

Informe Turismo Receptivo al Primer Trimestre 2015

Junio 2015. Cifras Provisorias.



Fecha publicación: Junio 2015

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318300
<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:

Nombre: Parque Nacional Torres del Paine
Autor: Martin Edwards
Región: Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
Provincia: Magallanes
Comuna: Punta Arenas
Banco Audiovisual, SERNATUR.



Índice de Contenido

<i>Introducción</i>	4
<i>Resumen Ejecutivo</i>	5
<i>Metodología</i>	8
<i>Resultados I Trimestre 2015</i>	9
Análisis del Turismo Receptivo.....	9
Motivo del Viaje.....	15
Aporte del Turismo Receptivo en las Exportaciones.....	21
<i>Anexos</i>	24

Introducción

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) con el objetivo de estimar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo ha realizado de manera sistemática encuestas en las principales puertas de entrada al país.

Bajo este contexto se presenta el siguiente informe, el cual muestra los resultados del estudio del turismo receptivo para el primer trimestre del año 2015, a través de cuadros, gráficos y un breve análisis descriptivo que permite conocer las principales características asociadas al gasto del turista residente en el extranjero que visitó el país en dicho periodo.

El análisis comienza con un resumen ejecutivo que rescata aquellos datos de interés entregados por quienes visitan nuestro país por motivos turísticos, para luego continuar con una breve nota metodológica que determina el alcance tanto del estudio como de sus resultados, le sigue una descripción de las variables de interés: permanencia promedio, gasto promedio diario individual y gasto total individual, mientras que en un apartado final se grafica el aporte del ingreso de divisas del turismo receptivo en las exportaciones del país.

Es importante mencionar que la información se encuentra clasificada según país de residencia del visitante, con apertura geográfica de 17 mercados, segmentados a su vez por motivo del viaje, los cuales se encuentran agrupados en “personales” (vacaciones, familiares y amigos, otros) y “negocios” (negocios, motivos profesionales, congresos-seminarios). Cabe señalar que las cifras de gasto promedio diario individual, gasto total individual e ingreso de divisas, se encuentran expresadas en dólares de cada año.

Resumen Ejecutivo

La llegada de turistas al país durante el primer trimestre del año registró un incremento del 15,7%, en relación a igual periodo del año anterior. Si a los 1.363.846 turistas llegados, se suman los 272.007 excursionistas, la llegada total de visitantes durante este trimestre fue de 1.635.853, un 13,8% mayor al primer trimestre del año 2014. Estas llegadas generaron ingreso de divisas por US\$689,4 millones, los cuales unidos a los US\$ 104,4 millones por transporte internacional, significaron que el aporte del turismo receptivo en el total de las exportaciones de bienes y servicios sea de un 3,9% durante este trimestre.

Argentina es el principal país emisor de turistas (51,9%), las 707,8 mil llegadas de argentinos del trimestre generaron ingresos por US\$195,9 millones. Sin embargo, el gasto promedio diario individual de los turistas de este mercado se ubica US\$14,8 por debajo del GPDI promedio. Desde esta perspectiva,

son los turistas residentes en Brasil quienes registraron el GPDI más alto de los mercados en estudio, \$ 107,9, quienes con una permanencia media de 7,7 noches generan un ingreso de divisas de US\$87,1 millones.

La permanencia promedio de un turista fue de 9,1 noches y el gasto promedio diario individual del trimestre de US\$ 54,4, mientras que el gasto total individual alcanzó los US\$ 494,7. Los excursionistas, por su parte, registraron un gasto promedio individual de US\$ 54,1.

Durante este trimestre, las llegadas por fronteras terrestres crecieron en un 21,2% concentrando el 70,5% del flujo de turistas; sin embargo, quienes ingresan al país por tierra tienen un nivel de gasto total individual 4,3 veces menor que aquellos que lo hacen por vía aérea. Lo anterior, significa que quienes ingresan a través de aeropuertos aportan el 64,3% del total de ingresos de divisas generadas por los turistas, resultado de una permanencia promedio de 7,8 noches superior a quienes llegan por frontera terrestre y un gasto diario individual que duplica al originado por los turistas que ingresan vía terrestre.

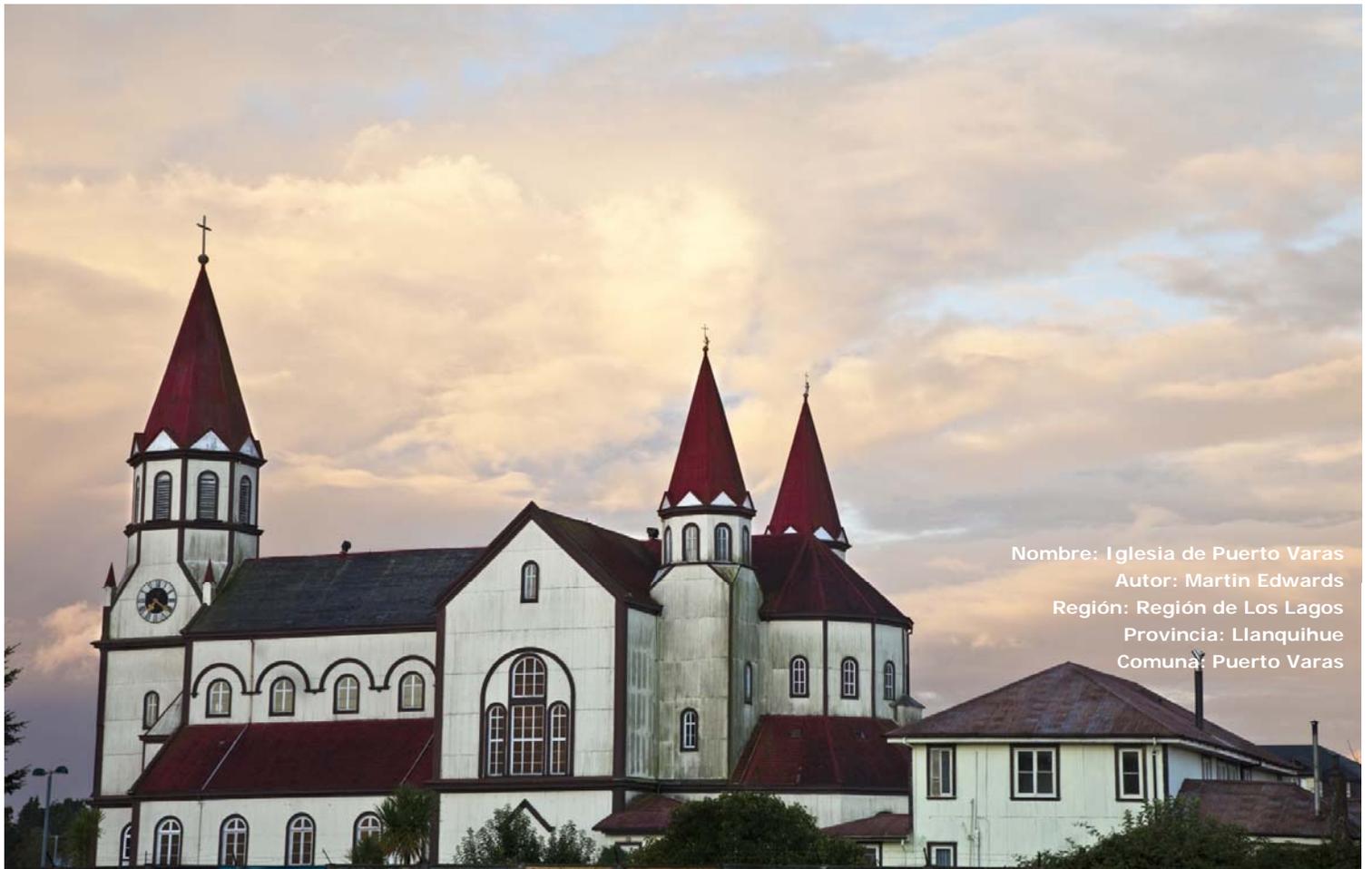
1.635,9 mil visitantes ingresaron al país durante el primer trimestre del año, generando un ingreso de divisas de US\$ 793,8 millones (visitantes y transporte internacional)

