

Informe del Turismo Receptivo al Tercer Trimestre 2015

Cifras Provisorias

Diciembre, 2015



Fecha publicación: Diciembre 2015

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 7318625
<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:

Nombre: San Pedro de Atacama
Autor: Martin Edwards
Región: Región de Antofagasta
Provincia: El Loa

Banco Audiovisual, SERNATUR.



Introducción

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) con el objetivo de estimar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo ha realizado de manera sistemática encuestas en la principal puerta de entrada al país, el Aeropuerto Arturo Merino Benítez.

Bajo este contexto se presenta el siguiente documento, el cual muestra los resultados del estudio del turismo receptivo para el tercer trimestre del año 2015.

El informe cuenta con cuatro secciones: contextualización de las cifras del trimestre, infografías temáticas de los principales resultados, infografía de los resultados del periodo enero - septiembre y finalmente se adjuntan anexos con mayor desagregación estadística.

Es importante mencionar que la información se encuentra clasificada según país de residencia del visitante, con apertura geográfica de 17 mercados, segmentados a su vez por motivo del viaje, los cuales se encuentran agrupados en “personales” (vacaciones, familiares y amigos, otros) y “negocios” (negocios, motivos profesionales, congresos-seminarios). Cabe señalar que las cifras de gasto promedio diario individual, gasto total individual e ingreso de divisas, se encuentran expresadas en dólares de cada año.

Agradecemos a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile y la Concesionaria del Aeropuerto Internacional AMB por las facilidades otorgadas en la etapa del levantamiento de información, permitiendo la elaboración de este informe.



Contenido

Introducción	1
Contexto	3
Principales Resultados	5
Cifras destacadas.....	7
Los 10 Principales Mercados, según sus llegadas	9
Motivo del Viaje.....	10
Vía de Entrada al País.....	12
Las 10 Principales Puertas de Entrada al País	13
Aporte del Turismo Receptivo en las Exportaciones.....	14
Principales Resultados a Septiembre 2015.....	15
Anexos	16



Contexto

La llegada de visitantes durante el tercer trimestre del año se incrementó en un +19,3% en relación a igual trimestre del año anterior. De estas 1.177,1 mil llegadas, solo el 21,3% corresponden a excursionistas, mientras que las 926,3 mil llegadas restantes son de turistas, quienes registraron un alza del +20,9% respecto al III trimestre del año 2014. Estas cifras se disipan al referirse al ingreso de divisas, que en el caso de los visitantes se incrementó nominalmente en un +3,0%, mientras que el transporte internacional lo hizo en un +7,6%, esto último en línea con el incremento en el tráfico internacional de pasajeros transportados por LAN y SKY Airlines, los cuales mostraron una variación del +12,0% y +13,0%¹, respectivamente, durante este trimestre. Es importante mencionar, que aun cuando se incrementa el tráfico de pasajeros en líneas aéreas nacionales, líneas aéreas extranjeras como Avianca, Gol, Aeroméxico, KLM, también mostraron importantes incrementos durante este trimestre +26,9%, +36,6%, +37,6% y +30,4%, respectivamente.

El ingreso de divisas generados por los turistas fue de US\$ 536,3 millones, +2,8% mayor en valores corrientes a la cifra 2014 (US\$ 521,5 millones), esta disparidad en la fuerza de crecimiento entre las llegadas y el ingreso, la cual se observa desde el primer trimestre del año, podría estar relacionada con el escenario económico mundial, es así, que el FMI luego de constantes reajustes en las cifras de crecimiento proyecta un incremento mundial para el 2015 del 3,1%², esto es, 0,3 puntos porcentuales menos que el 2014. Asimismo, la variación del dólar observado (\$577,0 IIIT 2014 a \$676,7 IIIT 2015)³, ha influenciado en el gasto de los turistas en destino, es así, que si un turista gastó en Chile durante el III Trimestre 2014, en una permanencia promedio de 8,6 noches un total de US\$680,4, durante el III Trimestre 2015, gastó en igual número de noches 101,5 dólares menos. De esta manera, es posible observar que el gasto total individual- GTI de aquellos países americanos en donde la depreciación de sus monedas ha sido mayor a la observada por el peso chileno sobre el dólar, el GTI ha variado negativamente, es el caso de México (-12,1% var nominal) y Colombia (-39,1% var nominal), países donde durante el mes de septiembre 2015 su moneda se depreció frente al dólar septiembre 2014 en un 27,6% y 56,2%, respectivamente, mientras que la moneda nacional lo hizo en un 16,6%, en el mismo periodo.

Por su parte, el mercado Brasil, el cual representó durante el tercer trimestre un 16,1% del total de llegadas de turistas, muestra una reducción en el incremento de llegadas desde el mes de agosto (0,4%), el cual se ha sostenido durante septiembre (-8,2%), solo el incremento del 18,2% del mes de julio, permitió que el trimestre finalizara con cifras positivas (5,2%), pero lejano al 36,5% observado durante el primer semestre del año. A esto se le une, la disminución en el GTI del -21,5%, esto es, 231,0 dólares por debajo de la cifra del tercer trimestre 2014, esto puede estar ligado a las dificultades

¹ Junta Aeronáutica Civil, Informes Estadísticos Mensuales del Tráfico Aéreo.

² Fondo Monetario Internacional- Perspectivas de la Economía Mundial, Octubre 2015.

³ Banco Central de Chile, paridades de moneda.



