



Informe del Turismo Receptivo al Segundo Trimestre 2015

Cifras Provisorias
Septiembre, 2015

Fecha publicación: Septiembre 2015

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Subdirección de Estudios

Av. Providencia 1550, Santiago, Chile

T: +56 (2) 7318625

<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:

Nombre: Trekking, Quinto Pino

Autor: SERNATUR, REGION DEL MAULE

Región: Región de Maule

Provincia: Cauquenes

Comuna: Cauquenes



Introducción

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) con el objetivo de estimar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo ha realizado de manera sistemática encuestas en la principal puerta de entrada al país, el Aeropuerto Arturo Merino Benítez.

Bajo este contexto se presenta el siguiente documento, el cual muestra los resultados del estudio del turismo receptivo para el segundo trimestre del año 2015.

El informe cuenta con cuatro secciones: contextualización de las cifras del trimestre, infografías temáticas de los principales resultados, infografía de los resultados del semestre y finalmente se adjuntan anexos con mayor desagregación estadística.

Es importante mencionar que la información se encuentra clasificada según país de residencia del visitante, con apertura geográfica de 17 mercados, segmentados a su vez por motivo del viaje, los cuales se encuentran agrupados en “personales” (vacaciones, familiares y amigos, otros) y “negocios” (negocios, motivos profesionales, congresos-seminarios). Cabe señalar que las cifras de gasto promedio diario individual, gasto total individual e ingreso de divisas, se encuentran expresadas en dólares de cada año.

Agradecemos a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile y la Concesionaria SCL de Aeropuerto Internacional AMB por las facilidades otorgadas en la etapa del levantamiento de información, permitiendo la elaboración de este informe.



Índice

Introducción	1
Contexto	3
Principales Resultados	5
Motivo del Viaje	10
Vía de Entrada al País.....	12
Aporte del Turismo Receptivo en las Exportaciones.....	14
Anexos	16



Contexto

La llegada de visitantes durante el segundo trimestre del año se incrementó en un +22,1% en relación a igual trimestre del año anterior. De estas 1.079,1 mil llegadas, solo el 20,2% corresponden a excursionistas, mientras que las 861,3 mil llegadas restantes son de turistas, quienes registraron un alza del +27,5% respecto al II trimestre del año 2014, esto, como consecuencia de la celebración de la Copa América en Chile (11-06-2015 al 04-07-2015). Es así que durante el mes de junio, la llegada de turistas registró un aumento del +47,1%. Estas cifras se disipan levemente al referirse al ingreso de divisas, que en el caso de los visitantes se incrementó nominalmente en un +11,9%, lo que al incluir el transporte internacional, disminuye a un +9,4%. El tráfico internacional de pasajeros transportados de la principal línea aérea nacional LAN Airlines también tuvo cifras positivas, mostrando una variación de 13,1%¹ II TR 2015/2014. Adicionalmente hubo un crecimiento de líneas aéreas extranjeras como Avianca 33,9%, Gol 255,5% y Aeroméxico 83,4%, coincidente con las rutas de los turistas que registraron fuertes incrementos durante el trimestre, Colombia 56,7%, Brasil 27,7% y México 26,5%.

El ingreso de divisas generados por los turistas fue de US\$ 493,5 millones, +11,9% mayor en valores corrientes a la cifra 2014 (US\$ 441,0 millones), las causas de esta disparidad en la fuerza de crecimiento entre las llegadas y el ingreso, podrían estar relacionadas con el escenario económico mundial. Al respecto, según las proyecciones del mes de julio del FMI² el crecimiento mundial será de 3,3% en 2015, cifra reajustada en -0,2% frente a la entregada por la misma entidad durante el mes de abril. En esta misma línea, el dólar observado pasó de \$554,4 durante el II trimestre 2014 a \$617,8³ durante el mismo periodo 2015, esta variación influye de manera diversa en el gasto de los turistas en destino, es así que en el II Trimestre 2014 un turista registraba un Gasto Total Individual (GTI) de US\$ 652,7 mientras que el 2015 fue de US\$ 572,9. Si bien ambos GTI están en valores de cada año, la reducción en el gasto puede estar ligada a cuán favorable es el cambio de su moneda en el país de destino. Es así, que la apreciación del peso chileno sobre el euro (-6,0% junio 2015/2014), significó que los turistas residentes Europa disminuyeran su permanencia en el país en -4,6 noches, mermando el GTI en -14,4% nominal, esto es, US\$199,1 menos. En cuanto al GTI de aquellos países americanos en donde la depreciación de sus monedas ha sido mayor a la observada por el peso chileno sobre el dólar, el GTI ha variado negativamente, es el caso de México (-7,2% var nominal) y Colombia (-3,3% var nominal), países donde durante el mes de junio 2015 su moneda se depreció frente al dólar junio 2014 en un 19,0% y 35,5%, respectivamente, mientras que la moneda nacional lo hizo en un 13,9%, en el mismo periodo.

Un caso particular, es el gasto de los turistas residentes en Brasil, con una economía que se ha retraído paulatinamente desde el año 2014 (PIB 2013 2,7%, PIB 2014 0,1%, proyectado 2015: -1,5%), esto no

¹ Resumen Mensual Estadísticas Mayo, Junio, Julio 2015. JAC

² Fondo Monetario Internacional – FMI Perspectivas de la Economía Mundial al Día, 09 julio 2015.