España¹ registra el mayor gasto promedio total individual (GTI) con US\$ 1.245,7; sin embargo, su gasto diario individual es de US\$ 63,0, sólo US\$ 8,5 más que el promedio total, mientras que el gasto diario individual del mercado brasileño (US\$ 107,9) es US\$53,5 superior al promedio, por lo que el GTI del mercado español podría explicarse en parte por las 19,8 noches de permanencia.

Como característica propia de este trimestre, las vacaciones, fueron el principal motivo de viaje, tanto para las llegadas (65,5%), como por su participación en el ingreso total de divisas generadas por los turistas (65,5%); aun cuando los turistas de negocios² son quienes presentaron el gasto total individual más alto (US\$ 938,3).

¹ Este análisis es por país de residencia. Se realiza esta aclaración, ya que a nivel de agrupación, son los turistas residentes en Asia, quienes ostentan el mayor GTI del trimestre con US\$1.441,9.

² Agrupa negocios, profesionales, congresos y seminarios.



Nombre: Iglesia de Puerto Varas
Autor: Martin Edwards
Región: Región de Los Lagos
Provincia: Llanquihue
Comuna: Puerto Varas

Metodología

Desde hace más de veinte años SERNATUR es el organismo responsable de la medición del ingreso y egreso de divisas derivadas del turismo internacional. Con esta finalidad lleva a cabo encuestas de manera sistemática en las principales puertas de entrada/salida del país. A partir del año 2012, SERNATUR es quien, sumado a la tarea logística del levantamiento de encuestas en terreno (selección, contratación, capacitación, supervisión de los encuestadores, etc.), realiza el procesamiento de la información. Asimismo, desde ese año, la captura de información se realiza únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), donde anualmente se realizan levantamientos mensuales de información y cada uno de éstos se extiende durante catorce días. Se utiliza como instrumento de recopilación de datos la entrevista personal, a través de un cuestionario estructurado a los no residentes en Chile en el momento en que salen del país.

El cuestionario está dirigido principalmente a obtener información del gasto (alojamiento, alimentación, compras, transporte, etc.) y de la estadía, expresada en número de noches (inferior a un año), junto a la obtención de una tipificación preliminar del turista, considerando variables tales como el tramo etario, género, tipo de alojamiento, servicios de alimentación, lugares visitados, actividades realizadas, entre otras³. El soporte de este cuestionario es en tablets, lo que permite asistir la entrevista mediante computador y realizar en línea la validación de las respuestas de los entrevistados (sistema CAPI), entregando un archivo de datos depurado.

El tamaño muestral del primer trimestre alcanzó aproximadamente 10.300 casos, los cuales se obtienen considerando el peso relativo de la nacionalidad de los turistas. El marco de elevación de los resultados se logró en base a las cifras proporcionadas por la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional de Chile y Carabineros de Chile. De esta manera, la estimación obtenida en base a la información del Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez se utiliza tanto para expandir los resultados de la muestra para el total de aeropuertos como para obtener una estimación del resto de los pasos, ya que desde el año 2012 no se dispone de información para los pasos terrestres, obteniéndose estas cifras según el comportamiento histórico de las variables tanto del gasto como de la permanencia.

³ Las variables: tipo de alojamiento, servicios de alimentación, lugares visitados y otras características de perfil, se procesan de manera anual y son presentadas en la publicación "Comportamiento del Turismo Receptivo". Asimismo, en esa publicación se presentan las cifras trimestrales definitivas.

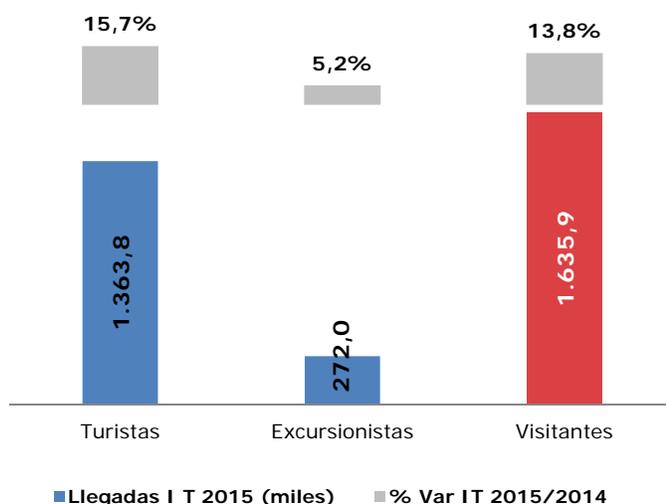
Resultados I Trimestre 2015

Análisis del Turismo Receptivo

La llegada de turistas extranjeros a nuestro país presentó un incremento del 15,7% en relación al mismo periodo del año anterior, lo que en términos absolutos significa 184.768 llegadas más. Asimismo, la llegada de excursionistas registro un alza del 5,2%, determinando el aumento en un 13,8% en la llegada total de visitantes.

La llegada total de visitantes durante el tercer trimestre fue de 1.635,9 mil, un 13,8% mayor a lo registrado a igual periodo del año anterior.

Gráfico 1 Llegada de visitantes I trimestre año 2015.



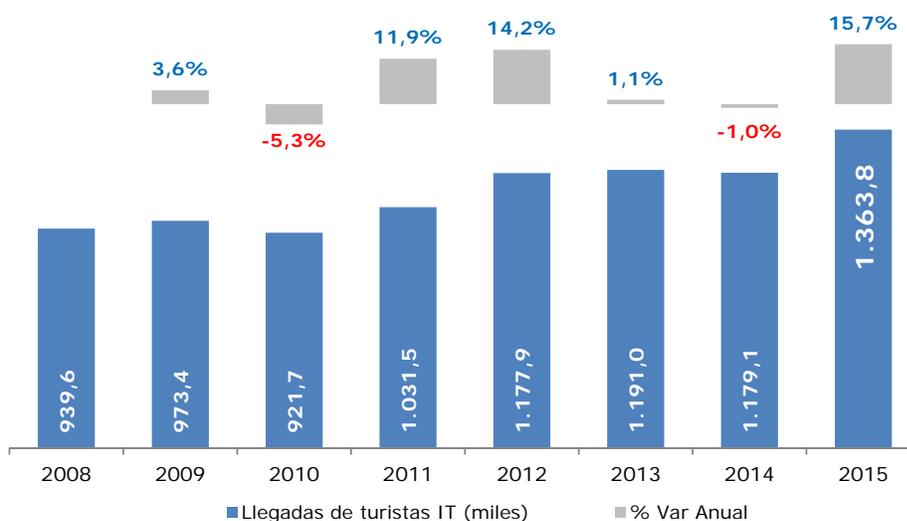
Nota

- (1) Cifra incluye chilenos residentes en el exterior estimados por SERNATUR, y excluye Puertos Marítimos de PICH - JENAEX.
- (2) Excluye tránsito en pasos Monte Aymond y San Sebastián (estimado por SERNATUR).

