



**SERNATUR**  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

# ***Informe del Turismo Receptivo al Segundo Trimestre 2014***

Septiembre 2014. Cifras Provisorias.



**Fecha publicación: Septiembre del 2014**

**Documento elaborado por:**

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**  
**Subdirección de Estudios**  
**Av. Providencia 1550, Santiago, Chile**  
**T: +56 (2) 27318300**  
**<http://www.sernatur.cl>**

**Foto Portada:**

**Nombre: Cerro Castillo**

**Autor: SERNATUR**

**Región: Región de Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo**

**Provincia: General Carrera**

**Comuna: Río Ibáñez**

**Banco Audiovisual, SERNATUR.**



# Índice de Contenido

|  |    |
|--|----|
| <i>Introducción</i> .....  | 5  |
| <i>Resumen Ejecutivo</i> .....   | 6  |
| <i>Metodología</i> .....   | 9  |
| <i>Resultados segundo trimestre 2014</i> .....   | 10 |
| Análisis del Turismo Receptivo .....   | 10 |
| Motivo del Viaje.....  | 15 |
| Aporte del Turismo Receptivo en las Exportaciones .....  | 21 |
| <i>Análisis de los Principales Resultados del Primer Semestre 2014 del Turismo Receptivo</i> ..... | 23 |
| <i>Anexos</i> .....  | 27 |
| Anexo 1. Escenario Económico. ....   | 27 |
| Anexo 2. Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo Segundo Trimestre 2014. ...                        | 31 |
| Anexo 3. Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo Segundo Trimestre 2013 y 2014. ....                | 31 |
| Anexo 4. Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo Primer Semestre 2013 y 2014.....                   | 31 |

# Índice de Gráficos

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Gráfico 1  | Llegada de visitantes II trimestre año 2014.....  | 10 |
| Gráfico 2  | Llegada de turistas serie II trimestre 2008 – 2014.....   | 11 |
| Gráfico 3  | Ingreso de divisas II trimestre año 2014.....   | 12 |
| Gráfico 4  | Llegada de turistas y su variación porcentual según país de residencia.<br>Gasto total individual según país de residencia, II trimestre 2014. ....   | 13 |
| Gráfico 5  | Llegada de turistas y gasto total individual según principales mercados, II trimestre 2014. ....  | 14 |
| Gráfico 6  | Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje..... | 15 |
| Gráfico 7  | Variación porcentual de las llegadas de turistas (en miles) según principal motivo del viaje, II trimestre 2014.....                                  | 16 |
| Gráfico 8  | Llegada de turistas y gasto total individual según principal motivo del viaje, II trimestre 2014. ....  | 16 |
| Gráfico 9  | Ingreso de divisas según principal motivo del viaje, II trimestre 2014. ....  | 17 |
| Gráfico 10 | Llegada de turistas e ingreso de divisas según vía de entrada al país, II trimestre 2014. ....  | 18 |
| Gráfico 11 | GPDI (US\$) y permanencia promedio según vía de entrada al país, II trimestre 2014. ....  | 18 |
| Gráfico 12 | Llegada de turistas vía frontera terrestre según agrupación de países, II trimestre 2014. ....  | 19 |
| Gráfico 13 | Llegada de turistas y gasto total individual según frontera terrestre, II trimestre 2014. ....  | 19 |
| Gráfico 14 | Llegada de turistas vía aeropuertos según agrupación de países, II trimestre 2014. ....   | 20 |
| Gráfico 15 | Llegada de turistas y gasto total individual por aeropuertos, II trimestre 2014. ....   | 20 |
| Gráfico 16 | Exportaciones y turismo receptivo (TR) II trimestre 2014. ....  | 21 |
| Gráfico 17 | Participación del turismo receptivo en las exportaciones, II trimestre. Años 2013 y 2014.....   | 21 |
| Gráfico 18 | Llegada de visitantes I semestre año 2014.....  | 24 |
| Gráfico 19 | Ingreso de divisas I semestre año 2014.....   | 24 |
| Gráfico 20 | Llegada de turistas y gasto total individual según principal motivo del viaje, I semestre 2014. ....  | 25 |
| Gráfico 21 | Paridad tipo de cambio y precio petróleo, II Trimestre 2014. ....   | 30 |

# *Introducción*

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) con el objetivo de estimar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo ha realizado de manera sistemática encuestas en las principales puertas de entrada al país.

Bajo este contexto se presenta el siguiente informe, el cual muestra los resultados obtenidos del estudio del turismo receptivo durante el segundo trimestre del año 2014, a través de cuadros y gráficos, complementados con un breve análisis descriptivo que permite conocer las principales características asociadas al gasto del turista residente en el extranjero que visita el país.

El análisis comienza con un resumen ejecutivo que rescata los datos de interés entregados por quienes visitan nuestro país por algún motivo turístico, continuando con una nota metodológica que permite delimitar el alcance del estudio, para luego mencionar una serie de cuadros y gráficos de variables como permanencia promedio, gasto promedio diario individual y gasto total individual, y finalmente se describe el aporte del ingreso de divisas del turismo receptivo en las exportaciones del país.

Es importante mencionar que la información se encuentra clasificada según país de residencia del visitante, con apertura geográfica de 17 mercados, segmentados a su vez por motivo del viaje, los cuales se encuentran agrupados en "personales" (vacaciones, familiares y amigos, otros) y "negocios" (negocios, motivos profesionales, congresos-seminarios). Cabe señalar que las cifras de gasto promedio diario individual, gasto total individual e ingreso de divisas, se encuentran expresadas en dólares de cada año.

# Resumen Ejecutivo

La llegada de turistas al país durante el segundo trimestre del año 2014 registró un alza del 2,4%, en relación a igual periodo del año anterior. Si a los 675.609 turistas llegados, se suman los 208.160 excursionistas, la llegada total de visitantes durante este trimestre fue de 883.769, un 2,6% más que al segundo trimestre del año 2013. Estas llegadas generaron ingreso de divisas por US\$ 447,2 millones, los cuales unidos a los US\$ 97,5 millones por transporte internacional, significaron que el aporte del turismo receptivo en el total de las exportaciones de bienes y servicios haya sido de un 2,4% durante este trimestre.

Los tres principales mercados emisores de turistas fueron Argentina, Bolivia y Brasil, que en su conjunto representaron el 58,5% del total de llegadas de turistas del trimestre. Argentina es el principal país emisor de turistas (36,4%), las 233,5 mil llegadas de argentinos del

---

**883,8 mil visitantes ingresaron al país durante el segundo trimestre del año, generando un ingreso de divisas de US\$ 544,7 millones (visitantes y transporte internacional)**

---

trimestre generaron ingresos por US\$ 79,3 millones, cifra superada durante este segundo trimestre por el mercado Brasileño con la mayor participación sobre el ingreso de divisas de este trimestre (19,9%).

La permanencia promedio de un turista fue de 9,4 noches y el gasto promedio diario individual del trimestre de US\$ 69,7, mientras que el gasto total individual alcanzó los US\$ 652,7. Los excursionistas, por su parte, registraron un gasto promedio diario individual de US\$ 29,8.

Las fronteras terrestres son los principales puntos de entrada al país, concentrando el 53,3% del total de llegadas de turistas; sin embargo, quienes ingresan al país por tierra tienen un nivel de gasto total individual 4,6 veces menor que aquellos que lo hacen por vía aérea. Lo antes mencionado significa que quienes ingresan a través de aeropuertos aportan el 80,2% del total de ingresos de divisas generadas por los turistas, resultado de una permanencia promedio de 6,7 noches superior a quienes llegan por frontera terrestre y un gasto diario individual que duplica al originado por los turistas que ingresan vía terrestre.

España registra el mayor gasto promedio total individual con US\$ 1.795,3; sin embargo, su gasto diario individual es de US\$ 68,0, mientras que el mercado brasilero ostenta un gasto diario individual de US\$ 161,9, esto es US\$ 92,2 más que el promedio, siendo así el mayor registro de los mercados que aquí se presentan.

Las vacaciones fueron el principal motivo de viaje, tanto para las llegadas (45,2%), como por su participación en el ingreso total de divisas generadas por los turistas (46,3%); aun cuando los turistas de negocios<sup>1</sup> son quienes presentaron el gasto total individual más alto (US\$ 1.015,5).

---

<sup>1</sup> Agrupa negocios, profesionales, congresos y seminarios.



Parque Nacional Lauca  
Región de Arica Parinacota  
Chile  
Autor: SERNATUR



# Metodología

Desde hace más de veinte años SERNATUR es el organismo responsable de la medición del ingreso y egreso de divisas derivadas del turismo internacional. Con esta finalidad lleva a cabo encuestas de manera sistemática en las principales puertas de entrada/salida del país. A partir del año 2012, SERNATUR es quien, realiza el procesamiento de la información. Asimismo, desde ese año, la captura de información se realiza únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), donde anualmente se realizan levantamientos mensuales de información y cada uno de éstos se extiende durante catorce días. Se utiliza como instrumento de recopilación de datos la entrevista personal, a través de un cuestionario estructurado a los no residentes en Chile en el momento en que salen del país.

El cuestionario está dirigido principalmente a obtener información del gasto (alojamiento, alimentación, compras, transporte, etc.) y de la estadía, expresada en número de noches (inferior a un año), junto a la obtención de una tipificación preliminar del turista, considerando variables tales como el tramo etario, género, tipo de alojamiento, servicios de alimentación, lugares visitados, actividades realizadas, entre otras<sup>2</sup>. El soporte de este cuestionario es en Pocket PC, lo que permite asistir la entrevista mediante computador y realizar en línea la validación de las respuestas de los entrevistados (sistema CAPI), entregando un archivo de datos depurado.

El tamaño muestral del segundo trimestre alcanzó aproximadamente 9.580 casos, los cuales se obtienen considerando el peso relativo de la nacionalidad de los turistas. El marco de elevación de los resultados se logró con las cifras proporcionadas por la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional de Chile y Carabineros de Chile. De esta manera, la estimación obtenida en base a la información del Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez se utiliza tanto para expandir los resultados de la muestra para el total de aeropuertos como para obtener una estimación del resto de los pasos, ya que desde el año 2012 no se dispone de información para los pasos terrestres, obteniéndose estas cifras según el comportamiento histórico de las variables tanto del gasto como de la permanencia.

---

<sup>2</sup> Las variables: tipo de alojamiento, servicios de alimentación, lugares visitados y otras características de perfil, se procesan de manera anual y son presentadas en la publicación "Comportamiento del Turismo Receptivo". Asimismo, en esa publicación se presentan las cifras trimestrales definitivas.