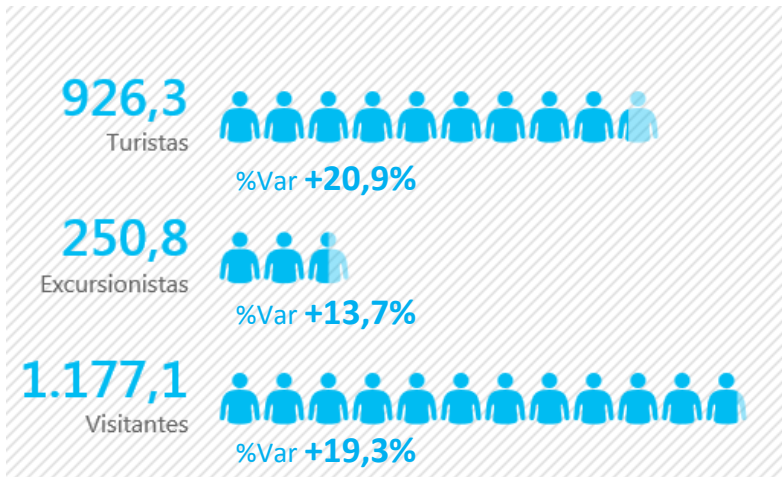
económicas del país carioca, es así que el FMI proyecta un decrecimiento de su economía del -3,0% para el año 2015, cifra reajustada en 1,5 puntos porcentuales menos que lo proyectado el mes de julio por parte de la misma entidad y 2,9 puntos porcentuales menos que el año 2014. Asimismo, la depreciación de su moneda alcanzó el 67,5% durante el mes de septiembre, mucho mayor a la observada en el peso chileno (16,6%).

En términos generales, la permanencia promedio del trimestre fue de 8,6 noches, mientras que el Gasto Promedio Diario Individual de los turistas fue de US\$ 67,4. Las vacaciones fueron el principal motivo de viaje del trimestre con una representatividad del 49,4%, mientras que en relación al gasto, son los turistas de negocios quienes registraron el GTI más alto entre los motivos de viaje con US\$878,4.

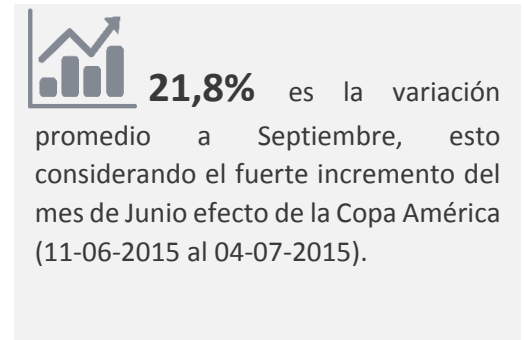
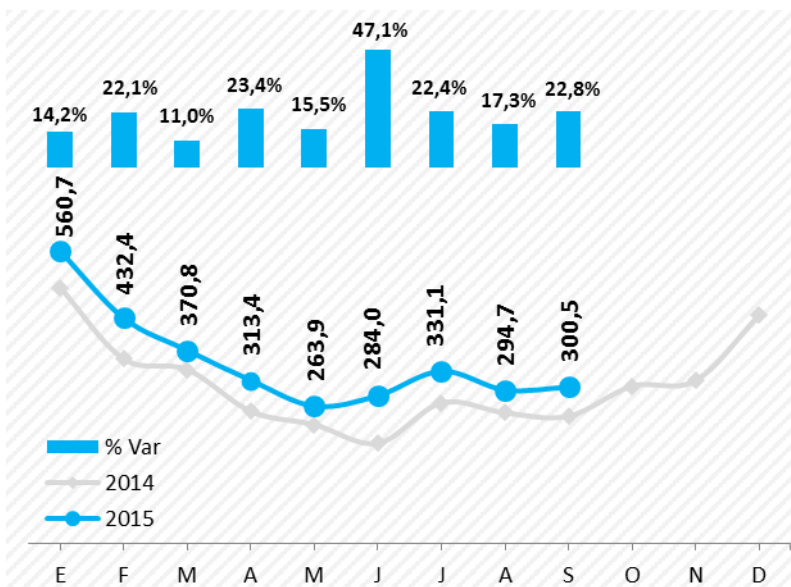


Principales Resultados

Llegada de visitantes (miles), III Trimestre 2015



Llegada mensual de turistas (miles) a Septiembre 2015

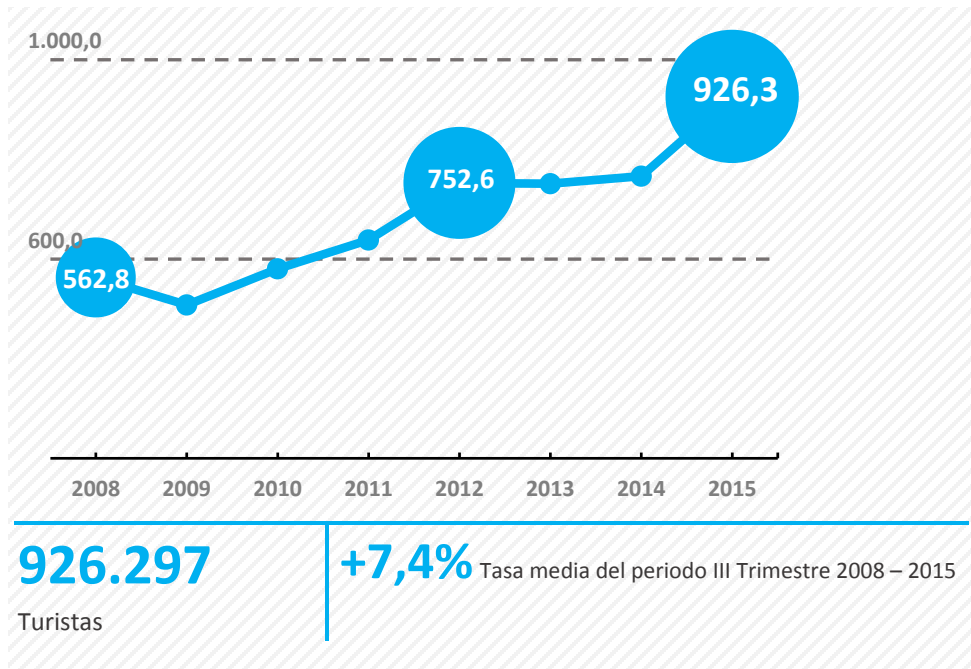


La llegada de turistas residentes en **América** creció en un **24,1%** durante el tercer trimestre, impulsado principalmente por el incremento de los mercados de Argentina, Bolivia, Estados Unidos y Canadá, que mostraron variaciones de +48,3%, +11,7%, +16,8% y +16,9%, respectivamente.