Al situar estas cifras en un contexto histórico, serie 2008 – 2015 (ver [Gráfico 2](#)), es posible observar que luego del quiebre en el alza de las llegadas, a partir del primer trimestre 2013, el incremento del 15,7% del primer trimestre del año 2015, es una muestra de recuperación de los flujos observados en los años 2011 y 2012. Este fuerte aumento, es resultado del crecimiento en un 27,4% en las llegadas de turistas argentinos y un 42,0% en las llegadas de turistas residentes en Brasil, frente a igual trimestre del año anterior.

Por su parte, para la serie, los incrementos consecutivos de dos dígitos entre los años 2011 y 2012, y el incremento del 15,7% del primer trimestre del año 2015, derivan en una tasa media positiva para el periodo del 5,5%.

Gráfico 2 Llegada de turistas serie I trimestre 2008 – 2015.



Nota

- (1) Cifra incluye chilenos residentes en el exterior estimados por SERNATUR, y excluye Puertos Marítimos de PICH - JENAEX.
- (2) Excluye tránsito en pasos Monte Aymond y San Sebastián (estimado por SERNATUR).

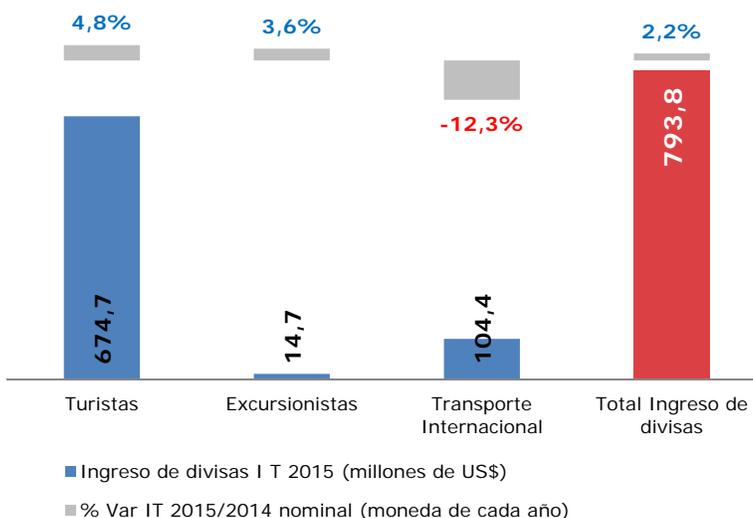
Por su parte, el ingreso de divisas fue de US\$ 793,8 millones, cifra que totaliza los ingresos generados por los visitantes más los ingresos percibidos por empresas de transporte chilenas que utilizaron los no residentes para llegar/salir a/de Chile. Al comparar esta cifra con la registrada en igual período del año anterior, se observa un alza nominal del 2,2%.

A pesar del incremento del 15,7% en la llegada de turistas, la disminución en las variables gasto promedio diario individual (GPDI) y pernoctación promedio del trimestre del -2,7% y -6,8%, respectivamente, desencadenaron una baja nominal del -9,4% en el gasto total individual generados por los turistas, esto es US\$51,3 menos que en igual trimestre año 2014. Por otro lado, aun cuando la llegada de excursionistas se incrementó en un 5,2%, el gasto medio de cada uno de ellos, registró una disminución nominal del -1,4%, lo que frenó el incremento de divisas del segmento dejándolo en un 3,6%. Finalmente, las divisas generadas por los visitantes, sumaron un total de US\$ 689,4 millones, un 4,8% mayor a igual periodo 2014, en valores corrientes.

El ingreso de divisas por transporte internacional (US\$ 104,4 millones), disminuyó nominalmente en -12,3% frente al mismo trimestre 2014; esto de manera contrapuesta con las positivas cifras de crecimiento en el tráfico total de pasajeros

transportados en el periodo enero - marzo de la principal compañía nacional, ya que la JAC indica en sus estadísticas del mes de marzo que LAN Airlines creció un 16,6% frente a igual trimestre 2014; sin embargo, la reincorporación de líneas aéreas extranjeras al país pueden explicar esta contradicción, la reanudación de las operaciones de la compañía GOL (03 julio 2014) y United Airlines (8 diciembre 2014), y el importante crecimiento en el transporte de pasajeros observado durante el primer trimestre de los operadores extranjeros Aeroméxico, KLM y TAM (54,0%, 37,3% y un 36,4%⁴).

Gráfico 3 Ingreso de divisas I trimestre año 2015.



Con un gasto total individual (GTI) de US\$ 494,7, los turistas generaron ingresos por US\$ 674,7 millones, cifra un 4,8% mayor a la observada en igual periodo del año anterior, en valores nominales.