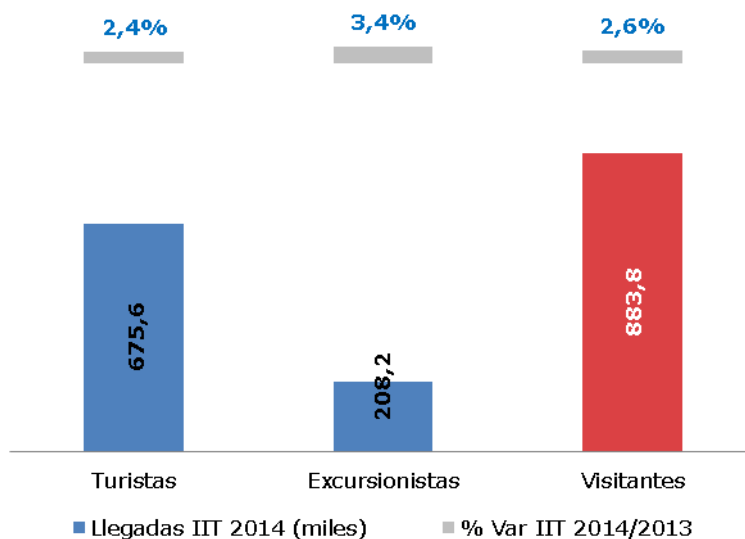
# Resultados segundo trimestre 2014

## Análisis del Turismo Receptivo

La llegada de turistas extranjeros a nuestro país presentó un alza del 2,4% en relación al mismo periodo del año anterior, lo que en términos absolutos significa 15.572 llegadas más. Por otro lado, la llegada de excursionistas aumentó en un 3,4%.

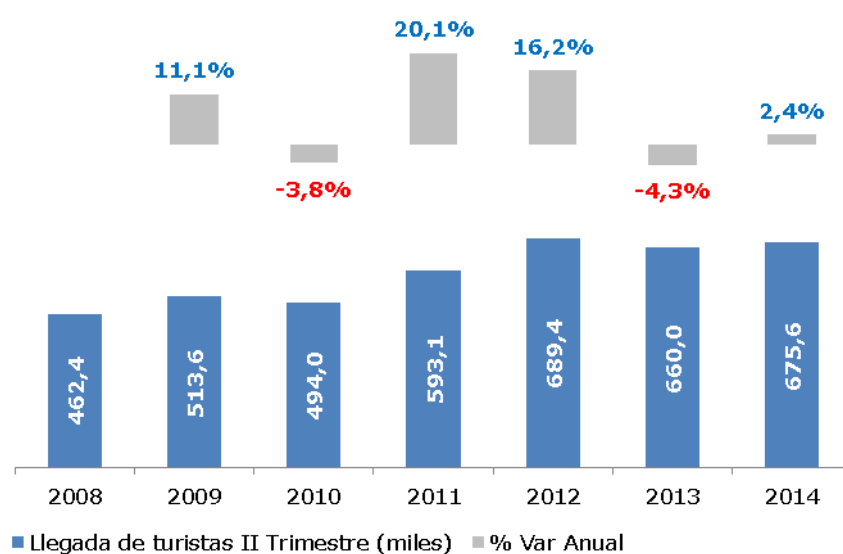
**La llegada total de visitantes durante el segundo trimestre fue de 883,8 mil, un 2,6% mayor a lo registrado a igual periodo del año anterior.**

**Gráfico 1** Llegada de visitantes II trimestre año 2014.



Al observar la serie 2008 - 2014 (ver [Gráfico 2](#)) se puede apreciar que los incrementos de dos dígitos registrados derivan en una tasa media positiva para el periodo del 6,5%. Por otra parte es posible apreciar que si bien durante el segundo trimestre 2013 se produce una fuerte desaceleración, durante este segundo trimestre 2014 comienzan a producirse resultados más alentadores para el sector.

**Gráfico 2** Llegada de turistas serie II trimestre 2008 – 2014.



Nota

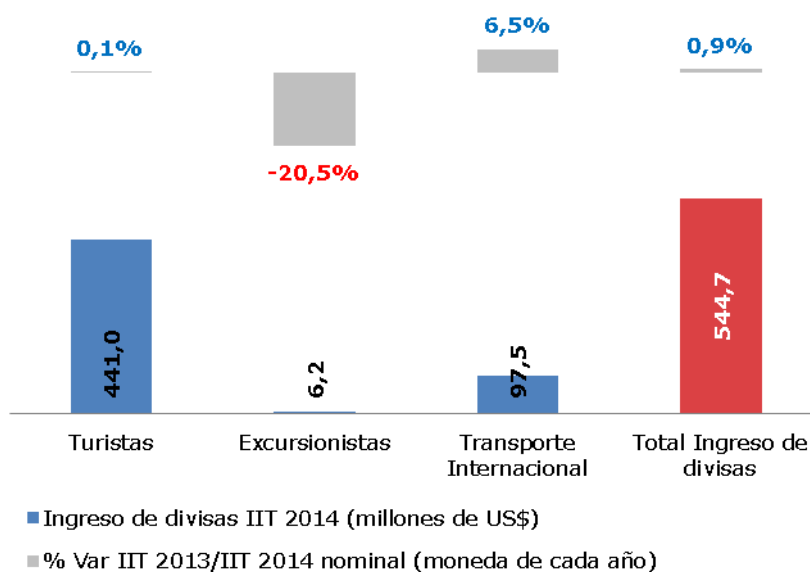
- (1) Cifra incluye chilenos residentes en el exterior estimados por SERNATUR, y excluye Puertos Marítimos de PICH - JENAEX.
- (2) Excluye tránsito en pasos Monte Aymond y San Sebastián (estimado por SERNATUR).
- (3) A partir de agosto 2013 SERNATUR estima el flujo de turistas peruanos ingresados por Chacalluta Carretera.

Por su parte, el ingreso de divisas fue de US\$ 544,7 millones, cifra que totaliza los ingresos generados por los visitantes más los ingresos percibidos por empresas de transporte chilenas que utilizaron los no residentes para llegar a Chile. Al comparar esta cifra con la registrada en igual período del año anterior, se observa una leve alza nominal del 0,9%.

Un gasto promedio diario individual (GPDI) prácticamente similar al mismo periodo del año anterior, con solo una diferencia de un tercio de dólar, logró casi mantener el ingreso de divisas producidas por los turistas el segundo trimestre del 2013, registrando un leve alza del 0,1%. Esto podría traducirse en un mejoramiento del gasto de los turistas extranjeros que había comenzado a decaer notablemente a partir del cuarto trimestre del año 2013, en donde comparando los cuartos trimestres de los periodos 2013/2012 se tuvo una baja del -4,2%, pese al alza en la llegada de turistas del 4,2%, situación que se replica para los tres primeros meses de este año, pero que con los resultados de este segundo trimestre podrían ser un comienzo a la estabilización. Continuando con el análisis del segundo trimestre 2014, el transporte internacional (US\$97,5 millones) registró un alza nominal del 6,5% frente a igual período anterior, lo que puede tener relación con el incremento en el tráfico internacional de pasajeros de la línea aérea nacional Sky Airlines de un 27,3%.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Junta de Aeronáutica Civil.

**Gráfico 3** Ingreso de divisas II trimestre año 2014.

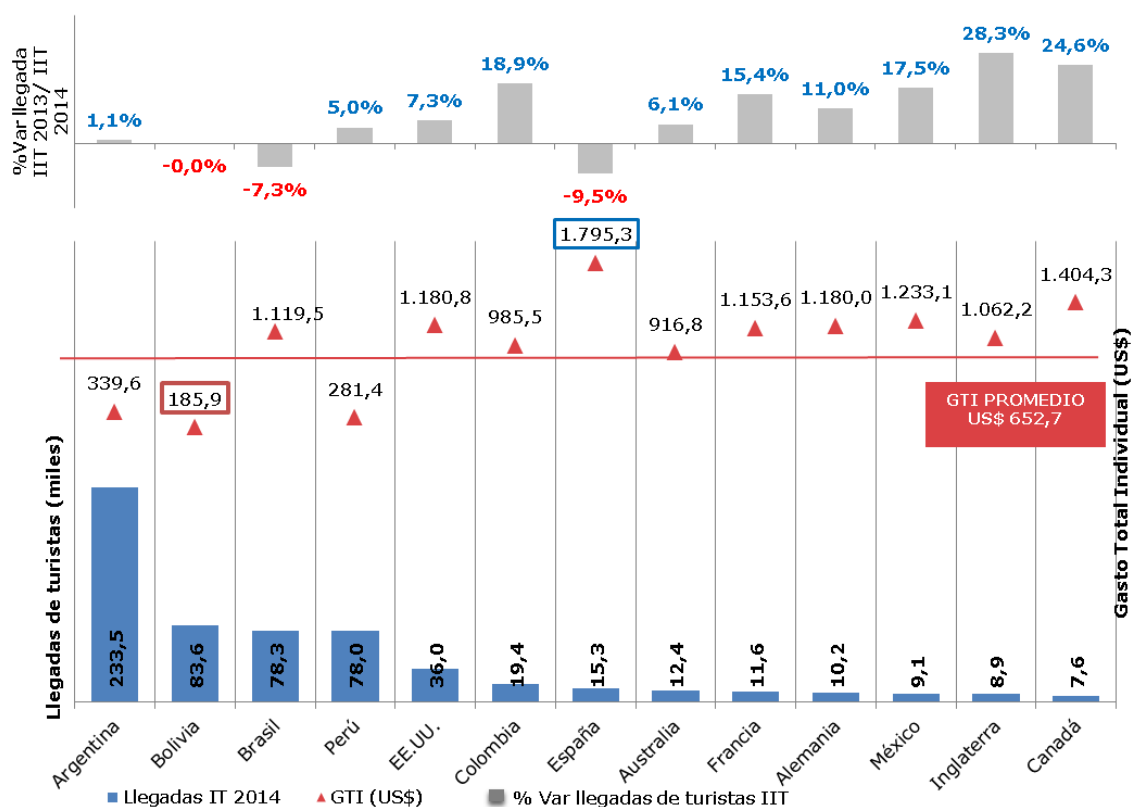


**Las divisas para el trimestre fueron de US\$ 544,7 millones, un 0,9% mayor en valores nominales, frente a igual período del año 2013.**

Al desagregar el análisis de las variables llegadas e ingreso de divisas por mercado, se observa (ver [Gráfico 4](#)) que Argentina es el principal país emisor con una participación del 34,6%<sup>4</sup> sobre el total de llegadas, con un crecimiento del 1,1%. Con una estadía de 6,6 noches en nuestro país (7,1 noches durante el II trimestre 2013), cada turista argentino desembolsó US\$ 339,6, esto es US\$ 19,9 menos que el gasto total individual (GTI) registrado durante el segundo trimestre del año anterior, lo que coincide con una baja del -6,9% en su permanencia en el país.

