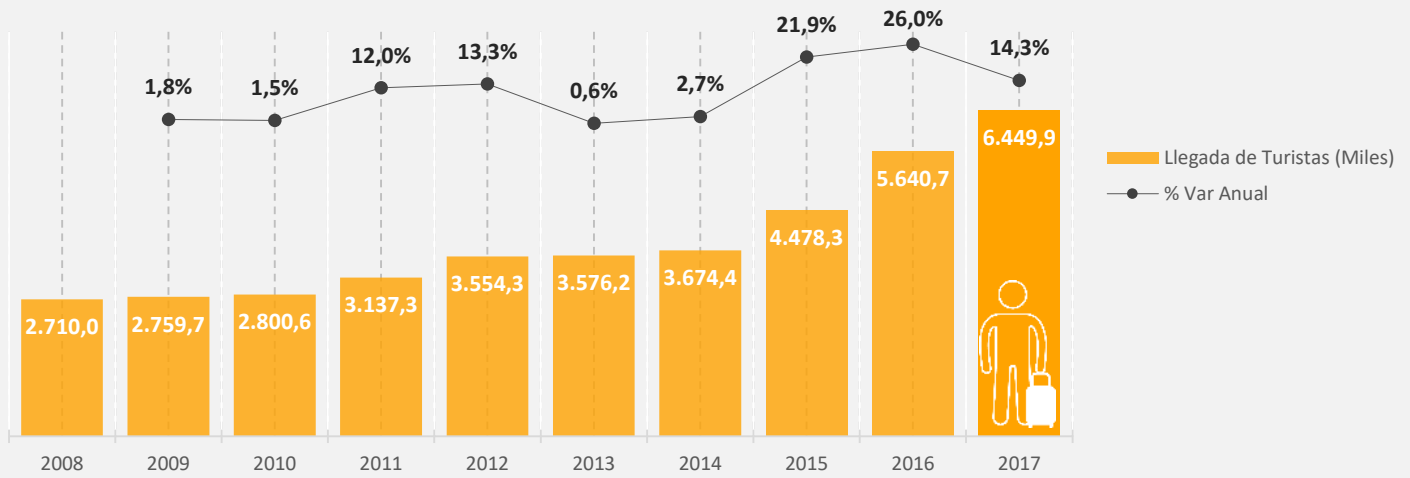
Nota 3: UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition

Nota 4: Balanza de Pagos 2017 –Banco Central de Chile

Nota 5: Cifras 2016 recalculadas en función de las estructuras emanadas del año base 2017, por lo tanto no son comparables con publicaciones anteriores.

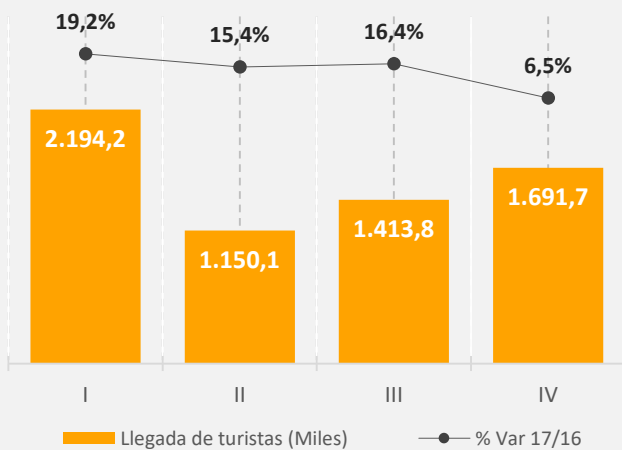
Nota 6: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Llegada de turistas (Miles), serie 2008 – 2017

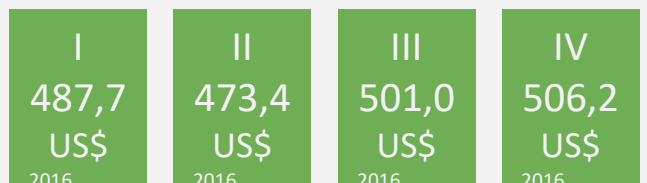
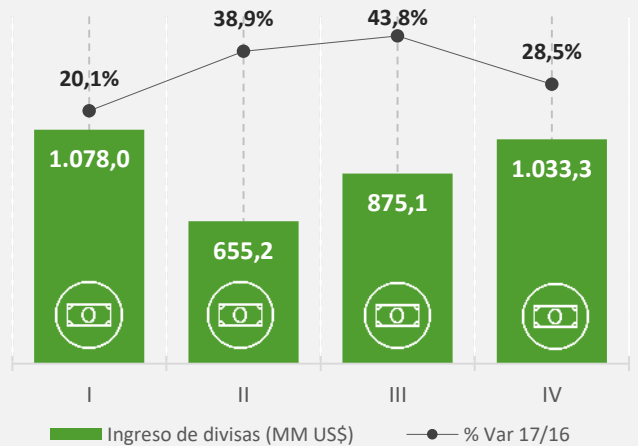


De manera referencial, se indica que para el periodo 2008 – 2017 se registra una tasa de variación media acumulada de un **+10,1%**.

Llegada de turistas (Miles) según trimestre, año 2017



Ingreso de divisas (Millones US\$) según trimestre, año 2017

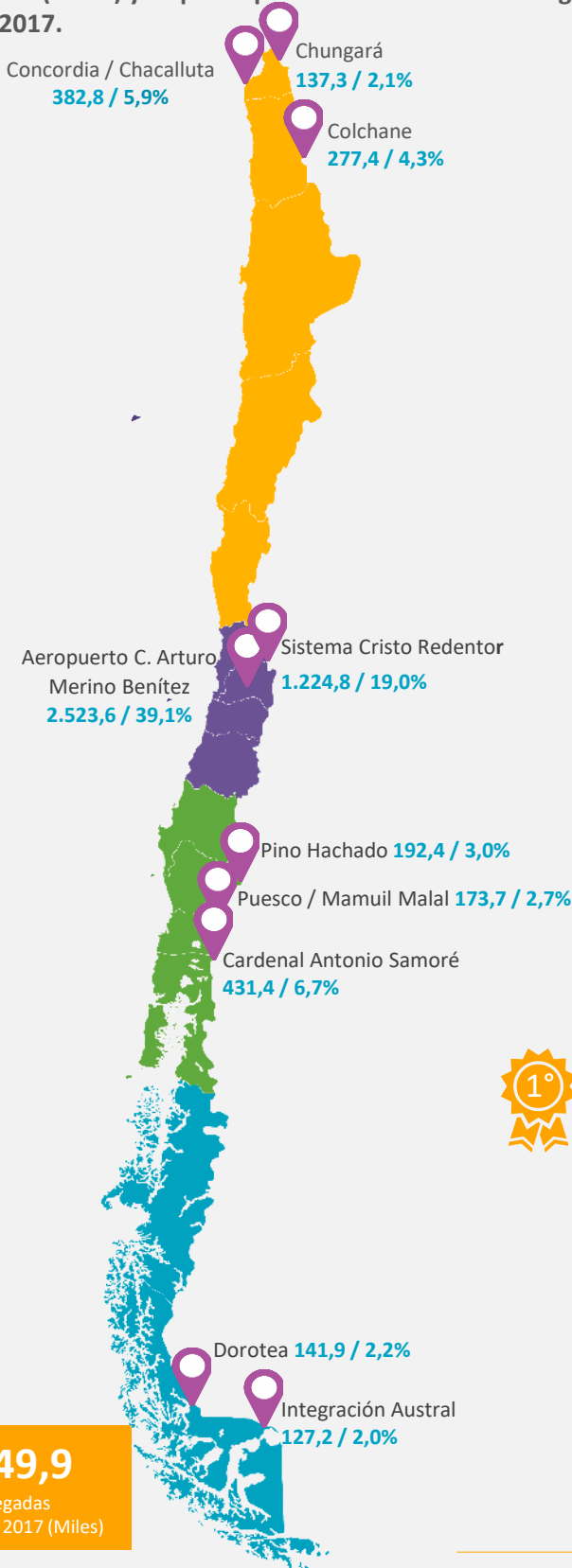


Permanencia Promedio (Noches)



Gasto Total Individual (GTI)

Los 10 principales puntos de ingreso al país, según llegada de turistas (Miles) y su participación sobre el total de llegadas, año 2017.



6.449,9

Total Llegadas Turistas 2017 (Miles)

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile

El **Aeropuerto Arturo Merino Benítez** con un incremento del **+30,6%** registró un total de **2.523,6** mil llegadas durante el 2017.

El **Sistema Cristo Redentor** es el principal paso fronterizo terrestre, con **1.224,8** mil llegadas, representando el 19,0% del total de ingresos de turistas al país.



| Avanzada Fronteriza | Llegadas (miles) | % Var 2017/2016 |
|---|------------------|-----------------|
| 1° Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez | 2.523,6 | +30,6% |
| 2° Sistema Cristo Redentor | 1.224,8 | +13,7% |
| 3° Cardenal Antonio Samoré | 431,4 | -0,5% |
| 4° Concordia (Chacalluta) | 382,8 | +3,3% |
| 5° Colchane | 277,4 | +13,9% |
| 6° Pino Hachado | 192,4 | +0,6% |
| 7° Puesco (Mamuil Malal) | 173,7 | +2,4% |
| 8° Dorotea | 141,9 | -3,5% |
| 9° Chungará | 137,3 | -2,8% |
| 10° Integración Austral (Monte Aymond) | 127,2 | -1,9% |

Nota 1: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.
Nota 2: Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.