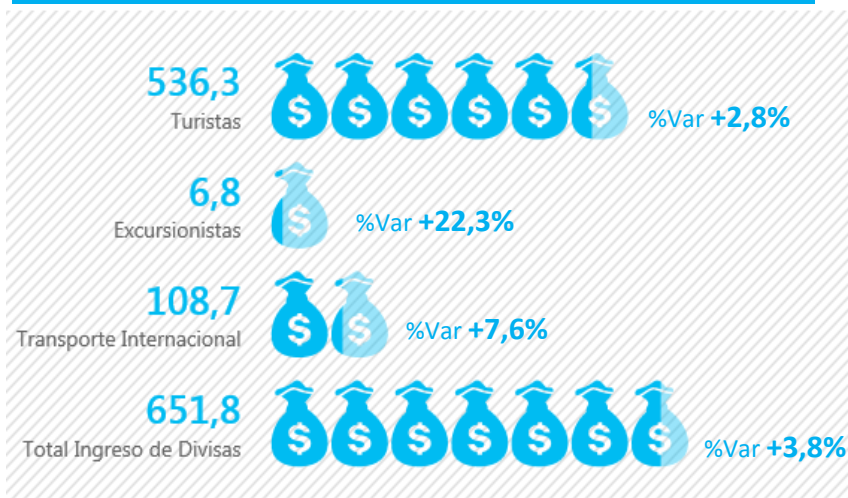




Llegada de turistas (miles) III Trimestre, serie 2008-2015



Ingreso de divisas (millones US\$) III Trimestre 2015



US\$ 651,8 millones fue el ingreso total de divisas del III Trimestre.

+3,8% (Var. Nominal)

US\$ 578,9 GTI

Gasto Total Individual de los turistas del III Trimestre 2015

8,6 noches fue la permanencia promedio de los turistas durante el III Trimestre del año.



Cifras destacadas

Argentina fue el principal mercado emisor de turistas con **366.247 llegadas**, un +48,3% mayor a lo registrado en el III Trimestre 2014, representando el 39,5% del total de llegada de turistas.



Con un aporte del 23,7% sobre el total de ingreso de divisas producidos por los turistas, **Argentina** es el principal mercado con **US\$ 127,3 millones**.



Los **turistas brasileños** registraron el Gasto Promedio Diario Individual - **GPDI** más alto de los mercados en estudio, **US\$ 123,0**.

Los turistas residentes en Alemania registraron la permanencia más alta del trimestre, 24,0 noches, 7,6 noches mayor a la registrada durante el III trimestre 2014, y casi tres veces mayor a la registrada por el total de turistas.



El **Gasto Total Individual (GTI)** más alto del trimestre fue el de los turistas residentes en **España**, **US\$ 1.367,0**.

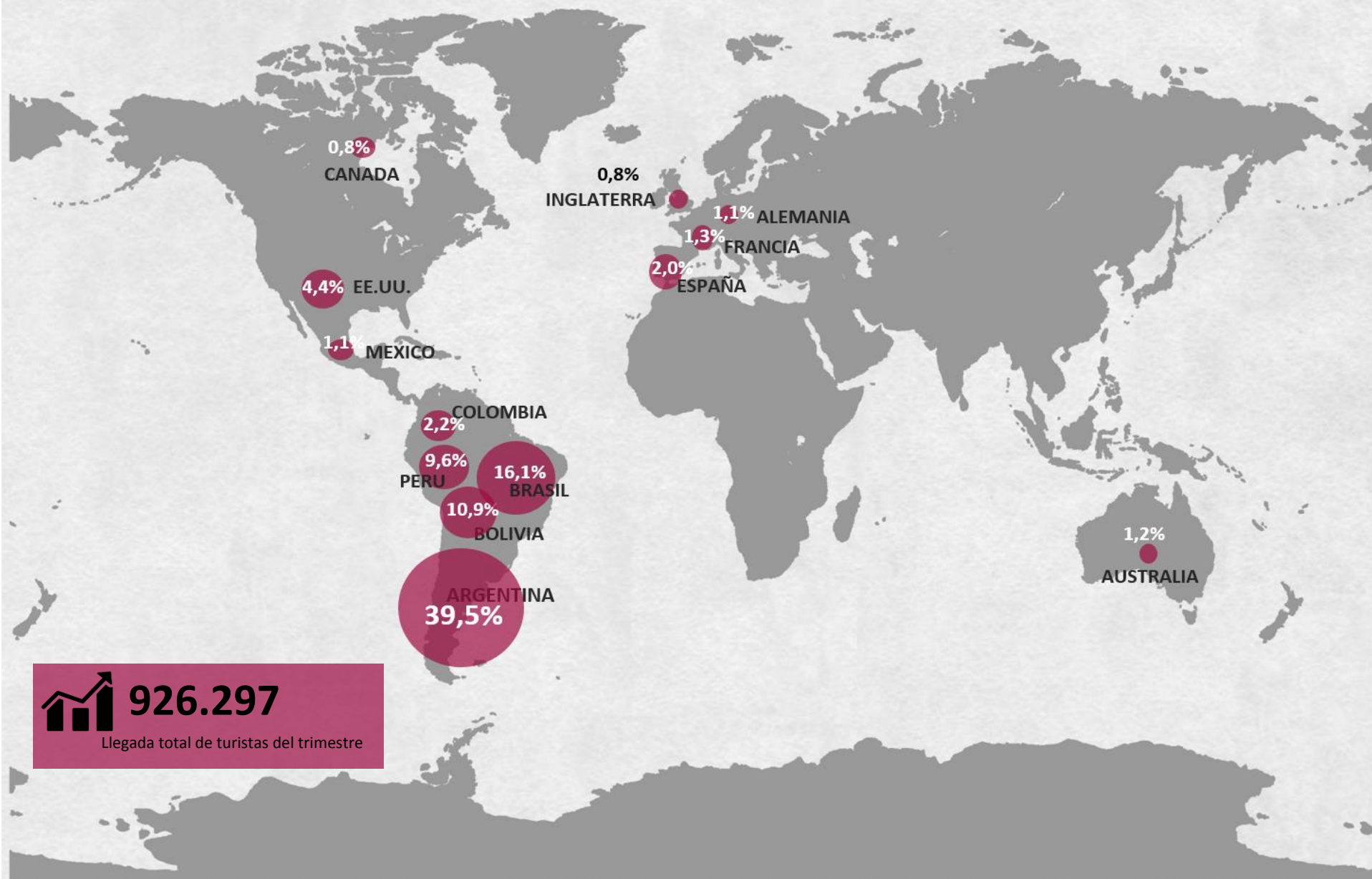
Destacan los mercados de **EEUU** e **Inglaterra**, por el positivo incremento en la llegada de turistas, en la permanencia promedio y el GTI, impactando positivamente en el **ingreso de divisas** el cual aumento nominalmente en un **31,6%** y **12,3%**, respectivamente