<sup>4</sup> A partir de esta página en adelante, el análisis por mercado se hará por país de residencia

**Gráfico 4** Llegada de turistas y su variación porcentual según país de residencia. Gasto total individual **según país de residencia**, II trimestre 2014.



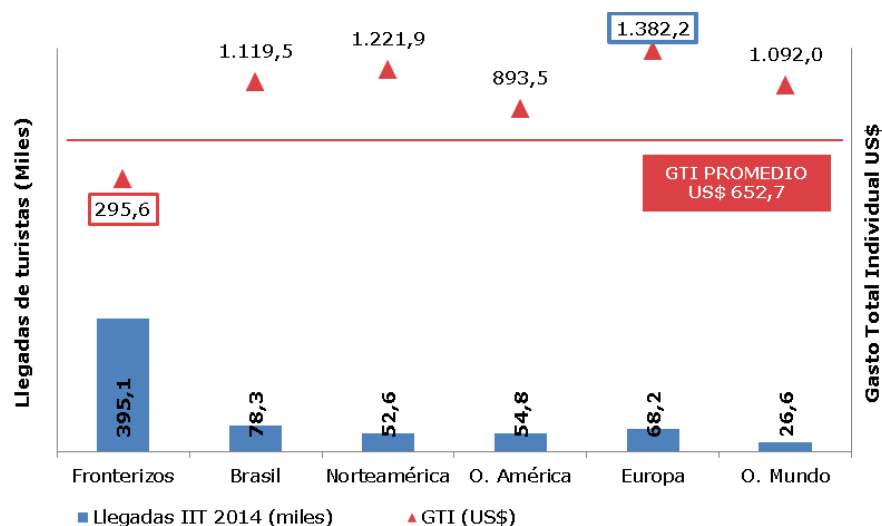
Nota: (1) Cifras por país de residencia. (2) Se excluyen las agrupaciones de países.

Bolivia y Brasil, respectivamente, le siguen en términos de flujos, con un porcentaje de participación del 12,4% y el 11,6%, respectivamente. En término de llegadas Bolivia mantiene un número similar al mismo periodo del año anterior, genera un GTI de US\$ 185,9 muy por debajo de la media (US\$ 652,7), lo que se traduce en un GTI 3,5 veces menor que el GTI promedio, llevando a un ingreso de divisas de US\$ 15,5 millones, un aporte en el total generado por los turistas del 3,5%, y un crecimiento nominal del 6,2% comparado con las divisas del segundo trimestre 2013.

Por su parte, Brasil presenta una caída de -7,3% en las llegadas de turistas, lo que inevitablemente influye directamente en la baja del -1,7% en el ingreso de divisas durante este trimestre, lo que puede explicarse porque en junio Brasil fue sede del mundial de futbol 2014. Su GTI fue de US\$ 1.119,5, esto es, US\$ 64,3 más a lo observado en igual trimestre del año anterior, lo que ratifica a Brasil como un mercado prioritario. Cada uno de los turistas brasileños que visita nuestro país desembolsó durante este trimestre US\$ 161,9 por día de permanencia en Chile, convirtiéndose como el mercado con el GPDI más alto. El aumento entre el primer y segundo trimestre en el GPDI se debió a que los brasileros mantuvieron su preferencia por las actividades vinculadas a la nieve, tal como año a año ha venido ocurriendo.

Los mercados de larga distancia, como Europa y Norteamérica, muestran un GTI sobre el promedio, logrando esta primera agrupación el GTI más alto (US\$ 1.382,2). La disparidad en el nivel de gasto entre países fronterizos y de larga distancia se puede apreciar gráficamente a continuación.

**Gráfico 5** Llegada de turistas y gasto total individual según principales mercados<sup>5</sup>, II trimestre 2014.



La pernoctación promedio total del trimestre fue de 9,4 noches, destacando la estadía de los turistas residentes en Canadá con 36,2 noches, lo que se explica por la gran cantidad de chilenos residentes en Canadá que fueron encuestados y arribaron a nuestro país para visitar a familiares y amigos, prolongando más su estadía. Por su parte, España, Alemania y Francia presentaron una pernoctación superior a las 22 noches.

**Tabla 1** Pernoctaciones promedio según país de residencia, II trimestre 2014.

| País de Residencia | Pernoctaciones (noches) |
|--------------------|-------------------------|
| Canadá             | 36,2                    |
| España             | 26,4                    |
| Alemania           | 23,7                    |
| Francia            | 22,9                    |
| EE.UU.             | 16,6                    |
| Inglaterra         | 14,9                    |
| Colombia           | 14,6                    |
| Australia          | 11,0                    |
| México             | 11,0                    |
| Brasil             | 6,9                     |
| Argentina          | 6,6                     |
| Perú               | 4,9                     |
| Bolivia            | 3,6                     |



**El promedio de pernoctaciones durante el trimestre fue de 9,4 noches.**

<sup>5</sup>La agrupación Norteamérica está constituida por EEUU, Canadá y México.

## Motivo del Viaje

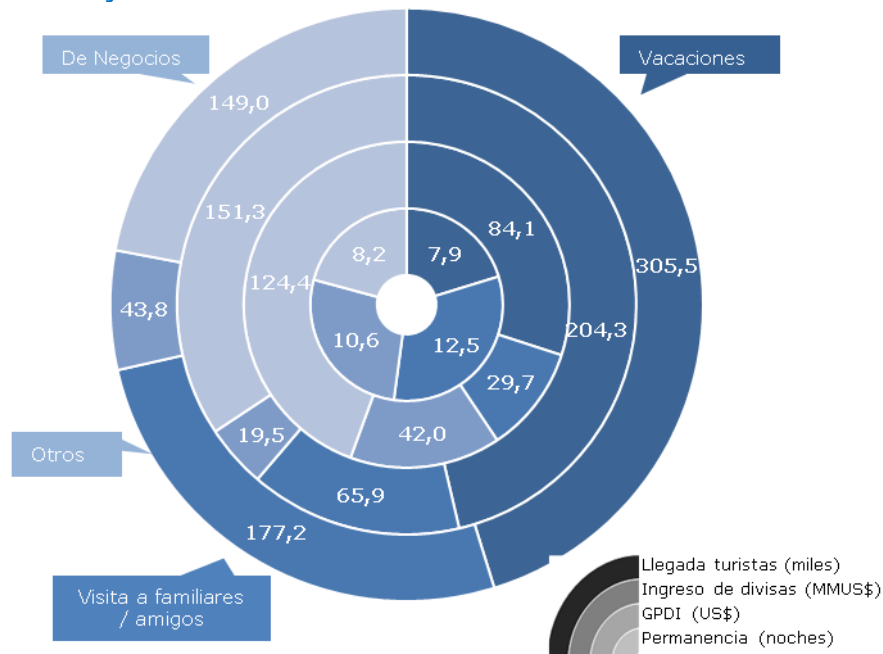
De las 675,6 mil llegadas de turistas registradas durante el segundo trimestre del año, el 45,2% de ellas fueron motivadas por las vacaciones y el ocio, un 4,3% mayor a la cifra del segundo trimestre 2013. Estas 305,5 mil llegadas significaron ingresos por US\$ 204,3 millones, lo que representa el 46,3% del total de ingresos de divisas generados por los turistas.

El gasto promedio diario individual (GPDI) de los turistas de este segmento fue de US\$ 84,1; 5,6 dólares más que lo registrado en igual trimestre de 2013.

**Las vacaciones son el principal motivo de viaje declarado por los turistas, la permanencia promedio de éstos fue 7,9 noches, tiempo durante el cual generaron ingresos por US\$ 204,3 millones.**

A nivel de mercados, Brasil (80,2%), Australia (71,0%), Francia (60,4%), Inglaterra (58,3%) y Alemania (52,8%), registran llegadas de turistas por motivo vacaciones en porcentajes superiores al nivel de participación total (45,2%).

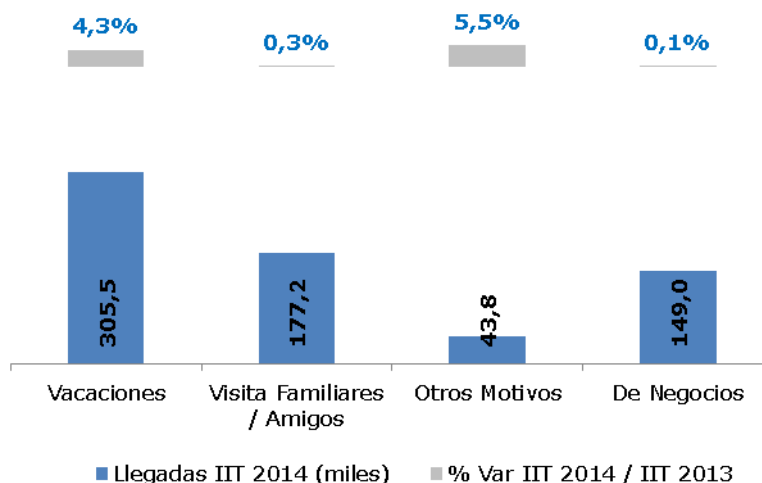
**Gráfico 6** Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje.



Nota:

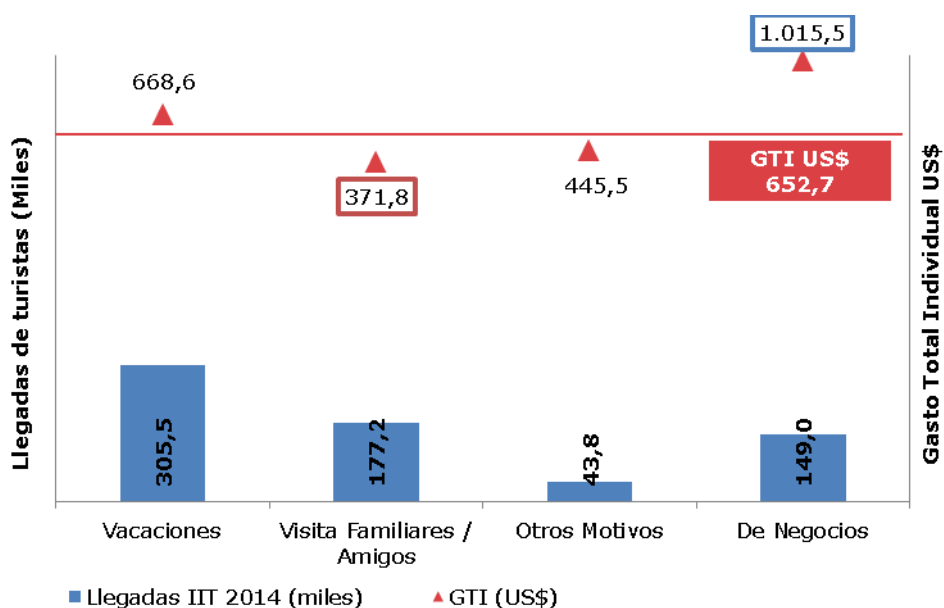
- (1) En "Otros Motivos" se incorporaron motivos como: Estudios, Salud, Conexión y Otros.
- (2) "De Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

**Gráfico 7** Variación porcentual de las llegadas de turistas (en miles) según principal motivo del viaje, II trimestre 2014.