³ Banco Central de Chile, Base de Datos Estadísticos – Tipos de Cambio – Paridades de Monedas.



ha frenado sus arribos al país, pero si ha influido en el gasto en el destino. Si durante el II trimestre 2014, el GTI de un turista brasileño era de US\$ 1.119,5, durante el periodo 2014, fue de US\$ 862,3, ambos en valores corrientes. Esta restricción en el gasto, también podría estar influenciada por una depreciación en su moneda (junio 2015/2014: 39,2%), mayor a la del peso chileno (13,9%). Asimismo, se debe considerar que el turista brasileiro durante el segundo trimestre del 2014 alcanzó el 80,2% de las llegadas por motivos de vacaciones/ocio, fundamentado principalmente por la temporada de nieve, que se inició oficialmente el 06 de junio de ese año, mientras que durante el 2015, la llegada de turistas brasileños de vacaciones alcanzó una participación del 81,7%, fuertemente influenciada por la Copa América, mientras que la temporada de nieve para este año se inició recién el 13 de julio, por lo que estamos comparando turistas de distintos perfiles.

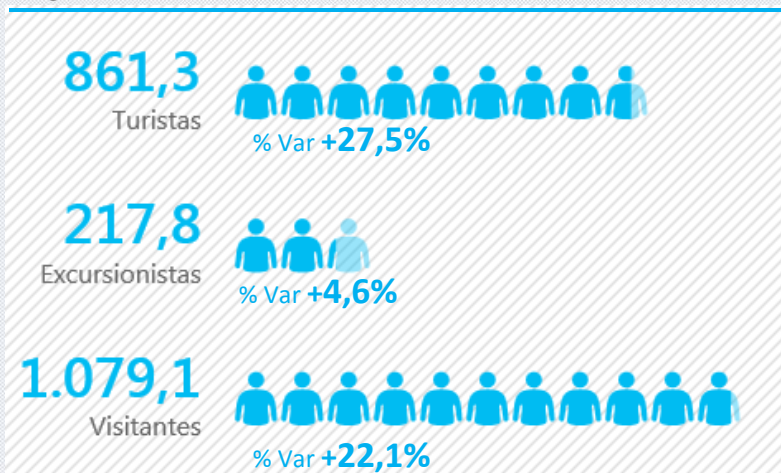
En términos generales, la permanencia promedio del trimestre fue de 8,7 noches, mientras que el Gasto Promedio Diario Individual de los turistas fue de US\$ 66,2. Las vacaciones fueron el principal motivo de viaje del trimestre con una representatividad del 47,9%, mientras que en relación al gasto, son los turistas de negocios⁴ quienes registraron el GTI más alto entre los motivos de viaje con US\$898,7.

⁴ “De Negocios” agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.




Principales Resultados

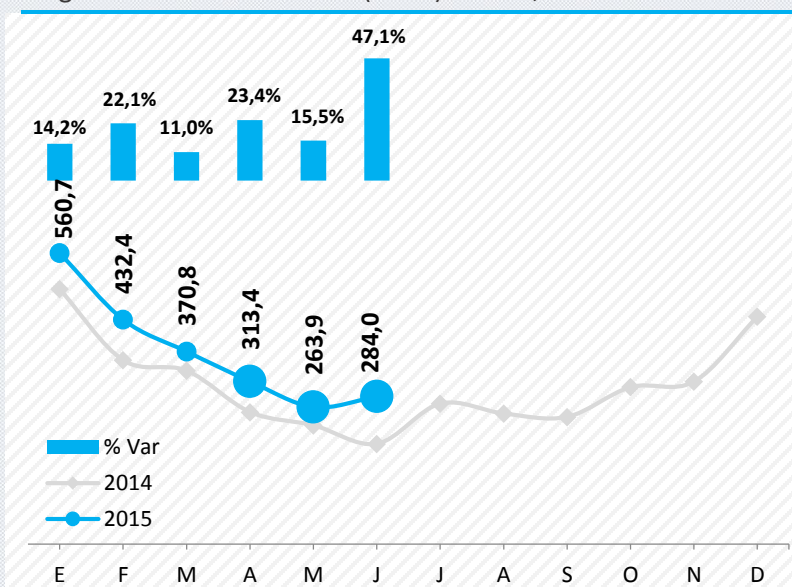
Llegada de visitantes (miles), II Trimestre 2015.



 **861,3** mil turistas ingresaron al país durante el II Trimestre del año.

 **+27,5%**

Llegada mensual de turistas (miles) a Junio, 2015.



Durante el mes de **junio** se registró un alza del **47,1%** en la llegada de turistas, esto debido al positivo efecto de la **Copa América** (11-06-2015 al 04-07-2015)

