



Introducción

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante el trimestre octubre - diciembre de 2024.

Proyectos

El Programa Turismo Familiar (TF) se constituye como una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad, diseñado especialmente para familias y mujeres, con el fin de promover el turismo interno poniendo en valor destinos y atractivos turísticos de nuestro país, el fomento de empleos a través de una mayor demanda de los servicios turísticos y dinamizar economías locales mediante el crecimiento de la industria en temporada baja y media.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de escapada de 3 días y 2 noches, desarrollados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres chilenas y extranjeras con residencia en el país, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la vida sana.

Actualmente, el programa se ejecuta en su mayoría bajo la modalidad de programas regionales, los cuales mediante procesos de licitaciones públicas entregan su ejecución a Tour Operadores locales especializados desde la Región de Coquimbo hasta Los Lagos, cuyos destinos son distribuidos entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos. Para ello, Operadores turísticos especializados presentan ofertas las cuales deben acogerse a las bases de licitación del programa, definiendo éstas los requisitos mínimos para las propuestas. Finalmente, las empresas adjudicatarias subcontratan prestadores de servicios del rubro turístico en las comunas de destino priorizadas por Sernatur de acuerdo con su índice de estacionalidad.

Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. Para ello se han diseñado servicios especialmente para el segmento específico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y



placentero, permitiendo dinamizar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes, guías de turismo, transporte, entre otros), como de aquellas que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país mediante la ocupabilidad de prestadores de servicios turísticos. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan. De esta manera, el Programa favorece el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Durante este trimestre se llevaron a cabo los viajes correspondientes al primer periodo de la novena temporada de licitaciones, que abarcan las regiones desde Coquimbo hasta Los Lagos (10 regiones) y cuyo término está programado para julio de 2025. Asimismo, el programa inició la ejecución en cuatro nuevas regiones: Arica y Parinacota, Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, y Magallanes y la Antártica Chilena.

Por otro lado, durante este periodo se dio inicio a la implementación de los viajes en modalidad *Turismo Mujer*, una nueva iniciativa del programa dirigida a mujeres de entre 18 y 59 años, cuya ejecución está programada hasta junio de 2025.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante el trimestre desde octubre a diciembre 2024:

Región	Licitación	Monto Pagado	Pasajeros Ejecutados	Estado de Licitación	TOUR OPERADOR EJECUTOR
Arica y Parinacota	1330-1-LP24	\$ 32.382.558	234	En Ejecución	ORANGE TRAVEL SERVICES, RUT 9.332.348-3
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$ 4.198.000	40	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4
Valparaíso	1870-5-LR23	\$ 43.478.293	463	En Ejecución	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9
Metropolitana	520487-1-LQ24	\$ 67.251.834	657	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUN 76.006.322-3
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$ 27.945.000	272	En Ejecución	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4
Maule	1872-2-LQ23	\$ 28.750.272	274	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4
Ñuble	1040538-26-LP24	\$ -	0	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4
Bíobío	1873-14-LQ23	\$ 39.976.806	383	En Ejecución	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9
Araucanía	1874-4-LQ23	\$ 21.105.000	201	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$ 25.074.480	240	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$ 20.164.061	193	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7
Aysén	1332-3-LP24	\$ 14.692.020	70	En Ejecución	UTP DESARROLLO DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL AYSÉN, RUT 13.824.143-2
Magallanes	1878-6-LP24	\$ 12.237.485	59	En Ejecución	PATAGONIA ADVENTURE CHILE, RUT 76.301.326-k
Nacional	1591-16-LQ24	\$ 101.080.000	1292	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7
Total		\$438.335.809	4.378		



A continuación, se presenta un cuadro que resume el total correspondientes licitaciones durante el año 2024:

Región	Licitación	Monto Asignado	Monto Pagado	Pasajeros Comprometidos	Pasajeros Ejecutados	Estado de Licitación	TOUR OPERADOR EJECUTOR
Arica y Parinacota	1330-1-LP24	\$34.596.820	\$ 32.382.558	250	234	En Ejecución	ORANGE TRAVEL SERVICES, RUT 9.332.348-3
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$102.955.950	\$ 101.801.500	981	970	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4
Valparaíso	1870-5-LR23	\$130.906.444	\$ 124.776.099	1.388	1.325	En Ejecución	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9
Metropolitana	520487-4-LQ23	\$135.870.000	\$ 61.950.000	1.294	591	Termino de Contrato	LA TRAVESÍA NÓMADA, RUT 76.920.381-8
Metropolitana	520487-1-LQ24	\$67.968.368	\$ 67.251.834	664	657	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUN 76.006.322-3
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$128.857.500	\$ 127.512.000	1.245	1.234	En Ejecución	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4
Maule	1872-2-LQ23	\$128.956.512	\$ 126.123.456	1.229	1.202	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4
Ñuble	1040538-6-LQ23	\$103.950.000	\$ 47.565.000	990	453	Termino de Contrato	LA TRAVESÍA NÓMADA, RUT 76.920.381-8
Ñuble	1040538-26-LP24	\$68.775.000	\$ -	-	0	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4
Biobío	1873-14-LQ23	\$131.262.426	\$ 128.639.276	1.251	1.227	En Ejecución	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9
Araucanía	1874-4-LQ23	\$131.250.000	\$ 127.470.000	1.250	1.219	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$113.984.407	\$ 112.626.206	1.091	1.078	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$113.984.407	\$ 108.656.080	1.091	1.040	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7
Aysén	1332-3-LP24	\$18.889.772	\$ 14.692.020	90	70	En Ejecución	UTP DESARROLLO DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL AYSÉN, RUT 13.824.143-2
Magallanes	1878-6-LP24	\$16.593.200	\$ 12.237.485	80	59	En Ejecución	PATAGONIA ADVENTURE CHILE, RUT 76.301.326-k
Nacional	1591-16-LQ24	\$127.775.000	\$ 101.080.000	1.345	1292	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7
Total		\$1.556.575.806	\$1.294.763.514	14.239	12.651		



Ejecución de pasajeros

Durante el año 2024, el Programa Turismo Familiar ha ejecutado 12.651 pasajeros/as.

A saber:

Destino	Pasajeros/as Ejecutados/as
Codpa	234
Vicuña	637
Combarbalá	553
La Serena	417
Los Vilos	274
El Quisco	759
Olmué	329
Viña del Mar	710
Pichilemu	1450
Rancagua	37
Machalí	518
Las Cabras (Rapel)	167
Santa Cruz	218
Constitución Norte	380
Constitución Sur	238
Linares	584
Cobquecura	225
Quillón	228
Antuco	642
Cañete	585
Curarrehue	575
Puerto Saavedra	602
Corral	174
Lago Ranco	430
Pucón	42
Puerto Varas	593
Llanquihue	548
Puerto Octay	373
Puerto Aysén	70
Punta Arenas	59
Total	12651