1º

ARGENTINA

| | |
|-------------------------|---------------|
| Llegadas de turistas | 3.445.378 |
| Ingreso de divisas US\$ | 1.288.801.749 |
| GTI (US\$) | 374,1 |
| GPDI (US\$) | 71,2 |
| Permanencia (noches) | 5,3 |



2º

BRASIL

| | |
|-------------------------|-------------|
| Llegadas de turistas | 553.265 |
| Ingreso de divisas US\$ | 462.714.719 |
| GTI (US\$) | 836,3 |
| GPDI (US\$) | 104,8 |
| Permanencia (noches) | 8,0 |



3º

BOLIVIA

| | |
|-------------------------|-------------|
| Llegadas de turistas | 478.934 |
| Ingreso de divisas US\$ | 146.143.212 |
| GTI (US\$) | 305,1 |
| GPDI (US\$) | 28,1 |
| Permanencia (noches) | 10,8 |



4º

PERÚ

| | |
|-------------------------|-------------|
| Llegadas de turistas | 390.860 |
| Ingreso de divisas US\$ | 108.019.759 |
| GTI (US\$) | 276,4 |
| GPDI (US\$) | 22,3 |
| Permanencia (noches) | 12,4 |



5º

EEUU

| | |
|-------------------------|-------------|
| Llegadas de turistas | 244.367 |
| Ingreso de divisas US\$ | 282.037.204 |
| GTI (US\$) | 1.154,2 |
| GPDI (US\$) | 74,8 |
| Permanencia (noches) | 15,4 |



6º

COLOMBIA

| | |
|-------------------------|------------|
| Llegadas de turistas | 130.803 |
| Ingreso de divisas US\$ | 93.972.885 |
| GTI (US\$) | 718,4 |
| GPDI (US\$) | 24,8 |
| Permanencia (noches) | 29,0 |



7º

ESPAÑA

| | |
|-------------------------|-------------|
| Llegadas de turistas | 94.701 |
| Ingreso de divisas US\$ | 122.891.404 |
| GTI (US\$) | 1.297,7 |
| GPDI (US\$) | 52,8 |
| Permanencia (noches) | 24,6 |



8º

FRANCIA

| | |
|-------------------------|------------|
| Llegadas de turistas | 85.943 |
| Ingreso de divisas US\$ | 99.427.992 |
| GTI (US\$) | 1.156,9 |
| GPDI (US\$) | 43,6 |
| Permanencia (noches) | 26,5 |



9º

ALEMANIA

| | |
|-------------------------|------------|
| Llegadas de turistas | 83.361 |
| Ingreso de divisas US\$ | 97.842.873 |
| GTI (US\$) | 1.173,7 |
| GPDI (US\$) | 50,0 |
| Permanencia (noches) | 23,5 |



10º

INGLATERRA

| | |
|-------------------------|------------|
| Llegadas de turistas | 63.033 |
| Ingreso de divisas US\$ | 76.746.455 |
| GTI (US\$) | 1.217,6 |
| GPDI (US\$) | 75,6 |
| Permanencia (noches) | 16,1 |

6.449.883

Total Llegadas de Turistas 2017

Nota 1: Ranking elaborado según llegadas por país de residencia.
Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.
Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 14 países.

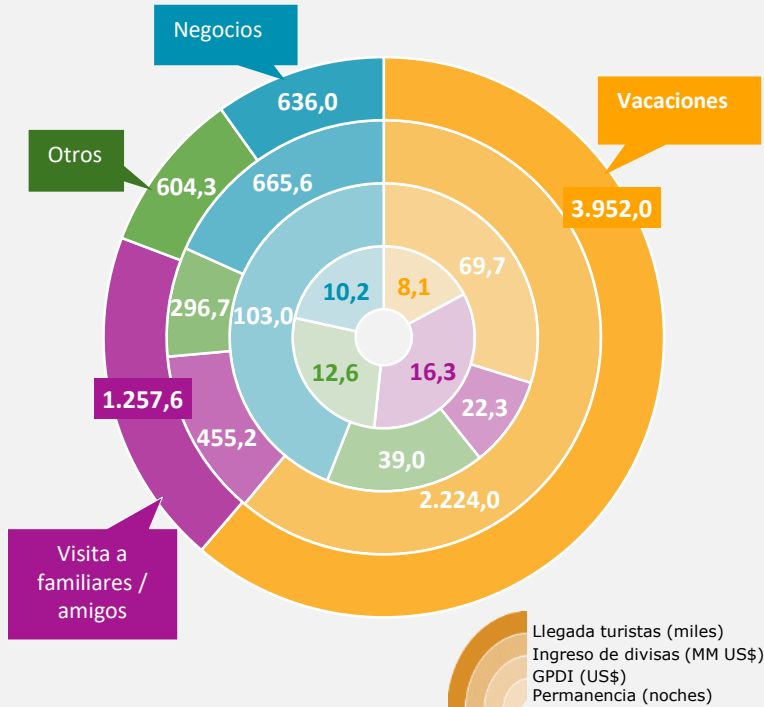


CAPÍTULO
02

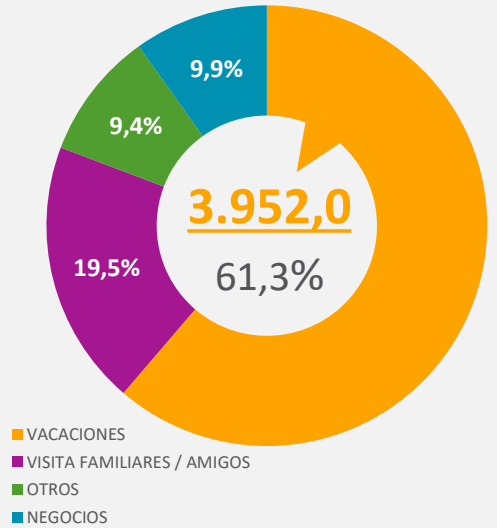
TURISMO RECEPTIVO ANUAL 2017
**PRINCIPAL
MOTIVO DE
VIAJE**

Nombre: Rappel
Autor: SERNATUR, REGIÓN DEL MAULE

Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDÍ (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

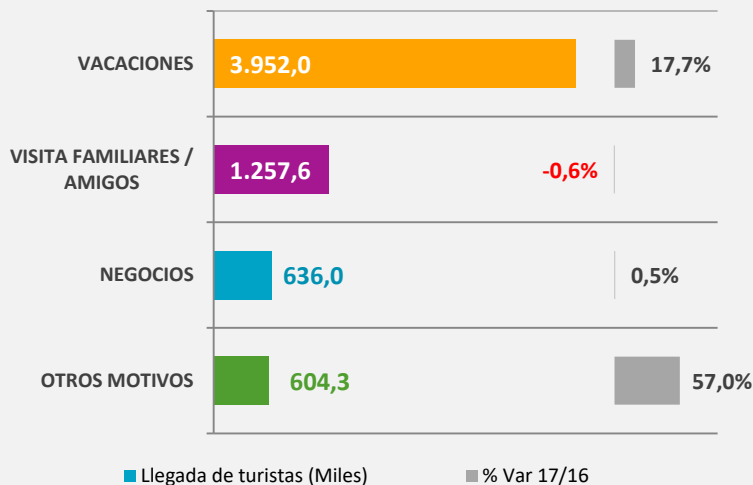


Participación en la llegada de turistas, según principal motivo del viaje.

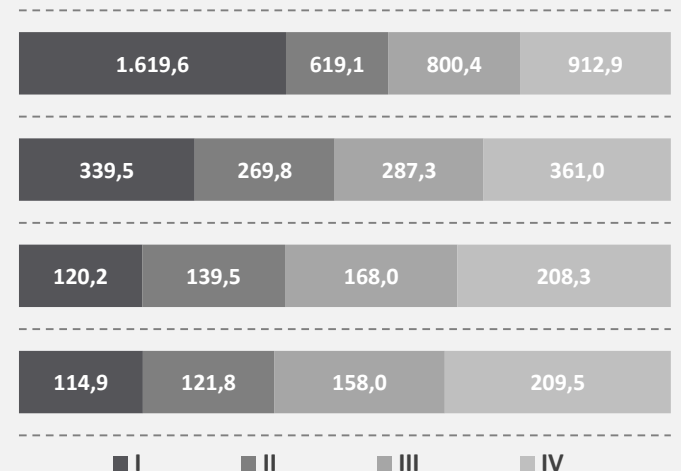


El principal propósito de los viajes de los turistas durante el 2017, fueron las vacaciones y el ocio con 3.952,0 mil llegadas, registrando una participación porcentual del 61,3% y un incremento interanual del +17,7%, respecto al año 2016. De manera particular los “otros motivos”, segmento que agrupa las razones: estudios, salud, tránsito, compras y otros como principal impulsor del viaje, registro un incremento del +57,0%, se destaca que de las 604,3 mil llegadas de turistas de este segmento, el 67,2% de estas corresponde a turistas ingresados por fronteras terrestres.