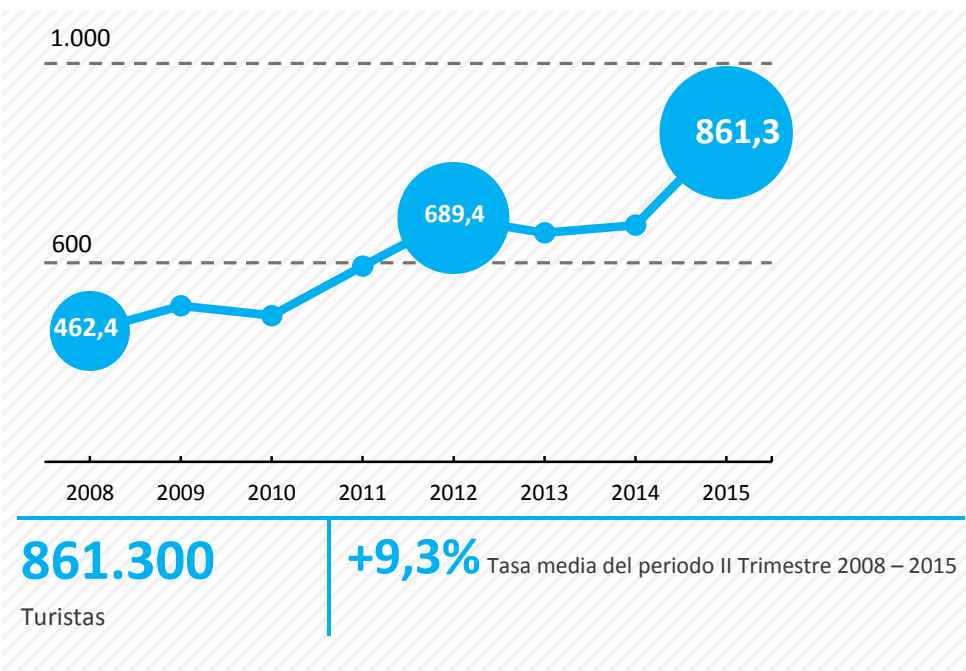


La llegada de turistas residentes en **América** creció durante este trimestre un **31,8%** respecto a igual periodo 2014.

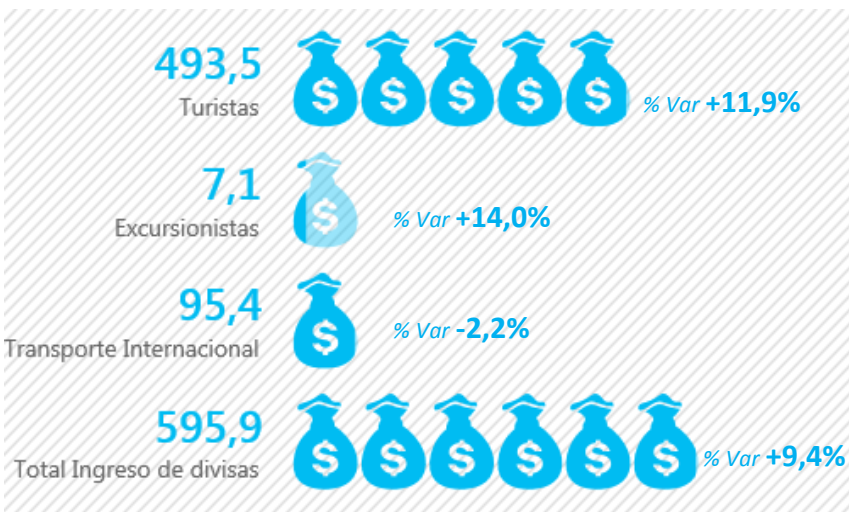




Llegada de turistas (miles) II Trimestre, serie 2008 - 2015.



Ingreso de divisas (millones US\$), II Trimestre 2015.



US\$ 595,9 millones fue el ingreso total de divisas del II Trimestre

+9,4% (var nominal)

US\$ 572,9 GTI

Gasto Total Individual de los turistas del II Trimestre 2015.

8,7 noches fue la permanencia promedio de los turistas durante el II Trimestre 2015.





Argentina fue el principal mercado emisor de turistas con **360.559** llegadas.



Colombia fue el mercado que presentó el mayor crecimiento en la llegada de turistas durante el trimestre, con una variación del **+56,7%**



Con un aporte del **23,2%** sobre el total de **ingreso de divisas** producidos por los turistas, **Argentina** es el principal mercado con **US\$ 114,6 millones**.



Los **turistas brasileños** registraron el Gasto Promedio Diario Individual - **GPDI** más alto de los mercados en estudio, **US\$ 128,6**.



Los turistas residentes en **Canadá** registraron la **permanencia más alta** del trimestre, **27,5 noches**, tres veces mayor a la registrada por el total de turistas.



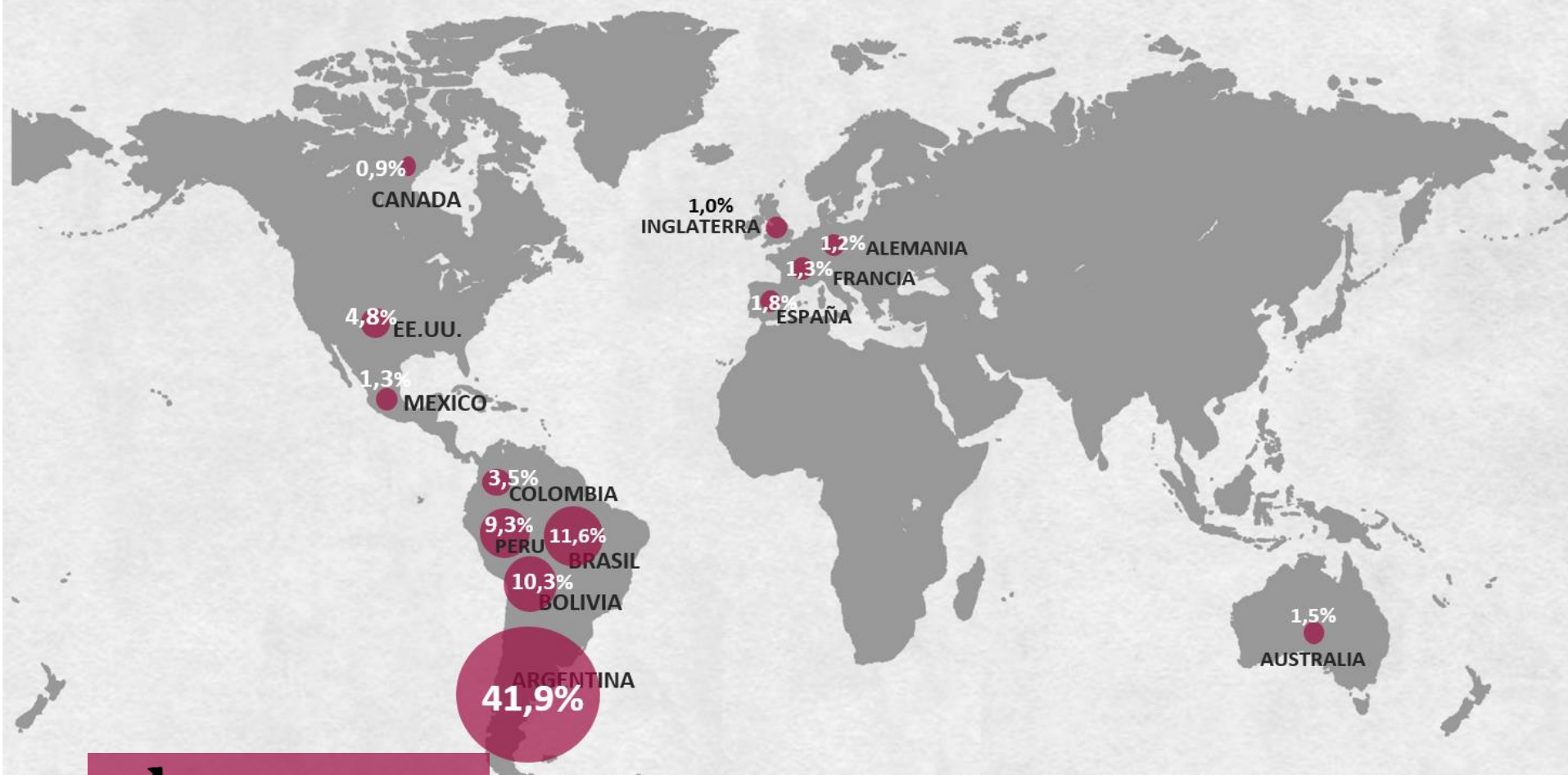
El Gasto Total Individual (**GTI**) más alto del trimestre fue el de los turistas residentes en **Canadá**, **US\$ 1.272,9**.