Cifras por país de residencia.



Participación en la Llegada de Turistas, III Trimestre 2015



926.297

Llegada total de turistas del trimestre



Los 10 Principales Mercados, según sus Llegadas

1° ARGENTINA

Llegadas de turistas	366.247
Ingreso de divisas US\$	127.269.254
GTI (US\$)	347,5
GPD (US\$)	56,6
Permanencia (noches)	6,1



2° BRASIL

Llegadas de turistas	149.060
Ingreso de divisas US\$	125.864.050
GTI (US\$)	844,4
GPD (US\$)	123,0
Permanencia (noches)	6,9



3° BOLIVIA

Llegadas de turistas	101.428
Ingreso de divisas US\$	10.664.222
GTI (US\$)	105,1
GPD (US\$)	13,7
Permanencia (noches)	7,7



4° PERU

Llegadas de turistas	88.595
Ingreso de divisas US\$	21.370.663
GTI (US\$)	241,2
GPD (US\$)	49,1
Permanencia (noches)	4,9



5° EE.UU.

Llegadas de turistas	40.913
Ingreso de divisas US\$	54.138.902
GTI (US\$)	1.323,3
GPD (US\$)	85,6
Permanencia (noches)	15,5



6° COLOMBIA

Llegadas de turistas	20.096
Ingreso de divisas US\$	14.478.521
GTI (US\$)	720,5
GPD (US\$)	53,3
Permanencia (noches)	13,5



7° ESPAÑA

Llegadas de turistas	18.093
Ingreso de divisas US\$	24.733.368
GTI (US\$)	1.367,0
GPD (US\$)	69,8
Permanencia (noches)	19,6



8° FRANCIA

Llegadas de turistas	12.390
Ingreso de divisas US\$	15.328.327
GTI (US\$)	1.237,1
GPD (US\$)	53,1
Permanencia (noches)	23,3



9° AUSTRALIA

Llegadas de turistas	11.389
Ingreso de divisas US\$	10.791.069
GTI (US\$)	947,5
GPD (US\$)	118,7
Permanencia (noches)	8,0



10° MEXICO

Llegadas de turistas	10.605
Ingreso de divisas US\$	13.210.358
GTI (US\$)	1.245,7
GPD (US\$)	80,2
Permanencia (noches)	15,5



926.297

Llegada total de turistas del trimestre

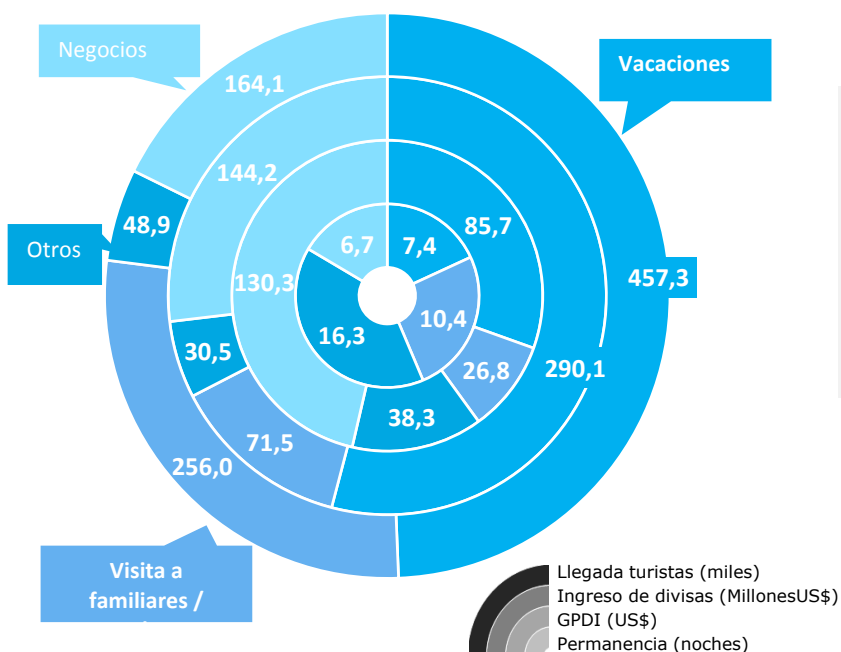


Cifras por país de residencia.