Llegada de turistas (Miles), según principal motivo del viaje

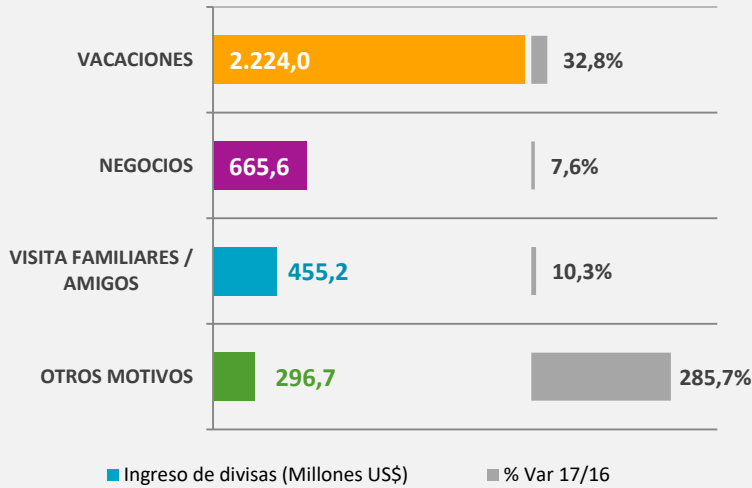


Llegada de turistas (Miles), según motivo del viaje y trimestre, año 2017



Nota 1: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

Ingreso de divisas (Millones US\$), año 2017

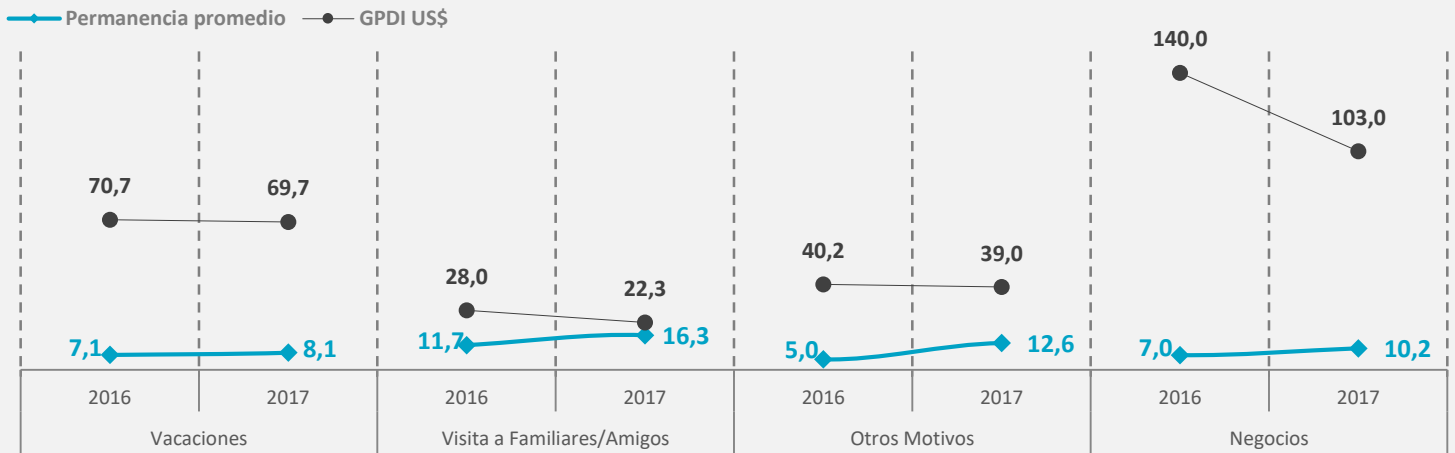


16,3 noches de permanencia promedio registraron los turistas del segmento visita a familiares y amigos, el gasto promedio diario individual fue de US\$ 22,3, es decir 2,5 veces menor al registrado por la media de los turistas y 3,1 veces menor que los turistas de vacaciones y ocio. El mercado argentino, es el que registra una mayor participación porcentual sobre el total de llegadas por visita a familiares y amigos, con un 40,9%.



El gasto promedio diario individual (GPDI) de los turistas del segmento negocios, fue de US\$ 103,0, esta cifra es 2,1 veces mayor al GPDI de los turistas que ingresan al país por motivos personales (US\$ 49,6).

Permanencia promedio (noches), GPDI (US\$), según principal motivo del viaje, año 2017



Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GTI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje y su variación porcentual 2017/2016

| Motivo | Llegada Turistas (Miles) | % Var 17/16 | Ingreso de Divisas (MMUS\$) | % Var 17/16 | GTI (US\$) | % Var 17/16 | GPDI (US\$) | % Var 17/16 | Perm. (noches) | % Var 17/16 |
|-----------------------|--------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|----------------|--------------|
| Personales | 5.813,9 | 16,1% | 2.975,9 | 37,5% | 511,9 | 18,5% | 49,6 | -7,5% | 10,3 | 28,0% |
| Vacaciones | 3.952,0 | 17,7% | 2.224,0 | 32,8% | 562,8 | 12,9% | 69,7 | -1,4% | 8,1 | 14,5% |
| Visita Familia/Amigos | 1.257,6 | -0,6% | 455,2 | 10,3% | 362,0 | 10,9% | 22,3 | -20,4% | 16,3 | 39,4% |
| Otros | 604,3 | 57,0% | 296,7 | 285,7% | 491,0 | 145,7% | 39,0 | -3,0% | 12,6 | 153,2% |
| Negocios | 636,0 | 0,5% | 665,6 | 7,6% | 1.046,5 | 7,1% | 103,0 | -26,4% | 10,2 | 45,6% |
| Total | 6.449,9 | 14,3% | 3.641,5 | 30,9% | 564,6 | 14,5% | 54,8 | -11,8% | 10,3 | 29,8% |



CAPÍTULO
03

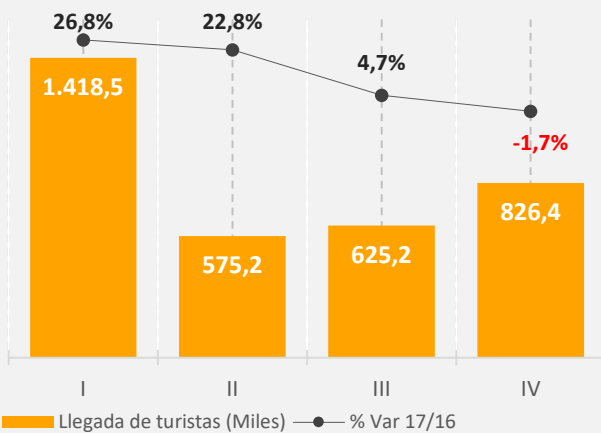
TURISMO RECEPTIVO ANUAL 2017
**10 PRINCIPALES
MERCADOS
EMISORES**

Nombre: Costa Maule, Putu
Autor: SERNATUR - REGION DEL MAULE

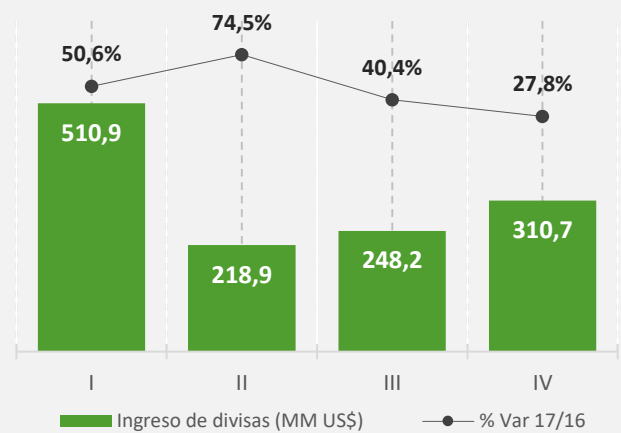


Argentina es el principal país emisor de turistas hacia nuestro país, con un total absoluto de 3.445.378 llegadas, se observa en ellas una estacionalidad estival, concentrando el **41,2%** del total anual durante el **primer trimestre del año**, sin embargo es durante este periodo donde se registra el gasto total individual más bajo (US\$ 360,2) de los trimestres, 13,9 dólares por debajo de la media anual (US\$ 374,1); lo anterior, a pesar de que es durante el primer trimestre donde la permanencia promedio del turista trasandino es la más alta con 6,2 noches. En términos comparativos el **GPDI** de los turistas de este mercado fue de **US\$ 71,2**, esto es, 16,4 dólares más que el GPDI registrado por el total de turistas y 19,4 dólares mayor que la media de los turistas europeos; sin embargo es 33,6 dólares menor que lo registrado por un turista residente en Brasil. El **principal motivo de viaje fueron las vacaciones** con una participación relativa del 69,2% sobre las 3.445,4 mil llegadas y un incremento interanual del +17,7%. Destacan los turistas del segmento **negocios**, por registrar el **GTI más alto**, con **US\$ 727,5**.

Llegada de turistas (Miles), trimestres año 2017



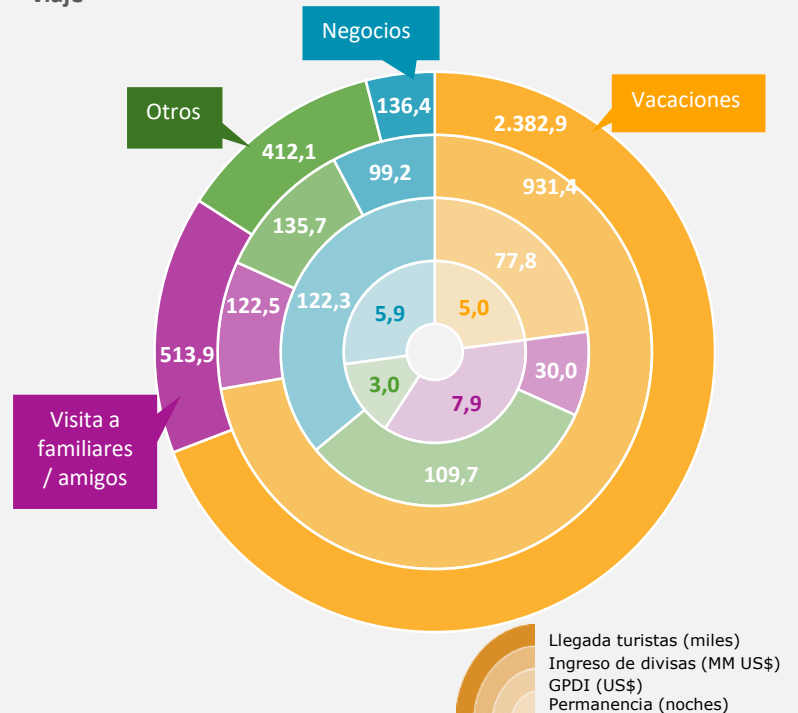
Ingreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



3.445,4
MIL LLEGADAS DE TURISTAS
^ 13,9%

2.382,9
Mil llegadas por vacaciones
^ 17,7%

Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

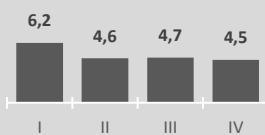


1.288,8
MILLONES US\$
INGRESO DE DIVISAS
^ 45,7%

US\$ 374,1
Gasto Total Individual / GTI

| Trimestre | GTI |
|-----------|-------|
| I | 360,2 |
| II | 380,6 |
| III | 397,0 |
| IV | 376,0 |

5,3
Permanencia Promedio (Noches)

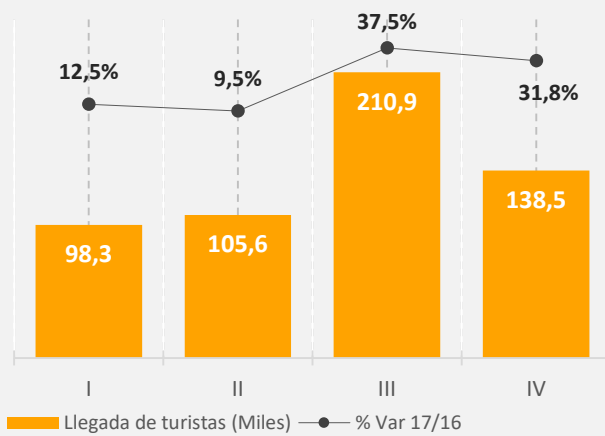


Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.
Nota 2: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.