Cifras por país de residencia.



Participación en la Llegada de Turistas, II Trimestre 2015



 **861.300**
Llegada total de turistas del trimestre

 En esta representación se excluyen las agrupaciones de países.



Los 10 principales mercados, según sus llegadas durante el II Trimestre 2015

1



ARGENTINA

Llegadas de turistas	360.559
Ingreso de divisas US\$	114.639.440
GTI (US\$)	317,9
GPDI (US\$)	49,6
Permanencia (noches)	6,4

2



BRASIL

Llegadas de turistas	99.910
Ingreso de divisas US\$	86.156.704
GTI (US\$)	862,3
GPDI (US\$)	128,6
Permanencia (noches)	6,7

3



BOLIVIA

Llegadas de turistas	88.604
Ingreso de divisas US\$	20.844.968
GTI (US\$)	235,3
GPDI (US\$)	34,5
Permanencia (noches)	6,8

4



PERU

Llegadas de turistas	80.396
Ingreso de divisas US\$	20.570.088
GTI (US\$)	255,9
GPDI (US\$)	51,4
Permanencia (noches)	5,0

5



EE.UU

Llegadas de turistas	41.002
Ingreso de divisas US\$	47.271.823
GTI (US\$)	1.152,9
GPDI (US\$)	85,6
Permanencia (noches)	13,5

6



COLOMBIA

Llegadas de turistas	30.425
Ingreso de divisas US\$	28.996.028
GTI (US\$)	953,0
GPDI (US\$)	75,6
Permanencia (noches)	12,6

7



ESPAÑA

Llegadas de turistas	15.101
Ingreso de divisas US\$	18.311.452
GTI (US\$)	1.212,6
GPDI (US\$)	76,9
Permanencia (noches)	15,8

8



AUSTRALIA

Llegadas de turistas	12.836
Ingreso de divisas US\$	11.832.155
GTI (US\$)	921,8
GPDI (US\$)	73,9
Permanencia (noches)	12,5

9



MEXICO

Llegadas de turistas	11.481
Ingreso de divisas US\$	13.138.232
GTI (US\$)	1.144,4
GPDI (US\$)	98,4
Permanencia (noches)	11,6

10



FRANCIA

Llegadas de turistas	11.429
Ingreso de divisas US\$	11.561.605
GTI (US\$)	1.011,6
GPDI (US\$)	55,4
Permanencia (noches)	18,3



861.300

Llegada total de turistas del trimestre

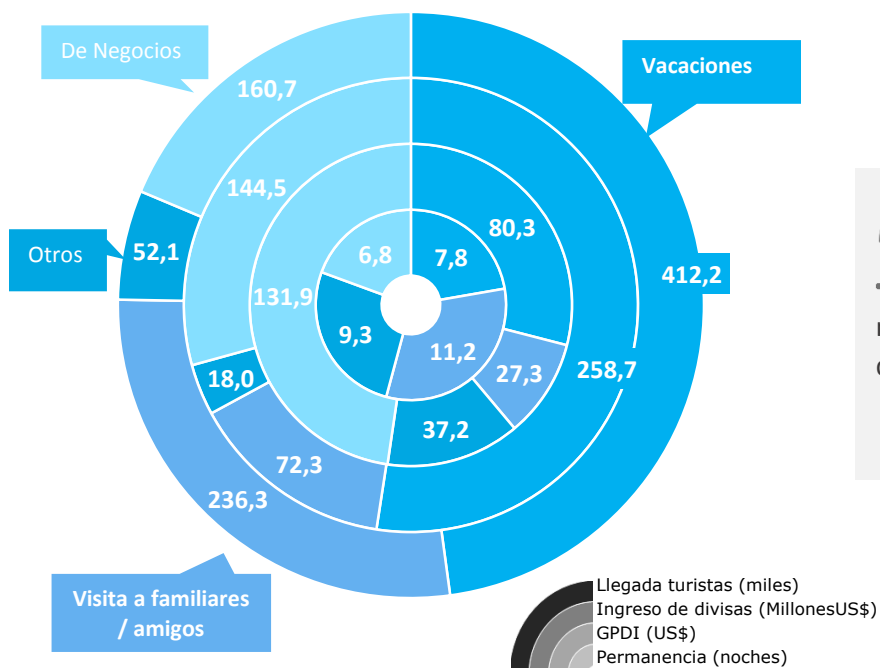


Cifras por país de residencia.