Los turistas motivados por las visitas a familiares y amigos tienen un gasto promedio diario individual de 29,7 dólares, US\$ 4,4 menos que el trimestre del año anterior, con una permanencia promedio de 12,5 noches. Las divisas generadas por las 177,2 mil llegadas de turistas sumaron US\$ 65,9 millones, -9,5% menor en valores nominales, a los ingresos del segundo trimestre 2014. Entre los países analizados, Canadá y España poseen una distribución interna diferente a la del resto, en donde predomina levemente la visita a familiares y amigos, 27,9% y 34,7%.

**Gráfico 8** Llegada de turistas y gasto total individual según principal motivo del viaje, II trimestre 2014.

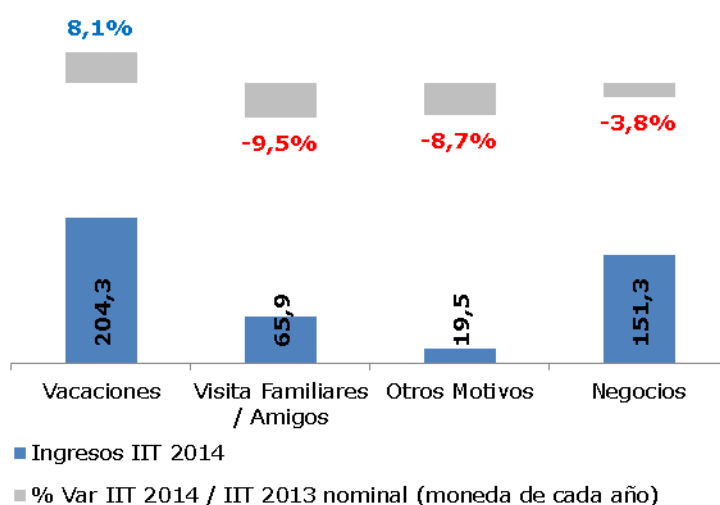




Los motivos de negocios tienen una participación porcentual sobre el total de llegadas del trimestre del 22,1%, sin embargo, los US\$ 151,3 millones generados por los turistas de este segmento significan un aporte sobre el ingreso de divisas de un 34,3%. El gasto promedio total de estos turistas (US\$ 1.015,5) casi duplica la media total. La permanencia promedio del trimestre fue de 8,2 noches y su gasto diario individual de US\$ 124,4.

México y Asia fueron los mercados con mayor proporción de llegadas de turistas por motivos de negocios durante el segundo trimestre del año. Entre ellos, México destaca por el nivel de gasto de sus turistas de negocios, los cuales, por cada día de pernoctación en el país desembolsan US\$ 121,8.

**Gráfico 9** Ingreso de divisas según principal motivo del viaje, II trimestre 2014.

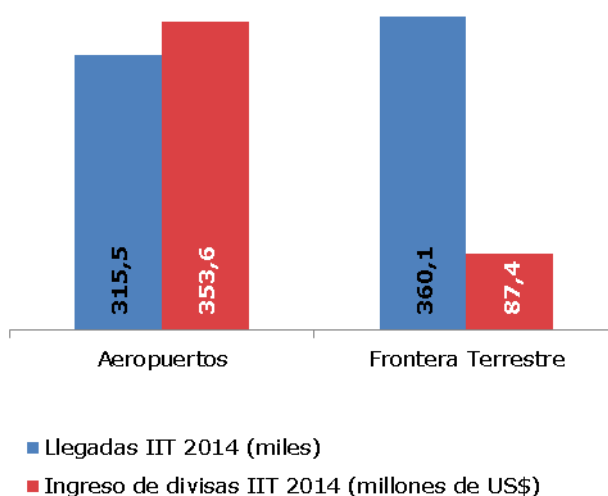


## Vía de Entrada al País

La frontera terrestre es la principal vía de acceso al país, reflejada en los 360,1 mil turistas entrados, con una participación del 53,3%, proporción menor a la registrada durante el segundo trimestre de este año. El ingreso de divisas generado por estos turistas fue de US\$ 87,4 millones, aporte de solo el 19,8% sobre el ingreso de divisas total.

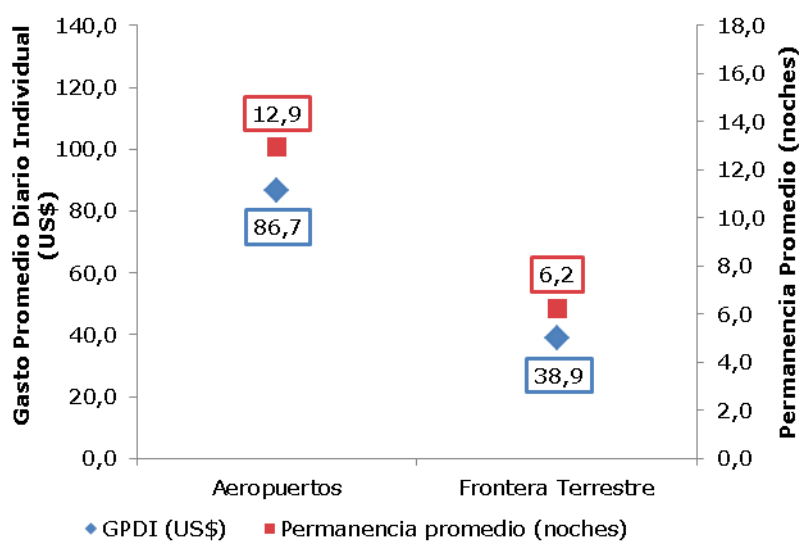
Por su parte, los 315,5 mil turistas ingresados vía aeropuertos representan el 46,7% del total de llegadas, y el ingreso de divisas de estos turistas durante el trimestre fue de US\$ 353,6 millones, es decir, su cuota de participación sobre el total de ingresos fue de 80,2%.

**Gráfico 10** Llegada de turistas e ingreso de divisas según vía de entrada al país, II trimestre 2014.



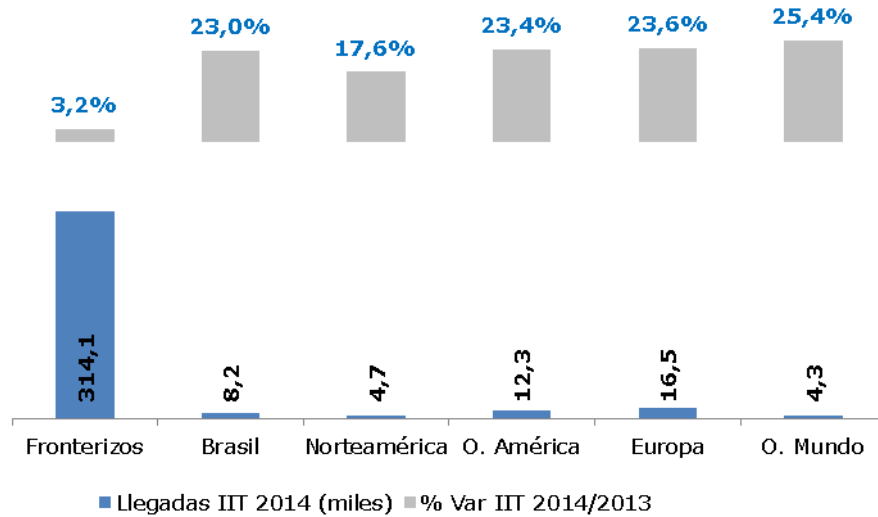
Se destaca la diferencia en el nivel de gasto de los turistas que ingresan vía frontera terrestre y aeropuertos, es así que el turista que ingresa vía aeropuertos tiene un gasto total individual de US\$ 1.120,6, esto es 4,6 veces más alto que aquel que lo hace por frontera (US\$ 242,8). Lo anterior, como consecuencia de un gasto diario individual y una permanencia promedio que duplica a la registrada por los turistas que ingresan por accesos terrestres (ver [Gráfico 11](#)).

**Gráfico 11** GPDI (US\$) y permanencia promedio según vía de entrada al país, II trimestre 2014.



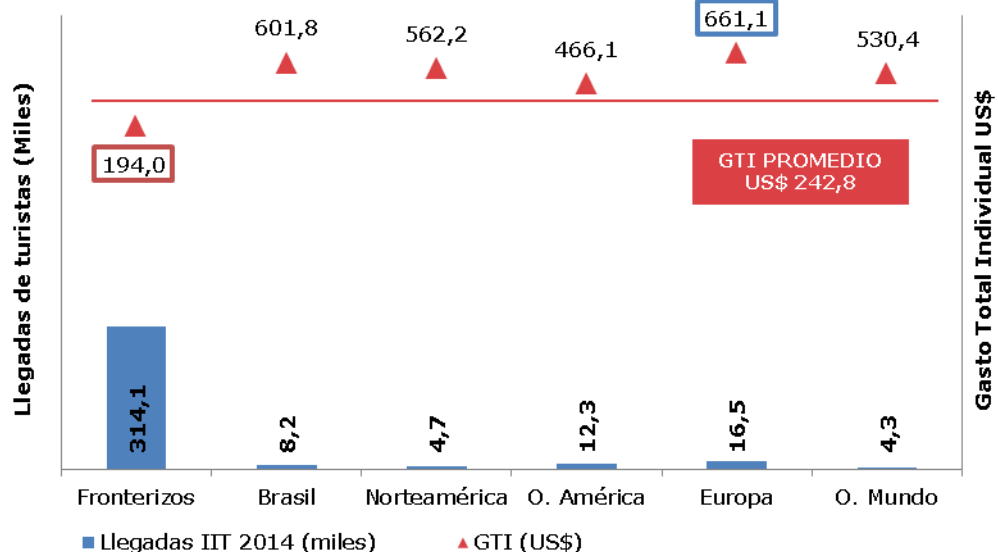
En comparación a igual trimestre del año 2013, la llegada de turistas vía frontera terrestre se incrementó en un 5,3%, pero a nivel de mercado se observa (ver [Gráfico 12](#)) que todos registraron significativas tasas de crecimiento, y en la mayoría de los casos por sobre el 20%.