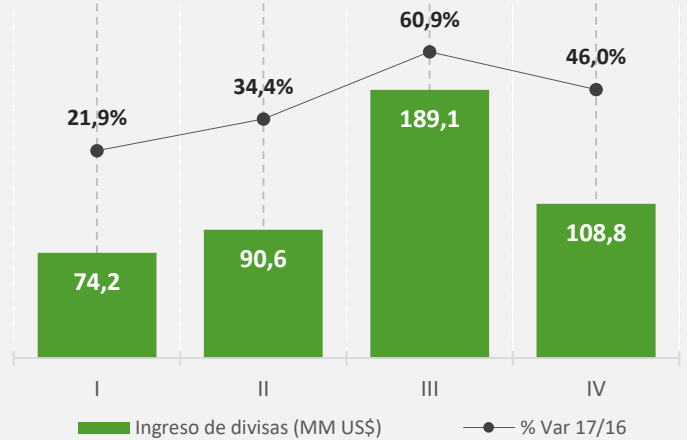


Brasil con un total de 553,3 mil llegadas, presenta un comportamiento entre trimestres disímil al observado en otros mercados, registrando una mayor participación porcentual en temporada baja, puntualmente en el tercer trimestre con un 38,1%, 20 puntos porcentuales más que las llegadas en igual trimestre del mercado argentino, alcanzando una participación relativa del 14,9% sobre el total de llegadas de turistas al país durante el III trimestre. Es importante puntualizar que Brasil es un mercado relevante en función del nivel de gasto generado en el destino. Es así, que el **GPMI de los turistas de este mercado** durante el 2017 fue **1,5 veces mayor** al de los turistas residentes en Argentina, 2,0 veces mayor al de los turistas de Europa (US\$ 51,8) y 1,3 veces más que el GPMI de los turistas residentes en China (US\$ 82,9), superando a todos los GPMI registrados por los turistas de cada país o agrupación. El principal motivo del viaje son **las vacaciones y el ocio**, promediando una **permanencia de 7,3 noches**, generando un **GTI de US\$ 833,1**.

Llegada de turistas (Miles), trimestres año 2017



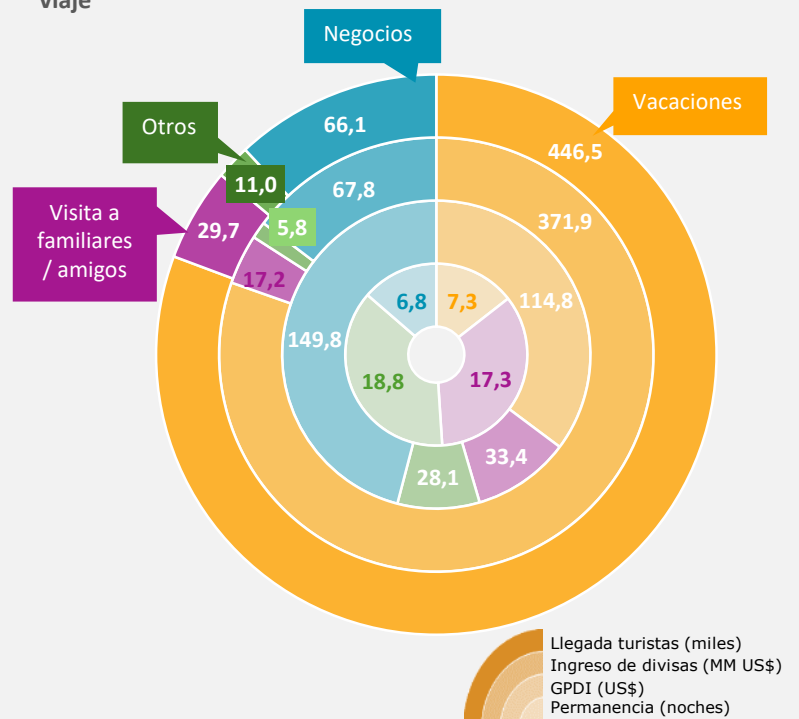
Ingreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



553,3
MIL LLEGADAS DE TURISTAS
^ 25,1%

446,5
Mil llegadas por vacaciones
^ 27,3%

Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPMI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

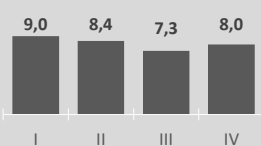


462,7
MILLONES US\$
INGRESO DE DIVISAS
^ 44,4%

US\$ 836,3
Gasto Total Individual / GTI

| Trimestre | Gasto Total Individual / GTI |
|-----------|------------------------------|
| I | 755,5 |
| II | 857,4 |
| III | 896,5 |
| IV | 785,9 |

8,0
Permanencia Promedio (Noches)



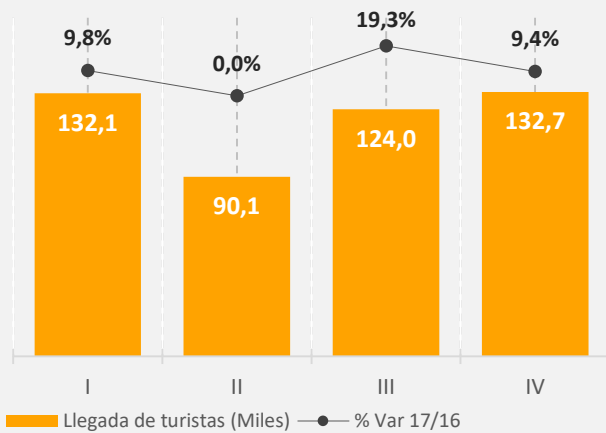
Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPMI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.
Nota 2: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.



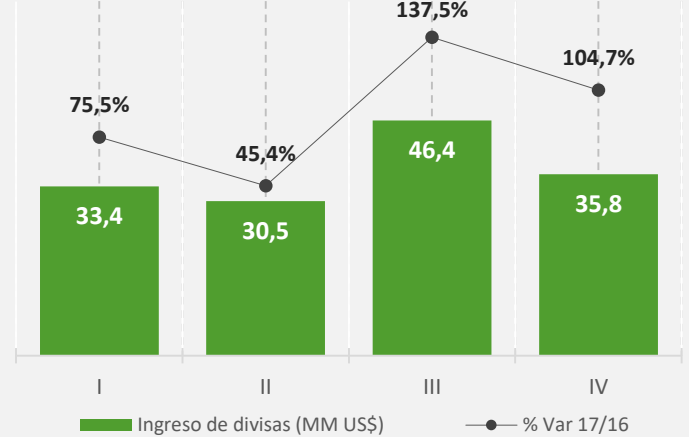
Las llegadas de **turistas residentes en Bolivia**, representan el 7,4% del total de las llegadas del año 2017; movimiento **7,2 veces menor que el número de llegadas del mercado argentino**. El segundo trimestre, es el que registra la menor participación porcentual en referencia a las llegadas con un 18,8% de las llegadas; por su parte es en el tercer trimestre donde el gasto total individual de los turistas bolivianos alcanza el mayor nivel, esto es US\$ 374,4, 69,2 dólares más que el GTI anual de este mercado.

El **GPDI del año fue de US\$ 28,1**, esto es, 1,9 veces menor al gasto promedio diario individual del total de turistas, siendo el tercer mercado de turistas que menos gastaron durante su estadía en el país durante el 2017. Por su parte, la permanencia promedio (10,8 noches) es 4,3 noches más que la registrada por la media de los turistas de los mercados fronterizos. El principal motivo de viaje fueron las vacaciones con una participación del 40,1%, 3,2 puntos porcentuales por debajo se ubican las visitas a familiares y amigos.