Motivo del Viaje

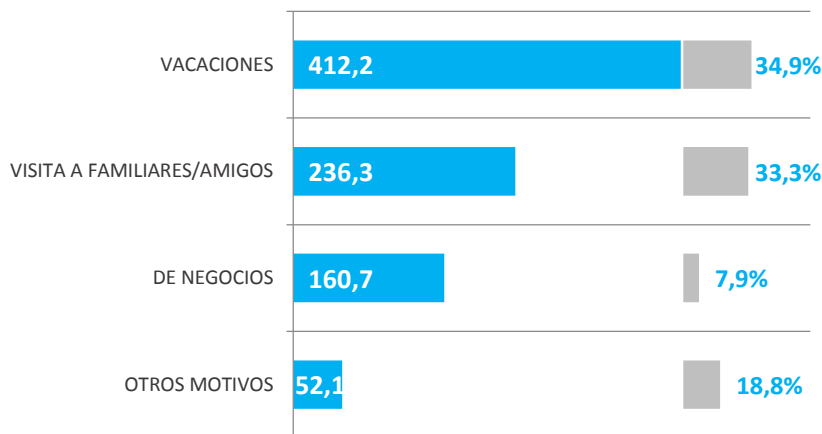
Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje, II Trimestre 2015.



412,2 mil turistas por motivos vacaciones ingresaron al país durante el II Trimestre del año.

+34,9%

Llegadas de turistas (miles), Var % IIT 2015/2014.



160,7 mil turistas por motivos de negocios ingresaron al país durante el II Trimestre del año.

+7,9%

■ Llegadas IIT 2015 (miles) ■ % Var IIT 2015 / 2014

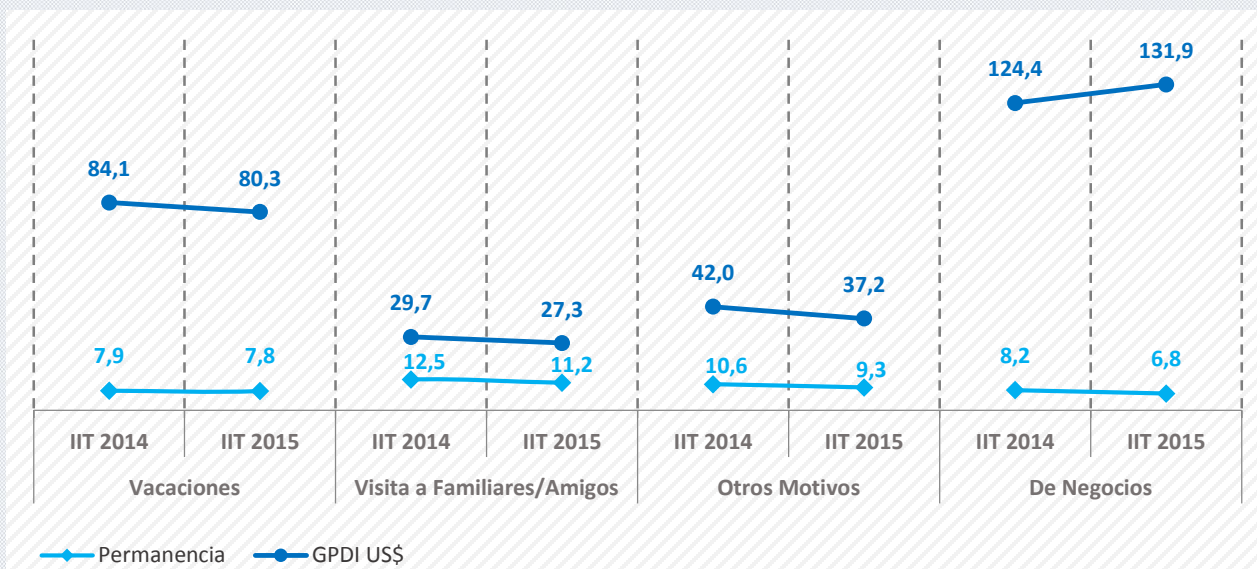
Nota:




En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.
 "De Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.
 Cifras por país de residencia



Permanencia promedio (noches), GPDI (US\$), según principal motivo del viaje, II Trimestre 2015



 **US\$ 131,9** fue el GPDI de los turistas de negocios, esta cifra duplica el GPDI de los turistas que ingresan al país por motivos personales (US\$ 54,9)

Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje y su variación porcentual II Trimestre 2015/2014.