**Gráfico 12** Llegada de turistas vía frontera terrestre según agrupación de países, II trimestre 2014.



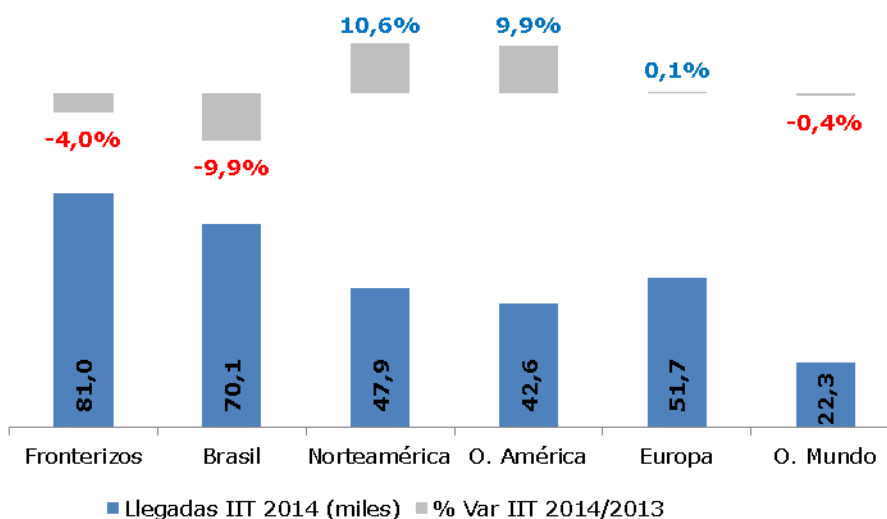
De las 360,1 mil llegadas de turistas vía terrestre, un 87,2% de ellas corresponden a turistas residentes en países fronterizos y un 4,6% a turistas residentes en Europa. Teniendo estos últimos una permanencia promedio fue de 11,7 noches, tiempo durante el cual realizaron un gasto total individual promedio de US\$ 661,1 (ver [Gráfico 13](#)), siendo este el más alto como agrupación.

**Gráfico 13** Llegada de turistas y gasto total individual según frontera terrestre, II trimestre 2014.

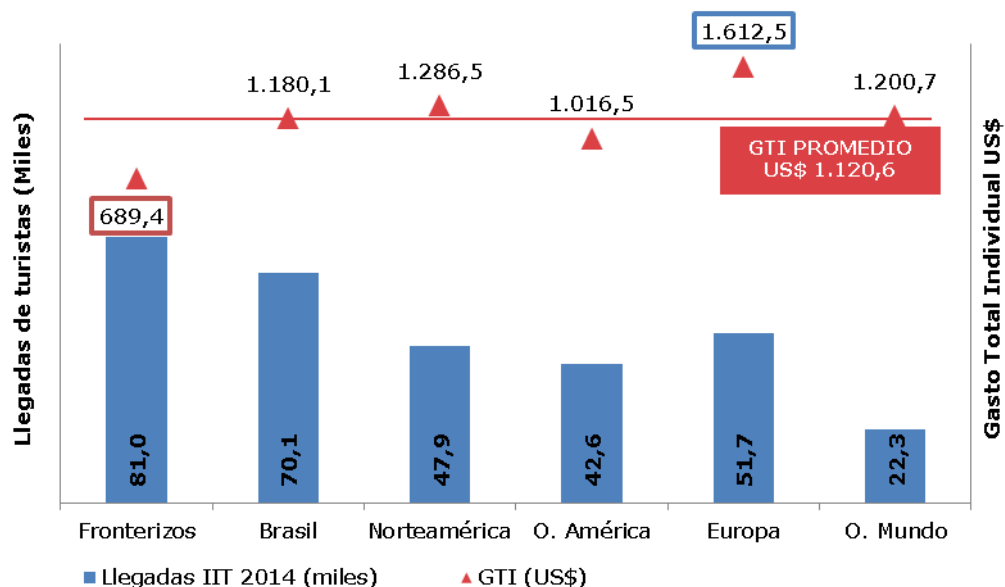


Por otro lado, las llegadas totales vía aeropuertos presentaron una variación porcentual del -0,9% respecto a igual periodo del año anterior, no obstante, destaca el mercado norteamericano con un crecimiento por sobre los dos dígitos (ver [Gráfico 14](#)). Los Europeos son los que realizaron el gasto total individual más alto (ver [Gráfico 15](#)) de los aquí presentados, con un GTI de US\$ 1.612,5. Según el gasto promedio diario individual (GPDI), Brasil es el mercado que registra el mayor GPDI de los turistas que ingresan vía aeropuertos con US\$ 180,6, esto es, US\$ 93,9 sobre el GPDI total de los turistas que ingresan vía aérea.

**Gráfico 14** Llegada de turistas vía aeropuertos según agrupación de países, II trimestre 2014.



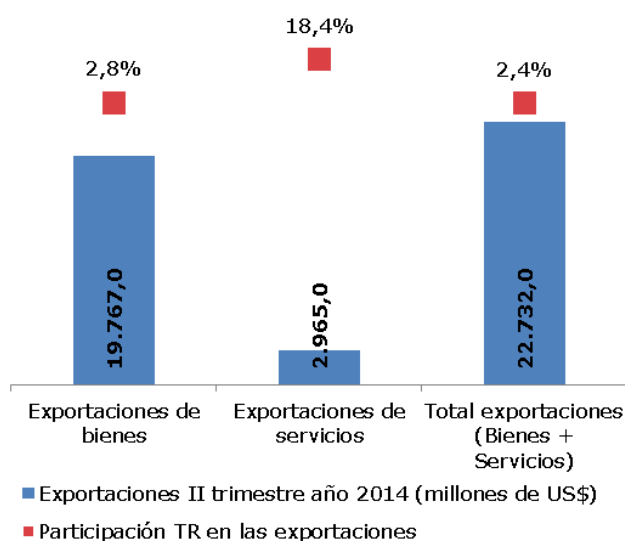
**Gráfico 15** Llegada de turistas y gasto total individual por aeropuertos, II trimestre 2014.



## Aporte del Turismo Receptivo en las Exportaciones

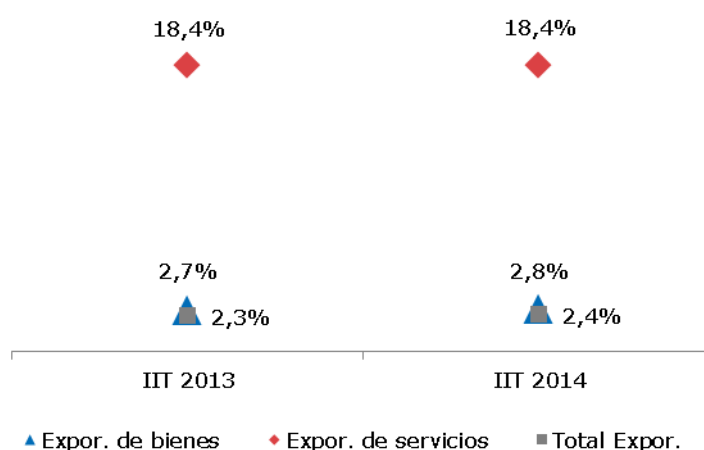
El total de exportaciones para el segundo trimestre del año publicadas por el Banco Central de Chile, en su boletín de septiembre, fue de US\$ 22.732 millones. Los ingresos de divisas generados por el turismo receptivo alcanzaron una participación del 2,4% en el total de exportaciones del trimestre.

**Gráfico 16** Exportaciones y turismo receptivo (TR) II trimestre 2014.<sup>6</sup>



Fuente: Boletín Mensual septiembre 2014, Banco Central de Chile. Turismo Receptivo, SERNATUR.

**Gráfico 17** Participación del turismo receptivo en las exportaciones, II trimestre. Años 2013 y 2014<sup>7</sup>



Fuente: Boletín Mensual Noviembre 2013, Banco Central de Chile. Turismo Receptivo, SERNATUR.

<sup>6</sup> La cifra de las exportaciones de servicios incluyen los resultados del turismo receptivo estimados por el Banco Central de Chile.

<sup>7</sup> El cálculo de los porcentajes están en dólares de cada año.

**Tabla 2** Llegadas de turistas, ingreso de divisas (US\$), GTI (US\$), GPDI (US\$) y Permanencia, según país de residencia II Trimestre del año 2014.