Llegada de turistas (Miles), trimestres año 2017



Ingreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



478,9
MIL LLEGADAS DE
TURISTAS
^ 9,9%

192,1
Mil llegadas por vacaciones
^ 9,6%

146,1
MILLONES US\$
INGRESO DE DIVISAS
^ 89,7%

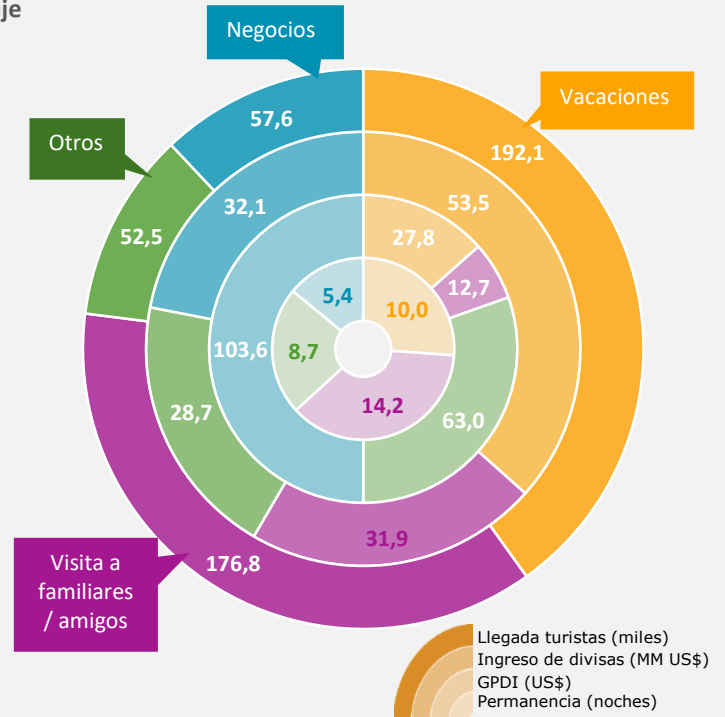
US\$ 305,1
Gasto Total Individual / GTI

| Trimestre | Gasto Total Individual / GTI (MM US\$) |
|-----------|--|
| I | 252,9 |
| II | 338,4 |
| III | 374,4 |
| IV | 269,9 |

10,8
Permanencia
Promedio (Noches)

| Trimestre | Permanencia Promedio (Noches) |
|-----------|-------------------------------|
| I | 14,2 |
| II | 10,6 |
| III | 8,4 |
| IV | 10,0 |

Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



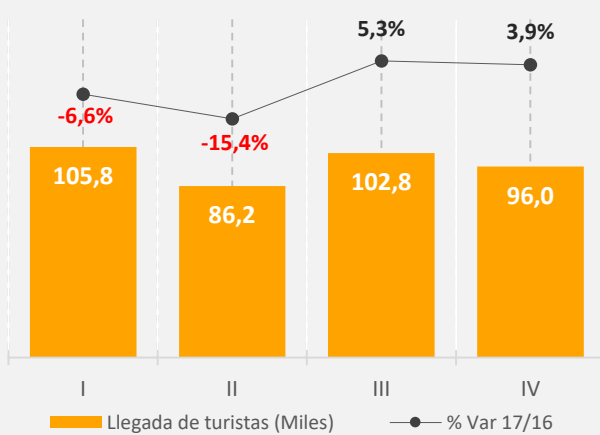
Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.

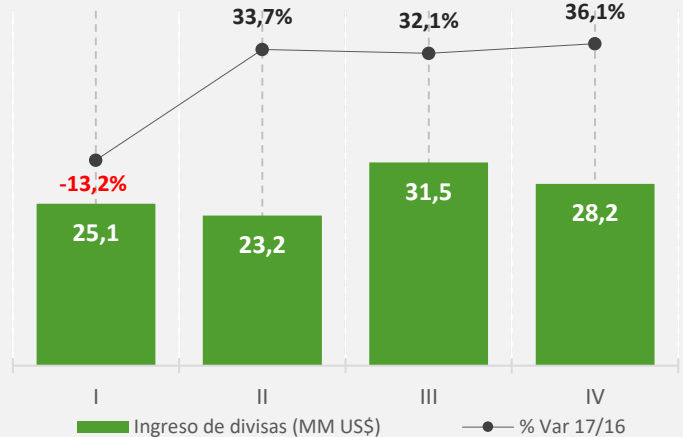


Perú con 390,9 mil llegadas, representa el 6,1% del total anual; esta representatividad es 3,1 puntos porcentuales menor cuando se calcula su aporte en el ingreso de divisas. Lo anterior, como consecuencia de un GPDI 2,5 veces menor al GPDI de la media total de turistas, 3,2 veces menor que el GPDI de los turistas del mercado argentino y 4,7 veces menor que el registrado por los turistas brasileños, siendo así el más bajo de los países analizados. Distinto a lo observado en el resto de los mercados y alineado al nivel de gasto, el **principal motivo de viaje son las visitas a familiares y amigos**, con una representatividad del 44,4%, los turistas de este segmento tienen una permanencia promedio de 16,0 noches y un GPDI de US\$ 11,9. En referencia a la estacionalidad, esta es apenas visible, denotando solo una diferencia de 5,0 puntos porcentuales entre el trimestre de mayor y menor movimiento, I y II trimestre, respectivamente.

Llegada de turistas (Miles), trimestres año 2017



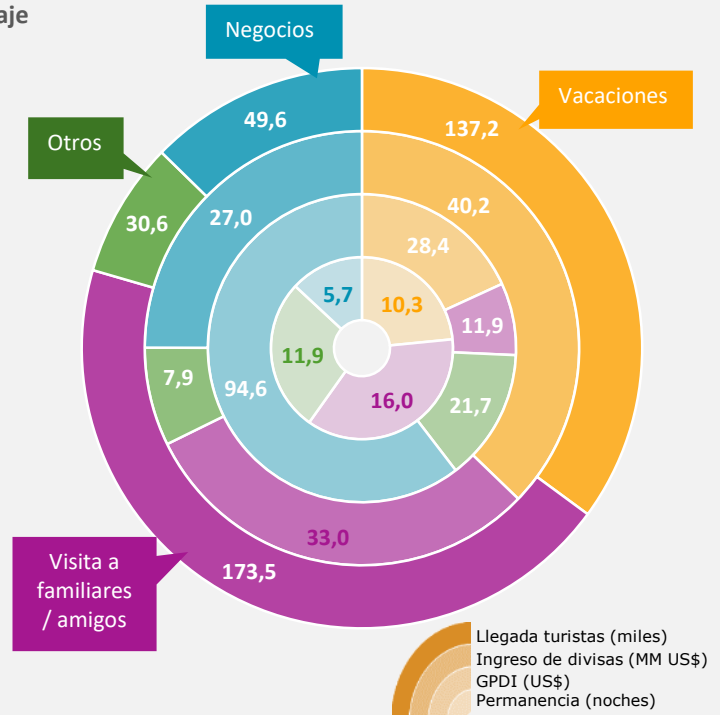
Ingreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



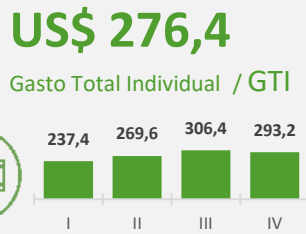
390,9
MIL LLEGADAS DE
TURISTAS
✓ -3,6%

173,5
Mil llegadas por
visita a familiares
y amigos
✓ -12,1%

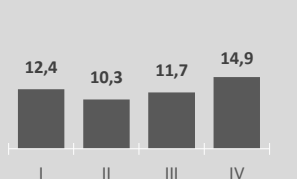
Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



108,0
MILLONES US\$
INGRESO DE DIVISAS
^ 18,9%



12,4
Permanencia
Promedio (Noches)



Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.

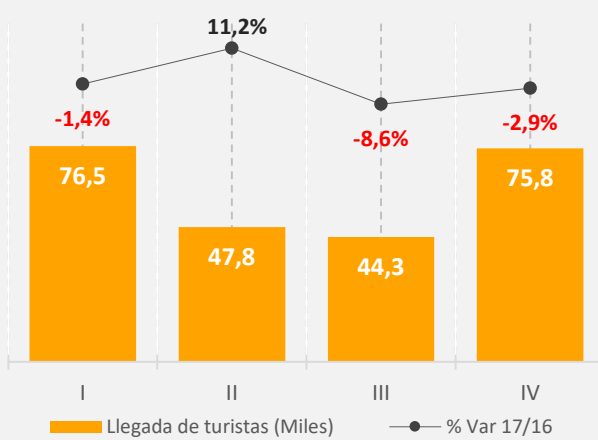


EE.UU. es el principal emisor de turistas de larga distancia, con una participación porcentual del 3,8% sobre el total anual, lo que en cifras absoluta son 244.367 llegadas. El **GPDI de los turistas de este mercado, US\$ 74,8**, está entre los 5 más altos del 2017, superando en 1,4 veces el de la media de los turistas del mercado europeo y el registrado por la media total de turistas.

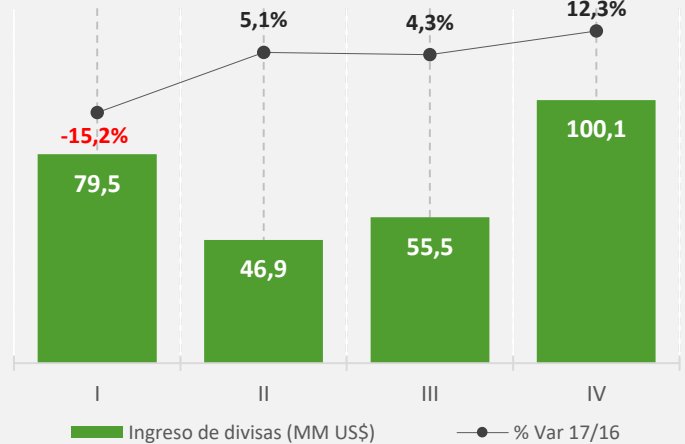
En cuanto a la **estacionalidad** esta muestra una concentración entre el primer y cuarto trimestre, la cual supera en 24,6 puntos porcentuales a las llegadas del segundo y tercer trimestre.

El principal motivo de viaje son las vacaciones y el ocio, con 122,8 mil llegadas; sin embargo los motivos de negocios, el cual agrupa los motivos profesionales, negocios, congresos y seminarios, tienen una participación porcentual del 21,9%, 12,1 puntos porcentuales más que la participación de este motivo en el total de llegada de turistas, siendo el segundo motivo con mayor relevancia en referencia al número de llegadas de este mercado.