Motivo	Llegadas Turistas (Miles)	% Var IIT 15/14	Ingreso de Divisas (MMUS\$)	% Var IIT 15/14	GTI (US\$)	% Var IIT 15/14	GPDI (US\$)	% Var IIT 15/14	Perm. (noches)	% Var IIT 15/14
Personales	700,6	33,0%	349,0	20,5%	498,2	-9,4%	54,9	-3,1%	9,1	-6,5%
Vacaciones	412,2	34,9%	258,7	26,6%	627,6	-6,1%	80,3	-4,5%	7,8	-1,7%
Visita Familia/Amigos	236,3	33,3%	72,3	9,8%	306,1	-17,7%	27,3	-8,2%	11,2	-10,3%
Otros	52,1	18,8%	18,0	-8,0%	345,0	-22,5%	37,2	-11,4%	9,3	-12,6%
Negocios	160,7	7,9%	144,5	-4,5%	898,7	-11,5%	131,9	6,0%	6,8	-16,5%
Total	861,3	27,5%	493,5	11,9%	572,9	-12,2%	66,2	-5,0%	8,7	-7,6%

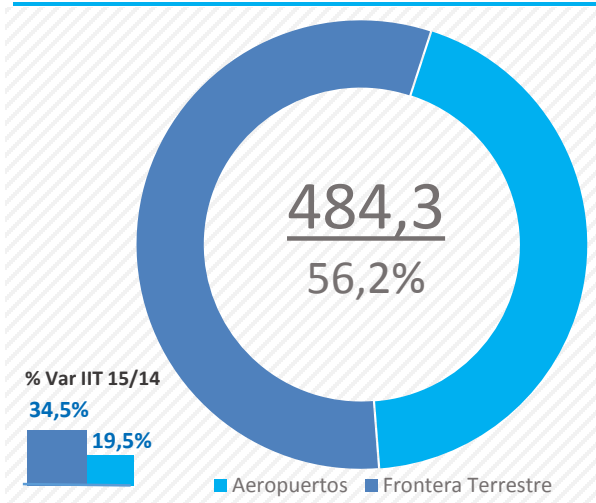
Nota:

Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

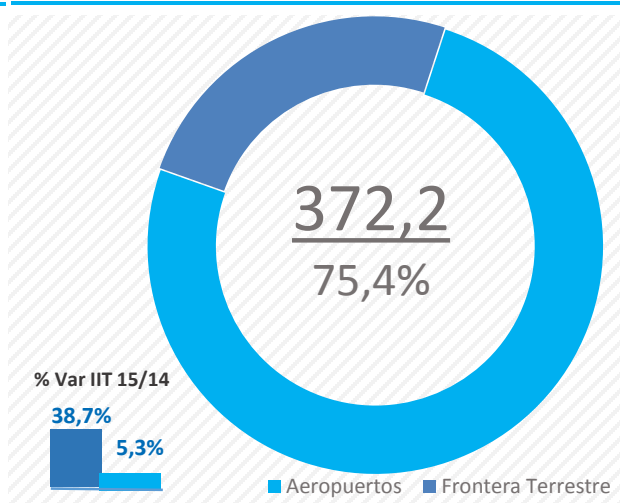


Vía de Entrada al País

Llegadas de turistas (miles), según vía de entrada.



Ingreso de divisas (millones US\$), según vía de entrada.



Las fronteras terrestres son la principal puerta entrada, las **484,3** mil **llegadas** representan el **56,2%** del total de llegadas al país, participación dispar en cuanto al **ingreso**, frente al cual, su representatividad es solo del **24,6%**.

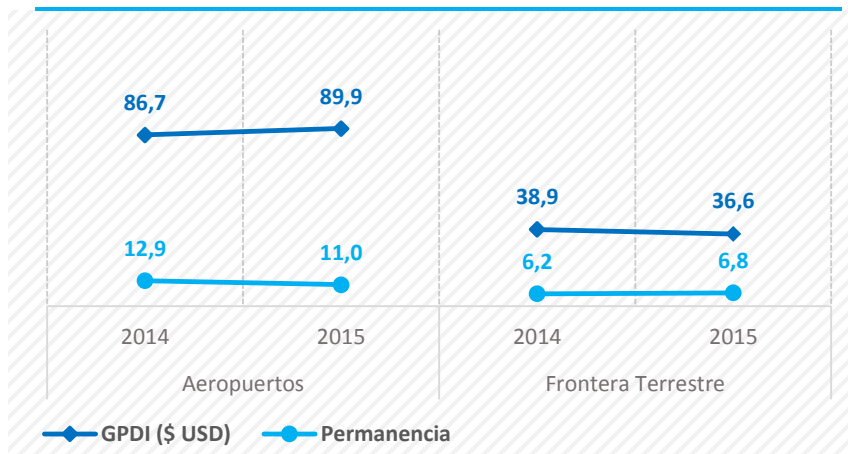


El turista que ingresa vía **aeropuertos** registra un **GTI US\$ 987,2** esto es 3,9 veces más alto que aquel que ingresa por fronteras terrestres (US\$ 250,4).