| País de Residencia | Llegadas de turistas<br>Abr -Jun<br>2014 | Lugar Ranking<br>Abr -Jun<br>2014 | Participación<br>Abr -Jun<br>2014 | % Var<br>Abr -Jun<br>14/13 | Ingreso de divisas (US\$)<br>Abr -Jun 2014 | Lugar Ranking<br>Abr -Jun<br>2014 | Participación<br>Abr -Jun<br>2014 | % Var<br>Abr -Jun<br>14/13 | GTI US\$ | Lugar Ranking<br>Abr -Jun<br>2014 | % Var<br>Abr -Jun<br>14/13 | GPDI US\$ | Lugar Ranking<br>Abr -Jun<br>2014 | % Var<br>Abr -Jun<br>14/13 | Perman.<br>(noches) | Lugar Ranking<br>Abr -Jun<br>2014 | % Var<br>Abr -Jun<br>14/13 |
|--------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------|-----------------------------------|----------------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Argentina          | 233.504                                  | 1°                                | 34,6%                             | 1,1%                       | 79.288.652                                 | 2°                                | 18,0%                             | -4,5%                      | 339,6    | 12°                               | -5,5%                      | 51,2      | 11°                               | 1,5%                       | 6,6                 | 12°                               | -6,9%                      |
| Bolivia            | 83.604                                   | 2°                                | 12,4%                             | -0,0%                      | 15.540.464                                 | 7°                                | 3,5%                              | 6,2%                       | 185,9    | 14°                               | 6,3%                       | 51,6      | 10°                               | 11,5%                      | 3,6                 | 14°                               | -4,7%                      |
| Brasil             | 78.254                                   | 3°                                | 11,6%                             | -7,3%                      | 87.608.590                                 | 1°                                | 19,9%                             | -1,7%                      | 1.119,5  | 8°                                | 6,1%                       | 161,9     | 1°                                | 1,6%                       | 6,9                 | 11°                               | 4,5%                       |
| Perú               | 77.992                                   | 4°                                | 11,5%                             | 5,0%                       | 21.943.193                                 | 5°                                | 5,0%                              | 9,2%                       | 281,4    | 13°                               | 4,0%                       | 57,1      | 9°                                | 3,9%                       | 4,9                 | 13°                               | 0,1%                       |
| EE.UU.             | 35.952                                   | 5°                                | 5,3%                              | 7,3%                       | 42.450.894                                 | 3°                                | 9,6%                              | 3,0%                       | 1.180,8  | 5°                                | -4,0%                      | 71,1      | 6°                                | -0,7%                      | 16,6                | 5°                                | -3,4%                      |
| Colombia           | 19.413                                   | 6°                                | 2,9%                              | 18,9%                      | 19.130.837                                 | 6°                                | 4,3%                              | 7,9%                       | 985,5    | 10°                               | -9,2%                      | 67,6      | 8°                                | -0,2%                      | 14,6                | 7°                                | -9,0%                      |
| España             | 15.289                                   | 7°                                | 2,3%                              | -9,5%                      | 27.447.974                                 | 4°                                | 6,2%                              | -10,2%                     | 1.795,3  | 1°                                | -0,7%                      | 68,0      | 7°                                | -14,1%                     | 26,4                | 2°                                | 15,6%                      |
| Australia          | 12.402                                   | 8°                                | 1,8%                              | 6,1%                       | 11.369.913                                 | 11°                               | 2,6%                              | -2,5%                      | 916,8    | 11°                               | -8,1%                      | 83,2      | 4°                                | -16,5%                     | 11,0                | 9°                                | 10,1%                      |
| Francia            | 11.608                                   | 9°                                | 1,7%                              | 15,4%                      | 13.390.753                                 | 8°                                | 3,0%                              | -6,0%                      | 1.153,6  | 7°                                | -18,5%                     | 50,5      | 12°                               | 3,4%                       | 22,9                | 4°                                | -21,2%                     |
| Alemania           | 10.215                                   | 10°                               | 1,5%                              | 11,0%                      | 12.054.020                                 | 10°                               | 2,7%                              | -8,6%                      | 1.180,0  | 6°                                | -17,6%                     | 49,9      | 13°                               | 6,8%                       | 23,7                | 3°                                | -22,9%                     |
| México             | 9.079                                    | 11°                               | 1,3%                              | 17,5%                      | 11.195.310                                 | 12°                               | 2,5%                              | 19,8%                      | 1.233,1  | 4°                                | 1,9%                       | 112,4     | 2°                                | 23,0%                      | 11,0                | 10°                               | -17,1%                     |
| Inglaterra         | 8.927                                    | 12°                               | 1,3%                              | 28,3%                      | 9.481.582                                  | 14°                               | 2,2%                              | 26,8%                      | 1.062,2  | 9°                                | -1,2%                      | 71,3      | 5°                                | 9,9%                       | 14,9                | 6°                                | -10,1%                     |
| Asia               | 8.673                                    | 13°                               | 1,3%                              | -3,3%                      | 12.172.498                                 | 9°                                | 2,8%                              | -20,6%                     | 1.403,4  | 3°                                | -17,9%                     | 98,4      | 3°                                | 21,5%                      | 14,3                | 8°                                | -32,4%                     |
| Canadá             | 7.565                                    | 14°                               | 1,1%                              | 24,6%                      | 10.623.483                                 | 13°                               | 2,4%                              | 40,9%                      | 1.404,3  | 2°                                | 13,1%                      | 38,8      | 14°                               | -21,4%                     | 36,2                | 1°                                | 43,9%                      |
| O. América         | 35.416                                   | -                                 | 5,2%                              | 9,5%                       | 29.859.160                                 | -                                 | 6,8%                              | 6,0%                       | 843,1    | -                                 | -3,2%                      | 71,3      | -                                 | 7,0%                       | 11,8                | -                                 | -9,5%                      |
| O. Europa          | 22.189                                   | -                                 | 3,3%                              | 1,4%                       | 31.929.906                                 | -                                 | 7,2%                              | 0,7%                       | 1.439,0  | -                                 | -0,6%                      | 63,2      | -                                 | 0,6%                       | 22,8                | -                                 | -1,2%                      |
| O. Mundo           | 5.527                                    | -                                 | 0,8%                              | 7,2%                       | 5.507.631                                  | -                                 | 1,2%                              | 0,5%                       | 996,5    | -                                 | -6,2%                      | 79,1      | -                                 | -15,2%                     | 12,6                | -                                 | 10,6%                      |
| América            | 580.779                                  | -                                 | 86,0%                             | 2,0%                       | 317.640.582                                | -                                 | 72,0%                             | 2,2%                       | 546,9    | -                                 | 0,2%                       | 71,4      | -                                 | 1,1%                       | 7,7                 | -                                 | -0,9%                      |
| Europa             | 68.228                                   | -                                 | 10,1%                             | 4,9%                       | 94.304.235                                 | -                                 | 21,4%                             | -2,9%                      | 1.382,2  | -                                 | -7,5%                      | 60,9      | -                                 | -1,0%                      | 22,7                | -                                 | -6,6%                      |
| Total              | 675.609                                  | -                                 | 100,0%                            | 2,4%                       | 440.994.860                                | -                                 | 100,0%                            | 0,1%                       | 652,7    | -                                 | -2,2%                      | 69,7      | -                                 | 0,4%                       | 9,4                 | -                                 | -2,6%                      |

Nota 1: Ranking realizado para catorce mercados

Nota 2: Las variaciones de Ingreso de divisas, GTI, GPDI, están expresada en valor nominal (moneda de cada año)

# **Análisis de los Principales Resultados del Primer Semestre 2014 del Turismo Receptivo**

Según un comunicado emitido por la OMT<sup>8</sup>, "Las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 4,6% en la primera mitad de 2014 según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Los destinos de todo el mundo recibieron alrededor de 517 millones de turistas internacionales entre enero y junio de 2014, 22 millones más que en el mismo periodo de 2013". "El mayor crecimiento se registró en las Américas (+6%), seguido del de Asia y el Pacífico y Europa (+5% en ambos casos). Por subregiones, Asia Meridional y el Norte de Europa (+8% en ambos casos) fueron las que arrojaron los mejores resultados, junto con el Noreste Asiático y la Europa meridional mediterránea (+7% en ambos casos)". «Estos resultados muestran que el turismo está consolidando el buen comportamiento de los últimos años, abriendo oportunidades económicas y de desarrollo en todo el mundo», afirmó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai. «Ciertamente, a pesar de los retos geopolíticos y económicos, el número de llegadas de turistas internacionales ha crecido en promedio un 5% al año desde 2010, tendencia que se ha traducido en más crecimiento económico, más exportaciones y más empleo», agregó.

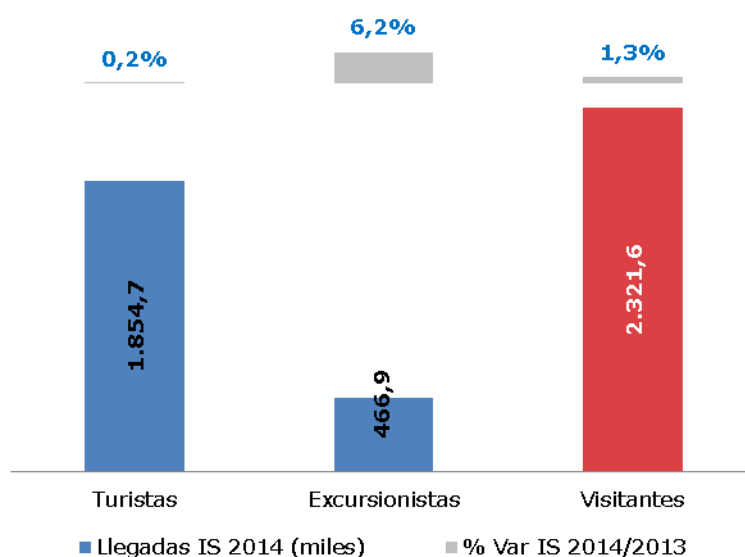
De acuerdo al barómetro de la Organización Mundial de Turismo publicado en Agosto del 2014, última publicación a la fecha, las llegadas internacionales a nivel mundial durante el segundo trimestre tuvieron un porcentaje de variación superior al primer trimestre, 5,5% versus 3,5%, respectivamente.

En Chile, las llegadas de visitantes (turistas más excursionistas) crecieron en un 1,3% durante el primer semestre del año 2014 en relación al mismo periodo del año anterior.

---

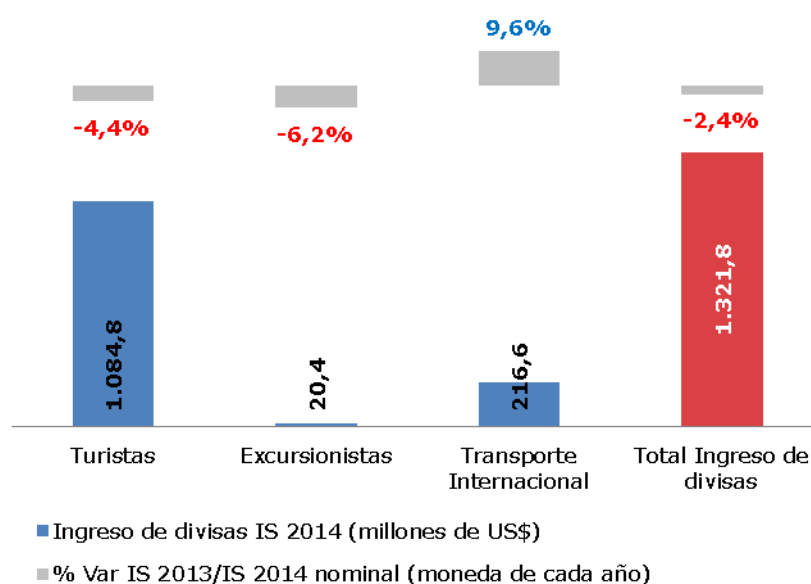
<sup>8</sup> Comunicado de Prensa. 15 Septiembre 2014, Madrid.

**Gráfico 18** Llegada de visitantes I semestre año 2014



El ingreso de divisas, en el cual se incluye el gasto efectuado por los visitantes (turistas y excursionistas) más lo obtenido por concepto en transporte internacional, fue de US\$ 1.321,8 millones para el periodo enero a junio, que comparado con el mismo periodo del año anterior significó una baja del -2,4%, lo cuál hubiese tenido una caída más fuerte si los resultados del segundo trimestre no hubiesen estado cercano al 1%, ya que los del primer trimestre fueron del -4,6%, ambos comparados con su mismo periodo del año anterior.