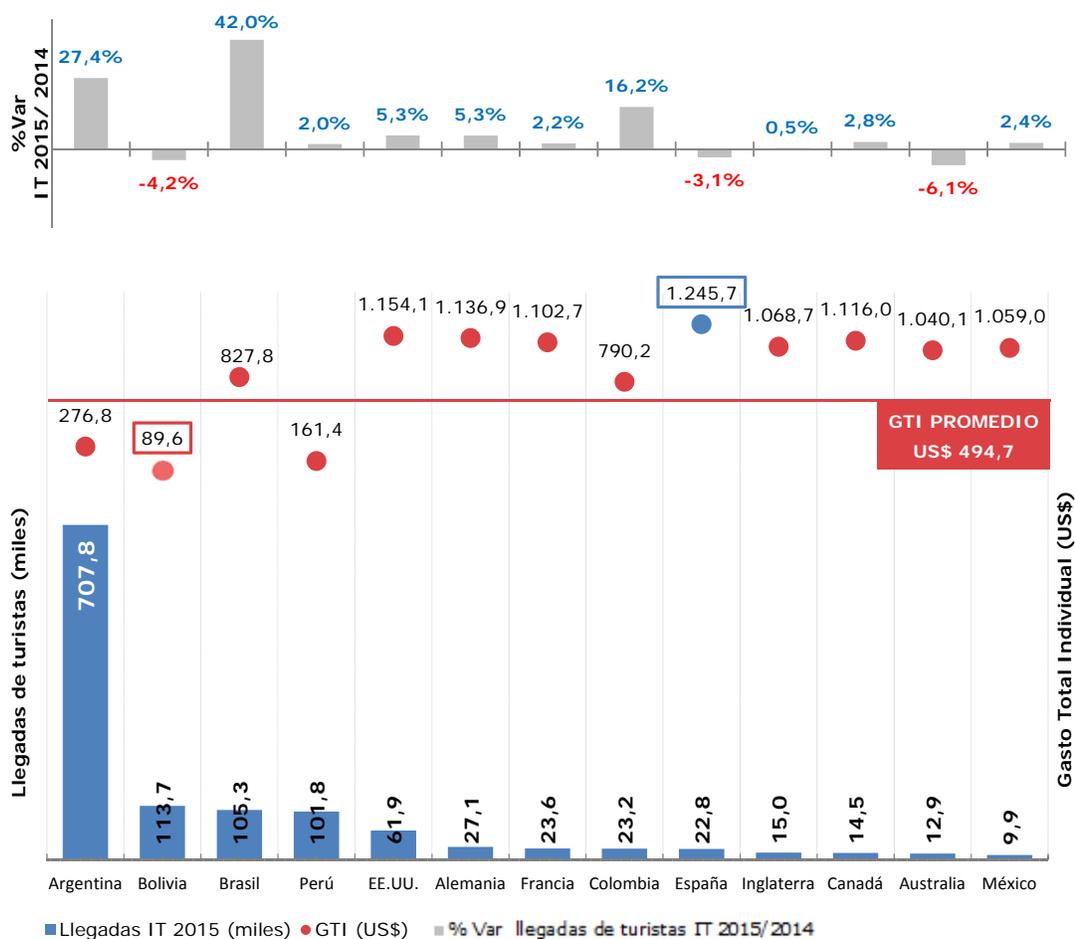
Si las variables llegadas e ingreso de divisas, se analizan según mercado emisor, Argentina es el principal mercado emisor de turistas, con un incremento del 27,4%, frente a igual período del año anterior, se debe considerar que este es el primer trimestre positivo desde el año 2012, por lo que la base de comparación es negativa. Con este incremento los turistas de este mercado representan el 51,9% del total de llegadas del periodo. Con una permanencia promedio de 7,0 noches en nuestro país, cada uno de los turistas residentes en Argentina registró un gasto total de US\$276,8, GTI 1,8 veces menor al GTI promedio del total de turistas, por lo que su participación porcentual en el ingreso de divisas, no es tan demarcada como en el total de llegadas

⁴ Junta Aeronáutica Civil – JAC, Tráfico internacional total de pasajeros (llegados + salidos), Resumen Mensual Estadísticas Marzo 2015.

(Ver [Gráfico 4](#) y [Gráfico 5](#)); aun así, los turistas residentes en Argentina son el principal emisor de divisas con una representatividad del 29,0%.

Bolivia, le sigue en términos de flujos con 113,7 mil llegadas, pese a que éstas registraron una variación negativa (-4,2%), frente a igual periodo del año anterior, el incremento en 13,2% en la permanencia media y el leve aumento en el GPDI (8,0% nominal), derivaron en un incremento del 17,1% en valores corrientes en el ingreso de divisas generados por el total de turistas de este mercado.

Gráfico 4 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, cifras según país de residencia, I trimestre 2015.



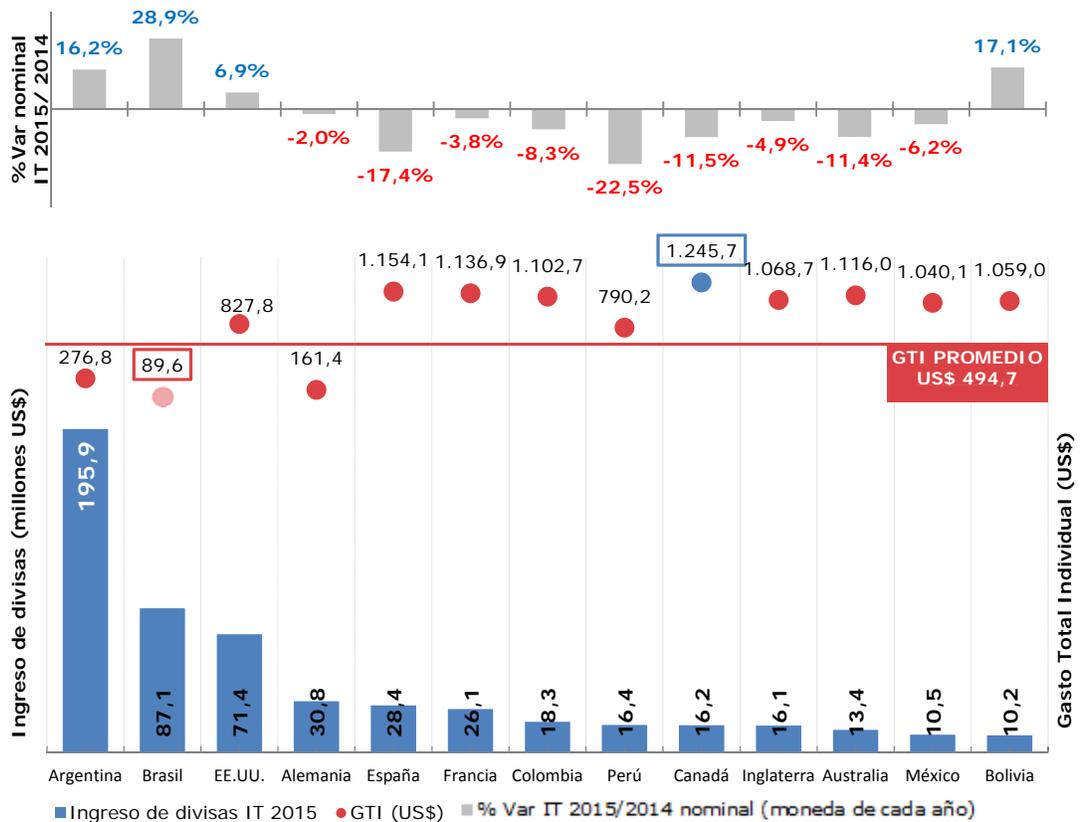
Nota:

- (1) Cifras por país de residencia.
- (2) En esta representación gráfica se excluyen las agrupaciones de países.

Con un incremento del 42,0% en el total de llegadas, Brasil, es el tercer mercado emisor de turistas para este trimestre, aun así su representatividad es 44,2 puntos porcentuales menor al mercado argentino.

Las 105,3 mil llegadas, generaron ingresos por US\$87,1 millones. El gasto promedio diario del turista brasileño (US\$ 107,9) se incrementó nominalmente en un 1,7% frente al primer trimestre del año 2014, siendo el más alto del trimestre; sin embargo una disminución en su permanencia media (-10,7%) retrajo su GTI en un -9,2% frente a igual trimestre del año anterior; no obstante, el incremento en los flujos frenó este declive, impulsando un incremento del 28,9% nominal en el total de ingreso de divisas del mercado.