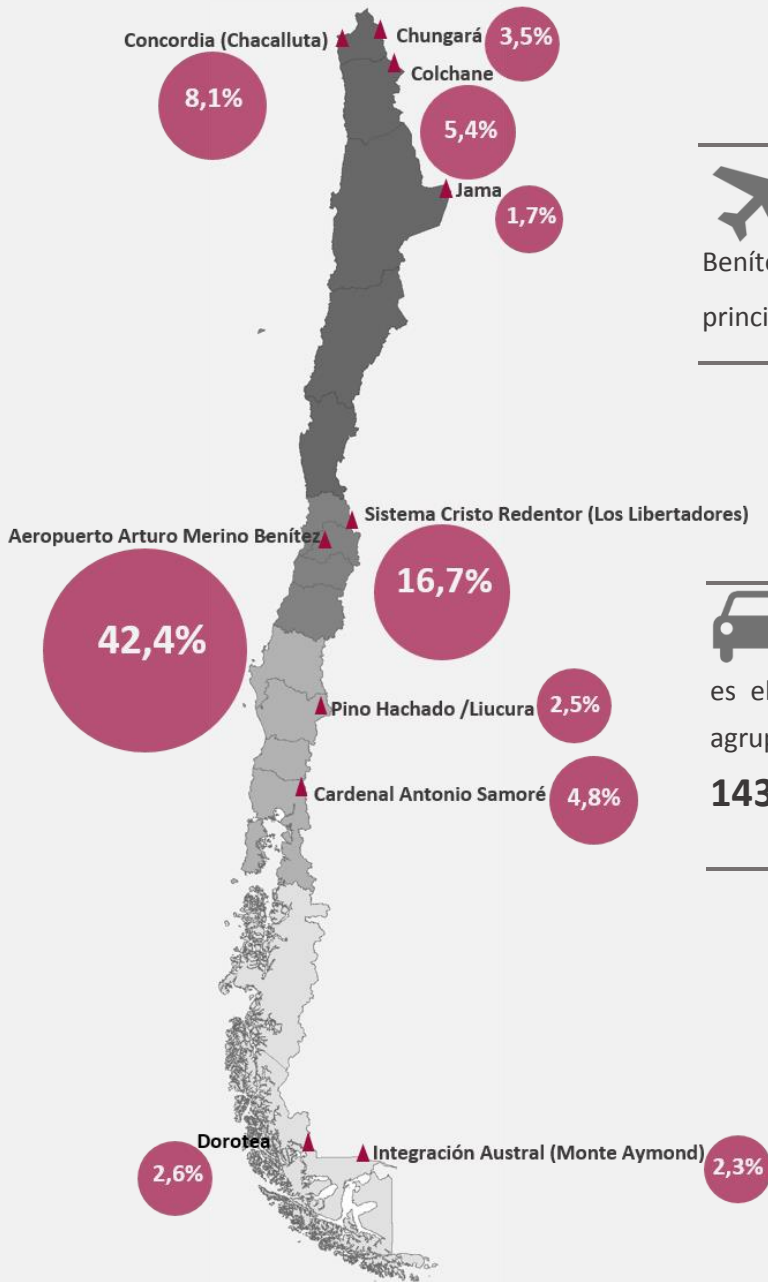
GPDI US\$89,9
Permanencia 11,0 noches



GPDI (US\$), Permanencia promedio (noches), según vía de entrada, II Trimestre 2015



10 principales puntos de ingreso, II Trimestre 2015



El Aeropuerto Arturo Merino Benítez, con **365,1 mil** llegadas es el principal punto de entrada al país.



El **Sistema Cristo Redentor**, es el principal paso fronterizo, entre la agrupación "Fronteras Terrestres", con **143,7 mil** llegadas.



Nota:
Elaborado por SERNATUR en base a información proporcionada por Policía Internacional de Chile - JENAEX y Carabineros de Chile (OS3).

Cifra incluye chilenos residentes en el exterior estimados por SERNATUR, y excluye Puertos Marítimos de PICH - JENAEX.



861.300

Llegada total de turistas del trimestre

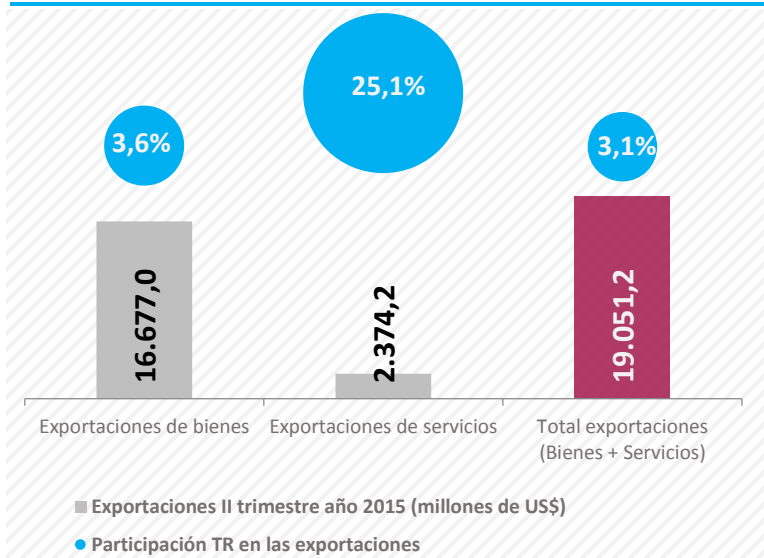


Si quieres conocer más de esta información ingresa a:
<http://www.sernatur.cl/estadisticas-sernatur>



Aporte del Turismo Receptivo en las Exportaciones

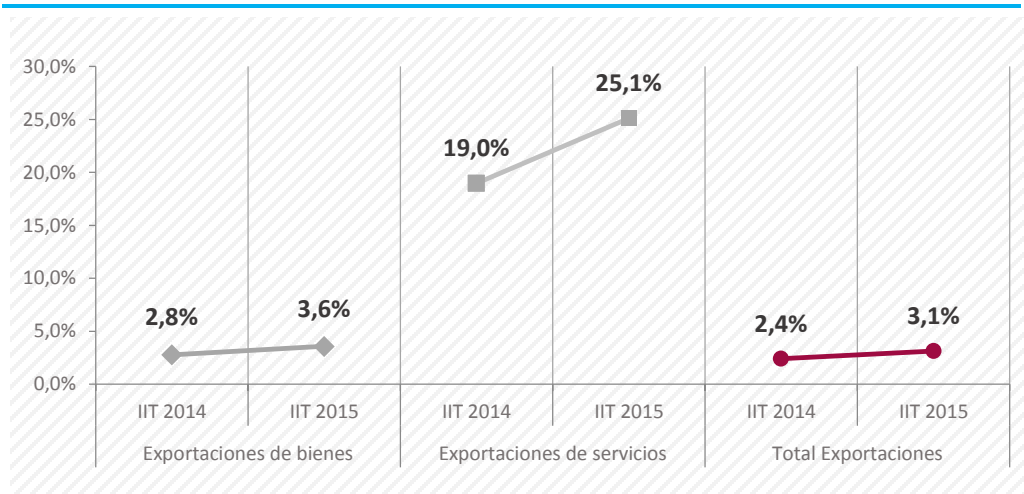
Exportaciones y turismo receptivo (TR) II Trimestre 2015



3,1% fue el aporte del turismo receptivo en el total de exportaciones para el II trimestre del año.