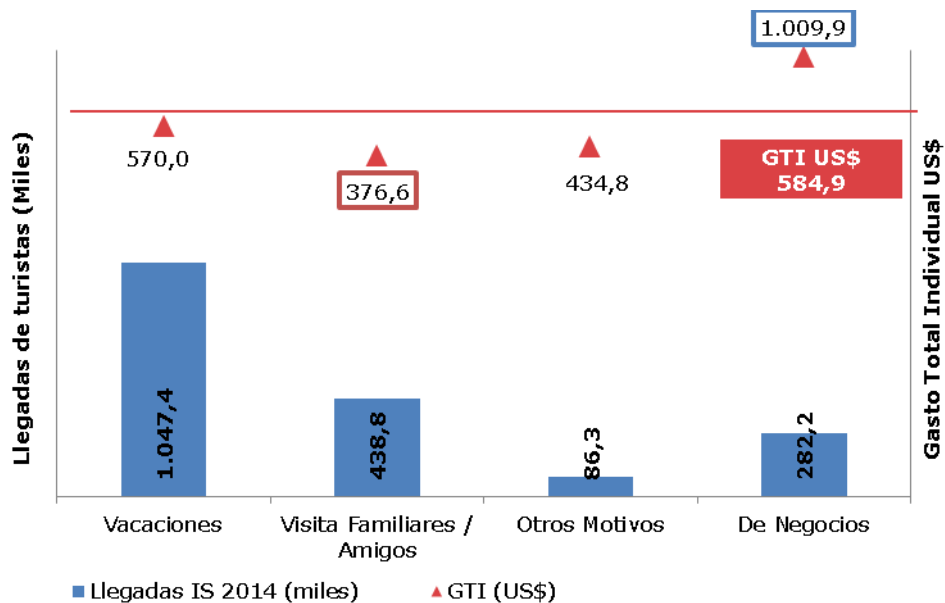
**Gráfico 19** Ingreso de divisas I semestre año 2014.



El único motivo que creció durante el primer semestre 2014, en comparación al mismo periodo 2013, fueron las visitas a familiares y amigos, con un 1,1%.



**Gráfico 20** Llegada de turistas y gasto total individual según principal motivo del viaje, I semestre 2014.



Si bien Argentina descendió en las llegadas de turistas (-2,1%), es el responsable del 42,6% del flujo turístico, es decir, casi cuatro veces más que el mercado que sigue de la lista (Bolivia).

Cada turista brasileño que vino a Chile, durante el periodo de enero a junio del 2014, gastó en promedio US\$131,7 diarios, cifra que posiciona a este mercado con el gasto promedio diario individual más alto.

En relación a la cantidad de noches que pernoctaron en nuestro país, los canadienses fueron los que permanecieron más tiempo en nuestro país con 24,3 noches en promedio.

**Tabla 3** Llegadas de turistas, ingreso de divisas (US\$), GTI (US\$), GPDI (US\$) y Permanencia, según país de residencia I semestre del año 2014.

| País de Residencia | Llegadas de turistas Ene-Jun 2014 | Lugar Ranking Ene-Jun 2014 | Participación Ene-Jun 2014 | % Var Ene-Jun 14/13 | Ingreso de divisas (US\$) Ene-Jun 2014 | Lugar Ranking Ene-Jun 2014 | Participación Ene-Jun 2014 | % Var Ene-Jun 14/13 | GTI US\$ | Lugar Ranking Ene-Jun 2014 | % Var Ene-Jun 14/13 | GPDI US\$ | Lugar Ranking Ene-Jun 2014 | % Var Ene-Jun 14/13 | Perman. (noches) | Lugar Ranking Ene-Jun 2014 | % Var Ene-Jun 14/13 |
|--------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|--|----------------------------|----------------------------|---------------------|----------|----------------------------|---------------------|-----------|----------------------------|---------------------|------------------|----------------------------|---------------------|
| Argentina          | 789.283                           | 1°                         | 42,6%                      | -2,0%               | 247.899.461                            | 1°                         | 22,9%                      | -7,1%               | 314,1    | 12°                        | -5,2%               | 43,7      | 12°                        | -6,6%               | 7,2              | 12°                        | 1,5%                |
| Bolivia            | 202.255                           | 2°                         | 10,9%                      | 6,3%                | 24.243.071                             | 13°                        | 2,2%                       | 6,9%                | 119,9    | 14°                        | 0,6%                | 27,6      | 14°                        | -16,2%              | 4,3              | 14°                        | 20,1%               |
| Perú               | 177.763                           | 3°                         | 9,6%                       | 5,2%                | 43.140.237                             | 6°                         | 4,0%                       | 13,1%               | 242,7    | 13°                        | 7,6%                | 38,8      | 13°                        | 3,0%                | 6,3              | 13°                        | 4,4%                |
| Brasil             | 152.368                           | 4°                         | 8,2%                       | -9,1%               | 155.195.516                            | 2°                         | 14,3%                      | -8,2%               | 1.018,6  | 9°                         | 1,0%                | 131,7     | 1°                         | -8,5%               | 7,7              | 11°                        | 10,4%               |
| EE.UU.             | 94.686                            | 5°                         | 5,1%                       | 3,3%                | 109.256.903                            | 3°                         | 10,1%                      | -4,7%               | 1.153,9  | 7°                         | -7,7%               | 77,5      | 6°                         | -1,2%               | 14,9             | 6°                         | -6,6%               |
| Colombia           | 39.389                            | 6°                         | 2,1%                       | 2,5%                | 39.148.459                             | 8°                         | 3,6%                       | -0,0%               | 993,9    | 11°                        | -2,4%               | 52,1      | 11°                        | -16,1%              | 19,1             | 5°                         | 16,3%               |
| España             | 38.779                            | 7°                         | 2,1%                       | -0,4%               | 61.776.689                             | 4°                         | 5,7%                       | -6,2%               | 1.593,0  | 1°                         | -5,8%               | 66,1      | 7°                         | -16,1%              | 24,1             | 2°                         | 12,3%               |
| Alemania           | 35.928                            | 8°                         | 1,9%                       | 4,5%                | 43.459.417                             | 5°                         | 4,0%                       | -9,3%               | 1.209,6  | 4°                         | -13,2%              | 57,4      | 9°                         | -2,8%               | 21,1             | 3°                         | -10,7%              |
| Francia            | 34.721                            | 9°                         | 1,9%                       | 7,8%                | 40.473.464                             | 7°                         | 3,7%                       | -6,9%               | 1.165,7  | 6°                         | -13,7%              | 59,0      | 8°                         | -8,6%               | 19,8             | 4°                         | -5,6%               |
| Australia          | 26.112                            | 10°                        | 1,4%                       | 4,4%                | 26.485.652                             | 11°                        | 2,4%                       | 6,7%                | 1.014,3  | 10°                        | 2,2%                | 85,2      | 4°                         | -21,4%              | 11,9             | 9°                         | 30,0%               |
| Inglaterra         | 23.891                            | 11°                        | 1,3%                       | 3,9%                | 26.381.386                             | 12°                        | 2,4%                       | -2,7%               | 1.104,2  | 8°                         | -6,3%               | 83,3      | 5°                         | 9,6%                | 13,3             | 7°                         | -14,5%              |
| Asia               | 23.027                            | 12°                        | 1,2%                       | 0,8%                | 30.234.852                             | 9°                         | 2,8%                       | -9,1%               | 1.313,0  | 3°                         | -9,8%               | 111,9     | 2°                         | 17,7%               | 11,7             | 10°                        | -23,3%              |
| Canadá             | 21.704                            | 13°                        | 1,2%                       | -1,3%               | 28.955.004                             | 10°                        | 2,7%                       | 5,6%                | 1.334,1  | 2°                         | 6,9%                | 55,0      | 10°                        | -13,7%              | 24,3             | 1°                         | 23,9%               |
| México             | 18.769                            | 14°                        | 1,0%                       | 1,4%                | 22.406.368                             | 14°                        | 2,1%                       | -2,0%               | 1.193,8  | 5°                         | -3,4%               | 96,3      | 3°                         | 0,2%                | 12,4             | 8°                         | -3,6%               |
| O. América         | 79.622                            | -                          | 4,3%                       | 4,3%                | 64.285.679                             | -                          | 5,9%                       | 1,2%                | 807,4    | -                          | -3,0%               | 66,3      | -                          | 1,7%                | 12,2             | -                          | -4,7%               |
| O. Europa          | 77.146                            | -                          | 4,2%                       | -1,3%               | 101.932.186                            | -                          | 9,4%                       | -6,9%               | 1.321,3  | -                          | -5,7%               | 63,5      | -                          | -10,9%              | 20,8             | -                          | 5,9%                |
| O. Mundo           | 19.244                            | -                          | 1,0%                       | 11,6%               | 19.488.965                             | -                          | 1,8%                       | 6,2%                | 1.012,7  | -                          | -4,8%               | 88,7      | -                          | 4,5%                | 11,4             | -                          | -8,9%               |
| América            | 1.575.839                         | -                          | 85,0%                      | -0,2%               | 764.417.326                            | -                          | 67,7%                      | -3,9%               | 484,0    | -                          | -3,7%               | 62,1      | -                          | -7,1%               | 7,8              | -                          | 3,6%                |
| Europa             | 210.465                           | -                          | 11,3%                      | 1,8%                | 293.844.539                            | -                          | 25,3%                      | -6,7%               | 1.421,5  | -                          | -8,4%               | 69,7      | -                          | -8,6%               | 20,4             | -                          | 0,2%                |
| Total              | 1.854.687                         | -                          | 100,0%                     | 0,2%                | 1.084.763.307                          | -                          | 100,0%                     | -4,4%               | 584,9    | -                          | -4,6%               | 60,8      | -                          | -7,1%               | 9,6              | -                          | 2,7%                |

Nota 1: Ranking realizado para catorce mercados

Nota 2: Las variaciones de Ingreso de divisas, GTI, GPDI, están expresada en valor nominal (moneda de cada año)

# Anexos

## **Anexo 1. Escenario Económico.**

El escenario externo durante el segundo trimestre del año, si bien algo menos dinámico, no es muy diferente al del primer trimestre, con cambios menores en los precios de las materias primas y condiciones financieras internacionales que siguen siendo favorables. Las tensiones geopolíticas recientes han tenido efectos acotados en los mercados desarrollados. Sin embargo, continúan realizándose varios ajustes a la baja en las proyecciones para este año, mayormente por los datos efectivos del primer y segundo trimestre en las diferentes economías tanto desarrolladas como en desarrollo. En cuanto a la actividad mundial, se sigue considerando un mundo desarrollado que se recupera y un emergente menos dinámico.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) redujo en agosto su proyección de crecimiento para las economías de América Latina y el Caribe que crecerán en promedio 2,2% en 2014, cifra menor al 2,7% proyectado en abril, a causa de la debilidad de la demanda externa, un bajo dinamismo de la demanda interna, insuficiente inversión y un limitado espacio para la implementación de políticas que impulsen la reactivación. Sin embargo, estos elementos impactan de manera diferenciada a los países y subregiones de América Latina y el Caribe, verificándose una alta heterogeneidad en las dinámicas de crecimiento.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) espera que América del Sur se expanda 1,8%, aunque con una amplia diversidad entre los países. En los casos de Argentina (cuyo PIB casi no crecería este año) y Venezuela (que anotaría una contracción de -0,5%), los datos disponibles para los primeros meses del año reflejan el impacto de algunos desequilibrios que se venían manifestando en los últimos años. En México se espera una recuperación del crecimiento (a 2,5% comparado con 1,1% en 2013), aunque a un ritmo menor al pronosticado anteriormente (3%), mientras que Brasil mostraría una expansión menor, de 1,4%, comparada con 2,5% el año pasado. Perú sigue mostrando una de las proyecciones de crecimiento más altas del grupo, junto con Colombia. La desaceleración de este bloque ha estado determinada, en lo esencial, por la baja de los sectores ligados a la inversión, aun cuando los de consumo también han perdido fuerza. La producción industrial sigue débil en la mayoría de estas economías.