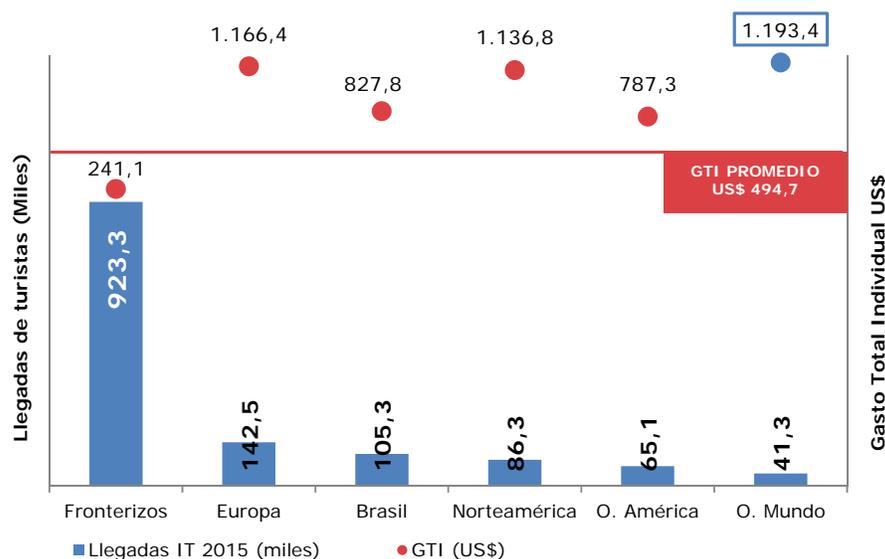
Gráfico 5 Gasto total individual, ingreso de divisas y su variación porcentual en valores nominales, cifras según país de residencia, I trimestre 2015.



En referencia a los mercados de larga distancia, como Europa y Norteamérica, todos presentaron cifras de crecimiento en sus flujos frente al mismo periodo anterior, con excepción de España, el cual disminuyó en -3,1% sus llegadas.

Si bien la participación en el total de llegadas de turistas de ambos mercados, está bajo el 20%, su aporte en el ingreso de divisas es del 39,2%, esto por el alto nivel de gasto de los turistas de este mercado, quienes registraron un GTI que duplica el promedio del total de turista y que es casi cinco veces superior al gasto del turista residente en los países fronterizos.

Gráfico 6 Llegada de turistas y gasto total individual según principales mercados⁵, I trimestre 2015.



La permanencia promedio del trimestre fue de 9,1 noches, -6,8% menor a la registrada en igual trimestre 2014, entre los que destaca la baja en las pernoctaciones de los turistas residentes en Norteamérica con -1,1 noches. En un análisis más desagregado, destacan la disminución en el número de pernoctaciones de los turistas residentes en España -2,8 noches, Colombia -2,7 noches, México -1,5 noches y Alemania -1,2. Por otro lado, los turistas residentes en Canadá registraron un leve incremento del 2,1% en las permanencias promedio.

Tabla 1 Pernoctación promedio según país de residencia, I trimestre 2015.

País	Pernoctación (noches)
Colombia	20,8
España	19,8
Alemania	18,8
Canadá	18,2
Francia	17,5
EE.UU.	12,5
México	12,2
Inglaterra	12,2
Australia	12,1
Brasil	7,7
Argentina	7,0
Perú	6,2
Bolivia	5,5



⁵La agrupación Norteamérica está constituida por EEUU, Canadá y México.

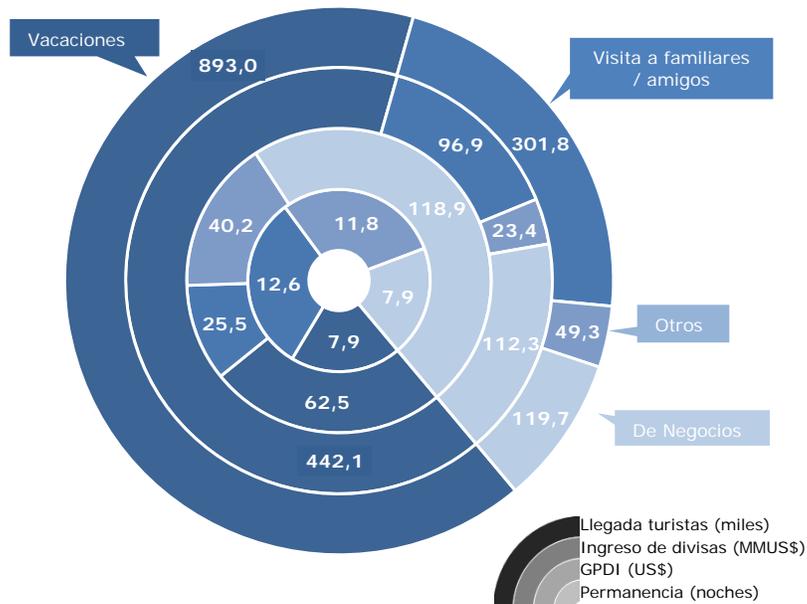
Motivo del Viaje

De las 1.363,8 mil llegadas de turistas registradas durante el primer trimestre del año, el 65,5% de ellas fueron motivadas por las vacaciones y el ocio, un 20,4% mayor a la cifra del primer trimestre 2014. Estas 893.032 llegadas significaron ingresos por US\$ 442,1 millones, lo que representa el 65,5% del total de ingresos de divisas generados por los turistas.

El gasto promedio diario individual (GPDI) de los turistas de este segmento fue de US\$ 495,1, 34,3 dólares menos que lo registrado en igual trimestre de 2014, en valores corrientes.

Las vacaciones son el principal motivo de viaje declarado por los turistas, la permanencia promedio de éstos fue de 7,9 noches, tiempo durante el cual generaron ingresos por US\$ 442,1 millones.

Gráfico 7 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje.



Nota:

- (1) En "Otros Motivos" se incorporaron motivos como: Estudios, Salud, Conexión y otros.
- (2) "De Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

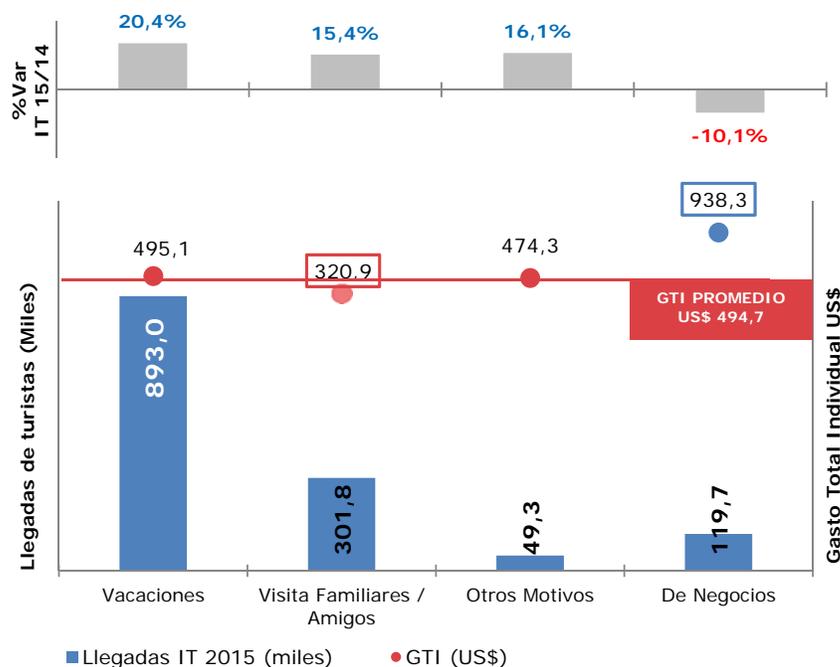
Tabla 2 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje y su variación porcentual I Trimestre 2015/2014.