Llegada de turistas (Miles), trimestres año 2017



Ingreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



244,4

MIL LLEGADAS DE TURISTAS

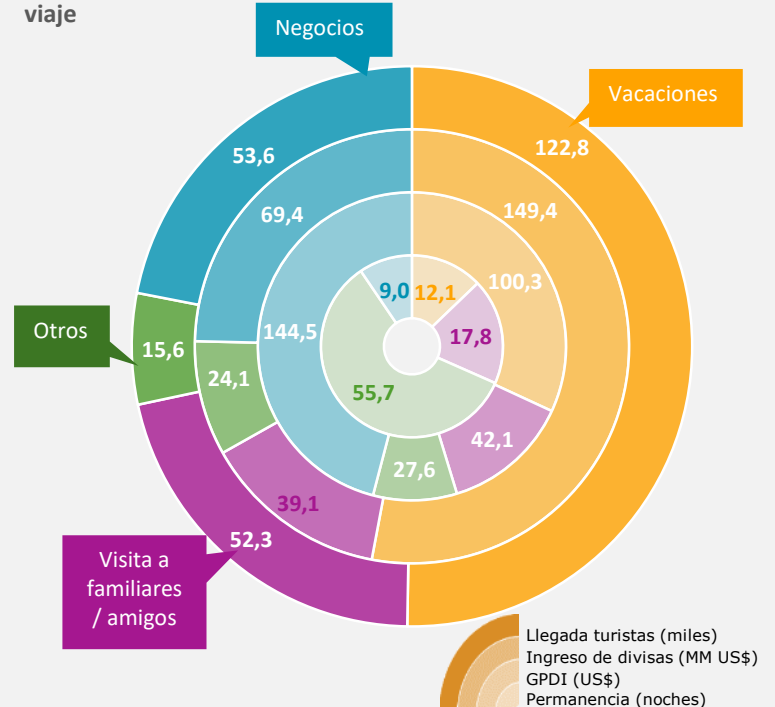
✓ -1,1%

122,8

Mil llegadas por vacaciones

∧ 4,3%

Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



282,0

MILLONES US\$ INGRESO DE DIVISAS

∧ 0,5%

US\$ 1.154,2

Gasto Total Individual / GTI

| | |
|-----|---------|
| I | 1.038,4 |
| II | 981,3 |
| III | 1.254,5 |
| IV | 1.321,5 |

15,4

Permanencia Promedio (Noches)

| | |
|-----|------|
| I | 15,5 |
| II | 16,2 |
| III | 16,1 |
| IV | 14,4 |

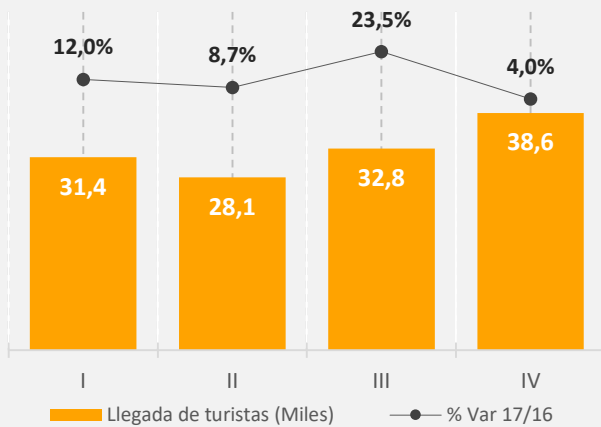
Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.

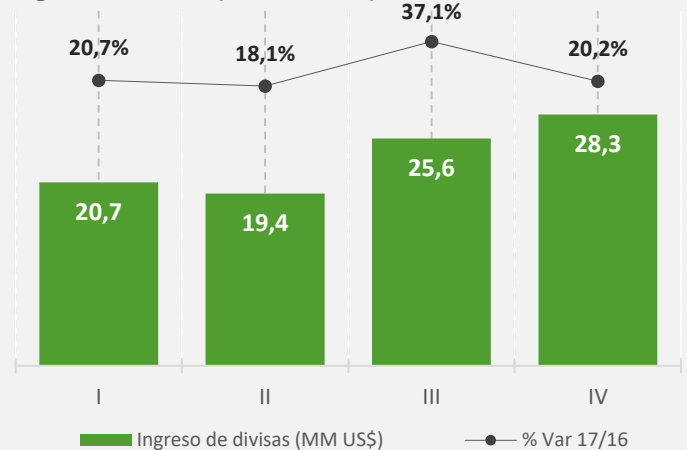


Durante el 2017, se registraron un total de **130,8 mil llegadas de turistas residentes en Colombia**. En términos comparativos este movimiento solo representa en 2,0% del total anual, y es 26,3 veces menor a la llegada de turistas del mercado argentino. Durante el 2017, la permanencia promedio de un turista de este mercado en Chile fue de 29,0 noches, 18,7 noches más que lo registrado por la media de turistas, siendo la cifra de pernoctación más alta de los mercados en estudio; por su parte el **GPDI del turista colombiano fue de US\$ 24,8**, cifra que únicamente supera a la registrada por los turistas peruanos, sin embargo el número de noches de permanencia promedio determinaron que el GTI de un turista colombiano en Chile superará en 153,8 dólares al promedio total (564,6). El principal motivo del viaje declarado por los turistas de este mercado son las vacaciones (40,6%), sin embargo, solo 8,8 puntos porcentuales por debajo se encuentran las visitas a familiares y amigos, segmento en que el gasto diario individual promedio de los turistas colombianos fue de US\$ 14,4 y la permanencia una media de 35,5 noches.

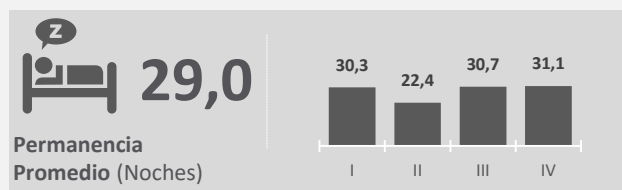
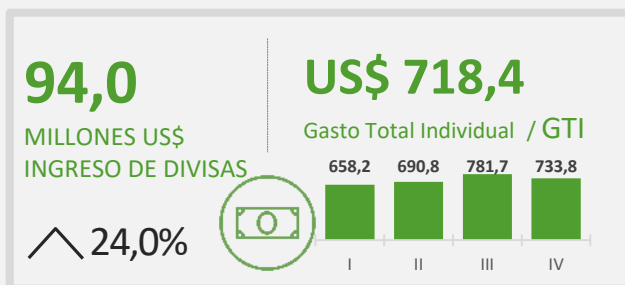
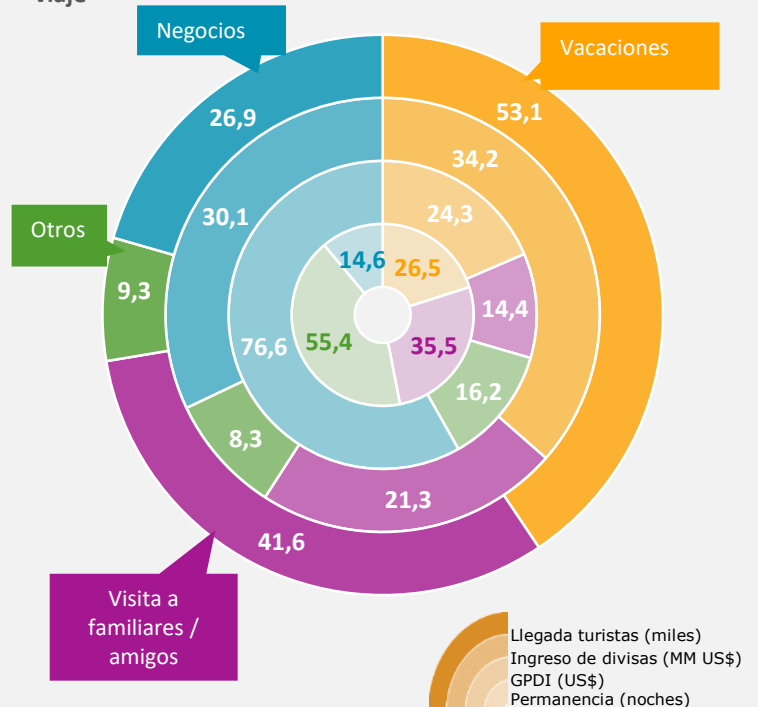
Llegada de turistas (Miles), trimestres año 2017



Ingreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



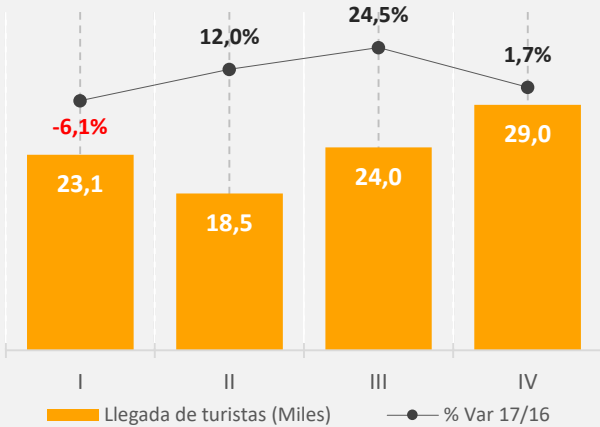
Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.

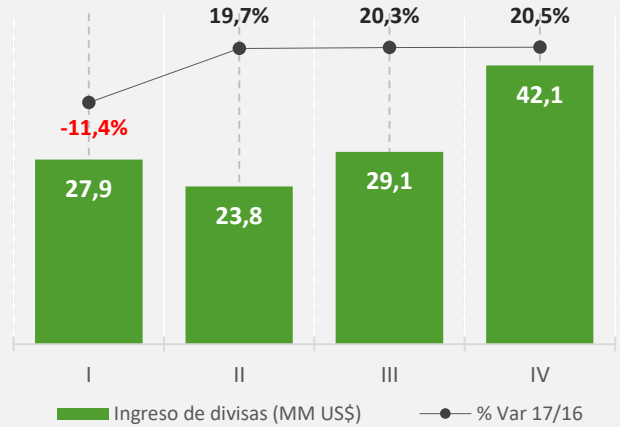


El turista residente en **España**, con 94,7 mil llegadas es el mercado europeo con mayor participación en términos de flujos turísticos, estas llegadas alcanzan una mayor participación porcentual durante el IV trimestre del año con un 30,6%. Los turistas españoles que visitaron Chile durante el 2017, realizaron un gasto total individual promedio de US\$ 1.297,7, superando en 86,7 dólares al observado para la media de turistas europeos, es más, en términos comparativos los turistas españoles pernoctan menos noches en Chile que los turistas franceses y generan un gasto de 140,8 mayor durante su estadía. En relación a otros mercados, se observa que el GTI medio de los turistas españoles es 809,0 dólares mayor al gasto promedio individual de los turistas de la agrupación América, superado únicamente por el GTI de los turistas residentes en China (US\$ 1.694,0). Las vacaciones son el motivo con mayor participación, 36,9%; sin embargo las llegadas motivadas por los negocios representan el 30,0% del movimiento total de turistas de este mercado.