Motivo del Viaje

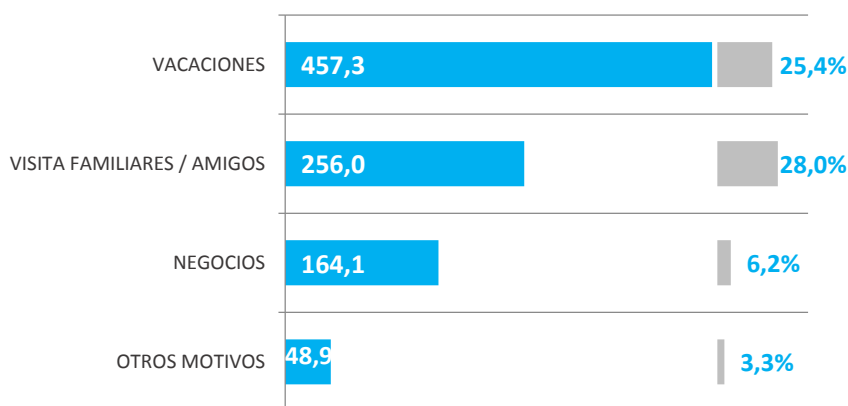
Llegada de turistas (miles), Ingreso de divisas (millones US\$), GPD (US\$) y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje, III Trimestre 2015



457,3 mil turistas por motivos vacaciones ingresaron al país durante el III Trimestre del año.

+25,4%

Llegada de turistas (miles) y %var IIIT 2015/2014



164,1 mil turistas por motivos de negocios ingresaron al país durante el III Trimestre del año.

+6,2%

■ Llegadas III T 2015 (miles) ■ % Var IIIT 2015 / 2014

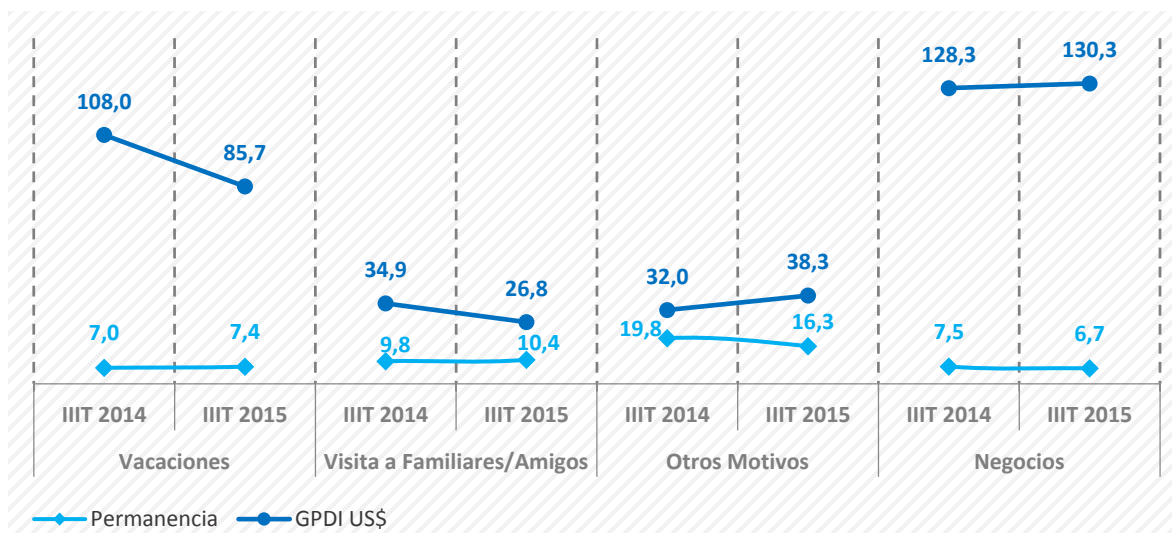
Nota:



En " Otros Motivos " se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.
Cifras por país de residencia



Permanencia promedio (noches), GPDI (US\$), según principal motivo del viaje, III Trimestre 2015



US\$ 130,3 fue el

GPDI de los turistas de negocios, esta cifra duplica el GPDI de los turistas que ingresan al país por motivos personales (US\$ 57,2)

Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje y su variación porcentual III Trimestre 2015/2014

Motivo	Llegadas Turistas (Miles)	% Var III T 15/14	Ingreso de Divisas (MMUS\$)	% Var III T 15/14	GTI (US\$)	% Var III T 15/14	GPDI (US\$)	% Var III T 15/14	Perm. (noches)	% Var III T 15/14
Personales	762,2	24,6%	392,1	5,3%	514,4	-15,5%	57,2	-16,5%	9,0	1,3%
Vacaciones	457,3	25,4%	290,1	5,8%	634,4	-15,6%	85,7	-20,7%	7,4	6,4%
Visita Familia/Amigos	256,0	28,0%	71,5	4,6%	279,2	-18,3%	26,8	-23,3%	10,4	6,5%
Otros	48,9	3,3%	30,5	1,8%	624,4	-1,4%	38,3	19,6%	16,3	-17,6%
Negocios	164,1	6,2%	144,2	-3,3%	878,4	-8,9%	130,3	1,6%	6,7	-10,3%
Total	926,3	20,9%	536,3	2,8%	578,9	-14,9%	67,4	-14,8%	8,6	-0,1%

Nota:

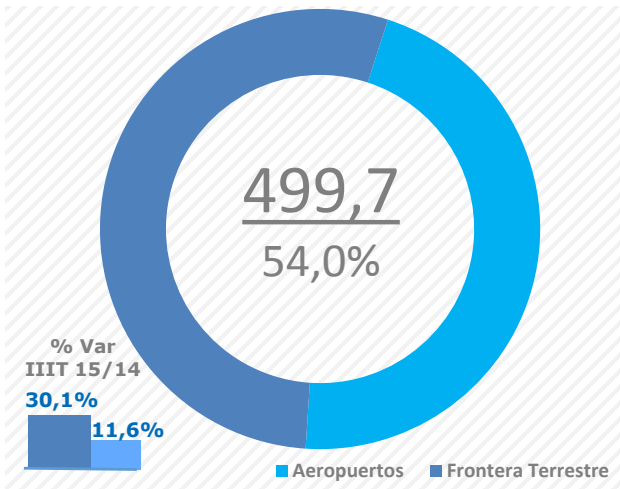


Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

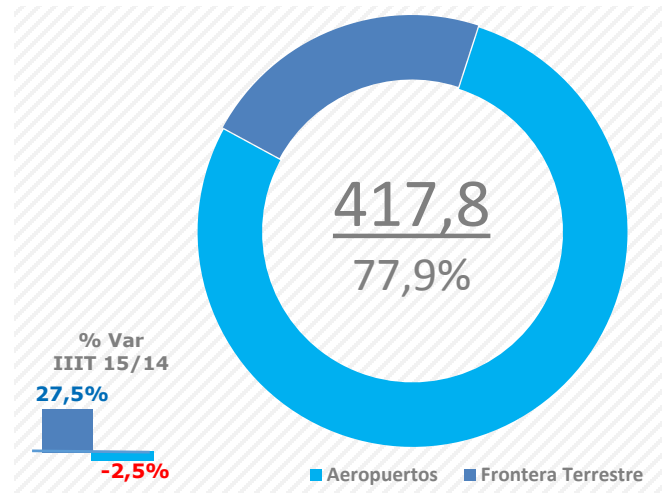


Vía de Entrada al País

Llegadas de turistas (miles), según vía de entrada.



Ingreso de divisas (millones US\$), según vía de entrada.

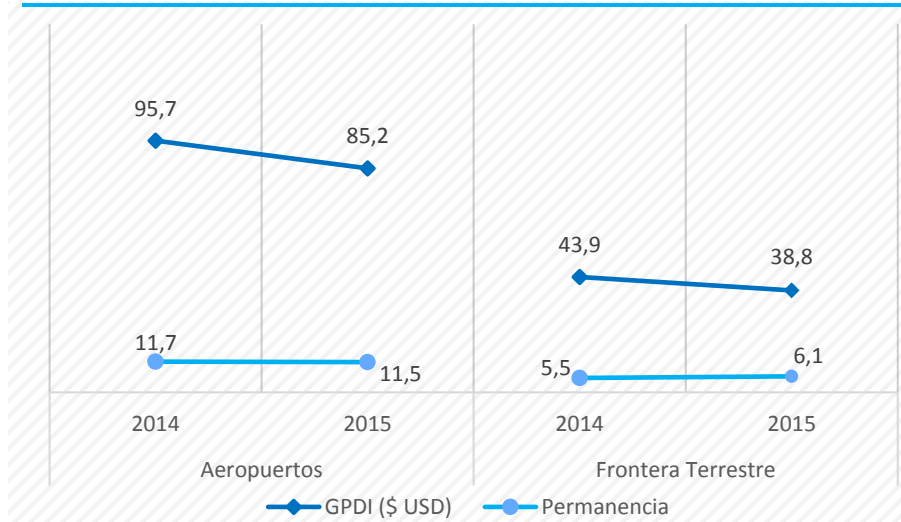


Las fronteras terrestres son la principal puerta entrada, las **499,7 mil llegadas** representan el **54,0%** del total de llegadas al país, participación dispar en cuanto al **ingreso**, frente al cual, su representatividad es solo del **22,1%**.

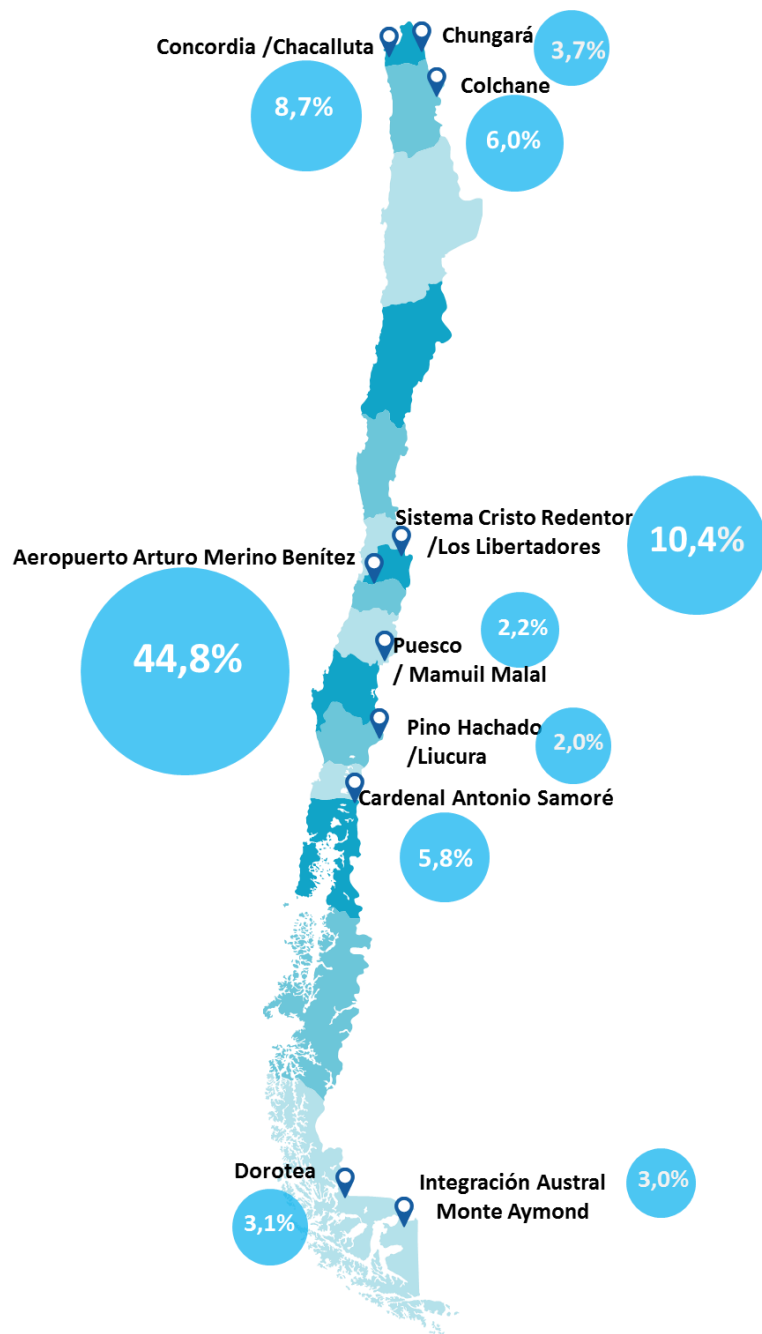
El turista que ingresa vía **aeropuertos** registra un **GTI US\$ 979,5** esto es 4,1 veces más alto que aquel que ingresa por fronteras terrestres (US\$ 237,0).