Motivo	Llegadas Turistas (Miles)	% Var IT 15/14	Ingreso de Divisas (MMUS\$)	% Var IT 15/14	GTI (US\$)	% Var IT 15/14	GPDI (US\$)	% Var IT 15/14	Perm. (noches)	% Var IT 15/14
Personales	1.244,1	19,0%	562,3	10,2%	452,0	-7,3%	49,1	0,5%	9,2	-7,8%
Vacaciones	893,0	20,4%	442,1	12,6%	495,1	-6,5%	62,5	4,0%	7,9	-10,1%
Visita Familia/Amigos	301,8	15,4%	96,9	-2,5%	320,9	-15,5%	25,5	-12,5%	12,6	-3,4%
Otros	49,3	16,1%	23,4	29,9%	474,3	11,9%	40,2	10,4%	11,8	1,4%
Negocios	119,7	-10,1%	112,3	-16,0%	938,3	-6,5%	118,9	-5,0%	7,9	-1,6%
Total	1.363,8	15,7%	674,7	4,8%	494,7	-9,4%	54,4	-2,7%	9,1	-6,8%

Nota:

- (1) El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en valores nominales (moneda de cada año).

Gráfico 8 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, según principal motivo del viaje, I trimestre 2015.

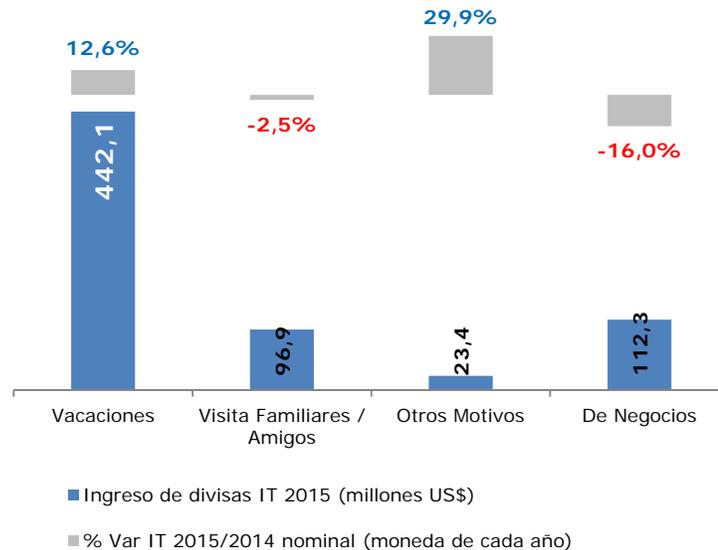


La llegada por motivo visita a familiares y amigos, se incrementaron en un 15,4% respecto a igual periodo del año anterior. Sin embargo, la permanencia media disminuyó en un -3,4%, al igual que el gasto promedio diario, el cual disminuyó en un -12,5% nominal. Entre los países analizados, Bolivia, Perú, Colombia, Canadá y España registran llegadas de turistas por motivo visita a familiares / amigos en porcentajes superiores al nivel de participación total (22,1%).

Los turistas motivados por los negocios, promediaron un gasto diario individual de US\$ 118,9, esto es US\$ 6,2 menos que lo registrado en el primer trimestre del año anterior, en valores corrientes. Esto sumado al decrecimiento del -10,1% en la llegada de turistas, significó una baja nominal del -16,0%, en el ingreso de divisas del trimestre. Cabe señalar, que los turistas de negocios son quienes realizan el mayor gasto promedio diario individual (GPDI), el cual duplica el GPDI de los turistas que ingresan al país por motivos personales (US\$ 49,1).

México, registró la mayor representatividad por motivos de negocios durante este periodo del año. Destacando además por el nivel de gasto estos turistas, los cuales, por cada día de pernoctación en el país desembolsan US\$ 181,9 esto es, US\$ 63,0 superior al GPDI del total de turistas del segmento negocios.

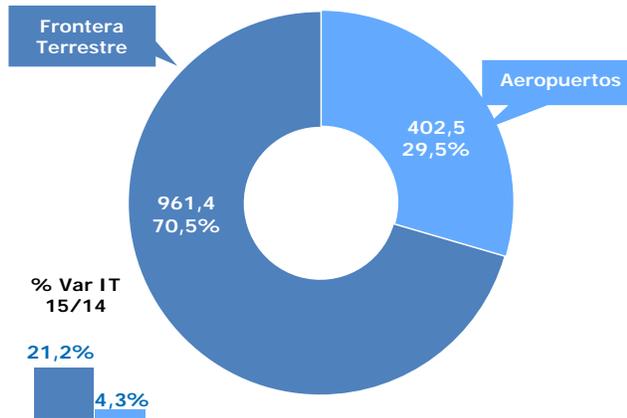
Gráfico 9 Ingreso de divisas y su variación porcentual, según principal motivo del viaje, I trimestre 2015.



Vía de Entrada al País

Las fronteras terrestres son la principal puerta entrada de este trimestre, las 961,4 mil llegadas representan el 70,5% del total de llegadas al país. Esta fuerte participación es dispar en cuanto al ingreso, frente al cual, su representatividad es solo del 35,7%.

Gráfico 10 Llegada de turistas y su variación porcentual, según vía de entrada al país, I trimestre 2015.



La marcada diferencia entre estas variables, radica en el nivel de gasto de los turistas, es así que el turista que ingresa vía aeropuertos tiene un gasto total individual de US\$ 1.078,1, esto es 4,3 veces más alto que aquel que lo hace por frontera (US\$ 250,5). Lo anterior, como consecuencia de un gasto diario individual y una permanencia promedio que duplica a la registrada por los turistas que ingresan por accesos terrestres (ver Gráfico 12).

Gráfico 11 Ingreso de divisas y su variación porcentual en valores nominales, según vía de entrada al país, I trimestre 2015.