Llegada de turistas (Miles), trimestres año 2017



Ingreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



94,7
MIL LLEGADAS DE TURISTAS
^ 6,4%

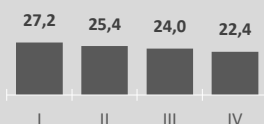
34,9
Mil llegadas por vacaciones
^ 2,2%

122,9
MILLONES US\$
INGRESO DE DIVISAS
^ 11,3%

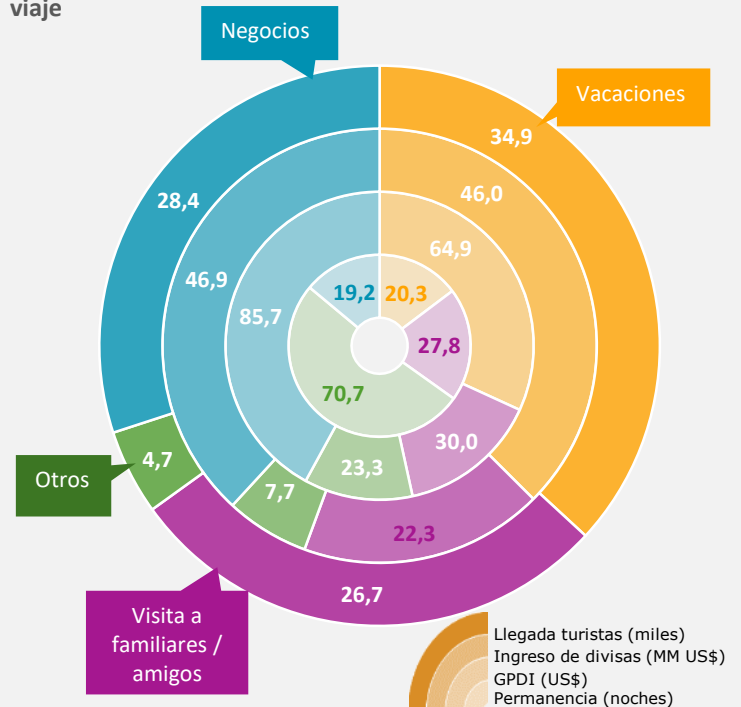
US\$ 1.297,7
Gasto Total Individual / GTI

| Trimestre | GTI (US\$) |
|-----------|------------|
| I | 1.205,6 |
| II | 1.284,4 |
| III | 1.210,8 |
| IV | 1.451,5 |

24,6
Permanencia Promedio (Noches)

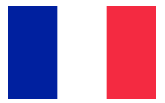


Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

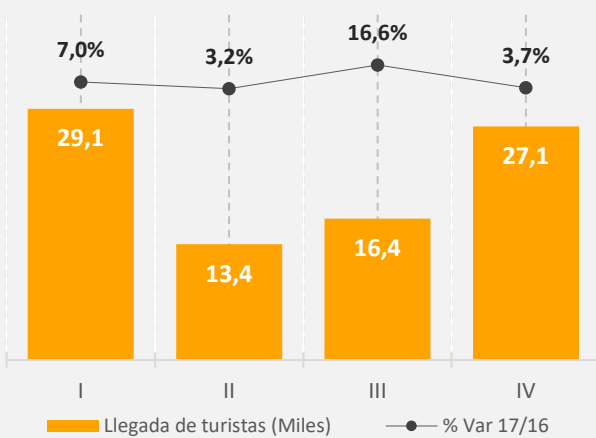
Nota 2: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.



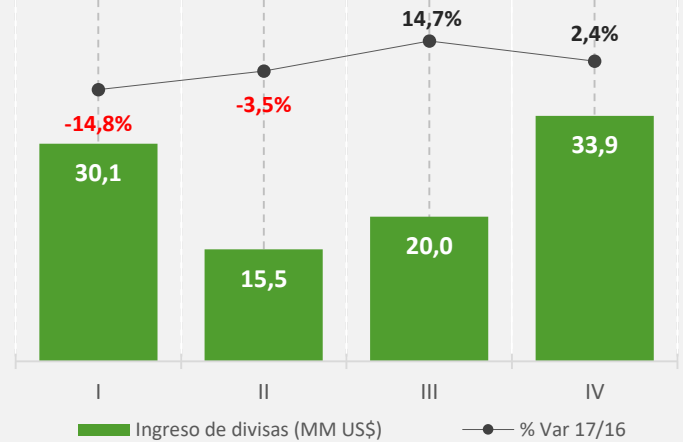
Las 85,9 mil llegadas de turistas residentes en **Francia**, representan el 1,3% sobre el total de turistas y el 16,6% del total de turistas residentes en Europa. Al igual que en otros mercados de larga distancia, las llegadas desde Francia muestran una **tendencia estacional de carácter estival**, concentrando durante el primer y cuarto trimestre un 65,4% de las llegadas, duplicando así (1,9 veces) las cifras del segundo y tercer trimestre.

El gasto total individual de un turista francés durante el 2017, fue de US\$ 1.156,9, cifra que se encuentra 54,1 dólares por debajo de la media de los turistas europeos (US\$ 1.211,0); mientras que , la permanencia promedio fue de 26,5 noches, 3,2 noches mayor al promedio de los turistas europeos, por lo tanto, los turistas franceses son dentro de su agrupación los turistas que registran el gasto diario individual más bajo, con US\$ 43,6. Con una marcada **participación porcentual (67,8%)** sobre el total de llegadas del mercado, las **vacaciones** son el principal motivo de visita a Chile, los turistas de este segmento registraron un **GTI de US\$ 1.062,1** y una **permanencia promedio de 20,0** noches.

Llegada de turistas (Miles), trimestres año 2017



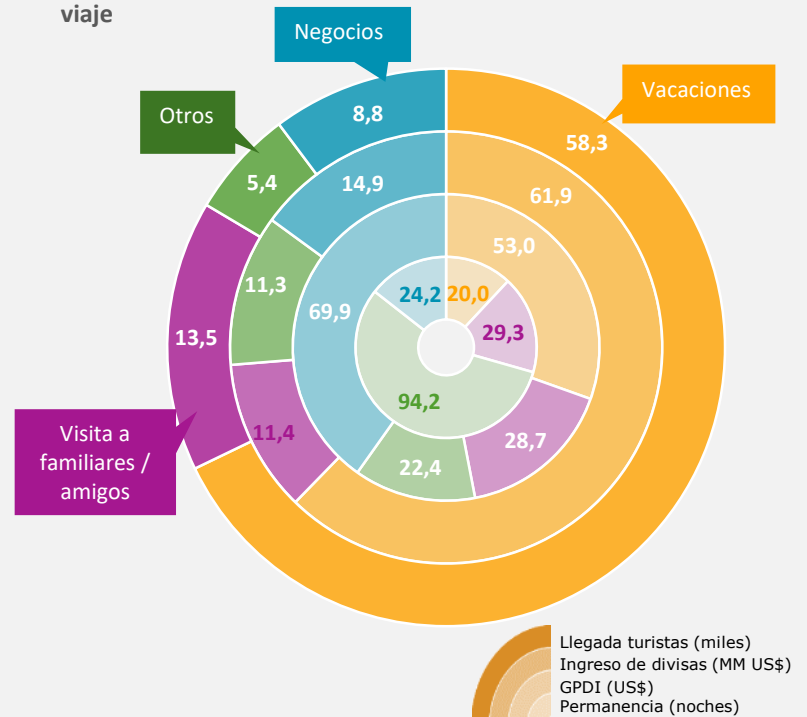
Ingreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



85,9
MIL LLEGADAS DE
TURISTAS
^ 7,0%

58,3
Mil llegadas por vacaciones
^ 4,5%

Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



99,4

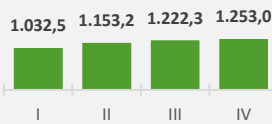
MILLONES US\$
INGRESO DE DIVISAS

✓ -2,4%



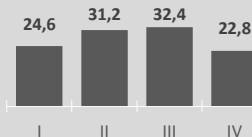
US\$ 1.156,9

Gasto Total Individual / GTI



26,5

Permanencia
Promedio (Noches)

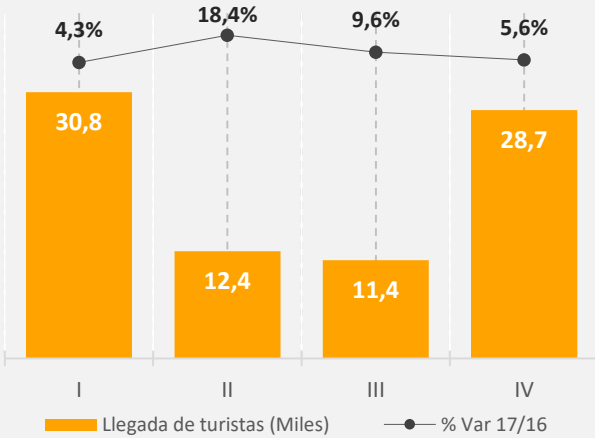


Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

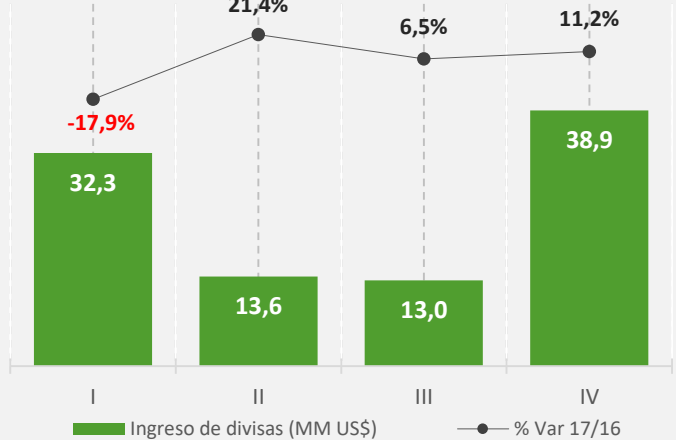
Nota 2: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.