Participación del turismo receptivo en las exportaciones, II Trimestre. Años 2014 y 2015.



Fuente: Balanza de Pagos de Chile y Posición de Inversión Internacional II Trimestre 2015, Estadísticas en Excel, Banco Central de Chile. Turismo Receptivo, SERNATUR.

Nota:
La cifra de las exportaciones de servicios incluyen los resultados del turismo receptivo estimados por el Banco Central de Chile.
El cálculo de participación se realizó sobre cifras de cada año.



Principales Resultados I Semestre 2015

Llegada de turistas (miles)

2.225,1

Turistas



% Var +20,0%

489,8

Excursionistas



% Var +4,9%

2.715,0

Visitantes



% Var +16,9%

Ingreso de divisas (millones US\$)

1.168,1

Turistas



% Var +7,7%

21,8

Excursionistas



% Var +6,8%

199,7

Transporte Internacional



% Var -7,8%

1.389,6

Total Ingreso de Divisas



% Var +5,1%



US\$ 525,0 GTI

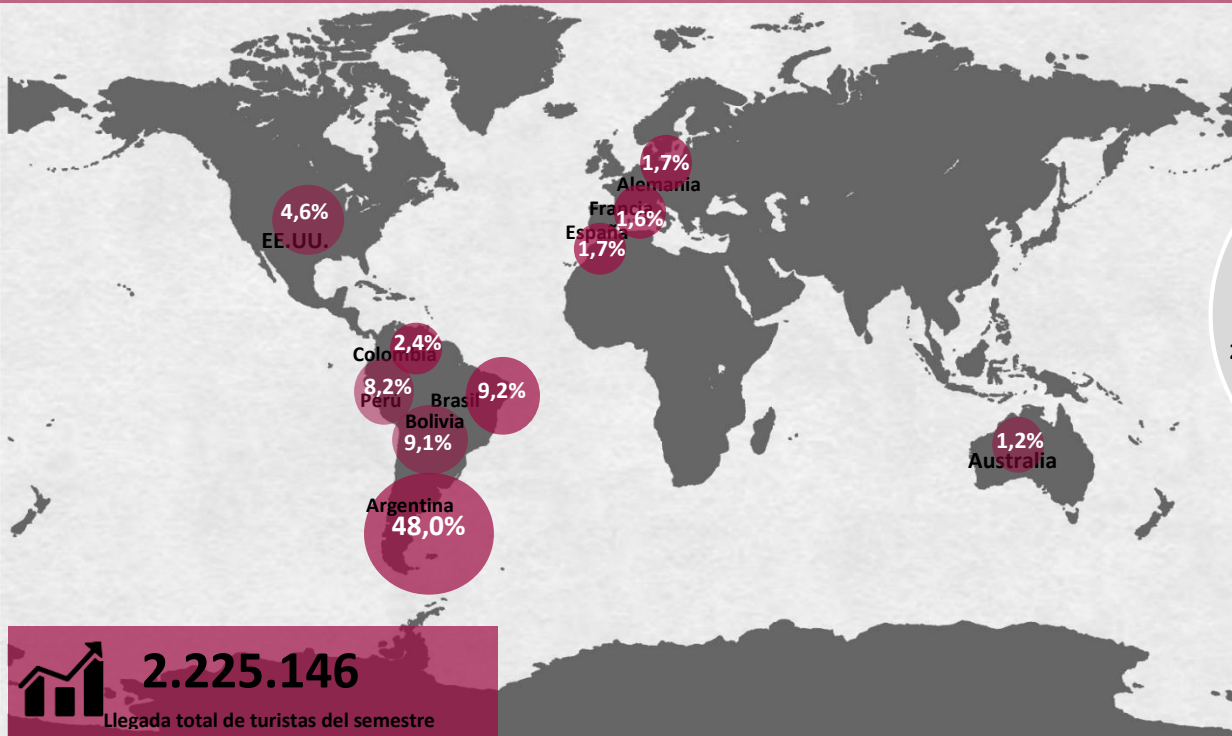
Gasto Total Individual de los turistas del I Semestre



8,9 noches

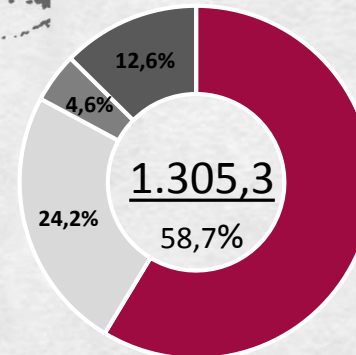
permanencia promedio de los turistas del I Semestre

10 PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN LLEGADAS I S 2015



2.225.146

Llegada total de turistas del semestre



1.305,3 mil

turistas llegaron motivados por las vacaciones y el ocio durante I Semestre. En una permanencia de 7,9 noches registraron un GTI US\$536,9.



280,5 mil turistas

de negocios arribaron durante I Semestre. En una permanencia de 7,3 noches registraron un GTI US\$915,6.



Anexos ▲

Si quiere acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar este documento, abrirlo directamente donde fue almacenado y abrir el archivo adjunto “Cuadros Estadístico TR a Junio 2015”.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga **[click aquí](#)**