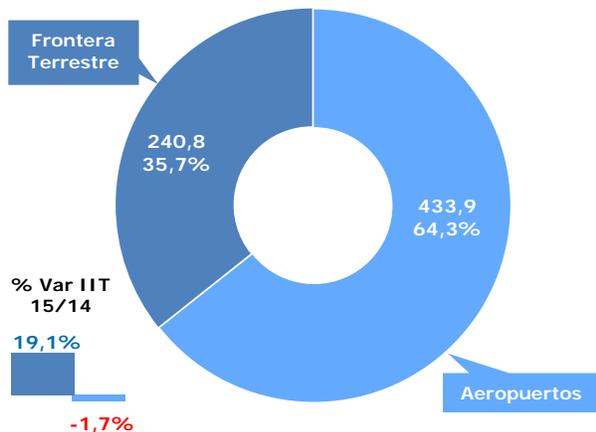
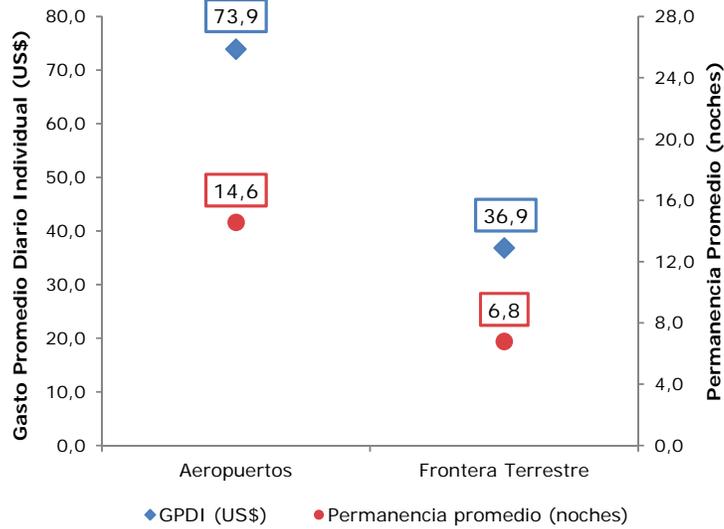
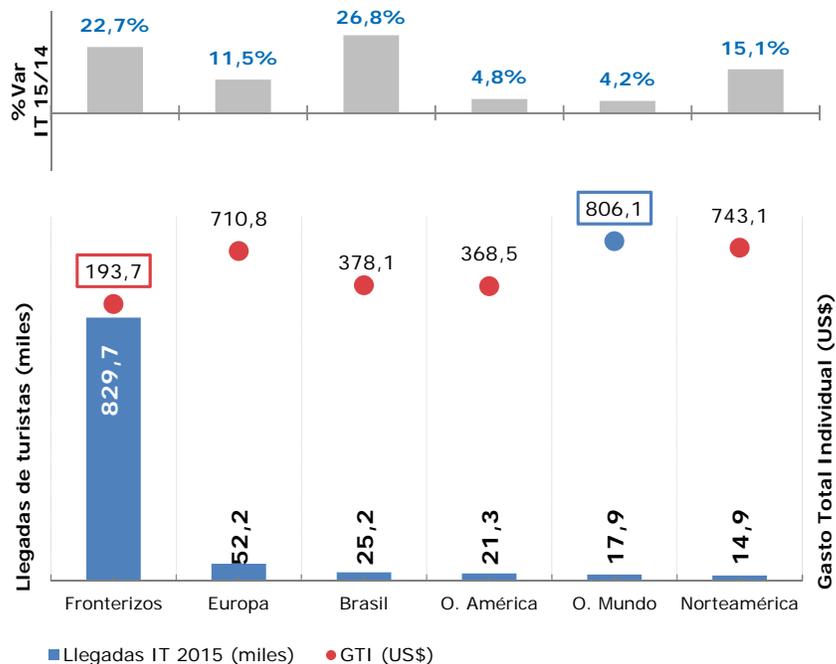


Gráfico 12 GPDI (US\$) y permanencia promedio según vía de entrada al país, I trimestre 2015.



De las 961,4 mil llegadas de turistas vía terrestre, un 86,3% de ellas corresponden a turistas residentes en países fronterizos, turistas que con una permanencia media de 6,2 noches realizaron un gasto total de US\$193,7. Más de 80 puntos porcentuales por debajo, se ubican las llegadas de turistas residentes en Europa, quienes registran un GTI casi tres veces mayor al promedio del total de turistas que ingresan vía terrestre (US\$250,5).

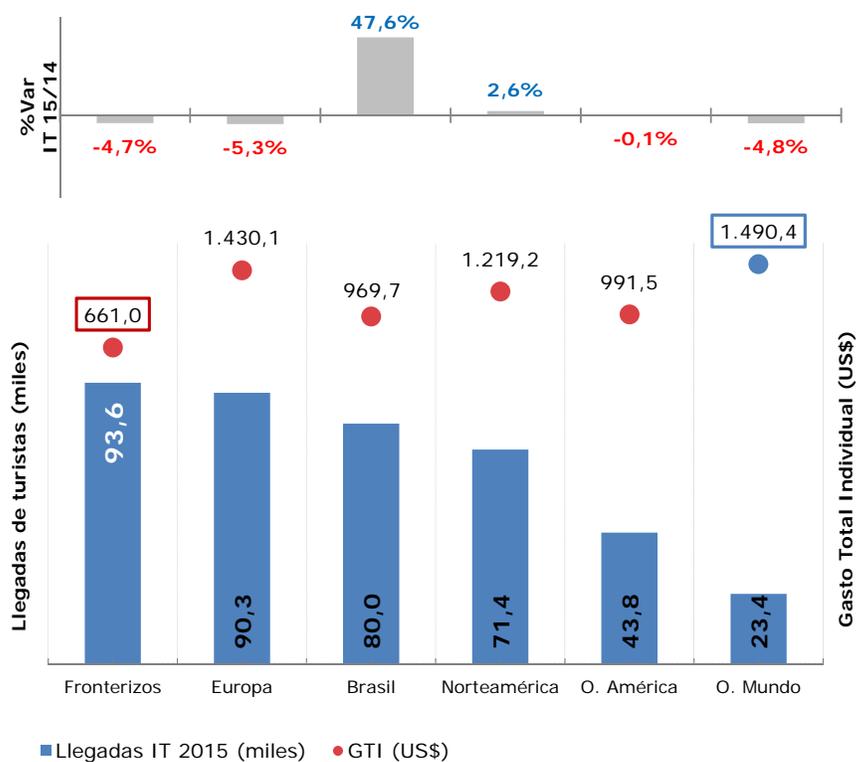
Gráfico 13 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, vía fronteras terrestres, I trimestre 2015.



Por otro lado, los arribos por aeropuerto decayeron en casi todos los mercados (ver [Gráfico 14](#)), siendo el mercado brasileño, quien con un fuerte incremento del 47,6% mermó estas caídas e impulsó que el total de arribos por esta vía finalizara con cifras positivas (4,3%).

Según el gasto promedio diario individual (GPDI), Brasil es el mercado que registra el mayor GPDI de los turistas que ingresan vía aeropuertos con US\$ 126,4, esto es, US\$ 52,4 sobre el GPDI total de los turistas que ingresan vía aérea y US\$ 77,7 más que aquellos turistas residentes en Brasil, pero que ingresan vía terrestre.

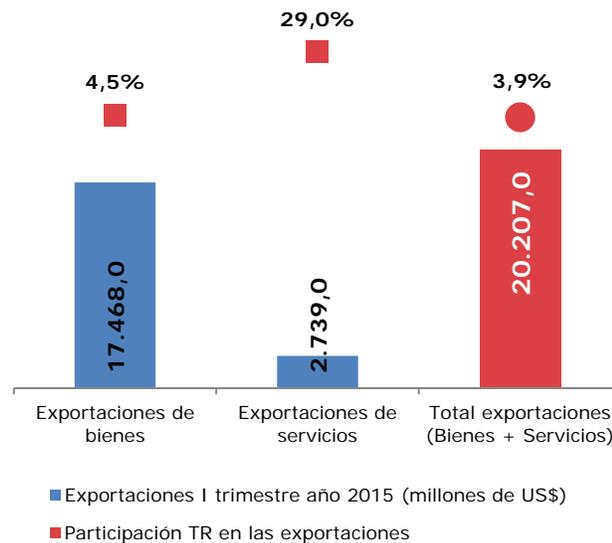
Gráfico 14 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, vía aeropuertos I trimestre 2015.