GPDI US\$: 85,2
 Permanencia: 11,5 noches


GPDI (US\$), Permanencia promedio (noches), según vía de entrada, III Trimestre 2015




Las 10 Principales Puertas de Entrada al País



 **926.297**
Llegada total de turistas del trimestre

 El Aeropuerto Arturo Merino Benítez, con **415,2 mil** llegadas y un incremento del +12,0%, frente a igual periodo 2014, es el principal punto de entrada al país.

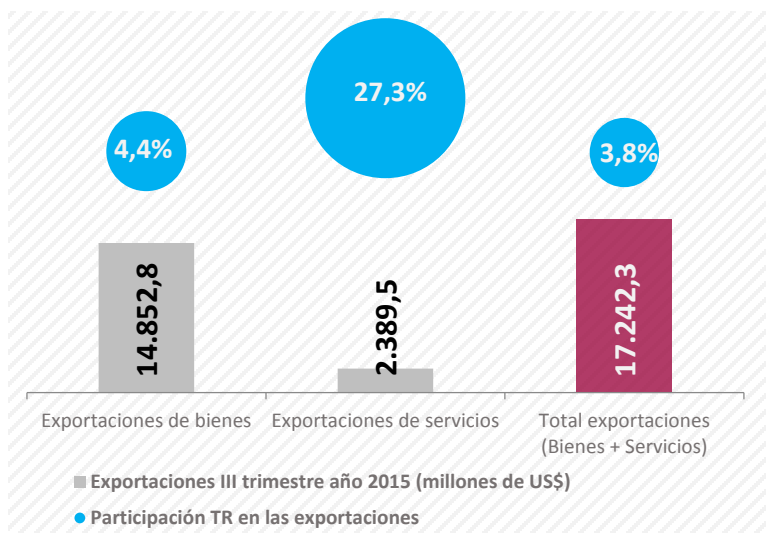
 El **Sistema Cristo Redentor**, es el principal paso fronterizo, de la agrupación “Fronteras Terrestres”, con **95,9 mil** llegadas y un incremento del **30,3%** en relación al III Trimestre 2014.

Nota:
Elaborado por SERNATUR en base a información proporcionada por Policía Internacional de Chile - JENAEX y Carabineros de Chile (OS3).
Cifra incluye chilenos residentes en el exterior estimados por SERNATUR, y excluye Puertos Marítimos de PICH - JENAEX.



Aporte del Turismo Receptivo en las Exportaciones

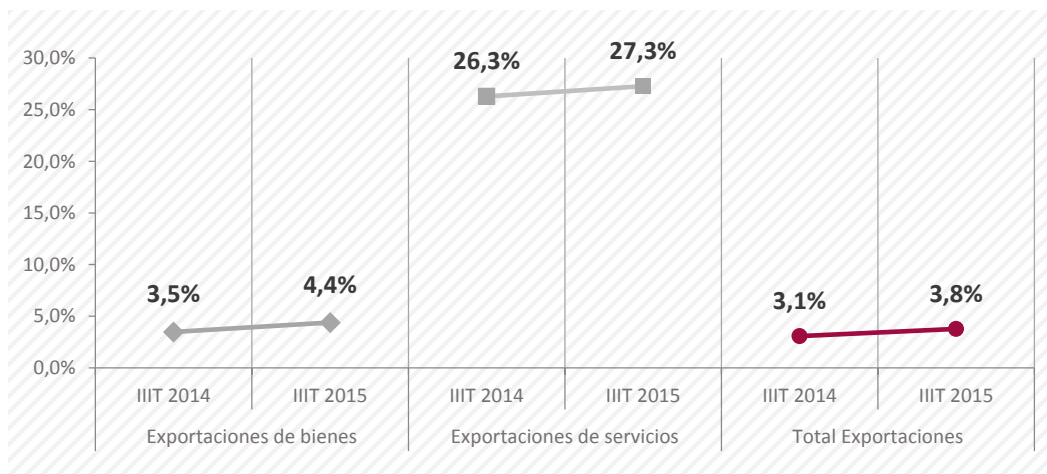
Exportaciones y turismo receptivo (TR) III Trimestre 2015



3,8% fue el aporte del turismo receptivo en el total de exportaciones para el III trimestre del año.



Participación del turismo receptivo en las exportaciones, III Trimestre. Años 2014 y 2015.