Las **83,4 mil llegadas de turistas** residentes en **Alemania**, muestran una distribución altamente **estacional**, concentrando el **71,5%** durante el **primer y cuarto trimestre**, 42,9 puntos porcentuales sobre el movimiento observado durante el segundo y tercer trimestre. El **GTI** de los turistas residentes en Alemania fue de **US\$ 1.173,7**, **que si bien es 2,1 veces el GTI de la media de turistas** anual 2017, al igual que los turistas residentes en Francia se mantiene por debajo de la media de los turistas del mercado europeos. El mayor nivel de gasto se observa en el IV trimestre con US\$ 1.351,9, periodo durante el cual los otros motivos alcanzan su mayor participación porcentual con un 34,2%, segmento de turistas que registra en ese trimestre un GTI medio de US\$ 1.665,2. Respecto a la estructura del principal motivo del viaje, se observa que mantiene el comportamiento del mercado europeo, donde las vacaciones son el principal motivo de viaje a Chile, seguido por las visitas a familiares y amigos.

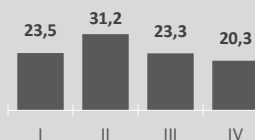
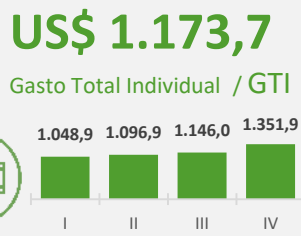
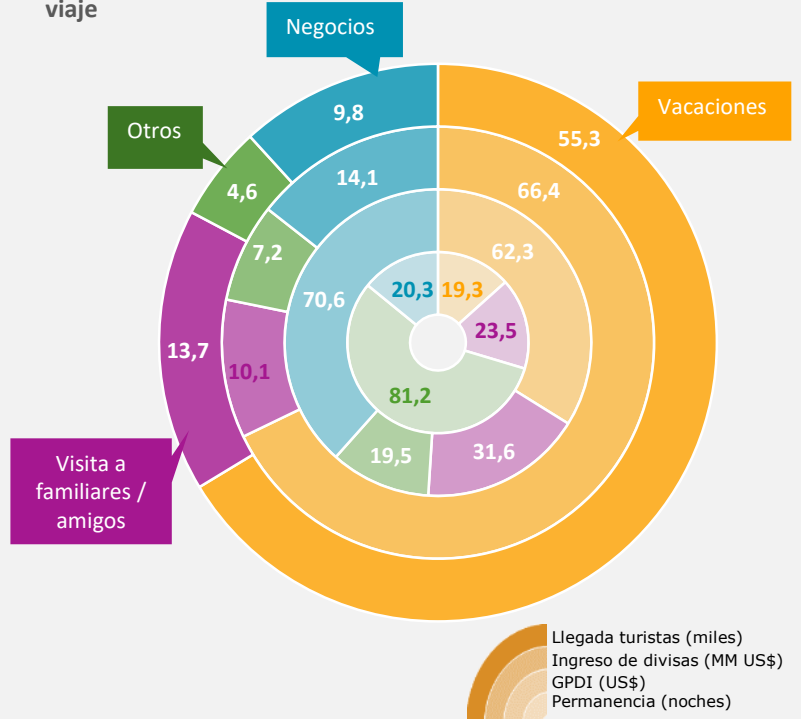
Llegada de turistas (Miles), trimestres año 2017



Ingreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



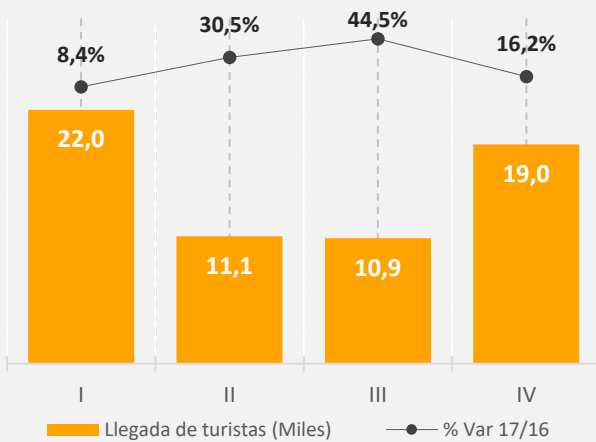
Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.

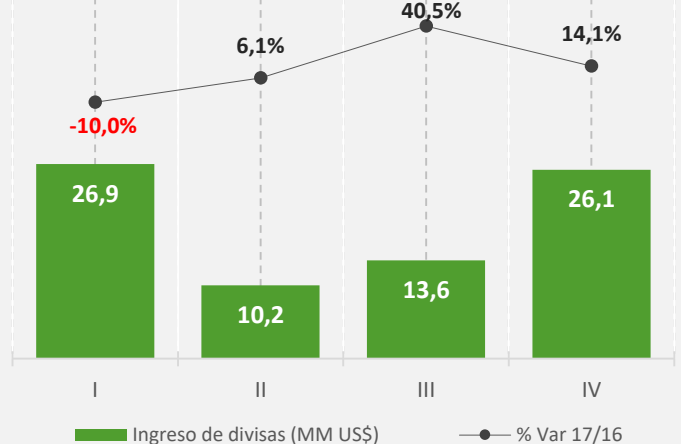
Las llegadas de turistas residentes en **Inglaterra** con una participación del 1,0% del total anual 2017 y un incremento del +19,6, respecto el año 2016, totalizan en términos absolutos 63.033 llegadas, movimiento que generó un ingreso de divisas por 76,7 millones de dólares.

Al igual que lo observado en otros mercados europeos, las llegadas de turistas registran una alta concentración en el I y IV trimestre del año, sumando en el caso de Inglaterra un 65,2%. La permanencia promedio de un turista de este mercado fue de 16,1 noches, 7,3 noches menos que la media de turistas europeos, sin embargo el gasto diario individual de US\$ 75,6 es 23,7 dólares mayor a lo registrado por el total de turistas europeos, de esta manera al comparar con otros mercados de la misma agrupación se indica que un turista inglés pernocta 10,4 noches menos que un turista francés, pero gasta 32,0 dólares más por día. Los **motivos personales marcan el 85,6%** de las llegadas de los turistas de este mercado, mientras el 14,4% restante es por motivos de negocios.

Llegada de turistas (Miles), trimestres año 2017



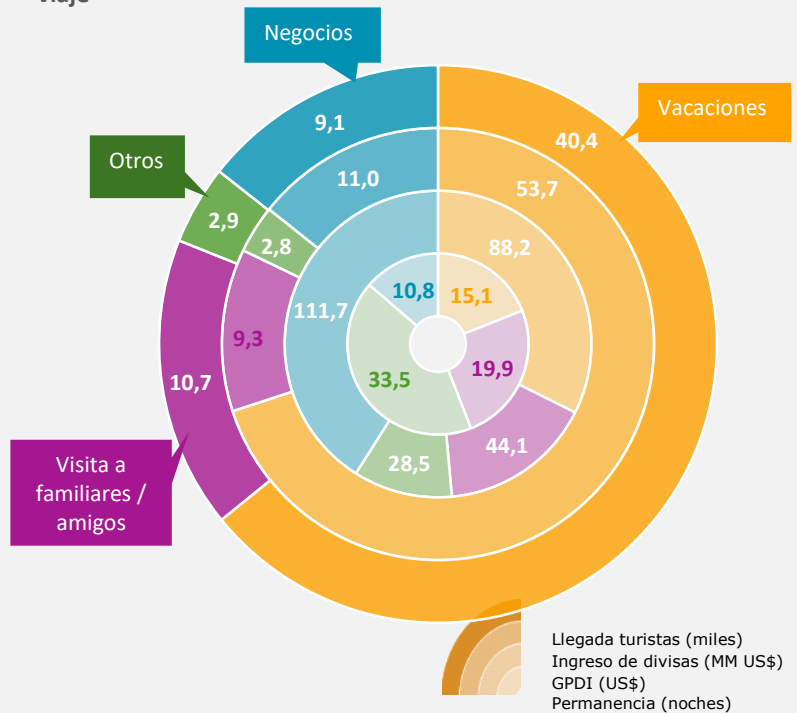
Ingreso de divisas (Millones US\$), trimestres año 2017



63,0
MIL LLEGADAS DE
TURISTAS
^ 19,6%

40,4
Mil llegadas por vacaciones
^ 10,4%

Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

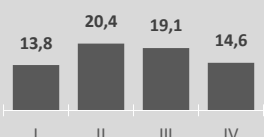


76,7
MILLONES US\$
INGRESO DE DIVISAS
^ 6,6%

US\$ 1.217,6
Gasto Total Individual / GTI

| Trimestre | GTI |
|-----------|---------|
| I | 1.219,2 |
| II | 919,3 |
| III | 1.248,1 |
| IV | 1.371,2 |

16,1
Permanencia
Promedio (Noches)



Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2: En "Otros motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, salud, conexión y otros.



Nombre: Dunas de Caldera
Autor: SERNATUR



Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)