De acuerdo con el análisis de la CEPAL, la reanudación del crecimiento económico de Estados Unidos beneficiará a México y a los países de Centroamérica, mientras que la recuperación del Reino Unido y varias economías de la zona euro tendrá un impacto positivo, en especial en el Caribe, debido a la mayor llegada de turistas.

En las economías emergentes, los registros inflacionarios de América Latina se estabilizaron en niveles más altos (en la mayoría de las que cuentan con meta de inflación se sitúan en torno a la cota superior de sus rangos de tolerancia), principalmente determinados por los componentes más volátiles. Sin embargo, las perspectivas inflacionarias siguieron aumentando, lo que responde a una combinación de factores idiosincráticos y, casi transversalmente, a la trayectoria más depreciada de sus monedas respecto al dólar.

El crecimiento de EE.UU. repuntó con fuerza en el segundo trimestre: 4,2% trimestral anualizado (-2,1% en el primero), ratificando la transitoriedad de la contracción en el trimestre anterior, asociada principalmente a factores climáticos. Estos buenos resultados se dan principalmente por el buen desempeño del consumo privado, la inversión y las mejores expectativas. Por su parte, la recuperación del mercado laboral sigue en marcha, reflejada en la menor tasa de desempleo (6,2% a julio) e ingresos laborales algo más dinámicos.

En el segundo trimestre, la actividad de la Eurozona se moderó respecto de los últimos trimestres. El crecimiento del PIB en el segundo trimestre cayó a 0,2% trimestral anualizado (0,8% en el primero). Esto se explica, en gran parte, por el dinamismo más bajo de sus principales motores: Alemania disminuyó 0,8% trimestral anualizado (+3,3% en el primer trimestre), Francia continúa estancada e Italia volvió a contraerse. Por su lado, España siguió dando señales positivas. Para el futuro se espera un repunte de la mano de las medidas de estímulo anunciadas por el Banco Central Europeo (BCE) en junio. En la Eurozona, la situación financiera continúa siendo un elemento de incertidumbre, a la que se han agregado las tensiones geopolíticas en el continente, lo que acentúa los riesgos de una recuperación más lenta en la región. En este contexto, dando cuenta de la debilidad del segundo trimestre, las perspectivas para el 2014 se corrigen a la baja, pero se mantienen para el 2015.

Aunque el crecimiento en China y sus perspectivas se han estabilizado en lo más reciente, su desempeño futuro sigue siendo un factor de riesgo, en particular por la incertidumbre acerca de los desarrollos de su sistema financiero y sector inmobiliario. Además, no se puede descartar que las vulnerabilidades en otras economías emergentes produzcan nuevos episodios de volatilidad.

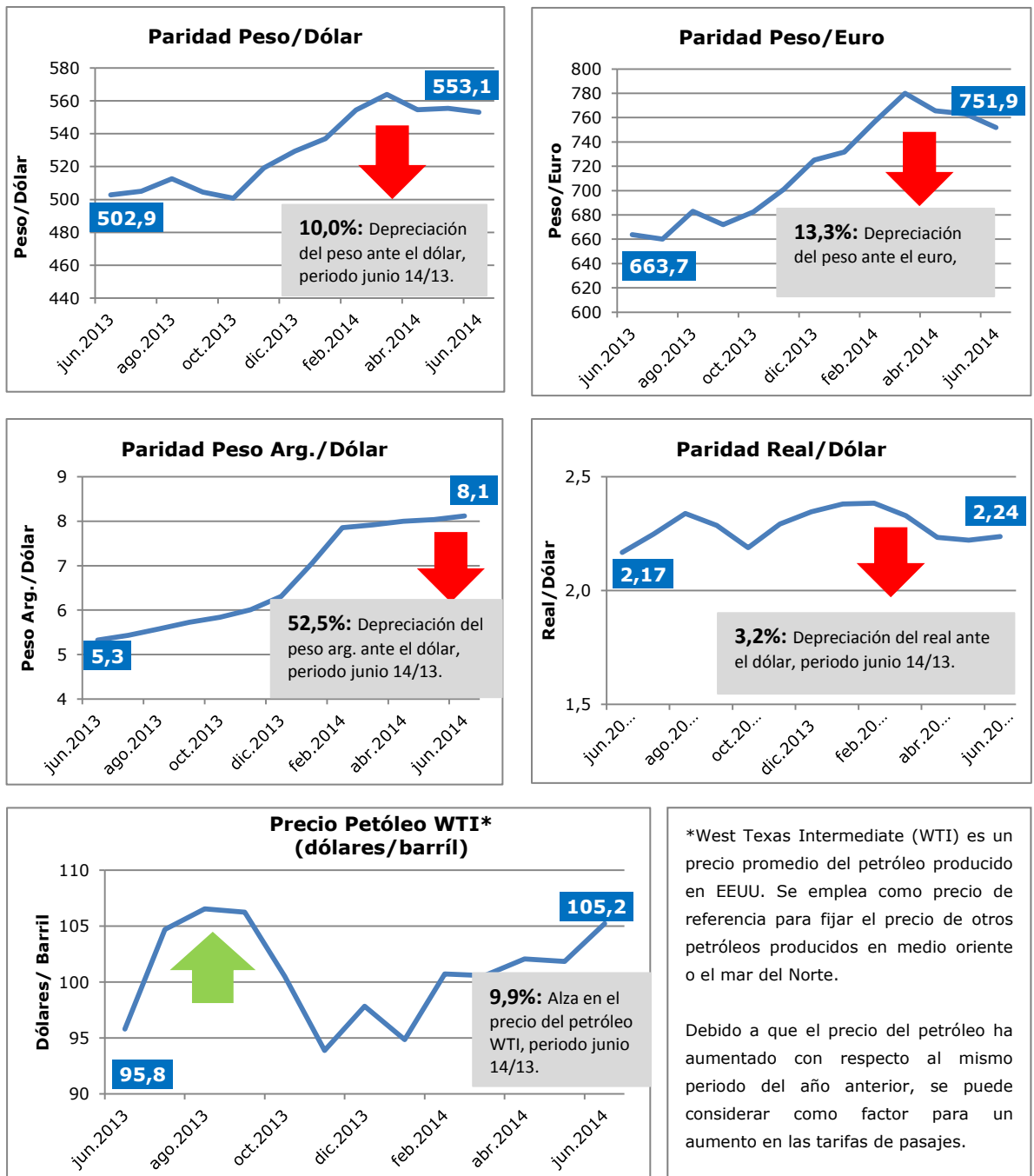
Otro factor importante de análisis son los significativos movimientos que han tenido en los últimos meses los precios de las materias primas, entre ellas el petróleo, aunque con vaivenes, el precio del petróleo cayó respecto del informe anterior. El suministro de este producto ha mantenido su continuidad pese a las tensiones geopolíticas en el Medio Oriente y el conflicto Ucrania-Rusia, cuyas consecuencias han sido acotadas. La debilidad en Japón y la Eurozona se reflejó más marcadamente en los precios de los combustibles, lo que en parte fue compensado por la mayor demanda en EE.UU., en donde los inventarios han caído de manera

importante en las últimas semanas. Sin embargo, se sigue estimando una trayectoria descendente del precio de los combustibles.

Al estudiar el primer semestre por completo se podría pensar que a medida que van avanzando los meses se presenta un menor dinamismo para las economías emergentes, entre ellas las latinoamericanas, mientras que se presentan condiciones financieras más favorables para los países desarrollados, situación que se espera continúe similar para lo que queda del año.

La situación económica mundial influye directamente en el turismo, dado que no es una actividad de primera necesidad por lo que si existen problemas económicos, aumentos sostenidos en los precios y depreciación de las monedas con respecto al dólar, o cualquier otro factor que torne más costoso el viaje, las visitas por motivos turísticos disminuyan. No obstante, dado que los indicadores económicos de EE.UU. y Europa, si bien no han sido los mejores durante el segundo trimestre, se espera que en un horizonte de corto plazo estos tengan un mejor desempeño. Además, con la apreciación del dólar y el euro con respecto al peso chileno, se podría esperar un escenario más optimista para los turistas de larga distancia, no así para los turistas provenientes de la región.

**Gráfico 21** Paridad tipo de cambio y precio petróleo, II Trimestre 2014.



En comparación con el periodo junio 2013, el peso chileno se ha depreciado tanto para el dólar como para el euro, lo que significa que para los turistas extranjeros de larga distancia, por el cambio de su moneda, obtiene más pesos chilenos. Esto puede generar un mayor consumo de bienes y servicios en Chile, haciendo que su viaje al país se torne más "barato" que en junio 2013. Lo mismo ocurre para países como Brasil, donde su moneda se ha depreciado menos que el peso chileno. Sin embargo, no ocurre lo mismo para países como Argentina ya que su moneda se ha depreciado más con respecto al dólar que el peso chileno por lo que se torna "más caro" visitar nuestro país que durante el mismo periodo del año pasado.

**Fuente:** Elaboración propia en base a información del Banco Central de Chile.

---

**Anexo 2. Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo Segundo Trimestre 2014.** 

**Anexo 3. Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo Segundo Trimestre 2013 y 2014.** 

**Anexo 4. Cuadros Estadísticos Turismo Receptivo Primer Semestre 2013 y 2014.** 