Aporte del Turismo Receptivo en las Exportaciones

El total de exportaciones para el primer trimestre del año publicadas por el Banco Central de Chile, en su boletín de mayo, fue de US\$ 20.207,0 millones. Los ingresos de divisas generados por el turismo receptivo alcanzaron una participación del 3,9% en el total de exportaciones del trimestre, 0,4 puntos porcentuales más en comparación al año anterior.

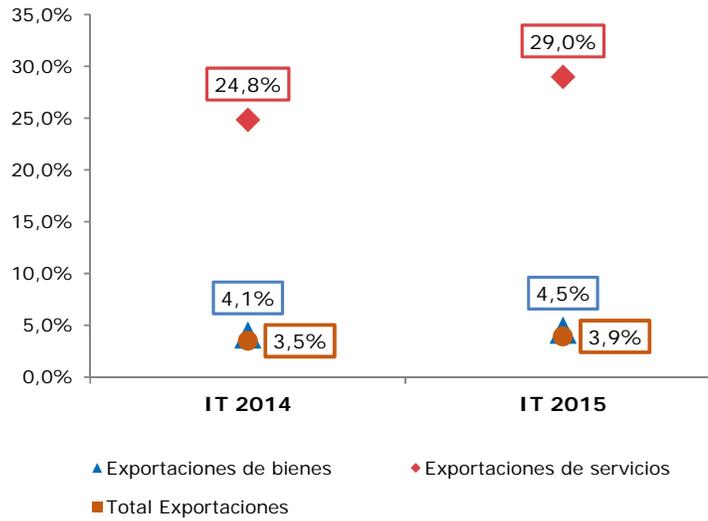
Gráfico 15 Exportaciones y turismo receptivo (TR) I trimestre 2015.



Fuente: Boletín Mensual Mayo 2015, Banco Central de Chile. Turismo Receptivo, SERNATUR.
Nota: La cifra de las exportaciones de servicios incluyen los resultados del turismo receptivo estimados por el Banco Central de Chile.

La mayor participación la alcanza sobre las exportaciones de servicios, con un 29,0%, cifra 4,1 puntos porcentuales superior a la registrada en el primer trimestre del año anterior.

Gráfico 16 Participación del turismo receptivo en las exportaciones, I trimestre. Años 2014 y 2015



Fuente: Boletín Mensual Mayo 2015, Banco Central de Chile. Turismo Receptivo, SERNATUR.
 Nota: El cálculo de los porcentajes están en dólares de cada año.

***El aporte del turismo receptivo
 en el total de las exportaciones
 para el I trimestre del año 2015
 fue de 3,9%***

Tabla 3 Llegadas de turistas, ingreso de divisas (US\$), GTI (US\$), GPDI (US\$) y Permanencia, según país de residencia I Trimestre del año 2015.

País de residencia	Llegadas (Miles)	% Participación	Lugar Ranking	% Var 15/14	Ingreso de divisas (US\$)	% Participación	Lugar Ranking	% Var 15/14	GTI (US\$)	Lugar Ranking	% Var 15/14	GPDI (US\$)	Lugar Ranking	% Var 15/14	Permanencia (noches)	Lugar Ranking	% Var 15/14
Argentina	707,8	51,9%	1°	27,4%	195,9	29,0%	1°	16,2%	276,8	11°	-8,8%	39,6	10°	-3,0%	7,0	11°	-5,9%
Bolivia	113,7	8,3%	2°	-4,2%	10,2	1,5%	13°	17,1%	89,6	13°	22,2%	16,3	13°	8,0%	5,5	13°	13,2%
Brasil	105,3	7,7%	3°	42,0%	87,1	12,9%	2°	28,9%	827,8	9°	-9,2%	107,9	1°	1,7%	7,7	10°	-10,7%
Perú	101,8	7,5%	4°	2,0%	16,4	2,4%	8°	-22,5%	161,4	12°	-24,0%	25,9	12°	-10,8%	6,2	12°	-14,8%
EE.UU.	61,9	4,5%	5°	5,3%	71,4	10,6%	3°	6,9%	1.154,1	2°	1,5%	92,5	2°	12,5%	12,5	6°	-9,8%
Alemania	27,1	2,0%	6°	5,3%	30,8	4,6%	4°	-2,0%	1.136,9	3°	-6,9%	60,5	9°	-0,9%	18,8	3°	-6,1%
Francia	23,6	1,7%	7°	2,2%	26,1	3,9%	6°	-3,8%	1.102,7	5°	-5,9%	62,9	7°	-2,3%	17,5	5°	-3,7%
Colombia	23,2	1,7%	8°	16,2%	18,3	2,7%	7°	-8,3%	790,2	10°	-21,1%	38,0	11°	-10,9%	20,8	1°	-11,5%
España	22,8	1,7%	9°	-3,1%	28,4	4,2%	5°	-17,4%	1.245,7	1°	-14,8%	63,0	6°	-2,6%	19,8	2°	-12,5%
Inglaterra	15,0	1,1%	10°	0,5%	16,1	2,4%	10°	-4,9%	1.068,7	6°	-5,4%	87,6	3°	-4,8%	12,2	8°	-0,6%
Canadá	14,5	1,1%	11°	2,8%	16,2	2,4%	9°	-11,5%	1.116,0	4°	-13,9%	61,2	8°	-15,7%	18,2	4°	2,1%
Australia	12,9	0,9%	12°	-6,1%	13,4	2,0%	11°	-11,4%	1.040,1	8°	-5,7%	85,9	5°	-1,0%	12,1	9°	-4,7%
México	9,9	0,7%	13°	2,4%	10,5	1,6%	12°	-6,2%	1.059,0	7°	-8,5%	86,7	4°	2,8%	12,2	7°	-10,9%
O. América	41,9	3,1%	-	-5,2%	32,9	4,9%	-	-4,3%	785,8	-	0,9%	61,9	-	-0,8%	12,7	-	1,8%
O. Europa	54,0	4,0%	-	-1,7%	65,0	9,6%	-	-7,1%	1.202,9	-	-5,6%	58,8	-	-7,7%	20,5	-	2,3%
O. Mundo	12,6	0,9%	-	-7,9%	13,1	1,9%	-	-6,1%	1.038,5	-	1,9%	70,4	-	-24,4%	14,7	-	34,7%
América	1.180,0	86,5%	-	18,6%	459,1	68,0%	-	10,1%	389,1	-	-7,1%	50,0	-	-0,6%	7,8	-	-6,6%
Europa	142,5	10,5%	-	0,2%	166,3	24,6%	-	-7,5%	1.166,4	-	-7,7%	62,4	-	-4,5%	18,7	-	-3,4%
Asia	15,8	1,2%	-	10,1%	22,8	3,4%	-	26,2%	1.441,9	-	14,6%	107,0	-	-13,2%	13,5	-	32,0%
Total																	
Turistas	1.363,8	100,0%	-	15,7%	674,7	100,0%	-	4,8%	494,7	-	-9,4%	54,4	-	-2,7%	9,1	-	-6,8%

Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en valores nominales (moneda de cada año).

Anexos 🔑