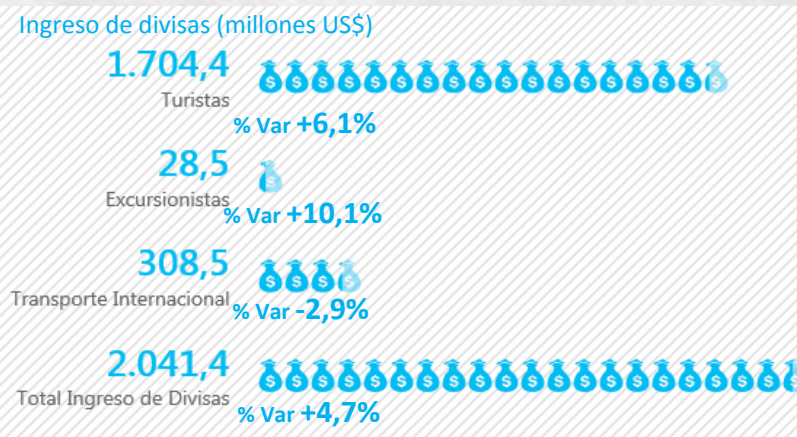
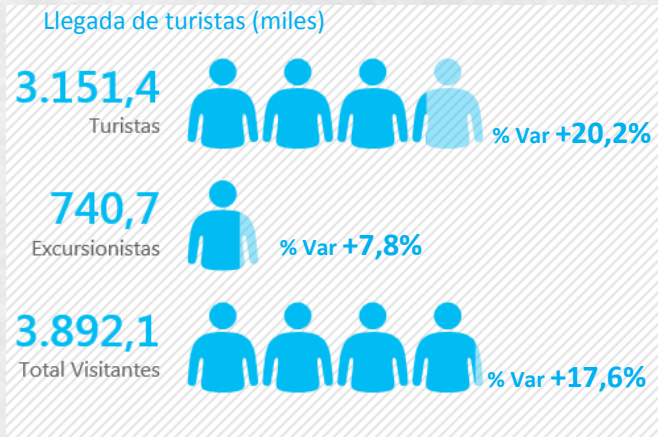
Fuente: Balanza de Pagos de Chile y Posición de Inversión Internacional III Trimestre 2015, Estadísticas en Excel, Banco Central de Chile. Turismo Receptivo, SERNATUR.



Nota:
La cifra de las exportaciones de servicios incluyen los resultados del turismo receptivo estimados por el Banco Central de Chile.
El cálculo de participación se realizó sobre cifras de cada año.



Principales Resultados a Septiembre 2015



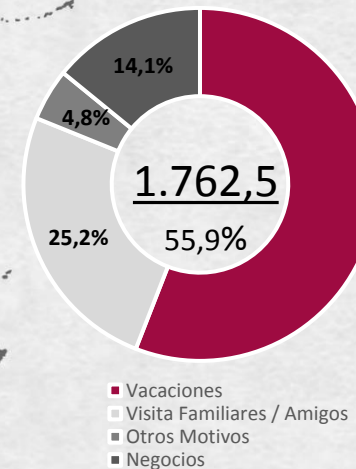
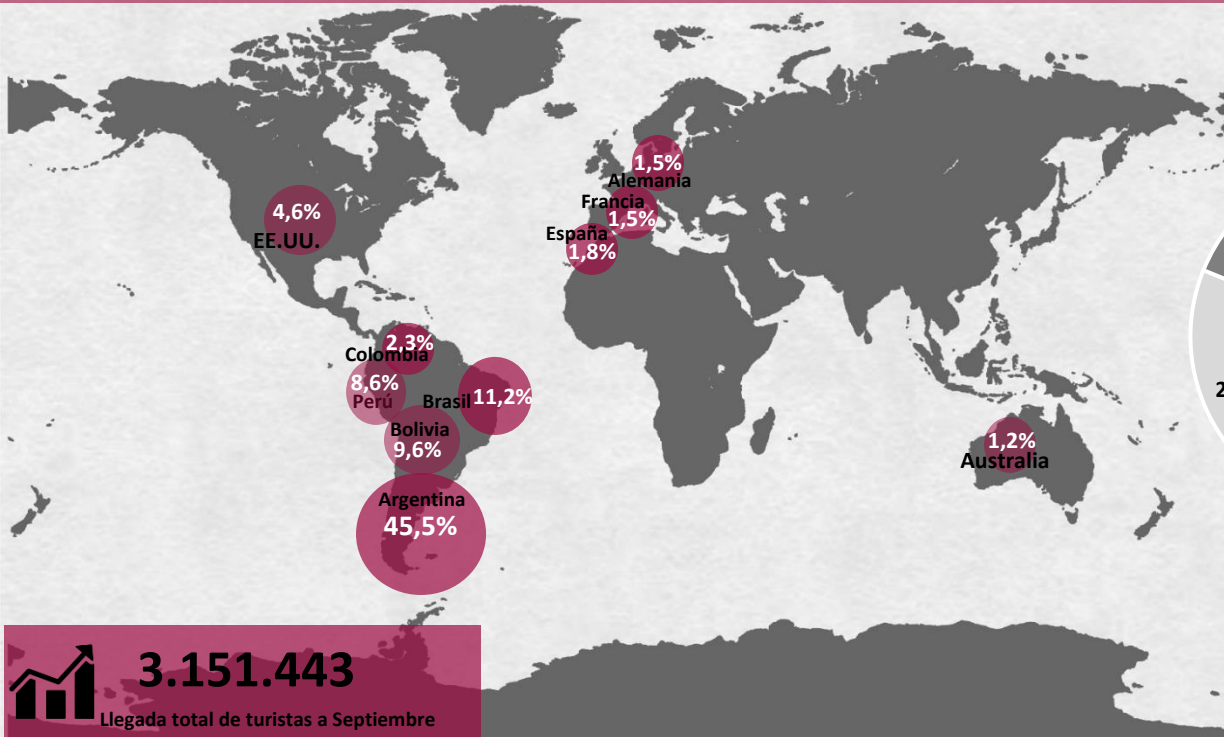
US\$ 540,8 GTI

Gasto Total Individual de los turistas a Septiembre.

8,8 noches

permanencia promedio de los turistas a Septiembre.

10 PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN LLEGADAS A SEPTIEMBRE 2015



1.762,5 mil

turistas llegaron motivados por las vacaciones y el ocio a Septiembre 2015. En una permanencia de 7,8 noches registraron un GTI US\$562,2.

444,6 mil turistas de negocios arribaron a Septiembre. En una permanencia de 7,1 noches registraron un GTI US\$901,9.

3.151.443
Llegada total de turistas a Septiembre



Anexos

Si quiere acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar este documento, abrirlo directamente donde fue almacenado y abrir el archivo adjunto “Cuadros Estadístico TR a Septiembre 2015”.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

